صالح غيلوس

في تحليل الخطاب

مفاهيم وإجراءات

NOOR PUBLISHING

في تحليل الخطاب

غيلوس

في تحليل الخطاب

يعتبر تحليل الخطاب أحد المناهج الخاصة بالدراسات الكيفية والتفسيرية، فهو يعتمد على مهارات المحلل وكفاءته وأدواته المستخدمة في البحث والاستدلال من خلال التشفير اللغوي، وأسلوب تفكيك الظاهرة اللغوية والاجتماعية، والمعرفية إلى عناصرها الأولية التي يتركب منها الخطاب، إذ أن لمحلل لا يفصل الملفوظ عن البنية اللسانية، ولا عن شروط إنتاج الخطاب ولا عن التفاعلات الذاتية، إذ يسعى إلى استرجاع الظروف التي أدت إلى إنتاجه باعتباره مجموعة عناصر خطابية، تستطيع أن تعمل في ظل استراتيجيات مختلفة لتكوين البنية المتسقة للخطاب. لتحليل الخطاب روافد وموارده متعددة، ينهل من اللسانيات التلفظية (الذاتية النفسية، واللغوية)، ومن اللسانيات النصية (بناء النص من ناحية الروابط والانسجام الدلالي)، ومن الحجاج (البعد الحجاجي (الضمني)، وما يوجه إلى قصد بعينه)، ومن التداولية والبلاغة وعلوم الاجتماع والإعلام والاتصال، والذكاء الاصطناعي والمنطق والفلسفة، يوظفها توظيفا خالصا لبناء منظومته المعرفية.

الدكتور صالح غيلوس: أستاذ اللسانيات بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، الجزائر ، يهتم حاليا باللسانيات العرفنية وتحليل الخطاب، له العديد من المقالات ، وكذا المشاركة والتأطير في الملتقيات الوطنية والدولية. ومن كتبه المنشورة : كتاب (التلقي والإنتاج في ضوء العرفنية)، وكتاب (إعادة بناء التعليمي في ضوء المقاربة النصية)، وله أيضا مشاريع كتب أخرى.

NOOR PUBLISHING

978-620-0-07039-5

FOR AUTHOR USE ONLY

صالح غيلوس

في تحليل الخطاب

FOR AUTHOR USE ONLY

FOR AUTHOR USE ONLY

صالح غيلوس

في تحليل الخطاب

مفاهيم وإجراءات

FOR AUTHOR USE ONLY

Noor Publishing

Imprint
Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:
Noor Publishing
is a trademark of
International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group
17 Meldrum Street, Beau Bassin 71504, Mauritius

Printed at: see last page
ISBN: 978-620-0-07039-5

Copyright © صالح غيلوس
Copyright © 2019 International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group

FOR AUTHOR USE ONLY

الدكتور. صالح غيلوس

في تحليل الخطاب

مفاهيم وإجراءات

FOR AUTHOR USE ONLY

أقوال:

أسوء مسافة بين شخصين هي سوء الفهم

جبران خليل جبران

إن الجسد يطهر بالمعرفة فيرتفع بمرانه على العلم؛ لأن من يطلب الحكمة يطهر من جميع غرائزه

فريدريك نتشه

لاكتساب المعرفة على المرء أن يدرس، ولاكتساب الحكمة عليه أن يلاحظ.

مارلين فوس سافانت

FOR AUTHOR USE ONLY

إهداء

إلى من شغله العلم عن تفاهة الحياة

أبنائي وطلبتي

FOR AUTHOR USE ONLY

فهرس المحتـــــــــــــــــويات

مقـــــــــــــــــــــــــــــــــدمة.	أ-ب
– **الفصل التمهيدي (مدخل إلى تحليل الخطاب).**	14-01
• **أولا: تحليل الخطاب ومقارباته.**	01
1- تحليل الخطاب.	01
2- مقاربات تحليل الخطاب.	02
1- المقاربات الغربية.	07-02
2- المقاربات العربية.	14-08
• **الفصل الأول: التحليل البنوي للخطاب.**	36-15
• **توطئـــــــة.**	15
• **أولا: الســـــــرد.**	15
1- مكونات السرد.	15
2- تقنيات السرد.	16
• **ثانيا: بنية الزمـــن.**	17
1- مستوياتـــــــه.	18
2- استعمال الزمن.	22-19
• **ثالثا: نموذج تحليلي: مقاربة بنوية للخطاب الروائي. رواية الجرح الأخير للروائي جمال الدين بركات.**	36-23
• **الفصل الثاني: التحليل النصي للخطاب.**	60 -37
• **توطئـــــــة.**	37
–أولا: الاتساق.	37
1- أدوات الاتساق.	38
1-1- الإحالـــــــة.	39
• الضميـــــــــر.	40
• أسماء الإشـــارة.	40
• الأسماء الموصولة.	41
• الاختصـــاص.	43
– **ثانيا: الانسجام**	**64**
1- آلياتـــــــــه.	47
• السيـــــــاق.	48
• العلاقات الدلالية.	50

