



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

مخبر تقويم برامج النشاطات البدنية و الرياضية لمعهد التربية البدنية و الرياضية بالتعاون مع:

اللجنة الوزارية المكلفة بمتابعة و تقييم تحضيرات النخبة الرياضية للمواعيد الرياضية الكبرى

الملتقى الدولي تحت عنوان: International conference On

« متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية و أثرها على التنمية المستدامة »

« Requirements for organizing sports events and their impact on sustainable development »

" ألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجاً " Mediterranean Games as a model يومي 22 و 23 جوان 2022 بجامعة مستغانم

شهادة مشاركة

يشهد رئيس الملتقى الدولي بأن: د. شابي سناء، د. شادي خولة من جامعة: سكيكدة، المسيلة

قد شاركتا في فعاليات الملتقى الدولي بتقديم مداخلة بعنوان: " آليات الترويج الالكتروني للتظاهرات الرياضية وانعكاساته على

التنمية السياحية المستدامة بالجزائر ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 أنموذجاً "



د. قدور بباي بلخير
رئيس الملتقى

رقم الشهادة: 03/A



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضية

مخبر تقويم برامج النشاطات البدنية والرياضية

بالتعاون مع

اللجنة الوزارية المكلفة بمتابعة وتقييم تحضيرات النخبة الرياضية للمواعيد الرياضية الكبرى

ملتقى دولي حول:

"متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية وأثرها على التنمية المستدامة"

ألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجاً

يومي 23/22 جوان 2022 بجامعة مستغانم

برنامج الملتقي :

الافتتاح: 9:30 – 10:30

مراسيم الافتتاح (القرآن الكريم – السلام الوطني الجزائري)

كلمة السادة المشرفين على تنظيم الملتقي:

- كلمات تشريفية ترحيبية

- رئيس الملتقى: د/ قدور باي بلخير

- مدير المخبر المنظم: أ.د/ بن دحمان نصر الدين

- مدير معهد التربية البدنية والرياضية: د/ ميم مختار

- كلمات تشريفية للضيوف الشرفية

- مدير جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم: أ.د/ يعقوبي بلعباس



الجلسة العلمية الافتتاحية **رئيس الجلسة : أد رياض علي الراوي** **مقرر الجلسة : أد رمعون محمد**

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	10.00 10.15	د بكيس نور الدين د رزقي نوال	الادور الوظيفية للرياضة في المجتمع الجزائري ما بين متطلبات المجتمع وتطلعات مؤسسات الدولة	جامعة الجزائر 3
02	-10.15 10.30	أ.د زبشي نور الدين	أهمية صناعة جيل ألعاب البحر الأبيض المتوسط – وهران -2022	جامعة مستغانم
إستراحة 10:30 إلى 10:45				
الجلسة العلمية الأولى بالمدرج: من 10.30 رئيس الجلسة : أد رياض علي الراوي مقرر الجلسة : أد رمعون محمد				
03	10.50 11.05	Pr zoudji bachir	Le coaching des matchs de football entre intelligence humaine et intelligence artificielle	Université du Hainaut – cambresis de Valenciennes FRANCE
04	11.06 11.16	د قمريش نصر الدين	الدبلوماسية الرياضية كأداة فعالة في تحقيق الأهداف الأساسية للدولة والمجتمع من خلال الرياضة	المدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيا الرياضة الجزائر
06	11.30 11.40	أ د حفصاوي يوسف دريادي نورالدين	تنظيم التظاهرات الرياضية بالجزائر في ظل رهانات و تحديات التنمية المستدامة"	جامعة حسية ابن بوعلي الشلف
08	11.42 – 11.52	د تريب محمد	مساهمة الإمكانيات المادية والبشرية في انجاح تنظيم وإدارة التظاهرات الرياضية (كاس العرب قطر 2021 نموذجاً).	جامعة عمار ثلجي الاغواط البلد الجزائر
	-12.05 12.31		مناقشة	

الورشة الأولى: رئيس الجلسة الأولى: أد بن دحمان نصر الدين

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-14.30 14.40	د بكاي سمير	الاهمية الثقافية للتظاهرات الرياضية في منطقة مستغانم	جامعة مستغانم
02	-14.42 14.52	د. عباسي عبد القادر	التنمية الرياضية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر	جامعة مستغانم
03	-14.54 15.04	د. شابي سناء د شادي خولة	آليات الترويج الالكتروني للتظاهرات الرياضية وانعكاساته على التنمية السياحية المستدامة بالجزائر ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 أنموذجا	جامعة سكيكدة جامعة المسيلة
04	-15.16 15.26	د سماعيل صفية توشن صفية اوسماعيل مخلوف	اشكالية تمويل التظاهرات الرياضية و أثرها على تعزيز العائد الإقتصادي في المجال الرياضي	جامعة شلف جامعة خميس مليانة
05	-15.28 15.38	د علائي طالب د قاسمي بشير دعناني سالم	المنشآت الرياضية و مدى جاهزيتها لاحتضان التظاهرات الرياضية الكبرى في بعض مدن الغرب الجزائري (وهران ومستغانم نموذجا)	مستغانم وهران
مناقشة				
رئيس الجلسة الثانية: أد زيتوني عبد القادر مقرر الجلسة: د سيفي بلقاسم				
06	-16.00 16.10	ط د لخضر علاوي	العوائد الاقتصادية لتنظيم التظاهرات الرياضية (السياحة الرياضية نموذجا)	جامعة المدية
07	-16.22 16.32	ط د. ميمي عبد الله د بن يوسف دحو د. رقيق مدني ط د. وليد شريفي	دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والسياحية خلال التظاهرات الرياضية - ألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجا	جامعة مستغانم
08	16.33 16.44	د بيطار هشام د دريس خوجة رضا	أثر برنامج تروبيحي رياضي على بعض المؤشرات المرفولوجية الدالة على السمنة عند كبار السن	جامعة مستغانم
09	16.48 16.58	ط د حارك مريم د مداني محمد د غنية جلول	تأثير التحضير النفسي على اداء رياضيي العاب القوى المشاركين في العاب البحر الابيض المتوسط 2022	جامعة خميس مليانة
10	17.00 17.10	غانس محمد	الإدارة الحديثة في المجال الرياضي وأثرها في تحقيق الجودة الشاملة	جامعة تسمسليت
مناقشة				16.22

الورشة الثانية:

رئيس الجلسة الاولى: أد صبان محمد

مقرر الجلسة: د بن صابر محمد

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-14.30 14.40	أد ناصر عبد القادر أد حرشاي يوسف د بلعسل الحاج	: أهمية درجات السمنة في تحديد مستوى عناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة	جامعة بمستغانم
02	-14.42 15.00	KERROUCHE OUSSAMA	التضخم الوراثي لعضلة القلب و دوره في موت الفجأة عند الشباب .. دراسة طبية شرعية جزائرية .. توصيات لحلول فعالة	faculté de médecine de Tlemcen, Algérie.
03	-15.00 15.10	د فغلول سنوسي. أد. بن قوة علي د بن زيدان حسين	: استراتيجيات استخدام لتكنولوجيا في تحضير المنتخبات الوطنية للبطولات العالمية في ظل وجود الأزمات مثل الكورونا	جامعة مستغانم
04	-15.12 15.25	ABED Fouad ABDEDDAIM Adda Pr HARCHAOUI Youcef	Effet des formats de jeu à petits côtés simulés et de l'expertise dans des tâches de prise de décision en basketball sur fauteuil roulant	جامعة مستغانم
05	-15.27 15.40	ط د عدة محمد د بوظراف الجيلالي	التنمية المستدامة المفهوم والأهمية	جامعة مستغانم



