

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية التكنولوجيا

عنوان المشروع:

**Conception d'un système robotique pour l'assistance à la
psychotérapie :**

**L'élaboration d'un fauteuil intelligent, pour l'aide au diagnostic
psychologique et la relaxation des patients**

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275



الاسم التجاري

RP1

(Robot psychological 1)

السنة الجامعية

2023 _ 2022

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل

• فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي (01): د.عايب عبد الغني	التخصص: روبوتات
المشرف الرئيسي (02): د.خرخاش أسماء	التخصص: علم النفس
المشرف المساعد(01): د. بن التومي سارة	التخصص: علوم التسيير

• فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالب: بن يحي علي	روبوتات	كلية التكنولوجيا
الطالب: بوضياف محمد زكرياء	روبوتات	كلية التكنولوجيا
الطالب: صغير بيرم عثمان	إعلام ألي	كلية الرياضيات والإعلام الألي
الطالبة: يحياوي مريم	تسويق خدمات	كلية علوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الطالبة: موسعي سارة	علم النفس	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

فهرس المحتويات

04.....	المحور الأول: تقديم المشروع
10.....	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية
11.....	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق
14.....	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
16.....	المحور الخامس: الخطة المالية
19.....	المحور السادس: النموذج الاولي التجريبي

قائمة الملاحق

المحور الأول: تقديم المشروع

• فكرة المشروع (الحل المقترح)

إن الصحة النفسية ليست أمراً ثانوياً أو غير ذي تأثير على حياة الفرد، بل أضحي الاهتمام بها يزداد طردياً مع اتساع الوعي بأهميته البالغة في سعادة الفرد واستقرار المجتمع، وأنشئت في الدول المتقدمة المؤسسات المتخصصة للقيام بالدراسات حول تطور الصحة النفسية في مجتمعاتها، واقتراح الخطط والبرامج الكفيلة برعايتها وتطويرها، واقتراح كل ذلك على مديري الشأن العام من مختلف القطاعات فالصحة النفسية لا تهم فقط القطاع الحكومي المهتم بالصحة، لكنها تهم جميع القطاعات الحكومية بدون استثناء؛ كما اهتمت المنظمات الدولية بالصحة النفسية، فاخترتها منظمة الصحة العالمية سنة 1992 لتكون إحدى المشكلات الصحية ذات الأولوية، وحثت على رعايتها من قبل الدول والهيئات والافراد، ثم قررت منذ ذلك الوقت الاحتفال السنوي باليوم العالمي للصحة النفسية في العاشر من شهر أكتوبر من كل عام، وقد عرفتها بانها: "حالة العافية يحقق فيها الفرد قدراته الذاتية، ويستطيع مواكبة ضغوط الحياة العادية، ويكون قادراً على العمل الإيجابي والمثمر ويمكنه الاسهام في مجتمعه".

لقد باتت الصحة النفسية في الجزائر خلال السنوات الأخيرة محل اهتمام كثير من المختصين في مجال الصحة العمومية، نظراً إلى ارتفاع عدد المصابين بالأمراض النفسية والعقلية، والاضطرابات السلوكية التي نصادفها في محيطنا الاجتماعي وفي الشارع؛ فحسب تصريحات البروفيسور مصطفى خياطي للإذاعة الوطنية سنة 2020 عن حجم الاضطرابات النفسية والعقلية في الجزائر؛ كشف أن جزائرياً واحداً من بين خمسة أشخاص يحتاج إلى رعاية من طرف أخصائي في الطب النفسي والعقلي، وأمام هذا العدد الهائل من الحالات هناك 1000 طبيب فقط في الجزائر.

في ضوء ما سبق، ومن تجربة شخصية لنا، تمثلت في تعرضنا لضغوطات العمل المستمرة بالإضافة إلى المشاكل العائلية في البيئة الخاصة بنا الامر الذي أثر على انتاجيتنا في العمل، وهو ما لاحظناه لدى العديد من زملائنا في العمل، الأمر الذي انعكس على الأداء العام للمؤسسة؛ هذه النتيجة تؤكدنا العديد

الدراسات العلمية في مجال علم النفس والادارة؛ ومن هنا جاءت فكرة منتجنا **R.P01** ، وهو المنتج الأول لمشروع مؤسسة "**WORP**" التي تنشط في سوق الصحة النفسية بالجزائر، وتعمل على تطوير تقنيات مبتكرة تجمع بين علم النفس والتقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي، بالإضافة الى خلق أنظمة ذكية قادرة على فهم السلوك البشري والتفاعل بشكل طبيعي وفعال مع العملاء.

كما نسعى من خلال مؤسسة "**WORP**" إلى الفهم العميق لعلم النفس والسلوك البشري، حيث نسعى الى تحليل ودراسة العوامل التي تؤثر على التفاعلات الإنسانية والتواصل البشري للفرد الجزائري، وبناءً على الفهم العميق له نقوم بتصميم روبوتات ذكية تتلاءم وتتكيف مع السلوك البشري؛ مما يتيح لها التفاعل بشكل أكثر ذكاءً وفاعلية.

في حين تتمثل فكرة **R.P01** في تطوير كرسي مزود بأدوات تشخيصية متقدمة تستخدم في هذا المجال، كما يهدف إلى تحسين عملية التشخيص النفسي، وتوفير تقييم شامل للحالة النفسية للمرضى كخطوة أولية قبل التشخيص الطبي من خلال تقديم استشارة نفسية آلية للحالات المستعصية بحيث يكون هو الحل في حالات أو تشخيص أولي في حالات أخرى، وذلك في ظل رفض المجتمع الجزائري زيارة الطبيب النفسي لعدة أسباب لعل أبرزها النظرة السلبية والجهل بوظيفة المعالج النفسي، إضافة إلى بعض المعايير الثقافية التي ترفض العناية بالصحة النفسية عند المختص، وذلك للخلط بين المرض النفسي وبعض الأمراض العقلية، وفي ظل غياب إحصائيات وأرقام رسمية تشير إلى ارتفاع الأمراض النفسية والعقلية، يدق مختصون ناقوس الخطر وفق معطيات ودلائل انتشرت وسط المجتمع سيساهم منتجنا **R.P01** في التخفيف من العديد من الضغوطات اليومية والتي يمكن لتراكمها ان يؤدي الى امراض نفسية وعضوية مزمنة.

صحتك النفسية هدفنا الأول

رسالتنا:

استرح واستعد توازنك النفسي مع منتجات "**WORP**"

غايتنا:

قيمتنا: الابتكار في تقديم الخدمات.....الجودة في الأداء.....السرية التامة لبيانات العميل

• القيم المقترحة

- يعتبر المنتج **R.P01** أول جهاز جزائري الصنع في مجال الصحة النفسية يهدف الى توفير الراحة النفسية للمستخدم؛ وذلك من خلال طريقة عمله التي تعتمد على استخدام تقنيات حديثة في الذكاء الاصطناعي (intelligent artificial customer) لتقديم التشخيص والمساعدة عن طريق جلسات الراحة النفسية؛ وبالإضافة الى ما سبق؛ هناك العديد من القيم الإضافية التي يوفر منتجنا **R.P01**
- تقديم استشارة نفسية بمساعدة الذكاء الاصطناعي القادر على تشخيص الأمراض دون التدخل البشري؛ وبذلك فهو يحافظ على خصوصية المريض، ويضمن تجاوبه مع التشخيص وتقديم المعلومات كاملة ودقيقة دون حرج.
 - يعمل الجهاز بخصائص وظائف كرسي الاسترخاء للمستخدم؛ وذلك بفضل بساط التدليك وسماع مقاطع صوتية لتصفية وتنقية الذهن.
 - انشاء سجل طبي الكتروني لكل مستخدم مع الحفاظ على خصوصية معلوماته الشخصية (شعور الأمان)؛
 - توفير الوقت والكلفة للمستخدم مقارنة بالوقت اللازم لأخذ حصة استشارية عند المعالج النفسي وسعرها؛
 - سهولة الاستخدام سوف تشجع على الاستخدام المنتج عدة مرات وهو ما سيساهم في التخفيض من الضغوط النفسية اليومية التي يعاني منها المستخدم.
 - توفير العديد من الأدوات والميزات التي تساعد المستخدم الى الوصول الى الراحة النفسية المطلوبة في أسرع وقت ممكن، حيث حاولنا تبسيط واجهة المستخدم وعملية الوصول إلى الخدمات بأقل عدد من الخطوات، كما قمنا بتنظيم المحتوى والعناصر بطريقة تسهل التنقل والاستخدام من خلال تصميم مبسط ونظيف يسهل قراءة وفهم المعلومات؛ مع إضافة أبعاد تفاعلية إلى التصميم مثل: التأثيرات الانتقالية السلسة والرسوم المتحركة لتوجيه المستخدم وإظهار التفاعلات.

