



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -
كلية الحقوق والعلوم السياسية

تحت الرعاية السامية للسيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي

شهادة مشاركة

يشهد السيد عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية بأن
قد شارك في فعاليات الملتقى الدولي الموسوم بـ: التجارة الإلكترونية وتكنولوجيات الإتصال
-الفرص والتحديات - ؛ المنعقد يومي 05 و06 مارس 2019، بمداخلة بعنوان:

التجارة الإلكترونية في الجزائر الواقع والمأمول

محمد البشير الإبراهيمي
رئيس الملتقى الدولي
التجارة الإلكترونية وتكنولوجيات الإتصال
الفرص والتحديات
يومي 05 و06 مارس 2019
كلية الحقوق والعلوم السياسية

عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية
كلية الحقوق
العلوم السياسية
محمد البشير الإبراهيمي

الأستاذين :

01/ الأستاذ : فاتح النور رحموني

جامعة/ المسيلة كلية/ الحقوق والعلوم السياسية قسم/ العلوم السياسية

الصفة: أستاذ محاضر - أ

البريد الالكتروني: fathi_rahmoun@yahoo.fr رقم الهاتف: 0552.29.47.49

02 / الأستاذ : نصير لعرباوي

جامعة/ سطيف 2 كلية/ العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم/ علوم الإعلام والاتصال

الصفة : أستاذ محاضر - أ

البريد الالكتروني: naci_larb@yahoo.fr رقم الهاتف: 0555.08.80.53

عنوان المداخلة

التجارة الالكترونية في الجزائر: الواقع والمأمول

المحور 01: الإطار المفاهيمي والتنظيمي للتجارة الالكترونية .

ملخص:

يعتبر التحول نحو اقتصاد المعرفة ضرورة عالمية في عصر المعلومات والثورة التكنولوجية، فقد أصبح اليوم رهان أساسي للتطور والمنافسة في السوق العالمية، وتعتبر التجارة الالكترونية الآلية الوحيدة لتحقيق كل ذلك بناء على القدرة في التحكم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومنه أصبح تطوير التجارة الالكترونية من أولويات الدول في العالم، حيث حققت الدول المتقدمة تطورا سريعا ونتائج فعالة انعكست على مختلف جوانب الحياة الأخرى، غير أن واقع التجارة الالكترونية في الجزائر لا يزال متخلفا ويتطور بشكل بطيء جدا، ويرجع ذلك بالأساس إلى مجموعة من العوائق والإرهاصات التي ترهن مستقبله، وذلك في جميع المجالات سواء بالنسبة إلى التخلف في الجانب القانوني والتشريعي، أو في الجانب المالي والمصرفي والإداري وتخلف البنية التحتية لقطاع الاتصالات، أو على مستوى درجة الوعي العام للمستخدمين والكوادر البشرية للشركات والمؤسسات التجارية العمومية والخاصة.

Abstract:

The change to knowledge economy is a world necessity in information and technology age; it becomes today a main issue to evolution and competition in the global market. The e-commerce is the unique mechanism to make all of it according to the ability to control the information and communications technology, after that

the development of e-commerce has become one of the world priorities. The developed countries have achieved a fast development and effective results reflected on various other aspects of life, however, the reality of e-commerce in Algeria still lagging and evolves in slow, it is due mainly to a range of obstacles and signs pinning her future, in all domains both for the underdevelopment in the legislative and legal aspects, or in financial, banking and administrative infrastructure, and the failure of the telecommunications sector, or on the level of public awareness of users and responsible of companies, public and private corporate.

مقدمة

شكلت التغيرات العميقة في نمط التفاعلات الإنسانية سمة بارزة من سمات النظام الدولي المعاصر، ويعود ذلك بالأساس إلى الثورة التكنولوجية التي شهدتها قطاع المعلومات والاتصالات، والتي أحدثت نقلة نوعية في مجال التعاملات بين المؤسسات والأفراد ومختلف الفواعل المجتمعية، وهو ما يعبر عنه بالتجارة الالكترونية التي انتشرت بوتيرة متسارعة في العقود الأخيرة إلى درجة أنها كادت ان تقضي على وسائل التعامل والتجارة التقليدية الأخرى خاصة في الدول المتقدمة كأوروبا وأمريكا وشرق آسيا، وذلك لما لها من ميزات ايجابية كبيرة، وتسعى اليوم الدول النامية جاهدة إلى تطوير هذا النمط من التعاملات من أجل الاندماج في الاقتصاد العالمي والتفاعل ايجابيا مع أسلوب التجارة العالمي الحديث، وفي هذا الإطار تولي الجزائر أهمية بالغة لهذه المسألة باعتبارها أصبحت ضرورة ملحة، سعيها منها لتطوير قطاعي التجارة والخدمات وربطهما بالتجارة الدولية، غير أن بعض العوائق والإرهاصات تبقى عائقا أمام هذه الجهود، لذا فان الإشكالية الأساسية التي تثار في هذا الإطار هي:

- ما هو واقع التجارة الالكترونية في الجزائر وما هو المأمول منها ؟

وتتدرج تحت هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما هي ماهية التجارة الالكترونية ؟
- 2- ما هو واقع التجارة الالكترونية في الجزائر ؟
- 3- ما هي عوائق التجارة الالكترونية في الجزائر ؟
- 4- ما هو مستقبل التجارة الالكترونية في الجزائر ؟

01/ ماهية التجارة الالكترونية

أ- تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أساس قيام التجارة الالكترونية، فمن غير الممكن وجود نشاط تجاري الكتروني في ظل غياب استخدام التقنية في مجال المعلومات والاتصالات، فتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أصبحت من أهم ضرورات الحياة المعاصرة ومن أبرزها في الجانب الاقتصادي والتجاري، وتعرف بأنها: " جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل ونقل وتخزين المعلومات في شكل الكتروني، وتشمل تكنولوجيات الحاسبة الآلية ووسائل الاتصال وشبكات الربط وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات التي تستخدم بشدة في الاتصالات".¹ ومن بين أهم تلك الوسائل الهاتف والفاكس والتلكس، والتبادل الالكتروني للبيانات، والانترنت والاكسترانت (هي شبكة تربط الشركات مع شركاء العمل الخارجيين كالموردين ومندوبي المبيعات) وغيرها.

ب- تعريف الانترنت : لا يمكن الحديث عن تجارة الكترونية دون وجود لشبكة انترنت، فهي أيضا الوسيلة الأساسية لقيام نشاط التجارة الالكترونية، وهي من المصطلحات الحديثة التي ظهرت في عالم تكنولوجيا شبكات الكمبيوتر حيث ظهرت شبكة الانترنت العالمية سنة 1989.² وهي كلمة انجليزية مختزلة لعبارة " Interconnexion Network " وتعني ربط أكثر من شيئين في شبكة، تعرف الانترنت بأنها شبكة الشبكات، وهي عبارة عن شبكة اتصال عالمية تربط عدة آلاف من الشبكات الفرعية وملايين أجهزة الكمبيوتر المختلفة الأنواع والأحجام في العالم.³ وهي مرتبطة ببعضها عبر خطوط اتصال هاتفية أو خطوط اتصال عبر الأقمار الصناعية، وبدأ استعمالها في بداية السبعينات في جامعات الولايات المتحدة الأمريكية.⁴ ثم انتشرت مع نهاية الثمانينات وبداية التسعينات إلى العالم. ويعتبر البريد الالكتروني التطبيق الأكثر استخداما على شبكة الانترنت، حيث يمثل 85 % من إجمالي حركة المرور عبر الانترنت، فهو الوسيلة الأكثر شيوعا لفترة طويلة في إرسال واستقبال الرسائل الالكترونية، ويتطلب أن يكون للمرسل والمستقبل عنوان بريد الكتروني.⁵

