



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

مخبر تقويم برامج النشاطات البدنية و الرياضية لمعهد التربية البدنية و الرياضية بالتعاون مع:

اللجنة الوزارية المكلفة بمتابعة وتقدير تحضيرات النخبة الرياضية للمواعيد الرياضية الكبرى

الملتقي الدولي تحت عنوان: International conference On

## «متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية و أثرها على التنمية المستدامة»

«Requirements for organizing sports events and their impact on sustainable development»

"ألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجا" يومي 22 و 23 يونيو 2022 بجامعة مستغانم



## شهادة مشاركة

يشهد رئيس الملتقى الدولي بأن: د. شابي سناء، د. شادي خولة من جامعة: سكيكدة، المسيلة

قد شاركتا في فعاليات الملتقى الدولي بتقديم مداخلة بعنوان: "آليات الترويج الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وانعكاساته على

التنمية السياحية المستدامة بالجزائر ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 أنموذجا"



د. قدور باباي بلخيم  
رئيس الملتقى

رقم الشهادة: A/03



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضة

مخبر تقويم برامج النشاطات البدنية والرياضية

بالتعاون مع

اللجنة الوزارية المكلفة بمتابعة وتقدير تحضيرات النخبة الرياضية للمواعيد الرياضية الكبرى

ملتقى دولي حول:

"متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية وأثرها على التنمية المستدامة"

ألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجاً

يومي 23/22 جوان 2022 بجامعة مستغانم

## برنامج الملتقى :

الافتتاح: 10:30 - 9:30

مراسيم الافتتاح ( القرآن الكريم - السلام الوطني الجزائري )

كلمة السادة المشرفين على تنظيم الملتقى:

- كلمات تشريفية ترحيبية

- رئيس الملتقى: د/ قدور باي بلخير

- مدير المخبر المنظم: أ.د/ بن دحمان نصر الدين

- مدير معهد التربية البدنية والرياضية: د/ ميم مختار

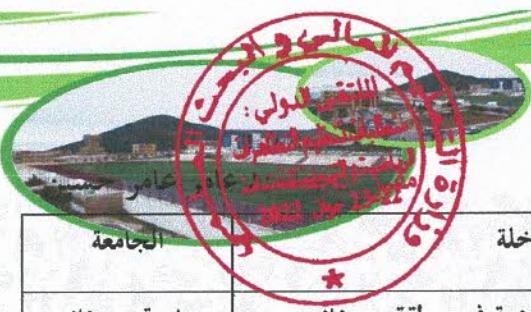
- كلمات تشريفية للضيوف الشرفية

- مدير جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم: أ.د/ يعقوبي بلعباس



الجلسة العلمية الإفتتاحية **رئيس الجلسة** : أ.د رياض علي الروا  
مقر الجلسة: أ.د رمoun محمد

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	10.00 10.15	د بكيس نور الدين د رزقي نوال	الادور الوظيفية للرياضة في المجتمع الجزائري ما بين متطلبات المجتمع ومتطلبات مؤسسات الدولة	جامعة الجزائر 3
02	-10.15 10.30	أ.د زبشي نور الدين	أهمية صناعة جيل الاعاب البحر الأبيض المتوسط - وهران -2022	جامعة مستغانم
إستراحة 10:30 إلى 10:45				
03	10.50 11.05	Pr zoudji bachir	Le coaching des matchs de football entre intelligence humaine et intelligence artificielle	Université du Hainaut cambresis de Valenciennes FRANCE
04	11.06 11.16	د قمريش نصر الدين	الدبلوماسية الرياضية كأدلة فعالة في تحقيق الأهداف الأساسية للدولة والمجتمع من خلال الرياضة	المدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيا الرياضة الجزائر
06	11.30 11.40	أ.د حفصاوي يوسف دريادي نور الدين	تنظيم التظاهرات الرياضية بالجزائر في ظل رهانات و تحديات التنمية المستدامة"	جامعة حسيبة ابن بوعلي الشلف
08	11.42 11.52	د تربوح محمد	مساهمة الإمكانيات المادية والبشرية في انجاح تنظيم وادارة التظاهرات الرياضية (كأس العرب قطر 2021 نموذجا).	جامعة عمار ثليجي الاغواط البلد الجزائر
	-12.05 12 .31		مناقشة	



**الورشة الأولى: رئيس الجلسة الأولى : أ.د بن دحمان نصر الدين**

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-14.30 14.40	د بكاي سمير	الاهمية الثقافية للتظاهرات الرياضية في منطقة مستغانم	جامعة مستغانم
02	-14.42 14.52	د عباسى عبد القادر	التنمية الرياضية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر	جامعة مستغانم
03	-14.54 15.04	د شابي سناء د شادي خولة	آليات الترويج الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وانعكاساته على التنمية السياحية المستدامة بالجزائر ألعاب البحار الأبيض المتوسط 2022 نموذجا	جامعة سكيكدة جامعة المسيلة
04	-15.16 15.26	د سماويل صفية تونشن صفية اوسماعيل مخلوف	اشكالية تمويل التظاهرات الرياضية واثرها على تعزيز العائد الاقتصادي في المجال الرياضي	جامعة شلف جامعة خميس مليانة
05	-15.28 15.38	د علاي طالب د قاسمي بشير دعاني سالم	المنشآت الرياضية و مدى جاهزيتها لاحتضان التظاهرات الرياضية الكبرى في بعض مدن الغرب الجزائري (وهران ومستغانم نموذجا)	مستغانم وهران

**مناقشة**

**رئيس الجلسة الثانية : أ.د زينونى عبد القادر**

جامعة المدينة	العوائد الاقتصادية لتنظيم التظاهرات الرياضية (السياحة الرياضية نموذجا)	ط د لخضر علاوي	-16.00 16.10	06
جامعة مستغانم	دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والسياحية خلال التظاهرات الرياضية - ألعاب البحار الأبيض المتوسط نموذجا	ط د. ميمى عبد الله د بن يوسف دحو د. رقق مدنى ط د. وليد شريفى	-16.22 16.32	07
جامعة مستغانم	أثر برنامج ترويجي رياضي على بعض المؤشرات المروفولوجية الدالة على السمنة عند كبار السن	د بيطار هشام اد دريس خوجة رضا	16.33 16.44	08
جامعة خميس مليانة	تأثير التحضير النفسي على اداء رياضي العاب القوى المشاركين في العاب البحار الأبيض المتوسط 2022	ط د حارك مريم د مدانى محمد د غنية جلول	16.48 16.58	09
جامعة تسمسيلت	الإدارة الحديثة في المجال الرياضي وأثرها في تحقيق الجودة الشاملة	غانس محمد	17.00 17.10	10

**مناقشة**

**الورشة الثانية:**

**مقرر الجلسة:** د بن صابر محمد

**رئيس الجلسة الاولى:** أ.د صباح محمد

الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخلون	التوقيت	الرقم
جامعة بمستغانم	: أهمية درجات السمنة في تحديد مستوى عناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة د بعليل الحاج	أ.د ناصر عبد القادر أ.د حرشاوي يوسف	-14.30 14.40	01
faculté de médecine de Tlemcen, Algérie.	التضخم الورائي لعضلة القلب و دوره في موت الفجأة عند الشباب .. دراسة طبية شرعية جزائرية .. توصيات لحلول فعالة	KERROUCHE OUSSAMA	-14.42 15.00	02
جامعة مستغانم	: استراتيجيات استخدام تكنولوجيا في تحضير المؤتمرات الوطنية للبطولات العالمية في ظل وجود الأزمات مثل الكورونا	د غلول سوسي. أ.د بن قوة علي د بن زيدان حسين	-15.00 15.10	03
جامعة مستغانم	Effet des formats de jeu à petits côtés simulés et de l'expertise dans des tâches de prise de décision en basketball sur fauteuil roulant	ABED Fouad ABDEDDAIM Adda Pr HARCHAOUI Yousef	-15.12 15.25	04
جامعة مستغانم	التنمية المستدامة المفهوم والأهمية	ط د عدة محمد د بوظاف الجيلالي	-15.27 15.40	05