- يشعر المستخدم بالراحة أثناء استخدام المنتج أو الخدمة؛ يجب أن يكون التصميم ملائمًا لاحتياجاتهم البدنية والعقلية ولهذا قمنا بمراعاة العوامل البشرية مثل قابلية القراءة وتوجيه الانتباه وتجنب الإجهاد الزائد.
- تكوين قاعدة بيانات الكترونية حول المشاكل والامراض النفسية الشائعة بين الجزائريين، في ظل غياب تام لمثل هذا النوع من البيانات في الجزائر.
- تكوين قاعدة بيانات الكترونية حول المشاكل والامراض النفسية الشائعة بين الجزائريين، في ظل غياب تام لمثل هذا النوع من البيانات في الجزائر.
- الفريق المتكامل من الأخصائيين والأطباء النفسيين الذي سوف يتم التعاقد معهم المؤسسة.

• فريق العمل

- يدير مؤسسة "WORP" فريق عمل متخصص ومتكامل مكون من 05 أفراد:
- **مدير المؤسسة:** بن يحيى علي، متحصل على شهادة ليسانس آلية، وطالب ماستر سنة ثانية روبوتات، يتقن ثلاث لغات، وقام بالعديد من الدورات لتنمية مهاراته الإدارية، وهو ما ساعده في تكوين فريق عمل متكامل للمؤسسة.
 - **مدير الإنتاج:** بوضياف محمد زكريا، متحصل على شهادة ليسانس آلية، وطالب ماستر سنة ثانية روبوتات، يتقن ثلاث لغات، وقام بالعديد من الدورات لتنمية مهاراته الإدارية، بإضافة الى خبرته في العمل بالصيدلية سوف تساعده في تولي وظيفة رئيس ورشة الإنتاج بالمؤسسة.
 - **مدير البحث والتطوير:** صغير بيرم عثمان، ماستر في هندسة البرمجيات، يتقن ثلاث لغات جدا، وبالنظر لشخصيته الهادئة وخبرته في الميدان، سيتم تكليفه بمهمة رئاسة قسم البحث وتطوير في مجال البرمجة بالمؤسسة.
 - **مدير التسويق:** يحيى مريم، متحصلة على شهادة ليسانس بنوك وتأمينات، وطالبة ماستر سنة ثانية في تسويق الخدمات، التكوين الأكاديمي، المهارات التسويقية وشخصية مريم الهادئة تسمح لها بإدارة قسم التسويق في المؤسسة.

- مدير قسم الدراسات النفسية: موسعي سارة، طالبة سنة ثانية ليسانس، تخصص علم نفس، أصغر عضو بالفريق، قامت بالعديد من الدورات لتنمية مهاراتها وقدراتها في الجانب النفسي، وبالنظر الى شخصيتها المرحية و مهارتها في الحديث والتواصل سيتم تكليفها بالجانب الدراسات النفسية للعمل، بالإضافة الى تكليفها بوظيفة المتحدث الرسمي للمؤسسة

• أهداف المشروع

- يهدف مشروعنا إلى تحقيق جملة من الأهداف؛ نذكر منها:
- بيع ما لا يقل عن 100 جهاز في السنة الأولى من النشاط فقط، على أن تتضاعف مبيعاتنا الى الضعف في السنة الثانية؛
- تحقيق ربح سنوي في السنة الأولى من النشاط يقدر بـ 20000000 دج على أن يرتفع هذا المبلغ بنسبة 50% في السنة الثانية و 40% في السنة الثالثة؛
- توفير برامج حسب الطلب للمؤسسات الاقتصادية؛ ورافق ذلك بباقة من الخدمات المجانية؛
- العمل على تطوير إصدارات أخرى من الجهاز مواكبة لتطور التكنولوجيا في الذكاء الاصطناعي (intelligent artificial customer) بهذا المجال مع الأخذ بعين الاعتبار رغبات العملاء؛
- التعاقد مع عدد أكبر من المختصين والأطباء النفسيين يضمن لنا تقديم خدمات مميزة للمستخدم؛
- توفير 06 مناصب عمل دائمة و 03 مناصب مؤقتة في السنة الأولى من النشاط؛ على أن ترتفع عدد المناصب العمل الدائمة الى 10 في السنة الثانية من النشاط.
- توفير تكاليف أقل للمستخدم؛ فللكرسي تأثير إيجابي على الجانب النفسي للمستخدم؛ فمن خلال تقديم تشخيص دقيق ومبكر وغير مكلف، يمكن تجنب تكاليف العلاج الطويلة الأمد والمضاعفات المحتملة.
- العمل على تطوير برامج نفسية تهدف في مضمونها إلى زيادة التركيز والإنتاجية للعامل؛ حيث كلما كان هذا الأخير بصحة نفسية جيدة، كلما كان قادرا على التركيز وتحقيق أعلى مستويات الإنتاجية في مكان العمل.

- تحسين كفاءة الرعاية النفسية الصحية: يمكن للكرسي أن يساهم في تحسين كفاءة الرعاية النفسية الصحية بتحسين عملية التشخيص والتوجيه السريع للعلاج المناسب؛ وهذا يمكن أن يقلل من الوقت والجهد المبذول ويحسن تخصيص الموارد.

- تحسين الوصول للخدمات النفسية بالجزائر: حيث يهدف المشروع إلى الوصول الأفضل للخدمات النفسية من خلال استخدام التكنولوجيا والأدوات المتطورة مثل: كرسي الراحة النفسي؛ والذي يسمح للأشخاص الذين يعانون من مشاكل نفسية بالوصول إلى الخدمات بسهولة وفي أي وقت يناسبهم.

• جدول زمني لتحقيق المشروع:

من المتوقع ان يتجسد مشروع مؤسسة "WORP" بعد سنة من الآن، حيث نتوقع أن يمر بالمراحل التالية:

الفترة بالأشهر		2024						2023					
		6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7
1	الدراسة الجدوى الأولية للمشروع									×	×	×	×
2	استخراج الوثائق الخاصة بإنشاء المؤسسة والحصول على الامتياز							×	×	×	×		
3	اختيار مكان لورشة الإنتاج وتجهيزها						×	×					
4	طلب المعدات من الموردين					×	×						
5	بداية إنتاج أول منتج				×	×							
6	دراسة تسويقية لنماذج تجريبية للمنتج				×								
7	تحسين في المنتج بناءً على نتائج الدراسة التسويقية له.			×									
8	التسويق للمنتج عبر مختلف قنوات التواصل المعتمدة من قبل المؤسسة	×	×										

