

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

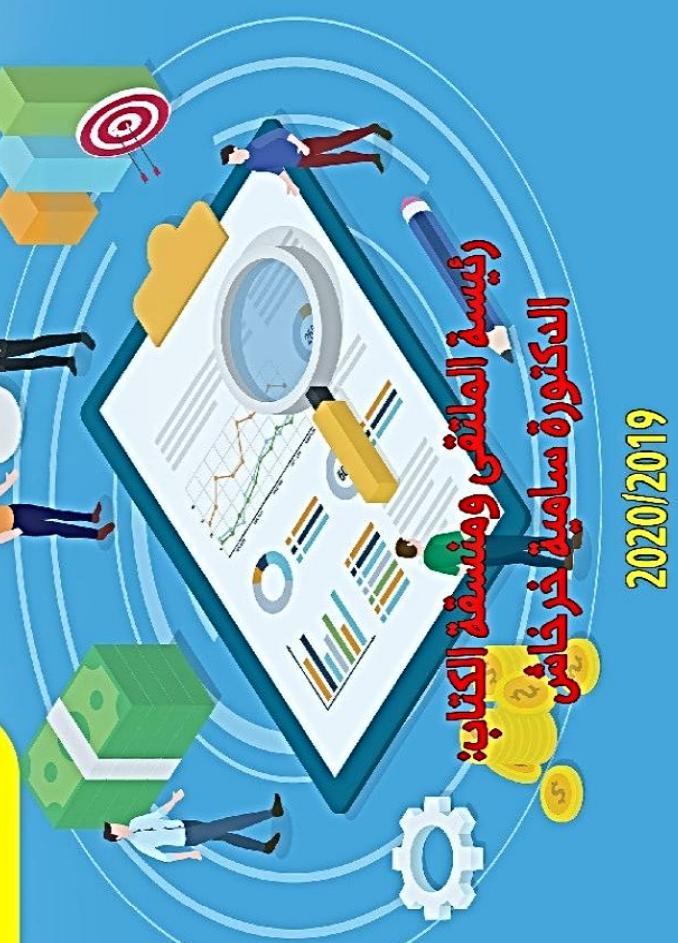


كتاب جماعي لأعمال الملتقى الوطني حول:

المفاهيم التي تحيط بالشبكات التكميلية البديلة

المفهوم (التعديل والنحو)

الجزء الأول





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

كتاب جماعي لأنصار الملتقى الوطني حول:
**المقاولاتية آلية محورية لتنويع المنتجات الاقتصادية
الوطنية الجزائرية (التحديات والآفاق)**



الجزء الأول

رئيسة الملتقى وونسقة الكتاب:

الدكتورة سامية خراش

2020/ 2019

عنوان الكتاب

المقاولاتية آلية ملحوظة لتنويع المنتجات الاقتصادية الوطنية الجزائرية

(التدنيات والآفاق)

تنسيق: الدكتورة سامية خراش

تاريخ الطبع: ديسمبر 2020

ISBN : 978-9931-749-31-8

الإيداع القانوني: ديسمبر 2020

عدد الصفحات: 510 صفحة

الحجم: 17x24 سم

جميع الحقوق محفوظة

المقالات المنشورة في الكتاب تعبر عن آراء أصحابها

ولا تتحمل دار النشر مسؤوليتها



نواصري للطباعة والنشر

الهاتف: 035.35.31.08

البريد الإلكتروني: imp.nouasri@gmail.com

العنوان: تعاونية الشيخ المقراني، مقابل جامعة محمد بوضياف - المسيلة



وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيِّرُوا اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَرِّدُونَ

إِلَىٰ إِلَّا عَالِمُ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُبَيِّنُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

الاهداء

نهدى هذا العمل إلى:

**الباحثات والباحثين المشاركات والمشاركين بمداخلاتهم
القيمة لثراء موضوعنا...**

كل طلاب العلم والمعرفة...

كل من ساهم من قريب او من بعيد في انجاح الملتقى...

اللجنة العلمية للملتقى

د. حسان بوعيادة: رئيس اللجنة العلمية: جامعة محمد بوضياف - المسيلة

أ.د. الأخضر عزي: رئيس لجنة صياغة التوصيات ،جامعة محمد بوضياف - المسيلة

جامعة المسيلة	أ.د/ بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	أ.د/ بوقدرة راجح	جامعة الجنان طرابلس، لبنان	أ.د. رامز سامي طنبو
جامعة المسيلة	د/ محمودي حسين	جامعة المسيلة	سامية خرخاش	جامعة المسيلة	أ.د. الأخضر عزي
جامعة المسيلة	د. عمرون بوجمعة	جامعة المسيلة	أ.د/ سعيد يحيى	جامعة شقراء ، السعودية	أ.د. عبد الله عزت بركات
جامعة المسيلة	د/ نذير عبد الرزاق	جامعة المسيلة	أ.د/ برحومة عبد الحميد	جامعة صفاقس، تونس	أ.د. سعيدة دماك
جامعة المسيلة	د/ بن يوسف نوة	جامعة المسيلة	أ.د/ دي علي	جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف	أ.د قدور بن نافلة،
جامعة المسيلة	د/ بلاوضح الجيلالي	جامعة المسيلة	أ.د/ خبابة عبد الله	جامعة الحسن الثاني-عين الشق- الدار البيضاء- المغرب	أ.د. صالح قوبع
جامعة المسيلة	د/ لعجال العمرية	جامعة المسيلة	أ.د/ قاسمي السعيد	جامعة ابرتاي- Abertay -University بريطانيا	أ.د. محمد برانين
جامعة المسيلة	بن دقفل كمال	جامعة المسيلة	أ.د/ سنوسي علي	جامعة الاستقلال، اريحا، فلسطين	أ.د نادية ابراهيم ابو زاهر
جامعة المسيلة	د/ غالب فاتح	جامعة المسيلة	د. وهيبة زلاقي	جامعة محمد الشريف مساعدية، سوق اهراوس	أ.د. فاطمة الزهراء رقائقية
جامعة المسيلة	د/ صلاح محمد	جامعة المسيلة	د/ عريوة محاد	جامعة باجي مختار، عنابة	أ.د. منصور بن عمارة
جامعة المسيلة	د/ سعودي نجوى	جامعة المسيلة	د/ نوبات عبد القادر	جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم	أ.د. محمد رمضاني
جامعة المسيلة	د/ غربي حمزة	جامعة المسيلة	د/ جعبيج نبيلة	جامعة مصطفى اسطنبولي،	أ.د/ الحبيب ثابي

