



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
مخبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء
بالتنسيق مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



شهادة مشاركة

يتقدم مدير مخبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء
بهذه الشهادة نظير مشاركة الباحث (ة): **أ. لعجال عفيفة**

في الملتقى الوطني حول:

الكم والكيف في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية" يوم 13 مارس 2018

بمداخلة بعنوان:

أبعاد المداخل النظرية للبحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية بين المداخلات والمخرجات "



مدير المخبر
أ.د. بن يحيى سعيد

رئيس الملتقى
أ. بليغ فظي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
مخبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء
بالتنسيق مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

مجلس إدارة

يقدم مدير مخبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء بهذه الشهادة نظير مشاركة الباحث (ة): **د. لعجال عفيفة**

في الملتقى الوطني بجامعة المسيلة حول:

الكم والكيف في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية" يوم 13 مارس 2018

بصفتہ

"عضو اللجنة العلمية للمنتقى"

بقیہ / ۱۰۰

[illegible]



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - Wila

بالتنسيق مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كتاب أعمال ملتقى

جدلية الفكر والكيف في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

مارس 2018

إشراف و تنسيق الدكتورة
بلقبي فطوم



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed Bouzaf - M'sila

مختبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء
بالتنسيق مع كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message



بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كتاب أعمال ملتقى جدلية الكم والكيف في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية مارس 2018



إشراف وتنسيق الدكتورة: بلقي فطوم



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

كتاب أعمال ملتقى:

**جدلية الكم والكيف في البحث العلمي
في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية**

مارس 2018

إشراف وتنسيق الدكتورة: بلقبي فطوم

تاريخ الطبع: فيفري 2019

رقم الإيداع القانوني: فيفري 2019

ردمك: 7-6-9509-9931-978

عدد الصفحات: 266 صفحة



نواصري للطباعة والنشر

الهاتف: 035.35.31.08



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

ديباجة:

لقد فرض الأسلوب العلمي وجوده على البشر وأوقع الإنسان في أساليب البحث العلمي، وأصبح هو الطريق الوحيد للوصول إلى الأهداف، وتعددت هذه الأساليب والمناهج بتعدد الظواهر السلوكية وفي إطار هذا التعدد صعب على الباحثين مسألة الاختيار والمفاضلة، فظهر جزء كبير من النقاشات العلمية في العلوم

الاجتماعية على القضايا المنهجية التي أحدثت عددا من الانشقاقات في الرؤى حول المنهج المناسب لمقاربة الظواهر الاجتماعية ودراستها دراسة علمية تستحضر الموضوعية، وهذا ما وضع الباحثين في مواجهة مباشرة مع ثنائية التوجه الكيفي والتوجه الكمي.

فالمناهج الكمية تنطلق من الفلسفة الوضعية والتي تهتم في المقام الأول بأن الحقيقة واحدة ويمكن قياسها، لذا نجدها تهتم كثيرا بأدوات القياس والاختبار، فأغلب الباحثين نشأوا في ظل الفلسفة الوضعية أو المنهج الكمي أو التجريبي. ولكن في العقود المتأخرة كان التحدي أكبر لهذه الفلسفة في أنه لا يوجد مفهوم مطلق للحقيقة، والحقيقة متغيرة وتأخذ أشكالا متعددة وتختلف من باحث إلى آخر والتي ترى لا يمكن إخضاع كل الظواهر الإنسانية والاجتماعية للتكميم، فيمكن استخدام المناهج الكيفية التي تهدف إلى فهم الظاهرة موضوع الدراسة في سياقها التاريخي والاجتماعي والثقافي وتستعين بالأحكام ومرونة الملاحظة وبفهم التجارب التي يعيشها الأفراد.

فهذه المزايا للبحث الكيفي ساهمت في ارتياد آفاق جديدة في البحث الاجتماعي، والتمكن من دراسة كثير من القضايا التي تتميز بالحساسية والعمق العاطفي والتجارب المعاشة والمعاني التي يكونها الأفراد حولها، والتي لا يمكن للوسائل البحثية القياسية المتعارف عليها سرعورها، وهذه الخاصية كانت هي نفسها أحد الأسباب في اتهامه بالخلل المنهجي، وضعف الصرامة العلمية لأنها تأخذ بعيدا عن المقاييس الكمية المتعارف عليها في إجراءات البحث العلمي حسب الاتجاه الوضعي الذي يهيمن على الساحة البحثية، فانغمس الباحث في بحثه بكل مشاعره وأحاسيسه وتأملاته واعتباره هو نفسه أحد وسائل جمع البيانات الهامة أوجد تناقضا أساسيا مع واحدة من أهم المعايير الوضعية للصرامة العلمية وهي الموضوعية.

وفي خضم ما سبق يمكن القول أن هناك جدل كبير بين المؤيدين للبحث الكيفي ومؤيدي البحث الكمي في البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والنقاش حول أيهما أجدى في دراسة الظاهرة الاجتماعية، فمنهج البحث في العلوم الاجتماعية تواجه جملة من التحديات، فعديدا من التساؤلات أصبح التوقف عندها ضرورة ملحة تتطلب من العلماء والباحثين بذل الجهد والنقد والتنقيب لمعرفة واقع استخدام المناهج الكمية والكيفية في البحوث العلمية في الجامعات، ومعرفة قدرة تلك المناهج لاستجابة لمتطلبات المعرفة الحديثة.