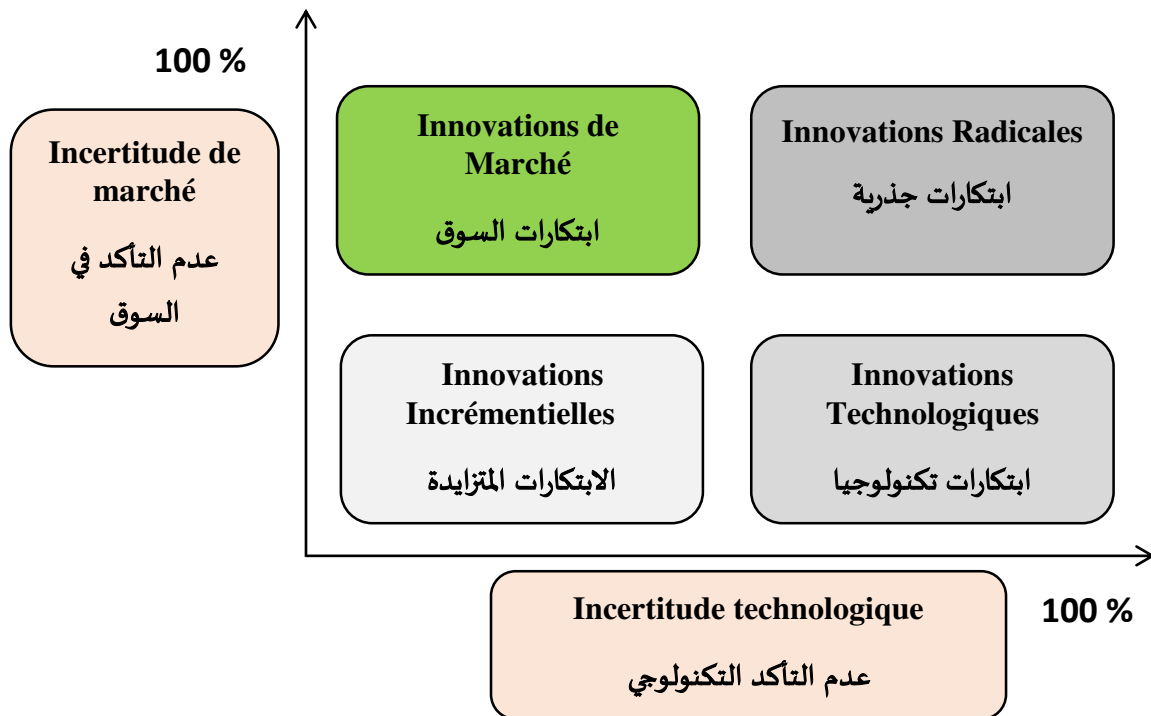
المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

• طبيعة الابتكارات:

يعتبر **R.P01** منتج من ابتكارات السوق كونه يجمع بين تكنولوجيا موجودة (intelligent artificial customer) في استخدامات جديدة بسوق الصحة النفسية في الجزائر، هذا الأخير الذي يعتبر سوق أزرق بالنسبة لنا لانعدام في هذا المنافسين لمجال:

الشكل الموالي يوضح مكانة ابتكار السوق بين بقية الابتكارات

الشكل (01): أنواع الابتكارات



المصدر: من إعداد فريق العمل بالإسقاط على النموذج المعتمدة في دليل مشروع مؤسسة ناشئة

2. مجالات الابتكار:

تتمثل الجوانب الابتكارية في منتجنا في كونه:

- توفير طريقة جديدة لتحقيق الراحة النفسي: إذ أن هناك العديد من الأساليب والطرق المستخدمة حاليا للوصول إلى الراحة النفسية؛ لكنها ليس كما نطمح أن نوفره من خلال **R.P01**؛ الذي هو عبارة عن كرسي طبي مرفق ببساط تدليك والدافعات الكهربائية، ومجهز بذراع حامل للوح إلكتروني، ومسطب

برنامج مبتكر في الصحة النفسية؛ والذي تم فيه الاستعانة بلغة ال # C ، والتي تعتبر أحسن لغة من حيث التطور والتطبيق إضافة إلى استخدامنا الذكاء الاصطناعي المعدل "AI Customer" يسمح بتوفير الراحة النفسية وفق معاييرها العالمية وبأبعاد تناسب احتياجات العملاء.

تستهدف **RP1** نسخة الأولى منه الشريحة جديدة من العملاء والمتمثلة في العامل بالمؤسسة

الجزائرية

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

تستهدف هذه الجزئية من العمل، دراسة تحليلية لمختلفة جوانب سوق الصحة النفسية في الجزائر.

• عرض القطاع السوق:

تستهدف مؤسسة "WORP" سوق الصحة النفسية في الجزائر، في حين تتمثل شرائح العملاء

المستهدفة لمنتجها الأول **R.P01** في:

- المؤسسات الاستشفائية المتخصصة في الامراض العقلية، وعددها 24 مؤسسة؛
- 23 مركز حموي؛
- 02 مراكز للعلاج بمياه البحر؛
- المؤسسات الاستشفائية العمومية وعددها 206 مؤسسة (2018)؛
- مؤسسات الصحة الجوارية وعددها 273 مؤسسة تجمع 1715 عيادة متعددة الخدمات (2018)؛
- المؤسسات الاستشفائية الخاصة؛
- عيادات الطب النفسي في الجزائر؛
- المؤسسات العمومية والخاصة التي تحتوي على مراكز للصحة النفسية مثل الجامعات، الشركات الكبرى.

ونظر لشريحة العملاء الكبيرة، نستهدف في السنة الأولى لنا من النشاط سوق الصحة النفسية بولاية المسيلة، مع التركيز على مؤسسات القطاع الخاصة في ثلاث مدن كبرى بها، هي: المسيلة، بوسعادة وسيدي عيسى.

أما في السنة الثانية من النشاط فنستهدف توسيعه الى الولايات المجاورة مثل: سطيف، البويرة، الجلفة، برج بوعريج.

كما نأمل بعد خمس سنوات من النشاط المؤسسة ان تغطي كامل التراب الوطني بتشكيلة منتجاتها المتنوعة.

• قياس شدة المنافسة:

يعتبر نموذج بورتر (Porter) للقوى الخمس من أهم الأدوات التي تستعمل لتحليل تنافسية القطاع، وعليه سيتم اعتماد عليه لتحديد الضغط الذي تمارسه قوى المنافسة الخمس المحدد للنموذج في قطاع الصحة النفسية بالجزائر.

• شدة المنافسة:

لا توجد منافسة لمنتجات تقدم خدمات مماثلة لما يقدمه **R.P01**، وعليه يمكن القول او السوق جديد بالجزائر لهذا النوع من المنتجات.

أما فيما يخص المنافسين غير المباشرين، فيأتي الأطباء والمعالجون النفسيون الممارسين في الجزائر في المرتبة الأولى لاشتراكهم في تقديم خدمات مماثلة لتلك التي يوفرها **R.P01**، كونهم يقدمون خدمات تشخيص نفسي تقليدية وعلاج نفسي لمرضاها، لكن من السلبيات التي نلمسها لديهم هو:

- عدم التوافر الكافي للأطباء النفسيين يؤدي إلى صعوبة في الوصول إلى الرعاية النفسية؛
- تعلق جودة الخدمة بالعنصر البشري، وبالتالي عدم تجانسها وخطورة التشخيص غير مناسب؛
- الصورة الذهنية للطبيب النفسي في المجتمع الجزائري التي تمنع أفرادها من زيارة الطبيب النفسي.