**إختتام فعاليات اليوم الأول من الملتقى الدولي**



## اليوم الثاني

### - الورشة الاولى: ترحيبة

الجلسة العلمية الرئيسية الثانية بالمارج: من 10.30 رئيس الجلسة : د/قمريش نصر الدين مقرر الجلسة: د/مدنى محمد

الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخلون	التوقit	الرقم
Faculty of Sport Sciences, Selçuk University, Turkiye	<b>THE DISTRIBUTION OF SPORTS INJURY IN AMPUTEE FOOTBALL PLAYERS ACCORDING TO GAME POSITIONS</b>	Abdullah Arguz, Ahmet Sanoğlu Guebli Abdelkader	-09.00 09.10	01
جامعة حسية ابن بوعلي الشافع	إسهامات تسويق الأحداث الرياضية ودورها في تطوير المكتسبات السياحية وتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر	أ د سعداوي محمد أ د بورزامة رابح	-09.12 09.22	02
Université Mustapha Stambouli, Mascara	<b>Le Marketing sportif, concept et outils</b>	Elbachir Sabrina	09.25 09.37-	03
. جامعة العلوم والتكنولوجيا لوهان - محمد بوضياف - ..الجزائر	<b>L'ingénierie sportive de l'avenir et son importance pour le développement durable</b>	د نميلي علي	-09.40 09.50	04
جامعة باجي مختار	تحديات توجه السياحة الرياضية الإلكترونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بين التقليد والحداثة " ولاية وهران نموذجا	د كنزة نادية د خيمش ملياني	09.52 10.02	05
مناقشة				-10.02 10.27

**الورشة الأولى:**

**رئيس الجلسة الاولى: أ.د عطاء الله احمد**

**مقر الجلسة: د. حمودي عايدة**

الرقم	التوقيت	المتدخلون	عنوان المداخلة	الجامعة
01	-10.30 10.40	د. مريم عزة يخلف د. هاجر قريش	بناء الاستراتيجية الاتصالية الحديثة خلال التظاهرات الرياضية - نظرة في المتطلبات و الرهانات	جامعة محمد الجامعة جامعة جامعة جامعة مستغانم جامعة محمد خضير بسكرة جامعة جامعة مستغانم <b>USTORAN</b>
02	-10.42 10.52	د. بن يوسف دحو د. رقيق مدنى د. وليد شريفى د. ديمى عبد الله	المناخ التنظيمي للتظاهرات الرياضية ودوره في تحسين أداء الموارد البشرية في الإدارة الرياضية	جامعة مستغانم جامعة محمد خضير بسكرة
03	10.53 11.05	د. قدور باي بلخير د. زمالي محمد	المجتمع المدني وتنظيم التظاهرات الرياضية الكبرى الواقع والأفاق	جامعة مستغانم <b>USTORAN</b>
04	-11.06 11.16	د. حميدي فاطيمة	الأساس القانوني للتنمية المستدامة	جامعة مستغانم
05	11.18 11.28	Francisco Jeci de Holanda, Guebli Abdelkader, João Paulo Camelo Menezes, Alcides Pereira de Brito, Kaddour Bay Belkheyr	<b>VARIABLES OF THE QUALITY OF LIFE OF HEALTHCARE PROFESSIONALS: AN INTEGRATIVE REVIEW</b>	University Center of the Planalto do Distrito Federal – Uniplan, Brazil
	-11.30 11.55		<b>مناقشة</b>	
			<b>رئيس الجلسة الثانية: أ.د بن قناب الحاج</b>	<b>المقرر : د. حرباش ابراهيم</b>
06	-12.00 12.10	د. بن ساسي سليمان د. صياد الحاج د. قدور بن شريف الشارف	علاقة المناخ التنظيمي بتسهيل معاهد التربية البدنية و الرياضية .	جامعة العلوم والเทคโนโลยيا وجيا وهران



جامعة البار	العراق	الحماية المدنية للرياضي أثناء التظاهرات الرياضية	هناه صالح خريط وهب سامي محيسن	-12.14 12.25	07
جامعة الاغواط		استراتيجية الاستثمار في النادي الرياضية المحترفة ودورها في خدمة التنمية المستدامة في الجزائر في ظل تحديات العولمة - مقاربة متمحورة حول البعد الاقتصادي الاجتماعي -	ط د بورزامة السايح د هواري بوشهير	-12.27 12.37	08
جامعة عنابة		تحديات توجه السياحة الرياضية الإلكترونية لألعاب البحر الأبيض المتوسط بين التقليد والحداثة "ولاية وهران نموذجا".	ط د كنزة نادية. د خيمش ملياني	12.39 12.49	09
جامعة الجزائر		مرتكزات بناء استراتيجية متكاملة لترقية اقتصاد الرياضة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة	مزلف سعاد	1250 13.00	10
<b>مناقشة</b>					-13.00 13.25



مقرر الجلسة : د شراره العالية

الورشة الثانية: رئيس الجلسة: أ.د بلكريش قادة

جامعة خميس مليانة	ال المناسبات الكبرى(الألعاب الأولمبية-كأس العام) و إنعكاساتها على الحق في السكن اللائق و تطوير البنية الأساسية للمدن المضيفة	ط د فورين أحمد د مدنى محمد د خلول غانية	10.30 - 10.40	01
جامعة مستغانم جامعة سطيف	فاعلية مفردات منهاج للتربية الحركية لتنمية المهارات الحركية الأساسية لدى تلاميذ الطور الابتدائي	د مساليتي لخضر د عامر عامر حسين د عوبنطي هواري أ.د بلكرحل منصور	10.42 - 10.52	02
جامعة الشلف	التظاهرات الرياضية الوطنية في مناطق الظل وأثرها على التنمية المحلية	ط د معروف سعيد أ.د سعداوي محمد، زمام عبد الرحمن	10.54 - 11.04	03
جامعة تيسمسيلت جامعة وهران 2	دور التظاهرات الرياضية الدولية في تطوير البنية التحتية والمنشآت الرياضية الوطنية	ط د ديلم رضوان. ط د كرايس الجيلالي ط د حمزة يسري	11.06 - 11.16	04

	الآثار الناتجة عن تنظيم التظاهرات الرياضية الكبرى	ط د شنقاب وليد ط د زاووشة عبد القادر		05
جامعة مستغانم	أثر استخدام البرمجة العصبية اللغوية على مستوى الأداء الرياضي	د/ بن كعك خليفة د/ سوسى فغلول	11.18 11.28	06
جامعة أحمد بن بلة وهران 1	تاريخ تنظيم التظاهرات الرياضية الدولية بالجزائر منذ الاستقلال	أ/ غاليم يوسف أ/ بوسماحة صالح الدين	11.30 11.40	07
جامعة مستغانم	<b>La fréquence cardiaque et le sports</b>	Pr bendahmane nesreddine	11.41 .11.52	08
جامعة مستغانم	أهمية التحضير النفسي للاعب كرة القدم في ظل جائحة كورونا"	د/ عامر عامر حسين د/ بوغالية فايزة ط.د/ دحماني نوال		09
	<b>LA PROPRIOCEPTION COMME MOYEN DE RENFORCEMENT MUSCULAIRE/PRÉVENTION DES TRAUMATISMES CHEZ LES FOOTBALLEURS</b>	Dr. GHOUAL ADDA		10
مناقشة			10.44 11.15	