					معسرك	
جامعة المسيلة	د/ ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	د/ عميش سميرة	جامعة مولود معمرى، تيزى وزو	أ.د. إقلولى أولد رابح صفية -	
جامعة المسيلة	د/ سالم الياس	جامعة المسيلة	د/ ختيم محمد العيد	جامعة ابى بكر بلقائى-تلمسان	أ.د. ثابت اول وسيلة	
جامعة المسيلة	د/ القرى عبد الرحمان	جامعة المسيلة	د/ حجار مبروكة	جامعة ابو بكر بلقايد، تلمسان	أ.د. عبد الله بن منصور	
جامعة المسيلة	د/ بو عبد الله صالح	جامعة المسيلة	د/ طلال زغبة	جامعة ابو بكر بلقايد، تلمسان	أ.د. قويدر بوطالب -	
جامعة المسيلة	د/ زواق الحواس	جامعة المسيلة	د/ خرخاش أسماء	جامعة مصطفى اسطمبولي، معسرك	أ.د/ جيلالي بن عبو،	
جامعة المسيلة	د/ بنابي فتيحة	جامعة المسيلة	د/ لعراوف فايزه	جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل	أ.د. سعيد شوقي شكور	
جامعة المسيلة	د/ لقليطي الأخضر	جامعة المسيلة	د/ اسمهان بلوم	جامعة سطيف 1	د/ عمر بن سديرة	
جامعة المسيلة	د/ حجاب عيسى	جامعة المسيلة	د/ فواز واضح	جامعة الشلف	د/ فيروز زروخي	
جامعة المسيلة	د/ والي ابراهيم الخليل	جامعة المسيلة	د/ غزي محمد العربى	جامعة 20 أوت 1955 - سككدة	د/ سوسن زيرق	
جامعة المسيلة	د/ ميمون الطاهر	جامعة المسيلة	د/ تاهمى نادية	جامعة سطيف 1	د/ جهرة شنافة	
جامعة المسيلة	د/ قريد مصطفى	جامعة المسيلة	د/ بعيطيش شعبان	جامعة سطيف 1	د/ فتيحة بو حروف	
جامعة المسيلة	د/ مصطفاوي الطيب	جامعة المسيلة	د/ ميمون نبيلة	جامعة عبد الرحمن ميرة، بجاية	أ.د. نوارة قايد تليلان -	
جامعة المسيلة	د/ بن لخضر السعيد	جامعة المسيلة	د/ بدار عاشر	جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم	أ.د/ رشيد يوسفى،	
جامعة المسيلة	د/ ديلمي فتيحة	جامعة المسيلة	د/ عبد الصمد / سعودي	جامعة البليدة 2	أ.د. كمال رزيق -	
جامعة المسيلة	د/ شريف مراد	جامعة المسيلة	د/ برకاتي حسين	جامعة حسيبة بن بو علي، الشلف	أ.د. محمد راتول -	
جامعة المسيلة	د/ ميرأحمد	جامعة المسيلة	د/ محمودي مليك	جامعة حسيبة بن بو علي، الشلف	أ.د. عاشور مزريق -	
جامعة المسيلة	د/ حورية علي	جامعة المسيلة	د/ حوحومصطفى	جامعة محنى	أ.د. حميد قرومى	

	شريف			اولجاج، البويرة	
جامعة المسيلة	د/ قمان مصطفي	جامعة المسيلة	د/ حسين شريط	جامعة سطيف 1	د / خرخاش نادية
جامعة المسيلة	د/ فراحتية العيد	جامعة المسيلة	د/ هادف حيزية	جامعة سطيف 1	رقام ليندة
جامعة المسيلة	د/ سعدي هند	جامعة المسيلة	د/ بن محاد سمير	جامعة برج بوعربيرج	د / بن فرج زوينة
جامعة المسيلة	د/زيتوني كمال	جامعة المسيلة	د/ فطوم بلقي	جامعة المسيلة	ا.د اسماعيلي يامنة
جامعة المسيلة	د/ بتقة صونيا	جامعة المسيلة	د/ بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة	د/ قرين علي
جامعة المسيلة	د/زيتوني كمال	جامعة المسيلة	د/ شنبي صورية	جامعة المسيلة	د/ هبال عبد المالك
جامعة المسيلة	د/ يحياوي عمر	جامعة المسيلة	د/ رحmani سناء	جامعة المسيلة	د/تمار توفيق
جامعة المسيلة	د/زاوش رضا	جامعة المسيلة	د/ قروش عيسى	جامعة المسيلة	د/ خليلي احمد
جامعة المسيلة	د/ نوي نور الدين	جامعة المسيلة	د/ لعشاش عبد الحليم	جامعة المسيلة	د/براهيمي عبد الرzaق
جامعة المسيلة	د/ عسلي نور الدين	جامعة المسيلة	د/ سليماني محمد	جامعة المسيلة	د/ غانم هاجر
جامعة المسيلة	د/ بوتيارة عتتر	جامعة المسيلة	د/ رزيقة مخوخ	جامعة المسيلة	د/ سبتي اسماعيل

كلمة الدكتورة سامية خراش رئيسة الملتقى

افضلت التحولات الاقتصادية الدولية والإقليمية وتداعياتها تأثيرات مباشرة على الجزائر؛ مما جعلها تتبنى استراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة خاصة مع انهيار أسعار النفط، على اعتبار انه مورد ناضب ؛ فعملت على إرساء وبيث روح المقاولاتية "Entrepreneuriat" من أجل دعمها وتشجيعها ، فجهزت ترسانة من القوانين والتشريعات والآليات لدعم إنشاء وتمويل المؤسسات الاقتصادية ، كونها المحرك الأساسي للاقتصاد الوطني ، حيث كلما تعددت هذه المؤسسات؛ تعددت وتنوعت معها المنتجات، ونشير ان الجزائر طبقت سياسة تقشفية تمثلت في حظر استيراد أكثر من 900 منتج من الخارج ، فهل يمكن احلالها بالإنتاج المحلي المعتمد في غالبية مدخلاته الصناعية والفالحية على استيراد المادة الاساسية الاولية رغم وجود بدائل؟ لهذا وذاك ؛ كان لزاما السعي الموقفي ضمن استراتيجيات بأبعاد شمولية لبعث تشجيع واع وفعال لمنطق المقاولاتية، كونها عصب التطور الاقتصادي والاجتماعي والمعرفي في عالمنا المتأزم هذا ، ذلك أن إنشاء مؤسسات اقتصادية صغيرة تتسع مستقبلا بفضل البحوث والتنمية والابتكار التكنولوجي والاستشارة سيجعل منها مؤسسات مولدة للثروة خارج قطاع النفط ، بمعنى انبعاث مؤسسات بروح المقاولاتية وريادة نوعية للأعمال في مناخ اعمال اقتصادي ناجح قائم على ترقية وتنوع المنتجات الوطنية من حيث: التكاليف والسعر والجودة والسمعة المحلية والدولية تنافس المنتجات الأجنبية وتجد منافذ تسويقية اقليمية دولية، مما يعكس بالمنافع على تحريك مسارات متنوعة ومتعددة للتنمية المستدامة في البلاد والخروج من دارات الازمات الظرفية المفتعلة.

لذلك استوجب هذا الملتقى ، للبحث في كيفية مساهمة المقاولاتية في بلورة تنوع المنتجات الاقتصادية الوطنية الجزائرية وتحسين آليات احلال الواردات وتنويع الصادرات خارج قطاع النفط ووفقا للحكومة الاقتصادية؟

والهدف من ذلك جعل الفكر المقاولاتي ميدان لاستقراء الواقع الجزائري بواسطة الحراك البحثي ، للنهوض ببلدنا ومساهمة في تطويره وازدهاره ؛ وكذا تقديم الحلول والمقترنات للمشاكل والتحديات التي تواجه المقاولين من أجل المساعدة في تنوع المنتجات الاقتصادية الوطنية الجزائرية.

