



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

Ministry of Higher Education and Scientific Research



كلية الحقوق والعلوم السياسية

بالتنسيق مع

الاتحاد الوطني لحماية المستهلك

شهادة مشاركة

يشرفنا أن نمنح هذه الشهادة إلى ط/د. منصوري محمد - جامعة باتنة 1-، نظير مشاركته بمداخلة موسومة ب: مبررات حماية المستهلك في ظل المعاملات الإلكترونية، في أشغال المؤتمر الدولي حول حماية المستهلك في مجال المعاملات الإلكترونية وخصوصياته في المنتجات الذكية، المنعقد بكلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة المسيلة - الجزائر، بالتنسيق مع الاتحاد الوطني لحماية المستهلك يومي 29-30 أكتوبر 2019.

مدير المؤتمر

رئيس اللجنة العلمية

رئيس المؤتمر/ عميد الكلية





المؤتمر العلمي حول:

حماية المستهلك في مجال المعاملات الالكترونية

وخصوصياته في المنتجات الذكية

29-30 أكتوبر 2019

Conference on:

Consumer protection in the field of electronic transactions

And their privacy in smart products

October 29th /30th 2019

برنامج الجلسات العامة للمؤتمر

قاعة المحاضرات عبد المجيد علام

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

البرنامج
قاعة المحاضرات عبد المجيد علام

09:00 - 08:30	- تسجيل المشاركين في المؤتمر
الجلسة الإفتتاحية 09:30 – 9:00	- آيات بينات من القرآن الكريم،
	- النشيد الوطني،
	- كلمة رئيس المؤتمر/ عميد الكلية الدكتور خضري حمزة
	- كلمة رئيس الاتحاد الوطني لحماية المستهلك الأستاذ حرزلي محفوظ
	- كلمة مدير الجامعة البروفسور بداري كمال والاعلان عن الافتتاح الرسمي للمؤتمر

الثلاثاء 29 أكتوبر 2019

رئيس الجلسة الأولى: الدكتور معيزة عيسى

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
09:45 - 09:30	د. رفيق كوركوسوز – جامعة دوكونز أيلول – تركيا	ماهي الآليات الدولية لحماية المستهلكين من تلوث المعلومات الرقمية
10:00 - 09:45	د. عبد الحميد عبد الحميد حسين جامعة بني سويف – مصر	الحماية الدولية للمستهلك الإلكتروني
10:15 - 10:00	Ragulin Andrey Viktorovich V. Y. Kikot Moscow University	Topical Problems of protection of privacy and consumer rights in the field of electronic transactions in the Russian Federation
10:30-10:15	د. بن سالم خيرة - جامعة خميس مليانة	فعالية التشريعات الجزائرية في تنظيم التجارة الكترونية بين جمود النصوص وقصور التنظيم
10:45-10:30	Paola Todini Ecampus University / Milan	Privacy and electronic transaction under Italian law: current problems and possible solution
11:15-10:45	مناقشة	

رئيسة الجلسة الثانية: الدكتورة ظريفي نادية

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
11:30-11:15	د. مصطفى رفعت رمضان جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	عن (أوجه الحماية المدنية للمستهلك في مرحلة ما قبل إبرام العقد عبر الوسائط الإلكترونية)
11:45-11:30	د. شريف هنية – جامعة البليدة- 2	حماية المستهلك الإلكتروني في ظل قانون 05/18
12:00-11:45	أ.د/ زعي عمار - جامعة الوادي ط/د. خمقاني كريمة - جامعة الوادي	مفهوم المستهلك الإلكتروني في ظل القانون 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
12:15-12:00	د. عبدلي حمزة – المركز الجامعي تيبازة عضو لجنة البنود التعسفية	إشكاليات قانونية تواجه المستهلك الإلكتروني أي دور للتشريع و الجمعيات
12:30-12:15	د. جدو أحلام - جامعة الجزائر 3	À la découverte du consommateur électronique (e-consommateur)
12:45-12:30	مناقشة	
	استراحة و اكراميات	

رئيس الجلسة الثالثة: الأستاذ الدكتور بركات محمد

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:45	د. سامية خواترة -جامعة بومرداس	عنوان المداخلة المساءلة المدنية والجزائية للمورد الالكتروني حماية للمستهلك الالكتروني في القانون 05-18.
13:15-13:00	د. بوحلمة صلاح الدين جامعة قسنطينة	حماية المستهلك من الإعلانات التجارية الإلكترونية غير المرغوب فيها(إعلانات البريد الإلكتروني spam)
13:30-13:15	د. ربيعي تبوب فاطمة الزهراء جامعة بومرداس	ضمانات حماية المستهلك الإلكتروني قبل التعاقد على ضوء القانون رقم 05.18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
13:45-13:30	د. دحية عبد اللطيف - جامعة المسيلة د. بن بلقاسم أحمد - جامعة سطيف 2	النظام القانوني للنقود الإلكترونية
14:00-13:45	د. فطيمة نساخ -جامعة الجزائر 1	تعريف المستهلك في العالم الرقمي
14:30-14:00	مناقشة	
	وجبة غداء	

الأربعاء 30 أكتوبر 2019 / قاعة المحاضرات مولود بديار

رئيس الجلسة الأولى الدكتور فريجة حسين

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
09:15 – 09:00	د. ليلي بن حليمة - جامعة المسيلة د. سليم عشور- جامعة المسيلة	دور التحكيم الالكتروني في حل منازعات التجارة الالكترونية للمستهلك الالكتروني
09:30 -09:15	د. دليلة معروز- جامعة البويرة	الحماية القانونية الوطنية للبيانات الشخصية في المعاملات الالكترونية باستعمال الهواتف الذكية
09:45 -09:30	د. أنس محمد عبد الغفار سلامة جامعة العلوم الحديثة الامارات العربية المتحدة	الحماية القانونية للمستهلك في التعاقد الإلكتروني
10:00-09:45	د. بولقواس سناء - جامعة خنشلة	تسوية منازعات العقود الدولية للمستهلك الإلكتروني بالاتصال الحاسوبي المباشر
10:15-10:00	د. بن حميدوش نور الدين- جامعة المسيلة	دور مجلس المنافسة في حماية المستهلك الالكتروني
10:45-10:15	مناقشة	

الجلسة الثانية الدكتور لجلط فوار

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
11:00-10:45	د. خضري حمزة – جامعة المسيلة د. معيزة عيسى – جامعة الجلفة	حماية الحق في الخصوصية للمستهلك الإلكتروني
11:15-11:00	د/ بلاق محمد جامعة – تيارت –	منهج القواعد المادية كبديل لمنهج التنازع في حل منازعات عقود الاستهلاك الالكترونية
11:30-11:15	د. حوحو يمينه - جامعة الجزائر 1-	الحماية القانونية للمستهلك في عقد البيع الالكتروني
11:45-11:30	د. والي نادية - جامعة البويرة د. بوعمامة زكريا - جامعة البويرة	حق المستهلك في العدول عن التعاقد الالكتروني
12:00-11:45	د. طباع نجاة - جامعة بجاية	عن حماية المستهلك في ظل منازعات إثبات التعاملات البنكية الالكترونية
12:15-12:00	مناقشة	
12:45-12:15	التوصيات والنتائج - حفل الاختتام وتوزيع شهادات المشاركة	



المؤتمر العلمي حول:

حماية المستهلك في مجال المعاملات الالكترونية

وخصوصياته في المنتجات الذكية

29-30 أكتوبر 2019

Conference on:

Consumer protection in the field of electronic transactions

And their privacy in smart products

October 29th /30th 2019

برنامج ورشات المؤتمر

الثلاثاء 29 أكتوبر 2019

جناح Y

كلية الحقوق والعلوم السياسية

برنامج ورشات المؤتمر الثلاثاء 29 أكتوبر 2019

الورشة الأولى/ قاعة 01 / جناح Y

رئيس الورشة: د. بوخروبة حمزة

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د/ أحمد بعجي - جامعة الجزائر-1-	خصوصية الحماية الوقائية للمستهلك الإلكتروني
13:10-13:00	د. قاشي علال - جامعة البليدة 2-	ممارسة العدول عن التعاقد حماية للمستهلك في مجال المعاملات الإلكترونية
13:20-13:10	د. فريجة محمد هشام - جامعة المسيلة د. عجابي إلياس - جامعة المسيلة	حماية المستهلك في ممارسات التجارة الإلكترونية (دراسة في الحماية المدنية والحماية الجزائية)
13:30-13:20	ط/د. ثابت دنيا - جامعة المسيلة	العقد الإلكتروني والتجارة الإلكترونية
13:40-13:30	ط/د. عبد الحميد لمن - جامعة بومرداس د. هباش عمران- جامعة المسيلة	التعاقد الإلكتروني والمسائل القانونية المرتبطة به
13:50-13:40	أ. قنفود رمضان -جامعة بالمدينة ط/د. فرحات فاطمة زهرة -جامعة بالمدينة	أثر الشروط التعسفية على المستهلك الإلكتروني وحمايته القانونية
14:00-13:50	د. الزين رشيد - جامعة المسيلة	الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني
14:10-14:00	أ/ سلامي الميلود - جامعة باتنة أ/ بوسنة جمال - جامعة باتنة	الاشكاليات العملية لحنائية المستهلك في مجال التجارة الإلكترونية
14:30-14:10	مناقشة	