إختتام فعاليات اليوم الأول من الملتقى الدولي

اليوم الثاني

- الورشة الاولى: ترحيبية

الجلسة العلمية الرئيسية الثانية بالمدرج: من 10.30 رئيس الجلسة : د/قمريش نصر الدين مقررا للجلسة: د/مدني محمد

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-09.00 09.10	Abdullah Arguz, Ahmet Sanioğlu Guebli Abdelkader	THE DISTRIBUTION OF SPORTS INJURY IN AMPUTEE FOOTBALL PLAYERS ACCORDING TO GAME POSITIONS	Faculty of Sport Sciences, Selçuk University, Turkiye
02	-09.12 09.22	أ د سعداوي محمد أ د بورزامة رابح	إسهامات تسويق الأحداث الرياضية ودورها في تطوير المكتسبات السياحية وتحقيق التنمية المُستدامة في الجزائر	جامعة حسيبة ابن بوعلي الشلف
03	09.25 09.37-	Elbachir Sabrina	Le Marketing sportif, concept et outils	Université Mustapha Stambouli, Mascara
04	-09.40 09.50	د نمديلي علي	L'ingénierie sportive de l'avenir et son importance pour le développement durable	. جامعة العلوم والتكنولوجيا لوهراڻ -محمد بوضياف- ..الجزائر
05	09.52 10.02	د كنزة نادية د خيمش ملياني	تحديات توجه السياحة الرياضية الإلكترونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بين التقليد والحداثة "ولاية وهران نموذجاً"	جامعة باجي مختار
	-10.02 10.27		مناقشة	

الورشة الأولى:

رئيس الجلسة الأولى: أد عطاء الله احمد

مقرر الجلسة: د حمودي عايدة

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-10.30 10.40	د مريم عزة يخلف ط د هاجر قريش	بناء الاستراتيجية الاتصالية الحديثة خلال التظاهرات الرياضية نظرة في المتطلبات و الرهانات	جامعة محمد الحسين دباغين سطيف 2 الجزائر
02	-10.42 10.52	د بن يوسف دحو د رقيق مدني ط د وليد شريقي ط د ميمي عبد الله	المناخ التنظيمي للتظاهرات الرياضية ودوره في تحسين أداء الموارد البشرية في الإدارة الرياضية	جامعة مستغانم جامعة محمد خيضر بسكرة
03	10.53 11.05	د قدور باي بلخير د زمالي محمد	المجتمع المدني وتنظيم التظاهرات الرياضية الكبرى الواقع والأفاق	جامعة مستغانم USTORAN
04	-11.06 11.16	د حميدي فاطيمة	الأساس القانوني للتنمية المستدامة	جامعة مستغانم
05	11.18 11.28	Francisco Jeci de Holanda, Guebli Abdelkader, João Paulo Camelo Menezes, Alcides Pereira de Brito, Kaddour Bay Belkheyr	VARIABLES OF THE QUALITY OF LIFE OF HEALTHCARE PROFESSIONALS: AN INTEGRATIVE REVIEW	University Center of the Planalto do Distrito Federal – Uniplan, Brazil
	-11.30 11.55		مناقشة	
رئيس الجلسة الثانية: أد بن قناب الحاج				
المقرر: د حريش ابراهيم				
06	-12.00 12.10	د بن ساسي سليمان د صياد الحاج د قدور بن شريف الشارف	علاقة المناخ التنظيمي بتسيير معاهد التربية البدنية و الرياضية .	جامعة العلوم والتكنولوجيا وهران



العراق	الحماية المدنية للرياضي اثناء التظاهرات الرياضية	هناء صالح خريط وهب سامي محيسن	-12.14 12.25	07
جامعة الاغواط	استراتيجية الإستثمار في النوادي الرياضية المحترفة ودورها في خدمة التنمية المستدامة في الجزائر في ظل تحديات العولمة - مقارنة متمحورة حول البعد الاقتصادي الاجتماعي-	ط د/ بورزامة السايع د/ هوارى بوشهير	-12.27 12.37	08
جامعة عنابة	تحديات توجه السياحة الرياضية الإلكترونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بين التقليد والحداثة "ولاية وهران نموذجا".	ط د كنزة نادية. د خيمش ملياني	12.39 12.49	09
جامعة الجزائر	مراكز بناء استراتيجية متكاملة لترقية اقتصاد الرياضة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة	مزلف سعاد	1250 13.00	10
مناقشة			-13.00 13.25	



مقرر الجلسة : د شراره العالية

الورشة الثانية: : رئيس الجلسة: أد بلكيش قادة

جامعة خميس مليانة جامعة الجزائر 3	المناسبات الكبرى (الالعاب الأولمبية- كأس العام) و انعكاساتها على الحق في السكن اللائق و تطوير البنية الأساسية للمدن المضيفة	ط د قورين أحمد د مدني محمد د خلول غانية	10.30 - 10.40	01
جامعة مستغانم جامعة سطيف	فاعلية مفردات منهاج للتربية الحركية لتنمية المهارات الحركية الاساسية لدى تلاميذ الطور الابتدائي	د مسالتي لخضر د عامر عامر حسين د عوينتي هوارى أد بلكلحل منصور	10.42 - 10.52	02
جامعة الشلف	التظاهرات الرياضية الوطنية في مناطق الظل وأثرها على التنمية المحلية	ط د معروف سعيد أ د سعداوي محمد، زمام عبد الرحمان	10.54 - 11.04	03
جامعة تيسمسيلت جامعة وهران 2	دور التظاهرات الرياضية الدولية في تطوير البنى التحتية والمنشآت الرياضية الوطنية	ط د ديلم رضوان. ط د كرايس الجيلالي ط د حمزة يسرى	11.06 - 11.16	04

معهد التربية البدنية و الرياضية جامعة مستغانم ع. ب. 002 مستغانم - 27000 الجزائر

الهاتف: +213 42 11 34/36 الفاكس: +213 42 11 28 الموقع الإلكتروني: colloque.mosta2022@gmail.com

05	ط د شنقاب وليد ط د زاووشة عبد القادر	الآثار الناتجة عن تنظيم التظاهرات الرياضية الكبرى	جامعة تسمسيلت
06	د/ بن كعكع خليفة د/ سنوسي فغلول	أثر إستخدام البرمجة العصبية اللغوية على مستوى الأداء الرياضي	جامعة مستغانم
07	أ/ غالم يوسف أ/ بوسماحة صالح الدين	تاريخ تنظيم التظاهرات الرياضية الدولية بالجزائر منذ الإستقلال	جامعة أحمد بن بله وهران 1
08	Pr bendahmane nesreddine	La fréquence cardiaque et le sports	جامعة مستغانم
09	د/ عامر عامر حسين د/ بوغالية فايزة ط.د/ دحماني نوال	"أهمية التحضير النفسي للاعب كرة القدم في ظل جائحة كورونا"	جامعة مستغانم
10	Dr. GHOUAL ADDA	LA PROPRIOCEPTION COMME MOYEN DE RENFORCEMENT MUSCULAIRE/PRÉVENTION DES TRAUMATISMES CHEZ LES FOOTBALLEURS	جامعة مستغانم
	مناقشة		
	10.44 11.15		

