**Abstract :**

This article is concerned with clarifying the role of women in social life in general, and economic life in particular, through the increasing role of women in economic life, with a focus on the most important means, methods and strategies necessary to empower women, the most important of which is entrepreneurship. Algeria has taken several steps in this field through the economic, political and legal empowerment ... etc. of Algerian women.

The study reached several conclusions, the most important of which is that although there are deficiencies in terms of empowering women in Algeria, algerian women are considered far advanced compared to those of other Arab countries, through the statistics related to both education and participation in economic and political life.

**Key words:** *Women Empowerment – Entrepreneurship - the Arab World - Gender Equality.*

**الملخص:**

يهتم هذا المقال بتوضيح دور المرأة في الحياة الإجتماعية بصورة عامة والحياة الإقتصادية بصفة خاصة وذلك من خلال الدور المتزايد لها في الحياة الإقتصادية مع التركيز على أهم الوسائل والطرق والإستراتيجيات اللازمة لتمكين المرأة ومن أهمها المقاولاتية. وقد خطت الجزائر عدة خطوات في هذا المجال وذلك من خلال التمكين الإقتصادي والسياسي والقانوني...إلخ للمرأة الجزائرية.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أنه بالرغم من وجود نقائص فيما يتعلق بتمكين المرأة في الجزائر إلا أنها تعتبر متقدمة بكثير مقارنة بباقي الدول العربية وذلك من خلال الإحصائيات المتعلقة سواء بجانب التعليم و المشاركة في الحياة الإقتصادية والسياسية.

**الكلمات المفتاحية:** تمكين المرأة، المقاولاتية، العالم العربي، المساواة بين الجنسين.