



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
جامعة محمد خيضر بسكرة
MOHAMED KHIDER UNIVERSITY OF BISKRA



السنة الجامعية: 2021/2020

رقم: 2021/05/1977

شهادة مشاركة

يشهد مدير جامعة محمد خيضر بسكرة ورئيس المؤتمر الدولي: " أزمة كورونا والعالم: قراءة لواقع واستشراف للمستقبل "

بتاريخ 24 - 25 - 26 / 05 / 2021

الدكتورة: ميمون نبيلة

وجامعة المسيلة

أن

الجامعة:

قد شارك(ت) بالمداخلات الموسومة بـ تسويق المحتوى التفاعلي لدعم الرعاية الصحية المستدامة في ظل أزمة كوفيد-

19

بسكرة في: 26/05/2021

مدير الجامعة:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

تنظم

المؤتمر الدولي

"أزمة كورونا والعالم، قراءة لواقع واستشراف للمستقبل"

أيام: 24 – 25 – 26 ماي 2021

الرئيس الشرفي: السيد رئيس الجامعة البروفيسور أحمد بوطرفاية

رئيس الملتقى: د/ كلثوم مسعودي



المنسق العام للملتقى: د/ صونية العيادي

رئيس اللجنة العلمية: أ.د/ سعاد بن ققة

رئيس اللجنة العلمية للتدقيق اللغوي والترجمة: د/ منال تريكي

رئيس اللجنة التحضيرية: عزالدين صولي

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية



اليوم الأول: الاثنين 2021/05/24

الفترة الصباحية

اليوم الأول: 2021/05/24	الجلسة الافتتاحية للملتقى	08:30 – 09:30 صباحا
<p>النشيد الوطني</p> <p>كلمة رئيسة الملتقى د/ مسعودي كلثوم</p> <p>كلمة مدير الجامعة: أ.د/ بوطرفاية أحمد</p> <p>كلمة السيد الوالي: ابي نوار والاعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى</p>		

اليوم الأول: 2021/05/24	الجلسة الأولى	التوقيت: 09:30-11:30
رئيس الجلسة: د/ أحمد هنية		
الجامعة	المدخلات	المتدخلون
بسكرة	كوفيد-19 واستفاقة الوعي الانساني	أ د/ جابر نصر الدين
بسكرة	كلمة حول الوضع الصحي في بسكرة	المدير الولائي للصحة والسكان
لندن	كل ما تريد معرفته عن لقاح كوفيد	د/ ميس عبسي
قطر	منهجية القرآن في التعامل مع البلاء العام تنزيلا على جائحة كورونا	د/ رمضان خميس عبد التواب
بسكرة	مجهودات العلماء المسلمين الجزائريين في التصدي لجائحة كورونا (لجنة الاغاثة لشعبة بسكرة كعينة)	د/ بجاوي علي
الجزائر	الاستشفاء المتزلي و دوره في تسيير	د/ هواره ياسين
بسكرة	Corona virus in the political science laboratory	Dr/ Ali MADOUNI
بسكرة	تجربة الطاقم الطبي و شبه الطبي مع كوفيد 19 في مستشفى الحكيم سعدان قرابة عام من الزمن.	د/ رداس نجمة
بسكرة	التدابير التشريعية المتخذة لمواجهة جائحة كورونا في الجزائر بين ايجابية الأهداف وواقع النتائج.	ممثل عن المصالح الأمنية
بغداد	الاليات القانونية لمواجهة جائحة كورونا في العراق	د/ جاسم جابر
المناقشة		

اليوم الأول: 2021/05/24	الجلسة الثانية	التوقيت: 11:30-13:30
رئيس الجلسة: Dr/ Ali MADOUNI		
الجامعة	المدخلات	المتدخلون
Biskra	Distance Learning and e-Learning in the Time of COVID-19: Realities and Challenges	D/ Ahmed Bashar
سطيف 2	La crise de la pandémie Covid- 2019 dans le monde Une étude analytique de l'évolution du virus Covid-19 et des facteurs qui ont contribué à sa propagation	د/ سمايلي محمود د/ سعيدة بن عمارة
بسكرة	Online practical works on physical and chemical sciences: case of first year licence technology	D/ Abdeloutia Telli Nourelhouda Dekhili
قسنطينة 1	L'apprentissage en ligne à l'université vu par les apprenants en période de Covid-19	د/ عنترين سقسلي
بسكرة	Covid 19 impact on water and wastewater quality	D/ Samira Ounoki- D/ Saadia Guergazi
Biskra	Global water resources between scarcity and medical necessity against COVID-19	Abderrahmane NOUI a,, Zineb GUESBAYA b
Sidi Bel Abbes	Promoting of Stay-At-Home Learning Via Algerian Universities During the COVID-19 Pandemic	RAFFAR Abdelkader El Amir
MSILA	Assessment of online learning in Algerian universities during COVID-19	BOUTKHIL GUEMIDE

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

Bejaia		-Dr. SALIMA MAOUCHE
قسنطينة	Pandémie de covid-19 et rédaction des mémoires de master : impact et résultats de l'encadrement à distance	د/بن دياب أبركان مهدي
بسكرة	Covid-19 : Cas de distance en contexte du La continuité pédagogique de la formation à l'université Mohamed Khider de Biskra.	D/ Ourida Heddouche
وهران 1	Les Épidémies dans le Cinéma: Entre Fiction et Réalité	ط د/ عامر حورية
الجزائر 3	achat en ligne à l'ombre du COVID-19: analyse du comportement du cyberconsommateur par une optique de cybersécurité	ط د/ العجور عديلة
الشلف	covid 19 et continuité pédagogique quelles méthodes d'enseignement à distance privilégier?	ط / فاطمة زهرة طرفاوي
المناقشة		

محور: الأوبئة عبر التاريخ وازمة كورونا والأمن

الفترة المسائية

التوقيت: 15:30 - 13:30

الجلسة الثالثة

اليوم الأول: 2021/05/24

رئيس الجلسة: أ.د/ صباح ساعد

الجامعة	المتدخلون	المداخلة
بنغازي ليبيا	د/ امال امحمد الجبو القذافي أ/ رجاء محمد عوض الطيرة	الموت الاسود في التاريخ الليبي الحديث والمعاصر 1649 – 1940
بسكرة	د/ أحمد هنية د/ صولي الزهرة	الحق في الصحة بين الثابت والمتغير "جائحة كورونا نموذجاً"
قسنطينة 2	د/ ببطاط حسيبة	الرهان الاثني للمنظومة الصحية من منظور ايمانويل هيرش
ورقلة	د/ أمال كزيز د/ رايح رباب	الصحة والمرض في ظل جائحة كورونا 19 -دراسة في كيفية تعاطي المنظومة الصحية مع الوباء-
قالمة	ط د/ فياض أحمد ط د/ تقي الدين عرباوي	الأوبئة في الجزائر المستعمرة من خلال أعمال الجريدة الصحية الجزائرية "La Gazette Médicale de l'Algérie" 1856-1895
باتنة 1	ط د/ سارة بلخيري - د/ عبد الغني بوالسكك	كرونيولوجيا الأوبئة وتطورها
الوادي خنشلة	ط د/ برق سميحة د/ ناصر سميرة	تأثير أزمة كورونا على الأمن الدولي
C.R.S.T.R.A بسكرة	د/ صباح عجلان د/ رزاق اسماء	أزمة كورونا وتداعيات الأمن الغذائي العالمي
بسكرة	د/ موسي سهام د/ اشواق ميني	واقع إدارة الأزمة في ظل جائحة كورونا 19 دراسة حالة الديوان الوطني لأعضاء المعاقين و لواحقها ONAAPH
المناقشة		

محور: أزمة كورونا: الاقتصاد والسياسة

التوقيت: 17:30 - 15:30

الجلسة الرابعة

اليوم الأول: 2021/05/24

رئيس الجلسة: أ.د/ نبيل حليلو.