وعلى هذا جاء هذا الملتقى كمحاولة متواضعة لتحليل المناهج الكمية والكيفية معرفيا وواقعيا للخروج من الصراع إلى التمازج وإزالة التناقض حول ثنائية الكم والكيف، والتأكيد على منهجية الوحدة والتنوع والرؤى المتكاملة من خلال تفاعل وتداخل ودمج بين البحث الكمي والكيفي، والاستعانة بمعطياتهما والاستفادة من إيجابياتهما، وذلك انطلاقا من مجموعة محددات نعتبرها أساسية وتعتبر محاور لهذا الملتقى وتتمثل في:

- 1- واقع وإشكاليات تطبيق المناهج الكمية والكيفية في البحوث العلمية.
- 2- مصداقية أدوات البحث العلمي وطرق تحليل البيانات في البحث الكمي والكيفي.
- 3- رؤية مستقبلية لتطوير مناهج البحث العلمي في ظل التغيرات المجتمعية المعاصرة.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

أهداف الملتقى:

3- محاولة تطوير مناهج البحث العلمي لمواكبة التحولات المجتمعية والخصوصية الثقافية في الجزائر.

4- تحسين أداء البحوث العلمية وتحقيق النوعية والجودة في البحث العلمي.

اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د. زروخي الدراجي	جامعة المسيلة
أ.د. بن يمينة سعيد	جامعة المسيلة
أ.د. رحاب مختار	جامعة المسيلة
أ.د. جويبة عبد الكامل	جامعة المسيلة
أ.د. بوسيف ليلي	جامعة وهران 2
د. بلقي فطوم	جامعة المسيلة
د. كتفي ياسمين	جامعة المسيلة
د. سيفون باية	جامعة المسيلة
د. لعجال عفيفة	جامعة المسيلة
د. يعقوبي فاتح	جامعة المسيلة
د. بوعزيز بوبكر	جامعة المسيلة
د. عزوز عبد الناصر	جامعة المسيلة
د. عمرو مفتاح	جامعة المسيلة
د. بن خالد جمال	جامعة المسيلة
د. جغلولي يوسف	جامعة المسيلة
د. بومانة محمد	جامعة الجلفة
د. عيادي عبدالمالك	جامعة الجزائر 2



فهرس المحتويات

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7

Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

01		الديباجة	01
03	د. الدراجي زروخي أ. سيفي فيروز	الكيف و مشكلة الحقيقة في العلوم الإنسانية والاجتماعية	02
16	د. نجية مامش	البحث الاجتماعي بين الاتجاه الكمي والاتجاه الكيفي	03
26	أ.د / دحماني نعيمة	علاقة البحوث الكيفية بالبحوث الكمية في العلوم التربوية والاجتماعية	04
36	د. سليم العايب أ. الطاوس علي	مقارنة بين المناهج الكمية والكيفية في البحوث العلمية في ميدان العلوم الانسانية والاجتماعية.	05
48	د. عزري مومية د. قاسمي صونيا	المناهج الكمية والمناهج الكيفية بين دائرة التشكيك وحدود المصادقية.	06
60	د. بوفاتح محمد أ. العيدي عائشة.	المنهج المتكامل لتجويد البحوث العلمية (بحوث علم النفس وعلوم التربية)	07
73	د. بلقي فطوم د. حنان رقاد	منهج تحليل المحتوى بين الكم والكيف	08
84	د. سيفون باية أ. حمدي ابتسام	المنهج السيميائي و البحوث الإعلامية (نحو أفاق جديدة في البحوث الكيفية)	09
96	د. ياسمينه كتفي د. حورية علي شريف	المنهج التجريبي في العلوم الاجتماعية والإنسانية.	10
108	أ. لعجال عفيفة د. زيري عبد الله	أهمية وأبعاد المداخل النظرية للبحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية بين المدخلات والمخرجات	11
118	د. لمين نصيرة أ. شرقي حورية	الآليات المنهجية والإحصائية في اختيار أدوات جمع البيانات في العلوم الإنسانية والاجتماعية	12
130	د. زينب شنوف د. يمينة قوارح	أهم أساليب وتقنيات المنهج الكيفي.	13
139	د. بوزيد رملي أ. رابح طيبي	المنهج التجريبي في دراسات علوم الإعلام والاتصال الجزائرية تجربة شخصية نقدية بين الاستخدامات الكمية والكيفية	14
160	د. كتفي عزوز أ. بلوا ضح الربيع	صلاحية أدوات جمع البيانات في العلوم الاجتماعية باستعمال التحليل العاملي التوكيدي	15



واقع المقاييس النفسية والاجتماعية المكيفة في الوطن العربي و

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7

Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

187	د. خرموش سميرة - أ. مفيدة خروبي	واقع المقاييس النفسية والاجتماعية المكيفة في الوطن العربي و واقع استخدام المناهج الكمية والكيفية في البحوث العلمية) دراسة ميدانية بجامعة ورقلة - كلية العلوم الإنسانية	16
187	أ. عبد الحكيم خاوي	والاجتماعية)	17
201	د. عايش صباح أ. حمزة بركات	إشكالية المنهج في البحث التربوي ومدى ملاءمته للمعايير الواجب توافرها مراجعة نقدية لرسائل الماجستير والدكتوراه بجامعة وهران	18
211	د. جعيجع عمر د. عينو عبدالله	المعايير المستخدم في تحليل نتائج البحوث الكمية (رسائل الماستر تخصص علم النفس و علوم التربية نموذجاً): دراسة تحليلية لعينة من مذكرات الماستر المناقشة بجامعة سعيدة	19
225	أ. سهام باحي	واقع استخدام اختبارات الصدق والثبات في البحوث الكمية دراسة ميدانية على عينة من أساتذة وطلبة الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة	20
240	د. بويكر بوعزير د. يحي تقي الدين	رهانات التوجه نحو البحوث الكيفية في دراسة وسائط الإعلام الجديدة دراسة على عينة من الباحثين في الإعلام والاتصال بالجزائر	21



nitro

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

بالتنسيق مع كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

ينظم الملتقى الوطني حول

جدلية الكم و کیف في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية و الاجتماعية

عنوان المداخلة: "أهمية و أبعاد المداخل النظرية للبحوث کیفية"

في الدراسات الإعلامية بين المدخلات و المخرجات ...