الورشة الثانية/ قاعة 02 / جناح Y

رئيس الورشة: د. مقدم ياسين

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د. خلفه سمير - جامعة برج بوعريريج	مظاهر الحماية الجزائية لوسائل الدفع الإلكتروني الخاصة بالمستهلك
13:10-13:00	د. الحاج علي بدرالدين - جامعة سعيدة ط/د. بوعكاز خليل - المركز الجامعي بمغية	حق المستهلك في العدول ورد المبيع في العقود الإلكترونية
13:20-13:10	ط/د. كراع حفيظة - جامعة المسيلة ط/د. صحراوي مصطفى - جامعة المسيلة	مكافحة الإشهار التضليلي ك مجال من مجالات حماية المستهلك الإلكتروني
13:30-13:20	د. علاق عبد القادر - جامعة تيسمسيلت ط/د/ بن يطو عربي صليحة - جامعة تيسمسيلت	ضوابط الإشهار الإلكتروني في ضوء قانون التجارة الإلكترونية كآلية لحماية المستهلك
13:40-13:30	د. غضبان سمية - جامعة المسيلة.	مقاربة مفاهيمية حول المستهلك الإلكتروني -جدلية الفقه والقانون-
13:50-13:40	ط/د. عيساوي رجا - جامعة تلمسان	الالتزام بالإعلام قبل التعاقد ضرورة وقائية لحماية المستهلك الإلكتروني
14:00-13:50	د. زروق يوسف- جامعة الجلفة ط/د. العيداني محمد - جامعة الجلفة	مظاهر حماية المستهلك الإلكتروني في الجزائر من خلال القانون 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
14:10-14:00	د. موسعي ميلود - جامعة المسيلة د. قاصدي فايزة - جامعة تيارت	الاطار المفاهيمي للمستهلك الإلكتروني
14:30-14:10	مناقشة	

الورشة الثالثة/ قاعة 03 / جناح Y

رئيس الورشة: د. حطاطاش عمر

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د/ هيفاء رشيدة تكاري - جامعة البليدة 2 ط/د. حنان مناصرية - جامعة البليدة 2	إشكالية إبرام العقد الإلكتروني في القانون الجزائري والقانون المقارن
13:10-13:00	د. بن يوسف القنعي - جامعة المدية	الحماية القانونية للمستهلك في التعاقد الإلكتروني

13:20-13:10	د- فواز لجلط -جامعة المسيلة ط/د. كراذدي سارة - جامعة المسيلة	حق المستهلك الالكتروني في العدول
13:30-13:20	د. بركات محمد- جامعة المسيلة ط/د. بوبعاية كمال - جامعة الجزائر 1	مفهوم العقد الالكتروني
13:40-13:30	أ. كريبع خذير-رئيس جمعية اليقظة لحماية المستهلك لولاية بسكرة عضو الاتحاد الوطني للمستهلك	سلبيات وإيجابيات التجارة الإلكترونية
13:50-13:40	د. حرز الله كريم - المركز الجامعي تيبازة	الإشكالات القانونية المرتبطة بعنصر الإيجاب في التعاقد الالكتروني
14:00-13:50	أ/ بوناصر ايمان - جامعة الأغواط أ/ بوقرين عبد الحليم - جامعة الأغواط	الحماية الوقائية من الاستخدام غير المشروع لبطاقة الدفع
14:10-14:00	أ/ خلوفي خديجة - جامعة البويرة	المحكمة المختصة لتسوية المنازعات الدولية المتصلة بحقوق المستهلك في مجال التجارة الدولية
14:30-14:10	مناقشة	
الورشة الرابعة/ قاعة 04 / جناح Y		
رئيس الورشة: د. آسيا حمادوش		
التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د/بلحارث ليندة - جامعة البويرة د/ ربيع زاهية - جامعة البويرة	خصوصية التراضي في العقود الالكترونية
13:10-13:00	أ/ ذباح إسماعيل – جامعة سطيف	إشكالية فرض الضريبة على المعاملات التجارية الالكترونية
13:20-13:10	د. بعلوج أسماء -جامعة خميس مليانة-	قراءة في نص القانون 04/15 على ضوء قانون الاونسترال النموذجي بشأن التوقيع الالكتروني
13:30-13:20	ط/د. زكرياء - جامعة الجزائر 01	إثبات العقد الالكتروني
13:40-13:30	د. والي عبد اللطيف -جامعة المسيلة أ- عمارة عمارة - جامعة المسيلة	الحماية الجنائية لحق المستهلك في الإعلام في ظل عالم رقمي متطور
13:50-13:40	ط.د- أمينة بن جدو - جامعة برج بوعريج ط.د- قوادرنسرين - جامعة برج بوعريج	الصيرفة الالكترونية كأداة حتمية لتجسيد التجارة الإلكترونية
14:00-13:50	ط.د/ خلخال الجوهر - جامعة تلمسان	الوظيفة الاثباتية لسند الشحن الالكتروني ودوره في حماية الأطراف المتعاقدة في اطار التجارة الالكترونية
14:10-14:00	د/ حمزة عياش - جامعة برج بوعريج ط.د/ خديجة شلاخ - جامعة الجزائر 1	الحماية الجنائية للمستهلك من عدم تنظيم سجل المعاملات التجارية الإلكترونية على ضوء القانون 05-18 يتعلق بالتجارة الإلكترونية.
14:30-14:10	مناقشة	
الورشة الخامسة/ قاعة 05 / جناح Y		
رئيس الورشة: د. فراحية كمال		
التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د. دحو مختار – جامعة معسكر ط.د/- محمودي سميرة - جامعة معسكر	ماهية العقد الإلكتروني على ضوء ممارسات التجارة الإلكترونية
13:10-13:00	د. محمد دربال – جامعة سيدي بلعباس.	دور لجنة البنود التعسفية
13:20-13:10	ط.د/ توهامي ايمان- جامعة باتنة ط.د/ فوغالي بسمة - جامعة باتنة	خصوصية المستهلك الالكتروني وحاجته للحماية في التشريع الجزائري
13:30-13:20	د. سامية كرليفة – جامعة المدية ط.د/ نور الهدى منال حداد – جامعة سوسة - تونس	المفهوم القانوني للمستهلك في ضوء الاتفاقيات لدولية
13:40-13:30	د. بوتيارة عنتر - جامعة المسيلة أ. بعيليش فائزة - جامعة البليدة	حقيقة حماية المستهلك ا لجزائري في ظل الاقتصاد الرقمي

التوقيع الالكتروني كدليل إثبات في منازعات التجارة الالكترونية	د. رابحي لخضر- جامعة الاغواط د. غول سليمة - جامعة الاغواط	13:50-13:40
حماية المستهلك في إطار المعاملات الإلكترونية عبر شبكة الانترنت	أ. مراد يرمش – جامعة المسيلة	14:00-13:50
التحديد الانفرادي للقانون الواجب التطبيق على عقد البيع الالكتروني شرط تعسفي في مواجهة حماية المستهلك	د. موكة عبد الكريم – جامعة جيجل أ لعمارة عبد الرزاق – جامعة جيجل	14:10-14:00
مناقشة		14:30-14:10
الورشة السادسة/ قاعة 06 / جناح Y		
رئيس الورشة: د. بن حميدوش نورالدين		
عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
دور العلامة التجارية في حماية المستهلك الالكتروني	د. بلقاسمي كهينة - جامعة الجزائر 1 ط.د/ بوثلجي أمينة - جامعة الجزائر 1	13:00-12:50
مسؤولية البنك كجهة مصدرة للبطاقة الالكترونية	ط.د. ريمة كروان - جامعة قسنطينة 1- ط.د. خديجة شرفي - جامعة قسنطينة 1-	13:10-13:00
الحماية الجنائية للمستهلك من الإشهار الالكتروني الكاذب والمضلل	أ. هداية بوعزة - جامعة وهران 2	13:20-13:10
الإطار القانوني لحماية المستهلك في مجال التجارة الإلكترونية في فرنسا	د. اسيا حميدوش – جامعة المسيلة	13:30-13:20
ضمانات حماية المستهلك الإلكتروني قبل التعاقد على ضوء القانون رقم 05.18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	د. ربيعي تبوب فاطمة الزهراء – جامعة بومرداس	13:40-13:30
حماية المستهلك الجزائري في ظل الاقتصاد الرقمي وتطورات التجارة الالكترونية	د.عبد الصمد سعودي - جامعة المسيلة أ.د. بلقاسم سعودي - جامعة المسيلة	13:50-13:40
ضمانات حماية المستهلك في مرحلة تنفيذ العقد الإلكتروني	د. بلواضح الطيب - جامعة المسيلة ط.د/ خليفة الذهبي - جامعة المسيلة	14:00-13:50
أحكام التجارة الالكترونية في ظل قواعد حماية المستهلك	أ. يخلف نسيم - جامعة الشلف	14:10-14:00
مناقشة		14:30-14:10
الورشة السابعة/ قاعة 01 / جناح Z		
رئيس الورشة: د/ الوافي السعيد		
عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
الحماية القانونية للمستهلك الالكتروني في مجال التعامل ببطاقة الدفع الالكترونية	د. بلمامي عمر - جامعة سطيف ط د/دبش رياض - جامعة سطيف	13:00-12:50
حماية المستهلك في العقد الالكتروني	د. شيعاوي وفاء - جامعة الجزائر 1 ط.د/ أيمن سليم - جامعة الجزائر 1	13:10-13:00
فعالية التحكيم الالكتروني في حل النزاعات الناتجة عن العقد الالكتروني	ط.د/ بوطورة فاطمة الزهراء – سطيف	13:20-13:10
الحماية الجزائية للمستهلك الالكتروني في التشريع الجزائري في مرحلتي قبل التعاقد وأثناء تنفيذ العقد	د/زناتي مصطفى - جامعة المسيلة ط.د/ ذبيح سفيان – جامعة خميس مليانة	13:30-13:20
مظاهر الحماية القانونية للسائح في عقود السياحة الالكترونية: الواقع والتحديات - دراسة مقارنة –	د. أحمد داود رقية – جامعة تلمسان ط.د/ ديش تورية – جامعة تلمسان	13:40-13:30
دور جمعيات حماية المستهلك في البيئة الرقمية	مرسلي فتيحة – جامعة معسكر رئيسة جمعية حماية المستهلك لولاية معسكر عضو الاتحاد الوطني للمستهلك	13:50-13:40
التحكيم الإلكتروني كوسيلة لحل منازعات التجارة الإلكترونية	د. حواس فتحية - جامعة الجزائر 1 د. دعاس كمال - جامعة بويرة	14:00-13:50
تفعيل الآليات القانونية والمؤسسية للفرقة المشتركة –الجمارك، الجباية، التجارة، في حماية المستهلك في العالم الرقمي – حالة الجزائر	د. عجلان العياشي - جامعة المسيلة	14:10-14:00
مناقشة		14:30-14:10