الفهرس

الصفحة	الجامعة	عنوان المداخلة	الاسم واللقب	الرقم
01	جامعة محمد بوضياف بالمسلية	مساهمة في تشخيص اطروحة المؤسسة المواطنية وتسخير الكفاءات لبعث الروح المقاولاتية	د. سامية خرخاش	1
15	جامعة محمد بوضياف بالمسلية	مساهمة في تحليل افكار احمد هني حول المقاولاتية الجزائرية (كتاب:الشيخ والباترون)	أ. د. عزي الأخضر	2
24	Université de Tlemcen	Rétrospective Entrepreneuriat université en Algérie relation en quête de sens	Pr Tabet aoul wassila	3
34	جامعة سطيف 1	إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الصغيرة: التنظيم والممارسات دراسة حالة مؤسسة خليفة للصناعات الخشبية . سطيف .	د. ليندة رقام	4
47	المركز الجامعي الونشريسي، تيسمسيلت	تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر وفق نموذج الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب - حالة البنك الوطني الجزائري	د. خيثر هواري	5
65	جامعة محمد خضرير بسكرة + جامعة الشهيد حمـه لـحضرـ الوادي	الإطار الفكري للمقاولاتية (ريادة الاعمال)	د. سامية عزيز د. أم الخير قوان	6
75	جامعة عبد الحميد مهري- قسنطينة 2 جامعة المسلية	التمويل المقاولاتي من طرف شركات رأس المال الاستثماري في الجزائر دراسة حالة شركة AfricInvest غير المقيمة	د. عيسى حجاب د. أحلام بوقفة	7
87	جامعة العربي بن مهيدى أـم البـوقـي + جامعة العربي بن مهيدى أـم البـوقـي + جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	استراتيجيات تشجيع التوجه نحو المقاولاتية الخضراء برنامج سويتش ماد Switchmed بالجزائر	أ.د. زبير عياش د. فاطمة الزهراء تيللاني د. فارس خداش	8
102	جامعة محمد بوضياف بالمسلية+جامعة يحيـ فارس بالـ مدـيـة	عوامل نجاح إنشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة بولاية المسيلة: -حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ بالـ مـسـيلـة-	د. بوجمعة عمرون ط.د عيسى والـي ط.د. ياسمين دلـسي	9
122	جامعة محمد بوضياف بالمسلية	Entrepreneurship and Women	أ.د. يحيـ سـعـيـدي ط د أحـلام سـعـيـدي	10

		Empowerment in the Arab World The Algerian Case		
128	جامعة المسيلة	التسويق المباشر .. اتجاه حديث في التسويق الدولي	د. الياس سالم	11
139	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	دور برامج المراقبة المقاولاتية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة مؤسسات دعم وتشغيل الشباب بالمسيلة	د. حسان بوعياة د. ابراهيم الخليل والي ط.د حسام الدين عبد الحفيظ	12
152	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المقاربات النظرية الحديثة للمقاولاتية ونماذج سيرورتها	د. نبيلة جعیج د. سميرة عمیش	13
164	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة جامعة محمد خيضر بسكرة	المقاول والبيئة المقاولاتية في الجزائر	أ.د. زلقي وهيبة د. فراحية العيد ط.د. قنيفي عادل	14
181	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة	دور المقاولاتية في تحقيق التنوع الاقتصادي - دراسة حالة الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة-	أ.د . حسين بلعجوز ط د. منال شبل ط د. وفاء جبلاحي	15
190	جامعة فرحات عباس سطيف -1- الباز	دور المقاولاتية المبدعة في دعم النمو الاقتصادي - دراسة حالة بعض الدول-	د. خرخاش نادية ط.د. خرخاش امينة	16
204	جامعة المسيلة جامعة أكلي محنـد أول حاج/البـورة	أهمية الابتكار التسويقي بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودوره في تعزيز تنافسيتها	د. نبيلة ميمون أ. عائشة عمري، أ. محمد الأمين كروش	17
225	جامعة المسيلة جامعة جيجل	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: الواقع والتحديات	د. غانم هاجرة أ. خناش إلياس د. عبد الرزاق بن علي	18
236	UNIVERSETY OF M'SILA +Ecole Supérieure de Management Tlemcen	Entrepreneurial Motivation and their Antecedents for Women in Algeria	Dr. Ahmed MIR Pr. Nadira BESSOUH E/D. Mezrag warda Dr Ben Othmen Aicha	19
243	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المقاولاتية وأهميتها في النشاط الاقتصادي	د. سناء رحماني د. عيسى قروش	20
253	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة+جامعة محمد	السياسة التنموية الموجهة للمرأة الجزائرية	أ. د. سعاد بن قفة د. علي شريف حورية	21

	بوضياف بالمسيلة جامعة بسكرة		د. جمال تالي	
259	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	القروض الصغيرة في الجزائر في مفترق الطرق ؟ حالة وكالة دعم تشغيل الشباب بالمسيلة.	د. بوعبد الله صالح ط. د بلبول حدة	22
271	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	دور الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" - دراسة حالة ANSEJ فرع المسيلة للفترة الممتدة 2015-2019	د. مبروكه حجار ط.د. مسعود بوسعدية	23
288	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المقاولة النسوية في الجزائر الفرص والعقبات	د. باية سيفون د. فطوم بلقي	24
304	Université Africaine Ahmed Draia – Adrar Université Mohammed Boudiaf – M'sila	Petites et moyennes entreprises Algériennes. réalités et contraintes Etude pratique : les PME industrielles	Dr Mahmoudi Hocine ED Hamidi Aissa	25
320	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة + جامعة بسكرة	: دور الفعالية الذاتية في تنمية المشاريع المقاولاتية.	د. خرخاش أسماء د. دودو صونيا د. النذير قمرة	26
329	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	L'entrepreneuriat aux États-Unis d'Amérique	GHOUZI Mohamed Larbi	27
340	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المقاولاتية وهيئات الدعم المقاولاتي في الجزائر	د. لعراف فايز د. براج دلال ط.د. موسى طارق	28
351	جامعة الجزائر 3	دور مراكز التسليم في تسريع انشاء ومرافقنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	د. بوشعير لويبة د. بناي مصطفى ط.د. مرزوق فاتح	29
363	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار كأداة استراتيجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر	د. ياسين عطالله د. موسى بن البار	30
381	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	فعالية الدعم العجمائي أثناء المرافقة المقاولاتية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د. بدار عاشور أ. خليفي سامية	31
397	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	الاطار الاقتصادي والتنظيمي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	د. لعمريه لعجال	32
415	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	دور نساء الأعمال في التنمية الاقتصادية	د. ياسمينة كتفي د. سليمة بوخيط	33

		.الجلفة).		
428	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة جامعة أكلي محنـد أول حاج -البويرة- المركز الجامعي مرسيـي عبد الله -تيبازة-	التسويق المقاولاتي بين المقاولاتية والتسويق: أي تفاعل وأي دور؟	د. سعودي نجوى أ. بلفيطح ريمة ط. د. يوسفى راضية ط. د. بو عيسى رياض	34
437	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	المقاولاتية فرصة حقيقة للتشغيل الذاتي - التجربة الجزائرية نموذجا-	د. حميدة زواوي	35
455	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة المركز الجامعي تمنراست	الجامعة ،المقاولاتية و التنمية المحلية تمنراست نموذجا	د. محمد الطاهر العمودي د. أيمن زيد	36
467	جامعة 8 ماي 45 قالمـة، الجزائر	دور صندوق الزكاة الجزائري في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: بين الواقع ومتطلبات الاصلاح	د. احلام سوداني د. أمال بن ناصر	37
484	جامعة المسيـلة المركز الجامعي "تيسـيمـسـيلـت"	سياسات والـيات دعـم المـقاـولـاتـيـةـ فـيـ الـجزـائـر	د. عـريـوةـ مـحـادـ د. عـمـرـ مـحـيـ الدـينـ مـحـمـودـ طـ. دـ. مـروـانـ جـمـيلـةـ	38