## الجـ داريات-

اليوم الأول: الأربعاء 22/06/2022 على الساعة 09 صباحاً

**لجنة التقييم** : أ.د بن سعيد قدربي الحبيب - أ.د مقراني جمال - أ.د حجار محمد - أ.د بن زيدان حسين - أ.د بلکجل منصور - أ.د بن فالوزر تواتي -

المحور	الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخلون	الرقم
الرابع	جامعة العربي ابن مهيدى أم الواقى	بطولة Red Bull Neymar jr's five لكرة القدم المصغرة	د مرابط مسعود ط د مخناش أكرم	01
الثالث	جامعة حسيبة ابن بوعلي الشلف	تعينة الطاقة النفسية ومفهوم الذات البدني وعلاقتها بمهارة الدفاع لدى لاعبي الكرة الطائرة بعض أندية البطولة الوطنية القسم الأول.	د ماحي صفيان د مختارى عبد القادر د قبزيلي بدر الدين ٤ د خروبي محمد	02
الاول	جامعة العلوم والتكنولوجيا الحديثة بوضياف - وهران	النشاط البدني الرياضي والتكنولوجيا الحديثة كهدف لتحقيق التنمية الشاملة	د دريال فتحى د زمالي محمد د عقوبى حبيب	03
الاول	جامعة تسميلت	دراسة تنظيم الاحداث الرياضية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة	ط د جيلاي رزقية	04
الرابع	جامعة عين الدفلى للعلوم والتكنولوجيا جامعة مستغانم	دور الاعلام كشريك استراتيجي هام لانجاح النظاهرات الرياضية في الجزائر	ط د احمد ابن عمارة	05
الثالث		دور النظاهرات الرياضية في تشويط الرياضة السياحية في المغرب الجزائري وانعكاساتها على الجانب الاقتصادي.	ط د سليماني رحمة	06
الرابع	جامعة الشلف	دور الديوان الوطني للسياحة في انجاح النظاهرات الرياضية	ط د بغدادي محمد د غزالي عبد القادر	07
الثالث	جامعة الونشريسى تسميلت	الحالة الصحية المرتبطة بال營غذية ومعدل انتشار عوامل سوء التغذية لدى لاعبي كرة القدم الناشئين من 12 إلى 18 سنة	د مروز غوثى	08
الثالث	جامعة مستغانم	Effet aigu et chronique du stretching passif sur l'agilité et la vitesse de course du footballeur	MokkedesMoulay Idriss, Djabouri benamar, Kolla SabrinaHaouchine	09

الثالث	المعهد العالي للرياضة والتربيـة الـبدـنية جـامـعـة صـفـاقـســتونـسـ	أهمية ممارسة التربية البدنية في الطور المتوسط و اسهامها في تطوير العملية التربوية و التعليمية	ط د قلول محمد أ.د/ قوراري بن علي	10
الثالث	جامعة مستغانم	فعالية الرياضة التعليمية في تنمية مهارة الحساب لدى تلاميذ التعليم الابتدائي	أ نزاي الزهراء	11
الرابع	جامعة باجي مختار عنابة	دور الإعلام كشريك استراتيجي هام للنجاح التظاهرات الرياضية في الجزائر	ط د أحمد بن عمارة	12
الرابع	جامعة معسكر	ثقافة الممارسة الرياضية في المجتمع الجزائري و انعكاساتها النفسية والاجتماعية مقاربة سوسيولوجية للظاهرة وأثارها	د سردوكة رشيدة د نعيمي مليكة	13
الثالث	جامعة مستغانم *	أهمية المهارات النفسية في تحقيق الصحة النفسية والانجاز في المجال الرياضي في اللعب الجماعية والفردية. مهارة الدافعية نموذج	زهار جمال حرشاوي يوسف	14
الثالث	جامعة العلوم والتكنولوجيا وهران	أثر تطبيق برنامج مائي هاليويك في تعديل بعض المؤشرات النفسية لدى فئة أطفال الريبو	أ د زيشي نور الدين د خالد جاب الله د بوعلام رويع	15
الاول	جامعة الاغواط جامعة الجزائر	واقع التنمية المستدامة والأمن المعلوماتي للأندية الرياضية في ظل مواجهةجائحة كورونا.	ط د معيرش توفيق ط د مدرس مصطفى	16
الخامس	جامعة تسمسيلت	دور الإعلام الرياضي في تمية الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	ط د رزوق رقية، د سعайдية هواري	17
الثالث	جامعة باتنة	الصعوبات التي تواجه اساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في تطبيق استراتيجيات القياس والتقويم الحديثة في ظل المقاربة بالكافاءات	ط د علي مرازقة أ د مرتات محمد د يعقوب بن قسمى	18
الثالث	جامعة مستغانم	تصور مقترن لمخرجات منهاج التربية البدنية والرياضية في بعد القيم للتعليم الثانوي بالجزائر	ط د بلهاشمي فاطيمة	19



الثالث	جامعة مستغانم	جامعة البويرة	أثر برنامج تدريبي بأسلوب التدريب الدائري على تطوير الـ الانفجارية للاعبين كرة الطائرة أقل من 17 سنة	ط د شمس الدين اساع أ د فاتح مزارى د بلخير قدور باي	20
الثالث	جامعة المسيلة		واقع رياضة كرة اليد بين المراقبة الطبية والاصابات الرياضية	ط د سباع توفل ط د ساعد سديرة د شريفى عبد الحليم	21
الثاني	جامعة الشلف	جامعة وهران	معوقات التنمية المستدامة في تسيير المنشآت الرياضية	ط د موساوي عبد الحي د حاج صياد	22

## اليوم الثاني

**لجنة التقديم :** أ.د بن قناب الحاج - أ.د دريس خوجة رضا - أ.د عتوتي نور الدين - د بيطار هشام

الثالث	جامعة البويرة جامعة سطيف 2	أثر برنامج تدريب مقترح بأسلوب التدريب التكراري على تطوير السرعة القصوى للاعبين كرة القدم فئة أقل من 17 سنة	ط د ايهاب اساع أ د نبيل منصوري د برباقى بدرا الدين	01
الثالث	جامعة مستغانم	استخدام التحليل العاملى التوكيدى لبناء نموذج بطارية اختبار خاصة بعناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة إناث بغرب الجزائر	ط د سعد محمد عبد المجيد أ د صوار يوسف د بن خالد الحاج أ د عطاء الله احمد	02
الثاني	جامعة البيض	دور السياحة الرياضية في انعاش التنمية الاقتصادية	ط د معوش رفيق د سعaidية هواري جيلاي رزيقة	03
الرابع	جامعة غليزان	كيفية إستغلال التسويق الرياضي في التظاهرات الرياضية الكبرى	ط د بن سكران مصطفى د فارة ابتسام	04