الورشة الثامنة/ قاعة 02 / جناح Z

رئيس الورشة: د. بلواضح الطيب

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	ماني عبد الحق – جامعة برج بوعريريج ط.د/ بن جدو باين – جامعة برج بوعريريج	الحماية الجنائية للمستهلك من مخالفة النظام القانوني للعرض التجاري الالكتروني
13:10-13:00	د. بلغالم بلال – جامعة خميس مليانة كليل بن يوسف - مفتش رئيسي في مديرية التجارة لولاية عين الدفلى	المستهلك الإلكتروني ما بين قصور النصوص القانونية ومبدأ الحماية المكفول دستوريا
13:20-13:10	أ. حافظي سعاد - جامعة تلمسان ط/د. اسراء قازي ثاني - جامعة تلمسان	دور الهيئات القضائية في حماية المستهلك
13:30-13:20	أد/ لشهب حورية – جامعة بسكرة ط/د. بن طاية زوليخة – جامعة بسكرة	التجارة الإلكترونية و شروط ممارستها في الجزائر
13:40-13:30	د. عجال يونس - جامعة الجزائر د. زواشي صورية - جامعة الجزائر	الإعلام ودوره في حماية المستهلك في العالم الرقمي
13:50-13:40	بوخاري علي- جامعة سعيدة	دور القضاء في حماية المستهلك
14:00-13:50	ط د / حفظ الله عبد العالي	نطاق الحماية القانونية للمستهلك الالكتروني
14:10-14:00	أ.صغير سيد أحمد – المركز الجامعي تيبازة	حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة إبرام العقد
14:30-14:10	مناقشة	

الورشة التاسعة/ قاعة 03 / جناح Z

رئيس الورشة: د. عمارة عمارة

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د/ بقعة عبد الحفيظ -جامعة المسيلة ط/د مصدق فطيمة الزهراء - جامعة المسيلة	إثبات العقد الالكتروني بواسطة التوقيع الالكتروني
13:10-13:00	د. حاج جاب الله أمال - المركز الجامعي بتيبازة ط/د. ضريفي نوال - جامعة الجزائر3	الإثبات في التوقيع الالكتروني (دراسة مقارنة)
13:20-13:10	ط.د/ دهبي نجا – جامعة ادرار ط.د/ نوادري فريدة – جامعة المسيلة	الحماية القانونية للحق في الحياة الخاصة للمستهلك الالكتروني
13:30-13:20	ط/د. منصوري محمد - جامعة باتنة-1 ط/د. سلامي حسينة - جامعة الجزائر 1	مبررات حماية المستهلك في ظل المعاملات الإلكترونية
13:40-13:30	ط/د. عبدات ليلي -جامعة بجاية	الآليات المقررة لحماية البيانات الخاصة بالمستهلك الالكتروني لضمان تبادل تجاري عبر الانترنت
13:50-13:40	د. ناصري مريم - جامعة المسيلة ط/د. اسعيد تباري - جامعة المسيلة	ماهية العقد الإلكتروني وتمييزه عن العقود الأخرى.
14:00-13:50	د. زرواق عائشة - المركز الجامعي تيسمسيلت ط/د. نابي مريم - جامعة بتيزي وزو	دور التحكيم الالكتروني في تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية
14:10-14:00	د. بوجردة نزهة - جامعة الأغواط ط د. مهدي نجا – جامعة بسكرة	المستهلك الالكتروني وحقه في العدول في عقود الاستهلاك الالكتروني
14:30-14:10	مناقشة	

الورشة العاشرة/ قاعة 04 / جناح Z

رئيس الورشة: عجايي إلياس

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
---------	---------	----------------

13:00-12:50	د. تومي هجيرة - جامعة خميس مليانة ط/د. كباهم سامي - جامعة خميس مليانة	شراء البرامج الحاسوبية المضادة للفيروسات وضمانات المستهلك الإلكتروني _ دراسة في القانون الجزائري_
13:10-13:00	د. لمياء خزار - جامعة باتنة ط.د آية بلعقون - جامعة باتنة	أثر استخدام الوسائل الإلكترونية في تنفيذ الأنشطة التجارية وحماية المستهلك الإلكتروني
13:20-13:10	د- بشور فتحة - جامعة أكلي البويرة	الإشكالات المرتبطة بالالتزام بإعلام المستهلك في عقود التجارة الإلكترونية في قانون التجارة الإلكترونية الجزائري
13:30-13:20	ط.د/ دريوش حفيظة – جامعة خميس مليانة ط.د/ عبدلي أمينة – جامعة خميس مليانة	حماية المستهلك الإلكتروني من العلامة التجارية المقلدة في التشريع الجزائري
13:40-13:30	أ- بوضياف إسمهان - جامعة المسيلة أ- سيفون باية - جامعة المسيلة	مدلول المستهلك الإلكتروني
13:50-13:40	د. الوافي سعيد - جامعة المسيلة د. فاضلي سيد علي - جامعة المسيلة	تطور قواعد الاثبات لضمان حماية المستهلك الإلكتروني
14:00-13:50	د. بوعكة الكاملة - جامعة المسيلة	المستهلك الإلكتروني وحمايته جزائيا في التشريع الجزائري
14:10-14:00	أ/ قسمية محمد - جامعة المسيلة ط/د. بقزير خير الدين - جامعة المسيلة	الحماية القانونية للمستهلك الإلكتروني على المستويين الدولي والوطني
14:30-14:10	مناقشة	
الورشة الحادي عشر/ قاعة 05 / جناح Z		
رئيس الورشة: عجايي إلياس		
التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
13:00-12:50	د. بلقنيشي الحبيب - جامعة تيارت ط/د. بودريالة مالية - جامعة تيارت	حق المستهلك الإلكتروني في الإعلام في ظل القانون رقم 05/18 من التشريع الجزائري
13:10-13:00	د/ زبدة نورالدين - جامعة بالمسيلة	الجريمة السيبرانية كخطر يهدد أمن المستهلك الإلكتروني
13:20-13:10	ط/د. عشاش حمزة - جامعة المسيلة	شروط ومتطلبات التجارة الإلكترونية ودورها في حماية المستهلك الإلكتروني على ضوء القانون 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية
13:30-13:20	أ- بورزام رمزي – جامعة سطيف2 ط/د. عراب لامية – جامعة سطيف	دور القانون الجزائري الموضوعي في حماية البيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني في التشريع الجزائري.
13:40-13:30	د. فرشة كمال - جامعة برج بوعريريج ط/د. أومدور رجاء- جامعة برج بوعريريج	حماية المستهلك الإلكتروني جزائيا في اطار المعاملات الالكترونية
13:50-13:40	د- حمزة بوخروبة - جامعة المسيلة أ.بن خالد فاتح - جامعة سطيف	حماية المعطيات الشخصية للمستهلك في عقد التجارة الإلكترونية
14:00-13:50	د/محمودي سماح – المركز الجامعي بركة د/ حمريط عبد الغني- جامعة المسيلة.	الأوجه القانونية لمخاطر التعاقد الإلكتروني في مجال الاستهلاك
14:10-14:00	د. عادل بن صالح - جامعة مستغانم	الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني
14:30-14:10	مناقشة	



المؤتمر العلمي حول:

حماية المستهلك في مجال المعاملات الالكترونية

وخصوصياته في المنتجات الذكية

29-30 أكتوبر 2019

Conference on:

