الملتقى الوطني بعنوان: التعليم المقاولاتي في الجزائر واقع وآفاق.

المحور الأول بعنوان:

دراسة سوسيولوجية حول أهم مؤسسات التعليم المقاولاتي في الجزائر–نحو انتاج رواد أعمال أكاديميين.

sociological study on the most important entrepreneurship education institutions in Algeria - towards producing academic entrepreneurs.

طالبة دكتوراه: إيمان مرابط

جامعة محمد بوضياف المسيلة –المسيلة – الجزائر.

رقم الهاتف: 0655430383

imane.merabet@univ-msila.dz

استاد محاضر أ: محمد سفيان بداوي،

جامعة محمد بوضياف–المسيلة (الجزائر)

رقم الهاتف: 0559121180

mohammedsofiane.badaoui@univ-msila.dz

الملخص:

اعتمدت الدولة الجزائرية من أجل نشر الثقافة المقاولاتية ودفع أفراد المجتمع نحو تبني النهج الريادي إلى تأسيس العديد من مؤسسات خاصة بالتعليم المقاولاتي، تعمل على مرافقة حامل المشروع إلى غاية نجاحه، من خلال توفير له (الخدمات الإدارية، والاستشارية، والمالية، والتسويقية، والفنية، والسكرتارية والمعلومات، وخدمات التنمية البشرية)، وهذا بهدف تحرير المجتمع من شبح البطالة ودعمه لاعتماد على نفسه بدلا من انتظار الوظيف العمومي.

ولهذا تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء أولا على التعريف بالتعليم المقاولاتي، وأهميته وأهدافه، واساليبه، بعدها التطرق لمختلف المؤسسات الخاصة بالتعليم المقاولاتي والتي اعتمدتها الدولة الجزائرية، ولقد توصلنا إلى أن هناك العديد من المؤسسات وضفتها الجزائر لتعليم المقاولاتي وللمرافقة المقاولاتية نذكرها (مشاتل المؤسسات، ومراكز التسهيل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والجامعة والتي تتضمن هي الأخرى العديد من المؤسسات الخاصة بالتعليم المقاولاتي).

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاولاتي، مشاتل المؤسسات، مراكز التسهيل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجامعة، حاضنة الأعمال، دار المقاولاتية.

Summary:

In order to spread the entrepreneurial culture and push members of society towards adopting the entrepreneurial approach, the Algerian state has decided to establish many institutions for entrepreneurial education that work to accompany the project holder until his success by

providing him with administrative, advisory, financial, marketing, technical, secretarial, information and human development services, with the aim of liberating Society is freed from the specter of unemployment and supported to rely on itself instead of waiting for public employment.
Therefore, this research paper aims to shed light, first, on the definition of entrepreneurship education, its importance, goals, and methods, then to address the various institutions for entrepreneurship education that have been adopted by the Algerian state. We have concluded that there are many institutions that Algeria has added to entrepreneurship education and entrepreneurship accompaniment. We mention them (institutional nurseries and centers Facilitation for institutions
Small, medium, and university, which also includes many institutions for entrepreneurial education.
Keywords: entrepreneurial education, institutional nurseries, facilitation centers for small and medium enterprises, university, incubator Business, contracting house.

1. المقدمة:

أدى ارتفاع في نسبة المتخرجين من الجامعات في السنوات الأخيرة إلى عجز الوظيف العمومي من توفير الوظائف لهم، مما قابلها ارتفاع في نسبة البطالة، فأصبح هذا أكبر المشكلات التي تواجه الدولة الجزائرية، فقد أثر هذا على طموحات الشباب خاصة الجامعين، وأصبح الطالب الجامعي يائس بسبب مستقبله المجهول والذي كان يعتقد أنه بمجرد حصوله على شهادة جامعية، سيحصل على وظيفة في القطاع الحكومي، ولكن فورى تخرجه سيصطدم بشبح البطالة، وهذا الاعتقاد الخاطئ سيدخله في حالة نفسية متشائمة، قد تدفعه إلى آفات اجتماعية مدمرة له ولمجتمعه، خاصة وانه يلاحظ أن الشباب الغير جامعين قد تمكنوا من بناء مستقبلهم من خلال تبنيهم للعمل الحر، والذي ساعدهم على تكوين أنفسهم وتحويلهم إلى رواد أعمال، وهذا ما دفع بالدولة الجزائرية إلى محاولة إدراك الوضع قبل تفاقمه، من خلال تحويل الطالب الجامعي من طالب أكاديمي إلى رائد أعمال أكاديمي متخصص، مبدع ومبتكر له القدرة على إنشاء مشروعه المقاولاتي يصنع الوظائف ولا ينتظر التوظيف في القطاع العام والخاص، بل هو سيد عمله، وهذا من خلال اتباعها العديد من الآليات والنصوص القانونية، وإنشاء المؤسسات التعلمية المقاولاتية المرافقة، لتجهيز هذا الطالب نحو المشروع المقاولاتي، فقد عملت الدولة على ربط الجامعة بالمحيط الخارجي من خلال مجموعة من المؤسسات سواء التعلمية المقاولاتية، أو وكالات الدعم الممولة، أو الشركات المستثمرة للمشاريع، أو المؤسسات الدامعة للبحوث الجامعية، وغيرها من الآليات.

وهذا يدفعنا لطرح التساؤل التالي: **ماهي أهم مؤسسات التعليم المقاولاتي في الجزائر–نحو انتاج رواد أعمال أكاديميين؟**

2. التعليم المقاولاتي:

1.2 المفاهيم:

تعريف التعليم: هو " نقل المعلومات من المعلم إلى المتعلم بقصد اكتسابه ضروبا من المعرفة كإحدى الوسائل في تربيته."[1]

ويعرف أيضا بأنه: "عملية تغذية الفاردية (التفرد)، وتأكيد الخصائص المتواجدة فعلا داخل الفرد."[2]

تعريف المقاولاتية: يرجع مفهوم المقاولاتية إلى سنة 1700حيث عرفت المقاولاتية بأنها إنشاء مشروع من قبل الفرد له القدرة على تحمل المخاطر مع وجود فرصة كبيرة لتحقيق الأرباح من هذا المشروع، كما تعرف أيضاً على أنها عملية إبداع وتسويق للمنتجات الجديدة التي تشبع حاجة غير مشبعة في السوق". [3]

نلاحظ من خلال هذا المفهوم أن المقاولاتية هي عملية يقوم بها المقاول في إطار خلق مشروع لتحقيق الأرباح مع القدرة على تحمل المخاطر والاستثمار في الموارد المادة والبشرية.

ولتحديد المفهوم أكثر يجب الرجوع إلى جوزيف **شومبيتر** الذي يربط مفهوم المقاولة بالابتكار والإبداع والتجديد.