- في حين تأتي المنصات الرقمية للاستشارات النفسية عبر الإنترنت في المرتبة الثانية، وهنا نلاحظ العديد من المنصات الرقمية للاستشارة النفسية عبر الإنترنت تعمل في الجزائر وتقدم خدماتها عن بعد لتسهيل على للعميل؛ لكنها تحتوي على بعض السلبيات التي تعيق سير تقديم الخدمة، نذكر منها:
- قضايا الأمان والخصوصية؛
 - قيود التقنية: قد تواجه منصات التشخيص النفسي الرقمية قيودًا تقنية، مثل مشاكل في الاتصال أو انقطاع الإنترنت؛
 - قلة التفاعل الجسدي: في الجلسات الواجهة لوجه، يمكن للطبيب النفسي أن يلاحظ تفاصيل غير لفظية مثل لغة الجسد والتعبيرات الوجهية ومستوى الراحة العامة للمريض. قد يكون من الصعب على المنصات الرقمية توفير هذا التفاعل الجسدي الكامل.
 - بناءً على ما سبق، يمكن استعراض تحليل البيئة الداخلية والخارجية لمشروع مؤسسة "WORP":

الشكل (02): نموذج SWOT لمؤسسة "WORP"



• **تهديد الوافدين المحتمل دخولهم:** يعتبر سوق الصحة النفسية في الجزائر سوقا فتيا (سوق أزرق) ويتميز بوتيرة نمو بطيئة مقارنة بمجالات الطب الأخرى، وهو ما يعني أن هناك عوائق قليلة جدا تعيق المنافسين الجدد لدخول السوق، كما أن كثافة رأس المال منخفضة مما يشجع أيضا المستثمرين على أخذ زمام المبادرة لدخول هذا النوع من الأسواق.

لقد ساهمت جائحة كورونا وتبعاتها في تغيير ثقافة الفرد الجزائري نحو الصحة النفسية وأهميتها بالنسبة له، بالإضافة الى تفعيل وظيفة الطبيب النفسي كنتيجة منطقية لارتفاع الوعي لدى الفرد نتيجة الانتشار الواسع لصفحات الصحة النفسية الجزائرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال السنوات الثلاثة السابقة.

في ذات السياق، لاحظنا اهتمام واضحا لدى العديد من الطلبة الجامعيين لدخول المنافسة في سوق الصحة النفسية بالجزائر من خلال مراكز نفسية تعتمد على تكنولوجيات متطورة في تقديم خدماتها أو انشاء منصات الكترونية للدعم النفسي من خلال التركيز على تطوير أدوات الربط بين المستخدم والطبيب النفسي، وذلك بعد لقرار 1275 مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة؛ إلا أن ما يميز مشروع مؤسسة "WORP".

• **القوة التفاوضية للموردين:** يتمثل دور الموردين في سوق الصحة النفسية في تجهيز مختلف عملائهم بمختلف الوسائل والمعدات والتي تمكنهم من توفير أفضل الخدمات والعروض لعملائهم أيضا واكتساب ميزة تنافسية تمكنهم من الظفر بحصة سوقية لهم، وفي حالتنا هذه يعتبر تأثير القوة التفاوضية للموردين علينا ضعيفا لعدة أسباب:

- عدم تركيز هؤلاء الموردين في شكل اتحادات المنتجين؛
- التجهيزات الأساسية لمنتجاتنا ذات طبيعة متخصصة منخفضة.
- عدد كبير من المؤسسات الوطنية التي توفر المدخلات الأساسية لنشاطنا، مع وجود عدد كبير من المؤسسات العالمية التي تنشط في قطاع التجهيزات الخاصة بمنتجاتنا.

• **القوة التفاوضية للعملاء:** مما لا شك فيه أن تلبية رغبات واحتياجات العميل تعتبر المحور الرئيسي لنشاط مؤسسة "WORP": خاصة وأن الفرد الجزائري أصبح يتطلع إلى خدمات أكثر تنوعا في مجال الصحة النفسية تلاءم تطور وعيه، ورغم هذا فإنه يمكن القول أن القوة التفاوضية للعملاء (أفراد أو مؤسسات) ضعيفة ولا تشكل ضغطا كبيرا علينا، ويرجع ذلك إلى الأسباب التالية:

- قلة المنتجات والخدمات المتخصصة الجاهزة في الجزائر؛

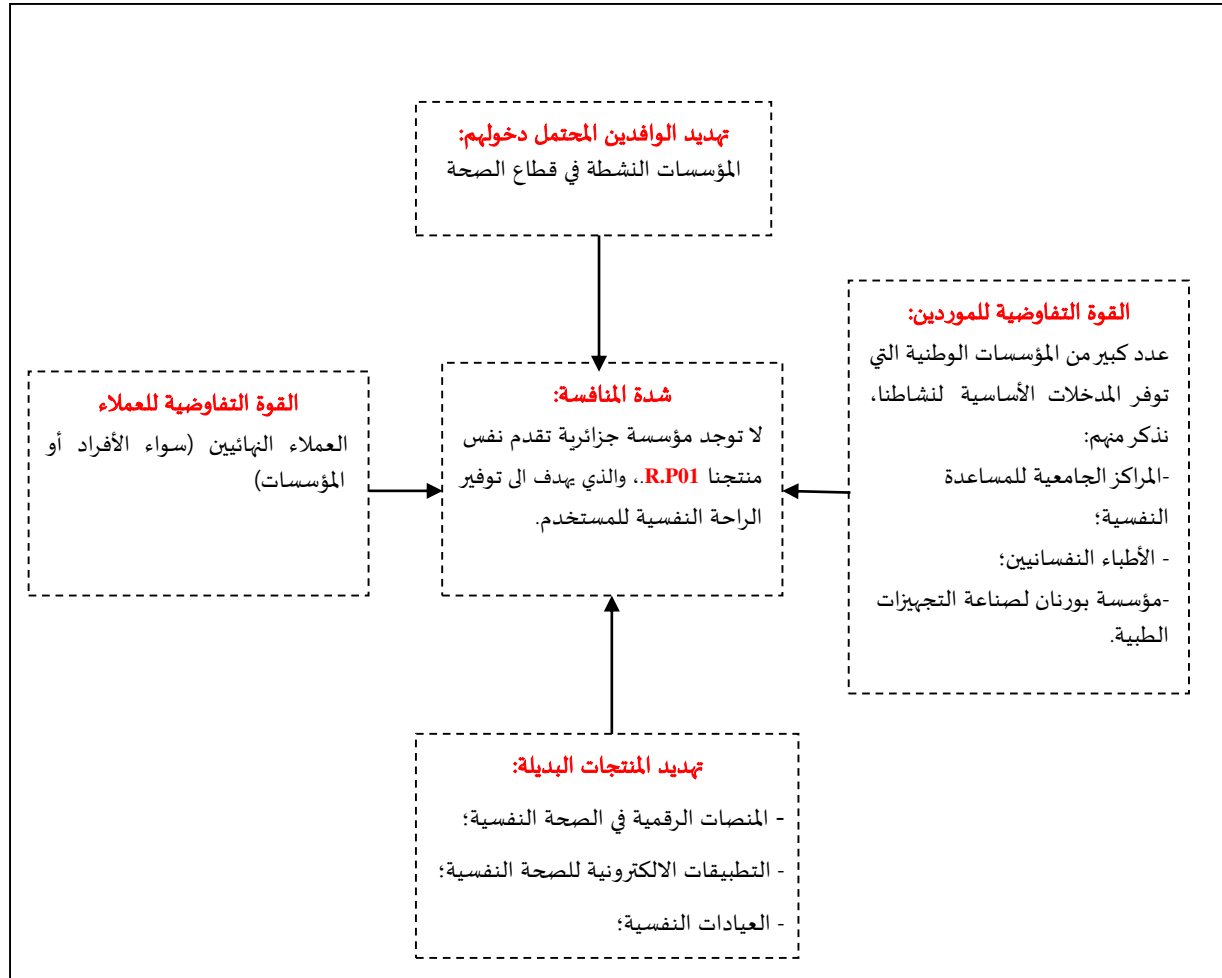
- توفير R.P01 للعديد من الخدمات في نفس الجهاز

- خيارات متعددة يوفرها منتجنا R.P01.