Consumer protection in the field of electronic transactions

And their privacy in smart products

October 29th /30th 2019

برنامج ورشات المؤتمر

الأربعاء 29 أكتوبر 2019

جناح Y

كلية الحقوق والعلوم السياسية

برنامج ورشات المؤتمر الأربعاء 30 أكتوبر 2019

الورشة الأولى/ قاعة 01 / جناح Y

رئيس الورشة: د. بوقرة العمرية

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	د/رابعي إبراهيم - جامعة المسيلة د/هلتالي احمد - جامعة المسيلة	الحماية الجنائية للمستهلك الإلكتروني في القانون الجزائري
08:50-08:40	د/ رداوي عبد المالك - جامعة المسيلة أ/ بونوة نادية - جامعة المسيلة	دور القانون رقم 05/18 المؤرخ في 10 ماي 2018 المتعلق بالتجارة الإلكترونية في حماية المستهلك الإلكتروني في الجزائر
09:00-08:50	د. بوخرص عبد العزيز - جامعة المسيلة ط. د/عماري جويده - جامعة المسيلة	حماية المستهلك من الاشهارات المضللة الإلكترونية
09:10-09:00	د. طلال زغبة - جامعة المسيلة	حماية مستخدمي الخدمات المصرفية الإلكترونية في البنوك التجارية
09:20-09:10	د. البرج أحمد - جامعة غرداية أ/د. شول بن شهرة - جامعة غرداية	حماية المستهلك الإلكتروني في القانون الجزائري
09:30-09:20	ط.د. بوضياف علاء الدين- خميس مليانة ط.د زغاد فوزي-جامعة بالمسيلة	معوقات التجارة الإلكترونية في الجزائر
09:40-09:30	د. ياسين رحمان - جامعة الجزائر	الحماية الدولية للمستهلك الإلكتروني
09:50-09:40	ط.د/ عبد الحق خليفي - جامعة الأغواط د. قاضي عبد الحكيم - جامعة المسيلة	المعاملات التجارية الإلكترونية في الجزائر - قراءة في المفهوم
10:00-09:50	د. عمراوي ماريا - جامعة الجلفة ط.د/ جريدان فاطمة - جامعة الجلفة	اللاتوازن العقدي الناجم عن الشروط التعسفية في عقود الاستهلاك الإلكترونية
10:10-10:00	أ. طهمار خالد - الأمين العام لجمعية حماية المستهلك لولاية المسيلة	دور التجارة الإلكترونية في تحقيق رغبات المستهلك الجزائري
10:30-10:10	استراحة	
10:40-10:30	د.غربي عزوز -جامعة المسيلة د زايدي عبدالعزيز-جامعة المسيلة	حماية المستهلك الإلكتروني بين الواقع والقانون
10:50-10:40	د. جمال عبد الكريم - جامعة الجلفة ط.د/ سليمان صفية - جامعة الجلفة	الأسس القانونية للتجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في الجزائر
11:00-10:50	د. أبوبكر الصديق بن يحيى - جامعة الجلفة د. بن يحيى نجاة - جامعة الجلفة	حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر التجارة الإلكترونية
12:00-11:00	مناقشة	

الورشة الثانية/ قاعة 02 / جناح Y

رئيس الورشة : د. رابعي إبراهيم

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	د. بو عيسى رياض جامعة برج بوعريرج ط.د/ محمدي اسمهان جامعة المسيلة	دور المخابر البحثية في عملية انتهاك الحقوق الشخصية في المنتجات الذكية
08:50-08:40	د. فراحتيه كمال - جامعة المسيلة ط.د/ محمد قاسمي - جامعة سطيف 2	إثبات العقد الإلكتروني في القانون الجزائري
09:00-08:50	أ/ ضريفي الصادق - جامعة البويرة ط.د. أحمد إيمان - جامعة المسيلة	الحماية القانونية للمستهلك في عقود التجارة الإلكترونية
09:10-09:00	د. يحيوي حمزة جامعة المسيلة د. صغير بيرم عبد المجيد - جامعة المسيلة	أثار العدول عن العقد الإلكتروني
09:20-09:10	أ / د . بن الصغير محفوظ - جامعة المسيلة ط /د. بوقادة عبد الكريم - جامعة تلمسان	أثر إلغاء الرحلات الجوية على المستهلك الإلكتروني

09:30-09:20	د/ قديري توفيق – جامعة المسيلة د/ بن جلول مصطفى - جامعة الاغواط	حرمة الحياة الخاصة للمستهلك الالكتروني في التشريع الجنائي الجزائري
09:40-09:30	د. الزوالي أحمد المهدي – جامعة المسيلة	الإعلام الجديد و دوره في حماية مستهلك النتوجات الرقمية
09:50-09:40	د/مقدم ياسين - جامعة المسيلة ط.د/ معيزة صبرينة - جامعة المسيلة	اثبات العقود الالكترونية في القانون الجزائري والتشريعات المقارنة
10:00-09:50	قارة مولود – جامعة مسيلة.	الجزء المترتب علي الاخلال بالالتزام بالاعلام قبل التعاقد الالكتروني
10:10-10:00	ط/د. بن درس اليامن - جامعة الجزائر 1	الحماية القانونية للمستهلك الالكتروني على المستويين الدولي والوطني
10:30-10:10	استراحة	
10:40-10:30	د/ وردة بن بو عبد الله - جامعة باتنة 01 د/ ضريفي نادية - جامعة المسيلة	نطاق الحماية الجزائئية لحقوق المستهلك بين التقليدية ومتطلبات التجارة الالكترونية
10:50-10:40	د/ زوبري عبدالله - جامعة المسيلة د/ لعجال سامية - جامعة المسيلة	دور المنظمات الدولية في حماية المستهلك الالكتروني
11:00-10:50	د/ قمره النذير- جامعة المسيلة	الإطار القانوني لحماية المستهلك الالكتروني
12:00-11:00	مناقشة	
الورشة الثالثة / قاعة 03 / جناح Y		
رئيس الورشة : د. فريجة هشام		
التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	د. علي حمزة عباس د. حمادة خير محمود كلية الاسراء الجامعة –العراق	دور الجمعيات في حماية المستهلك الالكتروني دراسة مقارنة
08:50-08:40	د/ فضيلة بوطورة - جامعة تبسة د/ نوفل سمايلي - جامعة تبسة	فعالية التحكيم الالكتروني في حل النزاعات الناتجة عن العقد الالكتروني
09:00-08:50	ط.د/ خميس سناء - جامعة تيزي وزو أ. الأزهر لعبيدي - جامعة الوادي	التحكيم الإلكتروني ودوره في حل النزاعات الإستهلاكية الإلكترونية
09:10-09:00	د. تيطراوي عبد الرزاق - جامعة الشلف	الآثار القانونية لعقود التجارة الإلكترونية.
09:20-09:10	د. ايرين نوال – المركز الجامعي عبد الله مرسلي - تيبازة	الاطار القانوني لحماية العقد الالكتروني في التشريع الجزائري
09:30-09:20	د. مهدي رضا – جامعة المسيلة	خصوصية المسؤولية المدنية الناشئة عن الاستغلال غير المشروع للبطاقات الالكترونية
09:40-09:30	أ- رياض شتوح - جامعة بالمسيلة	الهيئات و الأجهزة الإدارية المكلفة بحماية المستهلك في ضوء التشريع الجزائري
09:50-09:40	د. بدري فيصل - جامعة الجزائر 1	الإطار القانوني لحماية المستهلك الرقمي في التشريع الفرنسي _دراسة تحليلية لبعض أحكام قانون الثقة في الاقتصاد الرقمي الفرنسي.
10:00-09:50	ط/د. عبد الرحيم بوجليدة - جامعة المسيلة عبد النور مبروك - جامعة المسيلة	التزامات المستهلك والمورد الالكترونيين في العقد التجاري الالكتروني وفقا للقانون رقم 05-18 المتعلق بالتجارة الالكترونية
10:10-10:00	د. هدي العيد - جامعة برج بوعرييج ط/د. عليم زهرة - جامعة برج بوعرييج	خصوصية التعاقد الإلكتروني في التشريع الجزائري
10:30-10:10	استراحة	
10:40-10:30	أ- بلعزام مبروك - جامعة سطيف2	حماية المستهلك الالكتروني من مخاطر الدفع عبر الانترنت
10:50-10:40	د. بن القريشي مصطفى- جامعة المسيلة	دراسة مقارنة في إشكالية مدلول المستهلك الالكتروني
11:00-10:50	د/بغداداي ليندة - جامعة البويرة د/ربيع نصيرة - جامعة البويرة	الالتزام بالإعلام بين حماية حق المستهلك وحرية الإعلام
12:00-11:00	مناقشة	

الورشة الرابعة / قاعة 04 / جناح ٧

رئيس الورشة : د. الزين رشيد

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	أ- حامدي بلقاسم- جامعة باتنة 1 ط/د. راغبة ليلي - جامعة باتنة 1	إثبات العقد الإلكتروني في الجزائر
08:50-08:40	أ- محمد بن موسى - جامعة الجلفة أ.محمد علي الجودي - جامعة الجلفة	حماية المستهلك ضمن عقد الاستهلاك المبرم إلكترونيا من خلال التوقيع الإلكتروني -بالإشارة إلى حالة الجزائر-
09:00-08:50	ط/د. العيفاوي القايد - جامعة الجزائر 01	التدابير القانونية لحماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني
09:10-09:00	د/ مديحة الفحلة – جامعة الأغواط	دور التحكيم الالكتروني في تسوية منازعات الاستهلاك الالكتروني
09:20-09:10	د. نورة بن بوعبدالله - جامعة باتنة 1- د. بوقرة العمرية - جامعة مسيلة	التأصيل القانوني والفقهى لمدلول المستهلك الالكتروني
09:30-09:20	كوسام امينة – جامعة المسيلة	نطاق الحرية التعاقدية في تعديل القواعد الموضوعية للاثبات الالكتروني
09:40-09:30	د. عليوة سليم - جامعة المسيلة	ماهية التجارة الإلكترونية
09:50-09:40	ط/د. مشنان عبد الكريم - جامعة المسيلة	بطاقة الائتمان الالكترونية
10:00-09:50	أ.فارس بوبكر- جامعة سطيف 2 أ.رماضة سفيان - جامعة سطيف 2	أحكام التدليس في ضوء القواعد العامة ومدى كفايتها لحماية المستهلك الالكتروني
10:10-10:00	أ- قدة حبيبة - جامعة ورقلة	أمن المستهلك في مرحلة تنفيذ العقد (مخاطر الوفاء الالكتروني)
10:30-10:10	استراحة	
10:40-10:30	أ- معيزة رضا- جامعة سطيف 2 أ- كساس أسماء - جامعة سطيف 2	رهانات الحماية القانونية للمستهلك الإلكتروني في ظل المخاطر المتنامية للتكنولوجيا
10:50-10:40	ط.د/ حمريط النوازي- جامعة الجزائر 01 ط.د/ فيصل عريوة- جامعة الجزائر 01	الاطار القانوني لحماية المستهلك الإلكتروني في العقود الدولية
11:00-10:50	د: عطوي خالد - جامعة المسيلة ط. د. فراحيتة أكرم - جامعة المدية	حقوق وواجبات جمعيات حماية المستهلك في العالم الرقمي في النظام القانوني الجزائري
12:00-11:00	مناقشة	