الثالث	جامعة قسنطينة	أثر طريقة التدريب البيومترى على تحسين الصفات لدى لاعبي كرة القدم	خلاف محمد هdroق نذير ايدرموش عبد العزيز.	05
الثالث	جامعة مستغانم	أثر برنامج تعليمي في العاب القوى للأطفال " Kid's athletic " على تحسين القدرة على التوافق الحركي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية	ط د سليماني رحمة	06
الثالث	جامعة تسميلت	بعض نظم التسئة الاجتماعية وعلاقتها بالدافعية لممارسة الرياضة داخل المؤسسات التربوية لدى الاناث - مرحلة التعليم الثانوي-	ط د كحلي احمد أ د ربوح صالح	07
الثالث	جامعة الشلف	عامل إتخاذ القرار بالأندية الرياضية ودوره في رفع من مستوى رياضة النخبة في ظل الإحتراف الرياضي	ط د بلماحي سليم	08
الثاني	جامعة مستغانم	التدريب العقلي ، المهارات النفسية و التصور الذهني كتقنيات للتنمية المستدامة للاعب من منظور علم النفس الرياضي	ط د مخلوفي يومدي د حمزاوي حكيم د بارودي محمد الامين	09
الثالث	جامعة بشار	الممارسة الرياضية و المجتمع	ط د سلطانة عبد الرحمن ذكريا	10
الثالث	جامعة مستغانم	واقع تقويم الصفات البدنية لناشئي الجودو اقل من 18 سنة	ط د .منصور كلتوم د ميم مختار د سنوسى عبد الكريم	11
الثالث	جامعة وهران	دافعية ممارسة رياضة كرة السلة على الكراسي المتحركة لدى المعاقين حركيا للحد من افة العنف	د زمالي محمد د قدور باي بلخير د بن يوسف دحو	12
الثالث	جامعة مستغانم	Non-dominant foot and its impact on sports performance from the point of view of specialists	Zitouni abdelkader Koutchouk sidi Mohamed Ameur ameur housseyn	13
الثالث	جامعة مستغانم	The specificity of the test to evaluate the endurance performance of runners: A Review	Saddek Benhammou, Laurent Mourot, Sidahmed Metrag and Adel Belkadi	14





		جامعة السماس	الظاهرات الرياضية ودورها في الترويج لسياحة الوطن من خلال الاعلام والاتصال	ط د حديبي محمد د العتري محمد علي	15
الثاني	جامعة الشلف	جامعة الشلف	اللياقة القلبية النفسية وبعض المتغيرات الانتبومترية المرتبطة بالصحة لدى المراهقين المتمدرسين في عمر (15-18) سنة	بقوشوط أحمد	16
الاول	جامعة نسمسيلت جامعة الشلف	role of physical activity in the prevention of non- communicable diseases through WHO publications	Ouddak Mohamed MAHDJOUB ARAIBI GOUMIDI Mohamed	17	
الثالث	جامعة مستغانم	دور السياحة الرياضية في العاشر التنمية الاقتصادي	ط د معوش رفيق	18	
الرابع	جامعة حسيبة بن بوعلي- الشلف	الادارة الرياضية ودورها في تحسين تسير المنشآت الرياضية	د قادة بومدين د بن تومية رضوان د سداوي شاشو	19	
الرابع	جامعة مستغانم	دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تنظيم التظاهرة الرياضية.	ط د دبزة عائشة د لمتيوي ايمان د دردون كنزة	20	
الثالث	جامعة حسيبة ابن بوعلي الشلف	: دور وسائل الإعلام في الترويج للمنافسات الرياضية-دراسة تحليلية لـ "الشروق اليومي" لـ كأس العالم 2018 بروسيا-	ط د عدة بن عطية جمال الدين	21	
الثالث	جامعة حسيبة ابن بوعلي الشلف	عامل إتخاذ القرار بالأندية الرياضية ودوره في رفع من مستوى رياضة النخبة في ظل الإحتراف الرياضي	ط د بلماحي سليم ط د قندوز الغول خليفة	22	
الثالث	جامعة مستغانم	أثر البرنامج الرياضي الترويحي المقترن في التخفيف من مستوى الاكتئاب لدى الكهول (60/50) سنة. بحث تجريبي أجري على فئة الكهول ( 50 - 60 ) سنة ذكور في مدينة غليزان	د كمال كحل د جبوري بن عمر د بوعزيز محمد	23	
الثالث	جامعة مستغانم	أثر برنامج رياضي مقترن على بعض المتغيرات البدنية لدى كبار السن"	د. بلعيوني مصطفى. د. بن صابر محمد أ.د/بن زيدان حسين	24	



الثالث	جامعة حسية	تأثير نشاط بدني مقترن لخفض نسبة الشحوم و رفع مستوى اللياقة البدنية لدى الفتنة المراهقة	د بن رقية عابد د بكلي عيسى	25
الثالث	جامعة مستغانم	تطور التكوين الجسمي ( الأنماط الجسمية ) خلال المراحل 12 عنوان المداخلة العمرية ودوره في عناصر اللياقة البدنية المرتبطة بالصحة لتلاميذ المدارس ( 6 - 19 ) سنة	د ناصر عبد القادر د. حرشاوي يوسف د صبان محمد أ. د. معون محمد	26

### إجراءات حفل الافتتاح والتوصيات



## **مداخلة بالملتقى الدولي حول:**

**متطلبات تنظيم التظاهرات الرياضية و أثرها على التنمية المستدامة**

### **الألعاب البحر الأبيض المتوسط نموذجا**

**عنوان المداخلة: آليات الترويج الإلكتروني للتظاهرات الرياضية و انعكاساته على التنمية السياحية المستدامة بالجزائر**

#### **الألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 نموذجا**

د. شادي خولة

د. شابي سناء

أستاذة معاشرة بـ

أستاذة معاشرة بـ

جامعة محمد بوضياف مسيلة

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

[khawla.chadi@univ-msila.dz](mailto:khawla.chadi@univ-msila.dz)

[s.chabi@univ-skikda.dz](mailto:s.chabi@univ-skikda.dz)

#### **الملخص:**

تهدف دراستنا هذه إلى إبراز آليات التسويق الإلكتروني للأحداث والتظاهرات الرياضية ووسائله التي تعتمد على التقنيات الرقمية في عملية الترويج و انعكاساته على السياحة من منظور التنمية المستدامة، والتي بدورها تساهم في تفعيل الاقتصاد الوطني، سنسلط الضوء على الإجراءات التسويقية الإلكترونية للحدث الرياضي الدولي "الألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022" بالتركيز على ثانية تظاهرات رياضة/سياحة، من خلال تداخل نشاطات كل منها في تأطير التظاهرة.

**الكلمات المفتاحية :** التسويق الإلكتروني، التظاهرات الرياضية (الحدث)، التنمية السياحية، التسويق الرياضي الإلكتروني.

#### **Abstract :**

This study aims to highlight the mechanisms of e-marketing for sports events and events and its means that depend on digital technologies in the promotion process and its repercussions on tourism from the perspective of sustainable development, which in turn contributes to activating the national economy, we will shed light on the electronic marketing procedures for the international sports event "Mediterranean Games in Oran 2022" by focusing on the duality of sports/tourism events, through the overlapping of their respective activities in framing the event.

**Keywords:** *e-marketing, sports event (the event), tourism development, tourism sports marketing*

#### **مقدمة:**

أحدثت تكنولوجيا المعلومات ثورة في مجال الاتصال دعمتها شبكة الانترنت من خلال الاتصال التفاعلي واللحظي، الذي جعل من استخدام التسويق الإلكتروني للتقنيات الرقمية وتقنيات المعلومات والاتصالات يفعل عملية التسويق التفاعلية.

وبما أن التسويق الإلكتروني يعتبر من أحدث الظواهر التكنولوجية ذات الأبعاد التجارية والاقتصادية، والتي تجسد بتفعيل استخدام تكنولوجيات المعلومات في المسارات الاقتصادية ، وكذا توفير المتطلبات الضرورية للتنمية المستدامة من البنى التكنولوجية التحتية والمنشآت التي تعد مكملاً للمقومات الطبيعية والهيكل القاعدية. باستخدام أساليب التسويق الإلكتروني في التنمية السياحية المستدامة التي تعد المحور الأساسي في إعادة التقويم لدور السياحة في المجتمع. من جهة ثانية أصبح نجاح مجال التسويق الرياضي مهماً وحيوياً ويجد الرعاية التامة والمتميزة من جميع الجهات ذات الصلة، وتحتاج التظاهرات الرياضية في إدارتها إلى اقتصadiات واضحة ومحددة، وفي إطار ما هو متاح من إمكانيات، فالرياضة تعد عملية اقتصادية وبات النمو في مجال التسويق الرياضي كبيراً وبسرعة مذهلة، وهذا بالشركات التجارية إلى التنافس حول رعاية الأحداث والتظاهرات الرياضية، مما يجعلها تجني أرباح خيالية.

