

دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية The role of sports media in showing the problems of Algerian football clubs

جلال صلاح الدين¹، مريشيش خالد²، عمرون مفتاح³

جامعة المسيلة،^{1,2,3} djellal.s@gmail.com¹، khaled.merichiche@univ-msila.dz²

mefthah.amroune@univ-msila.dz³

معلومات عن البحث:	ملخص:
<p>تاريخ الاستلام: 2020/01/10 تاريخ القبول: 2020/04/02 تاريخ النشر: 2020/06/13</p> <p>الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي، الاندية الرياضية، كرة القدم</p> <p>الباحث المرسل: جلال صلاح الدين</p> <p>djellal.s@gmail.com</p>	<p>إن موضوع دراستنا هو " دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية " وهذا من وجهة نظر الصحافيين العاملين بدار الصحافة لولاية المسيلة، حيث شملت العينة 20 صحفيا قدم لهم إستبيان من ثلاث محاور لرصد آرائهم حول دور الإعلام الرياضي في تتبع مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية وبالإستعانة بالأساليب الإحصائية خلصت الدراسة إلى أن الإعلام الرياضي المكتوب و المسموع و السمعي البصري ساهم في كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم بدرجة كافية و قد تحلى الصحفيون الرياضيون بالموضوعية وهذا ما يتطلب من الاندية إستراتيجية إتصالية أكثر إنفتاحا على وسائل الإعلام الرياضي حيث أوصت الدراسة بأهمية إستثمار الكفاءات المتخصصة من خريجي الإعلام والاتصال الرياضي.</p>
<p>Keywords : Sports media Sports clubs football</p>	<p>Abstract: The subject of our study is "The role of sports media in highlighting the problems of Algerian football clubs" and this is from the viewpoint of journalists working in the press house of the state of Al-Messila, where the sample included 20 journalists who submitted a questionnaire from three axes to monitor their views on the role of sports media in tracking the problems of football clubs. With the help of statistical methods, the study concluded that the written, audio and audio-visual sports media contributed to exposing the problems of the Algerian soccer clubs enough, and the sports journalists had objectivity, and this required the clubs to have a more open communication strategy. The study recommended the importance of specialized investment competencies of the graduates of the media and communication sports.</p>

1. مقدمة:

لقد تنوعت وسائل الإعلام الرياضي، وأصبحت عاملا مهما في التأثير على الرأي العام وتوجيهه حيث تتميز بجمهورها المتنوع والغير متجانس في الإمكانيات الاجتماعية والاقتصادية، وكذا المستوى الثقافي والتعليمي، هذا ما أدى إلى ظهور إعلام اقتصادي، إعلام سياسي، إعلام تربوي، إعلام اجتماعي خدماتي وكذا إعلام رياضي هذا الأخير، كما يعرفه "حسن الشافعي" بأنه: عبارة عن نشر الأخبار والحقائق والمعلومات الرياضية وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور (إبراهيم وحسن، 2003). كما يعرفه "حسن الشافعي" بأنه: عبارة عن نشر الأخبار والحقائق والمعلومات الرياضية وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور (إخلاص ومصطفى، 2000). ويستهدف الإعلام الرياضي من خلال تقديمه لأنواع الخدمات منها المرئية، السمعية والمكتوبة العديد من الهيئات كالنوادي الرياضية بكل مكوناتها من مسؤولين ورؤساء ومسربين ومدربين ولاعبين، حيث تشكل هذه المكونات منظمة متكاملة تضبطها اطر وعقود قانونية محددة المدة تختلف عن باقي العقود الأخرى (محمد والطاهر، 2018) كما يمكن للمشاكل الطارئة والمتراكمة أن تحد من آدائها كون الاحتراف الرياضي عملية رياضية، اقتصادية-قانونية (تشريعية)، تنظيمية ومؤسسية (Pascal, 2001, p156) ليرز دور الإعلام الرياضي في كشفها قبل أن تؤثر على المنظومة ككل ويعد الجانب المادي احد اكبر هذه التحديات فالاستثمار الرياضي وما يفرزه من مشاكل لبيئة رياضية ناشئة يتطلب صراحة اكبر في المعالجة (النذير وآخرون، 2019) ويعرف "محمد الحماحي" الأندية الرياضية بأنها هيئة تكونها مجموعة من الأفراد بهدف تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية

والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث روح القومية بين الأعضاء والشباب وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية مواهبهم (محمد و احمد، 2006).