الورشة الخامسة / قاعة 05 / جناح ٧

رئيس الورشة : د. بن حليمة إبراهيم

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	بركات زكرياء - الجزائر	اشباع حاجيات المستهلك الضرورية والحاجة التحسينية.
08:50-08:40	أ- ذبيح حاتم- جامعة المسيلة أ- ذبيح ميلود - جامعة المسيلة	The E-commerce & the protection of E-consumer : a legal framework
09:00-08:50	أ- فريجه حسين- جامعة المسيلة ط/د. فريجه رمزي بهاء الدين – جامعة تيارت	واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر
09:10-09:00	أ.بن ويس أحمد - المركز الجامعي تيبازة ط.د/ خالد الشيخ صالح - جامعة الجزائر	الاطار القانوني لحماية المستهلك في مجال الغش والتدليس الإلكتروني
09:20-09:10	ط/د. سلسبيل زعموش - جامعة جيجل	تدخل مجلس المنافسة لحماية المستهلك في تعاملاته الإلكترونية.
09:30-09:20	ط/د. محمد جمال الدين جفال جامعة المنار- تونس ط/د. منى طيار- جامعة صفاقس – تونس	الحماية المدنية والجنائية للمستهلك الالكتروني في العالم الرقمي
09:40-09:30	ط.د/ قارة محمد صبرينة - جامعة سطيف 2.	آليات الحماية المستحدثة للمستهلك الإلكتروني في مرحلة ما بعد التعاقد
09:50-09:40	د. جميلة بلعيد - جامعة المسيلة	اشكاليات التعاقد الالكتروني سواء في مرحلة ما قبل التعاقد أو مرحلة تنفيذ العقد

ط/د. سيدي معمر دليلة - جامعة تيزي وزو		
د. بن واضح الهاشمي - جامعة المسيلة	حقيقة حماية المستهلك الجزائري في ظل الاقتصاد الرقمي	10:00-09:50
د/نويس نبيل - المركز الجامعي بركة د/ اجواج يمينة - المركز الجامعي بركة	ضمانات المستهلك في مرحلة تنفيذ العقد الالكتروني	10:10-10:00
استراحة		10:30-10:10
د. مير احمد - جامعة المسيلة ط.د/ مزراق وردة - جامعة المسيلة	متطلبات حماية المستهلك من مخاطر الخداع التسويقي في التعاملات التجارية الالكترونية	10:40-10:30
ط.د/ حيموم مجيد - جامعة الجزائر 01 ط.د/ قفيفة جمال - جامعة البويرة	اثبات العقد الالكتروني على ضوء التشريع الجزائري	10:50-10:40
دريوش حفصة - جامعة الجزائر 1	العدول في العقد الالكتروني	11:00-10:50
مناقشة		12:00-11:00
الورشة السادسة / قاعة 06 / جناح Y		
رئيس الورشة : د. بن يونس فريدة		
التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة
08:40-08:30	د. سليمان حياة - جامعة عنابة	حماية المستهلك من الاشهارات التجارية المضللة
09:00-08:50	ط.د/ بوكرييس سهام - جامعة تلمسان	الدور الإعلامي لجمعيات حماية المستهلك كآلية رقابية تحسيسية في العالم الرقمي
09:10-09:00	د. ناجح مخلوف - جامعة المسيلة	حماية المستهلكين أثناء تسويق المنتجات الرقمية
09:20-09:10	د. عمروش أحسن - جامعة خميس مليانة	الإشكالات القانونية المرتبطة بمجلس العقد في التعاقد الالكتروني
09:30-09:20	ا.بلقاسي أمال - المركز الجامعي تيبازة	الاطار القانوني لحماية المستهلك في التارة الالكترونية
09:40-09:30	أ/ فاطيمة عاشور - المركز الجامعي تيبازة ط.د. نزهة علال - المركز الجامعي تيبازة	خصائص الدفع الالكتروني وموائمه لقواعد حماية طرفي العقد الالكتروني
09:50-09:40	د. ياحي مريم - جامعة المسيلة	حماية المستهلك الالكتروني على المستوى الدولي
10:00-09:50	ط.د. مقران سماح - جامعة ورقلة ط.د. حمادي محمد رضا- جامعة -أدرار	لجنة البنود التعسفية ودورها في حماية المستهلك الالكتروني
10:10-10:00	أ- صالح سراي - جامعة برج بوعريج	حماية المستهلك ضمن عقد الاستهلاك المبرم إلكترونيا من خلال التوقيع الإلكتروني -بالإشارة إلى حالة الجزائر-
استراحة		10:30-10:10
د. سعاد طيبي - جامعة خميس مليانة ط.د. حميد عبروس - جامعة خميس مليانة	الحق في الإعلام كآلية لحماية المستهلك في مجال المعاملات الالكترونية	10:40-10:30
أ/ كمال شطاب - جامعة المسيلة أ/ حسام الدين بوعيسي - جامعة المسيلة	أدوار جمعيات حماية المستهلك في ترشيد وتفعيل التعاقد الالكتروني	10:50-10:40
د/نورة بن بوعبدالله - جامعة باتنة 1- د/بوقرة العمري - جامعة مسيلة	التأصيل القانوني والفقهي لمدلول المستهلك الالكتروني	11:00-10:50
مناقشة		12:00-11:00

اللقب والاسم: منصوري محمد

العنوان: ص.ب: 137 برهوم ولاية المسيلة

رقم الهاتف: 0772.98.86.49

عنوان البريد الإلكتروني: 28.mansouri@gmail.com

سنة خامسة دكتوراه علوم، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة باتنة-1-

اللقب والاسم: سلامي حسينة

العنوان: المسيلة

عنوان البريد الإلكتروني:

ط.د جامعة الجزائر 1

المحور الثاني: الحماية القانونية للمستهلك في التعاقد الإلكتروني

مداخلة بعنوان: مبررات حماية المستهلك في ظل المعاملات الإلكترونية.

ملخص

رغم أن التقنيات التكنولوجية الحديثة والمستعملة في التعاقد عبر شبكة الانترنت، حلت عدّة مشاكل وفتحت الباب أمام المستهلك على إمكانيات تسوق جديدة لم يكن يستطيع الوصول إليها عبر التعاقد العادي، وإمكانية التجول في مختلف المحلات الافتراضية وبكل حرية وسهولة. إلا أنها وموازاة مع ذلك، ظهرت مشاكل جديدة لم تكن موجودة في السابق، وأصبح المستهلك عرضة لها. ونتيجة لحاجة المستهلك لمواكبة التطور السريع لشبكة الأنترنت، في ظل غياب التنوير المعلوماتي التقني حول هذه الخدمات الإلكترونية. الأمر الذي يستدعي الحاجة إلى خلق ضمانات خاصة بالمستهلك الإلكتروني، هذه الضمانات التي تعمل على تشجيع ثقة المستهلك بالتعامل في نطاق التجارة الإلكترونية.

Abstract

Although modern technologies used in online contracting have solved several problems and opened the door for consumers to new shopping possibilities that could not be accessed through regular contracting, and the possibility of navigating in various virtual stores freely and easily. In parallel, however, new problems that did not exist previously appeared, and the consumer became vulnerable. As a result of the consumer need to keep pace with the rapid development of the Internet, in the absence of technical information enlightenment about these e-services. This necessitates the creation of guarantees for the electronic consumer, which guarantees the confidence of the consumer in dealing with the scope of electronic commerce.

مقدمة:

أفرز التطور التكنولوجي الذي شهده العالم المعاصر منذ التسعينات وحتى يومنا هذا عدة تحولات وتغيرات في مختلف مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ومن بين الإفرزات التكنولوجية ظهور نوع جديد من المعاملات الفردية تسعى لرياح الوقت وتحقيق أكبر قدر من الأرباح بالتوجه إلى تبادل السلع والخدمات بين الأفراد عبر مختلف أنحاء العالم. من خلال استعمال وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة من أجهزة الحاسوب واتصالها بالشبكة العنكبوتية "الانترنت". فاصطلح على تسمية هذه المعاملات "بالمعاملات الالكترونية".

