

التسعير الالكتروني في ظل تكنولوجيا المعلومات بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

- منظور استراتيجي تسويقي -



النشر الجامعي الجديد

من مواليد 1975 بامجدل ولاية المسيلة الجزائرية، يشتغل أستاذا محاضرا بقسم علوم التسيير بجامعة المسيلة، له العديد من الأبحاث في تكنولوجيا المعلومات وإدارة الأعمال، يقوم بتدريس العديد من المقاييس منها: نظم وتكنولوجيا المعلومات، إحصاء 1 - 2 - 3 (الاستدلالي)، تحليل المعطيات وفق برمجية SPSS، منهجية البحث العلمي، شارك في العديد من الملتقيات الوطنية والدولية، عضو محكم للعديد من المجلات الدولية والملتقيات الوطنية والدولية، يشرف حاليا على إدارة مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة.

هذا الكتاب:

تضمن الكتاب ثلاثة فصول تم تناول استراتيجيات التسعير في الفصل الأول، تعرضنا أولا لمفهوم السعر وأهميته وعلاقته بعناصر المزيج التسويقي الأخرى، وأهداف التسعير، ثم تطرقنا لمختلف العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قرارات التسعير، والطرق المختلفة للتسعير، و ماهية الاستراتيجية ومستوياتها لتحديد موقع استراتيجية التسعير منها، والاستراتيجيات التسعيرية المختلفة.

في الفصل الثاني تناولنا المفاهيم والارتباطات المختلفة لتكنولوجيا المعلومات حيث تطرقنا للتطور التاريخي لعصر المعلومات ومفهوم مجتمع المعلومات وسماته، ومفهوم المعلومات وخصائصها، كما تضمن تعريف تكنولوجيا المعلومات ومكوناتها، ونظم المعلومات وأنواعها، والعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات، وأخيرا تناولنا تكنولوجيا الاتصال بالتعرض لتعريفها ومكونات شبكة الاتصال، ووسائل الاتصال الحديثة، وأشكال الشبكات وأنواعها.

ومن أجل معرفة مدى إمكانية استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وطبيعة استراتيجيات التسعير في ظل تكنولوجيا المعلومات جاء الفصل الثالث مشتملا لماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخصائصها، والمشاكل التي تعاني منها، إلى جانب الاستخدامات الممكنة لتكنولوجيا المعلومات من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تأثير تكنولوجيا المعلومات على الاستراتيجية ودورها في التسعير، وفي الأخير تم تناول التسعير الالكتروني ومحدداته واستراتيجيته.

ISBN: 978 9947 780 36 7



9 789947 780367 >

النشر الجامعي الجديد طباعة - نشر - توزيع

رقم 02 تجزئة تعاونية الدواجن، حي الدالية، الكيفان - تلمسان.

الهاتف / الفاكس : 043 277 687

البريد الالكتروني : npu_editions@yahoo.fr