أ.لعجال عقیفة

afifa.laadjal@univ-msila.dz

قسم علوم الإعلام و الاتصال

جامعة محمد بوضياف المسيلة

ملخص المداخلة: إذا كان البحث العلمي يمثل مجموعة القواعد و الإجراءات التي يجب أن يتبعها الباحث للوصول إلى النتائج المستهدفة مروراً بمجموعة من المعارف و الخبرات العلمية المكتسبة كمرجعية الباحث في الاقتراب من أي مشكلة يواجهها، فإن المداخل النظرية هي البدائل التي يختار منها ما يتفق مع طبيعة المشكلة و أبعاد النتائج المتوقعة لها، أما البحوث کیفية في الدراسات الإعلامية فتتخذ شكل معلومات تصف ملاحظات أو مشاهدات أو مادة مدونة فهي تركز إلى حد بعيد على المداخل النظرية للدلالة المرجعية أو المعرفية التي يمكن من خلالها طرح مشكلة البحث و تفسير نتائج دراستها من المدخلات إلى المخرجات و ما يتمخض عنها من إجراءات البحث.

Si la recherche scientifique, un ensemble de règles et de procédures que doivent suivre le chercheur pour atteindre les résultats visés en passant par un ensemble de connaissances et d'expériences scientifiques acquises comme référence pour le chercheur à se rapprocher de tout problème dans les passerelles théoriques sont des solutions de rechange qui choisit d'incompatible avec la nature du problème et les dimensions des résultats escomptés,

la recherche de la façon dans les études d'information prennent de sous forme d'un signalement des observations ou total ou un article du Code est fondée en grande partie des passerelles théoriques révélateurs de référence ou de connaissances permettant de poser le problème de la recherche et de l'interprétation des résultats de l'examen des apports à l'obtention de résultats et l' résultant de procédures de recherche .



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

نص المداخلة:

تمهيد: تعد البحوث الإعلامية من البحوث العلمية التي لاقت اهتمام كبير و اكتسبت أهمية منذ مطلع القرن العشرين نظرا لتطور وسائل الإعلام الجماهيرية التي أدت إلى البدء في الاهتمام بهذه

البحوث.

حيث يعتمد استخدام أساليب و أدوات جمع المعلومات على نوعية البحوث التي يتم إجرائها فالبحوث الإعلامية كغيرها من البحوث الأخرى تقسم لبحوث كمية و بحوث كيفية ، فالبحوث الكمية تقدم النتائج في صورة أرقام أو إحصائيات أو رسوم بيانية و تتضمن العديد من أدوات جمع البيانات مثل أسلوب الاستبيان و المقابلات و المسوحات البريدية و الالكترونية.

أما البحوث الكيفية فتستخدم للكشف عن قوة الاتجاهات و عمق الظواهر حيث تتسم البحوث الكيفية بمرونة الأسئلة و التي تتضمن كلا من أسلوب الملاحظة و المجموعات المركزة و المقابلات المتعمقة و دراسات الحالة .

حيث تتعدد أساليب جمع البيانات و المعلومات التي يحتاجها الباحث لدى قيامه بإجراء بحث ما، ذلك أن الباحثين يحتاجون إلى الحصول على البيانات و المعلومات بشكل مباشر من مصادرها أو من مصادر أخرى كالكتب و الدوريات و السجلات و غيرها.

و تختلف الأساليب التي يتبعها الباحثون للحصول على المعلومات بشكل مباشر من مصادرها أو من مصادر أخرى كالكتب و الدوريات و السجلات و غيره و تختلف الأساليب التي يتبعها الباحثون للحصول على المعلومات باختلاف البحوث أو المواضيع التي يقومون بدراستها فقد تحتاج احد الأبحاث إلى استخدام أكثر من أسلوب في البحث الواحد للحصول على المعلومات وافية و دقيقة و غير متحيزة.

إلا انه في الوقت نفسه فان استخدام هذه الأساليب يحتاج إلى دراية و معرفة وافية باستخدامها و بعض المواضيع تحتاج إلى تجميع المعلومات باستخدام وسيلة المقابلة بينما بعضها الآخر يستخدم الاستبانة أو الملاحظة أو المجموعات المركزة .

كما أن ارتباط ظاهرة الإعلام و الاتصال بدراسة تأثير وسائل الإعلام و الاتصال على الجمهور جعلها موضع العديد من الاهتمامات الموزعة على أكثر من تخصص علمي جعل أبحاث الإعلام و الاتصال تواجه صعوبات كبيرة تمثلت في الغموض المنهجي و النظري الذي تسبب في عدم إمكانية تحديد مفهوم علمي لها على نحو يسمح للباحثين من تحديد موضوعاتها بصورة مستقلة وإيجاد المناهج



و الأدوات الخاصة بها و على الرغم من الصعوبات التي واجهتها البحوث الإعلامية و الدور
الذي تقوم به وسائل الإعلام داخل المجتمعات في كل المجالات التي يهتم بها المجتمع
الاتصال الجماهيري، كما لم تشهد أي من البحوث العلمية جدلا و نقاشا كالتى شهدته البحوث

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

الإعلامية نظرا لطبيعة و قدرة وسائل الإعلام في التأثير في المجتمعات و الأفراد و التي تحضى
باهتمام العديد من الباحثين.⁽¹⁾

