

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مشاهدة مشاركة

تمنح هذه الشهادة للدكتور **ع: خولة شادي** نظير مشاركتها في الملتقى الوطني الموسوم:

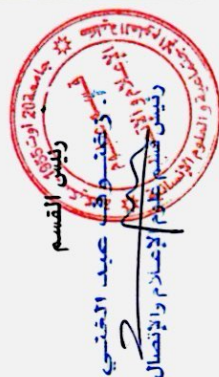
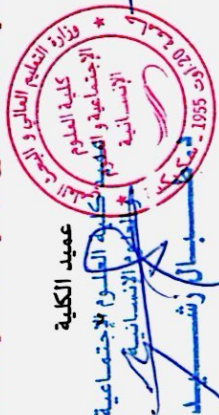
الوسائط الإتصالية الرقمية والترويج للمؤسسات الناشئة - مقاربات وتجارب وطنية ودولية -

المنظم من طرف قسم علوم الإعلام والاتصال فرقة بحث PRFU دور الاتصالات التسويقية الرقمية في تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر بالتنسيق مع مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية يوم 29 نوفمبر 2023 م

بمداخلة موسومة: **استخدام المؤسسات الناشئة للتقنيات الحديثة في عمليات الترويج الرقمي - دراسة في المفاهم-**

عميد الكلية

رئيس الملتقى الوطني





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة-



كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



فرقة بحث PRFU دور الاتصالات التسويقية الرقمية

في تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر

بالتنسيق مع مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية

تنظم الملتقى الوطني

"الوسائط الاتصالية الرقمية والترويج للمؤسسات الناشئة

"مقاربات وتجارب وطنية ودولية"

بقاعة المحاضرات للمكتبة المركزية

يوم: 29 نوفمبر 2023

برنامج الملتقى

مراسيم افتتاح الملتقى 09:30-09:00

♦ آيات بينات من الذكر الحكيم

♦ النشيد الوطني

♦ كلمة السيدة: د. سهيلة بضياف رئيس الملتقى

♦ كلمة السيد: د. زغنون عبد الغني رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال

♦ كلمة السيد: أ.د جمال بن زروق مدير مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية

♦ كلمة السيد: د. رشيد كبال عميد كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

♦ كلمة السيد: أ.د توفيق بوفندي مدير جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة-

والإعلان الرسمي لافتتاح أشغال الملتقى

إسم ولقب المتدخل	رئيس الجلسة: أ.د جمال بن زروق	مقرر الجلسة: د. عبد الكريم بابوري	التوقيت
أ.د نصر الدين بوزيان	عنوان المداخلة الترويج للمؤسسات الناشئة: المنصات الرقمية في خدمة المتطلبات التسويقية	الجامعة جامعة قسنطينة 3	09:30
أ.د جمال بن زروق	الاتصال الرقمي ومرافقة الشباب المقاتل في الجزائر الواقع والآفاق	جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	09:45
أ.د مراد ميلود	اقتصاد جذب الانتباه ومستقبل التسويق الرقمي ما بين التجارب الأوروبية والتطبيقات العربية تجربة الجزائر أنموذجا	جامعة باتنة 1	10:00
د. قصعة سعاد	المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة قانونية تحليلية	جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	10:15
د. اسماعيل شرقي	الترويج الإلكتروني ودوره في تحسين صورة المؤسسات	جامعة باتنة 1	10:30
د. أمينة حمراني	تقنيات التسويق الرقمي وازدهار المؤسسات الناشئة	جامعة باتنة 1	10:45
د. سهام بولوداني	الوساطات الرقمية والحياة اليومية-طروحات في ثنائية المسافة والزمن	جامعة قسنطينة 3	11:00
د. هشام بطاهر	كيف يتحكم Chat Gpt في الترويج للمؤسسات الناشئة؟	جامعة جيجل	11:15
أ.د.عبد يش صونية	فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للمؤسسات الناشئة قراءة في الأبعاد والآفاق	جامعة الجزائر 3	11:30
د. عبد الغني زغنوف	صناعة الصورة الذهنية للمؤسسات الناشئة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة في المحتوى والأثر	جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	11:45
د.رمزي جاب الله	العلاقات العامة الرقمية عبر الذكاء الاصطناعي: أي آفاق؟	جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	12:00
د.بابوري عبد الكريم	منافسة عامة	جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	12:10



