



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي تيسمسيلت  
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
بالتعاون مع مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة



الشهادة رقم: 62/ 2020

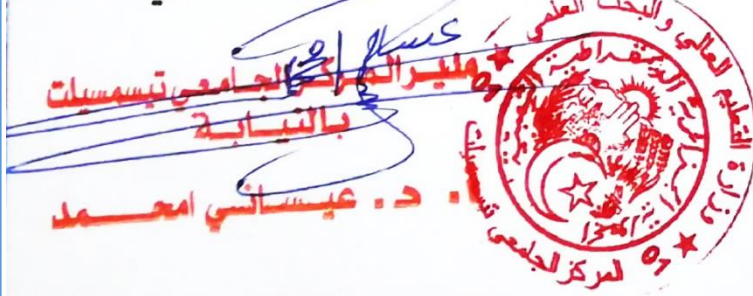
# شهادة مشاركة في الملتقى الدولي الافتراضي الأول

يشهد مدير المعهد ورئيس الملتقى الدولي الأول الافتراضي أن الدكتور(ة) /الأستاذ(ة): **نوي نبيلة من جامعة المسيلة** قد شارك(ت) بمداخلة بعنوان: **دور الشراكة بين القطاع العام والخاص في تحقيق سياحة مستدامة: تجارب دولية ناجحة** في فعاليات الملتقى الدولي الأول الافتراضي حول: **سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة** الذي تمت فعالياته يومي 17 و 18 أكتوبر 2020 بالمركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي - تيسمسيلت-

مدير المركز الجامعي

مدير المخبر

رئيس الملتقى الدولي





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي تيسمسيلت  
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



**بالتعاون مع**  
**مختبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة**  
**ينظم**

**الملتقى الدولي الأول الافتراضي:**

**سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر**  
**كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة**

**يومي: 17 و 18 أكتوبر 2020**

الرئيس الشرفي للملتقى	أ.د عيساني امحمد	مديرالمركزالجامعي
المشرف العام للملتقى	د. بوساحة محمد لخضر	مديرالمعهد
رئيس الملتقى الدولي	د. ألعيداني إلياس	
رئيس اللجنة العلمية	د. محمودي أحمد	
رئيس اللجنة التنظيمية	د. سماعيل عيسى	
المنسق العام للملتقى	د. بوزكري جيلالي	
رئيس أمانة الملتقى الدولي	د. حمرا العين مسعود	

**برنامج جلسات الملتقى الدولي**  
**اليوم الأول**

التوقيت	النشاط
---------	--------

**الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة**

<p>1. تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم</p> <p>2. الاستماع إلى النشيد الوطني</p> <p>3. كلمة السيد رئيس الملتقى الدولي</p> <p>4. كلمة السيد مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجاري وعلوم التسيير</p> <p>5. كلمة مدير المركز الجامعي تيسمسيلت: الأستاذ الدكتور عيساني أحمد</p>	الجلسة الافتتاحية: 9:00 – 9:45
<p>- الجلسة الأولى: قاعة المحاضرات.</p> <p>- الورشة الأولى: القاعة رقم 01.</p> <p>- الورشة الثانية: القاعة رقم 02.</p> <p>- الجلسة الثانية: قاعة المحاضرات</p> <p>- الورشة الثالثة: القاعة رقم 03.</p> <p>- الورشة الرابعة: القاعة رقم 04.</p>	<p>عرض مداخلات الجلسات الصباحية</p> <p>12:30 – 10:30</p> <p>14:00 – 12:30</p>
استراحة	14:30 – 14:00
<p>- الجلسة المسائية: قاعة المحاضرات.</p>	<p>عرض المداخلات الجلسة المسائية</p> <p>16:30 – 14:30</p>

**اليوم الثاني**

<u>النشاط</u>	<u>التوقيت</u>
<p>- الجلسة الرابعة: قاعة المحاضرات.</p> <p>- الورشة الأولى: القاعة رقم 01.</p> <p>- الجلسة الخامسة: قاعة المحاضرات</p> <p>- الورشة الثانية: القاعة رقم 02.</p>	<p>عرض مداخلات الجلسات الصباحية</p> <p>12:30 – 10:30</p> <p>14:00 – 12:30</p>
استراحة	14:30 – 14:00
<p>- الجلسة المسائية الختامية: قاعة المحاضرات.</p>	<p>عرض المداخلات الجلسة المسائية</p> <p>15:30 – 14:30</p>
<p>- الاختتام وقراءة التوصيات</p>	

**فعاليات اليوم الأول: 17 أكتوبر 2020**

مقرر الجلسة: د. صلاح محمد		رئيس الجلسة: د. محمودي أحمد		
الجلسة رقم: 01 الصباحية		قاعة المحاضرات		
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة	التوقيت
01	أ.د زين العابدين محمد علي رجب	صناعة الفكر السياحي للمواطن كأحد الأعمدة الأساسية في التنمية السياحية <a href="mailto:dr.zainragab@gmail.com">dr.zainragab@gmail.com</a>	جامعة حلوان، مصر	12.30 - 10.30

## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

02	د. ميدون الياس د. عسائي أحمد	الصناعة السياحية كمحرك للتنمية الاقتصادية المحلية <a href="mailto:midoun.ilyes@gmail.com">midoun.ilyes@gmail.com</a> <a href="mailto:assassi.ahmed@gmail.com">assassi.ahmed@gmail.com</a>	المركز الجامعي اليزي Infrastructure University Kuala Lumpur (Malaysia)
03	ط د تاني عبد المؤمن أ طارق حماد يوسف المبيضين	الاستثمار السياحي كآلية لتحقيق التنمية السياحية المستدامة في الجزائر <a href="mailto:tanimomen@gmail.com">tanimomen@gmail.com</a> <a href="mailto:tmbydeen@zu.edu.jo">tmbydeen@zu.edu.jo</a>	جامعة البويرة جامعة الزرقاء- الأردن
04	د. محمد بن ذهيبه د. صلاح الدين قدري	واقع ومقومات التنمية السياحية المستدامة في الجزائر: دراسة تحليلية وصفية <a href="mailto:mohamed.bendehiba@univ-dbk.m.dz">mohamed.bendehiba@univ-dbk.m.dz</a> <a href="mailto:salah.guedri1@gmail.com">salah.guedri1@gmail.com</a>	جامعة خميس مليانة جامعة الجزائر 3
05	د رفيقة صباغ	السياحة الإسلامية بين الواقع والتحديات دراسة حالة للتجربة الماليزية <a href="mailto:rafikasebbagh@yahoo.fr">rafikasebbagh@yahoo.fr</a>	جامعة سيدي بلعباس
06	د مفروم برودي	المقومات السياحية ومستوى مساهمتها في تعزيز أهم المؤشرات الاقتصادية في الجزائر. <a href="mailto:mefbar@yahoo.fr">mefbar@yahoo.fr</a>	جامعة غرداية
07	أ.د. أحمد ضيف د. الشريف بوقاس	المتطلبات التنموية للنهوض بالقطاع السياحي في الجزائر <a href="mailto:dif.ahmed@gmail.com">dif.ahmed@gmail.com</a>	ج الجلفة/ ج سوق اهراس
08	د/ قسوري إنصاف أ.د غالم عبد الله	الموروث الثقافي وأثره على تنمية السياحة في الجزائر- حالة ولاية بسكرة <a href="mailto:insaf.guessouri@univ-biskra.dz">insaf.guessouri@univ-biskra.dz</a> <a href="mailto:a.ghalem@univ-biskra.dz">a.ghalem@univ-biskra.dz</a>	جامعة بسكرة
09	د هند مهداوي	السياحة الثقافية في الجزائر ودورها في النهوض بالقطاع السياحي <a href="mailto:mehdaoui.hind3000@yahoo.fr">mehdaoui.hind3000@yahoo.fr</a>	م الجامعي عين تموشنت
10	د مرابط أسيا	قياس أثر القطاع السياحي على التنمية المستدامة في الجزائر <a href="mailto:amerabet99@gmail.com">amerabet99@gmail.com</a>	ج البليدة
المناقشون			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			