و تكمن أهمية البحوث و الدراسات الإعلامية في تطوير الأداء الإعلامي و مواكبتها للتغيرات
الحاصلة على هذا الأداء و مواكبتها للتغيرات الحاصلة في الظواهر الإعلامية و انعكاساتها سواء
على المستوى المحلي أو العالمي و كذلك مواكبتها للظروف البيئية المختلفة التي تعمل في ظلها
وسائل الإعلام التي هي بحاجة إلى دراسات تجري بأسس علمية لاكتشاف ووصف نقاط الخلل في
العمل الإعلامي كما تعمل المداخل النظرية للبحوث الإعلامية على دراسة العديد من المشكلات
الإعلامية التي يمكن إن تخدم وسائل الإعلام و العاملين فيها خاصة أنها تصف مشكلات لها علاقة
بالواقع الإعلامي و العاملين في ميادينه.

كما تعتبر المداخل النظرية احد أليات النظرية الاجتماعية التي بواسطتها يستطيع الباحث أن
يبرهن على احد قضايا أو أهداف أو قوانين التي يريد الوصول إليها في صياغتها وان تتوسع من
تعميمات و أن يحول نصوصها إلى قضايا ناضجة و مكملة.

ذلك إن البحوث الاجتماعية عامة و الإعلامية خاصة هي التي تساعد النظرية على أن تكسب
مصادقيتها و كفاءتها البرهانية، كما انه في الواقع يعدل و يضيف ما جاءت به نظرية أو نظريات
أخرى من نتائج أو أفكار أو رؤى حيث يتم بواسطة البحث التأكيد و القبول بمدى كفاءة نظرية
و مصادقيتها الواقعية كما يمكن كذلك التخلي عن بعضها الآخر إذا استجدت وقائع جديدة واقعية⁽²⁾.

بالإضافة إلى كون البحث العلمي الإعلامي استكشاف و استقصاء فهو عملية منظمة وفق
طرق منهجية مضبوطة يتوجه إلى استقصاء مشكلة محددة أو موضوع معين فهو ينطلق من نظرية
موسومة يتخلل تطبيقها و انجازها مجموعة من المهام التي تربط البحث بالمداخل و النظريات
و تكتمل ببعضها البعض يمكن أن يشتمل ذلك على ثلاث عناصر أساسية تمر عبر المراحل
و المحطات تنطلق من المدخلات و هي تلك المعطيات التي تتمثل في تحديد المشكل و الإمام به.

كما تتضمن جملة الخلفيات النظرية لموضوع البحث أي أنها تشمل مشكلة البحث و الأدبيات
و هي معلومات علمية ثم المعالجة و التي تشمل كل العمليات التي تدخل في إجراء البحث و تطبيق



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

الطريقة أو الخطة و تحليل المعطيات و الأفكار بمعنى إجراءات البحث و تطبيق الأدوات للقيام بالتحليل و أخيرا المخرجات هي النتائج التي يمكن أن يتمخض عنها إجراء البحث في أبعاد المدخل النظرية عامة في البحوث و من هنا جاءت هذه المداخلة لمحاولة البحث في أبعاد المدخل النظرية عامة في البحوث

الكيفية للدراسات الإعلامية من خلال التطرق إلى العناصر التالية التي حاولنا معالجتها بشيء من الاهتمام كمحاولة للإلمام بالجوانب المختلفة للبحوث الكيفية الإعلام و دور المدخل النظرية و إبراز أهميتها، وأنواع البحوث الكيفية و الاختلافات ما بينها و بين البحوث الكمية في الدراسات الإعلامية ثم تطبيقات البحوث الكيفية و مزايا و عيوبها و أخيرا أهم أبعاد المدخل النظرية عامة في البحوث الإعلامية.

1. البحث العلمي و الدراسات الإعلامية

يعتبر البحث نشاط علمي منظم و محدد نقدي و تطبيقي يسعى إلى الكشف الحقائق و معرفة الارتباط بينهما ثم استخلاص المبادئ أو القوانين التفسيرية أو هو التحقق المنظم في موضوع ما أو قضايا فرضية للكشف عن الحقائق أو النظريات و تطويرها و هذا يعني أن ندرس و أن نتحقق و أن نختبر و أن نفحص من أجل تحقيق البحث العلمي.

و في هذا الإطار يمكن توضيح معنى الدراسة الإعلامية أو البحث في مجال الإعلام بأنه النشاط العلمي المنظم للكشف عن الظواهر الإعلامية و الحقائق المتصلة بالعملية الإعلامية و أطرافها و العلاقات بينهما و أهدافها و السياقات الاجتماعية التي تتفاعل معها من أجل تحقيق هذه الأهداف و وصف هذه الحقائق و تفسيرها و التوقع باتجاهات الحركة فيها (4).

حيث تهدف الدراسات الإعلامية إلى (5):

- صياغة المعرفة العلمية الخاصة بالحقائق العلمية و علاقاتها و التطوير المستمر لهذه المعرفة من خلال نتائج الدراسات المستمرة في المجالات المتخصصة أو المجالات الأخرى ذات علاقة و كذلك نتائج الممارسة المهنية و التطبيقية.

- وصف حركة الظاهرة الإعلامية و علاقاتها و اتجاهاتها و العوامل المحركة و الدافعة لعناصرها علاقات هذه العناصر ببعضها البعض و تأثيراتها المتبادلة في إطار السياق الاجتماعي العام .

- ضبط حركة الظاهرة الإعلامية و السيطرة عليها و توجيهها و ضبط علاقاتها و تأثيراتها.