-الجداريات-

اليوم الأول: الأربعاء 2022/06/22 على الساعة 09 صباحا

لجنة التقييم: أد بن سي قدور الحبيب - أدمقراني جمال - أد حجار محمد - أ.أ.د/ بن زيدان حسين - أد/ بلكجل منصور - أد/ بن قلاويز تواتي -

الرقم	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة	المحور
01	د مرابط مسعود ط د مخناش أكرم	بطولة Red Bull Neymar jr's five لكرة القدم المصغرة	جامعة العربي ابن مهدي أم البواقي	الرابع
02	د ماحي صفيان د مخطاري عبد القادر، د قبزيلي بدر الدين د خروبي محمد ⁴	تعبئة الطاقة النفسية ومفهوم الذات البدني وعلاقتها بمهارة الدفاع لدى لاعبي الكرة الطائرة لبعض أندية البطولة الوطنية القسم الأول.	جامعة حسينية ابن بوعلي الشلف	الثالث
03	د دربال فتحي د زمالي محمد د عقوبي حبيب	النشاط البدني الرياضي والتكنولوجيا الحديثة كهدف لتحقيق التنمية الشاملة	جامعة العلوم و التكنولوجيا محمد بوضياف - وهران	الاول
04	ط د جيلالي رزيقة	دراسة تنظيم الاحداث الرياضية و دورها في تحقيق التنمية المستدامة	جامعة تسميلت	الاول
05	ط د احمد ابن عمارة	دور الاعلام كشريك استراتيجي هام لانجاح التظاهرات الرياضية في الجزائر	جامعة عنابة	الرابع
06	ط د سليمان رحمة	دور التظاهرات الرياضية في تنشيط الرياضة السياحية في الغرب الجزائري وانعكاساتها على الجانب الاقتصادي.	جامعة مستغانم	الثالث
07	ط د بغدادي محمد د غزالي عبد القادر	دور الديوان الوطني للسياحة في انجاح التظاهرات الرياضية	جامعة الشلف	الرابع
08	د مزور غوثي	الحالة الصحية المرتبطة بالتغذية ومعدل انتشار عوامل سوء التغذية لدى لاعبي كرة القدم الناشئين من 12 إلى 18 سنة	جامعة الوشرسي تسميلت	الثالث
09	MokkedesMoulay Idriss, Djabouri benamar, Kolla SabrinaHaouchine	Effet aigu et chronique du stretching passif sur l'agilité et la vitesse de course du footballeur	جامعة مستغانم	الثالث

10	ط د قلول محمد أ.د/ قوراري بن علي	اهمية ممارسة التربية البدنية في الطور المتوسط و اسهامها في تطوير العملية التربوية و التعليمية	المعهد العالي للرياضة والتربية البدنية جامعة صفاقس-تونس-	الثالث
11	أ نزاي الزهراء	فعالية الرياضة التعليمية في تنمية مهارة الحساب لدى تلاميذ التعليم الإبتدائي	جامعة بمستغانم	الثالث
12	ط د أحمد بن عمارة	دور الإعلام كشريك استراتيجي هام للنجاح التظاهرات الرياضية في الجزائر	جامعة باجي مختار غنابة	الرابع
13	د سردوك رشيدة د نيمي مليكة	ثقافة الممارسة الرياضية في المجتمع الجزائري وانعكاساتها النفسية والاجتماعية مقارنة سوسولوجية للظاهرة وأثارها	جامعة معسكر	الرابع
14	زهار جمال حرشاوي يوسف	أهمية المهارات النفسية في تحقيق الصحة النفسية و الانجاز في المجال الرياضي في اللعاب الجماعية والفردية. مهارة الدافعية نموذج	جامعة مستغانم *	الثالث
15	أ د زبشي نورالدين د خالد جاب الله د بوعلام رويح	أثر تطبيق برنامج مائي هاليويك في تعديل بعض المؤشرات التنفسية لدى فئة أطفال الربو	جامعة العلوم والتكنولوجيا وهران	الثالث
16	ط د معيرش توفيق ط د مدرس مصطفى	واقع التنمية المستدامة والأمن المعلوماتي للأندية الرياضية في ظل مواجهة جائحة كورونا.	جامعة الاغواط جامعة الجزائر	الاول
17	ط د رزوق رقية، د سعايدية هواري	دور الإعلام الرياضي في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	جامعة تسمسليت	الخامس
18	ط د علي مرازقة أ د مرات محمد د يعقوب بن قسمي	الصعوبات التي تواجه اساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في تطبيق استراتيجيات القياس و التقويم الحديثة في ظل المقاربة بالكفاءات	جامعة باتنة	الثالث
19	ط د بلهاشمي فاطيمة	تصور مقترح لمخرجات منهاج التربية البدنية والرياضية في البعد القيم للتعليم الثانوي بالجزائر	جامعة مستغانم	الثالث

20	ط د شمس الدين اسباع أ د فاتح مزاري د بلخير قدور باي	أثر برنامج تدريبي بأسلوب التدريب الدائري على تطوير الانفجارية للاعبين كرة الطائرة اقل من 17 سنة	جامعة البويرة جامعة مستغانم	الثالث
21	ط د سباع نوفل ط د ساعد سديرة د شريفي عبد الحليم	واقع رياضة كرة اليد بين المراقبة الطبية والاصابات الرياضية	جامعة المسيلة	الثالث
22	ط د موسوي عبد الحي د حاج صياد	معوقات التنمية المستدامة في تسير المنشآت الرياضية	جامعة الشلف جامعة وهران	الثاني

اليوم الثاني

لجنة التقييم : أد بن قناب الحاج - أد دريس خوجة رضا - أد عتوتي نور الدين - د بيطار هشام

01	ط د ايهاب اسباع أ د نبيل منصوري د برياق بدر الدين	اثر برنامج تدريب مقترح بأسلوب التدريب التكراري على تطوير السرعة القصوى للاعبين كرة القدم فئة أقل من 17 سنة	جامعة البويرة جامعة سطيف 2	الثالث
02	ط د سعد محمد عبد المجيب أ د صوار يوسف د بن خالد الحاج أ د عطاء الله احمد	استخدام التحليل العملي التوكيدي لبناء نموذج بطارية اختبار خاصة بعناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة إناث بغرب الجزائر	جامعة مستغانم	الثالث
03	ط د معوش رفيق د سعايدية هواري جيلالي رزيقة	دور السياحة الرياضية في انعاش التنمية الاقتصادية	جامعة البيض	الثاني
04	ط د بن سكران مصطفى د قارة ابتسام	كيفية إستغلال التسويق الرياضي في التظاهرات الرياضية الكبرى	جامعة غليزان	الرابع

