



المسيلة في: 17/10/2022

الرقم: 2022 / 17

محضر تقييم مذكرة ماستر أكاديمي

في يوم: الاثنين الموافق لـ: 2022/10/17 تم مناقشة مذكرة الماستر

العائدة الطالب(ة): شيتور مريم

تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة: العلوم التجارية

تخصص: تسويق صناعي

بعنوان:

دور العلامة التجارية في تحقيق الأهداف التسويقية

دراسة ميدانية لمؤسسة AGROVID

أمام لجنة المناقشة الآتية:

الإمضاء	الصفة	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ(ة)
	رئيسا	أستاذ محاضر أ	د. فريد مصطفى
	مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر أ	د. ختيم محمد العيد
	مناقشا	أستاذ التعليم العالي	د. بوبعابة حسان

وبعد عملية التقييم من قبل لجنة التقييم، قررت ما يلي:

قبول المذكرة ومنح العلامة والتقدير

كما قررت منح العلامة: 20/ 16.50، بالأحرف: ستة عشر ونصف من عشرين

بتقدير: جيد جدا

رئيس القسم