L'entrepreneuriat aux États-Unis d'Amérique

D. GHOUZI Mohamed Larbi, UNIVERSETY OF M'SILA

Résumé :

Dans cette communication, nous avons tenté de donner une brève image de l'entrepreneuriat aux États-Unis d'Amérique. Nous nous sommes concentrés sur les aspects les plus importants et les manifestations d'excellence dans ce pays, tels que la culture entrepreneuriale, la création d'emplois, la création et la survie des entreprises (projets), les taux de faillite, les méthodes de financement, l'autodidaxie des entrepreneurs, la nature des projets entrepreneurial... Nous avons également offert les technologies les plus importantes qui mènent le phénomène en 2019 et dans les années à venir. Nous avons aussi essayé de fournir une réponse à une question centrale: pourquoi les américains font-ils les meilleurs entrepreneurs pour le moment? Enfin, nous avons tenté de présenter la vision de certains pays à l'entrepreneuriat (l'Allemagne, la Nouvelle-Zélande, la Chine) dans le contexte des différences culturelles.

الملخص:

في هذه الورقة البحثية حاولنا تقديم صورة مختصرة عن المقاولاتية في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد ركزنا على أهم اوجه ومظاهر التميز في الظاهرة المقاولاتية في هذا البلد، كالثقافة المؤسساتية، العمل المقاولاتي، إنشاء المؤسسات وديموتها ومعدلات الإفلاس، أساليب التمويل، عاصمة المقاولين، طبيعة المؤسسات المقاولاتية... كما عرضنا كذلك لأهم التكنولوجيات التي تقود الظاهرة المقاولاتية في سنة 2019 وفي السنوات المقبلة. وحاولنا تقديم إجابة لسؤال محوري: لماذا الأمريكيون يصنعون أفضل أصحاب المشاريع في الوقت الراهن؟ وفي الأخير، حاولنا عرض نظرة بعض البلدان الأخرى إلى المقاولاتية (المانيا، زيلاندا الجديدة، الصين) في إطار الاختلاف الثقافي.

Introduction :

L'entrepreneuriat faisait partie de notre système économique bien avant que le terme lui-même ne soit apparu. Il a évolué de siècle en siècle, et aujourd'hui nous assistons à une nouvelle race de l'entrepreneuriat. Avec les ressources et les technologies de communication actuelles, les entrepreneurs sont florissants de tous les continents à travers le monde. Au cours du XXe siècle, un entrepreneur avait besoin d'un capital substantiel pour créer une entreprise, alors qu'aujourd'hui il n'est plus un obstacle pour la plupart des industries. Il existe de nombreux types d'entrepreneuriat allant de la fabrication à la société; mais peut-être la véritable bataille pour le succès est entre les startups basées sur la technologie.

1- Définition de l'entrepreneuriat :

Qu'entend-on par entrepreneuriat? Le concept d'entrepreneuriat a d'abord été établi dans les années 1700, et le sens a évolué depuis. Beaucoup l'assimilent simplement à la création d'une entreprise. La plupart des économistes croient que c'est plus que cela.

Pour certains économistes, l'entrepreneur est celui qui est disposé à supporter le risque d'une nouvelle entreprise s'il y a une chance significative pour le profit. D'autres soulignent le rôle de l'entrepreneur en tant qu'innovateur qui commercialise son innovation. D'autres économistes affirment encore que les entrepreneurs développent de nouveaux biens ou procédés que le marché exige et ne sont pas actuellement fournis.

Au XXe siècle, l'économiste «Joseph Schumpeter» (1883-1950) s'est concentré sur la façon dont le dynamisme de l'entrepreneur pour l'innovation et l'amélioration crée des bouleversements et des changements. «Schumpeter» considérait l'entrepreneuriat comme une force de "destruction créative". L'entrepreneur réalise de nouvelles combinaisons, aidant ainsi à rendre obsolètes les vieilles industries. Les moyens établis de faire des affaires sont détruits par la création de nouvelles et meilleures façons de les faire.

Le père fondateur du management moderne, l'expert «Peter Drucker» (1909-2005) a pris cette idée plus loin, décrivant l'entrepreneur comme quelqu'un qui cherche réellement le changement, y répond, et exploite le changement comme une opportunité. Un aperçu rapide des changements dans les communications, des machines à écrire aux ordinateurs personnels à Internet, illustre ces idées.

La plupart des économistes d'aujourd'hui conviennent que l'entrepreneuriat est un ingrédient nécessaire pour stimuler la croissance économique et les possibilités d'emploi dans toutes les sociétés. Dans le monde en développement, les petites entreprises prospères sont les principaux moteurs de la création d'emplois, de la croissance du revenu et de la réduction de la pauvreté. Par conséquent, le soutien du gouvernement à l'entrepreneuriat est une stratégie cruciale pour le développement économique.

Le Comité consultatif des entreprises et de l'industrie de l'organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a déclaré en 2003: «les politiques de promotion de l'entrepreneuriat sont essentielles à la création d'emplois et à la croissance économique.», les responsables gouvernementaux peuvent fournir et inciter les entrepreneurs à risquer d'entreprendre de nouvelles entreprises. Parmi ces lois, il faut appliquer les droits de propriété et encourager un système de marché concurrentiel.¹

«L'entrepreneuriat est une activité qui implique la découverte, l'évaluation et l'exploitation des possibilités d'introduire de nouveaux biens et services, des modes d'organisation, des marchés, des processus et des matériaux de rangée, à travers l'Organisation des efforts qui avaient auparavant pas existé».

2- L'entrepreneuriat au Etats unis d'Amériques

Le nombre d'entrepreneurs aux États-Unis continue d'augmenter, et ils sont tous après une grande tarte dans la technologie industrie.² Cependant, comme ce que l'on appelle «The Series A Crunch»³ montre comment il est devenu plus difficile d'obtenir le financement pour passer au niveau suivant. L'augmentation du stade des semences et des fonds providentiels a aidé ces entrepreneurs potentiels à réaliser leurs rêves, jusqu'à ce qu'ils ne parviennent pas à éléver une série (A). Est-ce parce que ces entreprises n'ont pas tenu leurs promesses, ou était-il évident qu'elles allaient échouer, mais même alors les investisseurs ont financé ces entrepreneurs parce qu'ils n'avaient pas les outils nécessaires pour évaluer le marché et l'équipe?

Selon le «Small business administration» des États-Unis, depuis le milieu des années 1990, les petites entreprises généralement ont créé 60 à 80 % de l'emploi NET nouvelle aux États-Unis. De plus, ils ont constaté que la création nette d'emplois dans les années immédiates après les récessions 1990-1991 et 2001 de l'emploi généré par de petites fermes avec moins de 500 employés.⁴

Parallèlement à la figure mythologique du milliardaire entrepreneurial se trouve une réalité très différente. Cette réalité définit la «culture entrepreneuriale» aux États-Unis comme étant incompatible avec la notion d'«Amérique».