والجزائر كباقي دول العالم تسعى جاهدة لاستضافة الحدث الدولي في طبعته 19 لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022، مدركة أهمية التظاهرة في استقطاب عدد كبير من الضيوف، حيث عملت على انتهاج إستراتيجيات حديثة للترويج لهذا الحدث الكبير والمهم من خلال الاستغلال الأمثل لكافة الإمكانيات والمنشآت القاعدية وتسخير كل الهيكل اللازم بطاقات استيعاب عالية وخدمات بمعايير جودة عالمية تتماشى مع المتطلبات الحديثة وذلك بتضافر جهود مؤسسات الدولة، للترويج للمقومات السياحية التي تزخر بها الجزائر.

ومن أجل معرفة أهمية التسويق الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وآلياته وعلاقته بالتنمية السياحية المستدامة، سنحاول الإجابة على الإشكالية التالية:

## ما العلاقة بين استخدام آليات التسويق الإلكتروني للتظاهرات الرياضية وتنمية السياحية المستدامة؟

وتدرج تحت هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات كالتالي:

1. ما المقصود بالتسويق الإلكتروني في المجال الرياضي؟
2. كيف يتم التسويق للوجهة السياحية من خلال التظاهرة الرياضية؟
3. ما هي الإجراءات التسويقية المتخذة من الهيئة المنظمة لألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022؟

### أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية هذه المداخلة في الكشف عن مفهوم التسويق الرياضي الإلكتروني مع تحديد مجالاته أدواته، إضافة لأهميته بسبب الحاجة للموارد المالية للتسخير عن طريق صناعة الرياضة التي تعطي قوة مالية مستمرة للتنمية السياحية وموارد هيئات التظاهرات الرياضية وإدارتها في ظل آليات اقتصاد السوق والتسويق المعاصر.

**أولاً- التسويق الإلكتروني:** يعد التسويق الإلكتروني من أحد المفاهيم الأساسية المعاصرة الذي استطاع أن يقفز بحمل الجهد والأعمال التسويقية وبمختلف الأنشطة إلى اتجاهات معاصرة تتماشى مع العصر الحالي ومتغيراته.<sup>1</sup>

**1- تعريف التسويق الإلكتروني:** يعرف على أنه الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية، بما في ذلك تقنيات المعلومات والاتصالات لتفعيل إنتاجية التسويق وعملياته المتمثلة في الوظائف التنظيمية والعمليات.<sup>2</sup>

يستخدم التسويق الرقمي التقنيات الرقمية لبيع منتج أو الترويج لعلامة تجارية للمستهلكين. يقوم على تطوير استخدام الإنترن特 والأشياء المتصلة. وتعد موقع الويب والشبكات الاجتماعية وموقع الجوال وتطبيقات الهاتف الذكي والأجهزة اللوحية ونظام تحديد المواقع العالمي و البودكاست ومقاطع الفيديو عبر الإنترن特 في صميم التسويق الرقمي. الهدف من التسويق الرقمي هو زيادة الزيارات إلى الموقع ، وتحويل هذه الزيارات إلى عمليات شراء وبناء ولاء العملاء من خلال إقامة علاقة منتظمة معه .<sup>3</sup>

## **2- مميزات التسويق الإلكتروني:**

- يساهم التسويق الإلكتروني في فتح المجال أمام الجميع لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، وذلك دون التمييز بين الشركات العملاقة ذات رؤوس الأموال الضخمة والصغيرة؛
- تمتاز آليات وطرق التسويق الإلكتروني بالكلفة المنخفضة والسهولة في التنفيذ؛
- في ظل بيئة التسويق الإلكتروني يمكن استخدام مجموعة من التقنيات والبرامج المصاحبة لها في عمليات الدعاية والإعلان.<sup>4</sup>

## **3- أدوات ووسائل التسويق الإلكتروني:**

- ✓ التسويق الإلكتروني عن طريق الواقع الاجتماعي
- ✓ التسويق عن طريق الإعلانات على مستوى محركات البحث.
- ✓ التسويق عن طريق المدونات.
- ✓ التسويق عبر الإيميل.

## **4- التسويق الإلكتروني في المجال الرياضي:**

### **A- مفهوم التسويق الرياضي:**

يعرف التسويق الرياضي بأنه جميع أوجه النشاط والجهود التي تبذل وتعمل على انتقال وتدفق السلع والخدمات الرياضية من المؤسسات الرياضية إلى المستهلك الرياضي.<sup>5</sup>

**ب- وسائل التسويق الرياضي:** تتعدد وسائل التسويق الرياضي وتكون على النحو

التالي<sup>6</sup>:

- ✓ التراخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات؛
- ✓ الإعلان على ملابس وأدوات الرياضيين؛

<sup>1</sup> بشير عباس العلاق ، التسويق عبر الإنترن特. ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان،الأردن، 2002،ص،19  
<sup>2</sup> حمادة العنتلي، هشام محمود، التسويق الإلكتروني كطريقة لتطوير نظام التسويق لأندية الرياضية. دراسة مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة، الإمارات العربية المتحدة، ص، 3.

<sup>3</sup> <https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198319-marketing-digital-definition-metiers-salaires /consulté le 18/04/2022 à 15h30>.

<sup>4</sup> أميمة معراوي، التسويق الإلكتروني. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020،ص،9.  
<sup>5</sup> محمد رجب أحمد جبريل، بدر أحمد فلاته، ترويج خدمات الأندية الرياضية باستخدام التسويق الإلكتروني ببعض الدول العربية.

<sup>6</sup> حمدي أحمد علاء الدين ، إستراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي. ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية،2011،ص،ص،30،31.

- ✓ الإعلان على المنشآت الرياضية؛
- ✓ استثمار المرافق والخدمات في الهيئات الرياضية؛
- ✓ عائد دخول المباريات والمناسبات الرياضية؛
- ✓ الإعانت والترعات والهبات؛
- ✓ مساهمات الأعضاء و الشركات الأعضاء؛
- ✓ استثمار حقوق الدعاية والإعلان؛
- ✓ إصدار الطوابع والعملات التذكارية في الأحداث الرياضية.

## ثانياً- التظاهرات الرياضية (الأحداث)

- 1- **تعريف الحدث:** هو مكان "يجتمع فيه الرجال والنساء نوع من الاحتفال الجماعي لحضور حدث رياضي أو ثقافي. أما بالنسبة إلى Bruno Troublé ، قائد سابق ومؤسس كأس لويس فيتون ، يعرف الحدث على إنه نسخة حديثة من العلاقات العامة، حيث تظهر الفائدة منه في تطوير موقف أو صورة مواتية تجاه المنظمة أو الحدث أو الرعاة أو منتجاتهم، لذلك فإن الوظيفة الرئيسية للحدث هي التواصل من أجل علامة تجارية، شركة، منتج، مجتمع، جمعية، من خلال تجمع احتفالي للعرض، أو إيصال رسالة مفاجأة للإبهار، للتحرك ... من خلال حدث.<sup>7</sup>
- 2- **الحدث رياضي:** يسمح بتجمع المتفرجين لمشاهدة إنجاز الأداء والتثبيط عليه وتقديره علناً بالتصفيق والصيحات. ووفقاً لنوربرت إلياس وإيريك دانيينغ ، يندمج اللاعبون والمتفرجون في نفس التكوين وأفعالهم وردد الفعل متزامنة، وتعبر عن مزيج من المشهد واستغلال المنافسة والامتيازات التي تجعل الحدث أكثر تنوعاً وإثارة ، أكثر جمالية ، أكثر بهجة ، أكثر احتفالية.<sup>8</sup>

ويعرف أيضاً على أنه تجمع بشري خلال فترة معينة في مكان واحد أو عدة أماكن لإقامة سلسلة من المسابقات والمباريات التي تقام من وحدات رياضية مختلفة، تمثل هيئات أو مدارس أو اتحادات أو منظمات أو أفراد يتنافسون فيما بينهم في ظل قواعد وقوانين واحدة لمعرفة أحسن هذه الوحدات قصد تحديد الفائزين وترتيبهم وفقاً لنتائجهم.

