



العلاقات العامة التفاعلية، الرقمية، الحديثة، الجديدة، الإلكترونية أو العلاقات العامة on line، كلها مصطلحات تصب في خانة واحدة وإن تعددت وكثرت مفاهيمها فهي قيام الإدارة المعنية بتوظيف وتسخير تقنيات الاتصال الحديث وقنوات الإعلام الرقمي لتنفيذ أنشطتها، وذلك للإسهام في تحقيق أهداف المؤسسة مع الجمهور أو المجتمع، بشكل تفاعلي أسرع، فوري ومنتشرا بشكل أوسع. يحاول هذا الكتاب إعطاء مصطلح جديد (Interactive PR) في البيئة العربية ومؤسساتها الجامعية في تخصص العلاقات العامة، ومخبرها البحثية...

العلاقات العامة التفاعلية Interactive PR

دكتور سلامي اسعيداني
جامعة محمد بوضياف المسيلة- الجزائر



2 من نصر الإسلام أرض الجمعية إسماعيل الجيزة
الهاتف: 002-01100557585
البريد الإلكتروني: magmoe.elmaya@gmail.com
fgroup809@gmail.com