Selon «Yasuyuki Motoyama» de la «Fondation Kauffman», notre système éducatif est encore pondéré en plaçant les étudiants diplômés dans les meilleures entreprises existantes, plutôt que de les équiper avec les compétences ou les incitations nécessaires pour démarrer leur propre entreprise.⁵

Les entrepreneurs sont des innovateurs, et des centaines de milliers d'Américains cherchent à démarrer des entreprises chaque année malgré les risques. Que vous vous interrogez sur les taux de réussite, comment financer votre entreprise, ou quel type de diplômes ou d'expérience dont vous aurez besoin en tant qu'entrepreneur, ces 15 statistiques actuelles de l'entrepreneuriat aideront à établir le record.⁶

1- les États-Unis offrent le meilleur environnement pour cultiver les entrepreneurs:

Les États-Unis classaient le numéro un sur 137 sociétés cotées sur l'indice mondial de l'entrepreneuriat et du développement (GEDI) à partir de 2018. Le GEDI recueille la date sur différents facteurs entrepreneuriaux différents dans plusieurs pays différents et les pèse contre l'infrastructure sociale et économique.

2- 15 millions les Américains sont des travailleurs autonomes à temps plein:⁷

Cette statistique de l'entrepreneuriat augmentera vraisemblablement selon un rapport 2018 de «FreshBooks». On estime que 27 millions américains quitteront la main-d'œuvre traditionnelle en faveur d'un travail indépendant à temps plein par 2020.

3- 452 835 entreprises ont été fondées en 2014, mais c'est il y a moins de 30 ans:

Bien que l'on puisse supposer que le nombre de petites entreprises lancées chaque année augmente, il a diminué au cours des dernières années en raison de raisons comme l'industrialisation, la grande récession, et les exigences réglementaires accrues.

Être le prochain «Mark Zuckerberg» oblige les américains à être «gutsy» ou «Gourmand» et démarrer les entreprises. Dernièrement, ils ne le font pas. La création d'une nouvelle entreprise aux États-Unis (une façon fantaisiste de dire "startups") est à près de 40 ans.

Seulement 452 835 entreprises sont nées en 2014. C'est bien en dessous de la 500 000 à 600 000 nouvelles entreprises qui ont été lancer aux États-Unis chaque année de la fin des années 1970 au milieu des années 2000.⁸ Il y a eu un déclin à long terme de l'entrepreneuriat.

4- Malgré le fait que moins d'entreprises sont démarrées chaque année, les taux d'échec des entreprises sont en déclin à long terme:

Le taux auquel les entrepreneurs américains ont fermé les magasins a chuté de 30% depuis 1977. Bien sûr, la tendance est loin d'être parfaitement linéaire. Les taux d'échec des entreprises augmentent dans les récessions et diminuent les expansions. Mais la tendance sous-jacente est là. Une plus petite fraction des entreprises va sous chaque année, il y a maintenant plus de trois décennies.

On peut cité cinq facteurs centraux sont la cause de cette situation: un déplacement des petites entreprises vers des secteurs plus favorables de l'économie; moins de concurrence des nouveaux entrants; moins d'entreprises marginales en cours de formation; propriétaires de petites entreprises plus intelligents, et une meilleure technologie de gestion des affaires.

Une partie de la baisse des taux d'échec des entreprises découle d'un changement dans l'endroit où les petites entreprises opèrent. Comme le mélange industriel des petites entreprises s'est déplacé de secteurs comme la construction, où les taux de défaillance sont plus élevés, aux secteurs comme les services, où les taux de fermeture sont inférieurs, le taux moyen de survie des entreprises a augmenté.

Un autre facteur est la diminution de la création de nouvelles entreprises. Les données du Bureau de recensement montrent que la nouvelle part des employeurs a diminué de 51%, passant de 1977 à 2013.⁹

Alors que beaucoup de gens dénoncent cette tendance, il est bon pour les entreprises existantes. Si moins de nouvelles entreprises sont en cours de démarrage, les entreprises existantes font face à moins de concurrence. Avec moins de nouvelles entreprises essayant d'obtenir des employés de capital et des clients, les propriétaires de petites entreprises existantes ont plus facilement accès à ces ressources, augmentant les chances de leur survie.

Un autre facteur est la tendance des entrepreneurs à évaluer plus attentivement les occasions d'affaires avant de prendre le plongeon. Les fondateurs potentiels des entreprises sont plus sélectifs qu'avant. Cela signifie que moins d'entreprises marginales -des entreprises dont les produits ne sont pas nécessaires ou dont les marchés sont déjà desservis par d'autres entreprises- sont en cours de formation. Par conséquent, la société américaine moyenne est plus forte et plus susceptible de survivre qu'elle ne l'était autrefois.

Un quatrième facteur est l'amélioration des talents de gestion des petites entreprises. Les propriétaires de petites entreprises aujourd'hui sont mieux à la gestion de leurs entreprises que leurs homologues il y a 35 années auparavant¹⁰. Ils sont mieux éduqués et sont plus susceptibles d'avoir étudié les affaires à l'école. En outre, la croissance de l'Internet et la vulgarisation de la recherche académique ont exposé plus de propriétaires de petites entreprises à la connaissance sur la façon d'exécuter une entreprise efficacement.

Un dernier facteur est la technologie. Les propriétaires de petites entreprises ont aujourd'hui accès à une meilleure technologie pour les aider à exploiter leurs entreprises que ceux qui sont en affaires pour eux-mêmes il y avait plus de 30 ans. Les propriétaires de petites entreprises d'aujourd'hui ont des ordinateurs, des terminaux de point de vente, des logiciels de gestion des stocks et des finances, et de nombreux autres outils qui n'étaient pas disponibles il y a trois décennies. Ces outils les rendent plus efficaces dans la gestion de leurs entreprises.

En conséquence, une plus petite fraction des propriétaires d'entreprise fait des erreurs de fin d'affaires aujourd'hui que l'a fait il y a 35 ans.¹¹

Les taux d'échec des entreprises fluctuent nettement avec les cycles économiques. Plus d'entreprises passent sous les récessions que les expansions. Mais au cours des trois dernières décennies et demie, les taux de fermeture des entreprises ont tendance vers le bas. Le mouvement des petites entreprises vers des secteurs plus favorables de l'économie, moins de concurrence des nouveaux entrants, une approche plus sélective de la formation des entreprises, de meilleurs gestionnaires et des technologies améliorées sont les facteurs clés qui conduisent à cette amélioration de la survie des entreprises.

5- il y a plusieurs raisons pour lesquelles la plupart des entreprises échouent:¹²

Selon «CB Insights», un surprenant 42% des entreprises échouent parce qu'ils n'ont pas besoin du marché. Environ 29% échouent parce qu'ils ont manqué d'argent, 23% n'ont pas la bonne équipe pour les aider à réussir, et 17% échouent parce qu'ils n'ont pas un modèle d'affaires assez fort.

6- environ 80% des petites entreprises survivent la première année:¹³

La Small Business Administration (SBA) déclare que environ 80% des entreprises avec des employés survivront leur première année d'affaires. (Les données les plus récentes montrent que, des petites entreprises qui ont ouvert en mars 2016, 79,8% l'ont fait à mars 2017.). Environ 70% des entreprises avec des employés survivront leur deuxième année d'activité. (Les données récentes

montrent que des petites entreprises qui ont ouvert en mars de 2015, 69,2% l'ont fait à mars de 2017.). Environ 50% des entreprises ayant des employés survivront à leur cinquième année d'activité. (Les données montrent que des petites entreprises qui ont ouvert en mars de 2012 à 50,2% l'ont fait à mars de 2017.). Environ 30% des entreprises survivront leur 10ème année d'activité. (Les données les plus récentes montrent que des petites entreprises qui ont ouvert en mars de 2007, 33% l'ont fait à mars de 2017.)