05	خلاف محمد هدروق نذير ايدرموش عبد العزيز	أثر طريقة التدريب البليومتري على تحسين الصفات البدنية لدى لاعبي كرة القدم	جامعة قسنطينة	الثالث
06	ط د سليمان رحمة	اثر برنامج تعليمي في العاب القوى للأطفال " Kid's athletic" على تحسين القدرة على التوافق الحركي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية	جامعة مستغانم	الثالث
07	ط د كحلي احمد أ د ربوح صالح	بعض نظم التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بالدافعية لممارسة الرياضة داخل المؤسسات التربوية لدى الاناث - مرحلة التعليم الثانوي-	جامعة تسميلت	الثالث
08	ط د بلماحي سليم	عامل إتخاذ القرار بالأندية الرياضية ودوره في رفع من مستوى رياضة النخبة في ظل الإحتراف الرياضي	جامعة الشلف	الثالث
09	ط د مخلوفي بومدي د حمزاوي حكيم د بارودي محمد الامين	التدريب العقلي ، المهارات النفسية و التصور الذهني كتنقيات للتنمية المستدامة للاعب من منظور علم النفس الرياضي	جامعة مستغانم	الثاني
10	ط د سلطانة عبد الرحمان زكريا	الممارسة الرياضية و المجتمع	جامعة بشار	الثالث
11	ط د منصور كلثوم د ميم مختار د سنوسي عبد الكريم	واقع تقويم الصفات البدنية لناشئي الجودو اقل من 18 سنة	جامعة مستغانم	الثالث
12	د زمالي محمد د قدور باي بلخير د بن يوسف دحو	دافعية ممارسة رياضة كرة السلة على الكراسي المتحركة لدى المعاقين حركيا للحد من افرة العنف	جامعة وهران	الثالث
13	Zitouni abdelkader Koutchouk sidi Mohamed Ameur ameour housseyn	Non-dominant foot and its impact on sports performance from the point of view of specialists	جامعة مستغانم	الثالث
14	Saddek Benhammou, Laurent Mourrot, Sidahmed Metrag and Adel Belkadi	The specificity of the test to evaluate the endurance performance of runners: A Review	جامعة مستغانم	الثالث

15	ط د حدي محمد د العتري محمد علي	التظاهرات الرياضية ودورها في الترويج لسياحة الوطنية من خلال الاعلام والاتصال	جامعة تسمسات	الرابع
16	بقشوط أحمد	اللياقة القلبية النفسية وبعض المتغيرات الانتوبومترية المرتبطة بالصحة لدى المراهقين المتمدرسين في عمر (15-18) سنة	جامعة الشلف	الثاني
17	Ouddak Mohamed MAHDJOUB ARAIBI GOUMIDI Mohamed	role of physical activity in the prevention of non-municable diseases through WHO publications	جامعة تسمسات جامعة الشلف	الاول
18	ط د معوش رفيق	دور السياحة الرياضية في انعاش التنمية الاقتصادية	جامعة تسمسات	الرابع
19	د قادة بومدين د بن تومية رضوان د سداوي شاشو	الادارة الرياضية ودورها في تحسين تسير المنشآت الرياضية	جامعة مستغانم	الثالث
20	ط د دبزة عائشة د لمتوي ايمان د دردون كنزة	دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية.	جامعة حسية بن بوعلی- الشلف	الرابع
21	ط د عدة بن عطية جمال الدين	: دور وسائل الإعلام في الترويج للمنافسات الرياضية-دراسة تحليلية لتغطية " الشروق اليومي" لكأس العالم 2018بروسيا-	جامعة مستغانم	الرابع
22	ط د بلماحي سليم ط د قندوز الغول خليفة	عامل إتخاذ القرار بالأندية الرياضية ودوره في رفع من مستوى رياضة النخبة في ظل الإحتراف الرياضي	جامعة حسية ابن بوعلی الشلف	الثالث
23	د كمال كحل د جبوري بن عمر د بوغزيز محمد	أثر البرنامج الرياضي الترويحي المقترح في التخفيف من مستوى الاكتئاب لدى الكهول (60/50) سنة. بحث تجريبي أجري على فئة الكهول (50 - 60) سنة ذكور في مدينة غليزان	جامعة مستغانم	الثالث
24	د. بلعيدوني مصطفى د. بن صابر محمد أ.د/بن زيدان حسين	أثر برنامج رياضي مقترح على بعض المتغيرات البدنية لدى كبار السن	جامعة مستغانم	الثالث

25	د بن رقية عابد د بكلي عيسى	تأثير نشاط بدني مقترح لخفض نسبة الشحوم و رفع مستوى اللياقة البدنية لدى الفئة المراهقة	جامعة حسية ابن بو علي الشلف	الثالث
26	د ناصر عبد القادر د. حرشاي يوسف د صبان محمد أ. د. رمعون محمد	تطور التكوين الجسمي (الأنماط الجسمية) خلال المراحل 12 عنوان المداخلة العمرية ودوره في عناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة لتلاميذ المدارس (6 - 19) سنة	جامعة بمستغانم	الثالث

إجراءات حفل الاختتام والتوصيات



مداخلة بالملتقى الدولي حول:

متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية و أثرها على التنمية المستدامة

العاب البحر الأبيض المتوسط نموذجاً

عنوان المداخلة: آليات الترويج الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وانعكاساته على التنمية السياحية المستدامة بالجزائر

ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 أنموذجاً

د. شادي خولة

أستاذة محاضرة ب

جامعة محمد بضيف مسيلة

khawla.chadi@univ-msila.dz

د. شابي سناء

أستاذة محاضرة ب

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

s.chabi@univ-skikda.dz

الملخص:

تهدف دراستنا هذه إلى إبراز آليات التسويق الإلكتروني للأحداث والتظاهرات الرياضية ووسائله التي تعتمد على التقنيات الرقمية في عملية الترويج و انعكاساته على السياحة من منظور التنمية المستدامة، والتي بدورها تساهم في تفعيل الاقتصاد الوطني، سنسلط الضوء على الإجراءات التسويقية الإلكترونية للحدث الرياضي الدولي "ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022" بالتركيز على ثنائية تظاهرات رياضة/سياحة، من خلال تداخل نشاطات كل منهما في تأطير التظاهرة.

الكلمات المفتاحية: التسويق الإلكتروني، التظاهرات الرياضية (الحدث)، التنمية السياحية، التسويق الرياضي الإلكتروني.

Abstract :

This study aims to highlight the mechanisms of e-marketing for sports events and events and its means that depend on digital technologies in the promotion process and its repercussions on tourism from the perspective of sustainable development, which in turn contributes to activating the national economy, we will shed light on the electronic marketing procedures for the international sports event "Mediterranean Games in Oran 2022" by focusing on the duality of sports/tourism events, through the overlapping of their respective activities in framing the event.

Keywords: e-marketing, sports event (the event), tourism development, tourism sports marketing

مقدمة:

أحدثت تكنولوجيا المعلومات ثورة في مجال الاتصال دعمتها شبكة الانترنت من خلال الاتصال التفاعلي والحظي، الذي جعل من استخدام التسويق الإلكتروني للتقنيات الرقمية وتقنيات المعلومات والاتصالات يفعل عملية التسويق التفاعلية.

وبما أن التسويق الإلكتروني يعتبر من أحدث الظواهر التكنولوجية ذات الأبعاد التجارية والاقتصادية، والتي تجسد بتفعيل استخدام تكنولوجيات المعلومات في المسارات الاقتصادية، وكذا توفير المتطلبات الضرورية للتنمية المستدامة من البنى التكنولوجية التحتية والمنشآت التي تعد مكملا للمقومات الطبيعية والهيكل القاعدية. باستخدام أساليب التسويق الإلكتروني في التنمية السياحية المستدامة التي تعد المحور الأساسي في إعادة التقويم لدور السياحة في المجتمع. من جهة ثانية أصبح نجاح مجال التسويق الرياضي مهما وحيويا ويجد الرعاية التامة والتميز من جميع الجهات ذات الصلة، وتحتاج التظاهرات الرياضية في إدارتها إلى اقتصاديات واضحة ومحددة، وفي إطار ما هو متاح من إمكانيات، فالرياضة تعد عملية اقتصادية وبات النمو في مجال التسويق الرياضي كبيرا وبسرعة مذهلة، وحذا بالشركات التجارية إلى التنافس حول رعاية الأحداث والتظاهرات الرياضية، مما يجعلها تجني أرباح خيالية.