حيث يعرفها بأنها:"قوة جارفة لتغيير الإبداعي ويسميها بالفوضى الخلاقة لأن المقاول يقدم منتج جديد بطريقة أعمال جديدة تقضي على المنتج القديم وطريقة الأعمال القديمة".[4]

أما منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية تعرف المقاولاتية على أنها: "سيرورة ديناميكية لتحديد الفرص الاقتصادية، استغلالها لتطوير، إنتاج وبيع سلع وخدمات.

نستخلص أن مفهوم المقاولاتية يتمحور حول المفاهيم التالية:

- **الإبداع:** تقديم منتوج جديد، تطبيق تقنية جديدة باستخدام تكنولوجيا حديثة، دخول في أسواق جديد، تطوير تنظيم جديد لغرض إنتاج أو تعزيز منتج ما.
- **عملية إدارة الأعمال:** بمعنى استخدام الموارد لإنتاج سلع أو خدمات قصد تحقيق الأرباح.
- **تحمل المخاطر:** بمعنى أن نتائج المشروع غير معروفة بشكل كبير ".[5]

ومنه تعريف التعليم المقاولاتي: "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع هدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة".

كما تعرفه موسوعة ويكيبيديا الإنجليزية التعليم المقاولاتي: هو " تلك العملية التعليمة التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الازمة، وإثارة دافعيتهم وتعزيزها، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عددة.[6]

ويعرف أيضا بأنه: تلك العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات الضرورية وتحفيزهم نحو مباشرة مشروعهم المقاولاتي وتشجيعهم لإنجاحه على نطاق واسع، هذه الطريقة تتمثل في تنمية المواقف والقيم المقاولاتية لديهم، وكذلك المعارف المتعلقة بالمقاولاتية لدى الطلاب الجامعيين، المعاهد ومدارس التكوين المهني، وكذل الممارسين وطلبة التكوين المستمر.[7]

اتفقت كل التعريفات على أن التعليم هو وسيلة وعملية تضم مجموعة من الآيات والإجراءات والمراحل التي يتم من خلال نقل المعارف والخبرات المتعلقة بالمقاولاتية إلى الطلاب، فيتم تدريبهم وتكوينهم وتعليمهم وتجهيزهم نفسيا وعلميا وفكريا إلى مباشرة العمل المقاولاتي، فالتعليم المقاولاتي هو أولا وسيلة تحفيزية تنشر الفكر والروح المقاولاتية، وفي نفس الوقت وسيلة تدريبة، وتوجيهية وتكونية لطالب بهدف إعداده ودفعه لبناء وإنشاء المشروع المقاولاتي.

2.2 تاريخ تعليم المقاولاتي:

يعود تاريخ تعليم وتدريس المقاولة على مستوى الجامعات العالمية سنة 1947 عندم قدم (MYLE MACES) أو مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وضبط في كلية هارفارد لإدارة الأعمال، وقد جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالب من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالب، وكان هذا المقرر كاستجابة لاحتياجات الطلاب العائدين من الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية، لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد الحرب، وقد حقق هذا المقرر شعبية كبيرة.

ويرى كل من Arasti et al 2012 أن أول من انتبه لتعليم ريادة الأعمال، وكان رائد فيها هو الياباني (Shigeru Fijii)، من جامعة Kobe وذلك في عام 1938.

بعدها شهدت العديد من مدارس إدارة الأعمال في بداية السبعينيات تغيرا جذريا، بعد تقديم مناهج ومقررات لتدريس المقاولاتية، فقد باشرت 16 جامعة بتقديم هذا المقرر، دون معرفة سبب هذا التغيير بشكل دقيق، كما صاحب هذا ظهور العديد من المجلات العلمية الجديدة التي تهتم بريادة الأعمال، وبدأت معاني كلمة (المقاول) تتغير من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء، إلى الابداع الابتكار، المسؤولية،

وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار، وصناعة السوق، وهذا يدل على التغيير الثقافي في الوسط المجتمعي بعدما كان ينبذون ريادي الأعمال أصبحوا يمجدونه ويدعمونه.

ومع بداية الثمانينات من القرن العشرين، زاد عدد الجامعات التي باشرت بدريس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة.

ومع نهاية التسعينيات، شهدت زيادة عدد المسافات إلى أكثر من 2200 مساق في نظام التعليم الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص في برامج أكاديمية متميزة في المقاولتية.[8]

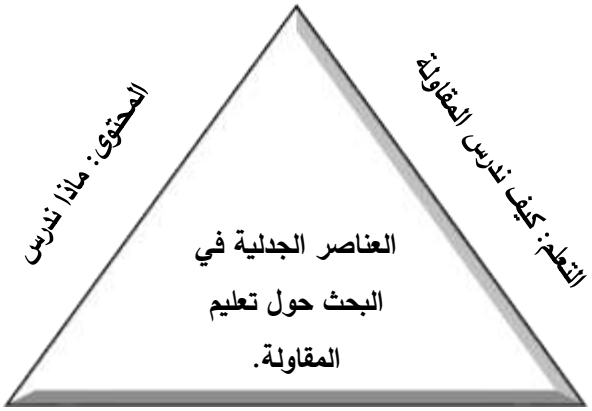
3.2 هل يمكن تعليم المقاول (المقاولة مكتسبة أم فطرية):

لطالما كان موضوع المقاولاتية موضوع جدل كبير بين الباحثين ما أن كانت مكتسبة يمكن تعلمها أو فطرية متعلقة بالصفات البيولوجية للإنسان، فانقسموا مؤيدين ومعارضين لهذه الفكرة، فهناك من يرى بأن المقاولة فطرية والمقاولون موجودون بالفطرة فقط يكفي كتشافهم ودعمهم، وهناك من يرى بأنها مكتسبة قابلة لتعليم والتعلم، وقد أكدت العديد من الدراسات والكتابات مشيرة إلى إمكانية تأهيل وتعليم وتكوين وتدريب لظهور المقاولين في المجتمع، وأنه لا يوجد مقاولون بالفطرة، وبين مؤيدين ومعارضين هناك مجموعة من الباحثين المحايدين من أمثال (1998) Jeffery Kantor و (1999) Verstraete و(2005) kuratko الذين يرون أن جزء من القاولة فطري والجزء الأخر يمكن اكتسابه من خلال التعليم، ففي دراسة (1998) Jeffery Kantor وجد أن كل من السمات والقدرات يمكن أن تدرس، أما السمات الأقل قابلية للتدريب فهي التفكير الإبداعي، واستخدام مهارات التحليل والتشخيص.