- التوقع بحركة الظاهرة الإعلامية و الحقائق المتصلة بها و صياغة التفسيرات الأولية لاتجاهات الظاهرة الإعلامية و علاقاتها في وجود العلاقات و التأثيرات و العوامل الدافعة أو المحركة لها.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

و هذه الظاهرة الإعلامية و الحقائق المتصلة بها و التي تشكل القضايا التي يهدف البحث إلى دراستها هذه الظاهرة تتسم بالآتي (6):
- أنها ذات طبيعة ديناميكية تتسم بالتغير و التدفق المستمر لارتباطها بالعملية الإعلامية ذاتها التي

تتسم بهذه السمات .

- أنها ذات طبيعة اجتماعية حيث لا تعمل بمعزل عن حركة السياقات و النظم الاجتماعية الأخرى و تتأثر بها.

-تتسم العلاقة بين عناصرها أو بينها و بين الظواهر الاجتماعية الأخرى بالتأثير المتبادل بحيث يحتاج ضبط العلاقة بين هذه العناصر أو بين الظواهر إلى جهد بحثي كبير لمعرفة اتجاهات التأثير أو التفرقة بين الأسباب و النتائج و على سبيل المثال تحديد اتجاه خصائص الذوق العام لجميع المتلقين و خصائص المنتج الإعلامي يحتاج إلى جهد بحثي كبير لمعرفة السبب و النتيجة بين هذين العنصرين و هكذا.

- ويرتبط بالسمة السابقة صعوبة التحكم في عناصر الظاهرة الاجتماعية و السلوكية و ذلك لتأثير خصائص العملية الإعلامية أو الاتصال بال جماهير ذاتها التي تتسم بضخامة حجم المتلقين و انتشارهم و تشتتهم و عدم تجانسهم بالإضافة إلى التغير المستمر في اتجاهات التعرض و غيرها من الأبعاد التي يصعب السيطرة عليها.

- صعوبة عزل تفسير الظاهرة الإعلامية عن مقدمات هذا التفسير و بصفة خاصة تأثير ذاتية الباحث في التفسير و اتجاهاته مما يشير إلى تعدد التفسيرات الخاصة بالظاهرة الإعلامية الواحدة بتعدد الباحثين و اتجاهاتهم حيث يصعب الضبط الكمي الدقيق في دراسة هذه الظاهرة.

و لذلك فانه يمكن وصف الظاهرة الإعلامية بأنها شديدة التعقيد و التركيب و تحتاج دراستها إلى جهد بحثي كبير و تكامل بين أنواع الدراسات و التصميمات المنهجية المختلفة التي تسهم في مجموعها في وصف الظاهرة و تفسيرها.

2.أنواع البحوث الإعلامية

و في مجال الدراسات الإعلامية هناك أيضا تصنيفات متعددة لهذه الدراسات منها ما يتم على أساس عناصر العملية الإعلامية و منها ما يتم على أساس الاتجاه نحو العملية الإعلامية و تأثيراتها أو على أساس الأهداف شأنها شأن بحوث التسويق و الإدارة و منها ما يتم على أساس الوسائل الإعلامية و هذه كلها و مثيلاتها يمكن تصنيفها أيضا طبقا لأحد المعايير السابق ذكرها.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

- و تتجسد أهمية المدخل أو المرجعية العلمية أكثر في بناء إطار التفسير والاستدلال

و مع تعدد الأفكار و النظريات و العلوم ذات العلاقة بحركة العملية الإعلامية و علاقاتها تتعدد أيضا

المدخل النظرية التي يختار منها الباحث ما يتفق مع طبيعة الظاهرة أو المشكلة الإعلامية و ترتفع أهميتها في تحقيق الوظائف السابقة .

و إذا كنا أبرزنا أهمية البحث بالنسبة للنظرية فان لهذه الأخيرة نفس الأهمية بالنسبة للبحث إذ تحدد الباحث أساس الاختيار الذي يستند إليه في انتقاءه لوقائع معينة او لجوانب منها تستأهل الدراسة فالباحث قبل الشروع في بحثه يتعين أن يسترشد بأفكار أو نظريات قائمة حول طبيعة الظاهرة التي يريد استجلاء حقيقتها و يبقى البحث هو الذي يدعم يرفض أو يعدل تلك الأفكار فالوقائع هو السبيل الموصل إلى رفض النظريات القائمة أو إعادة صياغتها ذلك أن النظرية يتعين عليها أن تكون متوافقة مع الوقائع و هي تصبح بحاجة إلى تعديل حين يستجد وقائع تخالفها فحينما تتراكم ملاحظات و مشاهدات يكشف عنها البحث العلمي فان ذلك بدوره يصبح مصدر ضغط على النظريات القائمة⁽¹⁵⁾.

و لهذا فبمقدار دقة النظريات العلمية و انضباطها يكون بلوغ الأهداف البحثية⁽¹⁶⁾ و يبقى لنا في الأخير أن نؤكد على العلاقة الجدلية بين المداخل النظرية و البحث الإعلامي فلا يمكن أن نكون مع احد منهما على حساب الآخر لان النظرية تقوم بتنشيط و تفعيل البحث الاجتماعي عامة والبحث الإعلامي خاصة باعتباره من العلوم البينية للعلوم الاجتماعية ،التي تستفيد من الحقائق و النظريات الخاصة ببناء العلوم الأخرى .

و العلاقة الجدلية بين المداخل النظرية و البحوث الكيفية الإعلامية يمكن تلخيصها في جملة من الاعتبارات نوجزها فيما يلي⁽¹⁷⁾:

- تعمل المداخل النظرية على توجيه البحث نحو موضوعات جديرة بالبحث.
- تساعد على تسهيل إدراك دلالة و مغزى نتائج البحث على اعتبار أن هذه النتائج ليست أجزاء منعزلة عن بعضها البعض و إنما هي جزء من قضية أكثر تجريدا.
- من خلال توجيهاتها العامة التي تنطوي عليها فان النظرية تحدد للباحث السياق العام الذي يجري بحثه.