والجزائر كباقي دول العالم تسعى جاهدة لاستضافات الحدث الدولي في طبعته 19 لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022، مدركة أهمية التظاهرة في استقطاب عدد كبير من الضيوف، حيث عملت على انتهاز إستراتيجيات حديثة للترويج لهذا الحدث الكبير والمهم من خلال الاستغلال الأمثل لكافة الإمكانيات والمنشآت القاعدية وتسخير كل الهياكل اللازمة بطاقات استيعاب عالية وخدمات بمعايير جودة عالمية تتماشى مع المتطلبات الحديثة وذلك بتضافر جهود مؤسسات الدولة، للترويج للمقومات السياحية التي تزخر بها الجزائر.

ومن أجل معرفة أهمية التسويق الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وآلياته و علاقته بالتنمية السياحية المستدامة، سنحاول الإجابة على الإشكالية التالية:

ما العلاقة بين استخدام آليات التسويق الإلكتروني للتظاهرات الرياضية و التنمية السياحية المستدامة؟

وتندرج تحت هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات كالتالي:

1. ما المقصود بالتسويق الإلكتروني في المجال الرياضي؟
2. كيف يتم التسويق للوجهة السياحية من خلال التظاهرة الرياضية؟
3. ما هي الإجراءات التسويقية المتخذة من الهيئة المنظمة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه المداخلة في الكشف عن مفهوم التسويق الرياضي الإلكتروني مع تحديد مجالاته أدواته، إضافة لأهميته بسبب الحاجة للموارد المالية للتسيير عن طريق صناعة الرياضة التي تعطي قوة مالية مستثمرة للتنمية السياحية وموارد هيئات التظاهرات الرياضية وإدارتها في ظل آليات اقتصاد السوق والتسويق المعاصر.

أولاً- التسويق الإلكتروني: يعد التسويق الإلكتروني من أحد المفاهيم الأساسية المعاصرة الذي استطاع أن يقفز بمجمل الجهود والأعمال التسويقية وبمختلف الأنشطة إلى اتجاهات معاصرة تتماشى مع العصر الحالي ومتغيراته.¹

1- تعريف التسويق الإلكتروني: يعرف على أنه الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية، بما في ذلك تقنيات المعلومات والاتصالات لتفعيل إنتاجية التسويق وعملياته المتمثلة في الوظائف التنظيمية والعمليات.²

يستخدم التسويق الرقمي القنوات الرقمية لبيع منتج أو الترويج لعلامة تجارية للمستهلكين. يقوم على تطوير استخدام الإنترنت والأشياء المتصلة. وتعد مواقع الويب والشبكات الاجتماعية ومواقع الجوال وتطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية ونظام تحديد المواقع العالمي و البودكاست ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت في صميم التسويق الرقمي. الهدف من التسويق الرقمي هو زيادة الزيارات إلى الموقع ، وتحويل هذه الزيارات إلى عمليات شراء وبناء ولاء العملاء من خلال إقامة علاقة منتظمة معه.³

2- مميزات التسويق الإلكتروني:

- يساهم التسويق الإلكتروني في فتح المجال أمام الجميع لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، وذلك دون التمييز بين الشركات العملاقة ذات رؤوس الأموال الضخمة والصغيرة؛
- تمتاز آليات وطرق التسويق الإلكتروني بالكلفة المنخفضة والسهولة في التنفيذ؛
- في ظل بيئة التسويق الإلكتروني يمكن استخدام مجموعة من التقنيات والبرامج المصاحبة لها في عمليات الدعاية والإعلان.⁴

3- أدوات ووسائل التسويق الإلكتروني:

- ✓ التسويق الإلكتروني عن طريق المواقع الاجتماعية
- ✓ التسويق عن طريق الإعلانات على مستوى محركات البحث.
- ✓ التسويق عن طريق المدونات.
- ✓ التسويق عبر الإيميل.

4- التسويق الإلكتروني في المجال الرياضي:

أ- مفهوم التسويق الرياضي:

يعرف التسويق الرياضي بأنه جميع أوجه النشاط والجهود التي تبذل وتعمل على انتقال وتدفق السلع والخدمات الرياضية من المؤسسات الرياضية إلى المستهلك الرياضي.⁵

ب- وسائل التسويق الرياضي: تتعدد وسائل التسويق الرياضي وتكون على النحو التالي:⁶

- ✓ التراخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات؛
- ✓ الإعلان على ملابس وأدوات الرياضيين؛

¹ بشير عباس العلاق ، التسويق عبر الانترنت. ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002، ص، 19
² حمادة العنتلي، هشام محمود، التسويق الإلكتروني كطريقة لتطوير نظام التسويق للأندية الرياضية. دراسا مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة، الإمارات العربية المتحدة، ص، 3.
³ <https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198319-marketing-digital-definition-metiers-salaires/> /consulté le 18/04/2022 à 15h30.

⁴ أميمة معراوي، التسويق الإلكتروني. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص، 9.
⁵ محمد رجب أحمد جبريل، بدر أحمد فلاته، ترويج خدمات الأندية الرياضية باستخدام التسويق الإلكتروني ببعض الدول العربية. العدد 90، الجزء 3، جامعة حلوان ، مصر ، 2020، ص، 221
⁶ حمدي أحمد علاء الدين ، إستراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي. ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2011، ص، 30، 31.

- ✓ الإعلان على المنشآت الرياضية؛
- ✓ استثمار المرافق والخدمات في الهياكل الرياضية؛
- ✓ عائد دخول المباريات والمناسبات الرياضية؛
- ✓ الإعانات والتبرعات والهبات؛
- ✓ مساهمات الأعضاء والشركات الأعضاء؛
- ✓ استثمار حقوق الدعاية والإعلان؛
- ✓ إصدار الطوابع والعملات التذكارية في الأحداث الرياضية.

ثانيا- التظاهرات الرياضية (الأحداث)

- 1- تعريف الحدث: هو مكان "يجتمع فيه الرجال والنساء نوع من الاحتفال الجماعي لحضور حدث رياضي أو ثقافي. أما بالنسبة إلى Bruno Troublé ، قائد سابق ومؤسس كأس لويس فيتون ، يعرف الحدث على أنه نسخة حديثة من العلاقات العامة، حيث تظهر الفائدة منه في تطوير موقف أو صورة مواتية تجاه المنظمة أو الحدث أو الرعاية أو منتجاتهم، لذلك فإن الوظيفة الرئيسية للحدث هي التواصل من أجل علامة تجارية، شركة، منتج، مجتمع، جمعية، من خلال تجمع احتفالي للعرض، أو إيصال رسالة مفاجئة للإبهار، للتحرك... من خلال حدث.⁷
- 2- الحدث رياضي : يسمح بتجمع المتفرجين لمشاهدة إنجاز الأداء والتشجيع عليه وتقديره علناً بالتصفيق والصحاحات. ووفقاً لنوربرت إلياس وإيريك دانيغ ، يندمج اللاعبون والمتفرجون في نفس التكوين وأفعالهم وردود الفعل مترابطة، وتعبّر عن مزيج من المشهد واستغلال المنافسة والامتيازات التي تجعل الحدث أكثر تنوعاً وإثارة ، أكثر جمالية، أكثر بهجة ، أكثر احتفالية.⁸

ويعرف أيضا على أنه تجمع بشري خلال فترة معينة في مكان واحد أو عدة أماكن لإقامة سلسلة من المسابقات والمباريات التي تقام من وحدات رياضية مختلفة، تمثل هيئات أو مدارس أو اتحادات أو منظمات أو أفراد يتنافسون فيما بينهم في ظل قواعد وقوانين واحدة لمعرفة أحسن هذه الوحدات قصد تحديد الفائزين وترتيبهم وفقا لنتائجهم.