فالمفاولة ليست فقط ممارسة ومجال بحث، لكن كذلك مجال تعليم الذي يمكن أن يكون له أثر على المواقف، المعايير وادراكات الطلبة حول خياراتهم المهنية.[9]

يرجع هذا الجدل القائم حول المقولة إلى كونه مجال فتي في بدايته، ويرى (2003) Kuratko أن مسألة تعليم المقاولاتية فطرية أم مكتسبة عفا عنها الزمن، بل تحول الجدل على ماذا يدرس، وكيف ينبغي تدريسه، ويلخص (2003) Schieb-Bienfait الجدل القائم في ثلاث عناصر هي في الشكل التالي:

يوضح الشكل رقم (1): العناصر الجدلية فيما يخص تعليم المقاولة.



المصدر: قادي أمينة، مرجع سابق، ص 102.

- **التعليم:** ويشير خصوصا إلى الأهداف المتبعة، وهنا يوضح Tounes أن الجدل حول الغايات يتكون من ثلاث مجموعات: تشمل الأولى على (التحسيس بالمقاولة)، والثانية تشمل (التخصص في أنشطة تتعلق بالمقاولة والتحفيز على إنشاء والاستقلالية)، والثالثة (الهدف مرافقة حاملي المشاريع المقاولاتية).
- **المحتوى:** يتعلق بمناهج التكوين ونوع البرامج، وهذا وفقا لغاية التحسيس بالمقاولة، وإنشاء المؤسسة، وتطويرها، أو تكوين خبراء ومستشارين في المقاولة.
- **لماذا تعليم المقاولة:** وقد صرح أحد الخبراء في هذا الشأن أن تعليم المقاولاتية في رأيه يعود لسببين:

أ- **الأول ارتبط بالانفتاح الشخصي:** هو رغبة المقاول في إنشاء مشروعه المقاولاتي.

ب- **الثاني والذي يتعلق بالبعد الاقتصادي والاجتماعي للمقاولة:** فإذا كانت المقاولة تساهم في التنمية الفردية، فهي كذلك محرك التنمية الاقتصادية ضمن اقتصاد السوق.[10]

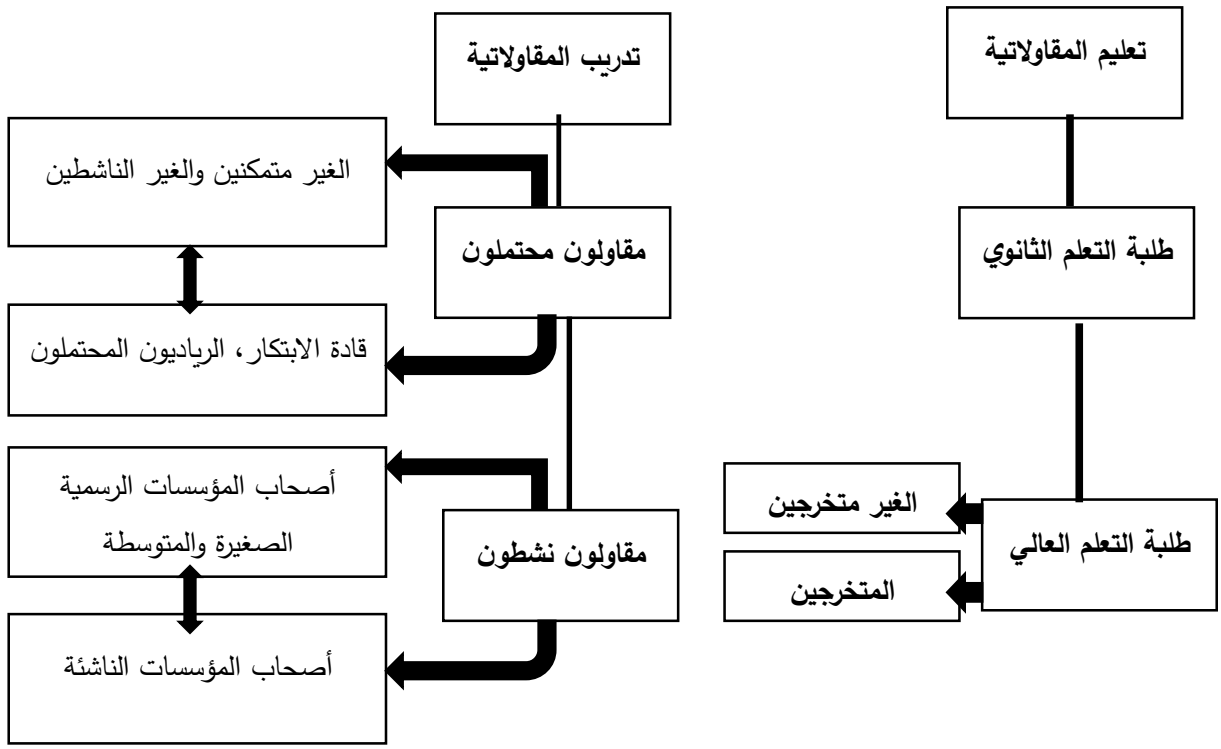
كذلك يؤكد مجموعة من الباحثين أن حتمية اقتصاد السوق وتطور التكنولوجيا وتداول الأنشطة والخدامات أصبح تعليم المقاولاتية أمر ضروري.

4.2 التصنيف بين التعليم والتدريب: اعتبرت اليونسكو أن التعليم والتدريب التقني والمهني مصطلح شامل يشير إلى جوانب العملية التعلمية التي تشمل التعليم العام، دراسة التكنولوجيا والعلوم ذات الصلة، واكتساب المعارف والمهارات العلمية والمواقف المتعلقة بالمهن في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية وتوفير القوى العاملة المدربة بالمهن في مجال العلوم والتكنولوجية التطبيقية.[11]

ويمكن الفصل بين التعليم والتدريب المقاولاتي إلى مجموعتين مختلفتين ومتكاملتين: برامج الدريب وبرامج التعليم، وعموما الهدف المشترك بينهما هو تحفيز روح المقاولة، إلا أنهما يختلفان فيما بينهما من حيث الأهداف وتنوعها، ونتائج كل منهما.

- **تعليم المقاولاتية (لطلاب التعليم الثانوي والتعاليم الجامعي):** يعمل هذا النوع على بناء الطالب من حيث القدرات والمهارات والذهنيات، من أجل زادة عدد المقاولين المحتملين وتوسيع الفكر المقاولاتي بين الطلاب.
- **تدريب المقاولاتية للمقاولين المحتملين والنشطين:** يقوم هذا النوع ببناء وتكوين وتزويد الطلاب بالخبرة والمعرفة والمهارات لبناء وإنشاء المشروع المقاولاتي. [12]

يوضح الشكل رقم (2): تصنيف تعلم وتدريب المقاولاتية.



المصدر: محمد قوجيل، مرجع سابق ص125

5.2 متطلبات التعليم المقاولاتي: من أجل تحقيق تعليم مقاولاتي ناجح لابد من توفير مجموعة من المتطلبات.