الفترة المسائية 13:30-16:00

قاعة المحاضرات بالمكتبة المركزية

الورشة الحضورية- الافتراضية الأولى

رابط الورشة: <https://meet.google.com/sni-ioim-kzw>

التوقيت	مقرر الجلسة: أنيل حورة	عنوان المداخلات	رئيس الجلسة: د. زكرياء جقريف
13:30	الجامعة جامعة قالم	التسويق بالمحتوى للمؤسسات الناشئة في المجال الفلاحي بالجزائر عبر منصات التواصل الاجتماعي قراءة في الأساليب والتحديات	إسم الأستاذ المتدخل أ.د عبد الرزاق حموش
13:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة الأغواط	تقنيات الذكاء الاصطناعي كآلية حتمية مستقبلية لاستثمار المؤسسات الناشئة	د. دغمان هالت
13:50		حتمية الانتقال من العلاقات العامة التقليدية إلى العلاقات العامة الرقمية كدعامة لمسايرة الترويج للمؤسسات الناشئة في الجزائر	أ.د عطاء الله ظريف
14:00	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	مقاربة مفاهيمية لوسائل الاتصال الرقمية	د.بن شوهي بشري د. هادف رانيا
14:10	جامعة قسنطينة 3	الاستراتيجيات المستخدمة في الإعلان الالكتروني ومراحل تطور الاعلان في الجزائر	د. ليلي بولكعيبات د. أحلام بولكعيبات
14:20	جامعة أم البواقي المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الأخبار	فنيات إدارة العملاء باستخدام العلاقات العامة الرقمية داخل المؤسسات الناشئة الجزائرية دراسة حالة تطبيق ياسير Yassir للنقل عبر المركبات	د. مدفوني جمال الدين د. بن شراد محمد أمين
14:30	جامعة قسنطينة 3	منظومة النشاط المقاولاتي للمؤسسات الناشئة في الميديا الجديدة	د. نصر الدين مهداوي د. عصام رزاق لبزة
14:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	مساهمة منصة انستغرام في الترويج لخدمات المؤسسات الناشئة بالجزائر - مقارنة تحليلية	د. جقريف زكريا ط.ب.د إيمان بومعيزة
14:50	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	استخدام التسويق الرقمي في دعم المؤسسات الناشئة صنف حترم باليدين للتسوق الالكتروني نموذجا	د. لموشي زينب ط.د لقمش فاطمة



15:00	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	هندسة المعرفة للمؤسسة الناشئة وتحديثها عبر وسائط التعليم الرقمي	د. يسعد لبنى
15:10	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	الاتصال المؤسساتي في الفضاء الرقمي وإدارة صورة المؤسسة الناشئة- رؤية تحليلية في ظل متطلبات البيئة الافتراضية	ط.د. ناديا بوالكره
15:20	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	الوسائط الاتصالية- مفاهيم ومقاربات-	د. حزمون ليلي
15:30	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	الترويج للمؤسسات الناشئة في مجال التراث والتنمية السياحية- جامعة سكيكدة	د. تيش تيش عبد القادر
15:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر	د. بريك الطاهر
15:50	جامعة المسيلة	استخدام المؤسسات الناشئة للتقنيات الحديثة في عملية الترويج الرقمي- دراسة في المفاهيم-	د. شادي خولتي
16:00		مناقشة عامة	



الورشة الحضرية الافتراضية الثانية

رابط الورشة: <https://meet.google.com/tne-vehj-psp>

مقرر الجلسة: د. عليش حمامة

رئيس الجلسة: د. سناء شابي

اسم الأستاذ المتدخل

د. حسينة بن رقية

التوقيت

الجامعة

عنوان المداخلة

دور منصة ابتكار DGRSDT في ترويج ودعم فكر المؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي - دراسة تحليلية ميدانية