الجامعة	المتدخلون	المداخلة
الجزائر 3	د/ شريفة كلاع	دور الصين في السعي لهندسة وإعادة هيكلة النظام الدولي من خلال التوظيف السياسي

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

والدبلوماسية لأزمة كورونا		
باتنة 1 قائمة	عالم ما بعد جائحة كورونا: التداعيات الجيو سياسية المحتملة وسيناريوهات المستقبلية للنظام العالمي	د/ صليحة محمدي د/ أسية بلخير
تندوف	تداعيات أزمة كوفيد على النقل الجوي (دراسة تحليلية)	د/ نجاة وسيلة بلغنامي
جامعة الأزهر - مصر	أثر جائحة كورونا على عقود التوريد والمقاولات	د/ فاطمة اسماعيل د/ محمد مشعل
وهران 2	جائحة كورونا: تأثيرها على مداخل الدولة الجزائرية	د/ بومودان زازة
سيدي بلعباس	مستقبل الطاقات المتجددة في ظل تفشي وباء كورونا: حالة دول شمال إفريقيا (الجزائر، تونس، المغرب)	د/ رديف مصطفى ط/ د/ عيفة بوزيان
المدينة	تأثير جائحة كورونا (كوفيد19) على الاقتصاد العالمي (الخلفيات المالية والتحديات القائمة في ظل هذه الأزمة الصحية: الاقتصاد الجزائري نموذجا	د/ دحماني رشيدة أ/ د/ غريبي احمد
تبسة	انعكاسات جائحة كوفيد-19 على الاقتصاد العالمي	د/ عثمان عثمانية د/ ووداد بن قيراط
تلمسان	توجهات النوايا المقاولاتية التي أفرزتها جائحة كورونا حسب تقرير المرصد العالمي للمقاولاتية (GEM)	ط/ د/ حقان فوزية د/ بودية محمد فوزي
الجزائر 3	دراسة في آثار الازمة الصحية لجائحة كورونا على الاقتصاد العالمي	د/ عماري حورية
بسكرة	تداعيات جائحة فيروس كورونا (كوفيد 19) على حركة السياحة الدولية	أ/ د/ حساني رقية ط/ د/ حمي عزاز
المناقشة		

اليوم الثاني: الثلاثاء 2021/05/25 الفترة الصباحية

محور: أزمة كورونا والقانون

اليوم الثاني: 2021/05/25 الجلسة الأولى التوقيت: 08:00 - 10:00		
رئيس الجلسة: د/ سميرة ونوغي		
الجامعة	المداخلة	المتدخلون
قسنطينة	المنظومة القانونية والإدارية في الجزائر في ظل أزمة كورونا	د/ نور الدين بريك
العراق	اليات المجابهة الوطنية لفايروس كورونا العراق أنموذجا	د/ ضحى الطالباتي
بريكة	الجهود الدولية و الوطنية لمكافحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد -19)	د/ ونوغي نبيل د/ محمودي سماح
قسنطينة 1	دور الضبط الإداري في الوقاية من وباء كورونا	د/ برني كريمة د/ ليطوش دليلة
سطيف 2	المصايين بفيروس كورونا زمن النزاعات المسلحة على ضوء أحكام القانون الدولي الانساني	د/ عمار جبابلة
م. و. للبحث والتنمية في الصيد البحري وتربية المائيات	مسؤوليات المنظمات الدولية عن الفعل غير المشروع: دراسة حول إدارة منظمة الصحة العالمية لجائحة كوفيد - 19	د/ عدور خالد د/ بوكورو منال
تموشنت	الحماية القانونية لحق المعاقين في الوصول للمعلومات الوقائية من فيروس كوفيد 19	د/ هاجرة بومناد
سطيف	تهيئة النظام القانوني لضمان التسيير في مواجهة جائحة كورونا والظروف المماثلة لها.	د/ ملوك محفوظ
البويرة	تأثير فيروس كورونا على قسطن الأسرة الجزائري: قضايا الطلاق -نموذجا-	د/ أكلي نعيمة
قسنطينة 2	أزمة كورونا وأسئلة الإنسان الراهنة أو في الحاجة إلى إعلان عالمي لحقوق الإنسان عند فريديريك غرو	د/ هشام مصباح
تلمسان	دور المعاملات الالكترونية في ظل جائحة كورونا "كوفيد19"	د/ بوخاتم أسية ط/ د/ لعوج خديجة
المناقشة		

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

محور أزمة كورونا والقانون		
	الجلسة الثانية	اليوم الثاني: 2021/05/25
التوقيت: 10:00 - 12:00		
رئيس الجلسة: أ.د/ سليم بزيو		
الجامعة	المداخلة	المتدخلون
سطيف 2	مسؤولية الدولة عن الأضرار الناجمة عن وباء كورونا في الجزائر	د/ وردة خلاف
قسنطينة 1	تحديد الدولة للأسعار في ظل الأزمة الوبائية كوفيد 19 وفق أحكام قانون المنافسة الجزائري	د/ بن يسعد عذراء
جيجل	مدى تأثير فيروس كوفيد 19 على النصوص القانونية الجنائية. جرائم القتل و إعطاء مواد ضارة نموذجا.	د/ سعاد حايد
تلمسان	تأثير فيروس كورونا على المواعيد الإجرائية في القانون الجزائري	د/ بوزيونة محمد ياسين
غرداية	تقييم الإجراءات القانونية المتخذة لإدارة الأزمة الصحية لفيروس كورونا بين الضرورة الصحية ومبدأ سمو الدستور	د/ نذير العلواني
سوق أهراس	الاستراتيجية القانونية والمؤسسية للجزائر تجاه الأزمة الصحية كورونا	د/ هشام بخوش
باتنة 1	استراتيجيات التدخل النفسي للتخفيف من ضغوط الحجر الصحي في ظل أزمة كورونا	د/ سامية شينار أ د/ حسينة يحيوي
غرداية	الدول العربية في مواجهة آثار كورونا "التداعيات والآليات" حالة بعض الدول العربية	د/ عويسي كمال
باتنة 1	نازلة وباء كورونا في الدرس الإسلامي	د/ علي مسعودان
جامعة الأزهر	القواعد الفقهية المتعلقة بالأوبئة - فيروس كورونا المستجد نموذجا-	د / مريم محمد نجيب محمد عليوة
المناقشة		

محور: أزمة كورونا والاعلام الفترة المسائية

اليوم الثاني: 2021/05/25		
	الجلسة الثالثة	التوقيت: 13:00 - 15:00
رئيس الجلسة: أ.د/ عبيدة صبطي		
الجامعة	المداخلة	المتدخلون
الجزائر 3	معالجة الإعلام الرسمي الجزائري لأزمة جائحة كورونا بين تحدي المصدقية ومواجهة الإشاعات والأخبار الملققة- قراءة في ملامح التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري لجائحة كورونا	د/أقراد حسينة د/قانة حسينة
قسنطينة	النكتة المكتوبة في مواجهة وباء كورونا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية	د/حبيبة المانع د/ المانع عادل
بسكرة	دور الإعلام التفاعلي في تشكيل قيم المواطنة الصحية لدى المواطن الجزائري في ظل وباء كوفيد 19 دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة بسكرة - وفق مقارنة اتصالية-	د/ ياسين عثمان د/ زكرياء بن صغير
الجزائر 3	دور الإعلام الجوّاري التفاعلي في تكريس الوعي الصحي لتفادي انتشار فيروس كورونا دراسة تحليلية للبرامج الإذاعية المكيفة في اليوم المفتوح للإذاعة الجزائرية بخنشلة	د/بن عمروش فريدة د/ فواز بورابحة
وهران 1 غليزان	دور وسائل الإعلام في معالجة أزمة فيروس كورونا: دراسة تحليلية في الوظائف والتأثيرات	د/ بن لعربي يحيى د/ بلغيثية سميرة
ورقلة	أزمة كورونا بين المسؤولية الاجتماعية للصحافة ووباء الأخبار الكاذبة في الإعلام الجديد	د/ مصطفى ثابت د/ فضيلة تومي
خنشلة فلسطين	جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي بحث في توظيف مفهومي الوقاية والعلاج - الفيس بوك- أنموذجا	د/ نسبية مساعدي د/ إدريس جرادات
الوادي	مواقع الشبكات الاجتماعية وجائحة كورونا	د/ بن بوزيان عبد الرحيم د/ قدة حمزة

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

المناقشة

محور: أزمة كورونا والمنظومة الصحية والصحة النفسية

التوقيت: 15:00 - 17:30

الجلسة الرابعة

اليوم الثاني: 2021/05/25

رئيس الجلسة: أ.د/ ميمونة مناصرية

الجامعة	المداخلة	المتدخلون
باتنة 1 قسنطينة 2	تأثير COVID-19 على الأمراض العقلية والعصبية وخدمات استعمال العقاقير: قراءة في نتائج التقييم السريع لمنظمة الصحة العالمية 2020	د/عزالدين بشقه د/سامي مقلاتي
الجزائر 3	الأمن الصحي في ظل الواقع الدولي الراهن.. جائحة كورونا وتبعاتها	د/اسمهان حطاب
برج بوعريبرج المسيلة	تسويق المحتوى التفاعلي لدعم الرعاية الصحية المستدامة في ظل أزمة كوفيد-19	د/ كلثوم بن ثامر د/ ميمون نبيلة
الجزائر 03	التعاون الجزائري-الصيني في مجال مكافحة فيروس كورونا	د/ سهيلية سماح أ/ قريده عيدة
باتنة 1	العبء في العمل وانعكاساته النفسية على ممرضتي مصلحة كوفيد-19	د/ عيواج صونيا د/ مخلوف سعاد
معسكر	تأثير تفشي الوباء على الصحة النفسية العامة الاضطرابات النفسية وكيف تتم مواجهتها	د/ بن مصمودي علي
بسكرة C.R.S.T.R	أزمة كورونا وتداعياتها على النظام الصحي في الجزائر	د/ خياري رقية
بسكرة	الصحة النفسية في ظل جائحة كورونا والحجر الصحي	د/ جعفر صباح أ.د/ مناصرية ميمونة
بسكرة	التفاؤل غير الواقعي كعامل منبئ بسلوكيات الخطر المرتبطة بالاستهداف للإصابة بفيروس كوفيد 19	د/صليحة عدودة
بسكرة	المشكلات النفسية الناجمة عن الحجر الصحي المنزلي بسبب جائحة كورونا 19 داخل الأسرة الجزائرية	د/ لطيفة لخداري أ.د/ بزيوسليم
بسكرة	مؤشرات الصحة النفسية لدى الممرضين في ظل أزمة كورونا	د/ خليدة مليوح د/ نبيلة بوناب
بالمسيلة	أهم الوبئة: تاريخها واثارها النفسية والاجتماعية	د/ كتفي عزوز ط د/ فيجل زهرة
عجمان البليدة 2	الأثر النفسي الاجتماعي لجائحة الكوفيد 19 على حياة الشباب الجامعي (دراسة ميدانية مطبقة على طلبة بجامعة بليدة 2 أنموذجا)	د/ أمال بايشي ط د/ سكيته تشالي