### فعاليات اليوم الأول : 17 أكتوبر 2020

رئيس الجلسة : د سماعيل عيسى		مقرر الجلسة : بوكريد عبد القادر		
قاعة المحاضرات		الجلسة رقم: 02 الصباحية		
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة	التوقيت
01	أ د خليل محمود الرفاعي د صفية علاوي	دور السياحة البيئية في تعزيز التنمية المستدامة - المملكة الأردنية نموذجاً – <a href="mailto:khalil.refaee@hotmail.com">khalil.refaee@hotmail.com</a> <a href="mailto:sofia.univ.83@gmail.com">sofia.univ.83@gmail.com</a>	جامعة البلقاء التطبيقية_ الأردن جامعة الاغواط	14.00 - 12.30
02	أ . خليفي حسام	المقومات السياحية في الجزائر، البيئية ، الثقافية ، الجغرافية والتاريخية	المدرسة العليا للتجارة	

## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

		<a href="mailto:khelifihossem20@gmail.com">khelifihossem20@gmail.com</a> <a href="mailto:lalaouiamor@yahoo.fr">lalaouiamor@yahoo.fr</a>	أ.د. لعلاوي عمر	
03	د. بلعربي سميرة د. أوثن جميلة	الإعلام السياحي كأهم المتطلبات لتطوير السياحة <a href="mailto:s.belarbi@univ-bouira.dz">s.belarbi@univ-bouira.dz</a> <a href="mailto:dj.ouchene@univ-bouira.dz">dj.ouchene@univ-bouira.dz</a>	جامعة أكلي محند أولحاج" البويرة	
04	د. عادل انزازن د. انتصار عربوات	الشراكة المجتمعية كإستراتيجية لترقية القطاع السياحي في الجزائر <a href="mailto:Adel.inzarene@univ-mosta.dz">Adel.inzarene@univ-mosta.dz</a> <a href="mailto:intissadel@hotmail.com">intissadel@hotmail.com</a>	جامعة مستغانم – جامعة باتنة 1	
05	د نوي نبيلة د بوجللال أنفال	دور الشراكة بين القطاع العام والخاص في تحقيق سياحة مستدامة: تجارب دولية ناجحة <a href="mailto:nabila.noui@univ-msila.dz">nabila.noui@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:anfel.boudjelal@univ-bba.dz">anfel.boudjelal@univ-bba.dz</a>	جامعة المسيلة جامعة برج بوعريبرج	
06	زينب بن خدة فؤادية بليشير محند واعمر علي زيان	السياحة والتوظيف في الجزائر: دراسة قياسية للفترة 2003-2018 <a href="mailto:benkheldazineb@yahoo.fr">benkheldazineb@yahoo.fr</a> <a href="mailto:gouraya.belbachir@ummto.dz">gouraya.belbachir@ummto.dz</a> <a href="mailto:Aliziane2002@yahoo.fr">Aliziane2002@yahoo.fr</a>	جامعة تلمسان جامعة تيزي وزو جامعة البويرة	
07	أ. سامية قلووشة د. غربي أحسن	مظاهر السياحة في بسكرة دراسة ميدانية <a href="mailto:fleueamel13@gmail.com">fleueamel13@gmail.com</a> <a href="mailto:ahcenegharbi4@gmail.com">ahcenegharbi4@gmail.com</a>	م ج تيسمسيلت جامعة سكيكدة	
08	د بكيجل عبد القادر	دور القانون 11-07 في تحسين الممارسات المحاسبية في المؤسسات السياحية – دراسة حالة مؤسسة التسيير الفندقي الأوراسي <a href="mailto:bekihal@gmail.com">bekihal@gmail.com</a>	جامعة الشلف	
09	د. سارة عزازية د. زبير محمد	دور النقل السياحي في بناء وتعزيز قطاع السياحة في الجزائر -دراسة تحليلية للفترة 2011-2019 <a href="mailto:managementchlef@gmail.com">managementchlef@gmail.com</a> <a href="mailto:Salra.azaizia@univ-tebessa.dz">Salra.azaizia@univ-tebessa.dz</a>	جامعة تبسة جامعة – خميس مليانة	
10	أ. روابحية عيسى د. أبوبكر خوالد	أثر النشاط السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1974-2014) <a href="mailto:aissarouabhia@gmail.com">aissarouabhia@gmail.com</a> <a href="mailto:khoualed_aboubaker@yahoo.com">khoualed_aboubaker@yahoo.com</a>	ج سكيكدة/ج عنابة	
المناقشون				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

### فعاليات اليوم الأول : 17 أكتوبر 2020

رئيس الجلسة: د بوزكري جيلالي		مقرر الجلسة: د حمر العين مسعود	
قاعة المحاضرات		الجلسة رقم: 03 المسائية	
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة
01	د. يوسف ابراهيم الجدائي	مدى مراعاة قيم المجتمع الليبي عند وضع الاستراتيجيات التسويقية للنشاط السياحي دراسة تطبيقية على الهيئة العامة للسياحة في ليبيا <a href="mailto:yosef571@gmail.com">yosef571@gmail.com</a>	جامعة بني وليد- ليبيا
02	د: طلال زغبة	المشاريع الجوارية للتنمية الريفية المندمجة أداة لحفظ وتثمين التراث المادي وغير المادي وتحقيق	جامعة بالمسيلة

## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبدل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

		التنمية المستدامة في المناطق الريفية في الجزائر: تطبيق على ولاية المسيلة <a href="mailto:talal.zeghba@univ-msila.dz">talal.zeghba@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:temar.toufik@univ-msila.dz">temar.toufik@univ-msila.dz</a>	د: تمارتوفيق	
03	جامعة سكيكدة	قراءة في إستراتيجية تسويق المنتج السياحي الجزائري في ظل التنمية السياحية المستدامة - أفاق 2025 <a href="mailto:nabilkahoiji@gmail.com">nabilkahoiji@gmail.com</a>	د/بولجة جمال د/بن الشيخ بوبكر الصديق	
04	جامعة ابن خلدون تيارت	<b>Développement durable et tourisme : Cas de la wilaya de Bejaïa</b> chedadmohamed@yahoo.fr <a href="mailto:Karimaaitmimoune@yahoo.fr">Karimaaitmimoune@yahoo.fr</a>	د أيت ميمون كريمة أ محمد شداد	
05	المركز الجامعي علي كافي تندوف	ترقية السياحة في ظل الظروف الراهنة كآلية لتحقيق التنمية المحلية للاقتصاد الجزائري - دراسة قياسية <a href="mailto:Abdallahyassine62@yahoo.fr">Abdallahyassine62@yahoo.fr</a> <a href="mailto:Bayadmustapha989@yahoo.com">Bayadmustapha989@yahoo.com</a>	أ.عبد الله ياسين أ.بياض مصطفى	
06	Université Constantine 2 Université Djelfa Université Djelfa	<b>Evolution du tourisme saharien algérien et contraintes freinant son essor</b> <a href="mailto:billel.djeghri@univ-constantine2.dz">billel.djeghri@univ-constantine2.dz</a> <a href="mailto:kasrimedadel@gmail.fr">kasrimedadel@gmail.fr</a> <a href="mailto:hazerchi.tarek@gmail.com">hazerchi.tarek@gmail.com</a>	DJEGHRI BILLEL KASRI MOHAMED ADEL HAZERCHI TAREK	
07	جامعة بالمسيلة	تفعيل السياحة لتحقيق التنمية المستدامة: حالة القرى الريفية والمواقع الأثرية بمنطقة المعاضيد <a href="mailto:nadir.kouadria@univ-msila.dz">nadir.kouadria@univ-msila.dz</a>	د النذير قوادرية	
08	جامعة المسيلة	تطوير الجانب البيئي للسياحة للمساهمة في تحقيق الاستدامة في فرنسا <a href="mailto:soureya.chenbi@univ-msila.dz">soureya.chenbi@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:said.benlakhdar@univ-msila.dz">said.benlakhdar@univ-msila.dz</a>	د.السعيد بن لخضر د. شني صورية	
09	ج تيارت	مساهمة السياحة في دعم الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية المستدامة: دراسة تحليلية للفترة 2019/2009 <a href="mailto:Abdelhak.ziani@univ-tiaret.dz">Abdelhak.ziani@univ-tiaret.dz</a> <a href="mailto:tiaret.dz-kheira.medjdoub@univ">tiaret.dz-kheira.medjdoub@univ</a>	د.مجدوب خيرة د.زباني عبد الحق	
10	جامعة بومرداس	الاستثمار السياحي في ولاية بومرداس كمدخل استراتيجي للتنمية السياحة الوطنية <a href="mailto:d.mesdoui@yahoo.fr">d.mesdoui@yahoo.fr</a>	د. مسدوي دليلة	
11	جامعة باتنة 01.	إشكالية العقار السياحي في الجزائر في إطار المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية Mohh_bouchoucha@yahoo.fr <a href="mailto:argabiadel@gmail.com">argabiadel@gmail.com</a>	د. محمد بوشوشة د. عادل عرقابي	
المناقشون				
				11
				12
				13
				14
				15
				16
				17
				18
				19