أ- **توفير البنية التحتية:** من خلال تجهيز الأماكن والقاعات والمؤسسات التعلمية المناسبة، المجهزة بمختلف الوسائل والبرمجيات والتقنيات الحديثة، التي توفر التطبيقات العلمية لتسهل تعليم المقاولاتية.

ب-**الموارد البشرية:** من خلال توفير معلمين وكوادر من الأستاذة والباحثين والمدرين المؤهلين القادرين على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبة متقدمة في تعليم المقاولاتية.

ت-**توفير البيئة الممكنة:** وهي البيئة التي تستمد تفوقها من الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع الأصعدة ابتداء من القادة والأكاديميين وأصحاب القرار والسلطة إلى غاية المواطن العادي، يسمح هذا بتوفير دعم متكامل وموحد من أجل إنجاح التعليم المقاولاتي.

ث-**الاستفادة من التجارب العالمية:** والاعتماد عليها في ترقية التعليم المقاولاتي.

ج- **الاستجابة لضغوط والتحديات الكبيرة:** أي التعامل مع مختلف المشاكل والصعوبات التي تفرضها طبيعة المقاولاتية.[13]

6.2 أهداف التعليم المقاولاتي:

- اختيار وتهيئة المقاولين المحتملين لشروع في مشروعهم الريادي.
- تمكين الطلبة من وضع خطط واستراتيجيات عمل لمشروعهم.
- التركيز على مختلف الجوانب المتعلقة بتأسيس المشروع.
- تمكين الطلاب من تطوير شخصياهم باكتسابهم خصائص وسمات السلوك المقاولاتي مثل الابداع الابتكار، الاستقلالية والمبادرة المخاطرة والاندفاع وتحمل المسؤولية.
- اكتساب المهارات الإدارية.
- اكتساب المهارات الاجتماعية.
- اكتساب المهارات القيادية.
- تكوين وتطوير شخصية مقاولة.
- واهمها اكتساب المهارات المقاولاتية.
- توفير المعارف والمعلومات المتعلقة بعلم المقاولاتية وطرق إنشاء المشاريع ناجحة.
- ارشاد الطلاب إلى مختلف الوكالات الداعمة لمشروعاتهم.
- تغير رأي المجتمع حول موضوع المقاولاتية.[14]

7.2 برامج التعليم المقاولاتي: تعتمد الجامعة في تبنيها لتعليم المقاولاتي، إلى مجموعة من البرامج البيداغوجية التي تم اختيارها بعناية بحيث تتماشى مع تخصصات وأهداف الطلبة وميادين بحوثهم، وهناك نوعين من البرامج المقاولاتية الأساسية:

- **البرامج الاجبارية:** وهي جزء لا يتجزأ من المناهج الدراسية المقدمة على شكل مقررات تعلمية، وتستهدف جميع الطلاب بغض النظر عن نواياهم المقاولاتية، وتخصصاتهم فهي تستهدف كل الطلاب سواء لديهم الرغبة في تبني المقاولاتية وإنشاء مشروع أم لا، والهدف منها نشر الروح والفكر المقاولاتي لديهم.
- **البرامج الاختيارية:** وهنا يكون لدى الطلاب حرية الاختيار بالحضور، تعمل على جذب الطلاب الذين لديهم ميول بالمقاولاتية، والذين يردون التعلم والتكوين من أجل إنشاء مشروعهم المقاولاتي.[15]

وتحتوي برامج التعليم المقاولاتي على مجموعة من المواد موضحة في الجدول التالي:

يوضح جدول رقم (1): مواد برامج التعليم المقاولاتي:

البرامج	أهداف البرامج
تحسيس بأهمية المقاولاتية	برنامج يضم معلومات عامة حول المقاولاتية، ولمحة حول مهنة المقاول.
إنشاء المشاريع	دورة حول الكفاءات التقنية والبشرية، وكفاءات التسيير، من أجل القدرة على إدارة أموالهم الخاصة، وإنشاء مشاريعهم.
تطوير المشاريع	برنامج مخصص لاحتياجات أصحاب المشاريع الذين لا يستطيعون دفع تكاليف الخبراء.
تطوير المدربين	برنامج يهدف إلى تطوير مهارات المدربين من أجل تمكينهم من مناقشة وتعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

المصدر: كموش إيمان، بوفالطة محمد سيف الدين، مرجع سابق، ص 425

8.2 أساليب تعليم المقاولاتية: صنف Bechard (2000) أساليب الدريس إلى ثلاث مجموعات:

- **بيداغوجية التلقين:** تتصف برقابة التعلم من طرف المدرب وتركز على الطالب.
- **بيداغوجية البناء:** ترتكز على الطالب وهو من يراقب عملية تعلمه.
- **بيداغوجية المشاركين في البناء:** المعلم والطالب يراقبان معا عملية التعلم.[16]

9.2 محاور التعليم المقاولاتي: يشتمل التعليم المقاولاتي على ثلاث محاور أساسية وهي:

أ- **مهارات المقاولاتية:** وهي السمات الفردية والسلوكية والعمليات التي تميز ريادي الأعمال عن الموظف والمدير مثل الابداع، والابتكار، الاستقلالية، والمبادرة، والمخاطرة والاندفاع وتحمل المسؤولية.

ب- **مهارات الجاهزية:** وهي المعرفة بالأعمال التجارية، وفنون التسويق وإدارة الأعمال، ودراية بأعمال المقاولة، ومتطلبات روح المبادرة والتي تشمل الاتصال، والعمل الجماعي، ومهارات البحث.

ت- **مهارات الأعمال:** والتي تتمثل عموما في اكتساب مهارات الانطلاق والشروع في العمل وإدارة المشروع، وإدارة الموارد المالية والبشرية، وإدارة المعلومات الخاصة بالتسويق، وإدارة المخاطر، وإدارة العمليات والإدارة الاستراتيجية.[17]

3. **أهم مؤسسات التعليم المقاولاتي في الجزائر:** بدأ اهتمام الجزائر بالتعليم في سنة 2003، وهذا من خلال اعتمادها على هيئتين ضمن مفهوم حاضنات الأعمال حسب ما اقره المرسومان التنفيذيان: الأول رقم 03-78 المؤرخ في 25 -2-2003، المتضمن القانون الأساسي (للمشاتل المؤسسات)، والثاني رقم 03-79 المؤرخ في 25-2-2003 المحدد لطبيعة القانونية (لمراكز التسهيل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة).