كما أنه يعتبر سلسلة من المنافسات التي تقام بين مجموعة من الوحدات والأفراد حيث أنها ظاهرة طبيعية، والمنافسة السليمة تشكل عاملاً مهماً من عوامل الإتقان والقدم والارتفاع بالمستوى خاصية في المجال الرياضي، وتنظيم أساليب المنافسة تكون قد أسهمت بشكل كبير في رفع المستوى الفني للنشاط الرياضي عن الأفراد والجماعات.<sup>9</sup>

وتعد التظاهرات الرياضية عاملاً مهماً من عوامل الرقي للبلد المضيف ويدل على التقدم والتطور حيث أن الاستضافة الجيدة للتظاهرات الرياضية يرفع شأن البلد المضيف ناهيك على المكاسب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

- 3- **أنواع الأحداث الرياضية:** يرى جون بينوت أن هناك أربع أنواع من الأحداث الرياضية التي لها تأثير مختلف على القطاع السياحي:

- ✓ **الأحداث العالمية:** وتمتاز هذه التظاهرات بالتعطية الكبيرة في جميع أنحاء العالم حيث يرتبط نجاح هذه التظاهرات بمستوى الخدمات السياحية المقدمة ومدى جودة البنية

<sup>7</sup> Desbordes, M., Falgoux, J. (2017). *Les événements sportifs*. Les Editions d'Organisation : Paris, 4ème édition, préface de Guy Forget, 4ème édition, p ,p 11-12

<sup>8</sup> Desbordes, M., Falgoux, J , Opcit, p,p,14,15

<sup>9</sup> العربي تريكي، أثر التظاهرات الرياضية على القطاع السياحي. مجلة البديل الاقتصادي، العدد 7 ، جامعة الجلفة، ص،105.

- التحتية، ولذا فإن أي خلل في الخدمات السياحية سيؤدي إلى نتائج كارثية على القطاع السياحي في هذه الدولة ومن أمثلة هذه التظاهرات كأس العالم والألعاب الأولمبية.
- ✓ **الأحداث الوطنية ذات البعد الدولي:** تتمثل هذه التظاهرات في الأحداث الرياضية التي تقام في دولة ما ويشارك فيها العديد من الرياضيين من دول مختلفة كرالي باريس- دكار أو بطولات التنس الكبرى ويتم متابعة هذه الأحداث مشجعين الرياضيين أو الفرق في مختلف أنحاء العالم.
  - ✓ **الأحداث الرياضة المحلية:** وتمثل في المسابقات التي تقام في دولة ما ويشارك فيها رياضيين من تلك الدولة كالدوريات الوطنية والتظاهرات الرياضية الشعبية، ويكون الجمهور في هذه المسابقات من داخل الدولة ويجب توفر وسائل الراحة والمرافق السياحية لاستقبال السواح المتوفدين لحضور هذه المسابقات.
  - ✓ **الأحداث الترفيهية:** وهي الأحداث التي يقيمها مجموعة من الأشخاص بممارسة الرياضة وذلك لغرض الترفيه والتمتع في أوقات الفراغ والتنزه والمشي في المناطق الطبيعية.<sup>10</sup>

### **ثالثاً- التنمية السياحية المستدامة:**

- 1- **مفهوم التنمية السياحية المستدامة:** هي مدى اتساع قاعدة التسهيلات والخدمات لكي تتلاءم مع احتياجات السائحين.<sup>11</sup> والتنمية السياحية المستدامة هي أداة لتوجيه التنمية في جل المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية، وإدارة عقلانية للموارد البيئية حفاظاً على قدرة هذا الأخير على الاستجابة لمتطلبات الأجيال اللاحقة، خصوصاً في ظل المشاكل البيئية التي يعاني منها العالم نتيجة الاستغلال المفرط للموارد الطبيعية.<sup>12</sup> إن جوهر التنمية السياحية المستدامة هو إدراج عملية التنمية السياحية في مفهوم أوسع، يضع في الاعتبار العائد الاقتصادي، بالإضافة إلى الأبعاد الاجتماعية والثقافية والبيئية لعملية التنمية مع المحافظة على الموارد السياحية ودعمها مما يساعد على تنمية القطاع السياحي.
- 2- **مبادئ وأهداف التنمية السياحية المستدامة:** لتحقيق التنمية السياحية المستدامة، سنورد بعض المبادئ والأنظمة التي لاقت نجاحاً في المواءمة بين رغبات ونشاطات السياح من جهة وحماية الموارد البيئية والاجتماعية والاقتصادية من جهة أخرى، وذلك بهدف تطبيقها وهي:
  - وجود مراكز دخول في الواقع السياحي لتنظيم حركة السياح وتزويدهم بالمعلومات الضرورية؛

<sup>10</sup> نفس المرجع ، ص، 111.

<sup>11</sup> جليلة حسن حسين، التنمية السياحية. الدار الجامعية، مصر، 2006، ص، 43.

<sup>12</sup> حكيم بن حسان، فصل سعدي، دور السياحة في تحقيق التنمية المستدامة . مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 06، جامعة محمد بوقرة، بومرداس ، الجزائر، 2018،ص، 136.

- ضرورة توفير مراكز للزوار تقدم معلومات شاملة عن الموضع، وإعطاء بعض الإرشادات الضرورية حول كيفية التعامل مع الموقع، ويفضل أن يعمل في هذه المراكز السكان المحليون الذين يدرّبون على إدارة الموقع والتعامل مع المعطيات الطبيعية.
- ضرورة وجود قوانين وأنظمة تضمن السيطرة على أعداد السياح الوافدين وتأمينهم بالخدمات والمعلومات وتوفير الأمان والحماية بدون إحداث أي أضرار بالبيئة.
- ضرورة وجود إدارة سليمة للموارد الطبيعية والبشرية في المنطقة، يمكنها أن تحافظ على هذه المكتنفات للأجيال القادمة من خلال عناصر بشرية مدربة.
- التوعية والتثقيف البيئي من خلال توعية السكان المحليين أولاً بأهمية البيئة والمحافظة عليها، فكثيراً ما نلاحظ أن السكان المحليين هم الذين يسعون إلى تخريب ودمير بيئتهم لأسباب مادية، ولكن هؤلاء لا يعرفون أنهم يدمرون قوتهم ومستقبل أولادهم من خلال هذا التخريب، ولذلك يجب التركيز على التوعية والتثقيف البيئي للسكان المحليين وللعاملين في الموقع، مع الحرص على وجود اللوحات الإرشادية التي تؤكد على أهمية ذلك.
- تحديد القدرة الاستيعابية للمكان السياحي، بحيث يحدد أعداد السياح الوافدين للمنطقة السياحية بدون ازدحام وانتظام، حتى لا يؤثر ذلك على البيئة الطبيعية والاجتماعية من جهة وعلى السياح من جهة أخرى فيرون بيئه جاذبة توفر لهم الخدمات والأنشطة.<sup>13</sup>

#### **رابعا- مراحل التسويق للوجهة السياحية من خلال النظاهر الرياضية:**<sup>14</sup>

##### **1- تحديد صورة العلامة التجارية للوجهة من خلال الرياضة:**

يتعلق الأمر بتطوير علامة تجارية لمنطقة ما باستخدام تقنيات التسويق ، بهدف تغيير صورتها بشكل إيجابي. يمكن استخدام نوادر مختلفة ، مثل التاريخ أو الهندسة المعمارية أو فن الطهي أو الجغرافيا أو الرياضة. يمثل الأخير تأثيراً هاماً للرافعة المالية لمديري المناطق بسبب جانبه العاطفي ، وقدرته على إشراك جمهور كبير وخلق رابطة ثقة بين المكان والعملاء المستهدفين (السياح ورجال الأعمال والمستثمرين والمقيمين).