ت- تعريف التجارة الالكترونية: ترتبط التجارة الالكترونية بالاقتصاد الرقمي Digital Economy نظرا لارتباطه أساسا بأجهزة الاتصالات، وقطاع خدمات الاتصالات، والقطاعات المنتجة القائمة على تقنية المعلومات، وهو ما تعتمد عليه التجارة الالكترونية أيضا فهي تتحرك في نفس المجال، وإذا كانت التجارة تعني تبادل وتداول السلع والخدمات وفق نظام وقواعد محددة، فإن **الالكترونية** تعني استخدام تكنولوجيا الاتصالات الحديثة مثل شبكة الانترنت في هذه التجارة.⁶ لذا فإن التجارة الالكترونية تعرف بأنها: "ممارسة تجارة السلع والخدمات بمساعدة أدوات الاتصال وغيرها من الوسائل ذات العلاقة بالاتصالات".⁷ وعرفت منظمة التجارة العالمية بأنها: "مجموعة متكاملة من عقد وتأسيس الروابط التجارية وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات بصورة الكترونية".⁸ وهي استخدام مكثف لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الممثلة في أجهزة الحاسوب ووسائل الاتصال الحديثة للقيام بمختلف الأعمال التجارية والخدماتية، وتعتمد على إجراء مبادلات تجارية أو إيصال معلومات

أو خدمات أو منتجات عبر خطوط الهاتف أو شبكات الانترنت أو أي وسائل أخرى تعتمد على التقنية.

التعاملات التجارية الالكترونية قد تتجسد بين مؤسسات خدمات أو شركات اقتصادية صناعية وتجارية، كما قد تكون بين المؤسسات التجارية والأفراد الذين يمثلون طبقة المستهلكين، كما قد تكون بين المؤسسات التجارية والمؤسسات الحكومية أو بين الحكومة ومواطنيها فيما يعرف بالحكومة الالكترونية Electronic Government .

ث- ميزات التجارة الالكترونية:

للتجارة الالكترونية العديد من الميزات الايجابية التي تجعلها أفضل بكثير من التجارة التقليدية، ومن أهمها:

- تساهم في تخفيض التكلفة وتلبية خيارات الزبون ببسر وبسهولة.
 - تتميز بانخفاض الأسعار وسرعة وسهولة الدخول إلى الأسواق العالمية والتسوق واقتناء المنتجات.
 - تتيح تعدد الخيارات أمام المستهلك.
 - تسهل وتسرع عملية تبادل المعلومات بين المستهلكين.
- وهو ما جعل التجارة الالكترونية في تطور وانتشار سريع جدا مقابل تراجع واضح لوسائل وطرق التجارة التقليدية في العقدين الأخيرين، فانتشرت وسائل التجارة الالكترونية المتنوعة مثل البطاقات البنكية وبطاقات الدفع والبطاقات الائتمانية وبطاقات الصرف الشهري والنقود الالكترونية وغيرها.

02/ واقع التجارة الالكترونية في الجزائر

أ- استخدام الانترنت والبنية التحتية: يعتبر وجود وتطور شبكة الانترنت الوسيلة الأساسية لنجاح التجارة الالكترونية، لذا حاولت الجزائر ولوج هذا العالم سنة 1993 من خلال إنشاء شبكة وطنية وربطها بالشبكات الدولية بواسطة مركز البحث والإعلام العلمي والتقني "CERIST" التابع لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ثم تم ربط الجزائر بالشبكة العنكبوتية العالمية عن طريق ايطاليا في مارس 1994، في إطار مشروع مع منظمة اليونسكو يسمى (RINAF)، غير أن سرعة الانترنت في البداية كانت بطيئة جدا (9.6 ko) إلى غاية سنة 2008، كما أنها بقيت محتكرة من طرف الدولة لمدة طويلة، أما بعد تحريرها بواسطة القانون رقم 98-257 الذي كان عاملا في انتشارها بشكل واسع في القطاع الخاص، فقد وصلت سنة 2009 إلى الاستخدام من طرف 4.700.000 مستخدم في حين كانت سنة 1998 لا تتجاوز 6000 مستخدم⁹ رغم كل ذلك لا تزال الجزائر متخلفة في سرعة الانترنت واتساع نطاق انتشارها واستعمالها، فقد تطورت تكنولوجيا الاتصال العالمي إلى ما يعرف بكابلات النفاذ بواسطة الألياف البصرية أو الضوئية، من خلال كابلات ألياف بصرية مرتبطة بالاقتصاد الرقمي العالمي، فالجزائر لازالت إلى يومنا هذا تعمل على مد هذه الكوابل بين مدنها ومؤسساتها الحكومية في سعيها لمواكبة التطورات العالمية في هذا المجال السريع جدا من حيث التطور التقني المتجدد.

أما من حيث سوق خدمات الانترنت في الجزائر فتهمين عليها مؤسسة اتصالات الجزائر الحكومية، وكل مزودي خدمة الانترنت الخواص يمارسون نشاطهم من خلال هذه المؤسسة، كما ان معظم المستخدمين للانترنت في الجزائر متصلين من خلال خدمة ADSL التي تمتلكها هذه

الشركة، وهو ما يجعل الجزائر متخلفة في هذا المجال عالميا وعربيا، فلا وجود لنشاط المنافسة الحرة للقطاع الخاص في هذا الإطار.

ب- الجانب التشريعي: تعتبر التشريعات القانونية الإطار التنظيمي الذي يضمن استمرار التجارة الالكترونية ويضمن حماية حقوق الأطراف المتعاملة بها، ويحدد شكل وصفة التعاملات الالكترونية وضوابطها والعقوبات المترتبة على انتهاكها، وبالتالي فإن تطوير الجانب التشريعي مهم جدا لتطوير التجارة الالكترونية. غير أن الجزائر رغم كل الجهود لا تزال ضعيفة في هذا الجانب، فعلى هامش افتتاح الصالون الدولي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال في ماي 2009، أعلن وزير التجارة والاتصال الجزائريين (هاشمي جعوب، حميد بصالح) عن الشروع في وضع إطار قانوني وتنظيمي يسمح بتأطير التجارة الالكترونية ويوفر الحماية والأمن للبيانات والصفقات الالكترونية، ويساهم في خلق مناخ من الثقة لدى المؤسسات التجارية والمتعاملين الجزائريين والأجانب.¹⁰ إلا أن هذه الأهداف لم تتحقق بعد ذلك وبقيت الجزائر متخلفة حيث تعرف مستوى ضعيف من الحماية والأمن الرقمي، أو تطوير القواعد المتعلقة بالجريمة الالكترونية والملكية الفكرية، فالجزائر تصنف أنها إحدى أكبر الدول في العالم من حيث قرصنة البرمجيات وأضعفها في حماية الملكية الفكرية وبراءة الاختراع، وفي إطار سعيها للانضمام إلى منظمة التجارة العالمية فهي مطالبة بضرورة وضع ترسانة قانونية محكمة تتلاءم مع القوانين الدولية وتملاً الفراغ القانوني، رغم أن بعض الدول العربية نجحت في هذا الإطار بشكل واضح على غرار تونس والمغرب ومصر.