1.3 مشاتل المؤسسات: عرفها المشروع الجزائري،" هي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي، وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال"، وتقسم إلى:

- **المحضنة:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- **ورشة الربط:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعات الصغيرة، والمهن الحرفية.
- **نزل المؤسسات:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.[18]

نماذج لبعض حاضنات الاعمال الرائدة في الجزائر:

- **حاضنة أعمال سيلابس-sylabs:** والتي تأسست في 2015، وهي حاضنة أعمال ومسرعة مشاريع مقرها الجزائر العاصمة بالقرب من البريد المركزي، تعمل على دمج وتقريب المؤسسات الناشئة في البيئة المقاولاتية.
- **حاضنة أعمال-سابير بارك بسيدي عبد الله:** تأسست في 2015، تعرف بالوكالة الوطنية لترويج لترقية الحضائر التكنولوجية وتطويرها وهي مؤسسة في القطاع العام، تقع في سابير بارك بسيدي عبد الله بالجزائر العاصمة، وتهدف إلى إنشاء نظام بيئي ريادي وطني من خلال تشجيع الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة.
- **حاضنة أعمال بيكوس:** يقع مقرها في مدينة الحمادية بالجزائر.
- **حاضنة أعمال فكرة تيك-**FIKRA TECH: تعرف بمركز تنمية التكنلوجيا المتطورة والتي يقع مقرها في بابا حسن، بالعاصمة، وتعد مؤسسة تابعة للعام ومتخصصة في العلوم والتكنولوجيا.

- **حاضنة معهد حبة**–institut haba: وهو معهد في شكل حاضنة تابع للعالم الجزائري المغترب البروفسور بلقاسم حبة يقع في بولوزداد الجزائر العاصمة.[19]

2.3 مراكز التسهيل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: عرف المشروع الجزائري لمركز التسهيل بكونه " مؤسسات عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي"، ولقد أنشأت مراكز التسهيل في الجزائر بموجب التعاون بين وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدي الوزارة السابقة ومركز المبادرات والبحوث الأوروبية في المتوسط CIREM، وكذا مساعدة فنية من قبل وكالة التعاون الإسبانية الدولية لتنمية ACEID، واتفاقية التوأمة مع المركز الأوروبي للأعمال والابتكار في فالنسا الاسبانية CEEI.[20]

3.3 الجامعة: تعرف الجامعة بأنها "تلك المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الباكالوريا أو ما يعادلها تعليما نظريا معرفيا، وثقافيا يتبنى أسس إيديولوجية وإنسانية يلازمه تدريب مهني فني، بهدف إخراجهم إلى الحياة العامة كأفراد منتجين فضلا عن مساهمتهما في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع، وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة في مجتمعهم بما تملكه من قدرات أكاديمية إيديولوجية وبشرية"[21]

والجامعة في هذه الدراسة هي تلك المؤسسة التعلمية والتوجيهية والتربوية والتكوينية التي تم تحويلها إلى وظيفة أخرى وهي إعداد رواد أعمال أكاديميين، من خلال تزويدها بمجموعة من الأجهزة الداعمة والمرافقة تمكن الجامعة من ممارسة وظيفتها في التعليم المقاولاتي.

- **التعليم والتدريس:** وهذا من خلال.
  - المقاييس المدرسة والمقررات التعلمية حول موضوع المقاولاتية، التي مهدت إطلاع الطلاب بالفكر المقاولاتي.
  - توظيف أساتذة متخصصين في تدريس مقرر المقاولاتية.
  - توفير الكتب ومختلف المراجع حول المقاولاتية وتسهيل عملية الحصول عليها.
  - القيام بالمؤتمرات والملتقيات الوطنية والدولية التي تنظمها الجامعة نحو تنمية الفكر المقاولاتي.
  - برامج الأيام التحسيسية لأسبوع العالمي للمقاولاتية.
- **البحث العلمي:** وهي أحد الاليات التي انتهجتها الجامعة في التعليم المقاولاتي، وهذا من خلال الاستثمار في البحوث العلمية وتحويلها إلى مشاريع ومؤسسات ناشئة وهذا عن طريق:

- إنشاء مخابر البحث العلمي المتخصصة وتزويدهم بمختلف التقنيات المتطورة والأجهزة الحديثة المساعدة.
- توظيف أساتذة مشرفين على بحوث الطلاب وتقديم لهم مختلف الدعم المعرفي لإتمامها وتحويلها إلى مشروع مقاولاتي.
- تبني مجموعة من القوانين تدعم البحوث العلمية منها تبني القرار الوزاري 75/12 الذي يقتضي تحويل المشروع إلى براءة اختراع وإلى مؤسسات ناشئة ومشروع مقاولاتي.
- دعم وتسهيل إمكانية التجارب العلمية لتنمية المشروعات الابتكارية المقاولاتية.
- منح التربصات العلمية لدعم المقاولين من الطلاب الجامعين لإتمام مشروعاتهم البحثية.
- إجراء مسابقات لأفضل مشروع بحث.
- "إحداث هيئة أو تواصل بين الجامعات مجتمعية أو كلٍ على حداً من جهة والمؤسسات الصناعية والتجارية من جهة ثانية للتواصل معها في اقتراح المخططات والمشاريع والأبحاث والتطويرات على مختلف الأصعدة التي يمكن أن تقوم بها الجامعة".[22]

❖ **حاضنة الأعمال الجامعية:** تم انشاء على مستوى الجامعات مؤسسات تعمل على احتضان ريادي الاعمال الأكاديمي، تعرف (بحاضنة الأعمال)، وهي عبارة عن مؤسسة لتعليم المقاولاتي، ترافق وتكون وتجهز الطالب نحو بناء مشروعه المقاولاتي.

والتي تعرفها الجمعية الوطنية الأمريكية: (National Business Incubator Association) NABIA حاضنات الأعمال بأنها.

"عملية لدعم الأعمال التجارية تساعد على الإسراع في إحداث التنمية الناجحة للشركات المبتدئة والناشئة من خلال دعم الأعمال وتقديم مجموعة من الموارد والخدمات المستهدفة والهدف الرئيسي لحاضنات الأعمال هو إنتاج الشركات الناجحة التي تغادر البرامج وهي قادرة ماليا وقادرة ذاتياً.[23]

وتعرف حاضنات الأعمال وفق المشروع الجزائري: " أوضح المشروع الجزائري وفق المرسوم 78/03 الصادر في فيفري 2003، بمشاتل المؤسسات التي من أهم أشكالها المحضنة والتي عرفها على أنها" هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات"[24]

التعريف الإجرائي لحاضنة الأعمال فيما يتعلق بهذه الدراسة: هي عبارة عن مؤسسة تنموية تهدف إلى تشجيع الثقافة المقاولاتية والريادة والتوعية وتكوين وتحفيز وتجهيز الطلاب المبدعين والمبادرين والمبتكرين من طلاب الجامعات ذوي المشاريع الناشئة، لا تفرض الحضور ولا التسجيل من قبل الطلاب مقرها

الجامعة، بالإضافة إلى أنوع مختلفة من الحاضنات التي تختلف من حيث المقر وعملية الاحتضان لغير الطلاب الجامعين.