كما أنه يعتبر سلسلة من المنافسات التي تقام بين مجموعة من الوحدات والأفراد حيث أنها ظاهرة طبيعية، والمنافسة السليمة تشكل عاملا مهما من عوامل الإتقان والتقدم والارتفاع بالمستوى خاصة في المجال الرياضي، وتنظيم أساليب المنافسة تكون قد أسهمت بشكل كبير في رفع المستوى الفني للنشاط الرياضي عن الأفراد والجماعات.⁹

وتعد التظاهرات الرياضية عاملا مهما من عوامل الرقي للبلد المضيف ويدل على التقدم والتطور حيث أن الاستضافة الجيدة للتظاهرات الرياضية يرفع شأن البلد المضيف ناهيك على المكاسب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

- 3- أنواع الأحداث الرياضية: يرى **جون بينوت** أن هناك أربع أنواع من الأحداث الرياضية التي لها تأثير مختلف على القطاع السياحي:

✓ **الأحداث العالمية**: وتمتاز هذه التظاهرات بالتغطية الكبيرة في جميع أنحاء العالم حيث يرتبط نجاح هذه التظاهرات بمستوى الخدمات السياحية المقدمة ومدى جودة البنية

⁷ Desbordes, M., Falgoux, J. (2017). **Les événements sportifs. Les Editions d'Organisation** : Paris, 4ème édition, préface de Guy Forget, 4ème édition, p, p 11-12

⁸ Desbordes, M., Falgoux, J , Opcit, p,p,14,15

⁹ العربي تريكي، أثر التظاهرات الرياضية على القطاع السياحي. مجلة البديل الاقتصادي، العدد 7 ، جامعة الجلفة، ص105.

- التحتية، ولذا فإن أي خلل في الخدمات السياحية سيؤدي إلى نتائج كارثية على القطاع السياحي في هذه الدولة ومن أمثلة هذه التظاهرات كأس العالم والألعاب الأولمبية.
- ✓ **الأحداث الوطنية ذات البعد الدولي:** تتمثل هذه التظاهرات في الأحداث الرياضية التي تقام في دولة ما ويشارك فيها العديد من الرياضيين من دول مختلفة كراالي باريس- دكار أو بطولات التنس الكبرى ويتم متابعة هذه الأحداث مشجعين الرياضيين أو الفرق في مختلف أنحاء العالم.
- ✓ **الأحداث الرياضة المحلية:** وتتمثل في المسابقات التي تقام في دولة ما ويشارك فيها رياضيين من تلك الدولة كالدوريات الوطنية والتظاهرات الرياضية الشعبية، ويكون الجمهور في هذه المسابقات من داخل الدولة ويجب توفر وسائل الراحة والمرافق السياحية لاستقبال السواح المتوافدين لحضور هذه المسابقات.
- ✓ **الأحداث الترفيهية:** وهي الأحداث التي يقيمها مجموعة من الأشخاص بممارسة الرياضة وذلك لغرض الترفيه والتمتع في أوقات الفراغ والتنزه والمشي في المناطق الطبيعية.¹⁰

ثالثا- التنمية السياحية المستدامة:

- 1- **مفهوم التنمية السياحية المستدامة:** هي مدى اتساع قاعدة التسهيلات والخدمات لكي تتلاقى مع احتياجات السائحين.¹¹
- والتنمية السياحية المستدامة هي أداة لتوجيه التنمية في جل المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية، وإدارة عقلانية للموارد البيئية حفاظا على قدرة هذه الأخير على الاستجابة لمتطلبات الأجيال اللاحقة، خصوصا في ظل المشاكل البيئية التي يعاني منها العالم نتيجة الاستغلال المفرط للموارد الطبيعية.¹²
- إن جوهر التنمية السياحية المستدامة هو إدراج عملية التنمية السياحية في مفهوم أوسع، يضع في الاعتبار العائد الاقتصادي، بالإضافة إلى الأبعاد الاجتماعية والثقافية والبيئية لعملية التنمية مع المحافظة على الموارد السياحية وديمومتها مما يساعد على تنمية القطاع السياحي.
- 2- **مبادئ وأهداف التنمية السياحية المستدامة:** لتحقيق التنمية السياحية المستدامة، سنورد بعض المبادئ والأنظمة التي لاقت نجاحا في المواءمة بين رغبات ونشاطات السياح من جهة وحماية الموارد البيئية والاجتماعية والاقتصادية من جهة أخرى، وذلك بهدف تطبيقها وهي:
- وجود مراكز دخول في المواقع السياحية لتنظيم حركة السياح وتزويدهم بالمعلومات الضرورية؛

¹⁰ نفس المرجع ، ص، 111.

¹¹ جلييلة حسن حسين، التنمية السياحية. الدار الجامعية، مصر، 2006، ص، 43.

¹² حكيم بن حسان، فيصل سعدي، دور السياحة في تحقيق التنمية المستدامة . مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 06، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس ، الجزائر، 2018، ص، 136.

- ضرورة توفر مراكز للزوار تقدم معلومات شاملة عن المواقع، وإعطاء بعض الإرشادات الضرورية حول كيفية التعامل مع الموقع، ويفضل أن يعمل في هذه المراكز السكان المحليون الذين يدرّبون على إدارة الموقع والتعامل مع المعطيات الطبيعية.
- ضرورة وجود قوانين وأنظمة تضمن السيطرة على أعداد السياح الوافدين وتأمينهم بالخدمات والمعلومات وتوفير الأمن والحماية بدون إحداث أي أضرار بالبيئة.
- ضرورة وجود إدارة سليمة للموارد الطبيعية والبشرية في المنطقة، يمكنها أن تحافظ على هذه المكتنزات للأجيال القادمة من خلال عناصر بشرية مدربة.
- التوعية والتثقيف البيئي من خلال توعية السكان المحليين أولاً بأهمية البيئة والمحافظة عليها، فكثيراً ما نلاحظ أن السكان المحليين هم الذين يسعون إلى تخريب وتدمير بيئتهم لأسباب مادية، ولكن هؤلاء لا يعرفون أنهم يدمرون قوتهم ومستقبل أولادهم من خلال هذا التخريب، ولذلك يجب التركيز على التوعية والتثقيف البيئي للسكان المحليين وللعاملين في الموقع، مع الحرص على وجود اللوحات الإرشادية التي تؤكد على أهمية ذلك.
- تحديد القدرة الاستيعابية للمكان السياحي، بحيث يحدد أعداد السياح الوافدين للمنطقة السياحية بدون ازدحام واكتظاظ، حتى لا يؤثر ذلك على البيئة الطبيعية والاجتماعية من جهة وعلى السياح من جهة أخرى فيرون بيئة جاذبة توفر لهم الخدمات والأنشطة.¹³

رابعاً- مراحل التسويق للوجهة السياحية من خلال التظاهرة الرياضية: 14

1- تحديد صورة العلامة التجارية للوجهة من خلال الرياضة:

يتعلق الأمر بتطوير علامة تجارية لمنطقة ما باستخدام تقنيات التسويق ، بهدف تغيير صورتها بشكل إيجابي. يمكن استخدام نواقل مختلفة ، مثل التاريخ أو الهندسة المعمارية أو فن الطهي أو الجغرافيا أو الرياضة. يمثل الأخير تأثيراً هاماً للرافعة المالية لمديري المناطق بسبب جانبه العاطفي ، وقدرته على إشراك جمهور كبير وخلق رابطة ثقة بين المكان والعملاء المستهدفين (السياح ورجال الأعمال والمستثمرين والمقيمين).