7- les entrepreneurs financent leur activité avec leur épargne, profit et les prêts aux entreprises:

Environ 21,9% des petites entreprises ont utilisé des économies personnelles et familiales pour financer leur entreprise tandis que 5,7% ont utilisé des bénéfices (profits) et des actifs, et 8% ont utilisé des prêts et des cartes de crédit auprès des banques.¹⁴

8- le montant moyen du prêt d'affaires à court terme est de \$20 000:

Ce sont des prêts plus accessibles pour les petites entreprises. Le montant moyen du prêt SBA est de \$ 417 316, et la marge de crédit d'affaires moyenne est de \$ 22 000. La plupart des petites entreprises demandent toujours des prêts par l'entremise de banques traditionnelles. Le montant moyen des prêts d'une banque traditionnelle est d'environ \$150 000.

9- la plupart des propriétaires d'entreprise commencent leur propre entreprise à partir de zéro:

Environ 83,1% ont fondé leur propre entreprise, 11,3% ont acheté, 2,8% ont hérité, et 4,4% le transfert de propriété ou de cadeau.

10- la plupart des propriétaires de petites entreprises n'ont pas de diplôme d'études collégiales:¹⁵

Un diplôme n'est pas une exigence pour démarrer votre propre entreprise. En fait, la plupart des propriétaires des entreprises ne sont jamais allé à l'Université ou abandonné avant qu'ils puissent obtenir un diplôme. Selon un sondage de «CNBC/Survey Monkey», seulement 26% des propriétaires de petites entreprises ont dit qu'ils avaient un baccalauréat. Seulement 17% sont allés à l'Université, 20% ont obtenu un diplôme d'études secondaires mais n'ont pas étudié à l'Université, et 5% n'ont pas terminé leurs études secondaires.

11- plus de 50% des entreprises ont commencé dans un garage ou un sous-sol:

Si vous démarrez une entreprise hors de votre maison et pas dans un bureau, ne vous découragez pas. Des entreprises de renommée mondiale comme : Google, Apple, Amazon, Microsoft et Disney ont toutes commencé dans un garage ou sous-sol. Actuellement, 51,6% des entreprises sont démarrées dans le garage ou sous-sol de quelqu'un.

Selon le SBA, 60,1% des entreprises sans employés rémunérés sont à domicile.¹⁶

12- plus de 35% des entrepreneurs travaillent 40 heures par semaine:

Cela inclut les week-ends comme 17,7% disent qu'ils travaillent tous les week-ends. Environ 31% des entrepreneurs travaillent 50 heures par semaine et 11,8% travaillent 60 heures par semaine. Travailler des heures plus longues signifie que certains propriétaires d'entreprise doivent manquer des événements de style de vie importants, des célébrations, et d'autres expériences. Environ 37,9% disent qu'ils ont manqué une occasion familiale ou sociale au moins quelques fois par an en raison du travail.

13- Les entrepreneurs ont 125 % plus de succès s'ils ont déjà occupé un emploi dans l'industrie dans laquelle ils exercent actuellement leurs activités:

Bien que l'éducation ne soit pas un facteur énorme, l'expérience est sûre quand il s'agit d'être un entrepreneur prospère. La recherche montre que les entrepreneurs sont beaucoup plus susceptibles de réussir s'ils ont eu un emploi antérieur dans le domaine de leur nouvelle entreprise est en. Cela peut être vrai pour une variété de raisons, la plus évidente étant les expériences et les connexions. Un candidat plus expérimenté peut facturer plus quand ils entrent en affaires pour eux-mêmes, et ils ont également une meilleure chance de fournir plus de valeur au client et aux clients.

14- la plupart des entrepreneurs ne sont pas des millénaires:

Selon les recherches de l'Institut de technologie du Massachusetts, le stéréotype de l'entrepreneur millénaire de 22 ans dominant le monde des petites entreprises est un mythe. L'entrepreneur moyen qui a commencé une entreprise et a continué à embaucher au moins un employé est âgé de 42 ans.

15- 62% des milliardaires américains sont autodidactes :¹⁷

Après avoir levé 585 milliardaires en 2016, «Wealth X»* a déterminé que 362 ou 62% étaient autonomes, 18% ont atteint le statut de milliardaire par une combinaison d'héritage et de faire leur propre richesse. Les 20% restants héritèrent de leur richesse.

Les petites entreprises ont créé 1,9 million emplois nets en 2015. Les entreprises employant moins de 20 employés ont connu les gains les plus importants, ajoutant 1,1 million emplois nets. Les plus petits gains ont été dans les entreprises employant 100 à 499 employés, qui a ajouté 387 874 emplois nets.

3- Les Cinq (05) technologies qui piloteront l'entrepreneuriat en 2019 et prochaines années:

Le début du XXe siècle a été tout au sujet de la science, quand les noms les plus renommés - Albert Einstein, Marie Curie, Max Plank, Edwin Schrödinger, Neil Bohr, et d'autres- étaient tous des scientifiques.

Avance rapide 100 années au début du 21^{ème} siècle et tout semble être sur la technologie où les noms les plus populaires sont tous les entrepreneurs de la technologie -Steve Jobs, Elon Musk, Mark Zuckerberg, Bill Gates, Jack ma, et ainsi de suite.

Nous vivons à l'ère de l'entrepreneuriat, et la croissance de l'entrepreneuriat produit de nouveaux emplois et crée de nouvelles opportunités pour améliorer les infrastructures pour une meilleure qualité des services et de la vie; ainsi, est dans le meilleur intérêt de la croissance économique de chaque pays.

En fait, au cours des dernières années, de nombreux gouvernements ont lancé des initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat dans leurs pays respectifs. Bien que ces initiatives soient un changement très accueillant, les décideurs et les entrepreneurs doivent également être conscients des technologies qui créeront le plus d'opportunités à l'avenir.

Voici 5 technologies qui pilotent actuellement la croissance de l'entrepreneuriat et créent de nouvelles industries tout au long du chemin.

1- Internet des objets (IoT):

Ce qui était autrefois de la science-fiction il y a quelques décennies, il y a quelques années, s'est maintenant transformé en réalité avec l'Internet des objets (IoT).

Réfrigérateurs intelligents qui savent chaque fois que vous êtes à court de lait et de commander la quantité habituelle de magasin à proximité; grilles intelligentes qui vous permettent de savoir quand votre nourriture est cuite la bonne quantité; maisons intelligentes qui allument des

lumières, AC, TV avec votre chaîne préférée juste avant que vous retournes de bureau; et ainsi de suite.

Il y a des milliers de façons dont les gens ont rendu notre vie plus facile, et il y a des milliers de façons dont ils pourraient encore. La quantité d'opportunités offertes par cette technologie se reflète également dans le fait que le financement des startups IoT est en constante augmentation. On estime que le secteur de l'IoT recevra environ \$4 800 000 000 000 d'investissements au cours des cinq prochaines années.¹⁸

2- Portable:

De portable à Pocket-able et maintenant à portable, la technologie a pris des sauts géants au cours des dernières décennies pour devenir une partie inséparable de notre vie, ou devrions-nous dire «de notre corps».