المناقشة

اليوم الثالث: الاربعاء 2021/05/26 الفترة الصباحية

محور: أزمة كورونا والمجتمع

التوقيت: 08:00 - 10:00

الجلسة الأولى

اليوم الثالث: 2021/05/26

رئيس الجلسة: أ.د/ فتيحة طويل

الجامعة	المداخلة	المتدخلون
البويرة المسيلة	انعكاسات جائحة كورونا على الرابطة الاجتماعي.	د/خيري اسماء د/ بن ضياف حنان
الجزائر 2	أوضاع المرأة الجزائرية في ظل انتشار فيروس كورونا 19 (دراسة استطلاعية للأوضاع الاجتماعية والمهنية والنفسية والمادية)	د/ تنسوت صافية د/ زيزي زينب
بسكرة	ممارسة الانعكاسية الاجتماعية لتعلم إدارة مخاطر كورونا وسط المجتمع -مقاربة من منظور	أ.د/ فتيحة طويل

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

	الانعكاسية الاجتماعية لأنطوني غيدنز-	د/ سعاد طويل
برج بوغريج	ثقافة الوقاية الصحية بالمجتمع الجزائري في ظل تفشي فيروس كورونا. كوفيد 19. مقارنة سوسولوجية	د/ مهدي عوارم
سكيدة	ازمة وباء كورونا كحتمية لإعادة تنظيم المجتمع، دراسة حالة المجتمع الجزائري	د/ بودشيشة احمد
لبنان	أزمة كورونا في لبنان تغير في القيم الاجتماعية... وسلوك طارئ	د/ أحمد مفلح مفلح
سطيف 2	الوعي الاجتماعي الصحي ودوره الوقائي من فيروس كورونا كوفيد19 قراءة سوسولوجية	د/ حسان بوسرسوب
سكيدة	جانحة كورونا وعلم الاجتماع: طرح تساؤلات	د/ حكيمه وشنان ط د/ شلابي صالح
تبسة الجلفة	التصورات الاجتماعية لمرض فيروس كورونا في المجتمع الجزائري (كوفيد 19) مجتمع بسكرة نموذج	د/ حمود سعيدة د/ صولة فيروز
تيسمسيلت	النشاط البدني وأزمة كوفيد19: اقتراحات محددة للتدريب المنزلي	ط د/ سامر محمد عبد الوارث
بسكرة	ممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية في ظل انتشار فيروس كورونا (كوفيد-19)	ط د/ رضوان شرون د/ نصيرة فنوش
المناقشة		

محور: أزمة كورونا والتعليم والبحث العلمي

اليوم الثالث: 2021/05/26 الجلسة الثانية التوقيت: 10:00 - 12:00

رئيس الجلسة: أ.د/ وسيلة بن عامر

الجامعة	المتدخلون	المداخلة
خنشلة	د/ سعيد حجال د/ عبد المالك زين	أهمية الكتب الإلكترونية في عملية التعليم وأنشطة البحث العلمي في ظل انتشار جائحة (كوفيد-19)
وهران 2	د/ شنافي فوزية	المدرسة الجزائرية، الأسرة وتفاعل التلاميذ الثانوية مع النظام التعليم عن بعد في ظل جائحة كوفيد
باتنة 1 باتنة 2	د/ صلاح الدين هدوش د/ عيسى هدوش	التحول الى التعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا (جامعة باتنة 2 انموذجا)
الجزائر 02	د/ بن ميسية فوزية أ د/ ضيف غنية	التطور الكرونولوجي لمصطلح التعليم عن بعد في العالم.
الجلفة	د/ يونس عيسى د/ موساوي ام السعد	التعليم الرقمي في الجامعة الجزائرية أثناء جائحة كورونا- المفاهيم والمعوقات-
C.R.S.T.R بسكرة	أ/ أمال منصور أ/ مريم كامل	تداعيات أزمة كورونا على تعليم الصم و البكم وكيفية التعامل معها
م.و.ع.إ.ت	د/ غالم الهام	واقع التعليم في ظل جائحة كورونا بين حتمية الرقمنة وانعدام المساواة في فرص التعلم
قسنطينة	د / سوسن مزيتي	التعليم عن بعد كبديل تفاعلي فاعل لمجابهة كورونا في الجامعة الجزائرية
بسكرة	أ د/ وسيلة بن عامر د/ صوريا عثمان	مدى فعالية البروتوكول الصحي ضد كورونا في المدرسة الابتدائية من وجهة نظر المعلمين
عنابة	ط د/ شيماء رايس أ. د/ محمد كريم فريجة	جهود المكتبات العامة في خدمة المجتمع في ظل جائحة كورونا: دراسة تحليلية لعينة مقترحة من صفحات المكتبات العامة العالمية، العربية والوطنية في موقع فيسبوك
المناقشة		

محور: أزمة كورونا والتعليم والبحث العلمي الفترة المسائية

اليوم الثالث: 2021/05/26 التوقيت: 12:00-14:00

الجلسة الثالثة

رئيس الجلسة: د/ سماح علي

الجامعة	المتدخلون	المداخلة
---------	-----------	----------

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية

بسكرة الجزائر 2	انعكاسات جائحة كورونا في ضوء الحجر الصحي على التعليم عن بعد والصحة النفسية للطلاب الجامعي وفق مؤشر الإحصائيات اليومية	د/ يمينة عبيدي د/ العالية عاشور
بسكرة	مشكل الانقطاع المدرسي في ظل وباء كورونا	د/ سماح عليّة
ورقلة	استراتيجية تدريس اللغة العربية في ظل أزمة كورونا	د/ عامر عرابية
بسكرة	تأثير استعمال الأجهزة الذكية على الانتباه الانتقائي لدى الأطفال أثناء فترة الحجر الصحي-دراسة حالة على تلميذين سنة ثالثة ابتدائي-	د/ بلعزوز فتحيّة
بسكرة	التعليم عن بعد في جامعاتنا الواقع والمعوقات قراءة في واقع التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية في ظل وباء كورونا	د/ نزيهة خليل
سطيف 2	دور التعليم عن بعد في تعزيز التعليم الذاتي لدى الطلبة الجامعيين في ظل جائحة كورونا دراسة ميدانية بمعهد علوم وتكنولوجيا النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سطيف -2019/2020-	د/ زواغي سمش الدين ط/ د/ بوزغران نعيمة
بسكرة	دور استخدام منصة التعليم الإلكتروني (Moodle) في تحسين جودة الأداء البيداغوجي	د/ محمد رمزي جودي د/ أمينة جودي
بسكرة	تحسين جودة التعليم العالي بتطبيقات التعليم الإلكتروني في ظل مستجدات كوفيد-19	د/ قسوري إنصاف د/ قشوط إلياس
الشلف تلمسان	أزمة تطبيق التعليم عن بعد في الجزائر- العوائق والتحديات-	د/ سامية غشير ط/ د/ خالد الخالدي
تبسة	الاتصال البيداغوجي الجامعي الإلكتروني (أستاذ- طالب) في ظل التعليم عن بعد الاتصال البيداغوجي عبر البريد الإلكتروني بسبب أزمة كورونا أنموذجا	د/ إسماعيل ميهوبي ط/ د/ سامية ربيعي

المناقشة

محور: أزمة كورونا والمجتمع المدني والبيئة

اليوم الثالث: 2021/05/26		الجلسة الرابعة	التوقيت: 14:00 - 15:00
رئيس الجلسة: د/ صونية العيدي			
الجامعة	المتدخلون	المداخلة	
بسكرة	د/ جهيدة شاوش اخوان	تفعيل دور العمل التطوعي في الوسط الحضري في مواجهة جائحة كوفيد 19	
بسكرة	أد/ خينش دليلة أد/ سليمان صباح	الصعوبات التي تواجه مؤسسات المجتمع المدني في مكافحة كوفيد 19 دراسة ميدانية ببسكرة	
بسكرة	د/ صونية العيدي د/ كلثوم مسعودي	جائحة كورونا (كوفيد-19) هل هي أزمة سلبية بالضرورة؟ وماذا عن البيئة؟	
بسكرة ورقلة	د/ ميدني شايب ذراع د/ عريف عبد الرزاق	التمثيلات الاجتماعية لوباء كورونا	
بسكرة	د/ لزنك أحمد د/ دخية عادل	اختبار كورونا بين نظرة الأمل ونظرة الألم	
بسكرة	د/ لزهرة عقيبي	حول تأويلات ظاهرة الكوفيد-19: الدلالة والمعنى.	