### فعاليات اليوم الثاني : 18 أكتوبر 2020

مقرر الجلسة : د بورقبة قويدر		رئيس الجلسة الأولى : د ضويقي حمزة		
الجلسة رقم : 04 الصباحية		قاعة المحاضرات :		
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة	التوقيت
01	أ.د. فيصل علوان الطائي ط د قرارة سامية	المسؤولية الاجتماعية للشركات السياحية ودورها في دعم الاقتصاد السياحي-دراسة مسحية من وجهة نظر الشركات السياحية بالجزائر-شركة رياض بن شطة للسياحة والأسفار أنموذجا <a href="mailto:Faisel.alwan@uokerbala.edu.iq">Faisel.alwan@uokerbala.edu.iq</a> <a href="mailto:guerrara.samia@univ-alger3.dz">guerrara.samia@univ-alger3.dz</a>	جامعة كربلاء/العراق University of Algiers 3	12.30-10.30

## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

02	د. سلماني عادل	المقومات السياحية الصحراوية في دول المغرب العربي الكبير" دراسة لأهم المواقع السياحية الصحراوية العربية البينية، الثقافية، الجغرافية، التاريخية (ليبيا، تونس، الجزائر، المغرب) <a href="mailto:adelselmani7@yahoo.fr">adelselmani7@yahoo.fr</a> <a href="mailto:Selmani.adel@univ-ghardaia.dz">Selmani.adel@univ-ghardaia.dz</a>	جامعة غرداية
03	د. حجاوي توفيق د. بن عاتق حنان	السياحة الحموية كمسار جديد للنهوض بالسياحة في الجزائر: دراسة حالة ولاية معسكر <a href="mailto:hadjmaoui_roufik@yahoo.fr">hadjmaoui_roufik@yahoo.fr</a> <a href="mailto:hanane.hadjemaoui@univ-mascra.dz">hanane.hadjemaoui@univ-mascra.dz</a>	جامعة سعيدة جامعة معسكر
04	د. بوغازي إسماعيل د. تغليسية مبن	إمكانات وتحديات المناطق الصحراوية الجزائرية في إطار التوجه نحو التنمية السياحية المستدامة <a href="mailto:ismail.boughazi@yahoo.com">ismail.boughazi@yahoo.com</a> <a href="mailto:tarhlissiaa@hotmail.com">tarhlissiaa@hotmail.com</a>	جامعة عين تموشنت المدرسة العليا للتجارة
05	د. بن نافلة نصيرة لخديجي عبد الحميد	واقع السياحة الصحراوية في الجزائر <a href="mailto:lakhdimia1@yahoo.fr">lakhdimia1@yahoo.fr</a>	ج. عين تموشنت ج. أحمد دراية أدرار
06	د. منال بوروح د. رضا هدا ج	فعالية الضمانات المقررة لاستغلال المستثمر للعقار السياحي (في ظل القانون رقم 09-16 المتعلق بترقية الاستثمار) <a href="mailto:nanouchebh@gmail.com">nanouchebh@gmail.com</a>	الجزائر 01-
07	د. بن شوك وهيب	الاستراتيجية العربية لدعم وتطوير السياحة العربية - مبادرة التكامل بين السياحة والتراث الحضاري والثقافي في الدول العربية- <a href="mailto:w.benchouk@univ-boumerdes.dz">w.benchouk@univ-boumerdes.dz</a>	جامعة أمحمد بوقرة بومرداس
08	د. زكريا نصيرة د. ساكت فاطمة الزهراء	واقع القطاع السياحي في الجزائر - عرض لتجارب عربية ودولية رائدة في السياحة- <a href="mailto:nosnos14000@hotmail.fr">nosnos14000@hotmail.fr</a> <a href="mailto:md.hamlet.fz@gmail.com">md.hamlet.fz@gmail.com</a>	جامعة تيارت جامعة معسكر
09	د. ساعد غنية د. فوقة فاطمة	دور البورصة في توفير التمويل للقطاع السياحي- بورصة عمان نموذجا <a href="mailto:gghania_saad@hotmail.fr">gghania_saad@hotmail.fr</a> <a href="mailto:f.fouka@univ-chlef.dz">f.fouka@univ-chlef.dz</a>	ج. الشلف
10	د. مساني صورية ط. د. مساني رشيدة	الموروث الثقافي والتاريخي ودوره في تعزيز المفهوم السياحي بالجزائر "مدينة تبسة أنموذجا" <a href="mailto:messani2010@hotmail.fr">messani2010@hotmail.fr</a> <a href="mailto:rachida.messani@univ-biskra.dz">rachida.messani@univ-biskra.dz</a>	جامعة العربي التبسي تبسة
المناقشون			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

### فعاليات اليوم الثاني : 18 أكتوبر 2020

رئيس الجلسة الأولى: د. محي الدين محمود عمر		مقرر الجلسة: د. مداح لخضر	
قاعة المحاضرات:		الجلسة رقم: 05 الصباحية	
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة
01	أ.د. الطاهر لحرش د. سليمة نشنش أ. نرجس بولحديد	السياحة البيئية وحفظ التراث الثقافي في الصحراء - حالة مشروع الحفاظ الثقافي الجزائري- <a href="mailto:t_lahrache@esc-alger.dz">t_lahrache@esc-alger.dz</a> <a href="mailto:s.nechnech@univ-boumerdes.dz">s.nechnech@univ-boumerdes.dz</a> <a href="mailto:nardjisboulahdid@gmail.com">nardjisboulahdid@gmail.com</a>	المدرسة العليا للتجارة جامعة بومرداس المدرسة العليا للتجارة
02	درويش هشام بن حميدة مريم	دور التنسيق الأمني في إنعاش السياحة الصحراوية بالجزائر <a href="mailto:derouichehichem25@gmail.com">derouichehichem25@gmail.com</a>	م. والعليا للعلوم السياسية الجزائر 3



## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

		<a href="mailto:mimidz2016@outlook.fr">mimidz2016@outlook.fr</a>		
03	د/ تواتي خضرون د/ أم الخير بن عثمان	السياحة الصحراوية في الجزائر كبديل لتحقيق التنمية المستدامة (ولاية ادرار نموذجاً) <a href="mailto:khira013333@gmail.com">khira013333@gmail.com</a>	جامعة الأغواط جامعة ادرار	
04	د مناد سميرة/ مناد اشراق ا د هارون اوروان	التراث الثقافي اللامادي في الجزائر والتنمية السياحية المستدامة: أية علاقة؟ <a href="mailto:menads@hotmail.fr">menads@hotmail.fr</a> /// <a href="mailto:menadicherak@gmail.com">menadicherak@gmail.com</a>	جامعة مستغانم جامعة بالمدية	
05	د. بوختالة سمير د. بلجيلالي فتحة	أثر الإعلان السياحي الإلكتروني على قرار اقتناء الأفراد للخدمات السياحية <a href="mailto:boukhetala.samir@univ-ouargla.dz">boukhetala.samir@univ-ouargla.dz</a> <a href="mailto:fatiha.beldjilali@univ-tairt.dz">fatiha.beldjilali@univ-tairt.dz</a>	جامعة ورقلة ج تيارت	
06	ط د مزواغي جيلالي أ د عدالة العجال	تحليل الطلب السياحي في الجزائر <a href="mailto:djilali.mezouaghi@univ-mosta.dz">djilali.mezouaghi@univ-mosta.dz</a> <a href="mailto:laadjal.adala@univ-mosta.dz">laadjal.adala@univ-mosta.dz</a>	جامعة مستغانم	
07	د عون الله سعاد د ضالع دليلة	تنمية السياحة الإسلامية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي- الافاق والتحديات <a href="mailto:souad.aounallah@yahoo.fr">souad.aounallah@yahoo.fr</a> <a href="mailto:dalila.dallaa@gmail.com">dalila.dallaa@gmail.com</a>	جامعة ابن خلدون - تيارت	
08	د.حمدي أبو القاسم د. عبيد فريد زكريا	الاستثمار في السياحة العلاجية والبيئية ودورها في النهوض بقطاع السياحة في ظل التنمية المستدامة- دراسة تحليلية للجزائر والمملكة الأردنية <a href="mailto:b.hamdi@lagh-univ.dz">b.hamdi@lagh-univ.dz</a> <a href="mailto:zakifarid417@gmail.com">zakifarid417@gmail.com</a>	جامعة الأغواط المركز الجامعي أفلو	
09	د. ميدون سيساني ط د مراد مسعود	الإمكانيات السياحية في الجزائر وسبل ترقيتها ضمن أفاق سنة 2030 <a href="mailto:sissanim@gmail.com">sissanim@gmail.com</a> <a href="mailto:saadaoui.mourad@univ-medea.dz">saadaoui.mourad@univ-medea.dz</a>	جامعة تيارت جامعة المدية	
10	د سوسن زيرق د لمن تغليسية	دور العناقيد السياحية في دعم القطاع السياحي حالة العنقود السياحي Val d'Europe- Paris <a href="mailto:Sawsenzirek5@gmail.com">Sawsenzirek5@gmail.com</a> <a href="mailto:tarhlissiaa@hotmail.com">tarhlissiaa@hotmail.com</a>	ج سكيكة المدرسة العليا للتجارة	
المناقشون				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

### الجلسة الختامية

فعاليات اليوم الثاني : 18 أكتوبر 2020

مقرر الجلسة: د عناني عبد الله		رئيس الجلسة: د. بن شيخ عبد الرحمن		
		قاعة المحاضرات		
الرقم	اسم ولقب الباحث	العنوان	الجامعة	التوقيت
01	د غربي حمزة/ د بدروني عيسى	السياحة الدينية في الجزائر- بين الواقع والمأمول- <a href="mailto:Hamza.gharbi@univ-msila.dz">Hamza.gharbi@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:Aissa.bedrouni@univ-msila.dz">Aissa.bedrouni@univ-msila.dz</a>	جامعة المسيلة	16.30-14.30
02	د/جعلاب الزهرة ط.د/يعيرة قطوم	تقييم جودة الخدمة السياحية في ظل مخطط جودة السياحة الجزائري (PQTA) خلال الفترة 2015 – 2019 <a href="mailto:djaalabzahra@gmail.com">djaalabzahra@gmail.com</a> <a href="mailto:f.baira@univ-djelfa.dz">f.baira@univ-djelfa.dz</a>	جامعة الجلفة	



## الملتقى الدولي الأول: سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة

03	د. زيوش سعيد، د. بومدفع الطاهر،	دور التراث الثقافي وعلاقته بالتنمية المستدامة في الجزائر <a href="mailto:s.ziouche@univ-chlef.dz">s.ziouche@univ-chlef.dz</a> <a href="mailto:t.boumedfa@univ-chlef.dz">t.boumedfa@univ-chlef.dz</a>	جامعة الشلف
04	د. بن الحاج جلول ياسين د. عبد الهادي مختار	مدى مساهمة القطاع السياحي في دعم الاقتصاد: حالة الجزائر 2010-2019. <a href="mailto:yacine.benelhadjdjelloul@univ-tiaret.dz">yacine.benelhadjdjelloul@univ-tiaret.dz</a>	جامعة تيارت
05	د عز الدين نزعي د عكاشة رزين	الإبتكار في السياحة في ظل المدن الذكية: تأصيل نظري مع نماذج عالمية <a href="mailto:nezai.azzeddine@gmail.com">nezai.azzeddine@gmail.com</a> <a href="mailto:rez_okacha@yahoo.fr">rez_okacha@yahoo.fr</a>	جامعة سعيدة
06	د . سهيلية يمينه د. قويدري قوشيع نعيمة	السياحة الحلال: إمكانية تطبيق المفهوم لتنشيط قطاع السياحة بالجزائر <a href="mailto:amina.mag2008@gmail.com">amina.mag2008@gmail.com</a> <a href="mailto:Naima.mag2008@gmail.com">Naima.mag2008@gmail.com</a>	جامعة معسكر جامعة خميس مليانة
07	ط د شاكي هشام د رفاة براهيم	دراسة أثر التشغيل والاستثمار السياحيين على نمو الدخل السياحي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 1995-2019) <a href="mailto:ELMESDA@HOTMAIL.COM">ELMESDA@HOTMAIL.COM</a> <a href="mailto:rerayene@hotmail.fr">rerayene@hotmail.fr</a>	جامعة البليدة جامعة سعيدة
08	د بومدين محمد رشيد د بن رمضان أنيسة	دور القطاع السياحي في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة تحليلية وقياسية للفترة 2000-2019 <a href="mailto:boumediene.rachid@univ-oran2.dz">boumediene.rachid@univ-oran2.dz</a> <a href="mailto:dr.benra@gmail.com">dr.benra@gmail.com</a>	جامعة وهران 2 جامعة تلمسان
09	د توفيق غفصي د كمال زيتوني	نحو مقاربة تفاعلية لمقومات السياحة الصحراوية في إطار حراك اقتصاديات المستدامة: دراسة حالة <a href="mailto:toufik.ghafsi@univ-msila.dz">toufik.ghafsi@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:kamal.zitouni@univ-msila.dz">kamal.zitouni@univ-msila.dz</a>	جامعة المسيلة-الجزائر
10	د. سهام عبران	ضرورة الإهتمام بالسياحة الدينية في الجزائر للتهوض بالإقتصاد الوطني <a href="mailto:siham80comparative@gmail.com">siham80comparative@gmail.com</a>	ج الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

### المناقشون

اساتذة المعهد المعنيين بالملتقى	<a href="mailto:Laidani.mgm@gmail.com">Laidani.mgm@gmail.com</a>	العيداني إلياس	
	<a href="mailto:aissa.1982@gmail.com">aissa.1982@gmail.com</a>	سماعيل عيسى	
	<a href="mailto:ahmah84@gmail.com">ahmah84@gmail.com</a>	محمودي أحمد	
	<a href="mailto:djillali.bouzekri@gmail.com">djillali.bouzekri@gmail.com</a>	بوزكري جيلالي	
	<a href="mailto:mahieddineomar@gmail.com">mahieddineomar@gmail.com</a>	محي الدين محمود عمر	
	<a href="mailto:pgrs.seco77@gmail.com">pgrs.seco77@gmail.com</a>	بوساحة محمد لخضر	
	<a href="mailto:a.boukredid@gmail.com">a.boukredid@gmail.com</a>	بوكريد عبد القادر	
	<a href="mailto:Slahmohamed83@gmail.com">Slahmohamed83@gmail.com</a>	صلاح محمد	
	<a href="mailto:hamzadhoui@gmail.com">hamzadhoui@gmail.com</a>	حمزة ضويقي	
	<a href="mailto:directiondesetudestissemst19@gmail.com">directiondesetudestissemst19@gmail.com</a>	عناني عبد الله	
	<a href="mailto:pgrs.economie@gmail.com">pgrs.economie@gmail.com</a>	حمر العين مسعود	

