



قسم الإعلام
Mass Communication
Department



كلية الآداب والعلوم الاجتماعية
COLLEGE OF
arts
& social sciences
إبداع المعرفة الإنسانية
Human Knowledge Creativity



جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

Media

Literacy & Education

Conference, Oman 2021

شهادة مشاركة

يشهد قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية،
جامعة السلطان قابوس، بأن:

الدكتورة/ باية سيفون

جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر

قد شاركت بالبحث الموسوم بـ:

"واقع برامج التدريب والتعليم التربية الإعلامية
في المؤسسات الإعلامية الجزائرية"

في المؤتمر العلمي الدولي الثالث لقسم الإعلام، تحت عنوان: "الاتصال
الجماهيري في البيئة الرقمية: بين ضرورات التربية الإعلامية ومتطلبات
التعليم الإعلامي"، والذي أقيم خلال الفترة من 23 إلى 25 مارس 2021،
جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عُمان.

مع خالص تمنياتنا بالتوفيق،



أ.د. عبد الله بن خميس الكندي

رئيس قسم الإعلام

مسقط، سلطنة عُمان

تحريرا في: 25 مارس 2021



قسم الإعلام

جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

المؤتمر العلمي الدولي الثالث لقسم الإعلام
كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس
23 - 25 مارس 2021، مسقط، سلطنة عُمان
مؤتمر افتراضي

اليوم الأول: الثلاثاء 23 مارس 2021

الجلسة الرئيسية الأولى 12:00 - 13:35

عنوان الجلسة: مقاربات فلسفية للعلاقة بين التربية والإعلام

رئيس الجلسة: أ.د. حسني نصر

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
التربية الإعلامية من منظور أكاديمي عربي، التجربة التونسية نموذجا	أ.د. عبد الكريم الحيزاوي	12:00 - 12:20
التربية الإعلامية .. الفريضة الغائبة في العالم العربي	أ.د. سامي طابع	12:20 - 12:40
العلاقة الجدلية بين الإعلام والتربية: مقارنة فلسفية	أ.د. مي العبد الله	12:40 - 13:00
إشكالية العلاقة بين الإعلام والتربية: بين تجاذبات التنافس وضرورات التكامل	د. فاتن بن لاغة	13:00 - 13:20
نقاش		13:20 - 13:35

Zoom Meeting ID: 81914967771 Passcode: mass2021 [Link](#)

Second Main Session 14:00 - 15:35

Session Title: Media Education in a Changing Environment

Moderator: Prof. Mohamed Kirat

Time	Speaker	Title
14:00 - 14:20	Prof. Basyouni Hamada	De Westernizing Journalism Research, Education and Profession in Islamic Context
14:20 - 14:40	Prof. Folker Hanusch	Comparative insights on journalism students' views from across the globe
14:40 - 15:00	Prof. Beate Josephi	The shifts in journalism in the digital age: Between competition, responsibility and accountability
15:00 - 15:20	Dr. Mohamed Elsayed	Converged Media Curriculum for a Converged Media Landscape and a Complex Ecosystem
15:20 - 15:35		Discussion

Zoom Meeting ID: 84278305267 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام

Literacy & Education
Conference, Oman 2021إبداع المعرفة الإنسانية
Human Knowledge Creativityجامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

الجلسة الأولى 16:00 - 17:15

عنوان الجلسة: التربية الإعلامية من منظور وظيفي فلسفي

رئيس الجلسة: د. سيف الدين العوض

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
المداخل الفلسفية لدراسة التربية الإعلامية	أ.د. محمد القعاري	16:15 - 16:00
فلسفة التربية الإعلامية بين حتمية التطور وضرورة التأصيل	د. حملاوي أحسن مهتور	16:30 - 16:15
التربية الإعلامية والرقمية كتوجه لتكريس التفكير النقدي وفق مقارنة المدرسة النقدية	أ.د. يامين بودهان	16:45 - 16:30
التربية الإعلامية: تغير الوظائف بتغير الأهداف والسياقات الحضارية	د. جمال الدين مدفوني د. نور العابدين قوجيل	17:00 - 16:45
نقاش		17:15 - 17:00

Zoom Meeting ID: 82340796121 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة الثانية 16:00 - 17:30

عنوان الجلسة: العلاقة الجدلية بين التربية والإعلام

رئيس الجلسة: د. شريف نافع

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
التربية الإعلامية ودورها في ترقية المنظومة التربوية وحمايتها من خطر سحر ما بعد الحداثة أو الاستهلاك الإعلامي	أ. محمد طاهير	16:15 - 16:00
دور التربية الإعلامية في إنتاج خطاب التعايش وسط الشباب في البيئة الرقمية	د. حيدر عبد الحفيظ	16:30 - 16:15
التربية الإعلامية في مناهج التدريس الإبتدائي الجزائرية بين الجيلين الأول والثاني	د. أسماء زهري	16:45 - 16:30
فاعلية مناهج التربية الإعلامية لدى طلبة المرحلة الجامعية	د. خولة مرتضوي	17:00 - 16:45
التربية الإعلامية وصناعة المحتويات التعليمية الهادفة في ظل التطورات التكنولوجية لوسائط ووسائل الاتصال الرقمية	د. حسان حجاج	17:15 - 17:00
نقاش		17:30 - 17:15

Zoom Meeting ID: 82280490504 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة الافتتاحية 19:00 - 20:20

تحت رعاية

صاحب السمو السيد الدكتور/ فهد بن الجلندي آل سعيد الموقر
رئيس جامعة السلطان قابوس

المتحدث	التوقيت
كلمة الأستاذ الدكتور/ عبد الله الكندي رئيس اللجنة التحضيرية	19:15 - 19:00
كلمة معالي الدكتور/ عبد الله الحرامي وزير الإعلام	19:35 - 19:15
كلمة معالي الدكتور/ باسم الطويسي وزير الثقافة السابق، المملكة الأردنية الهاشمية	19:55 - 19:35
الأستاذ الدكتور/ مارك بيرنيه المتحدث الرئيس أستاذ الاتصال، جامعة أوتاوا، كندا	20:20 - 19:55

Zoom Meeting ID: 89284880683 Passcode: mass2021 [Link](#)

اليوم الثاني: الأربعاء 24 مارس 2021

الجلسة الرئيسية الثالثة 12:00 - 13:15

عنوان الجلسة: واقع التعليم الإعلامي في العصر الرقمي

رئيس الجلسة: د. فاتن بن لاغة

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
السياسات والاتجاهات العامة في التعليم الإعلامي عربيا	معالي د. عبد المنعم الحسني وزير الإعلام السابق	12:00 - 12:20
الاتجاهات الحديثة لتعليم الإعلام في القرن الحادي والعشرين	أ.د. سهام نصار	12:20 - 12:40
المناهج الدراسية لأقسام الإعلام في الجامعات العربية في عصر الاندماج الإعلامي: الواقع والتحديات	د. عبد الوهاب بوخنوفة	12:40 - 13:00
نقاش		13:00 - 13:15

Zoom Meeting ID: 86514739521 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة الرئيسية الرابعة 14:00 - 15:35

عنوان الجلسة: التربية الإعلامية والتعليم الإعلامي في العالم العربي

رئيس الجلسة: د. إيمان زهرة

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
توطين التربية الإعلامية في البيئة العربية.. من أين نبدأ؟	أ.د. سامي الشريف	14:00 - 14:20
الثقافة الإعلامية Media Literacy في زمن الكورونا: نحو نموذج جديد في مواجهة الجائحة المعلوماتية	أ.د. محمد عايش	14:20 - 14:40
The "Invisible" Existence of Media Literacy in Arabic Media Education and Digital Media Practices	Dr. Hesham Mosbah	14:40 - 15:00
جهود الإيسيسكو في مجال التربية الإعلامية	د. سامي القماوي	15:00 - 15:20
نقاش		15:20 - 15:35

Zoom Meeting ID: 85037585604 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام

Literacy & Education
Conference, Oman 2021إبداع المعرفة الإنسانية
Human Knowledge Creativityجامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