- **حاضنة الأعمال الجامعية في الجزائر:** "تعد حاضنة أعمال جامعة المسيلة أول حاضنة أعمال جامعية على مستوى جامعات الوطن تم اعتمادها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وأول حاضنة تنال علامة لابل حاضنة أعمال، وقامت مؤخرا الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة بإدراج حاضنة أعمال جامعة المسيلة ضمن دليل حاضنات الاعمال عبر الوطن."[25]

تم إنشاء هذه الحاضنة بمقتضى القرار الوزاري رقم 182 بتاريخ 27 ماي 2019، حيث تعتبر أول حاضنة أعمال داخل الجامعة على مستوى التراب الوطني، تديرها والوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي والتطور التكنلوجي ANVREDET التابعة لمديرية البحث على مستوى وزارة التعليم العلمي والبحث العلمي DGRSDT، يدرها مدير حاضنة يعين من قبل إدارة الجامعة ويرسل ملفه للوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنلوجية، وتكون له صلاحية تشكيل لجنة انتقاء المشاريع وتضم مجموعة من الأساتذة يعملون على انتقاء ومرافقة مختلف المشاريع والأفكار لدى الطلبة رواد الأعمال، كما تعمل إدارة الحاضنة على تشكيل "مجلس إدارة الحاضنة" والذي يتكون "من مدير الحاضنة" و "نائب الجامعة للعلاقات الخارجية" وممثلين عن ANVREDET ومديرية الصناعة والمناجم، والوكالة الوطنية للتشغيل ممثلين عن المؤسسات الاقتصادية "الشريكة للجامعة".[26]

- **شروط الانضمام لحاضنة الأعمال الجامعة الجزائرية:**

1) أن يكون لدى الريادي فكرة عمل واضحة أو مشروع واضح.
2) أن يكون المشروع يخدم المجتمع الذي يتم إنشائه فيه ويوفر فرص العمل لأفراد.
3) تشترط بعض الحاضنات في المتقدم أن يتوفر لديه التمويل اللازم أو أن يكون لديه القدرة على توفير التمويل المطلوب.
4) أن يكون لدى المشروع قابلية للتوسع والنمو.
أن يكون المشروع المتقدم للاحتضان يمتع بمعدل نمو سريع بحيث يسمح له بالتخرج بحدود الفترة الزمنية المحددة له."[27]

- **فوائد حاضنات الأعمال:**

1) توفير فرص عمل والدعم اللازم لإنجاح المشاريع.

2) تطوير أفكار مبتكرة في المجالات التكنولوجية الجديدة.

3) تنويع مجالات النشاط بالاقتصاد المحلي.

4) توليد النشاط والثروة على نطاق واسع عن طريق إنشاء قطاع حيوي من المشاريع الصغيرة[28]

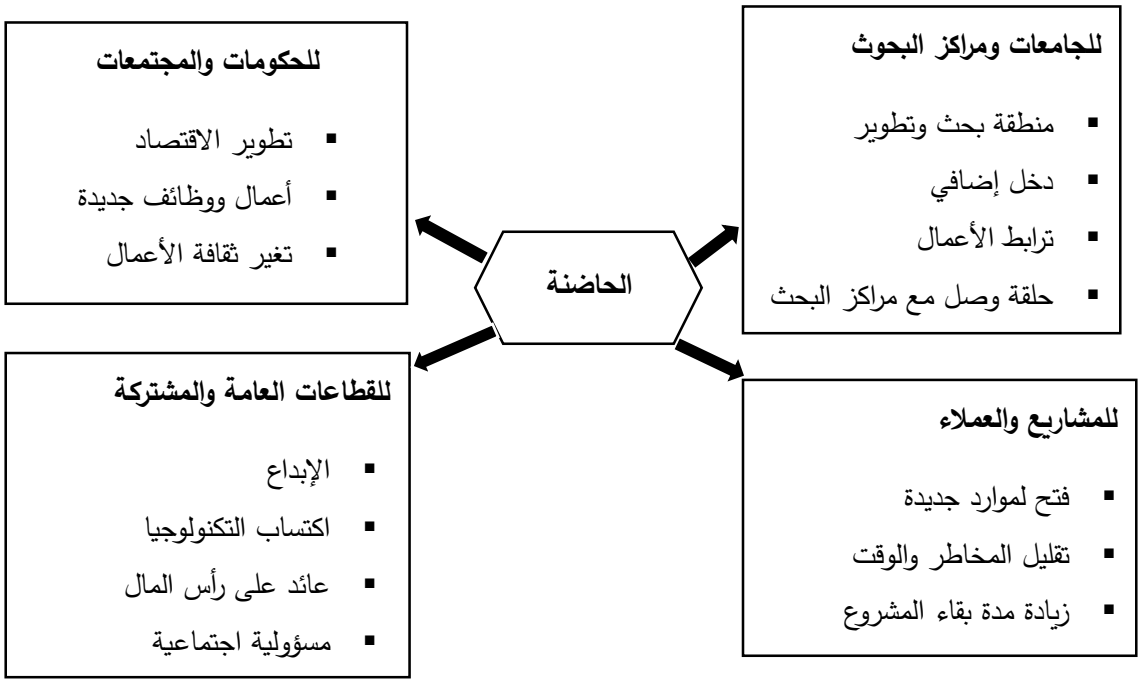
5) زيادة المبيعات وتخفيض التكاليف وتعزيز القدرات وتقليص أخطار التعرض إلى الإفلاس والدعم النفسي والمعنوي لأصحاب هذه المشاريع.

6) توفير حاضنات الأعمال مناخ ملائم لاجتذاب الصناعات والخدمات المطلوبة أو تشجيع صغار المستثمرين للاستثمار بها وجذب الاستثمارات الأجنبية ونقل التكنولوجيا.

7) تسهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشاريع قابلة للتحول إلى إنتاج.

8) تعزيز روح وثقافات الريادة، خاصة في البلدان والأقاليم التي لا تتوفر فيها مثل هذه التقاليد والممارسات." [29]

يوضح الشكل راقم (3) فوائد حاضنات الأعمال.



المصدر: كاضم رائد خيضر عبيس، مرجع سابق، ص 49.

❖ **دار المقاولاتية:** تعتبر دار المقاولاتية أحد أجهزة تعليم المقاولاتية والتي تم إنشاءها بالجامعة بهدف مرافقة الطالب نحو إنشاء مشروعه المقاولاتي.