استمارة المشاركة في الملتقي الدولي الأول حول :  
سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي من بدائل التنمية المستدامة  
من تنظيم:

المركز الجامعي تيسمسيلت  
معهد العلوم الاقتصادية، والتجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع:

مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة  
يومي: 14، 15 أفريل 2020

المشارك الأول	المشارك الثاني
<p>الاسم واللقب: نوي نبيلة</p> <p>الوظيفة : أستاذ محاضر قسم "أ" جامعة محمد</p> <p>بوضياف المسيلة</p> <p>كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -</p> <p>التخصص: إدارة الأعمال والتنمية المستدامة</p> <p>رقم الهاتف: 0796266232</p> <p>البريد الإلكتروني: <a href="mailto:nabila.noui@univ-msila.dz">nabila.noui@univ-msila.dz</a></p>	<p>الاسم واللقب: بوجلال أنفال</p> <p>الوظيفة : أستاذ محاضر قسم "ب" جامعة محمد</p> <p>البشير الابراهيمي - برج بوعريريج</p> <p>كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -</p> <p>مخبر الدراسات والبحوث في التنمية الريفية</p> <p>رقم الهاتف: 0552141897</p> <p>البريد الإلكتروني: <a href="mailto:anfel.boudjelal@univ-bba.dz">anfel.boudjelal@univ-bba.dz</a></p>
<p><u>عنوان المدخلية</u></p> <p>دور الشراكة بين القطاع العام والخاص في تحقيق سياحة مستدامة: تجارب دولية ناجحة</p> <p><u>محور المدخلية</u></p> <p>المحور السابع: التجارب الدولية في مجال دعم وتطوير العمل السياحي.</p>	

حاولنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على تنمية السياحة المستدامة من خلال PPP (public-private partnership). كما تطرقنا إلى مجموعة من التجارب الدولية الناجحة. توصلنا إلى المساهمة الفعالة لنموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تشجيع السياحة المستدامة، وذلك من خلال زيادة القدرة على تنفيذ العديد من المشاريع الاستثمارية من خلال توفير التمويل الملائم، بالإضافة إلى كفاءة وجودة الخدمات السياحية وبتكاليف أقل والتي تعد عنصرا هاما في جذب السياح.

**الكلمات المفتاحية:** السياحة، السياحة المستدامة، الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

## Abstract

In this study, we tried to highlight the role of public-private partnership in promoting sustainable tourism. We also tried to highlight successful international experiences in (ppp).

We concluded that the PPP model has effectively contributed to the promotion of sustainable tourism, by increasing the capacity to implement many investment projects, as well as the efficiency and quality of tourism services at lower costs, which is an important factor in attracting tourists .

**key words:** sustainable tourism, public-private partnership.

أصبحت السياحة على مدى العقود القليلة الماضية أحد أكبر القطاعات وأسرعها نمواً. وقد أصبح من الواضح مدى قدرة هذا القطاع على تحقيق النمو الاقتصادي وتغيير هياكل الاقتصاديات.

تساهم في تنمية قطاع السياحة جهات فاعلة متنوعة، من المؤسسات العامة التي تؤثر في تنميتها بواسطة السياسة العامة وتطوير البنية التحتية والتنظيم، إلى العناصر الفاعلة الرئيسية في القطاع الخاص. تتمثل هذه العناصر في المؤسسات الصغيرة منها والكبيرة والمحلية والأجنبية، التي توفر إمدادات وخدمات، مثل: الفنادق والمطاعم والنقل وغيرها من الخدمات.

منذ سنة 1990 ومنظمة السياحة العالمية تصدر تقارير ومنشورات بصفة دورية، تبرز فيها الدور الكبير للشراكة بين القطاعين العام والخاص في تطوير وتشجيع السياحة. كما اشتملت هذه التقارير على العديد من النماذج الناجحة.

وعليه سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية، إبراز دور نموذج ppp في تشجيع السياحة المستدامة مع التطرق لبعض التجارب الدولية الناجحة من خلال المحاور التالية:

**المحور الأول: السياحة المستدامة وأهدافها.**

**المحور الثاني: مفاهيم حول الشراكة بين القطاعين العام والخاص.**

**المحور الثالث: الشراكة بين القطاعين العام والخاص في القطاع السياحي.**

**المحور الرابع: تجارب دولية ناجحة.**

**المحور الأول: السياحة المستدامة وأهميتها**

**1.1. تعريف السياحة المستدامة**

قبل تحديد تعريف السياحة المستدامة لا بد من التطرق إلى تعريف السياحة بصفة عامة، وقد عرفت منظمة السياحة العالمية بأنها: "مجموعة الأنشطة التي يقوم بها الناس خلال رحلاتهم خارج مكان إقامتهم لفترات لا تتجاوز سنة واحدة، لقضاء وقت الفراغ أو لأداء أعمال أخرى شريطة عدم تقاضي أجر"<sup>1</sup>.  
بناء على ما ورد في الأجندة (21) التي أقرها مؤتمر الأمم المتحدة للبيئة والتنمية المسمى "قمة الأرض" والذي انعقد في (ريودي جانيرو) عام 1992م والتي تم فيها توضيح فكرة التنمية المستدامة بشكل أدق، قامت منظمة السياحة العالمية ووكالات دولية أخرى بإعداد أجندة (21) مخصصة لقطاعي السفر والسياحة بعنوان: "نحو تنمية مستدامة مرافقة بالبيئة"، وهي تشرح الدور الذي ينبغي لهذين القطاعين أن يؤديه لتحقيق تنمية سياحية مستدامة. كما وضعت منظمة السياحة العالمية تعريفاً لمفهوم السياحة المستدامة على النحو التالي "إن التنمية السياحية المستدامة تقتضي من جهة أولى تلبية الاحتياجات الحالية للسياح وللناطق المضيفة، و تستوجب من جهة ثانية وقاية وتحسين فرص المستقبل. والسياحية المستدامة تستدعي إدارة شؤون الموارد

بطريقة تتيح تلبية الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والجمالية مع الحفاظ على كل المميزات الثقافية وملاح  
البيئة الفطرية وأنظمة دعم الحياة.<sup>2</sup>

## 2.1. أهداف السياحة المستدامة

وفق برنامج الأمم المتحدة للسياحة المستدامة الذي أنشئ بناء على مبادرة من فرنسا وكوريا والمغرب،  
ويضم نحو 21 وكالة وهيئة تعمل في السياحة العالمية، تتلخص أهداف السياحة المستدامة في:<sup>3</sup>

- إدماج أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام في رسم سياسات السياحة وأطر عملها؛
- التعاون بين جميع الجهات المهتمة بالسياحة المستدامة لتحسين مستويات أداء المنتج السياحي؛
- تشجيع عمليات تقديم وتنفيذ أدوات وإرشادات المساعدة الفنية، لمنع الآثار الجانبية السلبية على البيئة  
السياحية؛
- تحسين مستويات الأداء في مجالات التمويل المستدام والاستثمار في السياحة المستدامة.

## المحور الثاني: مفاهيم حول الشراكة بين القطاعين العام والخاص

### 1.2. تعريف الشراكة بين القطاعين العام والخاص

- لا يوجد تعريف موحد للشراكة بين القطاعين العام والخاص على الصعيد الدولي:
- عرفت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص على أنها: "اتفاقيات  
يتم إبرامها ما بين الدولة وبين شريك أو شركاء متعددين من القطاع الخاص، يقوم بموجبها  
الشركاء الخواص بتوفير خدمات، بحيث يتم تقاسم المخاطر مع الشريك الخصوصي".<sup>4</sup>
- أما صندوق النقد الدولي فيعرفها على أنها: " الاتفاقيات التي يوفر بموجبها القطاع الخاص بنىات  
تحتية وخدمات كانت عادة من مسؤولية الدولة".<sup>5</sup>

حددت اللجنة الأوروبية أربعة معايير يتم بموجبها تعريف الشراكة بين القطاع العام والخاص، وهي:<sup>6</sup>

- مدة العقد التي تكون طويلة نسبيا.
- طريقة تمويل المشروع، الذي يمول جزءا منه القطاع الخاص.
- الدور الهام الذي يلعبه الفاعل الاقتصادي في تصميم المشروع وإنجازه وتفعيله وتمويله. بينما يتركز  
اهتمام الشريك العمومي على تحديد الأهداف التي ينبغي بلوغها (المصلحة العمومية، جودة  
الخدمات، سياسة التسعير).