الجلسة الثالثة 15:30 - 17:00

عنوان الجلسة: التربية الإعلامية في ظل البيئة الرقمية

رئيس الجلسة: د. رحيمة عيساني

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
دور التربية الإعلامية في تمكين الشباب الأردني لمكافحة التضليل والمعلومات الخاطئة «جائحة كورونا» أنموذجا	د. محمد القرعان	15:45 - 15:30
التربية الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي أي دور؟	د. الزهرة بوجفجوف	16:00 - 15:45
دور التربية الإعلامية في إكساب طلبة كلية العلوم التربوية مهارة صناعة المحتوى الإعلامي وعلاقتها بتنمية الإبداع لديهم	د. ريم الزعبي	16:15 - 16:00
المنصات الرقمية المتعددة ودورها في التربية الإعلامية	د. رمضان عبد المفيد	16:30 - 16:15
دور منصات التواصل الاجتماعي في دعم التربية الإعلامية «الفيسبوك» أنموذجا	د. عبد الحميد بلعباس د. لرقط الحسين	16:45 - 16:30
نقاش		17:00 - 16:45

Zoom Meeting ID: 87339158950 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة الرابعة 15:30 - 17:00

عنوان الجلسة: التربية الإعلامية في ظل البيئة الرقمية

رئيس الجلسة: د. محمد ساطور

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
المنصات الرقمية وأهميتها في تعزيز الدور التربوي والتعليم الإعلامي لهيئة الوثائق والمحفوظات الوطنية في سلطنة عمان	د. السيد صلاح الصاوي	15:45 - 15:30
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التربية الإعلامية لدى الجمهور: دراسة ميدانية على طلبة الإعلام في الجامعات الفلسطينية	د. إبراهيم المصري د. غسان إبراهيم حرب	16:00 - 15:45
التربية الإعلامية والأخبار الزائفة: مقاربة فكرية في إطار العصر الرقمي	د. شريف نافع	16:15 - 16:00
الشبكات الاجتماعية والتربية الإعلامية في الجزائر: دراسة استطلاعية على عينة من أساتذة علوم الإعلام والاتصال	د. سميرة حسن بلعربي د. نصر الدين سحنون	16:30 - 16:15
واقع برامج التدريب وتعليم التربية الإعلامية في المؤسسات الإعلامية الجزائرية	أ. محرز آمال د. باية سيفون	16:45 - 16:30
نقاش		17:00 - 16:45

Zoom Meeting ID: 84272292920 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام

Media
Literacy & Education
Conference, Oman 2021كلية الآداب والعلوم الاجتماعية
إبداع المعرفة الإنسانية
Human Knowledge Creativityجامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

الجلسة الخامسة 17:30 - 18:45

عنوان الجلسة: التعليم الإعلامي: البرامج والمؤسسات الفاعلة

رئيس الجلسة: د. محمد السيد

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
تطور مؤسسات التعليم والتدريب الإعلامي العربية - نماذج عربية (معهد الجزيرة - شبكة أريج - معهد الإعلام الأردني)	د. نواف يوسف التميمي	17:45 - 17:30
تحليل الإنتاج الفكري الخاص بتعليم الإعلام والمكشف في قاعدة بيانات Scopus للفترة ما بين عام 2011 إلى 2020 م: دراسة ببيومترية	أ. حمد بن محمد العزري	18:00 - 17:45
Media education in a foreign language: a holistic approach in Oman	Dr. Sonia Ambrosio	18:15 - 18:00
Living in the age Information Superhighway: An insight into the Media literacy levels of the audiences in Oman	Dr. Ravideep Madaan Ms. Muna Al Shahri	18:30 - 18:15
نقاش		18:45 - 18:30

Zoom Meeting ID: 85990098614 Passcode: mass2021

Link

الجلسة السادسة 17:30 - 18:45

عنوان الجلسة: برامج التعليم والتدريب الإعلامي عربيا وعالميا

رئيس الجلسة: أ. عبير المعمري

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
استثمار تقنيات الاتصال في تدريس مواد الإعلام والعلاقات العامة للطلبة وتأثيرها على مستوى الأداء خلال جائحة فيروس كورونا: دراسة مقارنة بين الجامعات السعودية والمصرية	د. بندر عويض الجعيد د. نها نبيل الأسدودي	17:45 - 17:30
تحديات تعليم الصحافة في الجامعات العربية وحتمية التغيير والاندماج (تجربة الجزائر أنموذجا)	د. حميد بوشوشه	18:00 - 17:45
تعليمية الإعلام والاتصال بالجامعات العربية: دراسة تحليلية مقارنة للخطط التدريسية لبعض كليات وأقسام الإعلام والاتصال	د. رحيمة عيساني د. مختار العريشي د. رياض جلجلي	18:15 - 18:00
تصور مقترح لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية من وجهة نظر المتخصصين «دراسة ميدانية على عينة من الجامعات الليبية»	د. عبدالله أطبقة أ. أحمد عبدالسلام السني	18:30 - 18:15
نقاش		18:45 - 18:30

Zoom Meeting ID: 87295377105 Passcode: mass2021

Link



قسم الإعلام

Literacy & Education
Conference, Oman 2021

اليوم الثالث: الخميس 25 مارس 2021

الجلسة الرئيسية الخامسة 11:00 - 12:35

عنوان الجلسة: التأهيل والتدريب الإعلامي في المدارس الأكاديمية العربية

رئيس الجلسة: د. عبد الوهاب بو خنوفة

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
تقويم البرامج الأكاديمية العربية في الإعلام: رؤية مستقبلية	أ.د. سامي عبد العزيز	11:00 - 11:20
Public Relations Education in the Arab World: A Critical Appraisal	أ.د. محمد قيراط	11:20 - 11:40
برامج التدريب والتأهيل الإعلامي الأكاديمية هل استنفذت أغراضها في العصر الرقمي؟	أ.د. بركات عبد العزيز	11:40 - 12:00
تجربة مركز تطوير الإعلام في إصدار ستة مساقات جديدة وإطلاق دبلوم للإعلام الرقمي	د. صالح مشاركة	12:00 - 12:20
نقاش		12:20 - 12:35

Zoom Meeting ID: 87090722987 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة السابعة 13:00 - 14:30

عنوان الجلسة: السياسات والاتجاهات العامة في التربية والتعليم الإعلامي

رئيس الجلسة: أ. أمامة اللواتي

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
واقع واتجاهات التدريب والتعليم الإعلامي في العصر الرقمي: دراسة مقارنة بين التجربة الكندية وبعض التجارب العربية	د. فيصل فرحي د. رياض جلجلي	13:00 - 13:15
تأهيل المتلقي على المشاركة الإبداعية في صناعة مضامين إعلامية	أ. منى طوق	13:15 - 13:30
التربية الإعلامية الرقمية في المؤسسة التعليمية التونسية، بين إكراهات التحسين وسياقات التجديد	أ. وهيبة الغالي	13:30 - 13:45
التزام صناع المحتوى الرقمي العراقي بمعايير الجودة العالمية: دراسة مسحية لعينة من صانعي محتويات الأوعية الإلكترونية	د. صفد حسام حمودي	13:45 - 14:00
نقاش		14:00 - 14:15

Zoom Meeting ID: 83647606430 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام



Session Eight 13:00 - 14:15

Session Title: Sharing Experiences, Promoting Ideas:
Media Literacy Projects in the Arab world

Moderator: Dr. Sonia Ambrosio

Time	Speaker	Title
13:00 - 13:15	Prof. Carola Richter	Reading, learning .. and producing their own media
13:15 - 13:30	Ms. Bayan Tal, JMI	Media Literacy .. Critical Minds for Critical Times
13:30 - 13:45	Ms. Buthayna Al-Semeiri	Promoting Transparency and freedom of speech
13:45 - 14:00	Dr. Jad Melki	Advancing skills in critically reading media
14:00 - 14:15		Discussion

Zoom Meeting ID: 82075318100 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة التاسعة 15:00 - 16:15