• **تهديد المنتجات البديلة:** ككل المنتجات فإن الخدمات التي تقدمها مؤسسة "WORP" لها بدائل تنوب عنها، وتتفاوت من حيث درجة القبول لتحل محلها، وهذا ما ينعكس سلبا على المزايا التنافسية للمؤسسة، وذلك تبعا لأهمية الخدمات البديلة وعدد هذه البدائل، وبالتالي الزيادة في درجة الإحلال، ومن أبرز المنافسين لخدماتنا، نذكر: العيادات النفسية، المنصات الرقمية للاستشارات النفسية عبر الإنترنت المحلية والدولية، التطبيقات الالكترونية التي تستهدف الصحة النفسية، مراكز الدعم النفسي،.....الخ.

الشكل الموالي يوضح تأثير القوى الخمس في سوق الصحة النفسية بالجزائر لنموذج بورتر على مشروعنا، وهو يلخص كل ما سبق استعراضه أعلاه.

الشكل (03): نموذج بورتر للقوى الخمس في سوق الصحة النفسية بالجزائر.



المصدر: من إعداد فريق العمل بالإسقاط على نموذج بورتر للقوى الخمسة

3.الاستراتيجية التسويقية:

تقوم الاستراتيجية العامة لمؤسسة "WORP" على الدمج بين استراتيجيتي التميز والتركيز، حيث نسعى من خلال منتجاتنا (R.P01 هو الإصدار الأول لنا) الى تقديم خدمات متميزة تدمج بين التقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي ومهارات المورد البشري ممثلا في الاخصائيين والمعالجين النفسيين، الأمر الذي يضمن الجودة العالية في الخدمة، من جهة ؛ ومن جهة أخرى، نسعى إلى التركيز على جانب الراحة النفسية للعميل في السنوات الأولى لنشاطنا.

أما من الناحية التسويقية، فنسعى الى بناء علاقة طويلة الأمد مع عملائنا مبنية على الثقة والموثوقية والخدمة الممتازة وصولا الى ولائه، من خلال تبني مختلف استراتيجيات البيع المباشر (B2G -

(B2B -B2C) في التسويق للمنتجاتنا، وتوفير تشكيلة متنوعة من قنوات التواصل مع عملائنا، نذكر منها: الایمیل، الهاتف، صفحتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني للمؤسسة بالإضافة إلى تبني مختلف استراتيجيات التسويق الإلكتروني، والتي تؤدي دور فعال في نشر علامتنا التجارية بين شرائح العملاء المستهدفين، مما سيمكن مؤسسة "WOP" بسهولة من تحقيق كافة الأهداف التي تؤدي إلى نجاحها ومضاعفة أرباحها، وذلك من خلال:

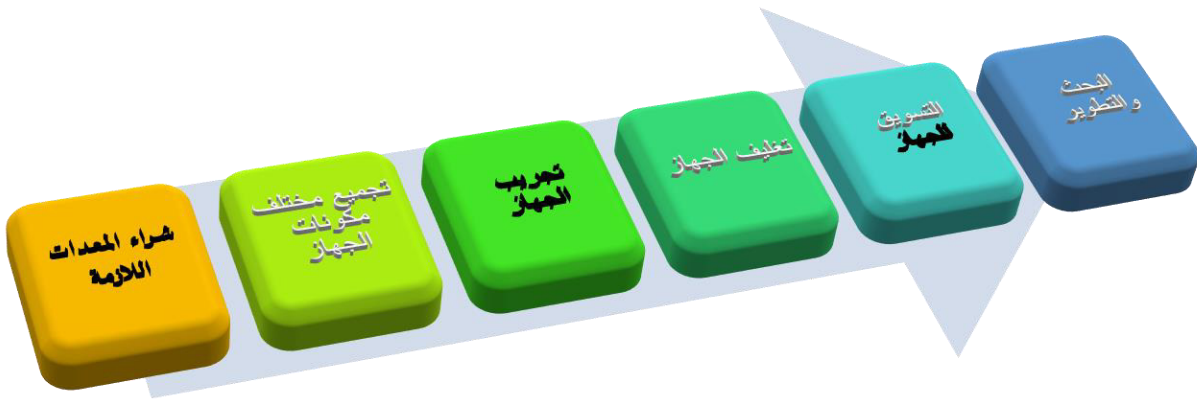
- توفير تجربة مميزة للعملاء: نحرص على توفير تجربة عملاء مميزة ومريحة. نقوم بتوفير خدمات عالية الجودة، وتيسير عملية الحجز والاستشارة، وتوفير متابعة شخصية وملائمة
- التعاون مع الشركاء المهمين: سنقوم بالتعاون مع منظمات وجمعيات ذات صلة في مجال الصحة النفسية لزيادة الوعي بالمنتج وتوصيله إلى الجمهور المستهدف. يمكن أن يكون لدينا شراكات مع مراكز العلاج النفسي، والمستشفيات، والمؤسسات الصحية الأخرى.
- التواجد في المعارض والفعاليات: سنشارك في المعارض والفعاليات ذات الصلة بالصحة النفسية والرعاية الصحية لعرض المنتج وتوضيح فوائده. ونقوم بتوفير فرصة للمشاركين في هذه الفعاليات لتجربة المنتج والاستفادة من العروض الترويجية.
- تقديم محتوى رقمي له علاقة بالصحة النفسية على منصات التواصل الاجتماعي لتعريف بصحة النفسية وأهميتها في حياة الأفراد بالإضافة إلى التعريف بالمنتج

المحور الرابع : خطة الإنتاج والتنظيم

1. عملية الانتاج:

تمر العملية الإنتاجية لـ R.P01 بستة أنشطة يوضحها الشكل الموالي:

الشكل (04): الأنشطة الرئيسية بـ مؤسسة "WORP"



المصدر: من إعداد فريق العمل

يوضح الشكل أعلاه الأنشطة الأساسية للمؤسسة، كما تجدر الإشارة الى أننا نعمل على:

- تحديد المواعيد الزمنية لكل عملية: فعملية إنتاج الكرسي تتطلب أسبوع، وعملية تزويد اللوح

الإلكتروني بالبرمجيات اللازمة 3 أيام؛

- عملية البحث والتطوير تكون عبر تقارير أسبوعية وتبقى مستمرة

-تخصيص الموارد اللازمة: المدة اللازمة لتوريد بالمواد والمعدات اللازمة للعملية الإنتاجية يتطلب من

أسبوع لشهر؛

-استخدام نظام إدارة المخزون: يتضمن تسجيل وتوثيق كل العناصر المخزنة، بما في ذلك المواد اللازمة

والمكونات والمنتجات الجاهزة، ويشمل أيضاً تتبع حركة المخزون، بما في ذلك الوارد والمخرج والتحويلات

الداخلية، وذلك بالاعتماد على أنظمة إدارة المخزون (IMS) أو أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP).

- تحديد معايير الجودة المطلوبة وضمان تحقيقها: حيث نقوم باختبارات الجودة والفحوصات على المنتجات المصنعة للتحقق من أدائها وجودتها.

- تحليل العملية الإنتاجية وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها، مثل تطوير البرنامج والكرسي وإضافة التقنيات التكنولوجية الحديثة، وكإضافة لقد تركنا المجال للعملاء بغية التعبير عن آراءهم للمنتج واقتراح إضافات أو تعديلات.

2. اليد العاملة:

تسعى مؤسسة "WORP" لخلق قيمة مضافة في المجتمع عن طريق تقديم العديد من المنتجات والخدمات التي تساعد في تحقيق الراحة النفسية ثم التوازن النفسي لمستخدميها، ولتحقيق ذلك لابد من وضع الشخص المناسب في المكان المناسب، الجدول الموالي يوضح توزيع مناصب العمل بالمؤسسة.