- **وتعرف دار المقاولاتية في القانون الجزائري:** " على أنها هيئة تم استخدامها في مختلف مؤسسات التعليم العالي الجزائرية (جامعات، مراكز جامعية ومدارس وطنية وعليا)، إذ أنها تعتبر نتاج شراكة ما بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والتشغيل والضمان الاجتماعي وتأخذ من الجامعة مقر لها."[30]
- **دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية:** ولقد تم إنشاء أول دار مقاولاتية (بالجزائر) بجامعة الإخوة منتوري بقسنطينة سنة 2007 نقلا عن التجربة الفرنسية لجامعة Grenoble سنة 2003، ضمن الاتفاق الإطار الذي ابرم ما بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعلم العالي والبحث العلمي، حيث انبثق عن اللجنة الوطنية المختلطة CNM التي تتكون من:
  - ممثلين أثنين (02) عن وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي.
  - أربعة ممثلين (04) عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
  - ممثلين أثنين (02) عن وكالة ANASEJ سابقا (ANAE) حاليا.[31]

ثم تم تعميم دار المقاولاتية بكل الجامعات بعد هذه التجربة سنة 2013.

- **رسالة دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية:**
  - زيادة الوعي وتشجيع الانفتاح على عالم الأعمال.
  - ريادة الأعمال لاسيما من خلال تنظيم الأيام الدراسية.
  - مرافقة الشباب لإنجاح مشاريعهم مرورا بالجامعة لتسهيل مهمة الطلبة في التعامل مع الشركاء الاقتصادين بالخبرة.
  - إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة على هيئات دعم المقاولاتية في الجزائر.
  - همزة وصل بين المتخرجين حاملي الشهادات وبين المؤسسة المشرفة على تمويلهم.
  - التدريب والتطوير مهارات محددة لإدارة المشاريع وخلق العمل.[32]
- **مهام دار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية:**
  - **التكوين:** تقدم عروض تكوينية موجهة لطلبة كل المستويات جميع التخصصات.
  - **المرافقة:** تضمن دار المقاولاتية مرافقة قبلية وشخصية للطلبة حاملي المشاريع بالتعاون مع مختلف أجهزة الدعم.
  - **التحسس:** من خلال قافلات تحسسية حول المقاولاتية وأنشطتها لفائدة كليات الجامعة لتقرب منها.
  - **منتدى المقاول:** تقوم دار المقاولاتية بربط المقاولين بالطلبة في مرحلة إنشاء مشاريعهم للاستفادة من خبراتهم.
  - **مسابقات:** من خلال تنظيم مسابقات لأحسن فكرة مشروع.

- **الجامعات الطاولة المستديرة:** من خلال تنظيم لقاءات لمناقشة مواضع حول المقاولاتية بين المشاركين.
- **الموسمية الجامعة الشتوية، الجامعة الصيفية:** من خلال تقديم منهج دراسي خلال أسبوع حول إنشاء المؤسسات بمشاركة العديد من أجهزة الدعم.
- **الموعد المقاولاتي:** من خلال تنظيم لقاءات بين الأساتذة الباحثين والمهنين والطلبة بهدف تشجيع وترقية المقاولاتية". [33]

– **آلية المرافقة في دار المقاولاتية:**

- **المرافقة القبلية:** "وهي قبل تمويل المشروع والبحث عن الأموال هناك بعض المتطلبات الأساسية اللازمة يجب توفرها والقيام بها لربط المشروع بديناميكية مستدامة.
- **المرافقة البعدية:** بعد الحصول على التمويل يصبح التنفيذ هو الخطوة الحاسمة لبدء النشاط في ظروف جيدة وضمان استمراره.[34]

❖ **مركز دعم التكنولوجيا والابتكار CATI**: تم إنشاء مركز دعم التكنولوجيا والابتكار في إطار انفتاح جامعة على محيطها الاقتصادي والاجتماعي من أجل ضمان خدمات تلبي احتياجات المستخدمين من أساتذة وباحثين وطلاب في مجال المعلومات التكنولوجية مع ضمان حماية ملكيتهم الصناعية.

- **الهدف من هذا المركز:**
- تفعيل دور الجامعة في تشجيع وتنمية القدرات الإبداعية والابتكارية.
- تقديم خدمات المرافقة والدعم لحاملي المشاريع ونشر ثقافة تسجيل العلامات التجارية وحمايتها بالإضافة إلى الوصول إلى الموارد العلمية والتقنية
- مرافقة أصحاب المشاريع المقاولاتية من الطلاب الراغبين في الحصول على براءة اختراع لمشروعهم.
- التصميم الصناعي لمنتوجهم.
- المشاركة في تثمين نتائج البحوث العلمية والابتكارات بالتنسيق بين الجامعة ومختلف المؤسسات والهيئات.
- تهيئة بيئة مناسبة تدعم الابتكار والتطور التكنولوجي.
- ودعم النشاطات المرتبطة بنقل التكنولوجيا والتكوين.
- والحث على تجسيد نتائج البحث العلمي والعمل الابداعي بالجامعة على أرض الواقع.

❖ **مكتب الربط بين الجامعة والمؤسسة الاقتصادية BLUE**: هو عبارة عن المكتب المسؤول عن الربط بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية (BLUE)، يتكون من مجموعة من الأعضاء ينتمون إلى الجامعة، وفقا لسياسة المشروع الوطنيPAPS-ESRS ، برنامج دعم السياسة القطاعية للتعليم العالي والبحث العلمي،

الذي ينص على علاقات شراكة وثيقة ودائمة مع الاتحاد الأوروبي من أجل تحديث عملية التدريب الجامعي وجعل ثمار التدريب الجامعي يتماشى مع متطلبات السوق والقطاع الاجتماعي الاقتصادي لإمكانية التوظيف وبالتالي تشجيع البحث العلمي[35]

- **الهدف من هذا المكتب:**

- تقييم المشاريع المبتكرة، ومتابعة الطلبة المتخرجين من أجل إنشاء المشاريع الصغيرة الخاصة بهم.
- يهدف إلى (إنشاء مركز وظيفي (CDC) ونادي (CRE)بالتعاون مع مكتب العمل الدولي.
- إبرام اتفاقيات في الإطار البيداغوجي وإمكانية التوظيف مع مخابر البحث والشركات.
- إقامة علاقات رابحية والحفاظ عليها بين الجامعة والقطاع الاجتماعي والاقتصادي.
- احصاء ووضع خريطة للمؤسسات الاقتصادية في المنطقة، وإنشاء مرصد للعمل.
- الانفتاح على المشكلات المجتمعية وإقامة رابط مع المشاريع البحثية لجامعة.[36]

4. الخاتمة:

نستنتج من خلال هذه الدراسة أن الجزائر من الدول التي سعت إلى الاستثمار في العمل المقاولاتي وهذا من خلال تبنيها أسلوب التعليم المقاولاتي، فعملت إلى توظيف العديد من المؤسسات التي تشرف على التعليم المقاولاتي، منها المشاتل، مراكز التسهيل، والجامعة التي تم توظيفها هي أيضا بشكل خاص لطلاب المقاولين والغير المقاولين، حيث تم تزويد المؤسسة الجامعية بالعديد من الآليات منها مناهج التدريس الخاصة بموضوع المقاولة، المخابر التي تهتم بالبحوث العلمية الخاصة بالطلاب والتي تعمل على تحولها لمشروعات مقاواتية، بالإضافة إلى انشاء على مستوى الجامعة العديد من الأجهزة تختص هي الأخرى في التعليم المقاولاتي، منها حاضنة الأعمال الجامعية، دار المقاولاتية، ومركز دعم التكنولوجيا وغيرها، كل هذا من أجل تحويل وتخريج رئد أعمال اكاديمي يستثمر في مشروعه وميدان دراسته وتخصصه.