عنوان الجلسة: البحث العلمي في مجال التربية الإعلامية

رئيس الجلسة: أ. د. عبد الكريم الحيزاوي

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
التربية الإعلامية بالعالم العربي: قراءة في إمبراديفمات النظرية والرهانات التربوية	د. مصطفى المريط	15:15 - 15:00
بحوث التربية الإعلامية في البلدان العربية في عصر الرقمنة والوسائط المدمجة - مقارنة نقدية -	د. محمد شطاح	15:30 - 15:15
تطور دراسات التربية الإعلامية في المدرسة الأكاديمية المصرية، والعوامل المؤثرة فيها في العقدين الأول والثاني من القرن الحادي والعشرين، دراسة تقييمية	د. عماد الدين جابر	15:45 - 15:30
الفلسفة الائتمانية وثورة الإعلام والاتصال (طه عبد الرحمان وتأسيس نموذج تربوي إعلامي)	د. طاهر الشريف	16:00 - 15:45
نقاش		16:15 - 16:00

Zoom Meeting ID: 89590669425 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام

Literacy & Education
Conference, Oman 2021جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

الجلسة العاشرة 15:00 - 16:15

عنوان الجلسة: بحوث ودراسات التعليم الإعلامي في العالم العربي

رئيس الجلسة: د. الأرقم الجيلاني

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
معالم التعليم الإعلامي في السودان: الواقع والتحديات وأفاق المستقبل	د. سيف الدين العوض	15:15 - 15:00
واقع التعليم الإعلامي الجامعي في الوطن العربي دراسة تحليلية نقدية	أ. أماني سليمان العبرية أ. شمسة سالم البادية	15:30 - 15:15
استخدامات مؤسسات التكوين الإعلامي لوسائل الإعلام: بين إشباعات المتكون ومتطلبات التكوين: دراسة حالة طلبة الإعلام في تونس	د. حنان المليتي	15:45 - 15:30
دوافع دراسة الإعلام لدى طلاب جامعة السلطان قابوس: دراسة مقارنة بين عامي 2016م و2021م	أ. نورة السيابي	16:00 - 15:45
نقاش		16:15 - 16:00

Zoom Meeting ID: 85810383357 Passcode: mass2021 [Link](#)

الجلسة الحادية عشر 16:30 - 18:00

عنوان الجلسة: التدريب الإعلامي بين المتطلبات الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل

رئيس الجلسة: أ.د. عماد الدين جابر

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
ميكانيزمات التعليم الإعلامي في الجزائر بين العشوائية المهنية ومحدودية التعليم «نحو البحث عن استراتيجية في التعليم والتكوين»	د. ليلي بن عائشة	16:45 - 16:30
تقييم فعالية التدريب الإعلامي في الجامعات الأردنية: دراسة مسحية على طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك	أ. أبوبكر رأفت قرط د. ناهدة مخادمة	17:00 - 16:45
توجهات الصحفيين المصريين نحو التدريب المهني ومدى فاعليته: دراسة للقائم بالاتصال	د. نجوي فهمي د. مها عبد المجيد	17:15 - 17:00
اتجاهات الأكاديميين السعوديين نحو برامج التعليم الإعلامي في ضوء التحول الرقمي: دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة الملك عبد العزيز	د. رضوان سلامن	17:30 - 17:15
واقع وجود برامج التدريب الإعلامي في فلسطين: دراسة تقييمية من وجهة نظر الإعلاميين في قطاع غزة	أ. أمينة رجب زيارة أ. مها رمضان الطواشي	17:45 - 17:30
نقاش		18:00 - 17:45

Zoom Meeting ID: 81077371781 Passcode: mass2021 [Link](#)



قسم الإعلام

Literacy & Education
Conference, Oman 2021جامعة السلطان قابوس
Sultan Qaboos University

الجلسة الثانية عشر 16:30 - 18:00

عنوان الجلسة: تقييم الممارسات التربوية والتعليمية في مجال الإعلام

رئيس الجلسة: أ.د. محمد القعاري

عنوان المداخلة	المتحدث	التوقيت
فاعلية مناهج التربية الإعلامية لدى طلبة المرحلة الجامعية	د. خولة مرتضوي	16:45 - 16:30
التربية الإعلامية في المناهج التربوية الجزائرية - الواقع والآفاق في ظل الميديا الجديدة	د. مصطفى سحاري	17:00 - 16:45
حملات التربية الإعلامية الرسمية زمن الأزمات الصحية	أ.د. رضوان بلخيري د. سيف الدين عبان	17:15 - 17:00
واقع توظيف الإدارة المدرسية للإعلام الرقمي في الشراكة المجتمعية بسلطنة عمان	أ. حليلة ناصر الذهلية د. عائشة سالم الحارثية أ.د. وجيهة ثابت العاني	17:30 - 17:15
تقويم كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية العليا بالأردن في ضوء مفاهيم التربية الإعلامية	د. هيفاء الدلابيح د. بيان ظاهر ماضي	17:45 - 17:30
نقاش		18:00 - 17:45

Zoom Meeting ID: 85814127370 Passcode: mass2021 [Link](#)

واقع برامج التدريب والتعليم التربية الإعلامية في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

د سيفون باية

- جامعة محمد بوضياف-مسيلة-الجزائر baya.sifoune@univ-msila.dz

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية ومدى اهتمامها بدمج التربية الإعلامية في سياساتها التكوينية للإعلاميين ومن أجل ذلك تعرض الدراسة بالتحليل مختلف التربصات التكوينية والتأهيلية لممارسي الإعلام في الجزائر وتلك المرتبطة بمعيار التربية الإعلامية كما تسلط الضوء على مدى استفادة الصحفيين من هذه التكوينات في التعامل مع المضامين الإعلامية

وتستمد هذه الدراسة أهميتها من كونها تقف على واقع برامج التدريب الإعلامي في الجزائر في عصر التقنيات الحديثة وأهمية دمج التربية الإعلامية في البرامج التكوينية وإبراز دور المؤسسات الإعلامية وفقا لأراء ممارسي الإعلام، وبناء على ذلك تم جمع بيانات حول الخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة وسمات برامج التدريب الإعلامي والمواضيع التدريبية الشائعة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

للإجابة على أسئلة الدراسة تم اعتماد أدى الاستبيان والمقابلة حيث وزعت 64 استمارة استبيان على الإعلاميين العاملين بالصحافة المطبوعة، التلفزيون، وكالة الأنباء الجزائرية والمواقع الإخبارية بالقطاعين العام والخاص.

أما العينة الأكثر ملائمة لهذه الدراسة كانت العينة القصدية وكشفت نتائج الدراسة اكتساب أفراد العينة مهارات التعامل مع المضامين الإعلامية بفضل البرامج التدريبية في التربية الإعلامية في المؤسسات الإعلامية الجزائرية، كما نلاحظ وفقا للإحصائيات أن 54.54% من عينة الدراسة لجأت إلى التدريب على حسابها الخاص بينما استفادت نسبة 45.45% من التدريب على عاتق المؤسسة، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن برامج التدريب الإعلامي كان لها أثر جيد على تحسين الجانب التحليلي للمضامين الإعلامية لدى الإعلاميين.