المناقشة

اليوم الثالث: 2021/05/26		الجلسة الاختتامية للملتقى	15:00 - 16:00
<p>كلمة رئيسة الملتقى د/ مسعودي كلثوم كلمة مدير الجامعة: أ.د/ بوطرافية أحمد كلمة السيد الوالي: ابي نوار والاعلان عن الاختتام الرسمي للملتقى</p>			

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى الجامعة المركزية



برنامج جلسات المؤتمر على مستوى القطب الجامعي شتمة

اليوم الأول: الاثنين 2021/05/24

الجلسة الافتتاحية على مستوى الجامعة المركزية



اليوم الأول: 2021/05/24	الجلسة الافتتاحية للملتقى	08:30 – 09:30 صباحا
<p>النشيد الوطني</p> <p>كلمة رئيسة الملتقى د/ مسعودي كلثوم</p> <p>كلمة مدير الجامعة: أ.د/ بوظرفاية أحمد</p> <p>كلمة السيد الوالي: ابي نوار والاعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى</p>		

انطلاق الفعالية على مستوى قطب شتمة

الفترة الصباحية

محور: الأوبئة عبر التاريخ

اليوم الأول: الاثنين 2021/05/24	الجلسة الأولى	التوقيت: 10:30- 12:30
رئيس الجلسة: د/ العماري الطيب		
الجامعة	المتدخلون	المداخلة
خنشلة	د/ سمير مشوشة	التأريخ للحالات الوبائية في بلاد المغرب -رحلي بن حمادوش وبيسونال أنموذجا-
بسكرة	د/ حوحرزوا	تدابير الوقاية الصحية للأوبئة في الإيالة الجزائرية (1700--1830)
بسكرة	أ د/ بلقاسم ميسوم ط د/ بلال خالد	الحجر الصحي (Quarantine) في الجزائر أواخر العهد العثماني - مقارنة تاريخية اجتماعية-
بسكرة	د/ الطيب العماري ط د/ بشوات سفيان	المس في الثقافة الإسلامية / مقارنة انثروبولوجية
سكيكدة	د/ حمزة فطيمة	تاريخ الأوبئة من الموت الاسود الى كورونا
بسكرة	د/ شلبي شهرزاد د/ فتيحة شلوق	الأمراض والأوبئة في الجزائر أواخر العهد العثماني وانعكاساتها على المجتمع الجزائري
باتنة 1	ط د/ سارة بلخيري د/ عبد الغني بوالسكك	كرونيولوجيا الأوبئة وتطورها
بسكرة	ط د/ سميرة مشري ط د/ طابتي شريفة	تميز القيادة النسوية إبان الأزمات: مواجهة تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID-19)
باتنة 1	ط د/ ركنية سهام د/ البار أمين	الأمن الصحي في ظل: covid-19 أمنة فيروس كورونا وتأثيراته على الأمن الإنساني
المناقشة		

محور أزمة كورونا والمعطى الديني والقانون

الفترة المسائية

اليوم الأول: 2021/05/24	الجلسة الثانية	التوقيت: 13:00- 15:00
رئيس الجلسة: د/ نجاة يحيياوي		
الجامعة	المتدخلون	المداخلة
الجزائر 1	ط د/ مراد رايح	التصدي لجائحة كورونا من خلال منح الشريعة الإسلامية في مواجهة الأوبئة والأمراض
جيجل بسكرة	ط د/ فلوس ياسين ط د/ عمر بوججو	دور الخطاب الديني في التوعية عبر وسائل الإعلام في ظل أزمة كورونا
تلمسان	ط د/ خديروليد توفيق	المسؤولية الجنائية المترتبة عن رفض الطاقم الطبي تقديم المساعدة الطبية للطفل المصاب بفيروس كوفيد 19
تلمسان	ط د/ براهيمي عبدالرزاق	تقنية التراضي البسيط في إبرام الصفقات العمومية كآلية للوقاية من انتشار وباء فيروس كورونا (كوفيد19) ومكافحته.
قسنطينة 1 الجزائر 1	ط د/ هاجر عبد الدايم ط د/ نسرین بوحرارة	تأثير فيروس كورونا المستجد على ممارسة حق الزيارة -مدعما باجتهادات قضائية-
المسيلة	ط د/ قطاف عبد الحكيم د/ وعيل حكيم	فيروس كورونا بين القوة القاهرة والظروف الطارئة بالنسبة للأعوان الاقتصاديين في القانون الجزائري

المدينة 1 غرداية 2	مكافحة قانون العقوبات الجزائري لجريمة نشر الأخبار الكاذبة في زمن كورونا	د/ بن جدة محسن ط د/ نوري أحمد
مغنية	تعليق حق زيارة المحضون كإجراء وقائي في ظل أزمة فيروس كورونا المستجد	ط د/ رحمونة قشيوش
خنشلة	فعالية التحكيم الإلكتروني في تسوية المنازعات في ظل وباء كورونا -كوفيد-19-	أ د/ رفيقة قصوري ط د/ زكرياء بومخيلة
الجزائر 01	تأثير فيروس كورونا على تنفيذ الالتزامات التعاقدية و التجارة الإلكترونية	ط د/ مولاي زكرياء ط د/ خديم كريم
الوادي	مواكبة قانون التجارة الإلكترونية رقم 05-18 لتحديات الناجمة عن أزمة كورونا	ط د/ حسان حضري ط د/ كريمة خمقاني
المناقشة		

محور: أزمة كورونا والقانون

اليوم الأول: 2021/05/24		
الجلسة الثالثة التوقيت: 15:00-17:00		
رئيس الجلسة: د/ صوفيا شراد		
الجامعة	المدخل	المتدخلون
قسنطينة 3	إدارة أزمة فيروس كورونا بين عالمية التهديد وانفرادية الاستراتيجيات	ط د/ سعاد نهيجة ط د/ عبد المومن علي قشي
خنشلة	الآليات القانونية الوطنية للتصدي لجائحة كورونا "كوفيد 19" (إجراءات الضبط الإداري نموذجاً)	د/ عبدلي ط د/ وفاء عبدلي
بسكرة	دور الاعلام في كشف موجة تعالي الكساد الاقتصادي كبؤرة لتداعيات كوفيد 19 على المستلعات العالم- بين عالمي الشمال والجنوب-	ط د/ عبديد صباح
قسنطينة	الجهود الدولية و الوطنية في مكافحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد -19)	ط د/ سيف الدين كعبوش د/ ايمان بغدادي
الجزائر 1	بعد أزمة فيروس كورونا: Covid19 ما هي الدروس المستفادة للأنظمة القضائية في عام 2021 وما بعده؟	ط د/ هاجر فرشيشي
تلمسان	أثر جائحة كوفيد-19- كقوة قاهرة على تنفيذ العقود السياحية	ط د/ خلادي إيمان
خنشلة	المحاكمة عن بعد كآلية إجرائية للوقاية من انتشار فيروس كورونا في قطاع العدالة	ط د/ نسرين زراري د/ اسماعيل بوقرة
تلمسان	مدى انعكاس وباء كورونا (كوفيد 19) على عقد النقل للأشخاص	ط د/ مرسل عيلة د/ معزوزة زروال
البويرة	أثر الظرف الصحي الاستثنائي كوفيد 19 على الحقوق والحريات العامة في الجزائر	ط د/ مصطفىاوي كمال د/ معزوز علي
الجزائر 1	التقاضي الإلكتروني ضرورة انية و مستقبلية في ظل جائحة كورونا	ط د/ محمد العيد عمان
المناقشة		

اليوم الثاني: الثلاثاء 2021/05/25 الفترة الصباحية

محور: أزمة كورونا: الاقتصاد والسياسة

اليوم الثاني: 2021/05/25		
الجلسة الأولى التوقيت: 08:00-10:00		
رئيس الجلسة: أ.د/ صباح سليمان		
الجامعة	المدخل	المتدخلون
وهران 02	العلاقات الامريكية-الصينية على ضوء أزمة كورونا	ط د/ بن زيدان شريفة ط د/ جبران سفيان
الجزائر-3	جهود الحكومة الجزائرية في التوجه للطاقت المتجددة خلال فترة كورونا	ط د/ محمد لمين قوميدي ط د/ هشام درويش