هذه المعاملات كانت الدافع وراء تطور التجارة التقليدية إلى التجارة الالكترونية التي تتم من خلال الوسائط الالكترونية، ويعتبر المستهلك محور التعامل الالكتروني في هذا النوع من التجارة. لذلك كان مستهدفا من طرف أصحاب النوايا السيئة من خلال محاولة غشه والتلاعب بمصالحه لدفعه على التعاقد، فكان لابد من حمايته حماية قانونية سواء كانت جنائية أو حماية مدنية، فالمستهلك وهو محور العملية الاستهلاكية في موقف ضعيف مقارنة بالتاجر الذي يتعاقد معه، هذا الأخير هو الطرف الأقوى لأنه يستطيع إتقان آليات إدارة الممارسات التجارية الالكترونية بشكل محترف على المواقع؛ في حين أن المستهلك يتوجه إلى التعاقد بإمام بسيط، قد لا يتعدى ما تسمح به التقنيات التي يملكها هذا الأخير. لذلك كانت الحاجة إلى استحداث قوانين اضافية لحماية المستهلك الالكتروني، أو تعديل ما هو موجود يتماشى مع التطورات التي مست العقود، والتي من شأنها أن تحمي الأفراد من السياسات والممارسات المخادعة والمضلة للتصرفات التجارية غير المنصفة التي تتم عبر الانترنت.

ونظرا للمخاطر الكبيرة التي تنطوي عليها العملية الاستهلاكية في جميع مراحلها، ومن أجل وقاية المستهلك من مخاطر ما يقتنيه من سلع وخدمات ووقوعه ضحية لنزعتة الإستهلاكية، وجب على التشريعات أن تتعرض لحماية المستهلك في المعاملات الإلكترونية لإستخراج الآليات اللازمة لإعادة التوازن في العلاقات الاستهلاكية ما يرفع الضرر عن المستهلك، وليس على المستوى الوطني فقط بل وأن المعاملات الإلكترونية في الغالب معاملات دولية تتم عن طريق شبكة

المعلومات الدولية للإنترنت ومن ثم فهي تمتد لتشمل كل أرجاء المعمورة مما يستدعي توحيد النظام القانوني الدولي للتنسيق بين المراكز القانونية للمتفاعدين واتساع نطاق الحماية القانونية للمستهلك.

فما هي مبررات حماية هذا النوع من المستهلكين في ظل هذه البيئة الإلكترونية؟
إجابة على هذا التساؤل، قسمنا ورقتنا البحثية إلى محورين. نتناول في المحور الأول: مفهوم المستهلك الإلكتروني. والمحور الثاني: أسباب الحماية.

المحور الأول: مفهوم المستهلك الإلكتروني

لم تضع معظم التشريعات المقارنة مفهوما خاصا للمستهلك الإلكتروني، وذلك لعدم وجود فرق بينه وبين المستهلك العادي من حيث شخص المستهلك والهدف من التعاقد، إذ أن الفرق فقط بالوسيلة التي استخدمها كل منهما للتعاقد وخصوصية الحماية للعقد المبرم إلكترونيا. حيث أن هذا النوع من التعاقد يتم عن بعد، وبالتالي فإن الحماية المقررة له يجب أن تتمتع بطبيعة وقواعد خاصة عن تلك المقررة بالتعاملات الأخرى. وعلى ضوء ما تقدم سنتناول التعريف التشريعي للمستهلك (أولا)، ثم التعريف الفقهي (ثانيا).

أولا: التعريف التشريعي للمستهلك

عرفت التشريعات المقارنة المستهلك ونصت على ذلك في النصوص القانونية الخاصة بحمايته، فتحديد تعريف المستهلك يكتسي أهمية كبيرة، لأنه يعتبر كمعيار لتحديد الشخص المقصود بالحماية. لذلك سنتطرق لتعريف المستهلك في التشريع المقارن. ثم تعريفه في التشريع الجزائري.

أ- تعريف المستهلك في التشريع المقارن: عرفت بعض التشريعات المقارنة المستهلك في قوانينها التي تحمي بها هذا الأخير، ونجد على رأسها التشريع التونسي، حيث عرف المستهلك، بأنه: "كل

من يشتري منتوجا لاستعماله لغرض الاستهلاك¹، ويلاحظ على هذا التعريف أنه قصر مفهوم المستهلك على المشتري، أي على المتعاقد دون غيره، واستعمل عبارة "الاستعمال لغرض الاستهلاك"².

كما نص قانون حماية المستهلك الفلسطيني رقم: 21 لسنة 2005، في المادة الأولى منه على تعريف المستهلكة، بأنه : "كل من يشتري أو يستفيد من سلعة أو خدمة"³، كما عرف السلعة بأنها: "كل منتج صناعي أو زراعي أو نصف مصنع وأية مادة أخرى تعتبرها الوزارة سلعة لغايات تطبيق أحكام هذا القانون". وعرفه المشرع اللبناني في نص المادة الثانية الفقرة الأولى منه، بأنه: "الشخص الطبيعي أو المعنوي الذي يشتري خدمة أو سلعة أو يستأجرها أو يستعملها أو يستفيد منها، وذلك لأغراض غير مرتبطة مباشرة بنشاطه المهني"⁴.

ويعرفه المشرع المصري، في المادة الأولى من القانون رقم: 67 لسنة 2006 بشأن حماية المستهلك، بأنه: "كل شخص تقدم إليه إحدى المنتجات الإشباع احتياجاته الشخصية، أو العائلية، أو يجري التعامل، أو التعاقد معه بهذا الخصوص"⁵. أما المشرع الفرنسي فلم يضع تعريفا للمستهلك في مدونة الاستهلاك، وإنما ترك ذلك للفقه والقضاء يجتهدان بما يضمن المرونة والتطور في وضع تعريفات تتوافق مع التوجيهات الأوروبية⁶.

كما تطرق لتعريف المستهلك التوجيه الأوروبي الصادر في 20 ماي 1997 المتعلق بحماية المستهلك في مجال التعاقد عن بعد، حيث إعتبر المستهلك "كل شخص طبيعي يتصرف خارج

1- طبقا للفصل الثاني الفقرة "د" من القانون رقم : 117 لسنة 1992 المؤرخ في 7 ديسمبر 1992.

2- أسامة أحمد بدر ، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني - دراسة مقارنة - ، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2005، ص 30.

3- عبد الله ذيب عبد الله محمود ، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني - دراسة مقارنة -، رسالة ماجستير في القانون الخاص، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2009، ص 11.

4- القانون رقم : 659 الصادر بتاريخ 04-02-2005، ج ، رقم : 06 ، الصادرة بتاريخ: 10-02-2005.

5- صدر بأمر رئاسي في 21 ربيع الثاني سنة 1427 الموافق ل 19 مايو 2006 ، ج ، ر المصرية ، ع 20 مكرر، الصادرة بتاريخ: 20/05/2006.

6- أسامة أحمد بدر ، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني - دراسة مقارنة -، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الإسكندرية ، 2005، ص 30.

نشاطاته المهنية، ويعتبر كل شخص خارج عن هذه القاعدة معفي من الحماية المقررة للمستهلك، ولو كان الشخص الذي تصرف خارج إطار مهنته شخصا معنويا¹.

ب- تعريف المستهلك في التشريع الجزائري: عرف المشرع الجزائري المستهلك² بموجب القانون رقم: 02-04 المتعلق بالقواعد المطبقة على الممارسات التجارية³، بأنه: "كل شخص طبيعي أو معنوي يقتني سلعا قدمت للبيع أو يستفيد من خدمات عرضت ومجردة من كل طابع مهني". كما عرفه نص القانون رقم: 09-03 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش بالمادة الثالثة منه، بأنه: "كل شخص طبيعي أو معنوي يقتني بمقابل أو مجانا سلعة أو خدمة موجهة للاستعمال النهائي من أجل تلبية حاجته الشخصية أو تلبية حاجة شخص آخر أو حيوان متكفل به"⁴.

من خلال التعريفين السابقين، نستنتج أن المستهلك يمكن أن يكون شخصا طبيعيا أو معنويا يقتني سلعا أو يطلب خدمات، بشرط أن يكون مجرد من كل طابع مهني، أي عند اقتنائه لهذه السلعة أو الخدمة تكون نيته الانتفاع بما ولا يقصد المضاربة بها، وعليه فإن محل التصرف القانوني الذي يبرمه المستهلك هو إما السلع أو الخدمات.

وأخيرا يمكن تعريف المستهلك الإلكتروني أنه: "كل من يقوم بإستعمال السلع أو الخدمات لإشباع حاجاته أو حاجات من يعولهم ولا يهدف إلى إعادة بيعها أو تحويلها أو إستخدامها في نشاطه المهني، وأن يقوم التعاقد بشأن تلك السلع أو الخدمات بالوسائل الإلكترونية

¹¹- التوجيه الأوروبي المتعلق بحماية المستهلك في ظل التعاقد عن بعد الصادر في 20 ماي 1997، متوفر على الموقع:

www.juriscom.net

²- تجدر الإشارة لم يرد أي تعريف للمستهلك في أول قانون يخص حماية المستهلك الذي صدر سنة 1989 المتعلق برقابة الجودة وقمع الغش لكن ندارك الأمر في المرسوم التنفيذي رقم: 90-39 في المادة 2 فقرة 9 حيث عرف المستهلك أنه " كل شخص يقتني بثمان أو مجانا منتوجا أو خدمة للإستهلاك الوسيط أو النهائي، لسد حاجياته الشخصية أو حاجة شخص آخر أو حيوان يتكفل به." أنظر: المادة 02 من المرسوم التنفيذي رقم: 90-39 المؤرخ في: 30/01/1990 المتعلق برقابة الجودة وقمع الغش، جريدة رسمية عدد 05، الصادرة في: 31/01/1990.

³- أنظر المادة 03 من القانون رقم : 02-04، والمتعلق بالقواعد المطبقة على الممارسات التجارية، ج ، ر.ع: 41، الصادرة بتاريخ: 27/06/2004، ص 03.