Dans les deux dernières années, il y a eu de nombreuses incidences lorsque les appareils portables ont sauvé la vie des gens (en particulier, en les alertant de leur fréquence cardiaque anormale). Outre la surveillance des soins de santé, les portatifs sont largement utilisés à des fins de sécurité et de suivi. Mais les utilisations les plus excitantes des portatifs apparaissent quand elles sont couplées avec d'autres technologies émergentes comme AR/VR & Neuroscience.

Les casques VR sont déjà courants (au moins sur Internet). Les lunettes intelligentes sont également en voie de sortir des laboratoires de recherche. Et avec Neuroscience, il semble qu'il y ait une toute nouvelle dimension des applications de technologie portable.

Aujourd'hui, il existe divers dispositifs portables basés sur la neurotechnologie qui aident les gens à réduire le stress, améliorer la mémoire, améliorer le sommeil, améliorer les capacités cognitives, contrôler les objets physiques (mais seulement beaucoup), et ainsi de suite. Et pour la plupart, nous n'avons commencé; Il y a un tout nouveau monde d'opportunités à explorer sur le terrain.

3- Intelligence artificielle (AI):

En 2001, le film de science-fiction de Steven Spielberg, intelligence artificielle, nous a donné un aperçu de l'avenir de l'intelligence artificielle et de la robotique. Maintenant, 18 ans plus tard, nous n'avons peut-être pas atteint le point où l'intrigue du film a été basée (beaucoup au soulagement de Elon Musk), mais l'IA comme une technologie a traversé quelques améliorations majeures.

Principalement basé sur l'apprentissage automatique, l'IA rend déjà notre vie plus facile et passionnante que ce soit par le biais de voitures intelligentes de Tesla auto-conduite, Siri d'Apple, ou par des assistants à la maison par Amazon, Google, et maintenant Apple.

En outre, l'IA est largement utilisée pour la détection de fraude, pour personnaliser l'expérience d'achat et le soutien à la clientèle dans le secteur du commerce électronique, et ainsi de suite.

Le développement dans l'arène de l'IA, cependant, est en fait conduit par des centaines de startups, qui sont collectivement explorer ce que nous pouvons faire avec cette technologie futuriste. Et il est évident dans le nombre de startups basées sur l'IA qui ont été acquises par les géants de la technologie au cours des dernières années.

4- Réalité virtuelle et augmentée (VR/AR):

AR & VR ont été autour depuis un certain temps maintenant, mais dans les deux dernières années, ces technologies ont considérablement réduit la différence entre le réel et le monde virtuel.

Les jeux VR et les films transforment déjà l'industrie du divertissement. L'utilisation de l'AR par les détaillants de décoration d'intérieur (en ligne et hors ligne), musées, etc. est également en adoption rapide. Et au cours de Google mai 2017 Keynote, nous avons vu comment AR peut être utile dans la vie quotidienne à travers Google Lens. En outre, un mois plus tard (juin 2017), Apple a également lancé son ARKit qui fera des expériences AR Mainstream en l'activant sur chaque appareil iOS 11 (afin que les gens puissent transformer leur table de travail en champs de bataille).

Avec iOS 11 déjà sorti, les développeurs ont commencé à explorer le potentiel massif de l'ARKit. Et il ne faut pas nier le fait, il continuera à persuader les développeurs de créer des applications basées sur AR plus innovantes, donc, créer de nouvelles startups; tout en révolutionnant toute l'expérience du smartphone dans le processus.

5- Drones

Tesla Motors est actuellement en vedette pour être sur le point de révolutionner l'industrie du transport avec des voitures électriques mieux et abordables. Cependant, une révolution de transport complètement différente et probablement même plus grande est également dans le happening-drones.

Aujourd'hui, les drones sont largement utilisés pour de bonnes livraisons à travers le monde. Ses autres applications incluent la lutte contre les incendies, les opérations de recherche et de sauvetage, l'agriculture, le tournage de lieux éloignés, qui nécessitaient auparavant des hélicoptères/grues et beaucoup plus d'efforts humains. De plus, au cours des derniers mois, il y a eu aussi des développements rapides dans le domaine des voitures volantes (comme EHANG 184) pour le transport personnel, qui sont essentiellement basés sur la technologie du drone.

Compte tenu du large éventail d'applications commerciales du drone, les analystes ont prédit que son marché augmentera plus de 5 fois au cours des cinq prochaines années (de \$5,2 milliards en 2016 à \$27,1 milliards en 2021).

Outre les usages commerciaux, les drones sont également populaires parmi les masses pour les activités de loisirs, en particulier la photographie. Étant relativement abordables et facilement accessibles, les drones se qualifient pour tout ce dont un produit a besoin pour l'adoption massive.

Les drones sont à venir, et les entrepreneurs ne laisseront aucune pierre détournée pour capitaliser sur cette technologie.

4- Pourquoi les américains font les meilleurs entrepreneurs pour l'instant:

Au moins trois facteurs importants séparent le meilleur du reste. Pourquoi l'Amérique est-elle si entreprenante? Il se résume à une confluence d'argent, d'empathie et de culture.

1- L'idée d'abord, l'argent (un extrêmement important) deuxième:

Bien que le démarrage d'une entreprise ne nécessite pas d'argent, souvent la mise à l'échelle d'une bonne idée. En fait, c'est souvent la seule façon de solidifier réellement l'avantage du premier-Mover, qui permet à l'entrepreneur d'attacher des actifs - par exemple, des ressources naturelles et technologiques - que d'autres devraient être compétitifs.

2- L'innovation requiert de l'empathie:

De nombreuses nouvelles entreprises commencent par une «grande idée» ou une innovation. La différence entre l'invention et l'innovation est un aperçu. Les inventeurs commencent par une idée et puis chercher quelqu'un (n'importe qui!) qui en a besoin. Les innovateurs commencent par un grand besoin non satisfait et puis, et seulement alors, recherchent une solution unique à ce besoin.

Les Américains sont naturellement empathiques. L'indice mondial de la donation énumère l'Amérique comme la cinquième plus généreuse quand il s'agit de faire un don aux organisations, le temps de bénévolat et d'aider un étranger. Cette empathie signifie que les américains sont naturellement à l'écoute de la recherche d'un besoin non satisfait, un talent indispensable pour innover.

Un deuxième avantage de cette générosité est le soutien financier. De nombreuses petites entreprises sont construites sur le dos des trois F: (Friends, Family and Fool) ou amis, famille et imbéciles (autrement définis comme des gens qui veulent vraiment vous aider, même lorsque les investisseurs professionnels disent qu'ils n'auront pas un rendement financier substantiel).¹⁹

3- Culture:

Les américains savourent la prise de risque et célèbrent souvent l'underdog qui persiste à tout prix. De Rudy à Rocky à Jerry Maguire, nous ne pouvons pas sembler obtenir assez de films Underdog et leur thème que si vous travaillez assez dur pour votre idée ou idéal, vous gagnerez à la fin.

Ce n'est pas vrai dans beaucoup d'autres cultures où l'échec est perçu comme un embarras pour vous-même et la famille, un fait qui empêche beaucoup de prendre les risques douloureux et nécessaires de nouvelles entreprises exigeant.

5- Comment les autres cultures pensent à l'entrepreneuriat?