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

و هذه التصنيفات العامة أو المتخصصة في مجال الدراسات الإعلامية لا تقدم حصة فاصلة للتصنيف أو علامات مميزة تنتهي إلى فئات محددة المعالم أيضا لأن تلك التصنيفات الكافية و التداخل لا تشير إلى متطلبات معينة من الإجراءات المنهجية المميزة أو مناهج و أدوات

محددة و لكنها تشير أكثر إلى المداخل النظرية للبحث و الدراسة و الإطار المرجعي للدراسة. و لذلك فانه يمكن تصنيفا و خصوصا باعتبارها مداخل للبحث و ليست أنواعا مستقلة للدراسات العلمية أو الإعلامية، و لذلك يميل الباحثون إلى تقسيم أنواع البحوث في الدراسات الإعلامية على أساس أهداف البحث العلمي ذاتها و التي يمكن تكييفها بناءا على المجال العلمي للدراسة أو مجال التخصص العلمي و هي :

-البحوث الكمية و البحوث الكيفية :أثير في السنوات العديدة الماضية جدل حول أفضلية أي من البحوث الكمية أو البحوث الكيفية في مجال الدراسات الإعلامية و غيرها من المجالات البحثية فالبعض يفضل البحوث الكمية و البعض الآخر يفضل البحوث الكيفية و لكن مؤخرا أصبح لدى معظم الباحثين قناعة بان كلا النوعين ضروري و مهم لفهم أية ظاهرة و يشير مصطلح " التثليث (7)" إلى استخدام كلا النوعين من البحوث لتحقيق الفهم الكامل لطبيعة المشكلة من البحوث لتحقيق الفهم الكامل لطبيعة المشكلة البحثية .

و يتوقف قرار اختيار استخدام أي من البحوث الكيفية أو البحوث الكمية، على أهداف البحث و قد تستدعي تلك الأهداف الجمع بين كلا النوعين من البحوث و على الرغم من استخدام مناهج و أدوات التحليل الكمي إلا أنها واجهت الكثير من الانتقادات التي تركزت على شكلية و عدم موضوعية فئات تحليل المضمون الكمي التي تدعي بدون أساس علمي الدقة و الموضوعية، و تعمل على تفتيت النص و تحويله إلى مجرد أرقام و بيانات إحصائية لا تكشف عن معنى النص أو المعاني التي يحملها .

إن التحليل الكمي لا يتطابق مع التحليل الكيفي فهو يقوم بإهمال سياق النص و علاقات القوى داخله و منظور الفاعل ،فضلا عن عدم الاكتراث بالمعاني الضمنية أو غير الظاهرة في النص(8).

من هنا بدأت محاولات لاستخدام مناهج و أدوات التحليل الكيفي في دراسة النصوص الإعلامية و قد اتسمت في البداية بالتردد و الخلط و عدم الوضوح أو التكامل المنهجي و الإجرائي لكنها شكلت نوعا من المواجهة و التحدي للتقاليد السائدة في مجال الدراسات الاعلامية .



3. الاختلافات الأساسية ما بين البحوث الكمية و البحوث الكيفية (9):

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

أ. اختلاف مفهوم الحقيقة: الحقيقة في البحوث الكمية تكون موضوعية بمعنى أن الحقيقة يمكن قياسها

أما في البحوث الكيفية لا يوجد مفهوم مطلق للحقيقة فمفهوم الحقيقة يختلف من باحث لآخر و الحقيقة هنا تتواجد في أجزاء مختلفة و حتى يمكن للباحث فهمها فلا بد له من النظر إلى كل هذه الأجزاء.

ب. اختلاف مفهوم الفرد: تنظر البحوث الكمية إلى الأفراد على أساس وجود تشابه بينهم و بالتالي يمكن تصنيف و حصر مشاعرهم و معتقداتهم بينما ينظر الباحث في البحوث الكيفية إلى الأفراد على أساس أنهم مختلفون عن بعضهم البعض .

ج. اختلاف الهدف: تهدف البحوث الكمية إلى الوصول إلى القوانين العامة و النظريات التي تحكم سلوك الأفراد و على العكس من ذلك تهدف البحوث الكيفية إلى التوصل إلى تفسير موحد في موقف ما.

ثانيا. الاختلافات من حيث التنفيذ و العمل الميداني :

1. دور الباحث: يهدف الباحث في مجال البحوث الكمية الى الوصول الى الموضوعية و في سبيل المثال ذلك فهو يحاول ان يوجد مسافة بين نفسه و البيانات التي يقوم بجمعها أي انه يعزل نفسه عنها أما البحوث الكيفية فالباحث يعتبر نفسه جزء من البيانات التي يقوم بجمعها بل انه بدون المشاركة الفعالة من جانب الباحث لا يمكن الوصول إلى البيانات .

2. التصميم: يتم تصميم البحث في البحوث الميدانية قبل بدء الدراسة في حين انه في البحوث الكيفية لا يتم تصميم البحث في البداية و إنما يتطور مع إجراء البحث وقد يتعرض للتغير من حين لآخر .

3. مكان البحث: يحاول الباحث عند إجراء البحوث الكمية التحكم في المتغيرات الخارجة عن موضوع الدراسة و التي قد تؤثر على موضوع البحث و يتم إجراء الدراسات العملية التي تعزل المبحوثين عن العالم الخارجي في حين أن الباحثين في الدراسات

4. أدوات القياس: يمكن استخدام أدوات القياس في البحوث الكمية بعيدا عن الباحث بمعنى انه يمكن ا يقوم فريق من الأفراد المتدربين بجمع المعلومات في أثناء غياب الباحث "الجهة البحثية" و هذا ما يحدث في اغلب الأحوال أما حالة البحوث الكيفية فان الباحث هو بمثابة أداة للقياس و لا يمكن أن يحل محله أي فرد آخر.