مقدمة:

لقد أفرز العصر الرقمي اندماجا كليا لوسائل الإعلام وانفتاحا كبيرا على ثقافات الشعوب ما ولد توجسا لدى الباحثين من ضياع الهوية الثقافية للأوطان. وجاء التوجه عالميا وعربيا نحو ضرورة إدراج التربية الإعلامية ضمن البرامج التدريبية لمهنيي الإعلام باعتبارهم أفراد فاعلين في مجتمعاتهم ومشاركين في التنشئة الاجتماعية، فعلى المستوى العالمي وفي سبعينيات من القرن الماضي قامت اليونسكو "UNESCO" بتمويل البحث العالمي في محو الأمية الإعلامية ونقل التقارير البحثية المهمة بالتحقيق الإعلامي (Bulger و Davison، 2018، صفحة 7) وانضمت العديد من دول العالم لهذا التوجه إلا أن الطريق في هذا المجال لا يزال طويلا خصوصا بالنسبة للدول العربية.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

لم يعد التأهيل الأكاديمي على مستوى الجامعات والمؤسسات التعليمية كافيا لممارسة مهنة الإعلام، إذ باتت المهارات المطلوبة أكثر تشعبا وتنوعا، فبالإضافة الى مهارات الكتابة والتحرير ظهرت مهارات أخرى على الصحفي إتقانها كتلك المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والتحرير الإلكتروني وصحافة البيانات، فبرز ما يسمى بالصحفي المتعدد المهارات Multi taskis Journalist، الذي تجاوز المهام التقليدية من تقصي وتحرير الأخبار الى التعامل مع المضامين الإعلامية في ظل تحول الوسيط الإعلامي أو الحامل "الحاسوب" وتعدد الوسائط "الملتيميديا" وظهور أنواع جديدة للنصوص "النص الفائق" وتوسع منصات الإنترنت على اختلاف أنواعها والتغير في بنية وخصائص الجمهور، أدى كل هذا الى تعاضد دور الإعلامي في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يمارسها من خلال تحليله وإنتاجه للمضامين الإعلامية، فباتت مهمته التعامل الفعال مع المحتوى الإعلامي الكثيف فرزها وتدقيقا وصياغة وإنتاجا وقد تصل أحيانا حتى إدارة حساب المؤسسة على شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعل مع الجمهور، ما يستدعي مضاعفة الاهتمام بجانب التدريب والتثقيف الإعلامي من أجل تقليص الفجوة الرقمية لدى الصحفيين والإلمام بخوارزميات البحث والفرز والتقصي في مصادر المعلومات على شبكة الانترنت وكذا تنمية جانب التحليل النقدي للرسائل والصياغة البناءة لها عن طريق دمج التربية الإعلامية ضمن البرامج التدريبية الموجهة لمهنيي الإعلام، وعليه تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على واقع برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية ومدى اهتمامها بدمج التربية الإعلامية في سياساتها التكوينية للإعلاميين وستعرض الدراسة بالتحليل مختلف التربصات التكوينية والتأهيلية لممارسي الإعلام في الجزائر وتلك المرتبطة بمعيار التربية الإعلامية ومدى استفادة الصحفيين من هذه التكوينات في التعامل مع المضامين الإعلامية فرزها تفسيريا وصياغة وإنتاجا وكذا إبراز دور المؤسسات الإعلامية في ترسيخ أسس التربية الإعلامية من خلال برامجها التدريبية في التربية الإعلامية وفقا لآراء ممارسي الإعلام، وعليه يأتي السؤال الجوهرى للدراسة كالتالي:

ما واقع دمج التربية الإعلامية ضمن برامج تدريب الإعلاميين في المؤسسات الإعلامية الجزائرية من وجهة نظر الإعلاميين الجزائريين؟ وانطلاقا من السؤال الجوهرى للدراسة يمكن طرح الأسئلة الفرعية الآتية:

-ما هي خصائص وسمات التدريب الإعلامي المعتمد في المؤسسات الإعلامية الجزائرية؟

-ما مدى اهتمام المؤسسات الإعلامية الجزائرية بدمج برامج التربية الإعلامية ضمن التدريب الإعلامي؟

-ما هي اتجاهات الإعلاميين نحو إسهام المؤسسات الإعلامية الجزائرية في ترسيخ أسس التربية الإعلامية من خلال برامجها التدريبية؟

أهمية وأهداف الدراسة:

-تعاظم أهمية التربية الإعلامية في عصر الانفتاح الإعلامي وما تفرضه من تحديات على المؤسسات الإعلامية خصوصا ما تعلق باستراتيجياتها التكوينية وبرامجها التدريبية.

-أهمية التدريب والتثقيف الإعلامي في ظل البيئة الإعلامية الرقمية وما تفرضه من تحديات على مهنة الإعلام من جهة وعلى ثوابت وقيم المجتمعات من جهة أخرى.

-تقف الدراسة على واقع برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية ومدى اهتمامها بدمج التربية الإعلامية في سياساتها التكوينية للإعلاميين في العصر الرقمي.

-إبراز دور المؤسسات الإعلامية وفقا لآراء ممارسي الإعلام في مرافقة الإعلاميين وترسيخ أسس التربية الإعلامية من خلال برامجها التدريبية.

-التعرف على مدى استفادة الصحفيين من هذه التكوينات في التعامل مع المضامين الإعلامية فرزا تفسيرا صياغة وإنتاجا.

حدود الدراسة:

الحد المكاني: المؤسسات الإعلامية الجزائرية (وكالة الأنباء الجزائرية، الموقع الإخباري الإلكتروني للتلفزيون الجزائري العمومي، مجمع الشروق الإعلام "تلفزيون الشروق، جريدة الشروق اليومية".

الحد الزمني: من 2016 الى 2020

الحد البشري: العاملين في وكالة الأنباء الجزائرية، الموقع الإخباري الإلكتروني للتلفزيون الجزائري العمومي، مجمع الشروق الإعلام "تلفزيون الشروق، جريدة الشروق اليومية".

مصطلحات الدراسة:

التدريب الإعلامي: "Media Training" يعرف ريمون نوي التدريب بأنه الجهد المخطط من قبل المؤسسة لتسهيل تعليم الموظفين وزيادة الكفاءات، هذه الكفاءات تشمل المعرفة والمهارات أو السلوكيات المهمة لأداء وظيفة ناجحة (Noe, 2017, p. 11) وهو ما يصبو إليه التدريب في مجال الإعلام.

التعريف الإجرائي: هو برنامج معد وموجه للمهتمين بمجال الإعلام وفق إستراتيجية ومنهجية معدة من قبل المؤسسة أو الجهة القائمة على التدريب بهدف التأهيل المني ورفع مردودية المتدرب لتحقيق أهداف محددة.

التربية الإعلامية "Media Literacy": يعرفها (الشميمري، 2010) بأنه العلم الذي يختص بكيفية التعامل مع وسائل الإعلام الاتصالية وتشمل الكلمات والرسوم المطبوعة والصوت والصور الساكنة والمتحركة التي يتم تقديمها عن طريق أي نوع من أنواع التقنيات.

التعريف الإجرائي: هي عملية التثقيف وتنمية الحس التحليلي والانتقائي لمستخدمي وسائل ومضامين الإعلام.

المؤسسة الإعلامية Media Insitution: هي مؤسسات خدمية تقوم على خدمة المجتمع المحلي والعالمي، فمجملة خدماتها مقدمة للمجتمع مثل تقديم الأخبار ولها وظائف عدة منها وظيفة التنشئة الإقتصادية والتربية والتثقيف ووظيفة التكافل (المخلافي، 2005، صفحة 170).

التعريف الإجرائي: هي المؤسسات الإعلامية الجزائرية محل الدراسة، وهي بفعل التحول الرقمي انتقلت من مؤسسات إلى منظومات ذات طابع تقني وفي تنشيط ضمن إطار إجتماعي لتحقيق أهداف محددة.

الإطار النظري للدراسة:

1- مفهوم التدريب الإعلامي "Media Training": هو الجهد المنظم والمخطط له لتزويد العاملين في المؤسسات الإعلامية والمهتمين بالإعلام بخبرات ومعارف معينة لتحسين وتطوير وتنمية مهاراتهم وقدراتهم وتغيير سلوكهم واتجاهاتهم بشكل إيجابي (ليليا، 2015، صفحة 129)، وتعرفه (ملحاني و مازوني، 2014، صفحة 33) بأنه نشاط متجدد ومستمر يواكب التطورات التكنولوجية الحديثة في المجال الإعلامي، حيث يهدف إلى تمكين الصحفيين من هذه التكنولوجيا واستغلالها الأمثل بما يخدم أهداف المؤسسة الإعلامية ويحقق أهداف الإعلاميين.

2- مجالات التدريب الإعلامي: أهمها (ليليا، 2015، صفحة 134)

-التدريب في مجال تكنولوجيا الإتصال: تدريب الصحفيين على المعرفة التقنية وكيفية استخدام الأدوات المعلوماتية في وسائل الإعلام.

-التدريب في مجال الأساليب الإعلامية: التدريب على كيفية تقديم المواد بالاعتماد على المعلومة مع توظيف مختلف وسائط الملتيميديا لتقديم محتوى بطريقة تفاعلية مثل الدورات التحريية المتخصصة وغيرها.