13:30

جامعة قسنطينة 3

13:40

Université de Medea

Relations Publiques 2.0 et start-ups l'université de Medea

Amar loucif

13:50

جامعة باجي مختار عنابة

مساهمة التطبيقات الرقمية في الترويج للمؤسسات الناشئة

د. بوعكاز فريدة

د. بوقرة سامية

د. هادي سميت

14:00

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

المنصات الرقمية بين المؤسسة الناشئة والترويج لها

د. مصباح لويضة

14:10

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

استراتيجية الترويج الرقمي في المؤسسات الناشئة

د. بوناب ياسين

د. خنشول آسيا إيمان

14:20

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

دور الإعلان الإلكتروني في تحديد سلوك المستهلك لدى المؤسسات الناشئة

د. شعابنة إيمان

ط. ب. بخلوط إيمان

14:30

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

أثر التسويق بالمحتوى التعليمي عبر الفايبروك للمؤسسات التعليمية الناشئة على السلوك الشرائي للمتدربين المؤسسة الجزائرية الناشئة New Vision التعليم عن بعد نموذجاً

د. سلمى بن مليط

14:40

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

المؤسسات الناشئة بين المفهوم والإنجاز قراءة قانونية وواقعية للتسويق المجتمعي

د. نهى شيروف

د. جوداود سالم

14:50	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة خميس مليانة	اقتصاد المعرفة وتحديات المؤسسات الناشئة الجزائرية	د.عليش حمامة د.عجال أسيا
15:00	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	تقنيات الاقناع المستخدمة للترويج للمؤسسات الناشئة	أسهيلة شاوي أمريم الواهم مصابيح
15:10	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	التسويق بالمحتوى وإدارة صورة المؤسسات الناشئة	د.ليلي بوطقان طد العيفة رضا
15:20	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	دور استراتيجية تمكين العاملين في الترويج للمؤسسات الناشئة	طد لخليفة دنيا
15:30	جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس	أهمية العلاقات الرقمية في نجاح المؤسسة الناشئة	د.لحاج أحمد كريمة
15:40	مناقشة عامة		



الفترة المسائية 13:30-16:00

الورشة الافتراضية الأولى

رابط الورشة: <https://meet.google.com/hxx-cnjr-ixp>

مقرر الجلسة: أ. صليحة شلواش

رئيس الجلسة: د. أمال عزري

التوقيت	الجامعة	عنوان المداخلات	إسم الأستاذ المتدخل
13:30	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	استراتيجية العلاقات العامة الرقمية في تعزيز سمعة المؤسسات الناشئة رؤية استشرافية	د. سلامي سعيداني
13:40	جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس جامعة مولود معمري - تيزي وزو -	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة	د. سعيد مراح د. منعماني مباركة
13:50	جامعة الشريف مساعدي - سوق اهراس -	العلاقات العامة الرقمية كآلية للتسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة	د. ولهي حنان
14:00	جامعة 08 ماي 1945 قالمة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	تأثير الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك - دراسة تحليلية لصفحة شركة Yassir للنقل	ط. د. نسرين نعمون د. وداد بورصاص
14:10	المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف ميلت المركز الجامعي عبد الحفيظ بالوصوف ميلت	دور الترويج الرقمي في الرفع من فعالية المؤسسات الناشئة الجزائرية المؤسسة الناشئة Ubexpay كنموذج إلكتروني ناجح	د. شويب نورهان د. برني ميلود
14:20	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	التسويق الإلكتروني كآلية لنجاح المؤسسات الناشئة جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة	ط. د. بومعروف منال د. عماد العيد
14:30	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3 جامعة 08 ماي 1945 قالمة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	آليات تطبيق التسويق بالمحتوى في المؤسسات الناشئة	ط. د. مريم نباش د. أمال بدرين
14:40	جامعة 08 ماي 1945 قالمة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	الأشهر الإلكتروني في المؤسسات الجزائرية الناشئة عبر موقع الفايبر بولدراسة ميدانية بوكالة الأسفار والسياحة safari.voyages	ط. د. عليم عزوز أنجيل حورة