ت- الجانب المالي والمصرفي: نجاح التجارة الالكترونية يقوم أساسا على ضرورة تطوير القطاع المالي والمصرفي، وهو ما فرض على البنوك في الجزائر ضرورة توفير تقنيات حديثة، ووضع في الخدمة وسائل دفع الكترونية تساعد المتعاملين والزبائن في التعاملات الالكترونية، غير أن هذا الجانب أيضا لم يتطور بالشكل المطلوب، فرغم الاهتمام الذي أبدته البنوك والمصارف الجزائرية بالأعمال الالكترونية ووسائل الدفع الحديثة، إلا أنها لم تتجاوز المستوى البدائي القائم على الدفع عند التسليم، ولم تصل إلى المستوى الثاني القائم على الدفع الفوري الالكتروني. وفي هذا الإطار انطلقت إستراتيجية التعامل ببطاقات السحب الآلي على مستوى بريد الجزائر منذ سنة 2005، في محاولة لتمكين الزبائن من شراء حاجياتهم عبر الانترنت، إلا أنها لم تتحقق إلى يومنا هذا، فهذه البطاقات لم يتم تحديثها بشكل يسمح بإجراء عمليات شراء عبر الانترنت.¹¹ أما على مستوى البنوك فرغم أن معظم البنوك الجزائرية لها مواقع عبر الانترنت، مثل بنك الفلاحة والتنمية الريفية والصندوق الوطني للتوفير والاحتياط والقرض الشعبي الجزائري، غير أنها تتيح خدمات عادية لا ترقى إلى مستوى تفعيل التعاملات التجارية، ومعظم الخدمات التي تتيحها تنحصر في إمكانية الاطلاع على الرصيد للمشتريين، وطلب صك بريدي أو دفع فاتورة الهاتف النقال وغيرها من الخدمات العادية.

ث- الجانب التسويقي: الحديث بلغة الأرقام عن ما حققته التجارة الالكترونية في الجزائر غير ممكن للأسف، وذلك لعدم وجود هيئة أو جهة مختصة تشجع وتطور هذه التجارة، وتكون مصدرا لتوفير البيانات والمؤشرات الدالة على مدى تقدم مستوى المعاملات التجارية الكترونيا، ولكن يبدو واضحا التقدم المتباطئ للجزائر في مجال التجارة الالكترونية، وذلك على خلاف معظم دول العالم بما فيها الدول النامية والفقيرة، والدليل على ذلك عدم وجود دراسات أو أرقام تحدد الحجم الفعلي للتجارة الالكترونية في الجزائر من طرف وزارة التجارة التي تعتبر المؤسسة الأولى المسؤولة عن ذلك. كما أن نسبة ضعيفة من مؤسسات الدولة مرتبطة بالانترنت، حيث أشارت وزارة البريد وتكنولوجيا الإعلام والاتصال أن حوالي 20 % فقط من إجمالي مؤسسات الدولة الجزائرية مرتبطة بشبكة

الانترنت، وهي نسبة ضعيفة جدا فاستعمال الانترنت في التجارة من طرف مؤسسات الدولة الجزائرية في المراتب الأخيرة عالميا، حيث احتلت المرتبة 139 من بين 144 دولة.¹²

03/ معوقات التجارة الالكترونية في الجزائر

أ- **مستوى البنية التحتية:** الجزائر مثل العديد من دول العالم النامية، تعاني من ضعف نوعية الاتصالات ونقل المعلومات وضعف مستوى الربط الالكتروني، وضعف شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية عموما، وهي من أهم التحديات التكنولوجية للدخول في الانترنت ومنه عالم التجارة الالكترونية، وتتأخر بشكل كبير عن المعدل العالمي خصوصا فيما يخص انعدام القاعدة التكنولوجية والبنية التعليمية اللازمة، إضافة إلى ضعف مستوى الاستثمار في هذا المجال.¹³ وتعتبر تكاليف استخدام الانترنت مرتفعة في الجزائر مقارنة بدول العالم، خاصة في ظل غياب المنافسة في قطاع الاتصالات الذي تحتكره مؤسسة تابعة للدولة (اتصالات الجزائر) وهو ما يجعل نسبة واسعة من الجزائريين غير قادرين على استخدامها.

ب- **مستوى الوعي:** إن توفر الكوادر البشرية يعتبر أحد أهم مقومات نجاح التجارة الالكترونية في أي بلد أو مجتمع في العالم (المختصين في مجال تقنية المعلومات وشبكات الاتصال والبرمجيات الرقمية)، كما يعتبر مستوى الوعي العام في المجتمع أيضا ضروريا، حيث تلعب الثقافة والمعرفة بالتجارة الالكترونية دورا هاما في توسيعها وتطويرها بين القطاعات الإنتاجية والمؤسسات التجارية والمؤسسات الحكومية وبين المستهلكين أيضا.¹⁴ وهو ما يعتبر عائقا في الجزائر نظرا لتدني مستوى الوعي والتحكم في استخدام الوسائل التكنولوجية في مجال الاتصالات، فنسبة كبيرة من الجزائريين غير قادرين على التحكم في استخدام الحاسوب وهو ما أصبح يطلق عليه الأمية المعلوماتية. إضافة إلى ضعف مستوى الإطارات والكوادر البشرية في مؤسسات الدولة أو توفرها بالعدد الكافي، فهي تفتقد للكفاءة اللازمة في هذا الجانب، فهي غير قادرة على التحكم باقتدار في مهارات البرمجة وقواعد البيانات وأنظمة التشغيل وتصميم مواقع التجارة الالكترونية ونظم الدفع الالكتروني وغيرها من الأنظمة والتطبيقات والبرمجيات اللازمة في عالم التجارة الالكترونية.

ت- **مستوى إداري:** فشل الاستراتيجيات المعتمدة في تطوير الإدارة الجزائرية لمسايرة التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم، فرغم إعلان عدة مشاريع لتطوير ورقمنة الإدارة الجزائرية إلا أنها لا تزال متخلفة جدا في ظل وجود نظام بيروقراطي متخلف، فالنظام المالي والمصرفي في الجزائر يعد الأضعف حتى مقارنة بالمغرب وتونس، كما أن المؤسسات الجزائرية حتى وإن كانت مرتبطة بشبكة الانترنت فإنها تبقى غير قادرة على تحقيق أي نجاح في المنافسة الدولية، فنجد مثلا صعوبات كبيرة في إجراءات التصدير والاستيراد مرتبطة بالتراخيص ونظام الحصص والقيود المفروضة على الواردات والصادرات وغيرها من عوائق نجاح التجارة الالكترونية.

كما تعاني الجزائر من جهة ثانية من ضعف نظام التحصيل الضريبي والقدرة على فرض نظام الرسوم على المعاملات التجارية الالكترونية، وهي تعتبر قاعدة أساسية لإبراز قدرة الدولة على تنظيم قطاع التجارة الالكترونية وفرض سيطرتها عليه لحمايته من التجاوزات في المعاملات والفراغات في التشريع القانوني.