حسب رؤية البنك الدولي فإن دور القطاع العام في إطار الشراكة يبرز في اتخاذ القرار ورسم السياسات، أما دور القطاع الخاص فيبرز في تنفيذ المشاريع والمشاركة فيها، بناء على فكرة عدم كفاءة تنفيذ خطط التنمية إذا ما اقتصر على كل من الدولة وأجهزتها أو القطاع الخاص بشكل منفرد.<sup>7</sup>

## 2.2. فوائد الشراكة بين القطاعين العام والخاص

لقد أثبتت التجارب العالمية أن عقود الشراكة مع القطاع الخاص تعمل على رفع كفاءة وفعالية الأداء، الارتقاء بمستوى وجودة الخدمات، خفض التكاليف، الاستغلال الأمثل للموارد من خلال الابتكار وتعزيز المنافسة وتنشيط الاقتصاد وضمان مصالح أفراد المجتمع . ومن أهم أسباب اللجوء إلى أسلوب الشراكة مع القطاع الخاص هو توزيع مخاطر المشروع بين الشريك العام والخاص، وضمان تنفيذ المشروع ضمن الوقت والتكلفة المتفق عليهما، وتجنب انتظار توفر التمويل، وتحسين نوعية الخدمة وتعزيز الشفافية.

عموما يمكن تحديد بعض فوائد الشراكة فيما يلي:<sup>8</sup>

- تقاسم المخاطر: من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص، تتقاسم الحكومة المخاطر مع شريك من القطاع الخاص. ويمكن أن تشمل المخاطر التكاليف الزائدة وتجاوز المهلة المحددة لتقديم الخدمة.
- ضمان سرعة تنفيذ المشروع ضمن الوقت والتكلفة المتفق عليهما، ذلك أن تحويل مسؤولية التصميم والبناء إلى القطاع الخاص وربط الدفعات بتأمين الخدمة يحفز القطاع الخاص على إتمام المشاريع بسرعة.
- تحسين نوعية الخدمة، فالتجارب العالمية تشير إلى أن نوعية الخدمة في مشاريع الشراكة أفضل منها في التعاقد التقليدي. وهذا قد يعكس تأثير عدة عوامل منها وجود حوافز وعقوبات في العقد، إنتاجية العاملين في القطاع الخاص، وإدخال الابتكارات في تقديم الخدمات.
- خفض التكاليف: من خلال تعزيز نقاط القوة في الحكومة والقطاع الخاص. تمكن نماذج الشراكات بين القطاعين العام والخاص الحكومة من تطوير وتنفيذ مشاريع البنية التحتية وكذلك تشغيل وتوفير خدمات أكثر كفاءة وبتكاليف أقل.
- تحسين الأرباح: قد تحدد الشراكات بين القطاعين العام والخاص أسعار المستعمل التي تعكس التكاليف الحقيقية لخدمة معينة.
- تجنب انتظار توفير التمويل للمشاريع العديدة التي تود أن تنفذها الدولة .
- تعزيز اللامركزية.

## 3.2. أشكال الشراكة بين القطاعين العام والخاص

لا يوجد أسلوب موحد لتحقيق الشراكة بين القطاعين العام والخاص، حيث تتنوع أساليب الشراكة حسب درجة مساهمة القطاع الخاص ومسؤولياته. يوضح الجدول الموالي صور هذه الشراكة:

**الجدول رقم (01) أشكال الشراكة بين القطاعين العام والخاص**

نوع التعاقد	مضمونه
مد المنشآت باحتياجاتها من الخدمات مثل خدمات العمل	بمقتضى العقد يلتزم القطاع الخاص بتوفير العمالة اللازمة للمصالح العامة مثل خدمات شركات النظافة الخاصة
عقود المساعدة الفنية (Technical Assistance)	بمقتضى العقد يلتزم القطاع الخاص بتقديم العون الفني للمؤسسات العامة (حالات تحديث الأجهزة أو التدريب).
العقود من الباطن (Sub-contracting)	وفقا للعقود يقوم القطاع الخاص بتوريد أو تقديم خدمات معينة خلال فترة معينة للمصالح والمؤسسات العامة (عقود الإنشاءات).
عقود الإدارة (Management Contracts)	يتولى القطاع الخاص إدارة المنشأة أو المؤسسة أو المرفق وفقا لحدود وصلاحيات معينة يتم الاتفاق عليها في عقد الإدارة.
عمليات وعقود التأجير (Leasing)	يتضمن التعاقد مع القطاع الخاص على تأجير أصل موجود بالفعل وممول بواسطة الدولة لفترة من الامتياز يسمح خلالها لصاحب الامتياز الحصول على مقابل للخدمات التي يقدمها المرفق أو المشروع خلال فترة الامتياز. وفي المقابل يتولى القطاع الخاص تشغيل وصيانة المرفق أو الخدمة وإدخال تحسينات عليها وعلى القطاع الخاص أيضا أن يقوم بسداد مقابل للاستفادة من الامتياز.
نظام الامتياز (BOT and Concession)	عبارة عن ترتيبات يتم بمقتضاها القطاع الخاص بتصميم وبناء البنية الأساسية بحيث يمول ويمتلك ويشغل ويصون الأصل أو المشروع لفترة زمنية معينة عادة ما تكون طويلة ما بين 20 إلى 30 سنة وتسمى هذه الفترة فترة الامتياز.
نظام التملك والبناء والتشغيل (BOO) (Build-Own-Operate )	عقد بموجبه يمنح الحق للقطاع الخاص في تطوير وتمويل وتصميم وبناء وامتلاك وتشغيل وصيانة المشروع، وبموجب هذا العقد يكون للقطاع الخاص الملكية الكاملة على أن يستمر القطاع الخاص في تحمل مخاطر الإيرادات المرتبطة بعملية التشغيل وكذلك الفوائض المتوقعة من التشغيل.
نظام الاستحواذ بالبيع أو الترخيص (Divesture by Licenses)	هذا النظام يسمح للقطاع الخاص بامتلاك وإدارة الأصل وصيانته ويختلف إلى حد ما مع نظام BOT في أنه في حالة تحويل الملكية فإن الأصول تذهب للقطاع الخاص
أخرى	أنواع خاصة بدول بكل دولة

**Source :** Getting Connecting, Private Participation in Infrastructure in the Middle–East and North Africa, WORLD BANK MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA ECONOMIC STUDIES, Washington, D.C. 20433, U.S.A, 1997, p13.



## المحور الثالث: الشراكة بين القطاعين العام والخاص في القطاع السياحي

### 1.3. مجالات الشراكة بين القطاعين العام والخاص في القطاع السياحي

كما هو الحال في أي من قطاعات الاقتصاد الأخرى، فإن تطوير قطاع السياحة من خلال تعزيز جودة الخدمات السياحية يتطلب مشاركة فعالة ومنسقة لكل من القطاعين العام والخاص.

في الواقع، كثيرا ما تلعب الحكومات دورا رئيسيا في تطوير السياحة، وغالبا ما تواجه الحكومة الكثير من التحديات، سواء ما يتعلق بتوفر التمويل اللازم أو جودة الخدمة وكفاءة الأداء، أو غيرها من التحديات. لهذا السبب تفوض الحكومات في جميع أنحاء العالم بشكل متزايد بعضا من مسؤولياتها وأنشطتها المعهودة للسلطات المحلية والقطاع الخاص لتطوير هذه الصناعة .