الجدول (02): توزيع مناصب العمل بالمؤسسة

2028	2026	2024	المناصب
01	01	01	المسير
01	---	---	السكرتارية
04	03	02	قسم الانتاج
01	01	01	قسم البحث والتطوير
01	01	01	قسم الدراسات النفسية
01	01	01	قسم التسويق
03	03	02	الحراس

3. الشركات الرئيسية:

تشمل الشركات الرئيسية لمشروعنا هذا في:

الممولين (الشركاء): الممولين المباشرين لمشروعنا، فبالإضافة الى اموالنا الخاصة، نتوقع تمويل الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة بما نسبته 50 % من التكلفة الاجمالية لمشروعنا (مليار سنتم)، على أن تساهم المؤسسات الاقتصادية مثل: شركة الكندي للأدوية، شهد فارم في تمويل مشروعنا بما يقدر 6000000 دج مناصفة بينهما.

-مركز الجامعي للدعم النفسي بالمسيلة والأطباء النفسيين: وذلك من خلال الاحصائيات التي سوف تساعدنا في دراسة المجتمع الجزائري من الجانب النفسي والاجتماعي، بالإضافة الى ادماجهم في برنامجنا في تحقيق الرحة النفسية، حيث نسعى الى تكوين فريق متكامل من الاخصائيين والمعالجين النفسيين لتوجيه الحالات التي تستلزم التواصل معهم.

-مؤسسة بورنان لصناعة التجهيزات الطبية: حيث نعتزم ابرام اتفاقيات مع الموردين الأساسيين لنا من أجل ضمان تأمين المعدات والمكونات اللازمة للإنتاج في الوقت المحدد، باعتبار اننا نسعى الى تبني استراتيجية الإنتاج الرشيق بالمؤسسة.

-شركات التوزيع المعتمدة: حيث نسعى الى التنسيق مع الشركات النقل والشحن لضمان تسليم المنتجات في الوقت المحدد.

-العملاء المستهدفين: إذ نسعى الى اشراك عملائنا في تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي رغباتهم.

المحور الخامس: الخطة المالية PLAN FINANCIER

1. تقدير التكاليف:

تكاليف الشراء التقديرية لسنة 2024:

المبالغ	ت. الوحدة	الكمية	البيان
			ثمن الشراء
4.700.000	47000	100	• الكراسي
480.000	4800	100	• الأذرع
3.500.000	35000	100	• الألواح الإلكترونية
400.000	4000	100	• ألواح التدليك
1.200.000	6000	200	• الدافعات الكهربائية
500.000	5000	100	• سماعات البلوتوث
700.000	_____	_____	• مستلزمات الكترونية
500.000	_____	_____	• البرنامج المسطب
840.000	_____	_____	مصاريف الشراء المباشرة
120.000	_____	_____	مصاريف الشراء غير المباشرة

12.940.000	129.400	100	تكلفة الشراء
------------	---------	-----	--------------

تكاليف الانتاج التقديرية لسنة 2024:

المبالغ	ت. الوحدة	الكمية	البيان
12.940.000	129400	100	تكلفة شراء المواد المستعملة في العملية الانتاجية
90.000	_____	_____	مصاريف الإنتاج المباشرة
2.400.000	_____	_____	مصاريف الانتاج غير المباشرة
15.430.000	154.300	100	تكلفة الانتاج

التكلفة النهائية التقديرية لإنتاج منتج R.P01 خلال سنة 2024:

المبالغ	ت. الوحدة	الكمية	البيان
15.430.000	154.300	100	تكلفة انتاج المنتج R.P01
740.000	_____	_____	مصاريف التوزيع المباشرة
120.000	_____	_____	مصاريف التوزيع غير المباشرة
16.290.000	162.900	100	التكلفة النهائية

2. تقدير الإيرادات:

النظرة التشاؤمية لإيرادات مؤسسة "WORP" خلال السنوات الخمس المقبلة

PREVISION	2024	2025	2026	2027	2028
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	57.500.000 da	110.000.000 da	178.750.000 da	257.500.000 da	343.000.000 da
<u>Ventes produit R.P01</u>	45.000.000	90.000.000	148.750.000	212.500.000	280.000.000
Quantité produit R.P01	100	200	350	500	700
Prix HT produit R.P01	450.000	450.000	425.000	425.000	400.000
<u>Location produi R.P01t</u>	12.500.000	20.000.000	30.000.000	45.000.000	63.000.000
Quantité produit R.P01	50	100	150	250	350
Le prix de la location du produit R.P01	250.000	200.000	200.000	180.000	180.000

النظرة التفاؤلية لإيرادات مؤسسة "WORP" خلال السنوات الخمس المقبلة

PREVISION	2024	2025	2026	2027	2028
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	120.000.000 da	233.000.000 da	459.000.000 da	557.000.000 da	655.000.000 da
<u>Ventes produit R.P01</u>	90.000.000	170.000.000	360.000.000	437.000.000	490.000.000
Quantité produit R.P01	200	400	900	1150	1400
Prix HT produit R.P01	450.000	425.000	400.000	380.000	350.000
<u>Location produi R.P01t</u>	30.000.000	63.000.000	99.000.000	120.000.000	165.000.000
Quantité produit R.P01	150	350	550	800	1100
Le prix de la location du produit R.P01	200.000	180.000	180.000	150.000	150.000

3. جدول حسابات النتائج المتوقعة

COMPTE DE RUSULTAT PREVISIONNELDE STARTUP : WOPR Company

	PREVISION				
En Milliers DZD	2024	2025	2026	2027	2028
Vente et produits annexes	57500	110000	178750	257500	343000
Variation des stocks produits finis et en cours	—	—	—	—	—
Production immobilisée	—	—	—	—	—
Subvention d'exploitation	—	—	—	—	—
Production de l'exercice	57500	110000	178750	257500	343000
Achats consommés	18150	36300	60500	90750	127050
Services Extérieurs et autres consommations	810	900	1040	1040	1316
Consommation de l'exercice	18960	37200	61540	91790	122021
Valeur ajoutée d'exploitation	38540	72800	117210	165710	220979
Charges de personnel	3480	4440	5808	5808	6672
Impôts et taxes et versement assimilés	—	—	—	—	—
Excédent Brut d'Exploitation	35060	68360	111402	159902	214307
Autres produits opérationnels	—	—	—	—	—
Autres charges opérationnelles	—	—	—	—	—
Dotations aux amortissements, Provisions	—	—	—	—	—
Reprise sur pertes de valeurs et provisions	—	—	—	—	—
Résultat opérationnel	35060	68360	111402	159902	214307
Produits Financiers	—	—	—	—	—
Charges financières	—	—	—	—	—
Résultat financier	—	—	—	—	—
Résultat Ordinaire avant impôt	35060	68360	111402	159902	214307
Impôt exigible sur résultat ordinaire	—	—	—	—	—
Impôt différé (variation) sur résultat ordinaire	—	—	—	—	—
TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	—	—	—	—	—
TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES	—	—	—	—	—
RESULTA NET DES ACTIVITES ORDINAIRES	35060	68360	111402	159902	214307
Eléments extraordinaire (produits)	—	—	—	—	—
Eléments extraordinaire (charges)	—	—	—	—	—
Résultat extraordinaire	—	—	—	—	—
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	35060	68360	111402	159902	214307

المحور السادس:

النموذج الاولي التجريبي

Coté technique

RP1

1 fauteuil médical

confortable en cuir de qualité
recouvert de plastique pour la
protection

2 Bras manipulateur

Bras solide en fer avec deux ports de
mouvement et une poignée pour
appareil électronique

3 Tablette qui contienne le logiciel

Une appareile électronique
Windows de bonne qualité dédié
au transport de nos logiciels
innovants

5 casque bluetooth

Casque Bluetooth de bonne qualité avec
fonction de réduction du bruit pour une
écoute amusante

4 commandabilité

Vérin électrique, 2intéripteurs, carte
électronique, boîte alimentation,
commande éléctonique