إن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة بالنظر إلى امتيازه بهامش من الحرية في تناول أخبار مختلف النوادي الرياضية، إذ أنها بالنسبة إليه مادة دسمة، مما جعل الباحثين يركزون على هذا المجال ومن بينهم الباحثة رحموني لبنى في دراسة بعنوان: استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر - الواقع والمأمول- حيث توصلت الدراسة إلى إن الدول بدأت فعلا تهتم باستراتيجيات الإعلام الرياضي ووضعها في سياق تنموي يخدم قطاع الرياضة (لبنى، 2018). وكذا دراسة بن عيشة الزهرة بعنوان: الإعلام الرياضي بين الحتمية التكنولوجية والحتمية القيمة وانطلقت الدراسة من رصد أهمية الرياضة والإعلام الرياضي وكيفية توظيف المضامين الإعلامية في المجال الرياضي للحد من مشكلات الطفولة والشباب (الزهرة، 2018). إضافة إلى دراسة عبد الرزاق سعيد حول الإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين الواقع و المأمول وهدفت الدراسة إلى إبراز واقع الإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ومستقبل الصفحات الرياضية على هذه المنصات في تكريس إعلام رياضي يواكب التطورات التكنولوجية، والتعرف على دوره في تكوين وعي رياضي لدى المتابعين وقد خلصت الدراسة إلى أن للإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في تكوين وعي رياضي لدى المتابعين وتكوين اتجاهات ايجابية حول الرياضة بشكل عام (عبد الرزاق، 2018)، كل هذه التحديات المحيطة بالرياضة جعلت الإعلام الرياضي أمام حتمية الذهاب إلى هامش حرية اكبر في إبراز المشاكل التي تعانيها الأندية ما جعل العديد من الباحثين والدارسين وأهل الاختصاص يتساءلون إن كان للإعلام الرياضي دور فعلي في إبراز

مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية، هذا ما يقودنا إلى طرح التساؤل العام الآتي: هل للإعلام الرياضي دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية؟ وانطلاقاً من هذه الإشكالية تم طرح التساؤلات التالية:

- 1- هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية؟
- 2- هل للإعلام الرياضي السمعي دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية؟
- 3- هل للإعلام الرياضي المرئي دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية؟

II. الطريقة وأدوات:

1- **العينة وطرق اختيارها:** في دراستنا هذه فقد تشكلت عينة الدراسة من عينة مقصودة تضم 20 صحافياً من الصحافيين العاملين بدار صحافة المسيلة و هو عددهم الإجمالي، حيث إن العينة وحدة مصغرة من المجتمع الأصلي حيث انه يصعب إجراء اتصالات وبحوث لعدد كبير من المعنيين بالدراسة وهذا ما جعلنا نختار العينة المقصودة وهي التي ينتقي فيها الباحث أفراد عينته بما تخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته دون أن تكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها وهذه عينة غير ممثلة لكافة جهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة (إخلاص ومصطفى، 2000).

2- إجراءات البحث / الدراسة:

المنهج المتبع: استخدمنا المنهج الوصفي المسحي بأسلوب تحليلي.

متغيرات البحث:

- **المتغير المستقل:** هو عبارة عن السبب من الدراسة وفي دراستنا يتمثل في

دور الإعلام الرياضي.

- المتغير التابع: هو نتيجة المتغير المستقل وفي دراستنا يتمثل في كشف المشاكل الرياضية داخل الأندية الجزائرية لكرة القدم.
أدوات الدراسة:

الاستبيان: هو طريقة لجمع المعطيات التجريبية عن الوقائع والمعارف تقوم على التفاعل المباشر (المقابلة) أو غير المباشر، بين الباحث والمجيب (خير الدين وعصام، 1997)، وتضم الاستمارة 21 سؤالاً موزعة في ثلاث محاور، وقد اعتمدنا على مجموعة من الأسئلة المغلقة خاصة والأسئلة المفتوحة والنصف مفتوحة.
الصدق والثبات: تم حساب ثبات هذا الاستبيان عن طريق التناسق الداخلي باستخدام معادلة ألفا كرو نباخ القائمة على أساس حساب معدل الارتباطات بين عبارات الاستبيان ككل حيث بلغ 0.87، ومنه نستطيع القول بأن قيمة الثبات بالنسبة لهذا الاستبيان مقبولة، كما هو مبين بالجدول (01) التالي:

الجدول رقم (01) يوضح ثبات الاستبيان عن طريق ألفا كرو نباخ.