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى القطب الجامعي شتمة

م ع س		
سيدي بلعباس	الاتار الاقتصادية لأزمة كوفيد 19 على الأسواق المالية	ط/ بوزيان مختارية أد/ قادري عالدين
بسكرة	أزمة كورونا والعلاقات الدولية: تداعيات وسيناريوهات	ط د/ مراد مقعاش د/ مسعود مقعاش
تيزي وزو	التفاعل الاجتماعي بين العاملين في ظل الازمة الوبائية كوفيد 19 دراسة حالة بالمؤسسة الاقتصادية SOMIPHOS المديرية العامة تبسة	ط/ مراح الخامسة د/ شاوش حميد
الجلفة	اثر فيروس كورونا على الاقتصاد الوطني (الجزائر) للربع الاول لسنة 2020- دراسة تحليلية-	ط. د/ مرزق فتيحة حبال د/ علة محمد
بسكرة	دراسة تحليلية لأثر أزمة جائحة فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي: - قراءة للواقع واستشراف للمستقبل-	ط د/ سارة بوجمعة ط د/ هواري نورالدين
تلمسان	انعكاسات جائحة كورونا (كوفيد-19) على الاقتصاد العالمي: تأثير فيروس كورونا (كوفيد-19) على الإقتصاد الجزائري	ط د/ نوار ثورية ط د/ كاشا سامية
بسكرة	المواهب وإسهاماتها في ظل جائحة كورونا وجهود الدولة لتطويرها "إستشراف بعض النماذج الجزائرية"	ط د/ شهرزاد بوزيدي د/ وهيبه داسي
قالمة	جائحة كورونا: نحو أزمة اقتصادية عالمية؟ -تأثير فيروس كورونا على التجارة الالكترونية	د/ منية شوايدية ط د/ كحل الراس سماح
مغنية	انعكاسات الجائحة (كوفيد 19) على اقتصاديات دول العالم	ط د/ يوسف حسين ط د/ اسماعيل صديقي

المناقشة

محور: أزمة كورونا والاعلام

التوقيت: 10:00 - 12:00		الجلسة الثانية	اليوم الثاني: 2021/05/25
رئيس الجلسة: د/ خنساء تومي			
الجامعة	المداخلة	المتدخلون	
بسكرة	استخدامات وسائط الإعلام الجديد في التوعية الصحية ضد فيروس كورونا كوفيد 19 لدى فئة الشباب الجزائري دراسة تحليلية في الاستخدامات والتأثيرات وبناء الاتجاهات-	د/ حفيظي نهلة د/ مودع هاجر	
سطيف 2 جيجل	الإعلام الصحي وتجليات الوعي الاجتماعي في ظل جائحة كورونا -مسؤولية التوعية وإشكالية التضييل الإعلامي-	ط د/ خولة ركروك ط د/ طيب عيساوي	
برج بوعربريج	دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الصحي لدى الأسرة الجزائرية -دراسة ميدانية-	ط د/ فزاع فارس د/ يونس سميحة	
بسكرة	الوباء المعلوماتي الشبكي حول كوفيد 19 من وجهة نظر المستخدمين في الجزائر مقارنة مفاهيمية - تحليلية	ط د/ صادق بوغزالة د/ محمد طه فريجة	
مستغانم أم البواقي	معالجة وسائل الإعلام لجائحة كورونا وأثرها على الرياضة بالجزائر من وجهة نظر النخبة	د/ دحوبن يوسف ط د/ محمد الأمين بن لحسن	
برج بوعربريج	دور جمعيات المجتمع المدني في مواجهة تداعيات جائحة كورونا(جمعية النور الخيرية أنموذج)	ط د/ خديجة فار أد/ محمود قرزيز	
سطيف 2	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية العمل التطوعي للجمعيات الخيرية دراسة تحليلية لصفحة جمعية ناس الخير لولاية قسنطينة على الفيس بوك	ط د/ بوالصوف مريم	
أم البواقي	آليات مجابهة المجتمع المدني لوباء كورونا (كوفيد 19)	ط د/ دحدوح ليليا د/ بوضرسة زهير	
أم البواقي	الاطار التشريعي لمشاركة الجمعيات الجزائرية في مجابهة جائحة كورونا كوفيد 19	ط د/ رمضان بغورة ط د/ لحسن روان	

ط /د/ نوال زربطبة	أثر أزمة كورونا على البعد البيئي للتنمية المستدامة	قسنطينة -2-
المناقشة		

اليوم الثاني: 2021/05/25			الجلسة الثالثة	التوقيت: 13:00 - 15:00
محور: أزمة كورونا والمنظومة الصحية والصحة النفسية				
رئيس الجلسة: أ.د/ عائشة نحوي				
المتدخلون	المداخلات	الجامعة		
أ.د/ عائشة نحوي د/ سلوى دباش	الجلد النفسي لدى المراهق المقبل على البكالوريا في ظل جائحة فيروس كورونا	بسكرة		
د/ أمال بوعيشة د/ نعيمة غازالي	المرونة النفسية لدى المسن في ظل أزمة كورونا (كوفيد 19)	بسكرة تيزي وزو		
د/ لحسن العقون ط /د/ نسرين سلاطنية	استراتيجيات مواجهة الضغوط النفسية وعلاقتها بمنظور الزمن لدى طلبة الجامعة في ظل جائحة كورونا -دراسة ميدانية من عينة من طلبة جامعة بسكرة-	بسكرة		
د/ صونيا دودو ط /د/ زكية بن سي علي	استراتيجية مواجهة الضغوط النفسية لدى المرضى العاملين بالمصالح الاستشفائية في ظل جائحة كورونا (دراسة ميدانية بمستشفى بشير بن ناصر. بسكرة)	بسكرة		
د/ عائشة حوحو	المساندة الاجتماعية للمتضررين من كوفيد-19 في ظل التباعد الجسدي	بسكرة		
د/ مرابطي عادل ط /د/ غسيري يمينة	العوامل النفسية الكامنة وراء بروز التظاهرات الوسواسية القهرية لدى الأفراد المتعاملين بشكل مباشر مع إصابة كورونا	بسكرة		
ط /د/ محمودي محجوبة د/ بالحسين رحوي عباسية	واقع المخاطر المهنية في ظل تطبيق إجراءات الصحة والسلامة المهنية من وجهة نظر المرضى تزامنا مع جائحة الوبائية covid19 دراسة ميدانية المؤسسة الاستشفائية يوسف الدمرجي- تيارت	تيزي وزو		
ط /د/ إيمان طلحي ط /د/ أكرم غراب	واقع الصحة النفسية للمواطن الجزائري أثناء الحجر الصحي في ظل جائحة الكوفيد-19 دراسة ميدانية على مواطني دولة الجزائر	بسكرة		
ط /د/ سقطني مارية د/أحمد زرزور	انعكاسات الحجر الصحي و التباعد الاجتماعي على الصحة النفسية للطفل المتخلف عقليا	أم البواقي		
ط /د/ أسماء بن يحيى د/ يوسف قدوري	واقع معتقدات ما وراء المعرفة وعلاقتها بظهور أعراض الوسواس القهري دراسة ميدانية على مجموعة من طلبة العلوم الاجتماعية خلال الحجر الصحي	غرداية		
ط /د/ أسية بلطرش ط /د/ أسماء عبد الرحمان	تأثير أزمة كورونا على الصحة النفسية لأطفال ذوي صعوبات التعلم	الجزائر 2		
ط /د/ ونام فقراوي	بعض أساليب الاسترخاء التي يمكن استخدامها للتخفيف من الآثار النفسية المترتبة عن أزمة كورونا	سطيف		
ط /د/ أحلام صخري د/ زويينة حلوان	التفاؤل غير الواقعي والسلوك الصحي لدى طلبة الجامعة في ظل جائحة كورونا (كوفيد-19)	البويرة		
ط /د/ سهير سالم ط /د/ حنان بولقرون	استراتيجيات مواجهة الضغط النفسي لدى بعض الأطباء خلال جائحة كورونا	بسكرة		
المناقشة				

محور: أزمة كورونا والمجتمع والتعليم

اليوم الثاني: 2021/05/25			الجلسة الرابعة	التوقيت: 15:00 - 17:00
رئيس الجلسة: أ.د/ دليلا خينش				
المتدخلون	المداخلات	الجامعة		
د/بن قدور حورية د/ بن سليمان جمال الدين	كورونا وانتهيار القيم	بسكرة		
د/ خليفة تركية د/ بودماغ فريدة	دور المؤسسات الحكومية في نشر الوعي الصحي في ظل جائحة كورونا-مركز البحث العلمي crstra نموذجاً-	بسكرة C.R.S.T.R		

باتنة 2	كورونا في الجزائر والتداعيات الصحية وأثرها في المجتمع	ط د/ جلول فطيمة الزهرة ط د/ عباس صليحة
جيجل	أنومي مجتمعات الكورونا من التفسير إلى التمثير	ط د/ شيطروب نور الهدى ط د/ بوكحيل سامية
بسكرة	اسهامات العلاقات الانسانية في مكافحة فيروس كورونا لدى العاملين بالقطاع الصحي-دراسة تحليلية-	ط.د/بثينة بن عبد الله
ورقلة	ممارسات القيادة التحولية كآلية لمواجهة انتشار جائحة كوفيد 19 دراسة ميدانية بمستشفى الأم والطفل ورقلة	ط د/ شبعوات نعيمة
أم البواقي	الإنسان الموبوء و ليس الإنسان الفائق	ط د/ ليامين عكاشة د/ بورني نسيم
عنابة	التمثلات الاجتماعية للأولياء اتجاه الانحرافات السلوكية لأطفالهم نتيجة جائحة كورونا (دراسة ميدانية على عينة من أولياء أطفال من ولاية الطارف)	ط د/ معزوهشام
بسكرة	صعوبات التعلم وسوء التكيف المدرسي في ظل جائحة كورونا	ط د/ نجاة بلغريب
بسكرة C.R.S.T.R.A	تداعيات أزمة كورونا على تعليم الصم و البكم وكيفية التعامل معها فيروس كورونا و فئة الصم و البكم	ط د/ كاملي مريم ط د/ منصوري فتيحة
باتنة 2 الجزائر 3	صعوبات البحث العلمي في ظل جائحة كورونا (كوفيد-19) من وجهة نظر طلبة الدكتوراه (دراسة ميدانية على جامعة بسكرة)	ط د/ بوكثير نور الاسلام ط د/ عصام شافي
المدية	واقع تعليم أطفال ذوي الاحتياجات الخاصة المدمجين في ظل جائحة كورونا	ط د/ مريم حيولة
بسكرة	منصات التعليم العالي عن بعد في ظل جائحة كوفيد-19: الخيارات المتاحة، الايجابيات والسلبيات	ط د/ حياة طرشي