L'entrepreneuriat semble souvent nettement «américain». Après tout, il encapsule le rêve américain de mobilité sociale à la hausse illimitée et la conviction que tant que vous avez une bonne idée et une bonne éthique de travail, vous pouvez démarrer votre propre entreprise et faire beaucoup d'argent.

1- L'Allemagne

Les allemands ont une culture bâtie autour de l'éthique du travail, et sont des gens notoirement motivés. Cependant, le démarrage d'une entreprise est beaucoup plus difficile en Allemagne qu'il ne l'est dans d'autres pays -la Banque mondiale la classe 113^{ème} dans le monde en termes de facilité de démarrage d'une entreprise-.²⁰

Une partie de la raison est que l'Allemagne priorise les emplois dans le gouvernement et dans les grandes entreprises établies. Les travailleurs les plus durs et les meilleurs talents gravitent vers des emplois établis, pour le prestige et l'avancement. Cela laisse des opportunités entrepreneuriales moins explorées et moins célébrées, du moins par les normes allemandes.

Ce pays voit encore des taux décents d'entrepreneuriat, grâce à une population immigrée qui apporte plus de valeurs entrepreneuriales dans le pays.

2- La Nouvelle-Zélande

La Banque mondiale a classé la Nouvelle-Zélande comme le pays de premier plan pour la facilité de démarrage d'une entreprise, mais la culture de ce pays insulaire présente des défis uniques pour les entrepreneurs locaux à savoir, le phénomène de «grand syndrome du pavot», ou TPS. Le terme désigne la tendance des néo-zélandais à réduire collectivement ou à dévaloriser des individus exceptionnels, apparemment comme un moyen de niveler le terrain de jeu.

Selon un récent sondage NZ entrepreneur, environ 75 pour cent des propriétaires d'entreprises en Nouvelle-Zélande a déclaré qu'ils considéraient TPS comme un phénomène réel, et 42 pour cent ont déclaré avoir personnellement expérimenté TPS comme un propriétaire d'entreprise. En conséquence, les entrepreneurs ont tendance à faire moins de décisions alternatives et à prendre moins d'approches qui s'écartent de la norme.

Cela dit, la Nouvelle-Zélande est particulièrement accueillante pour les entrepreneurs; son programme de visa entrepreneurial accepte et récompense les entrepreneurs capables de voir une croissance élevée.

3- La Chine

Pour les dernières décennies, la Chine a été «Manufacturing Hub» du monde, mais la culture chinoise se déplace pour se concentrer sur les mérites de l'entrepreneuriat que la Chine tente de se repositionner comme un innovateur technologique en croissance.

Le gouvernement chinois a pris de multiples initiatives pour favoriser l'accroissement des taux d'entrepreneuriat, y compris une incursion de \$338 milliards dans des entreprises de capital-risque soutenues par le gouvernement et axées sur la technologie. La disponibilité accrue de liquidités disponibles pour les entreprises entrepreneuriales alimente un regain d'intérêt pour l'innovation.

Conclusion :

En conclusion, un certain nombre de faits concernant l'entrepreneuriat aux États-Unis d'Amérique doivent être identifiés.

1- Depuis des années et jusqu'à 2030, le nombre absolu d'américains dans leur 30s40s sera plus grand que jamais. La recherche empirique souligne cela comme un «âge de pointe» pour l'entrepreneuriat.

2- Plus d'accent sera mis sur les revenus, moins sur la croissance explosive.

3- L'immigration continue atténuerait le vieillissement général. Les immigrants ont des taux plus élevés de création d'entreprises, y compris des entreprises innovantes et à forte croissance. Les immigrants ont aussi des taux de fécondité plus élevés.

4- Le vieillissement de la population et d'autres tendances démographiques présentent d'énormes opportunités entrepreneuriales dans des secteurs tels que la santé, la médecine, l'éducation, la construction, la finance et le transport.

5- La démographie est l'un des facteurs les plus importants affectant l'entrepreneuriat, la création d'emplois et l'innovation. Le changement démographique façonne toutes les questions qui occupent la plupart des discussions économiques: éducation, politique de l'emploi, fiscalité, changements technologiques, etc. L'analyse démographique anticipe les tendances futures, aidant les décideurs à préparer les interventions politiques en conséquence.

6- Les États-Unis auront sans aucun doute une population vieillissante au cours des prochaines décennies. L'âge médian est en hausse, plus de personnes sont âgées et le taux de fécondité diminue. Le ratio de dépendance de la vieillesse commencera bientôt à augmenter.

7- En 2019, cinq (05) tendances de l'entreprise qui continueront d'augmenter : (les consommateurs exigeront davantage de contrôle sur leurs données, les prêts alternatifs continueront de croître, tout ce qui peut être personnalisé sera personnalisé, les services d'abonnement continueront d'explorer, les entreprises socialement irresponsables peineront.)

Références :

¹ - https://china.usembassy-china.org.cn/wp-content/uploads/sites/252/2016/12/principles_of_entrepreneurship_.pdf, downloaded on: 10/03/2019, at 22:30.

² - Global Entrepreneurship Monitor:

http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM_US_2011_Report.pdf, downloaded on: 10/03/2019, at 23:10.

³ - The Series A Crunch:

⁴ - U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, The Small Business Economy, Washington, 2009.

⁵ - <https://www.entrepreneur.com/article/310517>, consulté le 10/03/2019 à 20.15.

⁶ - <https://fitsmallbusiness.com/entrepreneurship-statistics/>, consulté le 12/03/2019 à 14.00.

⁷ - https://www.freshbooks.com/fbstaticprod-uploads/public-website-assets/_themes/freshbooks/brand-assets/2018selfemploymentreport.pdf, downloaded on: 10/03/2019, at 20.10.

⁸ - <https://money.cnn.com/2016/09/08/news/economy/us-startups-near-40-year-low/index.html>, consulté le 13/03/2019 à 21.00.

⁹ - <https://www.entrepreneur.com/article/254871>, consulté le 13/03/2019 à 21.15.

¹⁰ - Ibid.

¹¹ - Ibid.

¹² - <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>, consulté le 12/03/2019 à 18.30

¹³ - <https://www.fundera.com/blog/what-percentage-of-small-businesses-fail>, consulté le 13/03/2019 à 22.20

¹⁴ - https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/SB-FAQ-2016_WEB.pdf, p 3, downloaded on: 14/03/2019, at 15.15.

¹⁵ - <https://www.cnbc.com/2017/07/19/survey-shows-majority-of-business-owners-lack-college-degree.html>

¹⁶ - <https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/SB-FAQ-2017-WEB.pdf>, downloaded on: 15/03/2019, at 16.25.

¹⁷ - <https://www.entrepreneur.com/article/269593>, consulté le 13/03/2019 à 14.20

* Fondée en 2010, Wealth-X est une société mondiale d'informatique et de données ultra-performantes, dont le siège social est situé à New York et à Londres. Elle possède cinq bureaux sur trois continents et est détenue par Insight Venture Partners.

¹⁸ - <https://www.fatbit.com/fab/technologies-will-drive-entrepreneurship/>, consulté le 15/03/2019 à 15.20.

¹⁹ - <https://www.forbes.com/sites/mikemaddock/2013/09/25/why-americans-make-the-best-entrepreneurs-for-now/#528ebf24bf5f>, consulté le 13/03/2019 à 16.00

²⁰ - <https://www.entrepreneur.com/article/310517>, consulté le 14/03/2019 à 20.35.