6 Tapis massage pour les pieds

Tapis de massage de bonne qualité
pour plus de confort et d'efficacité



fauteuil médical _____

Bras manipulateur _____

Tablette qui contienne le logiciel _____

la commande pour (commandabilité du fauteuil) _____

Tapis massage pour les pieds _____

casque bluetooth

Coté technique

RP1

1 fauteuil médical

confortable en cuir de qualité
recouvert de plastique pour la
protection

2 Bras manipulateur

Bras solide en fer avec deux ports de
mouvement et une poignée pour
appareil électronique

3 Tablette qui contienne le logiciel

Une appareile électronique
Windows de bonne qualité dédié
au transport de nos logiciels
innovants

5 casque bluetooth

Casque Bluetooth de bonne qualité avec
fonction de réduction du bruit pour une
écoute amusante

4 commandabilité

Vérin électrique, 2intéripteurs, carte
électronique, boîte alimentation,
commande éléctonique

6 Tapis massage pour les pieds

Tapis de massage de bonne qualité
pour plus de confort et d'efficacité



fauteuil médical _____

Bras manipulateur _____

Tablette qui contienne le logiciel _____

la commande pour (commandabilité du fauteuil) _____

Tapis massage pour les pieds _____

casque bluetooth

قائمة الملاحق



الشرائح المستهدفة

يستهدف مشروعنا سوق الصحة النفسية في الجزائر؛ أما بالنسبة لشرائح العملاء المستهدفة، فتتمثل في:

- 23- مركز حموي،
- 02- مراكز للعلاج بمياه البحر،
- المؤسسات الاستشفائية العمومية وعددها 206 مؤسسة (2018)
- مؤسسات الصحة الجوارية وعددها 273 مؤسسة تجمع 1715
- عيادة متعددة الخدمات (2018)
- المؤسسات الاستشفائية الخاصة؛
- عيادات الطب النفسي في الجزائر؛
- المؤسسات العمومية والخاصة التي تحتوي على مراكز للصحة النفسية مثل الجامعات، الشركات الكبرى،
- المؤسسات الطبية الخاصة والعامة



العلاقة مع العملاء

نسعى الى تبني بناء علاقة طويلة الأمد مع عملائنا مبنية على الثقة والموثوقية والخدمة الممتازة وصولاً الى ولائه، من خلال:

- **التحسيس بأهمية المنتج** من خلال عرض القيمة المضافة للعميل؛ ومنح تخفيضات معتبرة للأطراف المشاركة في صناعة الجهاز؛
- **توفير خدمات ما بعد البيع** (الصيانة، تحديث،...) للبناء علاقة مع الزبون؛
- الأخذ بعين الاعتبار **الاقتراحات المقدمة من قبل العملاء** في تطوير نسخ أخرى من المنتج مع توفير خاصية **منتج حسب الطلب**؛



قنوات التوصيل

نسعى الى تبني استراتيجية البيع المباشر (B2B - B2C - B2G) في التسويق للمنتجاتنا، وتوفير تشكيلة متنوعة من قنوات التواصل مع عملائنا، نذكر منها:

- المقر: في المنطقة الصناعية بالولاية،
- الإيميل: Worpcompany@gmail.com،
- الهاتف: 0669089444
- صفحتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي: Facebook: Worp company
- Instagram: Worp company
- الإعلانات والإشهارات عبر مختلف الوسائط
- المشاركة في المعارض والفعاليات الوطنية



القيمة الأساسية

يعتبر المنتج **RP01** أول جهاز جزائري الصنع في مجال الصحة النفسية يهدف الى **توفير الراحة النفسية** للمستخدم؛ وذلك من خلال طريقة عمله التي تعتمد على استخدام تقنيات حديثة في الذكاء الاصطناعي (**intelligent artificial customer**) لتقديم التشخيص والمساعدة عن طريق جلسات الراحة النفسية؛

يعمل الجهاز وظائف كرمي الاسترخاء للمستخدم؛ وذلك بفضل بساط التدليك وسماع مقاطع صوتية لتصفية وتنقية الذهن،

انشاء سجل طبي إلكتروني لكل مستخدم مع الحفاظ على خصوصية معلوماته الشخصية (**شعور الأمان**)؛

توفير الوقت والكلفة للمستخدم مقارنة بالوقت اللازم لأخذ حصة استشارية عند المعالج النفسي وسعرها؛

سهولة الاستخدام سوف تشجع على الاستخدام المنتج عدة مرات وهو ما سيساهم في التخفيض من الضغوط النفسية اليومية التي يعاني منها المستخدم.

تكوين قاعدة بيانات إلكترونية حول المشاكل والأمراض النفسية الشائعة بين الجزائريين، في ظل غياب تام لمثل هذا النوع من البيانات في الجزائر.



المهام الأساسية

تتمثل الأنشطة الأساسية لمشروعنا في:

- النشاط 01:** شراء مختلف أجزاء الجهاز (الكروسي الطبي، اللوح الرقمي، الذراع المتحرك، المعدات التقنية، جهاز سماعات، بساط تدليك).
- النشاط 02:** تجميع مختلف مكونات الجهاز
- النشاط 03:** تجريب الجهاز
- النشاط 04:** التغليف والتسويق عبر الوسائل السابق ذكرها.
- النشاط 05:** سيتم التعاقد مع احد شركات التوصيل مثل: YALIDINE في إيصال منتوجنا
- النشاط 06:** البحث والتطوير من أجل تلبية طلبات العملاء المتجددة (منتج حسب الطلب)، خاصة ما تعلق منها بالبرامج المتعلقة بالجانب النفسي.



المصادر الأساسية

تشمل الموارد الرئيسية للمشروع:

- الموارد المادية:** مقر إقامة النشاط، الآلات والتجهيزات والأدوات اللازمة في عملية الإنتاج (دافعة كهربائية، قاطعتين، كهربائيتين، لوحة إلكترونية، جهاز تحكم إلكترونية، علبة تغذية كهربائية، لوح إلكتروني، جهاز سماعات بلوتوث، بساط تدليك).
- الموارد البشرية:** متخصصين (02) في تكنولوجيا (روبوتات) + متخصص في البرمجة والاعلام الالي، + أطباء او معالجين نفسيين + متخصص في التسويق
- الموارد المالية: سيتم الاعتماد على الشركاء الرئيسيين في تمويل مشروعنا هذا.



الشركاء الأساسيون

تشمل الشراكات الرئيسية للمشروعنا هذا في:

- **الممولين (الشركاء):**
- الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة
- البنوك التجارية
- المؤسسات الاقتصادية مثل:
- شركة الكندي للأدوية
- شيد فارم
- **الموردين:**
- مركز الدعم النفسي بالجامعة،
- الأطباء النفسيين الخواص،
- مؤسسة بورنان لصناعة التجهيزات الطبية،
- **العملاء المستهدفين**



مصادر الدخل

المبيعات السنوية للجهاز (RP01): $4500000 = 100 \times 450000$ دج

توفير خاصية تأجير المنتج للمؤسسات بعقود سنوية تسمح باسترجاع تكلفة المنتج خلال 3 سنوات كحد أقصى يفرض ان العمر الإنتاجي للمنتج هو 5 سنوات: $200000 = 10000000 \times 50$ دج

إيرادات المشاركة في المعارض الوطنية والفعاليات والمبيعات في المجال الصحي النفسي (التجربة بسعر رمزي 200 دج): $200 \times 500 = 100000$ دج



هيكل التكاليف

تكلفة الشراء = ثمن شراء الكروسي + ثمن شراء اللوحة الرقمية جهاز سماعات + بساط التدليك + المعدات التقنية + معدات أخرى + مصاريف النقل والشحن = 129400 دج

تكلفة الإنتاج = تكلفة شراء المعدات المستخدمة في الإنتاج + مصاريف الإنتاج = 154300 دج

تكلفة التغليف والتسويق والتوزيع = أدوات التغليف + مصاريف التسويق = 860000 ج.