المناقشة

اليوم الثالث: الاربعاء 2021/05/26 الفترة الصباحية

محور: أزمة كورونا والتعليم والبحث العلمي

اليوم الثالث: 2021/05/24 الجلسة الأولى التوقيت: 08:00-10:00		
رئيس الجلسة: د/ هنية حسني		
الجامعة	المداخلة	المتدخلون
بسكرة	التحول من التعليم التقليدي نحو التعليم الإلكتروني لمواجهة أزمة كورونا	د/ سلمية حفيظي د/ يزيد عباسي
بسكرة	التعليم في ظل جائحة فيروس كورونا (المشكلات وآليات المواجهة)	د/ حسني هنية ط د/ مسعودة لقليطي
بسكرة	كورونا والتعليم في الجزائر (الأزمة والتحديات)	د/ الصادق عبد المالك ط د/ رشيد العايدي
باتنة 2	جائحة كورونا والتعليم الإلكتروني في الجزائر (التحديات والانعكاسات)	ط د/ عباس صليحة ط د/ جلول فاطمة الزهراء
بسكرة	اعتماد النظام التربوي الجزائري على التعليم عن بعد في زمن جائحة كورونا كوفيد-19 في ظل نظرية - العزو السببي-	ط د/ عبير سماحي
بسكرة	واقع التعليم عن بعد في ظل أزمة الكوفيد 19 : دراسة للتجربتين الماليزية والجزائرية	ط د/ اكرام بخوش د/ جدو فؤاد
تيزي وزو	تجربة الجزائر في الدراسة عن بعد خلال تفشي جائحة كوفيد-19 خلال السنة الدراسية 2020-2019	ط د/ عائشة خوازم أد/ محمد تيعشادين
جيجل	مساهمة العوامل التنظيمية في تفعيل التعليم الرقمي بالجامعة الجزائرية في ظل جائحة (COVID-19)	ط د/ هريكش مسعود د/ ومقراش فوزية
باتنة 1 بريكة	دور التعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا	د/ عمار شويمت ط د/ عبد المالك شويمت

برنامج

ورقلة	تعليم الانشطة البدنية والرياضية عن بعد في ظل ازمة كوفيد 19 (دراسة ميدانية على مستوى ثانويات مدينة ورقلة)	ط د/ البار سوهيلة د/ فضيل قيس
تلمسان	التعلم الذاتي في ظل أزمة كورونا الجامعة الجزائرية- تحديات و رهانات	ط د/ ساحي سعيدة
بسكرة	التعليم الهجين في مؤسسات التعليم العالي في ظل أزمة كورونا، عرض لتجارب عينة من الجامعات	ط د/ ناصري الزهرة د/ ليلى بن عيسى
خميس مليانة سطيف2	ضرورة التقاطع المعرفي أمام جائحة كورونا	ط د/ فاروق بن خرف الله د/ حمد شوال
المناقشة		

التوقيت: 10:00-12:00		الجلسة الثانية	اليوم الثالث: 2021/05/26
رئيس الجلسة: أ.د/ سعاد بن ققة			
الجامعة	المداخلة	المتدخلون	
المسيلة بسكرة	المشكلات الراهنة للأسرة الجزائرية في ظل جائحة كورونا	د/ حورية علي شريف أ.د/ سعاد بن ققة	
عنابة	المعاملة الأسرية وأثرها على تعاطي المخدرات في ظل أزمة كورونا في المدينة الجديدة دراسة حالة لعينة من قاطن مدينة الكاليتوسة – عنابة	أد/ سيف الاسلام شوية ط د/ حمدان مداح	
ورقلة	السلوك النمطي لدى الطفل التوحدي خلال فترة الحجر الصحي جراء فيروس كورونا كوفيد 19	د/ سعاد بوسعيد د/ أحمد خروبي	
بسكرة	كورونا والمسافة الاجتماعية بين الأفراد	د/ فتيحة تمرسيت	
بسكرة السعودية	دور الاسرة التربوي للأطفال في ظل ازمة كوفيد - 19 (كورونا)	د/ مسعودة فلوس د/ مازن صالح الجصاص	
بسكرة	التداعيات الاجتماعية والاقتصادية لجائحة فيروس كوفيد -19 على الأسرة في المدينة الجزائرية	ط/ وردة نويشي أ د/ نبيل حليلو	
بسكرة	منظومة القيم والسلوك في زمن كورونا	د/ مومن نورة	
المدينة تبسة	تأثير الحجر الصحي المنزلي على العلاقات الأسرية في ظل جائحة كورونا	ط د/ شيماء بخوش ط د/ سمية براي	
بسكرة	علاقة الكفاءة الوالدية بالدعم الأسري للأبناء في ظل أزمة كوفيد19	ط د/ نجاة كليل ط د/ منيرة سليمان	
بسكرة تكريت	العلاقات الأسرية في زمن كورونا التحديات / الحلول	د/ الخنساء تومي أد/ طارق هاشم خميس	
مستغانم تيارت	الدور الريادي للمجتمع المدني في مواجهة جائحة كورونا	د/ بن بعلاش خاليدة د/ اكرام بلباي	
بسكرة سكيكدة	انعكاسات كوفيد19 على العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة الجزائرية	د/ زهية دباب د/ وردة برويس	
المناقشة			

محور: أزمة كورونا والرياضة

الفترة المسائية

التوقيت: 12:30-14:30		الجلسة الثالثة	اليوم الثالث
رئيس الجلسة: د/ السعيد مزروع			
الجامعة	المداخلة	المتدخلون	
الجامعة اللبنانية	تأثير انتشار فايروس كورونا على الرياضة (نموذج كرة القدم الأوروبية)	د/ حسيب محمد فقيه	
تيزي وزو	واقع الأنشطة الرياضية في ظل جائحة كورونا وأثرها في تدعيم الحصانة النفسية والجسدية على الشباب الممارس للأنشطة الرياضية – دراسة ميدانية على الشباب الممارسين للأنشطة الرياضية بولاية بجاية " -	د/ الجودي أوشيش د/ شعلال فطيمة	
باتنة 02	مستوى الاكتئاب لدى الرياضيين الجزائريين خلال فترة الحجر الصحي المفروض بسبب	د/ عبد الحفيظ قادري	

برنامج جلسات المؤتمر على مستوى القطب الجامعي شتمة

	جائحة كوفيد-19.	د/ يونس عماد الدين
بسكرة	دور ممارسة الأنشطة الرياضية لدى الاطفال في فترة الحجر الصحي	أ د/ بوعروري جعفر ط د/ شريف وليد
المسيلة البويرة	انعكاس الأزمة النفسية على الضغط النفسي في ظل انتشار جائحة فيروس كورونا لدى عدائي العاب القوى"	د/ غلاب حكيم ط د/ بن حميدوش فايزة
بسكرة	انعكس اضطرابات ما بعد الصدمة النفسية على انفعالات عدائي ركض الضاحية في ظل انتشار فيروس كورونا	ط د/ خلفه عماد الدين أد/ السعيد مزروع
الجزائر3	دور حصة التربية البدنية والرياضة في تحقيق التوافق الاجتماعي لدى تلاميذ الطور المتوسط	ط د/ بخوشة ياسين ط د/ إلياس قاسمي
بسكرة	دور بيئة العمل الداخلية في تحقيق الالتزام التنظيمي لدى عمال مديرية الشباب و الرياضة لولاية المسيلة في ظل جائحة كوفيد 19	ط د/ توميات عبد الرزاق د/ أحمد طيبي
سطيف2 الجزائر3	دراسة تحليلية لأهمية النشاط البدني الرياضي خلال فترة العزلة الوقائية أثناء جائحة فيروس كوفيد 19	ط د/ هنوس عماد د/ بوسعدية يعقوب
بومرداس	أثر طريقة التدريب المدمج على تطوير صفة القوة والسرعة لدى لاعبي كرة القدم (17-81) سنة في ظل جائحة كوفيد 19.	ط د/ برواق حسان د/ مقران اسماعيل
بسكرة	ممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية في ظل انتشار فيروس كورونا (كوفيد-19)	ط د/ رضوان شرون د/ نصير فنوش
تيسمسيلت	النشاط البدني وأزمة كوفيد19: اقتراحات محددة للتدريب المنزلي	ط د/ سامر محمد عبد الوارث
المناقشة		

الاختتام على مستوى الجامعة المركزية

16:00 - 15:00	الجلسة الاختتامية للملتقى	اليوم الثالث: 2021/05/26
<p>كلمة رئيسة الملتقى د/ مسعودي كلثوم</p> <p>كلمة مدير الجامعة: أ.د/ بوطرفاية أحمد</p> <p>كلمة السيد الوالي: ابي نوار والاعلان عن الاختتام الرسمي للملتقى</p>		

تسويق المحتوى التفاعلي لدعم الرعاية الصحية المستدامة في ظل أزمة كوفيد-19

Interactive content marketing to support Sustainability in healthcare during the Covid-19 crisis

الدكتورة: بن ثامر كلثوم¹، الدكتورة: نبيلة ميمون².