و هناك أربع أساليب لاستخدام الرياضة في صورة العلامة التجارية للوجهة تتمثل في :

- **الأحداث الرياضية الكبرى** (على سبيل المثال: الألعاب الأولمبية) أو الثانوية (على سبيل المثال: سباق الدراجات داخل محيط المدينة) ؛
- **فرق رياضية خاصة** (مثل فريق ريال مدريد لكرة القدم) أو وطنية (مثل الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم) ؛
- **المشاركة الرياضية** (مثل الجري في ماراتون) ؛
- **الأماكن الرياضية** (مثل الملاعب الرياضية لفرق الشعبية ومواقع الألعاب الأولمبية السابقة).

**2- تسليط الضوء على الوجهة:** يمكن أن تقدم الأحداث الرياضية تأثيراً يتجاوز حدود المنطقة ويمتد دولياً في حالة الأحداث واسعة النطاق، تكون أكثر جاذبية وفعالية لأنها تستحضر رموزاً قوية وتثير ردود فعل عاطفية قوية من المتفرجين، حيث يمكن أن تكون الرياضة حافزاً كبيراً لصورة العلامة التجارية لوجهة ما.

<sup>13</sup> ابتسام حاوشن، ريمه بن باير، إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر: دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للنهضة السياحية. مجلة البدائل الإدارية والاقتصادية AMC، العدد 2020-1، ص. 313.

<sup>14</sup> <https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination>

**3- الفوائد الاجتماعية للأحداث الرياضية :** يسرد ريشيليو خمسة تأثيرات اجتماعية محتملة لتنفيذ إستراتيجية العلامة التجارية لمنطقة ترکز على الأحداث الرياضية، تظهر في:

- **رأس المال الاجتماعي:** الأحداث الصغيرة لها تأثير أقل من الأحداث الكبرى ، ولكن يمكن أن تنتج المزيد من التأثيرات غير الملموسة. حيث يستفيدون من جزء كبير من السكان المحليين من خلال تعزيز الشعور بالانتماء إلى المجتمع الناتج عن مشاركته في المنظمة، آثارها أكثر ديمومة وهناك فرصة جيدة أن ترك هذه الأحداث إرثًا اجتماعيًّا واقتصاديًّا للإقليم.
- **الرافاهية والهوية الجماعية:** توفر الرياضة تأثيرًا للرافاهية لمن يمارسونها، تتجلى هذه الميزة أيضًا في الأشخاص الذين يحضرون الأحداث والذين يشاركون كمتطوعين وتثير البراعة الرياضية للرياضيين ، سواء تطوروا على المستوى المحلي أو الوطني أو الدولي ، شعورًا بالفخر لدى السكان وتجعل من الممكن تشكيل هوية جماعية حول الرياضة.
- **المشاركة الرياضية:** تنظيم حدث يحفز المشاركة الرياضية للسكان ، المستوحاة من أداء الرياضيين ، على أساسها تقرر ممارسة رياضة جديدة أو زيادة أنشطتها البدنية .
- **رأس المال البشري:** الفعاليات الرياضية من خلال الفرص التطوعية التي توفرها، تشجع التفاعل الاجتماعي وتبادل المعرفة والدعم المتبادل وتنمية المهارات القيادية، حيث تؤثر على السكان المحليين بشكل أكبر في حالة الأحداث الصغيرة ، حيث يكونون أكثر انخراطًا. أما في حالة الأحداث الكبرى ، فنسبة كبيرة من المتطوعين يأتيون من خارج الإقليم.
- **التجديد الحضري:** يتم وضع خطط طموحة لتطوير البنية التحتية لاستضافة الأحداث الدولية في كثير من الأحيان ، تلبي هذه التركيبات فقط حاجة معينة و بمجرد انتهاء الحدث تصبح غير مفيدة، لكن بعض الأمثلة تثبت أنه من الممكن بالخطيط الجيد ، تجديد منطقة حضرية بشكل مستدام و استغلالها لتحسين جاذبيتها السياحية.

**4- صناعة العلامة التجارية للوجهة من خلال الرياضة:**

من أجل تحديد صورة العلامة التجارية المتعلقة بالأحداث الرياضية التي تبرز عن تلك الخاصة بالوجهات المتنافسة، يجب على مديرى المناطق اعتماد نهج شامل يتمحور حول أربعة أبعاد:

- **الرياضة:** هدف المديرين هو تنظيم حدث لا ينسى يجمع بين الرياضة والترفيه ("الرياضة الترفيهية")، ما يجعل إمكانية توليد صورة إيجابية وشراكات العلامة التجارية؛
- **الاقتصادي:** يضمن المديرون أن الحدث قابل للاستمرار من الناحية المالية ، مع بنية تحتية مستدامة سيعيد المجتمع استخدامها؛
- **تجاري:** يتم تعظيم الإيرادات من الرعاة والمنتجات المشتركة؛
- **اجتماعيًا:** يتسم المدراء والسياسيون بالشفافية من أجل الحصول على دعم المجتمع المحلي، التواصل والتعاون والتوافق هي مفاتيح النجاح، يتضمن هذا

البعد أيضاً الاهتمام بإرث الحدث، لهذا يتم استخدام طريقة حساب موثوقة لقياس الآثار الاقتصادية والاجتماعية.

## **خامساً- التظاهرات الرياضية لتنمية السياحة:**

في صناعة الرياضة، تعد السياحة الرياضية القطاع الأسرع نمواً، وفقاً للتحالف الكندي للسياحة الرياضية وإحصاءات كندا، حيث سجلت هذه الأخيرة 19.8 مليون سائح رياضي في عام 2017، الغالبية العظمى منهم كنديون (90%). كيبك هي ثاني أكبر مقاطعة بعد أونتاريو من حيث الحجم. في عام 2017 ، ذهب 4.89 مليون زائر إلى هناك وأنفقوا 1.27 مليار دولار كندي.<sup>15</sup>

**1- ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022:** هي حدث رياضي يقام كل أربع سنوات للدول المطلة على البحر المتوسط، حيث ترشحت مدينة وهران لاستضافة هذا الحدث الدولي في طبعته 19، و على اثر هذا الترشح و ضمن مساعي السلطات العمومية لتطوير الرياضة عامة واسترجاع مكانة الجزائر العالمية خاصة في احتضان المنافسات الإقليمية والعالمية شرع في عملية بناء المركب الأولمبي الجديد ببلدية بير الجير المخصص لاحتضان الدورة، و التي سترى مشاركة 26 دولة في 24 رياضة يتفرّغ عنها 204 اختبار رياضي، مع مشاركة ما يزيد عن 4500 متنافس في هذا الحدث الذي سيقام في الفترة الممتدة من 25 جوان إلى 6 جويلية بوهران.