عدد العبارات	ألفا كرو نباخ	عبارات الاستبيان ككل
21	7980.	

هذا وتم حساب الارتباط بين الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل حيث جاءت هي الأخرى كلها دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة ارتباط الدرجة الكلية للمحور الأول مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.91)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثاني مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.90)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثالث مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.86) وهذا يعني أن الاستبيان صادق، كما هو موضح في الجدول (02):

الجدول رقم (02) يوضح مصفوفة ارتباطات الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل.

الدرجة الكلية	المحاور والدرجة الكلية
**9150.	المحور الأول: للإعلام الرياضي المكتوب دور في الكشف عن المشاكل داخل أندية كرة القدم الجزائرية
**50.90	المحور الثاني: للإعلام الرياضي السمعي دور في كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم
**8630.	المحور الثالث: للإعلام الرياضي المرئي دور في كشف المشاكل داخل الأندية الجزائرية لكرة القدم
الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)**	

- **صدق المحكمين:** تم عرض استمارة الاستبيان على ثلاثة أساتذة مشهود لهم بالمستوى العلمي وكذا تخصصهم في مجال الدراسة قصد تحكيمهم وقد تبين أن الأسئلة المطروحة تتناسب وفق محاور الاستبيان.
- **أداة الإحصاء:** بعد مراجعة الاستمارات قمنا بعملية تفريغها على جهاز الكمبيوتر عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS.

III. عرض النتائج:

بالنسبة للفرضية الأولى نصت الفرضية على أن للإعلام الرياضي المكتوب دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى

النتائج المبينة في الجدول (03)

الدلالة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	قيمة T	النسبة المئوية	تكرار	النتائج الإيجابية
دال 0.00	19	0.05	12.903	45%	9	نعم
				20%	4	لا
				35%	7	أحيانا
				100%	20	المجموع

من خلال اطلاعنا على نتائج الجدول (03) وتحليل نتائج إجابات العينة المدروسة من الصحفيين إن الصحف الرياضية الجزائرية تكشف عن مشاكل الأندية

في اغلب الأحيان من خلال مضامينها و هو ما عكسته إجابات الصحفيين ب " نعم " المقدره ب 45 % بينما يعتقد 35% إن الصحافة الرياضية المكتوبة لا تعالج دائما مشاكل الأندية و تكتفي بالطابع الإخباري، فيما يرى 20 % إن الصحفيين الرياضيين في الصحافة المكتوبة لا يتطرقون إلى مشكل الأندية في مضامينهم الإعلامية المختلفة ، والفروق في الإجابات كانت دالة (0.00) عند درجة الحرية 19 ، ومستوى الدلالة 0,05 وهذا ما يؤكد اختبار t ستيودنت (12.903).

منه نستنتج أن: إن الصحافة الرياضية المكتوبة تسعى لكشف المشاكل التي تواجهها الأندية غير أن اهتمامها المتزايد بالمواد الإخبارية وتتبع اللاعبين في مسيرتهم الكروية جعلها تغفل عن متابعة المشاكل في تطورها والحد من انتشارها وعليه فان للإعلام الرياضي المكتوب دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية.

النتائج الإيجابية	تكرار	النسبة المئوية	قيمة T	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	13	65%	7.550	0,05	19	دال 0.00
لا	2	10%				
أحيانا	5	25%				
المجموع	20	100%				

بالنسبة للفرضية الثانية نصت الفرضية على إن للإعلام الرياضي السمعي دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتائج المبينة في الجدول (04). من خلال تحليل نتائج من خلال استقراء نتائج الجدول أعلاه، يتضح حسب إجابات العينة المدروسة من الصحفيين، أن الإعلام الرياضي السمعي في الجزائر يعمل على إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية عبر فضاءات الواسعة نسبيا مقارنة بالصحافة الرياضية المكتوبة وعبر بلاتوهات رياضية متعددة هذا ما قدمته إجابات الصحفيين الذين اختاروا الإجابة "نعم" والمقدرة نسبتهم ب 65% فيما كانت نسبة من يرون أن الإذاعة لا تزال تميل إلى الجانب الإخباري