4- أنظر: قانون رقم: 09-03 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، الصادر بتاريخ: 25/02/2009، ج، ر.ع: 15، والصادرة بتاريخ: 08/03/2009.

الحديث¹. إذن المستهلك في مجال المعاملات التجارية الإلكترونية هو نفسه المستهلك في مجال عمليات التعاقد التقليدية والإختلاف الوحيد هو أنه يتعامل عبر وسيلة إلكترونية من خلال شبكة إتصالات عالمية، وهذا يعني أن المستهلك الإلكتروني يتمتع بنفس الحماية القانونية التي يقرها المشرع للمستهلك العادي مع الأخذ بعين الإعتبار القواعد الخاصة المتعلقة بخصوصية العقد الإلكتروني كونه من العقود التي تبرم عن بعد عبر شبكة إلكترونية.

ثانيا: التعريف الفقهي للمستهلك

اختلف الفقه في إعطاء تعريف المستهلك، حيث أنه انقسم إلى اتجاهين، اتجاه موسع لتعريف المستهلك (أ) واتجاه آخر يضيق هذا التعريف (ب)، وهذا ما سأتناوله تباعا.

أ- **التعريف الواسع للمستهلك:** يعرف هذا الإتجاه المستهلك على أنه: "كل شخص يقوم بتصرف قانوني، من أجل استعمال السلع أو الخدمات، لاستخدامه الشخصي أو المزود، أي أن المزود قد يكون شخصا طبيعيا، أو شركة أو منتجا، وبذلك يشمل المعاملات التجارية بين المنتجين أنفسهم"²، أي المعاملات التي تتعلق بنشاط المزود بشرط أن تكون هذه المعاملات خارجة عن إطار إختصاص المزود.

من خلال التعريف نلاحظ أن هذا الاتجاه يتسع ليشمل الشخص المعنوي في تعريف المستهلك، والعبرة من إضفاء صفة المستهلك على الشخص المعنوي تكمن في كون هذا الأخير يمكن أن يكون في مركز ضعف سواء اقتصاديا أم فنيا، قد لا يمارس نشاطا مهنيا يحصل منه على موارده المالية، ومن ثم فهو يشبه المستهلك الذي يتعاقد للحصول على المنتجات لإشباع حاجاته الشخصية، ويكون

¹- أنظر: علي أحمد صالح المهداوي، "أثر خيار الرؤية في حماية المستهلك الإلكتروني" دراسة تحليلية في قانون المعاملات المدنية الإتحادي رقم 01 سنة 2006 بشأن المعاملات و التجارة الإلكترونية و القانون الإتحادي رقم 24 بشأن حماية المستهلك"، مجلة الشريعة والقانون، عدد 42 ، ص129.

²- أنظر: عبد الله ذيب عبد الله محمود، المرجع السابق، ص 15.

الضعف من الناحية الفنية حين لا يتمتع بالقدرة الفنية لإقتناؤه للمنتجات تماما مثل المستهلك العادي¹.

ب- **التعريف الضيق للمستهلك:** يعرف الإتجاه الضيق المستهلك على أنه: "كل شخص يتعاقد بهدف تلبية وإشباع حاجاته ورغباته الشخصية والعائلية"². فالمستهلك وفقا للإتجاه الضيق، هو كل شخص طبيعي يتصرف لإشباع حاجاته الخاصة وحاجات من يعولهم من الأشخاص، وليس لإعادة بيعها أو تحويلها أو إستخدامها في نطاق مهنته أو مشروعه. فالمستهلك هو الذي يسعى لتحقيق إحتياجاته الشخصية أو إحتياجات أفراد أسرته. ووفقا لهذا الإتجاه المستهلك هو الشخص الذي يحصل أو يستعمل المال أو الخدمة لغرض غير مهني، كما يمكن أن يشمل بعض الأشخاص الاعتبارية الخاصة³، كالجمعيات التي تمارس بعض الأنشطة غير المهنية ولا تهدف إلى تحقيق الربح⁴.

وعليه فالمستهلك في نطاق معاملات التجارة الإلكترونية، هو ذاته المستهلك في عملية التعاقد التقليدية، لكنه فقط يتعامل من خلال وسائط إلكترونية، حيث أن له كافة الحقوق والمزايا التي يتمتع بها المستهلك في نطاق التجارة التقليدية، بالإضافة إلى مراعاة خصوصية أن العقد الذي يبرمه يتم بوسيلة إلكترونية.

¹ - أنظر: شعباني نوال، إلزام المتدخل بضمان سلامة المستهلك في ضوء قانون حماية المستهلك وقمع الغش، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم القانونية، فرع المسؤولية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو، 2012، ص 25-26.

² - أنظر: جمال زكي، البيع الإلكتروني للسلع المقلدة عبر شبكة الإنترنت، دار الفكر الجامعي، مصر، ط1، 2008، ص66.

³ - تجدر الإشارة هنا: أن هناك إتجاه يرى أن المستهلك هو الشخص الطبيعي، بينما يرى إتجاه آخر أن تعريف المستهلك لا يقتصر على الشخص الطبيعي، وإنما يشمل بعض الأشخاص المعنوية، كالجمعيات الخيرية والنقابات التي لا تهدف إلى تحقيق الربح. ونرى أن الإتجاه الثاني في إعتبار أن مفهوم المستهلك يشمل الجمعيات الخيرية والنقابات هو الأصوب.

⁴ - أنظر: أسامة أحمد بدر، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني (دراسة مقارنة)، دار الكتب القانونية، مصر، 2008، ص 78-76.

المحور الثاني: أسباب ومبررات حماية المستهلك الإلكتروني

نتيجة اتساع مستخدمي الإنترنت في العالم، بدأ يتبلور مفهوم الحماية الإلكترونية للمستهلك، والذي يعني الحفاظ على حقوق المستهلك وحمايته من الغش والاحتيال أو شراء بضائع مغشوشة باستخدام أدوات شبكة الإنترنت التي تستطيع الوصول إلى كل مكان. وتمارس تأثيرا يتجاوز أحيانا الأدوات التقليدية في الواقع. وتكمن مبررات ضرورة حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني في التطور الحديث في شبكة الإنترنت (أولا)، وحاجة المستهلك إلى الخدمات الإلكترونية (ثانيا). مع افتقاره إلى التوفير المعلوماتي التقني (ثالثا).

أولا: التطور الحديث في شبكة الإنترنت

تعد شبكة الانترنت من أحدث خدمات التقدم التقني التي تعتمد على تفاعل المستهلك مع الهاتف الذكي أو اللوح الإلكتروني أو جهاز الحاسوب، والتي تتألف من الملايين من أجهزة الحواسيب المتصلة مع بعضها البعض وبشبكة الإنترنت، فمن خلالها يمكن الوصول إلى العديد من السلع والخدمات بطريقة سهلة¹.

ويمثل التطور التقني في هذا الجانب واقعا علميا يأتي كل لحظة بالجديد، مما ينبغي أن يقود إلى تحسين الروابط التجارية بين المنتج والمستهلك بهدف الحصول على أفضل أداء للممارسات التجارية الإلكترونية ، ويتمثل ذلك في عدم قدرة المستهلك على معاينة المبيع بطريقة حقيقية ، أو الالتقاء مع المنتج في مجلس عقدي تقليدي².

¹ - أنظر: بشار طلال مومني، مشكلات التعاقد عبر الإنترنت ، عالم الكتب الحديث ، الأردن ، ط1 ، 2004 ، ص10 - 11.

² - أنظر: أسامة أحمد بدر، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني(دراسة مقارنة)، دار الكتب القانونية، مصر، 2008، ص

ثانيا: حاجة المستهلك إلى الخدمات الإلكترونية

لقد أدى افتقار المستهلك إلى الخدمات الإلكترونية إلى عزله عن التفاعل مع المواقع التجارية عبر شبكة الإنترنت، والمقصود بذلك عدم إكتراث المستهلك بالمواقع التجارية عبر شبكة الإنترنت بسبب قلة الحاجة لهذه المواقع، ولكن مع التطور الحاصل أصبح لهذه المواقع أهمية كبيرة، بحيث أخذت تحتوي على العديد من الأشكال منها: الخدمات العقارية والسياحية والمصرفية والتأمين وبيع تذاكر الطائرات والفنادق وغيرها من الخدمات المهمة¹.

وتتبع حاجة المستهلك إلى الخدمات الإلكترونية من كونها توفر منتجات وخدمات ذات جودة عالية بأسعار معقولة بسبب كثرة المواقع الإلكترونية التجارية ، وبالتالي زيادة المنافسة بين هذه المواقع على تقديم الأفضل للمستهلك، بالإضافة إلى الخدمات الممتازة لعمليات ما بعد البيع ، وفي هذا السياق فإنه لا توجد فروق جوهرية بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية ، فأهمية الخدمات الإلكترونية الموجودة على شبكة الإنترنت تزيد من إقبال المستهلكين على هذه الخدمات ، وتجعل من هذه الخدمات محور طلب للكثير من المستهلكين، ومن هنا كانت الحاجة للبحث عن حماية للمستهلك بشكل ملح وواضح².

ثالثا: إفتقار المستهلك إلى التنوير المعلوماتي التقني

تعتبر شبكة الأنترنت المنتشرة حول العالم نافذة مفتوحة أمام الملايين من الناس، فالبريد الإلكتروني ومواقع الأنترنت والتفاعل المباشر تتلخص جميعها في هدف واحد وهو عرض أنواع متباينة من المنتجات والخدمات للمستهلك والتعاقد معه من خلالها.