- ث- **مستوى قانوني:** إن ضعف المنظومة التشريعية في التجارة الالكترونية في الجزائر كان سببا في العديد من المشاكل التي تنعكس على مستقبل تطور التجارة الالكترونية، وتتسبب في العديد من النزاعات وضياع حقوق المتعاملين سواء بالنسبة للمؤسسات أو الأفراد ويمكن تلخيصها فيما يلي:
- عدم كفاية عناصر الأمان بالنسبة لوسائل السداد.
 - ارتفاع نسبة التجسس وسرقة أو تدمير المعطيات والملفات والبيانات السرية والمهمة .
 - اتساع دائرة التغيير والتزوير في الملفات والبيانات من خلال الاختراق وهو ما يعرف بالقرصنة الالكترونية.
 - وجود خطر فقدان الحقوق للمتعاملين نتيجة ضعف البيئة القانونية في حماية تلك الحقوق.¹⁵

04/ مستقبل التجارة الالكترونية في الجزائر

أ- سيناريو النجاح:

يرتبط نجاح هذا السيناريو بالعديد من التغييرات الضرورية، والتي تصب في مجملها في وضع سياسات توعية شاملة لمحاربة الأمية المعلوماتية، وكذا تحسين قطاع الاتصالات وتطوير المنظومة القانونية المرتبطة بتنظيم وحماية المعاملات التجارية، وإذا توفرت هذه الشروط سيصبح هذا السيناريو واقعا ملموسا في الجزائر بعد سنوات. ومن أجل تحقيق ذلك يجب تكثيف حملات نشر الوعي والتثوير خاصة بواسطة وسائل الإعلام، من أجل تكوين رأي عام إيجابي قابل للاندماج في مشروع التحول من التجارة التقليدية إلى التجارة الالكترونية، وذلك من خلال التعريف بها وبطرق تطبيقها وممارستها والترويج لها بالتعريف بمزاياها المتعددة، كما يتطلب أيضا نشر التعليم والتكوين في مجال استخدام الانترنت من أجل توسيع دائرة مستخدميه.

ومن جهة أخرى يتطلب نجاح هذا السيناريو أيضا تطوير قطاع الاتصالات وتطوير البنية التحتية، من خلال إنهاء احتكاره من طرف مؤسسة اتصالات الجزائر ودعم القطاع الخاص والمنافسة الحرة لتوفير خدمات أحسن بتكلفة أقل. إضافة إلى ضرورة تطوير المنظومة التشريعية بما يتوافق والتحديات التي تطرحها التجارة الالكترونية، لتتصير هذه المنظومة التشريعية قادرة على حماية وتأمين المعاملات الالكترونية، وقادرة على كسب ثقة المتعاملين وطموحاتهم في قطاعي التجارة والخدمات.

ب- سيناريو الإخفاق:

قد يتحقق هذا السيناريو عند توفر مجموعة من الشروط التي تبدو غير مستبعدة، خاصة عند مقارنة مستوى تطور التجارة الالكترونية في الجزائر مع تطورها في دول العالم عموما والدول العربية والإفريقية خصوصا، فهذه الأخيرة شهدت في السنوات الأخيرة قفزة نوعية في هذا الجانب، في حين لا تزال الجزائر تعاني من ضعف منظومة تشريعية، فعدم تطورها سيؤدي إلى ظهور مشاكل عديدة كضياع حقوق المتعاملين وعدم قدرتهم على استرجاعها نتيجة وجود فراغ قانوني، وهو ما يساهم في تخلي المتعاملين عن هذا النوع من التجارة نتيجة انعدام نظام التأمين والحماية لمعاملاتهم، ويضطرهم إلى العودة إلى التجارة التقليدية التي تعتبر أكثر أمانا، فيتسع مجال غياب الثقة في المعاملات الالكترونية ويؤدي إلى تراجع نسبة هذه التعاملات. ومن جهة ثانية فإن تخلف النظام المالي والمصرفي في الجزائر (تخلف البنوك الجزائرية وغياب المنافسة من خلال فتح المجال للبنوك الخاصة) يساهم بدوره في تحقق سيناريو الإخفاق، حيث يتسبب باستمرار في خسارة

الجزائر للمستثمرين الوطنيين والأجانب، نتيجة جموده وعدم تطوره تماشيا مع متطلبات الاستثمار في السوق العالمية التي تتميز بسهولة وسرعة انتقال رؤوس الأموال، مما يجعل هؤلاء المستثمرين يفضلون الاستثمار في دول أخرى مثل تونس والمغرب حيث تتوفر الحماية وسهولة تحويل رؤوس الأموال.

ت- سيناريو استمرار الوضع القائم:

هو السيناريو الأقرب إلى التحقيق، حيث تتميز التجارة الالكترونية في الجزائر بمراوحة مكانها، نتيجة غياب شروط التطور وضعف جهود الدولة في تطوير قطاع الاتصالات والبنية التحتية التي تعاني ضعفا وتخلفا كبيرا إذا ما تم مقارنتها بدول العالم الأخرى، ولكنها من جهة ثانية تتطور ببطء شديد مما يلغي سيناريو الإخفاق التام، وكذلك نظرا لأهميتها البالغة وتحول العالم نحوها مما يجعلها ضرورة لا مفر منها بالنسبة للجزائر، وبالتالي فمن المتوقع أن تستمر التجارة الالكترونية في الجزائر في مسار تطور بطيء جدا لا يلبي الاحتياجات والطموحات الداخلية للمتعاملين ولا يلبي أيضا رغبات المستثمرين والمتعاملين الأجانب، وهو ما يجعل الجزائر تبقى من بين أضعف الدول في سلم الترتيب في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستخدام الانترنت ومنه التجارة الالكترونية.

خاتمة

رغم الانتشار الواسع للتجارة الالكترونية في العالم وتمكنها من الهيمنة على شكل التعاملات الاقتصادية والتجارية على حساب التجارة التقليدية، إلا أنها لا تزال في الجزائر ضعيفة جدا، وذلك رغم اعتمادها منذ حوالي عقدين من الزمن، إلا أنها في الواقع لا تزال تتطور ببطء شديد، لا يرقى حتى إلى مستوى تطورها في الدول العربية المجاورة، وذلك نتيجة وجود عدد كبير من المعوقات خاصة ما تعلق بضعف البنية التحتية وانتشار وسرعة الانترنت، وضعف مستوى الوعي والقدرة على استخدام وسائل الاتصال الحديثة لدى فئة كبيرة من الجزائريين، وكذا ضعف المنظومة القانونية والتشريعية المنظمة والمؤمنة للتعاملات التجارية الالكترونية، وكل ذلك يحرم الجزائر من العديد من المنافع والميزات الايجابية لهذا النوع الحديث من التجارة، ويبقى تطورها مستقبلا مرهون بقدرة الدولة على وضع إستراتيجية ناجحة وفعالة في تطوير البنية التحتية والمنظومة القانونية وتطوير النظام المالي والمصرفي وكذا التقليل من نسبة الأمية المعلوماتية، والتي في مجملها تعتبر الأساس لنجاح التجارة الالكترونية.