أكثر منه إلى طرح نقاشات جادة حول مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية فكانت 25% وهم الصحفيين الذين اختاروا الإجابة "أحيانا". بينما لم يرى 10% أي دور للإعلام الرياضي السمعي في إبراز هذه المشاكل. إن الفروق في الإجابات كانت دالة (0.00) عند درجة الحرية 19، ومستوى الدلالة 0,05 وهذا ما يؤكد اختبار t ستودنت (7.550). منه فان فرضيتنا تحققت كون للإعلام الرياضي السمعي في الجزائر دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية.

بالنسبة للفرضية الثالثة نصت على إن للإعلام الرياضي المرئي دور في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية. وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتائج المبينة في الجدول (05)

الناتج / الإجابة	تكرار	النسبة المئوية	قيمة T	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	15	75%	7.550	0.05	19	دال 0.00
لا	00	0%				
أحيانا	5	25%				
المجموع	20	100%				

يتضح لنا من خلال تحليل نتائج الجدول أعلاه، حسب إجابات أفراد العينة من الصحفيين، إن الإعلام الرياضي المرئي في الجزائر يعمل على إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية هذا ما توضحه اغلب إجابات أفراد العينة المدروسة الذين اختاروا الإجابة "نعم" و المقدره نسبتهم ب 75%، في حين إجابات من يرون إن الإعلام الرياضي المرئي الجزائري لا يعمل على إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية كانت معدومة بنسبة 0%، بينما يعتقد 25% من الصحفيين إن الإعلام المرئي مزال يحتاج إلى بذل جهل اكبر لكشف مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية بالنظر إلى ثقل الوسيلة و جماهيريتها و كذا تنوع فضاءاتها.

إن الفروق في الإجابات كانت دالة (0.00) عند درجة الحرية 19، ومستوى الدلالة 0,05 وهذا ما يؤكد اختبار استيوننت (7.550). عليه فإن فرضيتنا محققة كون للإعلام الرياضي المرئي دور في إبراز ومشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم.

IV. المناقشة:

لقد تبين بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال تفرغ أسئلة الاستبيان ومعالجتهما ببرنامح التحليل الإحصائي إن للإعلام الرياضي المكتوب في الجزائر دور في الكشف عن المشاكل داخل الأندية الجزائرية لكرة القدم هذا ما يثبتته أغلب أفراد العينة الذين يرون إن الصحف الرياضية الجزائرية تزود قرائها بأخبار أنديتهم وحيثياتها بدرجة كافية، كما إن أغلبية العينة المدروسة ترى إن الموضوعية في عملية الكشف عن مشاكل الأندية تتوفر في الصحافيين رغم التحفظات التي تسجلها أغلبية العينة وعليه. كما تبين من خلال الدراسة إن للإعلام الرياضي السمعي دور في الكشف عن المشاكل داخل الأندية الجزائرية لكرة القدم هذا ما أثبتته إجابات أغلب أفراد العينة المدروسة من صحافيين دار الصحافة لولاية المسيلة الذين يرون إن الإذاعة الجزائرية تعمل في حصصها الرياضية على كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم كما تعمل على تقريب المستمعين لاسيما فئة المراهقين ومواكبة مضامينها لخصوصية هذه الفئة وتقريبها من أنديتها وهذا ما شارته إليه نتائج دراسة الباحثين عواج سامية ودراجي هادية حول دور الإعلام الرياضي ومسؤوليته نحو تكريس الثقافة الرياضية لدى المراهقين (هادية وسامية، 2018) وذلك بتناولها لأخبار ومشاكل وحيثيات هذه الأندية وأيضا تحلي الصحافيين العاملين بالإذاعة الجزائرية يتحلون بأخلاقيات المهنة وذلك في كشف لمشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم بكل موضوعية رغم التحفظات. كما تبين من خلال الدراسة إن للإعلام الرياضي المرئي دور في