14:50	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة باتنة 2	الذكاء الاصطناعي مفاهيم ومقاربات	د. صليحة شلواش طد أكرم بضياف
15:00	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أهمية التسويق الالكتروني للمؤسسات الصغيرة في بناء العلامة التجارية	طد سيليني وفاء طد شنيقي أميرة
15:10	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة باتنة 1	حملات الترويج بالمحتوى الرقمي للمؤسسات الناشئة	د. بضياف سوهيلة أد كبير منال
15:20	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	استراتيجيات بناء العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة	أ. خضراوي فتيحة أ. بن مرابط نسرین
15:30	جامعة عباس لغرور-خنشلة جامعة عباس لغرور-خنشلة	العلاقات العامة الرقمية وإدارة السمعية للمؤسسات الناشئة	د. خالد منصر د. جمال قواس
15:40	University of Skikda	Designing digital educational centent in Algerian educational instutuations-university of continuous training as a model	D.Abdallah Othmania
15:50	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	استخدام الذكاء الاصطناعي في الترويج للمقاولة الرقمية	د. أمال عزري أقصعة خديجة
16:00	جامعة الوادي جامعة الوادي	دور الإدارة الالكترونية في تدعيم المؤسسات الناشئة	د. عزوز مرابط د. سهيلي سليم
16:10	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	المنصات الرقمية رأسمال تسويقي للمؤسسات الناشئة	د. فادية جيتي
16:20		منصة عامة	



الفترة المسائية 13:30-16:00

الورشة الافتراضية الثانية

رابط الورشة: <https://meet.google.com/ksk-tqfg-sva>

اسم الأستاذ المتدخل	عنوان المداخلات	الجامعة	مقرر الجلسة: أ.حمودة زينة	رئيس الجلسة: د.بالطة مريم
د. مداوي خولت	دور التطبيقات الرقمية في بناء أبعاد الصورة الذهنية للمؤسسات الناشئة - دراسة حالة تطبيق YASSIR -	جامعة غليزان	13:30	
د. غربي العيد طد سارة بلمير د. بريغت آسيا طد بوزكري نسيم	مفاهيم ومقاربات حول المؤسسات الناشئة	جامعة الوادي جامعة عنابة	13:40	
	التسويق الرقمي ودوره في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات الناشئة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	13:50	
د. خديجة بوشريط د مداح خالدية د. خالد أونيسي د. فرحات محي الدين	دور العلاقات العامة الرقمية في ترسيخ صورة المؤسسة الناشئة	جامعة عنابة	14:00	
	أهمية حملات الترويج بالمحتوى الرقمي في إبراز المؤسسات الناشئة	جامعة تيارت	14:10	
	دور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحديد اتجاهات الجمهور لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي	جامعة تيارت	14:20	
د. أميرة علوي	استراتيجيات التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة تعزيز الحضور عبر الانترنت	جامعة 08 ماي 1945 قالمند	14:30	
د. بالطة مريم د. سناء شابي	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترويج للمؤسسات الناشئة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	14:40	
Zerkout sarra Hamida zerkout	De la médiocrité à l'excellence Identifier le Rôle de l'orientation marketing dans le succès des start-up En référence à l'expérience de la société émiratie Carrem	Université skikda Université teref	14:50	
طد بكريم بن عيشة	دور الاقتصاد الرقمي في بناء اقتصاد المعرفة	جامعة بوبكر بلقايد	15:00	



15:10	تلمسان جامعة قاصدي مرياح-ورقلمة جامعة قاصدي مرياح-ورقلمة	التطبيقات الرقمية ودورها في تطوير المؤسسات الناشئة	ط.د / عبد العزيز غاني د.يسرى خميسات د، حمزة محمد العيد ط.د مشتة إكرام
15:20	جامعة قسنطينة 3	إدارة الصورة الرقمية للمؤسسة الناشئة عبر شبكات التواصل الاجتماعي	د.عقبة سعيدة
15:30	جامعة عنابة	وسائل الاتصال الجديدة ودورها في التعريف بالمؤسسات الناشئة الخضراء دراسة ميدانية على عينته من مستخدمي موقع الفايسبوك	أ.حمودة زينة
15:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	أهمية العلاقات العامة التفاعلية بالنسبة للمؤسسات الناشئة	ط.د جبابلية ياسين
15:50	جامعة قسنطينة 3	صناعة المحتوى التسويقي عبر مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسات الناشئة المفهوم، الأهمية والفرص الترويجية	د.شلابي صالح
16:00	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	نماذج محلية عن المؤسسات الناشئة	ط.د وئام صاحب
16:10	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	اتجاهات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي نحو الإعلانات الممولة دراسة ميدانية	
16:20		منافسة عامة	

- ♦ عرض توصيات الملتقى
- ♦ تسليم شهادات المشاركة
- ♦ مراسيم اختتام الملتقى