قائمة المراجع

- 1 - سمية ديمش، "التجارة الالكترونية حتميتها وواقعها في الجزائر"، رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة منتوري - قسنطينة 2010/2011، ص 04.
- 2 - توفيق عباس عبد عون المسعودي، "التجارة الالكترونية العربية ومسار التطور والموقع في الاقتصاد العالمي"، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، البصرة، مجلد 02، عدد 05، 2004، ص 36.
- 3 - بشير عباس العلاق، سعد غالب ياسين، التجارة الالكترونية، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2004، ص 98.
- 4 - عيد المالك ردمان الدناني، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت، بيروت: دار الراتب الجامعي للنشر، ط1، 2001، ص 44.
- 5 - هارون بفول، جمال بوزيان رحمان، "الانترنت التحتية للتجارة الالكترونية"، مداخلة مقدمة في الملتقى العلمي الرابع حول عصر نظام الدفع في البنوك الجزائرية واشكالية التجارة الالكترونية في الجزائر، بالمركز الجامعي خميس مليانة، الفترة 26/27 أفريل 2001، ص 04.
- 6 - صدام محمد محمود الحيايلى وآخرون، "أثر التجارة الالكترونية على جودة المعلومات المحاسبية"، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد 02، عدد 03، 2006، ص 138.
- 7 - عابد بن عابد العبدلي، التجارة الالكترونية في الدول الاسلامية (الواقع - التحديات - الآمال)، مداخلة في المؤتمر العالمي الثالث للاقتصاد الاسلامي، أم القرى، مكة المكرمة، 2005، ص 06.
- 8 - سامرة نعمة كامل الثامر، "مفهوم التجارة الالكترونية ومزاياها على المجتمع العربي"، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد 10، عدد 02، 2008، ص 94.
- 9 - الاتحاد الدولي للاتصالات - المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات لعام 2010، "الخصائص الاحصائية لمجتمع المعلومات للدول العربية لعام 2009" متوفر على الرابط : http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AR-2009-PDF-A.pdf
- 10 - سمية ديمش، مرجع سابق ص 229.
- 11 - كريمة صراع، "واقع وآفاق التجارة الالكترونية في الجزائر"، رسالة ماجستير في العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية جامعة وهران، 2013/2014 ص 141.
- 12 - نفس المرجع، ص 164.
- 13 - رشيد علام، "عوائق تطور التجارة الالكترونية في الوطن العربي - دراسة حالة الجزائر"، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي ببريطانيا، 2009/2010، ص 152.
- 14 - نفس المرجع، ص 152.
- 15 - حسين الماحي، "نظرات قانونية في التجارة الالكترونية"، مداخلة في المؤتمر العلمي حول الجوانب القانونية والأمنية للعمليات الالكترونية، الإمارات العربية المتحدة، المنعقد بين 26/28 أفريل 2003.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -
كلية الحقوق والعلوم السياسية

**تحت الرعاية السامية للسيد
وزير التعليم العالي والبحث العلمي
تنظم**

**الملتقى الدولي الرابع حول
التجارة الإلكترونية وتكنولوجيات الإتصال
- الفرص والتحديات -**

برنامج الملتقى

**يومي 05 و 06 مارس 2019 بقاعة المحاضرات الكبرى
بجامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج**

برنامج الملتقى الدولي الرابع التجارة الإلكترونية وتكنولوجيات الاتصالات

الفرص والتحديات

اليوم الأول: الثلاثاء 05 مارس 2019

ابتداء من الساعة 08.30 صباحا الاستقبال وتسديد حقوق الاشتراك بالقاعة الكبرى للمحاضرات بالجامعة.

مراسيم الافتتاح: (09.30)

* تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم

* النشيد الوطني

* كلمة مدير جامعة محمد البشير الإبراهيمي

* كلمة عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية

* كلمة رئيس الملتقى

* المداخلة الافتتاحية: من تقديم الأمين العام لوزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات و الرقمنة.

الجلسة الأولى برئاسة الدكتور رفاف لخضر (11,15-10,15)

1	الحاج الطاهر بولنوار	رئيس الجمعية الوطنية للتجار والحرفيين الجزائريين	الأهمية الاقتصادية للتجارة الإلكترونية
2	د/ فوزي لوحدي	جامعة الوادي	واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر معيقاتها وسبل نجاحها
3	أ.د/ بلمامي عمر	جامعة سطيف	ملاحظات حول القانون رقم 18-05 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
4	د/ خليفي سمير	جامعة البويرة	الطبيعة عبر الدولية لعقود التجارة الإلكترونية المبرمة بواسطة الأنترنت
5	أ.د/ رضا طبر		CommerceElectronique et Economie comportementale: quelques enseignements
	11.15-10.55		مناقشة عامة

الجلسة الثانية برئاسة الدكتورة زونية بن فرج (13,00-11,30)

1	د/ شريف هنية	جامعة البليدة 02	مخاطر التعامل بالدفع الإلكتروني وسبل مجابهتها
2	د/ الصادق ضريفي	جامعة البويرة	خصوصية التراضي في عقد البيع المبرم على المواقع الشبكية
3	د/ عتو الموسوس	المركز الجامعي غليزان	وظائف السجل التجاري
4	د/ حواس فتحة أ/ دعاس كمال	جامعة الجزائر 1 جامعة البويرة	التوقيع الإلكتروني وحجته في معاملات التجارة الإلكترونية
5	د/ بوخاري لحلو	جامعة برج بوعريج	انعكاسات تقنية البلوكتشين على مستقبل التجارة الإلكترونية
	13.00-12.30		مناقشة عامة

12	أ. رفیق زاوی أ. بلقسام مریم أ. حسان طهراوي	جامعة برج بوعريريج جامعة برج بوعريريج جامعة بجاية	الضمانات القانونية للمستهلك الإلكتروني في مواجهة أخطار التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري
13	أ. عزة عبد الناصر	جامعة خميس مليانة	تحديات جمعيات حماية المستهلك في إطار التجارة الإلكترونية (دراسة حالة المنظمة الجزائرية لحماية وإرشاد المستهلك APOCE)
14	أ. عمور زهير أ. عمور اسماء	جامعة برج بوعريريج جامعة الجزائر 1	مطابقة المنتج الإلكتروني للإشترطات العقدية على ضوء قانون 05-18
15	أ. بلصل محمد	جامعة المسيلة	تأثير تكنولوجيات الاتصالات على التجارة الإلكترونية في الجزائر - دراسة في الواقع والآفاق -
16	أ. بن يحيى أبو بكر الصديق أ. بلعابب بلقاسم	جامعة الجلفة	أمن المعاملات في التجارة الإلكترونية

الورشة الرابعة برناسة: د. بلقمرى ناهد (11,00-13,00)

1	د. زروق نوال	جامعة سطيف 2	مدى فعالية التحكيم التجاري الدولي في تسوية منازعات التجارة الإلكترونية
2	أ. ريمة بوصبع	جامعة سطيف 02	دور التحكيم الدولي الإلكتروني في تسوية منازعات التجارة الإلكترونية
3	د. ضريفي نادية أ. مفران سماح	جامعة المسيلة/ ورقلة	الوساطة الإلكترونية كآلية لتسوية منازعات التجارة الإلكترونية
4	أ. نعيمة جaro	جامعة سطيف 02	التحكيم الإلكتروني في منازعات التجارة الإلكترونية
5	د. جبالي صبرينة أ. بريش ريمة	جامعة خنشلة جامعة برج بوعريريج	دور التحكيم الإلكتروني في فض منازعات التجارة الإلكترونية
6	أ. بوزيد وردة	جامعة برج بوعريريج	توثيق التوقيع الإلكتروني
7	أ. شيروف نهى	جامعة سكيكدة	الآليات القانونية و التقنية المعتمدة في إدارة الدفع الإلكتروني بعنوان التجارة الإلكترونية
8	أ. أبو طه المنتصر بالله د. بطوج اسماء	جامعة خميس مليانة	خصوصية الإطار المفاهيمي لعقد التجارة الإلكترونية
9	د. موكة عبد الكريم	جامعة جيجل	إشكالية القانون المختص في المعاملات التجارية الإلكترونية في ضوء القانون 05/18
10	د. سمير قط أ. صباح كزیز	جامعة بسكرة	الضمانات القانونية لحماية المستهلك في مجال معاملات التجارة الإلكترونية دراسة في التجربة الجزائرية
11	أ. دريوش فضيلة	جامعة خميس مليانة	مدخل إلى حماية المستهلك الإلكتروني والعقد الإلكتروني
12	د. أحمد بورزق أ. المختار بن سالم	جامعة الجلفة	إشكالية العطل بين حق المستهلك ومصلحة المهني
13	د. ضيف شعيب أ. بن هامل هشام	المركز الجامعي البيض	موقف بعض التشريعات الوطنية والقوانين النموذجية من الإثبات الإلكتروني
14	أ. خنتاش عبد الحق	جامعة برج بوعريريج	أحكام التحكيم التجاري في مجال منازعات التجارة الإلكترونية
15	أ. عليم زهرة	جامعة برج بوعريريج	التوقيع الإلكتروني كوسيلة إثبات