5. الوصول للنظرية: غالبا ما تهدف البحوث الكمية إلى اختبار النظرية وذلك بدعمها أو رفضها نهائيا أما البحوث الكيفية فإن النظرية تأتي من البيانات كسبب كافي للمضي قدما في النظرية
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

وإن النظرية تكون بمثابة نتيجة تظهر مع جمع البيانات.⁽¹⁰⁾

4. مفهوم البحوث الكيفية: يعرف البحث الكيفي بأنه ذلك النوع من البحوث الذي يتخذ شكل معلومات تصف ملاحظات أو مشاهدات أو مادة مدونة و هي التي لا يعتمد فيها على النتائج الإحصائية و الرقمية و هي عكس البحوث الكمية التي تعتمد على بشكل مباشر على الأرقام.⁽¹¹⁾

كما عرفت البحوث الكيفية بأنها "جهد منظم يعتمد الملاحظة للسلوك بهدف الوصول للأسباب الحقيقية للتصرف أي أن البحث الكيفي يعتمد على الملاحظة الحسية و العقلية و الكيفية و يعتمد على تواجد ظاهرة معينة كما يهتم البحث الكيفي بالإجابة على تساؤلات تبدأ ب لماذا ؟ أو ماذا؟ أو متى؟ ويعتمد البحث الكيفي على صفة أساسية تتمثل فيما يمنحه للباحث من فرصة لفهم معنى الظاهرة موضوع البحث.

إن مصطلح البحوث الكيفية يعتبر مصطلحا شاملا يحتوي على أنواع مختلفة من البحوث الميدانية و التربوية و دراسة الحالة و البحوث الطبيعية و بحوث الملاحظة بالمشاركة و تختلف هذه البحوث عن بعضها البعض في أسسها الفلسفية و التحليلية إلا أن بينها جميعا مجموعة من المظاهر المشتركة تضعها في تصنيف واحدة مقارنة مع البحوث الكمية⁽¹²⁾.

5. تطبيقات البحوث الكيفية:

تتنوع المجالات التي تستخدم فيها البحوث الكيفية إلا أن أهم هذه المجالات يمكن حصرها فيما يلي :

أولا. اكتشاف الأفكار:

أ. تساعد البحوث الكيفية على استثارة الأفكار بتزويد الباحثين بالتجربة الأولى في ملاحظة المجتمع المستهدف و الاستماع إليه أي ملاحظة المجموعات المستهدفة أثناء تفاعلها و الاستماع إلى الألفاظ و اللغة التي يستخدمونها فيما يتعلق بموضوع البحث و قد تكون هذه اللغة المستخدمة و السلوك مختلفين تماما عما يتصوره فريق البحث .

ب. تساعد على تطوير أفكار جديدة لإستراتيجية الاتصال و الرسائل الاتصالية .

ج. تستخدم في اكتشاف أفكار جديدة و رسائل جديدة يمكن أن يدركها الجمهور المستهدف في المؤثرات المرئية و الشفهية في الإعلانات و أسماء الملصقات .

د. تساعد على اكتشاف منتج أو نمط سلوكي غير معروف نسبيا و الذي لا يتمكن الباحث من تحديده دون استخدام البحث الكيفي .



ثانياً. تطوير الدراسة الكمية:

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

الجمهور المستهدف و ذلك فيما يتعلق بموضوع الدراسة .

- ب. تساعد البحوث الكيفية على تحديد نوع المعلومات المطلوبة للدراسة الكمية.
 - ج. تساعد على التعرف على أنواع الأفراد الذين يمكن مقابلتهم في الدراسة الكمية مثل الجمهور الأساسي و الثانوي و صناع القرار في كل مجموعة .
 - د. المساعدة في تطوير كلمات الأسئلة و تتبعها فعلى سبيل المثال يمكن من خلال البحوث الكيفية التعرف على سمات السلعة التي يجب أن تشتمل عليها صحيفة الاستقصاء الكمي.
 - هـ. المساعدة في التعرف على حل المشكلة البحثية و بلورتها حيث تساعد البحوث الكيفية في عملية تطوير الفروض التي قد تتعلق على سبيل المثال بأسباب الانخفاض المفاجيء في استخدام الجمهور لسلعة معينة أو عدم استمرار ممارسة نوع معين من السلوك .
 - و. يمكن استخدام البحوث الكيفية في اختيار و تحديد المواد اللازمة للدراسة الكمية فعلى سبيل المثال يمكن استخدام الجمهور لسلعة ما أو عدم استمرار ممارسة نوع معين من السلوك .
 - ز. يمكن استخدام البحوث الكيفية في اختيار و تحديد المواد اللازمة للدراسة الكمية فعلى سبيل المثال يمكن استخدام البحث الكيفي لتحديد المفاهيم قبل البدء في الاختبار الكمي .
- ثالثاً. وسيلة لفهم نتائج الدراسة الكمية: تستخدم البحوث الكيفية لفهم نتائج الدراسات التي أجريت باستخدام البحوث الكمية كما يلي :

- شرح وتطوير و استيفاء البيانات الكمية كفهم الأسباب للنتائج غير المتوقعة .
- تمكن الباحث من الفهم اللازم لأسباب وجود بعض الاتجاهات كفهم لماذا لا تقبل الأمهات على استخدام منتج ما .
- وصف العوامل التي تؤثر على تغيير الوقف كالتعرف على أسباب نجاح إعلان معين في إقناع الجمهور دون غيره.