التوصيات:

- توجيه الطلاب وارشادهم إلى مختلف مؤسسات التعليم المقاولاتي.
- تحفيز الطلاب وغير الطلاب على العمل الريادي.
- القيام بدراسات دقيقة ميدانية حول مختلف المؤسسات الخاصة بالتعليم المقاولاتي، وفك الغموض عنها من خلال توضيح الاختلافات والفروقات فيما بينها والخدمات التي تقدمها.
- تسهيل الاستفادة من هذه المؤسسات من قبل الطلاب.

- تثمين دور الجامعة في التعليم المقاولاتي، من خلال ابراز مختلف آلياتها وأجهزتها المرافقة نحو تبني المشروع المقاولاتي.
- القيام بدراسات علمية حول علاقات المشاريع ونوعيتها بنوع المرافقة والتعليم الذي تقدمه كل مؤسسة.

5. قائمة المصادر والمراجع:

[1] محمد حمدان، معجم مصطلحات التربية والتعليم، دار كنوز المعرفة، عمان، 2006، ص70.

[2] ساندر ميرين، النجاح في التعليم الجامعي، ترجمة وليم عبيد وعبد الرحمان الأحمد، منشورات ذات السلاسل، الكويت، 1994، ص 17.

[3] إسحاق خرشي، المقاولاتية–البحث عن الفكرة – إنشاء مؤسسة –المرافقة المقاولاتية، الناشر ألفا الوثائق، الطبعة الأولى، لبنان ،2021، ص 13.

[4] نفس المرجع السابق، ص 13.

[5] إسحاق خرشي، نفس المرجع، ص 14.

[6] سامية لحول وصونية كيلاني، مخرجات الجامعات ودعم التعليم المقاولاتي للمشاريع في الجزائر، تحديات وآفاق، مجلة دراسات وابحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، الجلد 8، العدد 2، 2021، ص492.

[7] هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 5، العدد 1، 2019، ص 630.

[8] علي محمد الجودي، حو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي–دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر –بسكرة، الجزائر، 2014–2015، ص 134–136.

[9] قادي أمينة، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تسيير المؤسسات، قسم تسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية، والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر، الجزائر، 2016–2017، ص 99–101.

[10]قادي أمينة، مرجع سابق، ص 102–104.

[11]هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى، مرجع سابق، ص 630.

[12] محمد قوجيل، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر–دراسة ميدانية–، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه ف علوم التسيير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قصدي مرباح بروقلة، الجزائر، 2015–2016، ص 123–124.

[13]هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى، مرجع سابق، ص630.

[14] قادي أمينة، مرجع سابق، ص 148–149.

[15] كموش إيمان، بوفالطة محمد سيف الدين، اتجاهات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 نحو دور التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية لديهم، المجلة الجزائرية للدراسات الإنسانية، المجلد 1، العدد 2، 2019، ص 424-425.

[16] علي محمد الجودي، مرجع سابق ص119.

[17] كموش إيمان، مرجع سابق، ص 423.

[18]ماليكة احميده و مختار عيواج، التجربة الجزائرية في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالاعتماد على نموذجي مشاتل المؤسسات، ومراكز التسهيل، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة والأعمال، المجلد 4، العدد 2، 2021، 237-238.

[19] عثمان ولد الصافي والعرابي مصطفى، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها ومرافقتها، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، 2020، ص 478-479.

[20]ماليكة احميده ومختار عيواج، مرجع سابق، ص 241.

[21]هشام بكوش، إشكالية العلاقة بين التكوين الجامعي والتشغيل –مقاربة نسقية لفعالية الجامعة أطروحة لنيل شهادة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي–أم البواقي، الجزائر، 2016-2017، ص 114.

[22]أحمد عزت السيد، تطوير التعليم العالي الواقع والمشكلات والاقتراحات، دار الفكر الفلسفي، دمشق، 2007، ص 18.

[23]أحمد اسماعيل حجى و حسام حمدى عبد الحميد، الجامعة والتنمية البشرية أصول نظرية وخبرات عربية وأجنبية مقارنة، عالم الكتب نشر توزيع طباعة، القاهرة، 2012، ص 413.

[24] تيقاوي العربي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –كنموذج للمقاولاتية – من جهة نظر العاملين، ص 10

[25] موقع حاضنة الأعمال جامعة المسيلة، https://www.univ-msila.dz/bicu/?p=3752، تم الاطلاع عليه في 16-11-2023، الساعة 19:27.

[26] موقع جامعة المسيلة، https://www.univ-msila.dz، تم الاطلاع عليه في 16-11-2023، الساعة 19:50.

[27] القواسمة ميسون محمد، واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربي، رسالة لنيل شهادة ماجستير، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة الخليل، 2009-2010، ص 40-41.

[28] أحمد اسماعيل حجى و حسام حمدى عبد الحميد، مرجع سابق، ص 415.

[29] كاضم رائد خيضر عبيس مشاريع الصغيرة وحاضنات الأعمال ودورهما في التنمية الاقتصادية في بلدان مختارة مع اشارة للعراق، رسالة لنيل شهادة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، 2014، ص 48.

[30] لعقاب جلالي وكروش نور الدين، ار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت، المجلد 14، العدد 3، 2022، ص 7.

[31]موسى بن عباس وزدوري أسماء، دار المقاولاتية بوابة الطالب الجامعي على النظام البيئي المحلي دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة باتنة 2، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 9، العدد 4، 2021، ص 590-591.

[32] زايد حكيم بشير عبد الحمد، مساهمة دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حالة دار المقاولاتية جمعتي تبسة والوادي، ملتقى دكتوراه متعدد الإختصاصات، الجزائر، 2020، ص 5.

[33] نوال براهيمي، آلية المرافقة بدار المقاولاتية جامعة بسكرة: بين الواقع والمأمول، *مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، المجلد 11، العدد 1 ، 2022 ، ص 1568-569.*

[34] نفس المرجع، ص 569.

[35] موقع الجامعة الجزائر، https://www.google.com، تم الاطلاع عليه في 17-11-2023، على الساعة 12:23.

[36] نفس المرجع.