FOR AUTHOR USE ONLY

فهرس المحتـــــــــــــــــويات

• مبدأ التشابه.	50
• **ثالثا: نموذج تحليلي، الاتساق في المجموعة القصصية عراجين الملح، للكاتب صالح غيلوس.**	60-51
• **الفصل الثالث: التحليل التداولي للخطاب.**	80 -61
• **أولا: الإشاريات.**	61
• **ثانيا: الأفعال الكلامية.**	63
• **ثالثا: متضمنات القول.**	66
– **رابعـــا: نموذج تحليلي، نصوص خفافيش الليل البارد، الشاعر، كمال مغيش.**	80-70
– **الفصل الرابع: التحليل السيمائي للخطاب.**	105-82
– **توطئـــــــــــة.**	82
– **أولا: تحليل المعنى.**	82
1- المستوى السطحي.	82
2- المستوى العميق	83
1- المكون السردي.	84
2- العوامل السردية.	86
3- المكون الدلالي.	88
– **ثانيـــا: نموذج تحليلي، رواية قديشة، للروائي رابح ظريف.**	105-90

FOR AUTHOR USE ONLY

تحليل الخطاب هو فن من الفنون يدرس الخطاب بحكمه مركز اهتمام مخصوص، ومركز اهتمامه مقاربة الخطاب بوصفه تمفصل نصوص ومواضيع اجتماعية، وبذلك هو فضاء بيني ذو هوية إشكالية جدا، يكون دائما على نحو بين (فنون واختصاصات أخرى). فمجاله واسع ومنهجه الإجرائي (التحليل). الذي يعتمد (القراءة والشرح والتفسير والتأويل)، فهو لا يحلل نظام اللغة أو المضامين أو الدلالات؛ وإنما ينصب على المنطوقات والنصوص والبحث في التمفصل اللغوي التلفظي.

يعتبر تحليل الخطاب أحد المناهج الخاصة بالدراسات الكيفية والتفسيرية، فهو يعتمد على مهارات المحلل وكفاءته وأدواته المستخدمة في البحث والاستدلال من خلال التشفير اللغوي، وأسلوب تفكيك الظاهرة اللغوية والاجتماعية، والمعرفية إلى عناصرها الأولية التي يتركب منها الخطاب، إذ أن لمحلل لا يفصل الملفوظ عن البنية اللسانية، ولا عن شروط إنتاج الخطاب ولا عن التفاعلات الذاتية، إذ يسعى إلى استرجاع الظروف التي أدت إلى إنتاجه باعتباره مجموعة عناصر خطابية، تستطيع أن تعمل في ظل استراتيجيات مختلفة لتكوين البنية المتسقة للخطاب.

لتحليل الخطاب روافد وموارده متعددة، ينهل من اللسانيات التلفظية (الذاتية النفسية، واللغوية)، ومن اللسانيات النصية (بناء النص من ناحية الروابط والانسجام الدلالي)، ومن الحجاج (البعد الحجاجي (الضمني)، وما يوجه إلى قصد بعينه)، ومن التداولية والبلاغة وعلوم الاجتماع والإعلام والاتصال، والذكاء الاصطناعي والمنطق والفلسفة، يوظفها توظيفا خالصا لبناء منظومته المعرفية.

كما تعددت مقارباته التحليلية وظهرت في اتجاهات المدرسة (الفرنسية والأنجلو سكسونية والعربية). فهي تختلف في المرجعيات الفكرية والمعرفية والأيديولوجية، وفي المنطلقات المتباينة التي تلتقي أحيانا وتتعارض أحيانا أخرى، لكن في مجملها تهدف إلى تحليل اللغة باعتبارها أداة تواصل تحمل موروثا اجتماعيا، وتطوير الرؤية النقدية للخطابات بشتى أنواعها للكشف عن اجتماع الخصائص اللسانية والقضايا الفكرية، والاعتبارات النفسية والبويطيقية والفنية فيه، وما يلاحظ أن هذه المقاربات تعتمد في التحليل الأبعاد نفسها، وهي: (السياق، والأفعال والتفاعلات، والسلطة والأيديولوجيا).

FOR AUTHOR USE ONLY

ومنه المحلل يجب عليه أن يحلل الخطاب من خلال مستويات ثلاث، هي: (المعنى، والمبنى، والجوهر)، دون أن ينسى معيار الجمال (الحس). الذي ينبثق من التجانس والتماسك المنطقي، والمتجسد في بنية الخطاب.

إن هذا الكتاب الذي نقدمه للقارئ (الباحث) نسعى من خلاله إلى مقاربة أربعة نصوص في ضوء مناهج تحليل الخطاب المختلفة نستهدف في ذلك بعض البؤر و المحطات التي بقيت غير معلومة لدى القارئ.

وتجدر الإشارة هنا أننا ركزنا على التحليل (البنوي، والنصي، والتداولي، والسيميائي والتحليل...)، وهذا لتحديد الملامح الرئيسية لمقاربات تحليل الخطاب الغربية والعربية، والتي قد تعكس سمات معرفية ومنهجية مختلفة لكنها في الوقت نفسه متوافقة، وتوظف إجراءات مشتركة. وأننا بهذا العمل نقصد رصد محاولات التكامل في التنظير والتطبيق.

وقد حرصت على أن تكون المفاهيم النظرية ومنهجية التحليل واضحة لكل خطاب وفق أسس الاتجاه الغربي والعربي، ولم أهتم كثيرا بحشد المصطلحات وتكديسها. ليسهل على الباحث الإفادة من هذه التجربة التحليلية.

عسى أخيرا أن تسهم هذه التجربة في انفتاح الدراسات التحليلية على روئ جديدة لباحثين في مجال التأويلية والعرفنية.

والله من وراء القصد وهو ولي التوفيق

FOR AUTHOR USE ONLY