فإفتقار المستهلك يمثل عدم معرفة كبيرة بشبكة الإنترنت، بالإضافة إلى المشاكل التي قد تواجه المستهلك عند التعمق في هذه الشبكة، ويتمثل ذلك من خلال ما يواجهه المستهلك من عدم

¹ - أنظر: طارق عبد العال، التجارة الإلكترونية - المفاهيم و التجارب والتحديات والأبعاد التكنولوجية والمالية والتسويقية والقانونية - مصر ، ط1، 2003، ص 36.

² - أنظر: خميخ محمد، الحماية الجنائية للمستهلك في عقود التجارة الإلكترونية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون العام، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2017. ص 15.

معرفته لما يحصل أمامه في الشاشة الصغيرة، بالإضافة لما سبق فإن عدم معرفته بشبكة الإنترنت قد يؤدي إلى وقوع المستهلك بحيل وخداع قرصنة الإنترنت من خلال المواقع الوهمية أو التعاقد الوهمي¹.

فقدرة المستهلك على التعامل مع جهاز الحاسوب وشبكة الإنترنت تسهل عليه الوصول إلى المنتجات والخدمات التي يريدها، وهنا يجب أن نفرق بين ما يسمى إعلام للمستهلك، والذي هو "حق من حقوق المستهلك"، وبين معرفة المستهلك المعلوماتية بشبكة الأنترنت، والتي تمثل "حد أدنى من أجل وصول المستهلك إلى معلومات عن الخدمات أو المنتجات"، فالحد الأدنى يعبر عن قدرة المستهلك عن التعامل مع جهاز الحاسوب وشبكة الأنترنت².

الخاتمة:

إن حماية المستهلك الإلكتروني أصبح هدف أساسي يتطلبه التطور العلمي والتقني الذي يمس جميع المجالات، فلا بد من تفعيل آليات تتلائم مع طبيعة الحياة الاجتماعية ورغبات المستهلك، نظرا لأثر التجارة الإلكترونية في تغيير طريقة إنتاج وبيع وتوزيع السلع والخدمات التي أصبحت أساس من أسس عالم اليوم. فحماية المستهلك تحظى بأهمية كبيرة لاعتبارات عديدة أهمها عدم الحضور المادي بين المتعاقدين، وعدم قدرة المشتري على معاينة السلعة محل التعاقد، بالإضافة إلى إزدياد المنافسة في

الإنتاج وطرق التسويق. وهذا ما يثير قلق متزايد من قبل المستهلكين، بأن القوانين المعمول بها حاليا وممارسات الشركات بما يخص خصوصية التعامل عبر الأنترنت لا تفي بمتطلباتهم، وبالتالي مخاوفهم تتزايد وتحد من تعاملاتهم الإلكترونية.

ويتعرض المستهلك الإلكتروني أثناء دفعه لقيمة السلع والخدمات التي يطلبها إلى شتى صور الاعتداء، وهذا مثل الاصطياد الإلكتروني والخداع الإلكتروني وتقنية تدمير المواقع الإلكترونية، وطرق الاعتداء هذه متجددة ومتعددة، خاصة مع التطور التكنولوجي في هذا المجال والذي يفاجئنا

¹ - أنظر: خميخ محمد، الحماية الجنائية للمستهلك في عقود التجارة الإلكترونية، المرجع السابق، ص 16.

² - أنظر: أوثن حنان، المرجع السابق، ص 05.

بالجديد كل يوم. وباعتبار أن صور الاعتداء هذه تمثل جرائم من الناحية القانونية، الأمر الذي دفع بالمختصين في تكنولوجيا المعلومات ورجال القانون إلى البحث عن آليات الحماية التقنية من خلال نظام المعاملات الإلكترونية الآمنة ونظام الحماية ثلاثي الأبعاد، وكذا من خلال الحماية القانونية، والتي تتمثل في الحماية الجنائية، سواء المباشرة كتجريم الاحتيال الإلكتروني أو تحريم استخدام أو الحصول على أرقام وبيانات وسائل الدفع الإلكتروني، وهذا مثل ما نص عليه المشرع الأمريكي والفرنسي والإماراتي والقطري، أو الحماية الجنائية غير المباشرة، وهذا مثل تحريم الاعتداء على نظام المواقع الإلكترونية وتحريم الاعتداء على بيانات المواقع الإلكترونية، وهذا ما نص عليه كل من التشريع الفرنسي و الجزائري في هذا المجال.

ورغم التعديلات المتتابعة للمشرع الجزائري لقانون المستهلك، ورغم ما أشتتبع ذلك ضمن نصوص خاصة، إلا أن ما نص عليه عبارة عن نصوص عامة مثلما تنطبق على المستهلك العام تنطبق على المستهلك الإلكتروني، وفي ذلك تقصير لأن هذا الأخير يحتاج إلى حماية خاصة نظرا لما يتميز به ونظرا للتقنية التي ينفرد بها. لذا يجب على المشرع الجزائري أن يكرّس في تشريعاته مبادئ وآليات لحماية المشتري الذي يسعى للتعاقد عبر الأنترنت سواء تعلق الأمر بحماية حقه في الإعلام، أو حقه في التراجع عن السلعة أو الخدمة خلال مدة معينة، أو في حقه في حماية بياناته الشخصية ضمن تعاملاته اليومية من خلال بريده الإلكتروني أو بأية وسيلة أخرى.

ومن أهم الاقتراحات:

- ضرورة وضع قانون خاص وواضح بحماية المستهلك الإلكتروني، أو قانون خاص بالمعاملات الإلكترونية.
- تفعيل دور جمعيات حماية المستهلك من خلال التوعية المستمرة للمستهلكين بمخاطر هذه المعاملات الإلكترونية وتعريفهم أكثر بطرق إبرامها.
- وضع الأطر والضوابط القانونية من أجل المحافظة على أمن وسرية البيانات والمعلومات الشخصية للأفراد وحماية الخصوصية المعلوماتية، وذلك عن طريق إنشاء هيئة مختصة

ومستقلة لمراقبة وتنفيذ القوانين والإجراءات المتبعة في الحفاظ على هذه البيانات والمعلومات.

- النص على تجريم أفعال الاعتداء على هذه البيانات والمعلومات الشخصية، وهذا بإضافة نصوص في قانون العقوبات الجزائري يجرم ذلك.
- القيام بتطوير نظام الدفع الإلكتروني من طرف البنوك والمؤسسات المالية، من أجل توفير حماية أكبر للمستهلك الإلكتروني. وهذا عن طريق إنشاء البنية التحتية المالية والنقدية المناسبة والفعالة، وذلك بتطوير الخدمات المالية وتعزيز النظام الأمني والائتماني، وهذا من أجل تسهيل وانتشار التعامل بوسائل الدفع الإلكتروني من طرف الأفراد والمؤسسات المختلفة.

قائمة المراجع:

- القانون رقم : 04-02، والمتعلق بالقواعد المطبقة على الممارسات التجارية، ج ، ر.ع: 41، الصادرة بتاريخ: 2004/06/27. قانون رقم: 03-09 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، الصادر بتاريخ: 25/02/2009، ج، ر.ع: 15، والصادرة بتاريخ: 2009/03/08.
- القانون رقم : 659 الصادر بتاريخ 04-02-2005، ج ، رقم : 06 ، الصادرة بتاريخ: 2005-02-10.
- المرسوم التنفيذي رقم: 90-39 المؤرخ في: 30/01/1990 المتعلق برقابة الجودة وقمع الغش، جريدة رسمية عدد 05، الصادرة في: 31/01/1990.
- أمر رئاسي في 21 ربيع الثاني سنة 1427 الموافق ل 19 مايو 2006 ، ج ، ر المصرية ، ع 20 مكرر، الصادرة بتاريخ: 2006/05/20.
- التوجيه الأوروبي المتعلق بحماية المستهلك في ظل التعاقد عن بعد الصادر في 20 ماي 1997، متوفر على الموقع: www.juriscom.net

- أسامة أحمد بدر، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني (دراسة مقارنة)، دار الكتب القانونية، مصر، 2008.
- بشار طلال مومني، مشكلات التعاقد عبر الإنترنت ، عالم الكتب الحديث ، الأردن ، ط1 ، 2004.
- جمال زكي، البيع الإلكتروني للسلع المقلدة عبر شبكة الإنترنت، دار الفكر الجامعي، مصر، ط1، 2008.
- خميخ محمد، الحماية الجنائية للمستهلك في عقود التجارة الإلكترونية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون العام، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2017.
- شعباني نوال، إلترام المتدخل بضمان سلامة المستهلك في ضوء قانون حماية المستهلك وقمع الغش، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم القانونية، فرع المسؤولية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو، 2012.
- طارق عبد العال، التجارة الإلكترونية - المفاهيم و التجارب والتحديات والأبعاد التكنولوجية والمالية والتسويقية والقانونية - مصر ، ط1، 2003.
- عبد الله ذيب عبد الله محمود ، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني - دراسة مقارنة -، رسالة ماجستير في القانون الخاص، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2009.
- علي أحمد صالح المهداوي، " أثر خيار الرؤية في حماية المستهلك الإلكتروني "دراسة تحليلية في قانون المعاملات المدنية الإتحادي رقم 01 سنة 2006 بشأن المعاملات والتجارة الإلكترونية والقانون الإتحادي رقم 24 بشأن حماية المستهلك"، مجلة الشريعة والقانون، عدد 42.