التكاليف الأولية للوحدة الواحدة = 162900 دج

تكاليف إدارية أخرى = 100000 دج

ALI BENYAHIA



Sur moi

Jeune positif, Il aime ce qu'il fait, Il a pour objectif de devenir entrepreneur et propriétaire d'entreprises à l'avenir.

Education

2017-2018 Génie électrique

- BAC M'sila 09/2017-07/2018
- Lissance Automatique 09/2019-07/2021
Université Mohammed Boudiaf -M'sila
- Master 2 Robotique 09/2022-07/2023
Université Mohammed Boudiaf -M'sila

CONTACT



0669089444



Algérie-M'sila 28000



Benyahiaali90@gmail.com

LANGUES

ARABIC



FRANCAIS



ENGLISH



COMPETENCES

Responsable



Pionnier des affaires



Confiance



Calm



Rationnel



L'esprit d'équipe



Expériences

- Responsable d'un branche du club scientifique
- Formation de développement humain
- Formation de Entrepreneuriat et leadership
- Formation de Brainstorming et génération d'idées
- Formation de L'intelligence émotionnelle
- ancien gérant d'un usine paramédical
- Formation d'accélérateurs d'entreprises

Boudiaf Mohammed Zakaria



Sur moi

**Positif, énergique, structuré,
aimant les affaires et
ambitieux.**

Education

2017-2018 Génie électrique

- **BAC M'sila 09/2017-07/2018**
- **Lisance Automatique 09/2019-07/2021**
Université Mohammed Boudiaf -M'sila
- **Master 2 Robotique 09/2022-07/2023**
Université Mohammed Boudiaf -M'sila

Expériences

- **ad joint de responsable d'un branche
du club scientifique**
- **Formation de développement humain**
- **Formation de gestion**
- **Formation de robotisme**
- **ancien gérant d'un pharmacie**
- **Vendeur au pharmacie depuis 2020**

CONTACT



0557315809



Algérie-M'sila 28000



mohbdf58@gmail.com

LANGUES

ARABIC



FRANCAIS



ENGLISH



COMPETENCES

Structuré



Positif



Gestion





Seghir Birem Othman

Sur moi

Étudiant en Master Génie Logiciel
au Pôle Universitaire Mohammed
Boudiaf-M'sila, Passionné de
Programmation et de Conception des
Systèmes Informatiques, Mon objectif
est d'acquérir et de transmettre un
maximum de connaissances dans mon
domaine.

CONTACT



(+213)549 67 31 91



M'sila-M'sila 28000



biremothman@Gmail.com

LANGUES

ARABIC



ENGLISH



FRANCAIS



COMPETENCES

Détermination et esprit d'entreprendre



Excellent sense de communication



Development des Apps Desktop/Web



Prise de décisions



Education

License en Informatique - de 09/2019
jusqu'à 07/2022

Etablissement : Pôle Universitaire
Mohammed Boudiaf-M'sila.

Expériences

-Freelancer De 03/2022 jusqu'à
maintenant

-Conception et Réalisation des logiciels
Informatiques.

• • • • •
Seghir Birem Othman

Computer Science Student

UMB, Faculty of Computer Science,

Software Engineering Department

M'sila, Algeria

SARRA MOUSSAI

SUR MOI

Etudiante en psychologie, elle se passionne pour l'avenir et le développement dans différents domaines et l'apprentissage des langues étrangères asiatiques avec un intérêt pour de nombreux arts

CONTACT



0561086840



M'sila – Algérie / M'sila Echbilia



sarramoussai185@gmail.com

LANGUES

ARABIC



ENGLISH



FRANCAIS



COMPETENCES

Organisation et flexibilité



Résolution intelligente des problèmes



Motivation et positivité



ÉDUCATION

2017-2020 Science

- **Bac 2020 M'sila Scientifique**
Une année spécialité Sciences islamiques
- **Bac 2021 M'sila Scientifique**
- **Sciences sociales (Psychologie)**

ÉXPÉRIENCE

- /-Assister aux cours de la semaine de printemps de la Faculté de psychologie Formations de :
 - 1_ Les secrets de la carrière et du bonheur professionnel
 - 2_ Développer des compétences en communication
 - 3_ Éthique de travail, affiliation et fidélité au travail
 - 4_ L'intelligence artificielle et ses futures applications
 - 5_ L'intelligence émotionnelle
 - 6_ Résilience psychologique
- /-Participez au tournoi de débat «MAJD»
- /-Rejoindre plusieurs clubs scientifiques universitaires

Yahiaoui Meriem

Sur moi

Ambitieux, puissant, auto-créé et j'aime apprendre

Education

- 2012/2017: Baccalaur   t en Sciences Expérimentales
- 2017/2020: Licence en Banque et Assurances à l'Université de M'Sila, Faculté des Sciences   conomiques
- 2021/2023: Master en Marketing des Services à l'Université de M'Sila, Faculté des Sciences   conomiques

Expériences

- Formation en entrepreneuriat
- Formation sur les startups
- Formation sur les techniques de recherche d'emploi
- Formation sur la préparation d'un modèle commercial



CONTACT



0674503795



M'Sila, Sidi Aissa, Hay 19 Juin



yahiaoui.meriem90@gmail.com

LANGUES

ARABIC



ENGLISH



COMPETENCES

Flexibilité et résolution de problèmes



Travail d'équipe et communication



Créativité et innovation



Devis de service

DEVIS #010

Anis Djaidja

Coopérative ouenoughi laamri, 504, chebilia, Msila

Tel : (+213) 05 57 48 25 65

Email : anisdjaidja@gmail.com

Date de devis : Le 06 Juillet 2023

Valable jusqu'au : Le 30 Juillet 2023

Pour : Ali Benyahia

Devis de la réalisation d'un site web pour la présentation de <Pro Chair> : site web et platform et avec implémentation et Conception complète, documenté, besoins additionnels.

Job	Spécification	Durée jours	Coût
Site Web - Platform	Conception IHM	5	10,000.00 DZD
	Implémentation Frontend	5	10,000.00 DZD
	Déploiement test dans Fire base	2	5,000.00 DZD
	Support multi-langue (x2)	5	5,000.00 DZD
	Etude et ingénierie de besoins	5	5,000.00 DZD
	Etude et ingénierie des espaces commercial et annonces	2	5,000.00 DZD
	Implémentation de Backend, selon les fonctionnalités principales.	15	20,000.00 DZD
	Architecture et ingénierie de base des données	2	5,000.00 DZD
	Implémentation de base des données	5	15,000.00 DZD
	Ingénierie et implémentation d'un system gestion des comptes	7	20,000.00 DZD
	Ingénierie et implémentation d'un system des points à gagner selon les visites et les contributions (transactions)	7	15,000.00 DZD
	Débogage continu et raffinement	N/A	10,000.00 DZD
	Préparation de déploiement et hébergement avec support mode statique (déploiement réel non inclus)	7	5,000.00 DZD

	Subtotal	67	130,000.00 DZD
	Subtotal avec code source	67	170,000.00 DZD
Déploiement	Achat d'un nom de domaine	NA	5,000.00 DZD
	Achat d'hébergement en temps réel	NA	10,000.00 DZD
	Achat des services base de données et cloud	NA	10,000.00 DZD
	Art - illustrations explicatifs	NA	10,000.00 DZD
	Art - vidéos explicatifs et de présentation	NA	10,000.00 DZD
	Débogage pondant la déploiement	N/A	5,000.00 DZD
	Teste des fonctionnalités	N/A	5,000.00 DZD
	Subtotal	N/A	55,000.00 DZD
	Total	67	185,000.00 DZD
	Total avec code source	67	225,000.00 DZD

Toute confirmation de démarrage d'un Job doit faire l'objet d'un paiement à l'avance, indépendamment. Main à main, ou de transfère bancaire ccp.

R.I.B : 00799999002603881980