إن الطبيعة المجزأة للخدمة السياحية يعد سببا هاما في تكثيف التعاون بين القطاعين العام والخاص. فالقطاع العام عادة ما توكل إليه مهمة وضع الإستراتيجية والتدريب والتعليم. في حين يعمل القطاع الخاص على توفير المرافق والخدمات الأساسية، مثل الفنادق والمطاعم، وقد يشمل هذا القطاع على شركات كبرى مثل شركات الطيران وسلاسل الفنادق العالمية، كما قد يشمل على الشركات المحلية الصغيرة. حددت منظمة السياحة العالمية بعض مجالات الشراكة الممكنة في مجال تطوير المنتجات والتسويق والمبيعات والأبحاث والبنية التحتية والتمويل، وغيرها من المجالات الموضحة في الجدول الموالي.

**الجدول رقم (02): مجالات الشراكة بين القطاعين العام والخاص في القطاع السياحي**

<p>تطوير الموارد والمحافظة عليها؛</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تكوين معايير الجودة؛</li> <li>- تطوير مرافق الجذب وحدائق الترفيه وأماكن الإقامة؛</li> <li>- توفير الدعم التقني لبرامج تطوير المنتجات المبتكرة؛</li> <li>- المساهمة في الازدهار الاقتصادي للمجتمع</li> <li>- تحقيق التطوير المستدام في قطاع السياحة؛</li> <li>- التغلب على قيود التجارة والاستثمار؛</li> <li>- حماية المستهلكين؛</li> <li>- التعامل مع المنافسة.</li> </ul>	<p><b>تنمية المنتج</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحسين صورة الوجهة السياحية؛</li> <li>- تحسين فعالية التسويق؛</li> <li>- دعم التسويق والتوزيع الإلكتروني بما في ذلك الإنترنت؛</li> <li>- دعم المشاركة في المعارض والفعاليات؛</li> <li>- تقوية برامج التسويق المشتركة؛</li> <li>- الوصول إلى أسواق جديدة.</li> </ul>	<p><b>التسويق والمبيعات</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفير منهجيات للبحث والقياس؛</li> <li>- تنفيذ الحسابات الفرعية للسياحة؛</li> <li>- تحفيز الابتكارات التكنولوجية وتطبيقاتها.</li> </ul>	<p><b>الأبحاث والتكنولوجيا</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحسين الطرق والبنية التحتية للنقل و الخدمات الأساسية؛</li> <li>- تعزيز النقل المتعدد الوسائط؛</li> <li>- تحسين الصحة العامة والصرف الصحي؛</li> <li>- تعزيز نظام الاتصالات السلكية واللاسلكية.</li> </ul>	<p><b>البنية التحتية</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وضع معايير للخدمات والجودة؛</li> <li>- توفير البرامج و الدورات التدريبية التعليمية؛</li> <li>- تحسين الإنتاجية والابتكارات.</li> </ul>	<p><b>الموارد البشرية</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تأمين الاستثمارات والأصول المالية؛</li> <li>- تأمين الوسائل اللازمة لاستكمال الاستثمارات العامة؛</li> <li>- الحصول على تمويل المشاريع المبتدئة؛</li> </ul>	<p><b>التمويل</b></p>

**المصدر:** منظمة التعاون الإسلامي، السياحة الدولية في دول منظمة التعاون الإسلامي، مركز الأبحاث

الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية، تركيا، 2015، ص 42

### 2.3. دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تشجيع السياحة المستدامة

يظهر الدور الكبير للشراكة بين القطاعين العام والخاص في:<sup>9</sup>

- الإسراع في توفير الهياكل الأساسية؛
- الوصول إلى مصادر جديدة لرأس المال؛
- تنفيذ أسرع؛
- توفير الابتكارات والكفاءة؛
- القيمة مقابل المال؛
- تعزيز الإدارة العامة؛
- تدريب الموظفين وبناء قدراتهم؛
- نقل المخاطر؛
- مكافأة الأداء؛
- تشجيع الاستثمار الخاص؛
- نشر المعلومات والتسويق؛
- تحسين نوعية الخدمة .

إن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تمكن من زيادة التكامل بين السياسات والممارسات المتعلقة بالتخطيط السياحي من قبل القطاعين العام والخاص. ويمكن توضيح كل من دور الدولة ودور القطاع الخاص في إطار الشراكة فيما يلي:<sup>10</sup>

#### دور الدولة

- ✓ ضمان مشاركة المجتمع المحلي مشاركة كاملة؛
- ✓ صياغة سياسات داعمة؛
- ✓ توفير الأراضي للمشاريع التي سيتم تطويرها؛
- ✓ الدعم المالي؛
- ✓ توفير تصاريح قانونية ومشاريع محددة في إطار سيطرتها؛
- ✓ منح امتيازات مالية للمشروعات عند الضرورة؛
- ✓ مراقبة أداء المشروع؛
- ✓ الأخذ بتدابير تنظيمية لضمان الاستدامة الاجتماعية والثقافية والبيئية.

#### دور القطاع الخاص

- ✓ بناء وإدارة المنشآت السياحية؛
- ✓ القيام بتدريب القوى العاملة لتحقيق التميز في جودة الخدمات؛

- ✓ ضمان حفظ وحماية مناطق الجذب السياحي؛
- ✓ المشاركة في إعداد المبادئ التوجيهية للاستثمار، استراتيجيات التسويق، قاعدة البيانات ...
- ✓ المشاركة في التمويل.

## المحور الرابع: تجارب دولية

### 1.4. التجربة التركية

تحتل السياحة مكانة هامة ضمن الاقتصاد التركي، حيث تساهم بـ 12.5 % من إجمالي الناتج المحلي، وقد ساهم القطاع في توفير 495000 فرصة عمل سنة 2016. بلغ عدد السياح في تركيا حوالي 25.3 مليون سائح، وتشير الإحصائيات أن العدد وصل إلى 26 مليون سائح خلال التسعة أشهر الأولى من 2017.<sup>11</sup>

ساهمت مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تشجيع السياحة بشكل كبير في تركيا. فمنذ أوائل 1980 بدأت تركيا في الاستثمار بشكل كبير في القطاع السياحي عن طريق الشراكة، وقد خصصت السلطات التركية 14.22 % من إجمالي الاستثمارات للقطاع السياحي.<sup>12</sup> أغلب الاستثمارات السياحية في تركيا تم تنفيذها عن طريق الشراكة.

حسب إحصائيات البنك الدولي تحتل تركيا المرتبة الثالثة عالميا من حيث المشاريع المنجزة وفق نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص خلال الفترة 1990-2015.<sup>13</sup> يوضح الجدول الموالي عدد المشاريع المنجزة.

الجدول رقم (03) المشاريع المنجزة وفق نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص

المجموع	مشاريع في طور الانجاز	المشاريع المنجزة	
221	34	187	عدد المشاريع
60.1	39.9	20.2	قيمة الاستثمار بليون دولار

Source : MINISTRY OF DEVELOPMENT, Public Private Partnership Experience of Turkey, Turkey, 2017, p12.

تتوزع هذه المشاريع على مجموعة كبيرة من المجالات نوضحها في الشكل الموالي.

## الشكل رقم (01) توزيع المشاريع حسب المجالات



Source :MINISTRY OF DEVELOPMENT, Public Private Partnership Experience of Turkey, Turkey, 2017, p14.

يلاحظ من الشكل التوزيع الكبير لمشاريع الشراكة التي تخدم قطاع السياحة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

### - مشاريع البنية التحتية:

بالنسبة للمطارات ارتفع عددها من 26 مطارا سنة 2002 إلى 54 مطارا سنة 2016 ، 18 منها تم انجازها في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص. 71 % من السياح الداخليين في 2013 استخدموا المطارات المنجزة في إطار الشراكة. وحاليا يجري انجاز مطار اسطنبول الذي يعد واحدا من اكبر المطارات في العالم بقدرة استيعابية 150 مليون شخص<sup>14</sup> كما تم انجاز الطريق السريع Gebze-Orhangazi-İzmir، بتكلفة قدرت بـ 7 مليار دولار، يمتد على طول 433 كلم، فترة الانجاز 15 سنة و 4 أشهر. بالإضافة إلى العديد من الموانئ والسكك الحديدية والأنفاق والطرق السريعة.