الكشف عن المشاكل داخل الأندية الجزائرية لكرة القدم، كما إن هذا القطاع أصبح مجال استقطاب واسع للجمهور والتأثير على سلوكه حسب دراسة للباحث بن يحي محمد حول أثر القنوات التلفزيونية الرياضية على سلوك المشاهد الرياضي (محمد وعبد القادر، 2018)، وحسب اغلب إجابات أفراد العينة المدروسة من الصحفيين العاملين بدار الصحافة لولاية المسيلة فالإعلام الرياضي المرئي الجزائري يعمل على تقديم إخبار وخبايا الأندية الجزائرية لكرة القدم بمصادقية و ذلك من خلال استضافة خبراء يتماشون مع طبيعة مشاكل هذه الأندية.

٧. خاتمة:

من خلال الدراسة تبين أن الإعلام الرياضي المكتوب والمسموع والسمعي البصري ساهم في كشف مشاكل الأندية الجزائرية لكرة القدم بدرجة كافية وقد تحلى الصحفيون الرياضيون بالموضوعية رغم أن مضامين الإعلام الرياضي لا تقدم حولا في الغالب لهذه المشاكل وهذا يتطلب من الأندية إستراتيجية اتصالية أكثر انفتاحا على وسائل الإعلام الرياضي وهذا ما يتوافق مع نتائج دراسة الباحث محمد الصديق لوط وكمال بن مصباح حلول إستراتيجية الاتصال الإداري على مستوى الأداء الوظيفي للعاملين في قطاع الناشئين في الأندية الجزائرية المحترفة في كرة القدم (لوط و كمال، 2019). وعليه يمكن اقتراح منح الأولوية في التوظيف لخريجي معاهد الإعلام فهم الأقرب إلى التخصص والاحترافية كما يمكن تنظيم دورات تدريبية يشرف عليها صحفيون من ذوي الخبرة لصالح صحافي هذه المؤسسات الإعلامية وتوضيح أكبر للعلاقة بين مسيري الأندية ووسائل الإعلام الرياضية وفق اطر قانونية واضحة.

VI. الإحالات والمراجع:

1. إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، (2003). الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، التنظيم في المجال الرياضي، دار الوفاء لنديا الطباعة، الإسكندرية.
2. إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسن باهي، (2000). طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات التربوية، النفسية والرياضية، مركز الكتاب للنشر.
3. بأفضل محمد وعباسة طاهر، (2018). عقد التدريب الرياضي في التشريع الجزائري، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 15، العدد 1.
4. Chantelat Pascal, (2001). La professionnalisation des organisations sportives , nouveaux enjeux nouveaux débats , L'harmattan, Paris.
5. بوصلاح النذير وآخرون، (2019). التسويق الرياضي بالمنشآت الرياضية رهان النوادي الرياضية المحترفة لتتويج مصادر تمويلها "دراسة ميدانية بالرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم بالجزائر، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 16، العدد 3.
6. محمد الحماحي، (2006). الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ. ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
7. رحموني لبنى، (2018). استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر الواقع والمأمول، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 15، العدد 1.
8. بن عيشة الزهرة، (2018). الإعلام الرياضي بين الحتمية التكنولوجية والحتمية القيمة، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية و الرياضية، المجلد 15، العدد 1.
9. سعيد عبد الرزاق، (2018). الإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين الواقع والمأمول، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 15، العدد 1.

10. محمد عبد الحميد، (1993). دراسة الجمهور في بحوث الإعلام: عالم الكتاب، القاهرة، ط 1.
11. خير الدين علي عويس، عصام الملاي، (1997). الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة.
12. دراجي هادية وعواج سامية، (2018). دور الإعلام الرياضي ومسؤوليته نحو تكريس الثقافة الرياضية لدي المراهقين، المجلد 15، العدد 1.
13. بن يحي محمد، بودي عبد القادر، (2018). أثر القنوات التلفزيونية الرياضية على سلوك المشاهد الرياضي، المجلد 15، العدد 1.
14. محمد الصديق لوط وكمال بن مصباح، (2019). اثر إستراتيجية الاتصال الإداري على مستوى الأداء الوظيفي للعاملين في قطاع الناشئين في الأندية الجزائرية المحترفة في كرة القدم، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 16، العدد 1.