و هناك أربع أساليب لاستخدام الرياضة في صورة العلامة التجارية للوجهة تتمثل في :

- **الأحداث الرياضية الكبرى** (على سبيل المثال: الألعاب الأولمبية) أو الثانوية (على سبيل المثال: سباق الدراجات داخل محيط المدينة) ؛
- **فرق رياضية خاصة** (مثل فريق ريال مدريد لكرة القدم) أو وطنية (مثل الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم) ؛
- **المشاركة الرياضية** (مثل الجري في ماراتون) ؛
- **الأمكان الرياضية** (مثل الملاعب الرياضية للفرق الشعبية ومواقع الألعاب الأولمبية السابقة).

2- تسليط الضوء على الوجهة: يمكن أن تقدم الأحداث الرياضية تأثيراً يتجاوز حدود

المنطقة ويمتد دولياً في حالة الأحداث واسعة النطاق، تكون أكثر جاذبية وفعالية لأنها تستحضر رموزاً قوية وتثير ردود فعل عاطفية قوية من المتفرجين، حيث يمكن أن تكون الرياضة حافزاً كبيراً لصورة العلامة التجارية لوجهة ما.

¹³ ابتسام حوشين، ريمة بن بايرة، إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر: دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية. مجلة البدائل الإدارية والاقتصادية AMC، العدد 1، 2020، ص313.

¹⁴ <https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination>

3- **الفوائد الاجتماعية للأحداث الرياضية :** يسرد ريشيليو خمسة تأثيرات اجتماعية محتملة لتنفيذ إستراتيجية العلامة التجارية لمنطقة تركّز على الأحداث الرياضية، تظهر في:

- **رأس المال الاجتماعي:** الأحداث الصغيرة لها تأثير أقل من الأحداث الكبرى ، ولكن يمكن أن تنتج المزيد من التأثيرات غير الملموسة. حيث يستفيدون من جزء كبير من السكان المحليين من خلال تعزيز الشعور بالانتماء إلى المجتمع الناتج عن مشاركته في المنظمة، آثارها أكثر ديمومة وهناك فرصة جيدة أن تترك هذه الأحداث إرثاً اجتماعياً واقتصادياً للإقليم.
- **الرفاهية والهوية الجماعية:** توفر الرياضة تأثيراً للرفاهية لمن يمارسونها، تتجلى هذه الميزة أيضاً في الأشخاص الذين يحضرون الأحداث والذين يشاركون كمتطوعين وتثير البراعة الرياضية للرياضيين ، سواء تطوروا على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي ، شعوراً بالفخر لدى السكان وتجعل من الممكن تشكيل هوية جماعية حول الرياضة.
- **المشاركة الرياضية:** تنظيم حدث يحفز المشاركة الرياضية للسكان ، المستوحاة من أداء الرياضيين ، على أساسها تقرر ممارسة رياضة جديدة أو زيادة أنشطتها البدنية .
- **رأس المال البشري:** الفعاليات الرياضية من خلال الفرص التطوعية التي توفرها، تشجع التفاعل الاجتماعي وتبادل المعرفة والدعم المتبادل وتنمية المهارات القيادية، حيث تؤثر على السكان المحليين بشكل أكبر في حالة الأحداث الصغيرة ، حيث يكونون أكثر انخراطاً. أما في حالة الأحداث الكبرى ، فنسبة كبيرة من المتطوعين يأتون من خارج الإقليم.
- **التجديد الحضري:** يتم وضع خطط طموحة لتطوير البنية التحتية لاستضافة الأحداث الدولية في كثير من الأحيان ، تلبى هذه التركيبات فقط حاجة معينة و بمجرد انتهاء الحدث تصبح غير مفيدة، لكن بعض الأمثلة تثبت أنه من الممكن بالتخطيط الجيد ، تجديد منطقة حضرية بشكل مستدام و استغلالها لتحسين جاذبيتها السياحية.

4- **صناعة العلامة التجارية للوجهة من خلال الرياضة:**

من أجل تحديد صورة العلامة التجارية المتعلقة بالأحداث الرياضية التي تبرز عن تلك الخاصة بالوجهات المتنافسة، يجب على مديري المناطق اعتماد نهج شامل يتمحور حول أربعة أبعاد:

- **الرياضة:** هدف المديرين هو تنظيم حدث لا يُنسى يجمع بين الرياضة والترفيه ("الرياضة الترفيهية")، ما يجعل إمكانية توليد صورة إيجابية وشراكات العلامة التجارية؛
- **اقتصادي:** يضمن المديرون أن الحدث قابل للاستمرار من الناحية المالية ، مع بنية تحتية مستدامة سيعيد المجتمع استخدامها؛
- **تجاري:** يتم تعظيم الإيرادات من الرعاية والمنتجات المشتقة؛
- **اجتماعياً:** يتسم المدراء والسياسيون بالشفافية من أجل الحصول على دعم المجتمع المحلي، التواصل والتعاون والتوافق هي مفاتيح النجاح، يتضمن هذا

البعد أيضًا الاهتمام بإرث الحدث، لهذا يتم استخدام طريقة حساب موثوقة لقياس الآثار الاقتصادية والاجتماعية.

خامسا- التظاهرات الرياضية لتنمية السياحة:

في صناعة الرياضة، تعد السياحة الرياضية القطاع الأسرع نموًا، وفقًا للتحالف الكندي للسياحة الرياضية وإحصاءات كندا، حيث سجلت هذه الأخيرة 19.8 مليون سائح رياضي في عام 2017، الغالبية العظمى منهم كنديون (90%). كيبك هي ثاني أكبر مقاطعة بعد أونتاريو من حيث الحجم. في عام 2017، ذهب 4.89 مليون زائر إلى هناك وأنفقوا 1.27 مليار دولار كندي.¹⁵

1- ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022: هي حدث رياضي يقام كل أربع سنوات للدول المطلة على البحر المتوسط، حيث ترشحت مدينة وهران لاستضافة هذا الحدث الدولي في طبعته 19، وعلى أثر هذا الترشيح وضمن مساعي السلطات العمومية لتطوير الرياضة عامة واسترجاع مكانة الجزائر العالمية خاصة في احتضان المنافسات الإقليمية والعالمية شرع في عملية بناء المركب الأولمبي الجديد ببلدية بير الجير المخصص لاحتضان الدورة، والتي ستعرف مشاركة 26 دولة في 24 رياضة يتفرّع عنها 204 اختبار رياضي، مع مشاركة ما يزيد عن 4500 متنافس في هذا الحدث الذي سيقام في الفترة الممتدة من 25 جوان إلى 6 جويلية بوهران.