الورشة الأولى برئاسة: قرزيز محمود (11,00-13,00)

عوائق تنمية التجارة الإلكترونية في الجزائر	جامعة المسيلة	د. عبد العزيز زابدي د. محمد الطاهر عديلة	1
Commerce électronique et technologies de la communication	المسيلة	Dr.BELGUERMISihem	2
خصوصية العقد الإلكتروني	المسيلة	د. مقدم ياسين د. مبروك عبد النور	3
التجارة الإلكترونية في منظور العلاقات الدولية: آلية للتعاون أم تكريس لمنطق التنافس الاقتصادي الكلاسيكي	جامعة المسيلة	د. نورالدين فلاك د. تريفة نواره	4
دور التجارة الدولية الإلكترونية في التأسيس لميزة التنافسية العالمية	المركز الجامعي تيسمسيلت	د. روشو خالد	5
التجارة الإلكترونية في الجزائر بين الأطر القانونية و الواقع العملي	جامعة الجزائر 3	أ. بن حته إلياس	6
الإدارة الإلكترونية في البنوك التجارية ودورها في تعزيز التجارة الإلكترونية بالجزائر	جامعة المسيلة	أ. عامر هني	7
النظام القانوني للتجارة الإلكترونية وفقا للتشريع الجزائري	جامعة برج بوعريج	أ. بويريمة عادل	8
حوكمة التجارة الإلكترونية في الجزائر: الواقع والأفاق.	جامعة المسيلة	د/ بن مرزوق عنزة أ/ سي حمدي عبد المومن	9
النظام القانوني لمواقع التسويق التجاري عن طريق الانترنت	جامعة البرج	أ. بكيس عبد الحفيظ د. بن قوينة سامية	10
التجارة الإلكترونية بين الأهمية و التحديات	جامعة الطارف	د. نورة بن وهبة	11
مفهوم وأهمية التجارة الإلكترونية	جامعة برج بوعريج جامعة الجزائر	د. شويرب خالد أ. عجيري عبد الوهاب	12
التجارة الإلكترونية بين الحماية القانونية والضوابط الأخلاقية	جامعة برج بوعريج	د. بلقمرى ناهد د. مشري سعاد	13
التعاقد الإلكتروني	جامعة بومرداس	د. جبارة نورة	14
مفهوم التجارة الإلكترونية و معيقات تطبيقها	جامعة الشلف جامعة البليدة	د. بخت عيسى أ. عزوز مفتاح	15

الورشة الثانية برئاسة: أ. رقيق زاوي (11,00-13,00)

النقد الإلكتروني كوسيلة للدفع في المعاملات الإلكترونية	جامعة برج بوعريج	أ. اسماعيل نباح	1
حجية التوقيع الإلكتروني في عملية التحويل المصرفي الإلكتروني	جامعة سطيف -2 جامعة سطيف -2	أ. بن مهني لحسن أ. عراب لامية	2
تنظيم وحماية البطاقات الإلكترونية في التشريع الجزائري	جامعة باتنة 1	أ. المسعود شريك	3
التفاوض بشأن العقود الإلكترونية	جامعة برج بوعريج	أ. تومي مبروك	4
الضريبة الافتراضية على معاملات التجارة الإلكترونية	جامعة البليدة 02	أ. بن عزوق منير	5
دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطور وسائل الدفع الإلكتروني	جامعة الوادي	د. مرزوقي مرزوقي د. شاذية نذير	6
أحكام السجل التجاري الإلكتروني	جامعة بومرداس	أ. بن حدة يعقوب	7

8	أ. باديس خليل	جامعة برج بوعريرج	التوقيع الإلكتروني في الوسائل الحديثة للاتصالات وفق القانون رقم: 15-04 المؤرخ في 01 فبراير 2015 المحدد للفوائد العامة المتعلقة بالتوقيع والتصديق الإلكترونيين.
9	د. مهدي رضا	جامعة المسيلة	دور بطاقات الدفع الإلكترونية في ترقية التجارة الإلكترونية
10	أ. إنتصار بوزكري	جامعة سطيف 02	دور الضوابط الوقائية المنظمة للرسالة الاشهارية الالكترونية في حماية المستهلك من الاشهار
11	د. عماروش سميرة	جامعة سطيف 2	السجل التجاري الالكتروني: آلية لتفعيل التجارة الالكترونية في الجزائر
12	أ. قجالي محي الدين	جامعة سطيف 2	إشكالات دفع الثمن ببطاقة الدفع عبر الانترنت وسبل مواجهتها في القانون الجزائري
13	أ. بن مالك إسمهان	جامعة برج بوعريرج	التجارة الإلكترونية ودور التوقيع الإلكتروني في معاملاتها.
14	د. حمزة خضري أ. عشايش حمزة	جامعة المسيلة	التعاقد الإلكتروني في مجال التجارة الالكترونية: المفهوم والطبيعة القانونية
15	د. ونوغي نبيل أ. بن عزوق منير	المركز الجامعي بركة جامعة تيارت	الضريبة الافتراضية على معاملات التجارة الإلكترونية
16	د. كرازي الحاج أ. كرازي سارة	جامعة باتنة 1 جامعة المسيلة	التوقيع و التصديق الإلكترونيين في مجال التجارة الإلكترونية

الورشة الثالثة برئاسة: أ/ بكيس عبد الحفيظ (11,00-13,00)

1	د. بن يسعد عذراء أ/ ويس ماية	جامعة قسنطينة جامعة قسنطينة	حماية المستهلك من الإشهار التضليلي الإلكتروني.
2	د. عسالي عبد الكريم أ. فيشو وردية	جامعة بجاية جامعة بجاية	إشكالية تحديد القانون واجب التطبيق على منازعات عقود التجارة الالكترونية
3	أ. محمودي سميرة	جامعة برج بوعريرج	خصوصية طرق إثبات العقد الإلكتروني.
4	د. بولحية شهيرة د. مقلاتي مونة	المركز الجامعي بركة المركز الجامعي بركة	حماية المستهلك في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني
5	أ. رجاء أومدور	جامعة برج بوعريرج	الحماية الجزائية للمستهلك من الإشهار الالكتروني المضلل
6	أ. كرميش نور الهدى	جامعة برج بوعريرج	المسائل القانونية المتعلقة بإبرام العقود الإلكترونية
7	أ. بن شويحة علي د. جبار جميلة	جامعة برج بوعريرج جامعة خميس مليانة	مخاطر التجارة الالكترونية على أمن المستهلك في مرحلة تنفيذ العقد الالكتروني
8	د. وداعي عزالدين أ. بلعتروس شمس الدين	جامعة بجاية جامعة سطيف 02	حماية المستهلك الإلكتروني من جريمة الغش.
9	أ. فيرة سعاد أ. بن خالد فاتح د. شيباني عبد الله	جامعة سطيف 02	الحماية الجنائية للمستهلك من الإشهار الالكتروني غير المرحب به - إشهارات البريد الإلكتروني نموذجاً -
10	أ. مراد شروف أ. صادق عباس	المركز الجامعي البزري	"المواجهة التشريعية للجرائم المرتبطة بالتجارة الالكترونية: العقبات، وآفاق التعاون"
11	أ/ الهواري عامر	جامعة برج بوعريرج	حماية المستهلك الإلكتروني في ظل القانون 18-05

اليوم الثاني 06 مارس

الجلسة الثالثة برئاسة الدكتورة دوار جميلة (10,30-09,00)