¹ أستاذة محاضرة بجامعة محمد البشير الابراهيمي، (الجزائر)،

keltoum.bentameur@univ-bba.dz

² أستاذة محاضرة بجامعة محمد بوضياف، (الجزائر)، 1

ABSTRACT

we aim, Through this paper, to find out how visual content marketing can support sustainable healthcare by analyzing data from previous studies, and statistics for the World Health Organization website, The Content Marketing Institute reports. The results show that: To increase awareness and motivate people to take the vaccination Public campaigns to raise awareness of the vaccine are necessary, rather, it is necessary to create a digital platform with interactive visual content that ensures the participation of patients in the full trial of this vaccine, it ensures awareness of the vaccine and the promotion of adequate education of citizens with safety messages about the importance and utility of the vaccine or coronavirus vaccination to ensure safe and clean access to vaccinations during an epidemic.

Keywords: Content Marketing, Interactive Content Marketing, Healthcare, sustainable healthcare, covide-19.

Jel Classification Codes: M39 ؛I12 ؛Q01.

المخلص

تهدف من خلال هذه الورقة البحثية إلى معرفة إلى كيفية التي يمكن أن يساهم بها التسويق المتقدم للمحتوى المرئي في دعم الرعاية الصحية المستدامة من خلال تحليل البيانات المستخلصة من دراسات سابقة، واحصائيات لموقع منظمة الصحة العالمية، وتقارير معهد تسويق المحتوى، وقد أظهرت النتائج أنه لزيادة الوعي وتحفيز الناس لإجراء التطعيم لابد من حملات عامة للتوعية باللقاح، ولا نكتفي بأدوات الترويج التقليدية والالكترونية عبر الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، وإنما لابد من انشاء منصة رقمية بمحتوى مرئي تفاعلي يضمن مشاركة المرضى في التجربة الكاملة لهذا اللقاح، ويضمن التوعية باللقاح وتعزيز التنقيف للمواطنين بدرجة كافية برسائل السلامة حول أهمية وفائدة اللقاح أو التطعيم ضد فيروس كورونا لضمان الوصول الآمن والنظيف للتطعيمات أثناء الوباء.

الكلمات المفتاحية: تسويق المحتوى، تسويق المحتوى التفاعلي، الرعاية الصحية. الرعاية الصحية المستدامة، كوفيد-19.

تصنيف JEL: M39؛ I12 ؛ Q01.

1. المقدمة

لقد أثر التطور الديناميكي للحياة بشكل حتمي على أنظمة الرعاية الصحية مما أدى إلى إحداث تغييرات كبيرة وخلق فرص لتسويق الرعاية الصحية كعنصر لا غنى عنه للعلامات التجارية الصحية، فمجال الرعاية الصحية في تطور دائم، كم أن الرعاية الصحية تحتاج إلى نهجها الخاص وتقديم ميزات معينة غير موجودة في الصناعات الأخرى، من خلال خصوصيتها، يعد تسويق الرعاية الصحية مجالاً متعدد التخصصات لأنه يستخدم مفاهيم وأساليب وتقنيات معينة خاصة بالتسويق الكلاسيكي والاجتماعي، ويتضمن نهج التسويق الفعال تحقيقاً متعمقاً في احتياجات المرضى وتحديد الاحتياجات الكامنة وتقديم خدمات صحية جديدة لم يطلبها المرضى صراحة، كما وإنه قد أصبحت مشاركة المرضى في إنجاز العمل الطبي ضرورة للحياة الحاضرة بمعانٍ واسعة ومعقدة، ليس فقط بعد تغيير عقلية مقدمي الرعاية ولكن أيضاً مع تغييرات كبيرة مثل نمط الحياة وعادات الاستهلاك وأدوية المستفيدين، وهذا ما شهده العالم بأسره بسبب مشكل جائحة كوفيد-19، وما نتج عنها من تداعيات اقتصادية واجتماعية وصحية، وتمهلت شركات صناعة الأدوية إلى إنتاج المضادات الحيوية والعلاجية منذ بدء انتشار الوباء العالمي، وانتشار معه الحملات الإعلامية عبر الوسائط الرقمية لتوجيه سلوك المستهلكين لأجل دعم استدامة الرعاية الصحية.

ومن جانب آخر فقد شهدنا نمواً كبيراً في أساليب التسويق الجديدة خلال السنوات الأخيرة، حيث أحرز تسويق المحتوى التفاعلي تقدماً كبيراً بسبب ما تقدمه أدوات المحتوى التفاعلي من ميزة إضافية في البحث عن طرق جديدة لإشراك العملاء المحتملين بشكل ديناميكي على الإنترنت، فالتفاعل هو أحد الرهانات التي تقوم عليها الشركات اليوم، لذلك، أصبح البحث عن طرق جديدة لإنشاء محتوى تفاعلي عالي الجودة أمراً ضرورياً في الصناعة، وخاصة الصناعة الدوائية، فالمحتوى التفاعلي يتطلب أن يتفاعل المريض مع المحتوى ويشرك فيه بنشاط للوصول إلى التجربة الكاملة.

2. مشكلة الدراسة:

سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية الاجابة على الإشكال الآتي:

كيف يمكن لتسويق المحتوى التفاعلي أن يدعم استدامة الرعاية الصحية في ظل أزمة كوفيد-19؟

3. أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث إلى تحقيق النقاط التالية:

- التعرف بالمفاهيم المستخدمة في الموضوع؛
- التعرف على آليات تسويق المحتوى الطبي وتسويق الرعاية الصحية.
- التعرف على كيفية تسويق المحتوى التفاعلي وأثره في استدامة الرعاية الصحية.
- تقديم مجموعة من النتائج والاقتراحات للشركاء والقائمين على الصحة في الجزائر بغية العمل على تطوير وتحسين خدمات الرعاية الصحية واستدامتها.

4. منهجية الدراسة:

لمعالجة السؤال المطروح في إشكالية البحث وتحليل أبعادها، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، من أجل رصد مختلف الحقائق حول مفهوم تسويق المحتوى التفاعلي والرعاية الصحية، إلى جانب تقديم محتوى العلاقة بينهما، من خلال التركيز على كيفية تسويق المحتوى التفاعلي ودعمه لاستدامة الرعاية الصحية.

5. محاور الدراسة:

- التعريف بمتغيرات الموضوع؛
- تسويق المحتوى التفاعلي وأثره في استدامة عمل الشركات وبلوغها أهداف متنوعة؛
- تداعيات أزمة كوفيد-19 والاستدامة في الرعاية الصحية.
- حاجة خدمات الرعاية الصحية لاستراتيجيات تسويق المحتوى لدعم واستدامة خدماتها.
- تسويق المحتوى التفاعلي ضرورة حتمية لدعم الرعاية الصحية في ظل كوفيد-19:

6. التعريف بمتغيرات الموضوع

➤ **تسويق المحتوى:** هو معالجة تسويق وأعمال من خلق وتوزيع محتوى قيم ومقنع وذو صلة، لجذب واكتساب وإشراك جمهور مستهدف محدد ومفهوم بوضوح، بهدف قيادة عمل مربح للعملاء (Puilizzi, 2014, p. 5).

➤ **تسويق المحتوى التفاعلي:** المحتوى الرقمي المستند إلى المتصفح، يحوي الخبرات المصممة لمشاركة الزوار، ويتضمن المحتوى التفاعلي عادةً تدوين الملاحظات، حيث تكون فيها نتيجة التجربة تتأثر بشكل مباشر بتفاعل الزائر، مما يجعل المستخدم يشعر بالتكوين والإجابة على الاختبار والمشاركة فيه، ويتطلب المحتوى التفاعلي أن يتفاعل المشاهد مع المحتوى ويشارك فيه بنشاط للوصول إلى التجربة الكاملة عادةً عن طريق النقر أو التمرير أو غير ذلك فعليًا (ION, 2020). فتسويق المحتوى التفاعلي هو مجموعة الأنشطة والسياسات التي تصنع المحتوى الذي يتطلب مشاركة نشطة من المستهلكين، أكثر من مجرد عارض سلبي، حيث يصبح الفرد جزءًا لا يتجزأ من تجربة ديناميكية ثنائية الاتجاه (3dforscience.com, 2020)

➤ **الرعاية الصحية:** وهي مجموعة الإجراءات الوقائية التي تقدمها المؤسسات الصحية لجميع أفراد المجتمع، بهدف رفع المستوى الصحي لهم ومنع انتشار الأمراض، مع العمل على ترقية الصحة العامة والحفاظ عليها، إذ يشمل مفهوم الرعاية الصحية بالإضافة إلى تقديم الخدمات التشخيصية والعلاجية والتأهيلية، مفهوم الحفاظ على الصحة العامة ضمن إطار التنمية البشرية للمجتمع (عبدالرزاق، 2018، صفحة 168).