2- تهيئة البنى التحتية بوهران لاحتضان الحدث الرياضي: إن تهيئة البنى التحتية لاحتضان الدورة الرياضية من تجهيزات الإقامة و النقل و التكفل بجموع المشاركين في هذا الحدث الدولي يتطلب تضافر جهود كل من وزارة الرياضة والشباب ووزارة السياحة، وعلى هذا الأساس حددت وزارة السياحة والصناعات التقليدية من أجل استقبال ضيوف ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران المقرر إجراؤها في جوان 2022 ما يلي:¹⁶

● 70 مؤسسة فندقية، وتقدر الطاقة الاستيعابية لهذه الفنادق بنحو 6756 غرفة توفر أكثر من 9000 سرير في الوقت الذي حُدِّد فيه قائمة هذه المنشآت بعد عدة عمليات تفتيش، بحسب ما أوضحه رئيس مصلحة مكتب السياحة مراد بوجنان.

و لا يزال من المرجح أن تزداد سعة الإقامة هذه مع الدخول المقرر لخمس فنادق جديدة أخرى في الخدمة في الأيام المقبلة. ويضيف المصدر ذاته أن العمل في ثلاثة فنادق يسير بخطى متطورة للغاية، وإذا كانت جاهزة قبل اجتماع البحر الأبيض المتوسط، فسيتم إضافتها أيضًا إلى قائمة المنشآت الفندقية المعنية.

● تحديد عشرة مسارات سياحية، بما في ذلك تلك التي تضم أهم المعالم السياحية والثقافية والتاريخية والدينية والساحلية المنتشرة في عاصمة غرب الجزائر، مع إضافة مسار تسوق جديد يشمل مراكز التسوق الجديدة والقديمة مثل السوق الشعبي في حي "المدينة الجديدة" وكذلك طريق حافلات "سيتي تور" الذي يشرف عليه المكتب الوطني للسياحة.

¹⁵ <https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination>
Consulté le 18/04/2022 à 17h.00

¹⁶ الموقع الرسمي لوزارة الشباب و الرياضة:
<https://www.mjs.gov.dz/index.php/fr/actualites-4/sport/manifestations-sportives/19eme-edition-des-jeux-mediterraneens-oran-2021/7185-jeux-mediterraneens-2022-70-etablissements-hoteliers-saisis-pour-accueillir-les-invites-d-oran> consulté le 19/04/2022 à 10h.00

كما سيتمكن ضيوف باهية وهران من زيارة ولايات معينة من خلال تطوير مسارات تربطهم بالبلدات المجاورة ، مثل تلمسان ومستغانم وسيدي بلعباس ، بحسب المصدر نفسه ، الذي أوضح أن "جميع المسارات السياحية سترافقها مختلف معارض الصناعات الحرفية التقليدية والفنية".

● وفي مجال مرافقة ضيوف هذا الحدث الرياضي ، تم تحديد 23 مرشد سياحي معتمد من وزارة السياحة والصناعات التقليدية ، إضافة إلى 193 مرشداً سياحياً تم تدريبهم مؤخراً على مستوى المدرسة العليا للضيافة والتموين بـ وهران تحت إشراف متخصصين في هذا المجال حسب ما هو محدد.

3- الترويج لألعاب البحر الأبيض المتوسط نسخة وهران 2022: من جانب آخر و في إطار الترويج للطبعة الـ 19 لألعاب البحر الأبيض المتوسط المقررة بعاصمة غرب الوطن وهران خلال صيف 2022 ، قامت السلطات المحلية بمبادرة تنشيط دورات رياضية محلية ، حيث تهدف من خلالها إلى التحسيس والتوعية بأهمية الموعد الرياضي الذي تستضيفه مدينة وهران" في الفترة ما بين 25 جوان و 6 جويلية 2022.

الخاتمة:

أثبتت جل التجارب الدولية أهمية التظاهرات الرياضية وتأثيرها على التنمية السياحية بمفهوم الاستدامة للدول المنظمة لها، حيث يعد القطاع السياحي أهم القطاعات المتأثرة بهذه التظاهرات، و تظهر من خلال تدخل نشاطات الوزارتين " الشباب و الرياضة و وزارة السياحة" لتنظيم التظاهرة الرياضية " ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022" ، بدءاً بتهيئة المرافق الرياضية و ما يوازيها من مرافق إيوائية " الإقامة" من جهة ، و التسويق للتظاهرة من جهة ثانية بالاعتماد على الآليات التسويقية الالكترونية لإلغاء حاجز الوقت و المكان و الوصول لأكبر عدد ممكن من الجماهير المستهدفة" رياضيين ، مشجعين و كل مهتم بهذه التظاهرة"، و هذا من خلال التعريف بالحدث و كل ما هو مرتبط به من تحديد لمنطقة المنافسة و مميزاتها الطبيعية و منشآتها الرياضية و منشآت الإقامة و مؤهلات التكفل بالضيوف . لذا كان حلي بالجهات الجزائرية المعنية بتنظيم التظاهرة المتوسطة تبني استخدام الآليات التسويقية الالكترونية للتسويق للتظاهرة و استغلالها لتنمية السياحة للبلد.

قائمة المراجع:

- 1- حوشين ابتسام ، بن بايرة ريمة ، إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر: دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية. مجلة البدائل الإدارية والاقتصادية AMC، العدد1، 2020.
- 2- معاوي أميمة ، التسويق الإلكتروني. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
- 3- تريكي العربي ، أثر التظاهرات الرياضية على القطاع السياحي. مجلة البديل الاقتصادي، العدد 7، جامعة الجلفة، ب د س.
- 4- عباس العلق بشير ، التسويق عبر الانترنت. ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002.
- 5- حسن حسين جليلة ، التنمية السياحية. الدار الجامعية، مصر، 2006.
- 6- جبريل محمد رجب أحمد ، فلاته بدر أحمد ، ترويج خدمات الأندية الرياضية باستخدام التسويق الإلكتروني ببعض الدول العربية. العدد 90، الجزء 3، جامعة حلوان ، مصر، 2020.
- 7- العنتلي حمادة ، محمود هشام ، التسويق الإلكتروني كطريقة لتطوير نظام التسويق للأندية الرياضية. دراسات مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة، الإمارات العربية المتحدة.
- 8- أحمد علاء الدين حمدي ، إستراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي. ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2011 .
- 9- بن حسان حكيم ، سعي فيصل ، دور السياحة في تحقيق التنمية المستدامة . مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 06، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس ، الجزائر، 2018.
- 10- Desbordes, M., Falgoux, J, **Les événements sportifs**. Les Editions d'Organisation : Paris, 4ème édition, préface de Guy Forget, 4ème édition, 2017.
- 11- <https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198319-marketing-digital-definition-metiers-salaires> /consulté le 18/04/2022 à 15h30.
- 12- <https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination/> Consulté le 18/04/2022 à 17h.00.
- 13- الموقع الرسمي لوزارة الشباب و الرياضة:
<https://www.mjs.gov.dz/index.php/fr/actualites-4/sport/manifestations-sportives/19eme-edition-des-jeux-mediterraneens-oran-2021/7185-jeux-mediterraneens-2022-70-etablissements-hoteliars-saisis-pour-accueillir-les-invites-d-oran> consulté le 19/04/2022 à 10h.00.