الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف للمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الاعلام والاتصال الرياضي

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de Mohamed Boudiaf M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des ActivitésPhysiques et Sportives
Département l'information et de la communication sportive

المسيلة في: 2018/06/26

محضر مناقشة مذكرة التخرج _ماستر_

ميدان : علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري.

في يوم :الثلاثاء.. الموافق لـ: 26 جوان 2018.. على الساعة :10:00.. تم مناقشة مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر تخصص:الاعلام والاتصال الرياضي السمعي البصري.....

من طرف اللجنة المكونة من السادة الاساتذة الاتية اسمائهم :

1- .....بوسماحة اسماعيل..... بصفته (ها) رئيس الجنة.
2- .....عبد الباسط سعيدي..... بصفته (ها) مشرف مقررا.
3- .....عمروش حسان..... بصفته (ها) عضوا مناقشا.
4- ..... بصفته (ها) عضوا مناقشا.

عنوان المذكرة:

.....دور الاعلام الرياضي المحلي في تنشيط السوق الرياضية.....
.....دراسة ميدانية لاندية منتخب ولاية المسيلة.....
.....
.....

بعد المداولات لاعضاء لجنة المناقشة تم منح النقاط التالية :

وذلك بعد اجراء التعديلات اللازمة .

اسم ولقب الطالب	الفوج	تقييم المشرف	تقييم العضو المناقش	تقييم العضو المناقش	العلامة/20	الملاحظة
بوبنا زين الشفين	.....	20/16	20/16	20/16	20/16	مشرفة حسن جدا

توقيع: رئيس اللجنة

بوسماحة اسماعيل

الاستاذ المشرف

عبد الباسط سعيدي

العضو المناقش

عمروش حسان

رئيس القسم

Scanned by TapScanner

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم : .....

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب : لطفي بوغازي

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية

- دراسة ميدانية لأنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم -

لجنة المناقشة :

اسم ولقب الاستاذ (ة):	جامعة :.....	رئيسا
اسم ولقب الاستاذ (ة): بن البار السعيد	جامعة :.....	مشرفا ومقررا
اسم ولقب الاستاذ (ة)	جامعة :.....	مناقشا

السنة الجامعية : 2017 / 2018

Scanned by TapScanner

استنتاج عام :

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال للرياضة أنها مرآة للمجتمع.
- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم.
- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف لنشر الروح الرياضية بين أفراد المجتمع لتوعيتهم و تسميتهم.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لدى هذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع.
- الإعلام الرياضي المرئي يلعب دورا ايجابيا في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار وذلك من خلال سلوكات الأنصار ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي لديهم.
- أن معظم الأنصار يشاهدون البرامج الأجنبية ولا يشاهدون البرامج المحلية وذالك لان عدد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافيه لاكتساب واستيعاب المعلومات وبالتالي أصبح لزاما عن المعنيين والمسؤولين عن القطاع الإعلامي والرياضي إلى النظر إلى هذا الجانب لمحاولة توسيع مثل هذه البرامج.
- أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة الأنصار بصفة خاصة.

خلاصة عامة :

لم تعد الرياضة ذالك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها الامكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بانجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا وليست مجرد انجازات بدنية بل تستقطب إنتباه كل المجتمعات فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحايين وتحدد لها الوسائل والأساليب، ولذالك كثيرا ما يقال أن الرياضة مرآة للمجتمع، ولذالك فلا بد أن تولي الدولة للرياضة أهمية بالغة ومن خلال شتى المجالات الأخرى كالإعلام مثلا والذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب حتى الرياضية منها، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من حلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي وما يمكن أن يلعب من دور في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار (أنصار فريق شباب رأس الوادي) عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن و المجتمع هذا ما دفع بي إلى محاولة اقتراح بعض الحلول والتوصيات التي أرى في أنها

Scanned by TapScanner

استنتاج عام :

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال للرياضة أنها مرآة للمجتمع.
- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم.
- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف النشر الروح الرياضية بين أفراد المجتمع لتوعيتهم و تنميتهم.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لدى هذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع.
- الإعلام الرياضي المرئي يلعب دورا ايجابيا في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار وذلك من خلال سلوكات الأنصار ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي لديهم.
- أن معظم الأنصار يشاهدون البرامج الأجنبية ولا يشاهدون البرامج المحلية وذالك لان عدد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافية لاكتساب واستيعاب المعلومات وبالتالي أصبح لزاما عن المعنيين والمسؤولين عن القطاع الإعلامي والرياضي إلى النظر إلى هذا الجانب لمحاولة توسيع مثل هذه البرامج.
- أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة الأنصار بصفة خاصة.

خلاصة عامة :

لم تعد الرياضة ذالك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها الامكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بانجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا وليست مجرد انجازات بدنية بل تستقطب إنتباه كل المجتمعات فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحايين وتحدد لها الوسائل والأساليب، ولذالك كثيرا ما يقال أن الرياضة مرآة للمجتمع، ولذالك فلا بد أن تولي الدولة للرياضة أهمية بالغة ومن خلال شتى المجالات الأخرى كالإعلام مثلا والذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب حتى الرياضية منها، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي وما يمكن أن يلعب من دور في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار (أنصار فريق شباب رأس الوادي) عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن و المجتمع هذا ما دفع بي إلى محاولة اقتراح بعض الحلول والتوصيات التي أرى في أنها

Scanned by TapScanner