1	د. إكلولي أولد رابح صافية أ. دكار نسيم بلقاسم	جامعة تيزي وزو جامعة برج بوعريريج	الاستهلاك الإلكتروني على ضوء القانون رقم 18 - 05 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
2	د. بلعزام ميروك	جامعة سطيف 02	حماية المستهلك الإلكتروني في ظل القانون 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
3	د. بسام أحمد د. محمد دوة	جامعة الأغواط	إشكاليات إخضاع أنشطة التجارة الإلكترونية للضرائب والرسوم في التشريع الضريبي الجزائري - العوائق والحلول -
4	د. بلال محمد	جامعة تيارت	أي مستقبل لمنازعات عقود التجارة الإلكترونية في ظل تعدد مناهج القانون الدولي الخاص؟
5	د. أحمد شامي د. فيروز بن شنوف	جامعة تيارت جامعة تسمسيت	ملاح حماية المستهلك من الإشهار الإلكتروني غير المرغوب فيه (دراسة على ضوء قانون التجارة الإلكترونية رقم 18-05)
6	د. باطلي غنية أ. غبابشة أميرة	جامعة سطيف 2	الحماية المدنية للمستهلك من الإعلانات التجارية الإلكترونية غير المشروعة
10,30-10,00			مناقشة عامة

الجلسة الرابعة برئاسة الدكتور خضري محمد (12,30-11,00)

1	د. بوحفص جلاب نفاعية	جامعة البليدة 02	التقاضي في بيئة الإنترنت عن طريق الوساطة الإلكترونية (تجربة الاتحاد الأوروبي)
2	أ/د صباحي ربيعة	جامعة تيزي وزو	توظيف وسائل الدفع الإلكتروني: بين السرعة في الوفاء والتأمين
3	د. إلهام بن خليفة	جامعة الوادي	المحركات الإلكترونية كوسيلة لإثبات المعاملات الإلكترونية
4	د. شراد صوفيا د. جفام محمد	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	دور مراكز التسوية الإلكترونية في التنفيذ الذاتي لأحكام التحكيم الإلكتروني
5	د. صديقي سامية	جامعة برج بوعريريج	التحكيم الإلكتروني كوسيلة لتسوية منازعات التجارة الإلكترونية.
6	د. هنفي العبد د. سعودي مناد	جامعة برج بوعريريج جامعة الجزائر 1	التحكيم التجاري الدولي في منازعات التجارة الإلكترونية
12,30-12,00			مناقشة عامة

ورشات اليوم
الثاني

الورشة الخامسة برئاسة: أ. بوزيد بن محمود (10,30-09,00)

1	د. شملال عبد العزيز	جامعة أم البواقي	التجارة الإلكترونية و إطارها القانوني في الجزائر
2	د. محمد الشريف الأمين د. بن حامد عبد القوي أ. إيمان ببة	المركز الجامعي إليزي	التجارة الإلكترونية في الجزائر: الواقع والآفاق
3	د. سبتي عبد القادر	جامعة المدية	ضمانات حرية التجارة الإلكترونية في القانون الجزائري

4	أ. أسهلان ماتع أ. ورز الدين نؤارة	جامعة سطيف -2- جامعة سطيف -2-	التجارة الإلكترونية- دراسة تحليلية للمفهوم الواقع والتحديات القانونية
5	د. السعيد ملاح أ. بابة بن جدي	جامعة المسيلة جامعة المسيلة	التجربة الجزائرية في مجال التجارة الإلكترونية: واقع وأفاق
6	د. حفيان عبد الوهاب	جامعة عنبراس	التجارة الإلكترونية دراسة المفهوم و تحليل التطبيقات
7	د. معزوز نيلولة	جامعة البويرة	واقع النظام المصرفي ووسائل الدفع في الجزائر لاعتماد التجارة الإلكترونية
8	د. سميرة ناصري	المركز الجامعي بريسة	التجارة الإلكترونية: مقارنة في المفهوم
9	أ. صورية مزور أ. نور الدين دغاس	جامعة برج بوعريش جامعة باتنة 01	الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية و مستقبل الاقتصاد الجزائري بعد اعتمادها
10	د. شايب محمد	جامعة سطيف 1	متطلبات إنشاء تجارة إلكترونية ناجحة في الجزائر

الورشة المسانمة برناسة: طاجين نسمة (09,00-10,30)

1	أ. بوشيشة نجم الدين	جامعة موسسة سنونس-	دور التوقيع الإلكتروني في توثيق العقد الإلكتروني
2	د. عز الدين بوجنطي	جامعة الجزائر	مظاهر الوفاء الإلكتروني واليات اثباته
3	أ. بن داود حسين أ. عاشوري وهيبة	جامعة برج بوعريش جامعة سطيف 02	التعاقد الإلكتروني والمسائل القانونية المتعلقة به
4	د. لمياء خزار أ. أبة بلعقون	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	جرام الاستخدام غير المشروع لأنوات الدفع الإلكتروني
5	د. هنده غزوي د. لعوام وهيبة	جامعة مسكدة جامعة برج بوعريش	النظام القانوني للعقد الإلكتروني في الجزائر
6	د. زهدور أنجي هند نجوى روم سندس أ. فريخ فاطمة الزهراء	جامعة وهران 02	التنظيم التشريعي للتوقيع والتصديق الإلكترونيين ومدى الإغداد بحجيهما
7	أ. بن هري عبد الحكيم أ. عثمانلي بسمة	جامعة الجزائر 1 جامعة أمرا	دراسة تحليلية للتعاقد الإلكتروني على ضوء القانون المدني الجزائري.
8	أ. خديجة جحنيط د. عيسى هداد	جامعة عنابة جامعة عنابة	خصوصية الإيجاب الإلكتروني
9	أ. عرومي ماسية	جامعة الجزائر 1	مدى حجية التوقيع الإلكتروني لعقود التجارة الإلكترونية في القانون الجزائري
10	أ. بلال أوصيف أ. شريخ صفاء	جامعة برج بوعريش	ثقافة المستهلكية وإشكالية تعميم الدفع الإلكتروني في الجزائر
11	أ. زياد عاتل أ. بن النوي خالد	جامعة خنشلة	النظام القانوني لمسؤولية الناقل البحري عن عقد البيع الإلكتروني
12	أ. فاسمي حمزة	جامعة برج بوعريش	واجبات المعوزة الإلكتروني في العقد الإلكتروني على ضوء القانون رقم 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
13	أ. خرياش جميلة	جامعة برج بوعريش	الشرك الإلكتروني وسيلة من وسائل الدفع في التجارة الإلكترونية

14	أ. خليفة سمير أ. سمروود عبد القادر	جامعة برج بوعريريج جامعة البليدة	اثر خصوصية التعاقد الالكتروني على صدور الإرادة من المستهلك اتجاه الموجب - دراسة مقارنة-
15	أ. كباهم سامي	جامعة خميس مليانة	وسائل الدفع الالكتروني في التجارة الالكترونية

الورشة السابعة برناسة: سي حمدي عبد المؤمن (10,30-09,00)