**2- تهيئة البنية التحتية بوهران لاحتضان الحدث الرياضي:** إن تهيئة البنية التحتية لاحتضان الدورة الرياضية من تجهيزات الإقامة و النقل و التكفل بجموع المشاركين في هذا الحدث الدولي يتطلب تضافر جهود كل من وزارة الرياضة والشباب ووزارة السياحة ، و على هذا الأساس حددت وزارة السياحة والصناعات التقليدية من أجل استقبال ضيوف ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران المقرر إجراؤها في جوان 2022 ما يلي:<sup>16</sup>

- 70 مؤسسة فندقية ، وتقدر الطاقة الاستيعابية لهذه الفنادق بنحو 6756 غرفة توفر أكثر من 9000 سرير في الوقت الذي حُددت فيه قائمة هذه المنشآت بعد عدة عمليات تفتيش ، بحسب ما أوضحه رئيس مصلحة مكتب السياحة مراد بوجنان.
- لا يزال من المرجح أن تزداد سعة الإقامة هذه مع الدخول المقرر لخمسة فنادق جديدة أخرى في الخدمة في الأيام المقبلة. ويضيف المصدر ذاته أن العمل في ثلاثة فنادق يسير بخطى متطرفة للغاية، وإذا كانت جاهزة قبل اجتماع البحر الأبيض المتوسط ، فسيتم إضافتها أيضاً إلى قائمة المنشآت الفندقية المعنية.

- تحديد عشرة مسارات سياحية ، بما في ذلك تلك التي تضم أهم المعالم السياحية والثقافية والتاريخية والدينية والساحلية المنتشرة في عاصمة غرب الجزائر ، مع إضافة مسار تسوق جديد يشمل مراكز التسوق الجديدة والقديمة مثل السوق الشعبي في حي "المدينة الجديدة" وكذلك طريق حافلات "سيتي تور" الذي يشرف عليه المكتب الوطني للسياحة .

<sup>15</sup>

<https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination>

Consulté le 18/04/2022 à 17h.00

<sup>16</sup> الموقع الرسمي لوزارة الشباب و الرياضة:

<https://www.mjs.gov.dz/index.php/fr/actualites-4/sport/manifestations-sportives/19eme-edition-des-jeux-mediterraneens-oran-2021/7185-jeux-mediterraneens-2022-70-etablissements-hoteliers-sassis-pour-accueillir-les-invites-d-oran> consulté le 19/04/2022 à 10h.00

كما سيتمكن ضيوف باهية وهران من زيارة ولايات معينة من خلال تطوير مسارات تربطهم بالبلدات المجاورة ، مثل تلمسان ومستغانم وسيدي بلعباس ، بحسب المصدر نفسه ، الذي أوضح أن "جميع المسارات السياحية ستراها مختلف معارض الصناعات الحرفية التقليدية والفنية ".

• وفي مجال مراقبة ضيوف هذا الحدث الرياضي ، تم تحديد 23 مرشد سياحي معتمد من وزارة السياحة والصناعات التقليدية ، إضافة إلى 193 مرشدًا سياحيًا تم تدريبيهم مؤخرًا على مستوى المدرسة العليا للضيافة والتمويل بوهران تحت إشراف متخصصين في هذا المجال حسب ما هو محدد.

3- الترويج للألعاب البحر الأبيض المتوسط نسخة وهران 2022: من جانب آخر و في إطار الترويج للطبعة الـ 19 للألعاب البحر الأبيض المتوسط المقررة بعاصمة غرب الوطن وهران خلال صيف 2022 ، قامت السلطات المحلية بمبادرة تنشيط دورات رياضية محلية ، حيث تهدف من خلالها إلى التحسين والتوعية بأهمية الموعد الرياضي الذي تستضيفه مدينة وهران" في الفترة ما بين 25 جوان و 6 جويلية 2022.

#### الختمة:

أثبتت جل التجارب الدولية أهمية التظاهرات الرياضية وتأثيرها على التنمية السياحية بمفهوم الاستدامة للدول المنظمة لها، حيث يعد القطاع السياحي أهم القطاعات المتاثرة بهذه التظاهرات، و تظهر من خلال تداخل نشاطات الوزارتين "الشباب والرياضة و وزارة السياحة" لتنظيم التظاهرة الرياضية" الألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022" ، بدءاً بتسيير المراقب الرياضية و ما يوازيها من مراقب إيوائية "الإقامة" من جهة ، و التسويق للتظاهرة من جهة ثانية بالاعتماد على الآليات التسويقية الإلكترونية لإلغاء حاجز الوقت و المكان و الوصول لأكبر عدد ممكن من الجماهير المستهدفة" رياضيين ، مشجعين و كل مهتم بهذه التظاهرة" ، و هذا من خلال التعريف بالحدث وكل ما هو مرتبط به من تحديد لمنطقة المنافسة و مميزاتها الطبيعية و منشآتها الرياضية و منشآت الإقامة و مؤهلات التكفل بالضيوف . لذا كان حلي بالجهات الجزائرية المعنية بتنظيم التظاهرة المتوسطية تبني استخدام الآليات التسويقية الإلكترونية للتسويق للتظاهرة و استغلالها لتنمية السياحة للبلاد.

## قائمة المراجع:

- 1- حاوشن ابتسام ، بن بايرة ريمة ، إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر: دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للهيئة السياحية. مجلة البادل الإدارية والاقتصادية ، العدد 1، AMC 2020.
- 2- معراوي أميمة ، التسويق الإلكتروني. منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
- 3- تريكي العربي ، أثر التظاهرات الرياضية على القطاع السياحي. مجلة البديل الاقتصادي، العدد 7 ، جامعة الجلفة، بذ.س.
- 4- عباس العلاق بشير ، التسويق عبر الانترنت. ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002.
- 5- حسن حسين جليلة ، التنمية السياحية. الدار الجامعية، مصر، 2006.
- 6- جبريل محمد رجب أحمد ، فلاته بدر أحمد ، ترويج خدمات الأندية الرياضية باستخدام التسويق الإلكتروني ببعض الدول العربية. العدد 90، الجزء 3، جامعة حلوان ، مصر 2020،
- 7- العنطي حمادة ، محمود هشام ، التسويق الإلكتروني كطريقة لتطوير نظام التسويق للأندية الرياضية. دراسات مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة، الإمارات العربية المتحدة.
- 8- أحمد علاء الدين حمدي ، إستراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي. ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2011 .
- 9- بن حسان حكيم ، سعدي فيصل ، دور السياحة في تحقيق التنمية المستدامة . مجلة المستقبل الاقتصادي، العدد 06، جامعة محمد بوقرة، بومرداس ،الجزائر، 2018.
- 10- Desbordes, M., Falgoux, J, *Les événements sportifs*. Les Editions d'Organisation : Paris, 4ème édition, préface de Guy Forget, 4ème édition, 2017.
- 11- <https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198319-marketing-digital-definition-metiers-salaires> /consulté le 18/04/2022 à 15h30.
- 12- <https://veilletourisme.ca/2018/11/26/les-evenements-sportifs-un-atout-pour-la-destination/> Consulté le 18/04/2022 à 17h.00.
- 13 الموقع الرسمي لوزارة الشباب و الرياضة:  
<https://www.mjs.gov.dz/index.php/fr/actualites-4/sport/manifestations-sportives/19eme-edition-des-jeux-mediterraneens-oran-2021/7185-jeux-mediterraneens-2022-70-etablissements-hoteliers-sassis-pour-accueillir-les-invites-d-oran> consulté le 19/04/2022 à 10h.00.