-التدريب في مجال المهارات الإعلامية: وهي كل الوظائف التقنية بدء من التصوير أو التسجيل الميداني مرورا بالتحريير أو المونتاج.

-التدريب في مجال الإنتاج: تتمثل في تدريب الصحفيين على إدارة عمليات الإنتاج وإجراءاته.

وهذا التنوع والتطور في مجالات التدريب الإعلامي والانتقال من التدريب التقليدي إلى التدريب الإلكتروني جاء نتيجة لمتطلبات البيئة الرقمية في عصر الإنفتاح الإعلامي والاندماج الرقمي وكان له الأثر في ظهور خصائص وسمات جديدة على عملية التدريب الإعلامي.

3-سمات التدريب الإعلامي في العصر الرقمي: من أهم سماته التدفق العالي للمعلومات، والتشاركية في العملية التدريبية بين المدرب والمتدرب، واستخدام وسائل الاتصال وخدمات الإنترنت وما توفره من منصات في العملية التدريبية، بالإضافة إلى تلاشي الحدود الزمكانية وانخفاض كلفة التدريب بفضل إتاحة إمكانية التدريب عن بعد أو ما يسمى التدريب الإلكتروني الإعلامي.

4-التدريب الإلكتروني الإعلامي **Electronic Media Trainig**: لقد أصبحت المعايير المهنية الإعلامية أكثر تشعبا ومن ذي قبل ما وضع القائمين على الاتصال أمام حتمية مواكبة هذا التطور التكنولوجي الهائل والمتسارع، تعد برامج التدريب الإعلامي من أولويات التأهيل الذي يفرضه العصر الرقمي خصوصا مع الزخم الكبير في الأخبار والمعلومات المتداولة على مختلف منصات الشبكة المعلوماتية، ولهذا لجأت المؤسسات الإعلامية بمختلف أنواعها إلى التدريب الإلكتروني وهو التدريب باستخدام منصات الإنترنت المتطورة في عملية التدريب والتعلم عن بعد. منها، Whatsapp, Telegram, Google Meet, Hangout, Googl Classroom, Ilearn and Ufurur (Hayati, Rosle, Baharuddin, & Ibrahim, 2020, p. 1071).

5-مفهوم وأهمية التربية الإعلامية "**Media Literacy**" تعرف التربية الإعلامية بشكل شائع على أنها مجموع المهارات التي تعزز التعامل النقدي مع الرسائل التي تنتجها وسائل الإعلام، وهو التحقيق النشط والتفكير النقدي للرسائل التي نتلقاها (Bulger و Davison، 2018، صفحة 3)، وبالتالي. يمكن للشخص المثقف إعلاميا-ويجب أن تتاح للجميع الفرصة أن يصبحوا واحدا-قادرا على فك تشفير الوسائط المطبوعة والإلكترونية وتقييمها وتحليلها وإنتاجها. (Tibor Koltay, 2011, p. 212).

وتزداد أهمية التربية الإعلامية بتعاظم دور وسائل الإعلام في التنشئة والاجتماعية خاصة في ظل البيئة الرقمية وشيوع المبتكرات والمشاركة الواسعة من قبل المستخدمين للمضامين الإعلامية وإنتاجها ويتطلب ذلك مهارات محددة تمكن من الإستغلال الأمثل لخدمات الإنترنت وتوجيه الممارسات الإعلامية وفقا للمعايير وثوابت المجتمع.

6-مهارات التربية الإعلامية: تشكل العناصر الأربع الوصول والتحليل والتقييم وإنشاء المحتوى أسس مهارات التربية الإعلامية، حيث يدعم كل مكون العناصر الأخرى كجزء من عملية التعلم غير الخطية والديناميكية فتعلم إنشاء المحتوى يساعد الفرد على تحليل ما ينتج من الآخرين بشكل احترافي ومهارات التحليل والتقييم تفتح الأبواب أمام استخدامات جديدة للإنترنت وتوسيع الوصول إلى المعلومات(LIVINGSTONE، 2004، صفحة 6).

–الوصول: وهو تلك العملية السوسيو ديناميكية وتتمثل في الوصول الى المواد الإعلامية التي توفرها تكنولوجيا المعلومات والإتصالات من أجل استغلال خدماتها لتلبية رغبات وحاجيات معينة لدى المستخدم.

- الكفاءة التحليلية : وهي مهارة فك التشفير وتفسير رموز ولغة الوسائط و التماثلات الإعلامية ورسائل جمهور الوسائط ومهارات الفرز والقراءة والاستنتاج وسرعة البديهة وغيرها.

-التقييم النقدي: يعتمد على معرفة واسعة بالسياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتاريخية التي يتم فيها إنتاج المحتوى الإعلامي.

إنشاء المحتوى: يعد المحتوى انعكاس لمستوى مهارات الوصول والتحليل والتقييم وإنشاءه يستلزم دراية إعلامية ومعلوماتية وتقنية كافية لوسائط الإعلام الرقمي، والمحتوى الإعلامي يحمل أفكار صاحبه ويعبر عن شخصيته ويعكس الجوانب المعرفية والسلوكية والنفسية له.

7-التربية الإعلامية في العصر الرقمي:مع ظهور الويب 2.0 وانتشار استخدام أدواته تغيرت سمات التفاعلية مع وسائل الإعلام، فبات المستخدم منتج ومستهلك ومشارك للمضامين الإعلامية ويظهر ذلك جليا في التفاعل الكبير بين نشطاء ومستخدمي منصات السوشل ميديا.إن مفهوم الثقافة الإعلامية الجديدة كظاهرة جديدة تتعلق بإنتاج وتوزيع واستهلاك الرسائل الإعلامية عبر تقنيات المعلومات والاتصالات من خلال مزج المعرفة الفنية والعوامل الاجتماعية والثقافية(Tzu-Bin, Jen-Yi, Deng, & Ling , 2013, p. 161)، كما أن تطور الويب من 1.0 2.0 3.0 والآن 4.0 أضاف المزيد من الخصائص الى أدوات الوسائط والأنظمة حيث ساهم في تطوير أبعاد جديدة لمهارات التربية الإعلامية، فالإعلام الجديد في العصر الرقمي يشمل مفاهيم تتمثل في التفاعل الرقمي والإبداع والجماعي والمشاركة والاتصال والنمطية والتهجين ومعالجة البيانات و الإفتراضية التي تمثل المنصات الاجتماعية والثقافية القائمة على التكنولوجيا(KUMTEPE، UGURHAN، KUMTEPE، و SAYKILI، 2020، صفحة 136)، فالتربية الإعلامية في العصر

الرقمي تستوجب امتلاك المعرفة التقنية للوصول الى الرسائل الإعلامية بالإضافة إلى المهارات المطلوبة لفهم تلك الرسائل.

الدراسات السابقة للدراسة:

-تناولت دراسة من إعداد ليليا عين سوية تحت عنوان "إسهامات التدريب في تطوير القنوات التلفزيونية الجزائرية (ليليا، 2015) منشورة في مجلة الإنسان والحياة، وهي دراسة مسحية على 50 عامل بأربع قنوات فضائية جزائرية تنوعت بين خاصة وحكومية بهدف الكشف عن علاقة التدريب بعملية التجديد والتطوير للقنوات الفضائية، حيث جاءت إشكالية الدراسة كالآتي: هل للتدريب دور في استمرارية القنوات الفضائية؟ حيث توصلت الدراسة إلى أن التدريب الإعلامي بالإضافة إلى كونه مدرا هاما لاكتساب الصحفيين لمهارات جديدة فإنه يمثل عاملا مهما في تحقيق أهداف المؤسسة الإعلامية وتطويرها، إلا أن نجاعة التدريب تقتضي تنفيذ برامج وفق استراتيجية علمية ووضع نظام لقياس فاعلية التدريب واعتباره عملية مستمرة وحيوية لتطور المؤسسات الإعلامية.