1	د. هشام فخار	جامعة المديّة	آلية التصديق الالكتروني كضمانة للمعاملات التجارية بالوسائل الالكترونية
2	أ. غرس الله كريمة	جامعة الجزائر	الوفاء الإلكتروني كوسيلة لتنفيذ الالتزام
3	د. مبارك دليّة أ. سلطان خليل	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	التوقيع الإلكتروني آلية لحماية متطلبات التجارة الالكترونية
4	أ. أحمد إيمان	جامعة المسيلة	الطبيعة القانونية لعقد التجارة الالكترونية
5	أ. بن ثامر كلثوم أ. دوحه سلمى	جامعة برج بوعريريج جامعة برج بوعريريج	'وسائل الدفع الالكتروني بين متطلبات إنشائها وسبل حمايتها'
6	أ. حفظ الله عبد العالي	جامعة المسيلة	التوقيع الالكتروني ورسائل المعلومات كوسيلة لإثبات التراضي
7	د. عبد الجليل جباري د. رمزي زعيمي د. علي خنافر	جامعة خنشلة جامعة خنشلة	اتجاه البنوك الإسلامية نحو الصيرفة الالكترونية ومساهمته في تحقيق تمكين الصلاء-دراسة تجرية البنك الأهلي التجاري.
8	د/ فراحية كمال أ. محمد قاسمي	جامعة المسيلة جامعة سطيف 02	النظام القانوني للتوقيع الإلكتروني في ضوء القانون الجزائري
9	د. لجلط فواز أ. حمادي محمد رضا	جامعة المسيلة جامعة أدرار	حجية التوقيع الإلكتروني في إثبات المعاملات الالكترونية
10	أ. فراحي عماد الدين	جامعة برج بوعريريج	عقد التفاوض الإلكتروني في مجال التجارة الدولية
11	أ. مقاتل إيمان	جامعة عنابة	النظام القانوني لحق الحصول عن تنفيذ العقد الالكتروني
12	د. برباب المسعيد	جامعة برج بوعريريج	الالتزامات الناشئة عن عملية التفاوض الالكتروني
13	أ. نوادي عبد الله أ. نجار أمين	جامعة برج بوعريريج	آليات الإثبات الالكتروني

الورشة الثامنة برناسة: د. صديقي سامية (12,30-11,00)

1	أ. محمد الأمين نويري أ. محمد الصالح قروي	جامعة تبسة جامعة عنابة	ضمانة الالتزام بإعلام المستهلك الإلكتروني في القانون 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
2	د. مليكاوي مولود	جامعة برج بوعريريج	التنظيم الضريبي لمصفقات التجارة الإلكترونية: الإشكالات والحلول المقترحة.
3	د. مسعود ميهوب	جامعة برج بوعريريج	موقوفات فرض الضريبة على التجارة الالكترونية من وجهة نظر أعوان الضرائب- دراسة حالة مديرية الضرائب بولاية برج بوعريريج-
4	أ. بدران رمزي د. بوخروبة حمزة	جامعة سطيف 02 جامعة سطيف 02	صعوبات اعمال قواعد الاسناد على عقود التجارة الالكترونية وظهور القواعد المادية للتجارة الالكترونية
5	أ. زيوش عبد الرؤوف	جامعة تيزي وزو	طرق الإثبات في (طار التحكم الالكتروني و مدى حجيته في فض المنازعات

المنطقة بالتجارة الإلكترونية			
تحديات التجارة الإلكترونية في ظل تهديدات الإجرام الإلكتروني مع نماذج واقعية عن أشهرها في العالم وتجارب مكافحتها	جامعة تبسة	د. نعيمة حاجي	6
الحماية الجنائية للمستهلك في ظل التجارة الإلكترونية.	جامعة البليدة 02 جامعة صفاقس تونس	أ. مناصرية حنان أ. داودي عماد الدين	7
الأمن المعلوماتي في ظل قانون التجارة الإلكترونية رقم 05-18	جامعة برج بوعريش المركز الجامعي بركة	أ. بوزيد بن محمود أ. عباسي سهام	8
'قراءة في أحكام معيوبة المنتجات في ضوء قانون التجارة الإلكترونية 05-18'.	جامعة الأغواط	د. زيري بن قويدر	9
حماية المستهلك في العقد التجاري الإلكتروني.	جامعة مصكر	د. دحو مختار	10
الجرائم الماسة بأمن المستهلك في البيئة الإلكترونية	المركز الجامعي مغنية جامعة تلمسان	د. مجدوب نوال أ. يوسف سميرة	11
أمن المستهلك الإلكتروني في التشريع الجزائري	جامعة برج بوعريش جامعة برج بوعريش	د. دوار جميلة أ. هلال نسرین منی	12
الحماية الجنائية للمستهلك في مجال التجارة الإلكترونية (دراسة مقارنة).	جامعة البويرة	د. بركات كريمة	13
الأنترنت المظلم: سوق سوداء للتجارة الإلكترونية	جامعة برج بوعريش جامعة سطيف 02	أ. بلهامل محمد عبد الفتاح د. شاكري سميرة	14
التحكم الإلكتروني كآلية لتسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية.	جامعة باتنة 1 جامعة المسيلة	أ. أوراغ آسيا أ. مصدق فطيمة الزهراء	15
حجية التوقيع الإلكتروني في التشريع الجزائري	جامعة المسيلة	د. غضبان سميرة أ. بوعكة الكاملة	16

الورشة التاسعة برئاسة: نجار أمين (11,00-12,30)

المستهلك الإلكتروني بين الضمانات القانونية وخصوصية البيئة الافتراضية	جامعة سطيف 02	أ. مريم بن خليفة	1
'التدخل التشريعي لتنظيم الإثبات بالمحركات الإلكترونية'	جامعة سطيف 02	د. كوسام أمينة	2
إبطال العقد للتدليس كآلية لحماية المستهلك في عقود التجارة الإلكترونية	جامعة سطيف 02	أ. فارس بوبكر أ. رمازنية شفيان	3
دور التوقيع الإلكتروني في إثبات معاملات التجارة الإلكترونية دراسة على ضوء القانون 04/15	جامعة أم البواقي جامعة غرداية	أ. بن عامر هناء أ. بابا عمي الحاج أحمد	4
الاختصاص وإشكالاته في مجال الجرائم الإلكترونية.	جامعة سطيف -2-	أ. بوخالفة فيصل	5
استراتيجيات التأمين ضد مخاطر التجارة الإلكترونية	جامعة سطيف 02	د. شاشة فارس د. زهية شويشي	6
إعلام المستهلك الإلكتروني (قبل التعاقد)، أداة للتنوير والتبصير.	جامعة تيزي وزو	د. سي يوسف المولودة كجار زاهية حورية	7
آليات تطبيق الضوابط على التجارة الإلكترونية - الواقع والآفاق -	جامعة أدرار	د. عامر حاج دحو د. بن يمينه إبراهيم	8
حماية المستهلك من مخاطر التعاقد الإلكتروني في التشريع الجزائري	جامعة المسيلة	د. شاعة محمد أ. يوسف علاء الدين	9

10	د. طابى ليلى أ. ضيف نوال		الحماية الجزائرية للبيانات الاسمية للمتعاقدين في عقود التجارة الإلكترونية
11	د. محمد غزالي د. صابر لامية	(جامعة سطيف 2) (جامعة سطيف 2)	صور وأليات حماية التجارة الإلكترونية
12	أ. تواتي نصيرة	جامعة بجاية	قراءة حول الدليل الجنائي الرقمي وحجته أمام القضاء الجزائري
13	د. أزرو محمد رضا د. زروق يوسف	المركز الجامعي غليزان جامعة الجلفة	إشكالية إثبات التجارة الإلكترونية وفق التشريع الجزائري
14	بوخاري سمرة بلفار عزيزة	جامعة برج بوعريج	الإطار القانوني للتوقيع الإلكتروني
15	د. فاتح النور رحموني د. لعرباوي نصير	جامعة سطيف 2	التجارة الإلكترونية في الجزائر الواقع والمأمول

الاختتام (تلاوة التوصيات، توزيع شهادات المشاركة والمساهمات والتكريمات)