رابعاً. وسيلة لجمع البيانات الأولية: هناك بعض الموضوعات البحثية التي لا يمكن تطويرها بسهولة للمنهج الكمي و لذلك فإن البحث الكيفي يمكن استخدامه كإستراتيجية لجمع البيانات الأولية فمثلاً عندما يريد بنك ما أن يفهم الكيفية التي يمكن بها تسويق بعض الخدمات التي يقدمها مثل خدمات ما



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

6. مزايا البحوث الكيفية (13):

- إن أدوات جمع البيانات الكيفية كالمقابلات و المجموعات المركزة تتيح للباحث ملاحظة السلوك في بيئة طبيعية بعيدا عن الظروف الاصطناعية التي تحيط بالدراسات المسحية أو التجريبية .
 - تزيد الأساليب الكيفية من عمق فهم الباحث للظاهرة التي يدرسها خاصة إذا لم تدرس سابقا.
 - تتميز الأساليب الكيفية بالمرونة و تتيح للباحث رصد مناطق بحثية جديدة فمثلا الاستبيان المستخدم في البحوث الكمية لا يمكن أن تمدنا بإجابات عن أسئلة لم تطرح مسبقا و لكن الملاحظات الميدانية و مجموعات النقاش المركزة المستخدمة في البحوث الكيفية يمكن ان تفتح أفقا بحثية جديدة
 - تستخدم البحوث الكيفية عينات اصغر من تلك المستخدمة في البحوث الكمية.
7. عيوب البحوث الكيفية:
- صغر حجم العينة و بالتالي لا يتيح إمكانية تعميم النتائج على المجتمع الذي سجلت فيه و لهذا عادة ما تكون البحوث الكيفية الخطوة الأولى التي تتبعها خطوات و مراحل أخرى من خلال البحوث الكمية.
 - عدم ثبات البيانات في البحوث الكيفية ذلك أن القائمين بعمليات الملاحظة ينغمسون بشكل كبير في المشكلة البحثية و يندمجون مع المبحوثين مما يفقدهم الموضوعية في جمع البيانات.
 - عدم التخطيط الدقيق عند إجراء البحوث الكيفية يؤدي إلى عدم الخروج بنتائج ذات قيمة على الرغم من السهولة الظاهرية عند إجراء البحوث الكيفية كما يفقد الباحث التركيز الكافي على القضايا الأساسية في المشكلة البحثية.
 - صعوبة استخدام البحوث الكيفية في بعض الأحيان في مجال لا تصلح فيه، إلى أن البحوث الكيفية قد تستخدم في بعض المجالات التي يكون من الأفضل فيها استخدام البحوث الكمية وإن البحث الكيفي يتم تحليله في بعض الحالات كما لو كان بحثا كميا و ذلك لاستخلاص نتائج نهائية و حاسمة أو عرض الاستجابات بدلا من تطوير الفروض و اكتشاف الأفكار.



8. المداخل النظرية للدراسات الإعلامية:

This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7
Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

عن هذا الموقف في محاولة لتحليله في ضوء هذه الأبعاد و الخبرات السابقة عن حلول في إطارها.

و عندما يختار الباحث معرفة أو خبرة سابقة فانه يجعلها دليلا في التحليل و التركيب و إعادة طرح المشكلة مرة أخرى أو يجعلها دليلا في بناء العلاقات بين عناصر هذه المشكلة للبحث عن مواطن الغياب أو القصور أو الانحراف أو الأسباب التي أدت إلى هذه المشكلة.

و تعتبر مجموعة المعارف و الخبرات العلمية المكتسبة مرجعية الباحث في الاقتراب من أي مشكلة يواجهها و تعتبر أيضا بعد تصنيفها بدائل يختار منها الفرد ما يتفق طبيعة المشكلة و أبعاد النتائج المتوقعة لها.

و في مجال العلوم الإنسانية و المعارف العلمية المختلفة و تطبيقات الممارسة المهنية تتعدد البدائل التي يمكن الاستفادة منها في طرح الإطار النظري لمشكلة البحث فيستخدم هذا المفهوم للدلالة على المرجعية العلمية أو المعرفية التي يمكن طرح مشكلة البحث و تفسير نتائج دراستها في إطارها .

و في هذه الحالة يفيد تحديد هذا المدخل عند الاستقراء و تحقيق الارتباط بين أكثر من فكرة أو اتجاه علمي للنظر إلى المشكلة أو الاستنباط و الاستدلال في تفسير الحقائق التي يصل إليها الباحث في إطار المرجعية العلمية أو المعرفة .

و في هذا يختلف عن المدخل المنهجي الذي يهتم باختيار الطريقة أو الأسلوب في معالجته للمشكلة المطروحة للوصول إلى الحقائق الخاصة بها، و تتلخص أهمية المدخل النظري للدراسة الإعلامية للمشكلة المطروحة للوصول إلى الحقائق الخاصة بها.

و تتلخص أهمية اختيار المدخل النظري للدراسة الإعلامية أو المشكلة المطروحة في تحقيق الوظائف التالية (14):

- الاتفاق على مفاهيم و المصطلحات و دلالتها المقصودة في الدراسة محل البحث.
- رد المفاهيم و المصطلحات و دلالتها المقصودة في بناء المشكلة و تحديده إلى أصولها الفكرية و النظرية و هذا يؤكد الاتفاق على المفاهيم و المصطلحات .
- توظيف المرجعية العلمية أو المدخل في صياغة الفروض العلمية من خلال النظريات أو التعميمات التي تطرحها هذه المرجعية العلمية.