### المنتجات:

تم انجاز 21 منتجاً صحياً في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص، منها:<sup>15</sup>

المنتج الصحي Isparta: قدرت تكلفة الاستثمار: 308 مليون دولار، فترة البناء: 3 سنوات، قدرته الاستيعابية 755 سرير.

المنتج الصحي Yozgat : كلفة الاستثمار: 178 مليون دولار، فترة البناء: 3 سنوات، قدرته الاستيعابية 475 سرير.

المنتج الصحي Adana : كلفة الاستثمار: 666 مليون دولار، فترة البناء: 3 سنوات، قدرته الاستيعابية 1550 سرير.

المنتج الصحي Mersin : كلفة الاستثمار: 373 مليون دولار، فترة البناء: 3 سنوات، قدرته الاستيعابية 1250 سرير.

يجري حاليا انجاز 17 منتجا صحيا.

#### - عوامل نجاح الشراكة بين القطاعين العام والخاص

عمل نموذج الشراكات بين القطاعين العام والخاص بشكل فعال للغاية في تركيا في الوقت الذي قرر فيه القطاع العام الانسحاب من قطاع السياحة تدريجيا لصالح القطاع الخاص. ومن العوامل التي ساعدت على نجاح نموذج الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تركيا:<sup>16</sup>

- الإرادة السياسية لتشجيع السياحة من خلال الشراكة بين القطاعين العام والخاص؛
- بيئة تنظيمية جيدة وسيادة القانون؛
- آليات موثوقة لتسوية المنازعات؛
- تخطيط عملية منح الصفقات بشكل صحيح؛
- دراسات جدوى مناسبة؛
- إدارة فعالة للمخاطر؛
- المتابعة والمراقبة المستمرة.

#### 2.4. تجربة المملكة العربية السعودية

بدأ تنفيذ نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص في قطاع السياحة في المملكة منذ سنة 2000. من خلال تأسيس شركة مساهمة قابضة لتطوير المباني التراثية في مجال الإيواء والضيافة التراثية. هدف المملكة من تطبيق النموذج تنمية التراث الثقافي وتطوير المرافق السياحية في إطار مبادرة سياحة مستدامة. تضم الشركة السعودية للضيافة التراثية: صندوق الاستثمارات العامة (15%)، شركة طيبة القابضة (30%)، شركة دور الضيافة (25%)، شركة الطيار للتطوير والاستثمار السياحي والعقاري (20%)، شركة الرياض للتعمر (8%)، شركة جدة للتطوير العمراني (2%).<sup>17</sup>

أهداف الشراكة: تتمثل في:<sup>18</sup>

- ✓ إنشاء وإدارة مرافق الإيواء السياحي التراثي والضيافة التقليدية.
- ✓ إعداد هوية للضيافة التراثية معروفة دوليا للاستفادة من الأصول التراثية للملكة؛
- ✓ تحفيز السياحة في المناطق ذات الإمكانيات السياحية
- ✓ إنشاء شراكة مستدامة بين القطاعين العام والخاص في مجال تنمية السياحة التراثية.

#### بعض الانجازات التي تمت في إطار الشراكة:

تتمثل في:<sup>19</sup>

- ✓ تنفيذ عدد من مشاريع التراث العمراني بتكلفة تجاوزت 44 مليون ريال؛
- ✓ إطلاق أكثر من 30 مشروعاً لتأهيل وتطوير أواسطها ضمن "مشروع تأهيل وتطوير أواسط المدن بالمملكة"؛
- ✓ الانطلاق في إنشاء فندق سمحان التراثي؛
- ✓ الانطلاق في إنشاء 5 متاحف إقليمية في كل من الدمام، والباحة، وأبها، وحائل، وتبوك، كما يجري العمل على تطوير ستة متاحف قائمة في كل من تيماء، ونجران، وجازان، والأحساء، والعلا، والجوف، حيث تشمل عملية التطوير المباني والعروض المتحفية.

#### 3.4. تجربة واشنطن

في 1901 كانت المقصد السياحي "gare Union" من أهم المقاصد السياحية في العاصمة واشنطن، ليتم إغلاقه في 1978 نتيجة ارتفاع تكاليف التشغيل والصيانة. وأمام المعارضة الشعبية الكبيرة أقر الكونغرس الأمريكي قانوناً بإعادة تأهيل المقصد وفق نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص. تطلبت عملية إعادة التأهيل 160 مليون دولار، ساهم القطاع العام فيها بـ 42 مليون دولار فقط. تمت إعادة تأهيل المقصد من خلال إنشاء أكثر من 120 متجراً و2000 فضاء سياحي. أعيد فتح المقصد في سبتمبر 1988 ليعمل كمرفق مشترك بين القطاعين العام والخاص. وقد حقق المشروع نجاحاً كبيراً حيث يستقطب المقصد أكثر من 25 مليون زائر سنوياً.<sup>20</sup>

#### خاتمة

توصلنا من خلال هذا البحث إلى النتائج التالية:

يتطلب القطاع السياحي استثمارات ضخمة، غير أن قيود ميزانية الحكومة تجعل الاستثمارات السياحية صعبة التنفيذ، لذلك هناك حاجة ماسة إلى نماذج مالية جديدة لجعل الاستثمارات السياحية ممكنة ومستدامة من خلال سبل التعاون بين القطاعين العام والخاص.

الشراكة القطاعين العام والخاص هي ترتيبات بين الشركات الحكومية والقطاع الخاص لغرض الاستثمار المشترك في مشاريع مثل بناء أو تحسين مرافق الإقامة والترفيه والمطارات والموانئ والسكك الحديدية.

تتميز هذه الشراكات بتقاسم مبلغ الاستثمار، والمخاطر والمسؤولية وإيرادات المرافق السياحية.



أسباب إقامة مثل هذه الشراكات عموماً تنطوي على التمويل، التصميم، التشييد، التشغيل والحفاظ على الاستثمارات السياحية.

تساهم الشراكة القطاعين العام والخاص في تحسين كفاءة وفعالية تقديم الخدمة السياحية.

أثبتت التجارب الدولية محل الدراسة مدى نجاح نموذج ppp في تنشيط السياحة وضمان استدامتها.

---

<sup>1</sup> World Tourism Organisation, capacity building program, 4-6 july 2011,p1.

<sup>2</sup> Conférence internationale sur les statistique des voyages et du tourisme. OTTAWA (canada) 24-28 juin 1991.

<sup>3</sup> The17 sustainable goals

<sup>4</sup>OECD, PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (PPP).

<sup>5</sup> INTERNATIONAL MONETARY FUND, Public-Private Partnerships, Prepared by the Fiscal Affairs Department, 2004, p2.

<sup>6</sup> المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، مشروع القانون رقم 12-86 المتعلق بعقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص، المغرب، 2014، ص 11.

<sup>7</sup> البنك الدولي، الشراكات بين القطاع العام والخاص.

<sup>8</sup> وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة، دليل أحكام وإجراءات عقود الشراكة بين الجهات الاتحادية والقطاع الخاص، ص 24.

<sup>9</sup> Ezreth, MODÈLES PPP & CPPP POUR UN DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE À KERALA TOURISME EN KERALA - UNE INTRODUCTION, IJBARR, KERALA, p11.

<sup>10</sup> Ibid, p12.

<sup>11</sup> WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC), TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2017 TURKEY, p1.

<sup>12</sup> WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL (WTTC), OP Cite.

<sup>13</sup> OECD, TURKISH PPP EXPERIENCE, CICA (Confederation of International Contractors' Association), September 2, 2015 – Kuwait City, p8.

<sup>14</sup> Ibid, p14.

<sup>15</sup> MINISTRY OF DEVELOPMENT, Public Private Partnership Experience of Turkey, Turkey, 2017, pp 18,23.

<sup>16</sup> Ibid, p28.

<sup>17</sup> الشركة السعودية للضيافة التراثية <https://scth.gov.sa>

<sup>18</sup> المرجع نفسه.

<sup>19</sup> المرجع نفسه.

<sup>20</sup> Arthur L. Smith, "Public-Private Partnerships (PPPs) for Sustainable Tourism", IDB group, USA, p11.