- دراسة مسحية مشتركة على 212 إعلامي أردني يعملون بمؤسسات خاصة ومساهمة عامة وحكومية (الطويسي، الطويسي، وسليمان، 2015) تحت عنوان " جودة التدريب الإعلامي في الأردن - تناولت واقع التدريب الإعلامي في الأردن من خلال تقييم جودة التعليم والتدريب الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين، وتوصلت الدراسة الى أنها متدنية في بعض الجوانب ومتوسطة في أخرى نتيجة لضعف كفاءة المدربين والمتدربين وإهمال التدريب على المستوى الوطني، وأثبتت الدراسة وجود علاقة إحصائية بين إدراك الإعلاميين لمصادر جودة التعليم ونمط ونوع ملكية وسائل الإعلام.

- دراسة (UGURHAN, KUMTEPE, KUMTEPE, & SAYKILI, 2020) بعنوان من التربية الإعلامية الى التربية الإعلامية الجديدة - في سياق التعلم عن بعد والمفتوح. وهي دراسة وصفية تسعى إلى اكتشاف مدى اكتساب المتعلمين عن بعد لمهارات التربية الإعلامية وفحص العلاقة بين مهارات التربية الإعلامية الجديدة المتعلقة بالاستهلاك والإنتاج الوظيفي والاستهلاك والإنتاج النقدي للرسائل الإعلامية في البيئة الإعلامية الرقمية وعلاقتها بالخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة، واعتمد الباحثون المنهج الكمي الإحصائي على عينة من المتعلمين قدرت ب 1459 مفردة 53.2% ذكور و64.8 منهم إناث تراوحت أعمارهم من 18 الى 71 سنة، توصلت الدراسة إلى أن 82% من عينة البحث كانت تصل إلى الأخبار عبر منصات الانترنت أي مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية، وخلصت الدراسة إلى أنه كلما زاد تكرار الوصول إلى الأخبار على هذه المنصات كلما زادت مهارات التربية الإعلامية الجديدة وبالتالي زادت مهارات الاستهلاك والإنتاج.

الطريقة والإجراءات:

منهج الدراسة: المنهج هو الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة عن الأسئلة التي تثيرها مشكلة بحثه (سبتي، 2014، صفحة 25)، وحتى يتسنى لنا الوقوف على المتغيرات بشكل موضوعي وعلمي، اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي، وهو أكثر ملائمة مع طبيعة وأهداف الدراسة بطريقة المسح بالعينة، بحيث اكتفينا بدراسة عدد محدد من المفردات وتم تصنيف النتائج المتحصّل عليها وتبويبها ومن ثمّ تحليلها كما وكيفا للخروج بدلالات من أجل الوقوف على واقع دمج التربية الإعلامية ضمن برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية وتفسير آراءهم حول موضوع الدراسة

الأساليب الإحصائية: إتمدت الدراسة في تحليل البيانات على برنامج التفرغ الإحصائي SPSS كما تم الإحصاء الوصفي الرياضي بتطبيق المقاييس الإحصائية التالية:

-معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس درجة الإتساق الداخلي لفقرات ومتغيرات الدراسة.

-التكرار والنسب المئوية للقسم الخاص بالخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة.

-الوسط الحسابي لمعرفة درجة موافقة أفراد العينة على أسئلة المتعلقة بالأراء.

-الانحراف المعياري لبيان مدى تركيز أو تشتت إجابات أفراد العينة عن الوسط الحسابي.

مجتمع الدراسة وعينتها: تم تحديد مجتمع الدراسة بالإعلاميين العاملين في المؤسسات الإعلامية الجزائرية بالقطاعين العام والخاص على اختلاف أنشطتها من صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون مواقع إخبارية، حجم العينة التي تم إخضاعها للاستبيان قدرت ب(64) مفردة والتي استهدفت فئة الإعلاميين العاملين في المؤسسات الإعلامية الجزائرية بالقطاعين العام والخاص، حيث قمنا بتطبيق العينة القصدية وهي من أنواع العينات الغير احتمالية. وهي تعرف بأنها الاختيار الشخصي للباحث لمفرداتها(تمار، 2010، صفحة 29).

أداة جمع البيانات: اعتمدت الدراسة على الإستبيان الذي تم تصميمه بأسلوب الإستقصاء وتقسيمه الى ثلاث محاور تعكس التوجه العام للدراسة وتساؤلاتها، فبالإضافة إلى تحديد الخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة، تم إدراج سمات برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية، ومستوى إدماج برامج التربية الإعلامية ضمن التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية وأخيرا تقييم أفراد العينة لدور المؤسسات الإعلامية في ترسيخ أسس التربية الإعلامية من خلال برامجها التدريبية في التربية الإعلامية.

الاطار التطبيقي للدراسة:

تحليل نتائج الدراسة:

الجدول (01)

الخصائص الديمغرافية والمهنية لعينة الدراسة

المتغيرات	التكرار	النسبة	
ذكر	33	51,56%	النوع الاجتماعي
أنثى	31	48,43%	
المجموع	64	100%	
من 21 الى 25	1	1,56%	السن
من 26 الى 30	13	20,31%	
من 31 فما فوق	50	78,12%	
المجموع	64	100%	
أقل من 05 سنوات	12	18,75%	الخبرة في مجال الاعلام بالسنوات
من 06 إلى 10	28	43,75%	
من 11 إلى 15	12	18,75%	
من 16 فما فوق	12	18,75%	
المجموع	64	100%	
صحافة مطبوعة	12	18,75%	التخصص في مجال الاعلام
تلفزيون	24	37,5%	
وكالة أنباء	17	26,56%	
مواقع صحفية وإلكترونية	11	17,18%	
أخرى أذكرها	0	0%	
المجموع	64	100%	

يعرض الجدول الأول السمات والخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة حيث يتضح من خلاله أن نسبة الذكور 51,56% والإناث العاملة تكاد تتساوى 48,43%، أما بالنسبة لمتغير السن فنجد أن أغلبية الإعلاميين تتجاوز أعمارهم 31 سنة بنسبة 78,12% فيما من 26 الى 30 سنة تقدر نسبتهم من إجمالي الإعلاميين 20,31%، أما بخصوص الخبرة المهنية نجد 43,75% من الإعلاميين يمتلكون خبرة من 06 إلى 10 سنة فيما لفتتين من 11 إلى 15 سنة ومن 16 سنة

فما فوق يتساوون في النسب بقيمة 18.75%، وعن التخصص المهني نجد أن أغلب مفردات العينة من التلفزيون بنسبة 37.5% تليها وكالة الأنباء الجزائرية 26,56% فالصحافة المطبوعة 75.18% وأخيرا المواقع الإلكترونية 17,18%.

جدول (02)

توزيع عينة الدراسة حسب نوع ملكية المؤسسة والتخصص والخبرة

نوع ملكية المؤسسة		
%	العدد	المؤسسة
43.75%	28	حكومية
56.25%	36	خاصة
100%	64	المجموع

يشير الجدول 02 إلى توزيع العينة حسب نوع ملكية المؤسسة والتخصص المهني وكذا الخبرة المهنية بالسنوات لأفراد عينة الدراسة، نلاحظ من خلال الجدول ان هناك تفاوت غير في النسبة بين الإعلاميين المهنيين بالمؤسسات الخاصة 56.25% والحكومية بنسبة 43.75%

جدول (03)

الإستفادة من التدريب خلال الخمس سنوات الأخيرة

			الإجابات المتغيرات	
النسبة المئوية	التكرار	العدد الإجمالي		
84.84%	28	33	ذكر	النوع الاجتماعي
87.09%	27	31	أنثى	
85.93%	55	64	المجموع	
100%	1	1	من 21 إلى 25	السن
85.33%	7	13	من 26 إلى 30	
90%	47	50	من 30 فما فوق	
85.93%	55	64	المجموع	
83.33%	10	12	أقل من 05 سنوات	الخبرة المهنية
82.14%	23	28	من 06 إلى 10	
83.33%	10	12	من 11 إلى 15	
100%	12	12	من 16 فما فوق	

%85.93	55	64	المجموع	
%66.66	8	12	صحافة مطبوعة	التخصص المهني في مجال الإعلام
%87.5	21	24	تلفزيون	
%100	17	17	وكالة أنباء	
%81.81	9	11	مواقع صحفية وإلكترونية	
%85.93	55	64	المجموع	
%85.71	24	28	حكومية	نوع ملكية المؤسسة
%86.11	31	36	خاصة	
%100	55	64	المجموع	
%45.45	25	55	التدريب مبرمج من قبل المؤسسة	جهة التدريب
%54.54	30	55	التدريب على حسابي الخاص	
%100	55	64	المجموع	

يعرض الجدول 05 نسبة الاستفادة من التدريب الإعلامي لعينة الدراسة حيث نستنتج من خلال الإحصائيات أن نسبة التدريب عالية بالنسبة لمتغير الجنس بالنسبة للذكور %84.84 أمت الإناث %87.09، أما بالنسبة لمتغير السن نجد أن أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم من 26 إلى 30 قد استفادوا من التدريب بنسبة %85.33 أما من 31 سنة فما فوق %90، أما بالنسبة لمتغير الخبرة المهنية كانت نسبة التدريب للعينة %100 بالنسبة للذين يمتلكون خبرة تفوق 16 سنة ما يفسر أنهم يحضون بالأولوية في التدريب الإعلامي، أما من 05 إلى 15 سنة فالنسب جاءت مرتفعة ومتقاربة من %83.

وبخصوص التخصص المهني نجد أن وكالة الأنباء الجزائري تهتم بالتدريب الإعلامي لصحفيها بنسبة %100، يليها التلفزيون بنسبة %87.5 يليه مواقع صحفية وإلكترونية بنسبة %81.81 فالصحافة المطبوعة بنسبة %66.66، أما بخصوص نوع ملكية المؤسسة الإعلامية نجدها مرتفعة ومتفاوتة بشكل طفيف جدا حيث جاءت نسبة التدريب بالمؤسسات الإعلامية الخاصة %86.11 أما الحكومية %85.71، وبخو جهة التدريب نجد أن %45.45 من عينة الدراسة قد استفادت من تدريب مبرمج من قبل المؤسسة فيما %54.54 تدربت على حسابها الخاص.

جدول(04) الاستفادة من التدريب خلال الخمس سنوات الأخيرة حسب النوع الاجتماعي واسن الخبرة والتخصص

		الإجابات المتغيرات	
النسبة المئوية	التكرار		
%50.90	28	ذكر	
%49.09	27	أنثى	

الخبرة في مجال الاعلام		التخصص المهني في مجال الاعلام		نوع ملكية المؤسسة	
%100	55	المجموع			
%1.81	1	من 21 إلى 25	السن		
%12.72	7	من 26 إلى 30			
%85.45	47	من 30 فما فوق			
%100	55	المجموع			
%18.18	10	أقل من 05 سنوات	الخبرة المهنية		
%41.81	23	من 06 إلى 10			
%18.18	10	من 11 إلى 15			
%21.81	12	من 16 فما فوق			
%100	55	المجموع			
%14.54	8	صحافة مطبوعة	التخصص المهني في مجال الإعلام		
%38.18	21	تلفزيون			
%30.90	17	وكالة أنباء			
%16.36	9	مواقع صحفية وإلكترونية			
%100	55	المجموع			
%43.63	24	حكومية	نوع ملكية المؤسسة		
%56.36	31	خاصة			
%100	55	المجموع			

جدول(05)

عدد الدورات التدريبية حسب نوع ملكية المؤسسة والتخصص والخبرة

المؤسسة	من 1 الى 5	من 6 الى 10	أكثر من 10	العدد	النسبة %	الخبرة	من 1 الى 5	من 6 الى 10	أكثر من 10	العدد	النسبة %	التخصص	العدد	من 1 الى 5	من 6 الى 10	أكثر من 10	النسبة %
حكومية	22	1	3	26	47.27	أقل من 05 سنوات	8	0	0	8	14,54	صحافة مطبوعة	9	0	2	7	16,36
خاصة	21	7	1	29	52.72	من 06 إلى 10	12	8	1	21	38,18	تلفزيون	25	0	3	2	45,45
						من 11 إلى 15	15	1	1	17	30,90	وكالة أنباء	10	2	3	5	18,18
						من 16 فما فوق	7	0	2	9	16,36	مواقع صحفية وإلكترونية	11	2	1	8	20
المجموع	43	8	4	55	100	المجموع	42	9	4	55	100	المجموع	55	4	9	4	100

نلاحظ من خلال الجدول 05 أن الدورات التدريبية سواء في المؤسسات الحكومية أو الخاصة لم تتجاوز نسبة 52.72 % لعدد الدورات من 1 إلى 05 دورات، والأمر سواء بالنسبة لمتغير التخصص المهني والخبرة المهنية بالسنوات وهذا يمكن ايعازه للأزمة الصحية التي فرضت بروتوكولات خاصة اثرت على عملية التدريب إضافة إلى محدودية الإمكانيات المادية والمعرفية في مجال التدريب عن بعد.

جدول(06)

موضوعات برامج التدريب الإعلامي

الرقم	برامج التدريب الإعلامي	التكرار	% النسبة المئوية
01	مهارات التحرير الصحفي	37	67,27%
02	مهارات إنتاج الريبورتاج	31	56,36%
03	مهارات التعامل مع مصادر الخبر	26	47,27%
04	مهارات الوصول الى المعلومات	22	40%
05	مهارات تقديم البرامج الحوارية	19	34,54%
06	مهارات الكتابة للأنترنت (الملتيميديا)	17	30,90%

		والنص الفائق)	
07	مهارات الاتصال والتفاعل مع الجمهور	16	29,09%
08	تكنولوجيا المعلومات	15	27,27%
09	أخلاقيات المهنة والقوانين والتشريعات المنظمة للإعلام	12	21,81%
10	مهارات التحليل النقدي مضامين مواقع التواصل الاجتماعي واستغلالها بطريقة بناءة	10	18,18%
11	مهارات تسيير موقع حساب المؤسسة الإعلامية على الأنترنت	9	16,36%
12	مهارات تصميم المواقع الإلكترونية	5	9,09%
أخرى	الصحافة الإقتصادية والمصطلحات القانونية صحافة الموبايل.		

نلاحظ من الجدول 06 أن الموضوعات التدريبية جاءت مرتبة حسب استفادة العينة من التدريبات في هذه المهارات حيث نلاحظ ان أهمها جاءت في المرتبة الأولى مهارات التحرير الصحفي 67,27%، والثانية مهارات إنتاج الريبورتاج 56,36% والثالثة مهارات التعامل مع مصادر الخبر 47,27% والرابعة مهارات الوصول الى المعلومات 40% أما الخامسة مهارات تقديم البرامج الحوارية، تليها مهارات الكتابة للأنترنت (الملتيميديا والنص الفائق) 30,90%، فمهارات الاتصال والتفاعل مع الجمهور 29,09% فيما كانت تكنولوجيا المعلومات 27,27%، والمؤكد أن هذه المهارات تدخل ضمن إطار التربية الإعلامية وهي تنال حيزا لا بأس به في التدريب الإعلامي وفقا للإحصائيات، لكن يبقى التدريب على مهارات التحليل النقدي مضامين مواقع التواصل الاجتماعي واستغلالها بطريقة بناءة غير كاف حيث جاء في المرتبة العاشرة ب18,18%.

جدول (07)

سمات برامج التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

الرقم	سمات برامج التدريب الإعلامي	العدد	النسبة %
01	التدريب مبرمج من قبل المؤسسة	25	45.45%
02	التدريب على حسابي الخاص	30	54.54%
	المجموع	55	100%
03	أكثر من 10 دورات	4	7.27%
04	عدد الدورات من 06 الى 10	8	14.54%

78.18%	43	عدد الدورات من 01 الى 05	05
100%	55	المجموع	
34.54%	19	نظري	06
65.45%	36	عملي	07
100%	55	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول 07 أن أكثر من نصف عينة الدراسة تدريبوا على حسابهم الخاص 54.54% بينما 45.45% قد تدريبوا في دورات برمجت من قبل المؤسسة، وهذا يدل على أن المؤسسات لا يزال اهتمامها بتدريب كوادرها متوسطا، بينما نسبة الإعلاميين الذين تدريبوا على حسابهم الخاص تعكس اهتمامهم بالتدريب الإعلامي وتطوير مهاراتهم في التربية الإعلامية.

جدول (08)

تقييم العينة لإسهام المؤسسات الإعلامية في ترسيخ أسس التربية الإعلامية بفضل برامجها التدريبية

درجة الأهمية	الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	
محايد	1	0.914	2,88	للمؤسسة الإعلامية دور كبير في رفع الحس الإبداعي والتحليلي للمضامين للإعلامية من خلال إقرار برامج تدريبية في التربية الإعلامية	01
محايد	2	1.078	2,83	المؤسسة الإعلامية تولي اهتمام كبير لدمج التربية الإعلامية ضمن برامج التدريب	02
محايد	3	0.675	2,83	تقوم المؤسسة بتدريب الإعلاميين وفقا للحاجات والمستجدات المرتبطة بالتربية الإعلامية	03
محايد	4	1.895	2,64	المؤسسة الإعلامية تخطط بشكل فعال لتلبية الحاجة التدريبية في مجال التربية الإعلامية	04
		1.140	2.79	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	

نلاحظ من خلال الجدول 08 أن اتجاه العينة نحو تقييم العينة لإسهام المؤسسات الإعلامية في ترسيخ أسس التربية الإعلامية بفضل برامجها التدريبية كان محايدا وهذا يدل على عدم الشعور بالرغبة في تقييم أداء المؤسسة ودورها

في ترسيخ أسس التربية الإعلامية بفضل برامجها التدريبية وراجع لكون أكثر من نصف عينة الدراسة 54.54% دربت على حسابها الخاص.

جدول (09)

تقييم العينة المهارات المكتسبة من برامج التدريب على التربية الإعلامية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الأهمية
01	البرامج التدريبية في التربية الإعلامية سمحت لي باكتساب مهارة التعامل مع مضمانيوسا ثلاث تواصل اجتماعي.	3.59	1.270	1	موافق
02	دمج التربية الإعلامية ضمن برامج التدريب الإعلامي أكسبني مهارة الكشف عن مصادر الخبر المضللة	3.55	0.840	2	موافق
03	البرامج التدريبية في التربية الإعلامية سمحت لي باكتساب مهارة التعامل مع مضماني وسائل التواصل الاجتماعي.	3.50	1.220	3	موافق
04	البرامج التدريبية في التربية الإعلامية سمحت لي باكتساب مهارة التعامل مع مضماني وسائل التواصل الاجتماعي.	3.48	1.669	4	موافق
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري العام	3.53	1.249		

نلاحظ من خلال الجدول أن إتجاه العينة نحو المهارات المكتسبة من برامج التدريب على التربية الإعلامية كان موافقا حول أن برامج التدريب الإعلامي سواء في المبرمجة من قبل المؤسسات الإعلامية التي يعملون بها أو تلك التي استفادوا منها على حسابهم الخاص قد أكسبتهم مهارات في التربية الإعلامية وكيفية التعامل مع المضماني الإعلامية.

جدول(10)

رأي الإعلاميين حول أهمية دمج التربية الإعلامية في البرامج التدريبية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الرتبة	درجة الأهمية
01	من المهم التكثيف من برامج التدريب في التربية الإعلامية	4,55	0.751	1	موافق بشدة
02	من المهم دمج التربية الإعلامية ضمن برامج التدريب الإعلامي	4,50	0.879	2	موافق بشدة
03	من المهم تنظيم دورات تكوينية في التربية الإعلامية خارج الجزائر من أجل الوقوف على مسألة الاختلاف الثقافي والاجتماعي بين الأفراد والشعوب.	4,48	0.446	3	موافق بشدة
04	من المهم أن يكون تأطير هذه البرامج من قبل مختصين في مجال التربية الإعلامية	4,48	1.459	4	موافق بشدة
	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري العام	4.50	1.883		

نلاحظ من خلال الجدول أن إتجاه العينة نحو أهمية دمج التربية الإعلامية في البرامج التدريبية كان موافقا بشدة وهذا يعكس إدراك واهتمام أفراد عينة الدراسة بالتكثيف من برامج التدريب في التربية الإعلامية.

خلاصة نتائج الدراسة:وقد خلصت نتائج الدراسة الى ما يلي:

التدريب الإعلامي المعتمد في المؤسسات الإعلامية الجزائرية يركز على مهارات التحرير والكتابة الصحفية ومهارات إنتاج الريبورتاج بالدرجة الأولى، بينما مهارات التفاعل مع الجمهور والوصول إلى مصادر المعلومات والكتابة للانترنت (الملتيميديا والنص الفائق) وكذا التدريب على مهارات التحليل النقدي لمضامين مواقع التواصل الاجتماعي لا تزال متوسطة فهي تتطلب تدريب و تثقيف إعلامي مكثف خصوصا لما تفرضه البيئة الرقمية من تحديات.

لم يكن لإسهام المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها أفراد العينة إسهام ملموس في ترسيخ أسس التربية الإعلامية ذلك لكون أكثر من نصف عينة الدراسة قد استفادت من تدريبات في التربية الإعلامية على حسابها الخاص، ويوضح ذلك مدى اهتمام عينة الدراسة بالتدريب في التربية الإعلامية وهو ما كشفتته الدلالات الإحصائية حول رأي العينة في

أهمية دمج برامج التربية الإعلامية ضمن البرامج التدريبية للمؤسسات الإعلامية، كما أن المتدربين قد اكتسبت بفضل التدريب الإعلامي الذين استفادوا منه مهارات التحليل النقدي للمضامين الإعلامية وأسس التربية الإعلامية لكن ومع ذلك تبقى غير كافية.

المصادر والمراجع:

- 1-المجلة الأردنية للعلوم .جودة التدريب الإعلامي في الأردن. (2015). ر. سليمان، ب. الطويسي، ن. الطويسي 307-328. الإجتماعية
- 2-Bulger , M., & Davison, P. (2018). The Promises, Challenges and Futures of Media Literacy. Journal of Media Literacy Education, 01-21.
- 3-Hayati, A., Rosle, A. N., Baharuddin, F. N., & Ibrahim, S. S. (2020). The Effectiveness of Online Distance Learning (ODL) Approach in University: Response of Covid-19 Pandemic Crisis. International journal of academic research in business and social sciences, 1069-1071.
- 4-LIVINGSTONE, S. (2004). Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies. The Communication Review, 3-14.
- 5-Noe, R. (2017). Employee training and development (éd. 7). Ne York: Mc Gravv Hill.
- 6-Tibor Koltay. (2011). The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy. Media, Cultur & Society, 211-221.
- 7-Tzu-Bin, L., Jen-Yi, L., Deng, F., & Ling , L. (2013). Understanding new media literacy: An explorative theoretical framework. Educational Technology & Society, 160-170.
- 8-UGURHAN, Y., KUMTEPE, E., KUMTEPE, A., & SAYKILI, A. (2020). FROM MEDIA LITERACY TO NEW MEDIA LITERACY:A LENS INTO OPEN AND DISTANCE LEARNING CONTEXT. Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE, 135-151.
- 9-الرياض .كيف نتعامل مع وسائل الإعلام؟- التربية الإعلامية .ب. ف. الشميمري (2010).

واقع التدريب ا العلامي وسبل تطويره من وجهة نظر العاملين في شبكة الأقصى (2020). إ.م, الكويفي
فلسطين, 10أكاديمية الإدارة ووالسياسة للدراسات العليا.الإعلامية

11-المكتب الجامعي الحديث:الأردن.المؤسسات الإعلامية في عصر تكنولوجيا (2005). خ. ف, المخلافي

12- التنوير.دار:الجزائر.(1. éd.)منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والإجتماعية (2014). ر, سبتي

13- 125-154, مجلة الإنسان والمجال.إسهامات التدريب في تطوير القنوات التلفزيونية الجزائرية.(2015). ع, ليليا

14- دور التدريب الإعلامي في تنمية أداء الحفيين بمركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني (2014). ك, مازوني&, ز, ملحاني

رسالة ماجستير: خميس مليانة, خميس مليانة.دراسة مسحية على عينة من الصحفيين المتدربين-بتيبازة
غيلر منشورة جامعة خميس مليانة