➤ **الرعاية الصحية المستدامة:** تعني الرعاية الصحية المستدامة أن يتم تقديم رعاية عالية الجودة وتحسين الصحة العامة دون استنفاد الموارد الطبيعية أو التسبب في أضرار بيئية شديدة (SDU, 2020).

➤ **كوفيد-19:** ويُعرّف مرض كورونا فيروس 2019 (COVID-19) بأنه مرض يسببه فيروس تاجي جديد يسمى الآن متلازمة الجهاز التنفسي الحادة، فيروس كورونا 2 (SARS-CoV-2) المعروف سابقًا باسم (2019-nCoV) (Cennimo, 2020).

7. تسويق المحتوى التفاعلي وأثره في استدامة عمل الشركات وبلوغها أهداف متنوعة:

1.7. مكانة تسويق المحتوى التفاعلي ضمن التسويق الرقمي

يلعب المحتوى التفاعلي دورًا خاصًا في تسويق المحتوى للشركات التي أدركت بالفعل أن التفاعل هو وسيلة لجذب انتباه الجمهور، إلى جانب ذلك، أصبح المحتوى التفاعلي وسيلة لفهم الجمهور، حيث أن البيانات التي يقدمونها تسمح للشركات بإدراك سلوكهم وطريقة تفكيرهم (en.rockcontent.com, 2020)، وبالتالي يصبح التواصل أكثر فعالية لتوليد المزيد من العملاء المحتملين والمزيد من المبيعات، ولأن الإنترنت مشبع بالمعلومات والوسائط والمحتوى، فإن المسوقين أصبحوا ينشؤون المحتوى بشكل أسرع من أي وقت مضى، مما جعل الويب أيضًا أكثر تنافسية، الأمر الذي جعل الأمر أكثر صعوبة في التميز وجذب انتباه الجمهور، ونتيجة لذلك، ارتفعت جاذبية المحتوى التفاعلي بشكل كبير، فتسويق المحتوى يهدف بشكل عام إلى بناء الثقة وإقامة علاقة دائمة مع توقعات المستهلكين (Pulizzi, 2015, p. 2)، بحيث يتطلع العملاء إلى الشركة عندما تكون جاهزة للدخول في عملية الشراء والبيع، وفي كثير من الحالات، قد لا يرتبط المحتوى الخاص بها بأي شيء من منتجات الشركة (Fries, 2019)، إن تسويق المحتوى هو تطوير وتنفيذ وتقديم المحتوى والأصول ذات الصلة اللازمة لإنشاء قاعدة عملاء الشركة عن طريق ممارسة إنشاء النصوص ومقاطع الفيديو والصور والرسومات والكتب الإلكترونية والأوراق البيضاء وغيرها من محتويات المحتوى ورعايتها وتنميتها، ومشاركتها مع تنسيقات محتوى جديدة، من أجل جذب جمهور محدد بوضوح والحصول عليه، هذا العمل يندرج تحت استراتيجية التسويق حيث يتم خلق الاهتمام بالعلامات التجارية وبناء العلاقات مع العملاء، حيث يتركز في المرتبة الثانية بعد التسويق عبر البريد الإلكتروني كقناة اتصال لزيادة المبيعات (Sherman, 2019)، ولأن تسويق المحتوى نظام قوي ومتعدد الاستخدامات، وتمثل أهدافه في (Fries, 2019) :

- الوعي بالعلامة التجارية وقيادتها لتوجهات القطاع.
- رعاية الفرص التسويقية، واغتنامها.
- زيادة المبيعات وزيادة الارتباط بين العلامة والعملاء.

بشكل عام، لقد تغير تسويق المحتوى بشكل كبير خلال العقد الماضي، لكن المحتوى لا يزال ملكًا على أدوات التسويق الرقمي، حيث يعتقد 93٪ في المائة من شركات B2B أن تسويق المحتوى يزيد ويجذب المزيد من العملاء المحتملين أكثر من طرق التسويق التقليدية، ويشارك 70٪ من المسوقين بنشاط في إنشاء محتوى لشركتهم. واليوم، أكثر أنواع المحتوى فعالية هو المحتوى التفاعلي، ووفقًا لمسح نشره (Content Marketing Institute :CMI)، فإن 53٪ من المسوقين يستخدمون بالفعل محتوى تفاعليًا، ويتوقعون أن يرتفع هذا العدد نهاية السنة (Beck, 2020).

2.7. أهمية تسويق المحتوى التفاعلي في تحقيق نتائج أفضل للشركات واستدامة خدماتها

يحتوي المحتوى التفاعلي على إمكانات هائلة للانتشار، حيث ينتج عنه المزيد من المشاركات والتعليقات وإجراءات الوسائط الاجتماعية، كما أنه يقود حركة المرور العضوية، ويحسن تحسين محركات البحث، كل ذلك نتيجة تقديم تجربة إبداعية للجمهور، يوجد فيها تفاعل من العملاء، لأنه من خلال المحتوى التفاعلي، العملاء هم جزء من بناء الاستجابة (en.rockcontent.com, 2020)، فالمحتوى التفاعلي يساعد في التسويق وإشراك

العملاء في جميع المجالات، ويمكن تطبيقه على أي برنامج تسويقي بهدف تحقيق نتائج أفضل، حيث توجد أنواعًا مختلفة من المحتوى التفاعلي الذي يمكن للشركات استخدامه وتطبيقه على استراتيجيتها التسويقية وهي (ION, 2020) لتفاعلية (Infographics)، دراسات حالة تفاعلية، صفحات مقصودة تفاعلية، مسابقات تفاعلية، كتب إلكترونية تفاعلية، عروض تفاعلية... ويمكن إنشاء محتوى تفاعلي بتنسيقات متنوعة، وعند استخدامه في رسائل البريد الإلكتروني، يمكن أن يساعد في زيادة معدلات الفتح ومعدلات النقر إلى الظهور بنسبة تصل إلى 300%! (Beck, 2020) وبهذا تعتبر فرصة لجذب انتباه المستخدمين والجمهور، حيث تستثمر الشركات في المحتوى التفاعلي الآن أكثر من السنوات السابقة، وذلك لأن المحتوى التفاعلي يزيد المبيعات، ويسمح المحتوى التفاعلي للعملاء المحتملين بالتفاعل مع شركة ذات تجارب تتطلب اهتمامهم وتكافئ مشاركتهم، تعد نتائج تفاعل المحتوى التفاعلي أقوى من المحتوى الثابت، وتستفيد الشركات من هذه النتائج بالطرق التالية (3dforscience.com, 2020):

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبناء علاقة أقوى مع هوية الشركة من خلال التجارب ذات العلامات التجارية.
- إشراك زوار الويب لفترة أطول وتحسين مقاييس الموقع مثل الوقت المستغرق في الموقع ومعدلات الارتداد والتحويلات.
- تحسين نوعية وكمية العملاء المحتملين الناتجة عن برامج المحتوى.
- توقعات المستهلك تزايد كل عام. مع تقدم التكنولوجيا، أصبح من الصعب بشكل متزايد التمييز عن المنافسة، وعليك أن تكون دائمًا على اطلاع بأحدث عروض السوق لجعل منتجك متميزًا.
- بفضل المحتوى التفاعلي، حققت الشركات ولا تزال تحقق نتائج أفضل.
- إلى جانب ذلك، يتحسن تصور الناس للشركة، مما يزيد من سلطة وقيمة العلامة التجارية على المدى الطويل (en.rockcontent.com, 2020).

3.7. محددات تطبيق أدوات المحتوى التفاعلي على استراتيجية تسويق المحتوى:

يتزايد استخدام المحتوى التفاعلي في استراتيجيات التسويق للشركات يوميًا بعد يوم، ويرجع ذلك إلى نتائج أفضل من حيث زيادة المبيعات، وعرض المنتجات أو الخدمات، وتوليد التزام أكبر تجاه العميل من خلال التجربة الافتراضية التي يوفرها المحتوى التفاعلي، حيث يمكن لأدوات المحتوى التفاعلي أن تولد العديد من الفرص التجارية لأولئك الذين يطبقونها في استراتيجية تسويق محتوى جيدة التخطيط والتنظيم، ويمكن أن تولد نتائج إيجابية للغاية، طالما أن بعض العوامل متوافقة (en.rockcontent.com, 2020) مثل شخصية المشتري؛ خاتمة التسوق؛ نوع المنتجات؛ نوع المحتوى التفاعلي؛ وعدد المواد؛ التصميم وسهولة الاستخدام، ومن المهم اختبار التفاعلات وتجنب الأخطاء مثل الروابط المعطلة أو عبارات الحث على اتخاذ الإجراءات التي لا تأخذ المستخدم إلى أي مكان، ستساعد أدوات المحتوى التفاعلي في إنشاء محتوى تفاعلي يشرك المستخدم ويساعده على أن يصبح عميلًا. إن المحتوى المرئي مثل الرسوم البيانية والصور ومقاطع الفيديو جذابة بصريًا، بصرف النظر عن كونها سهلة الاستيعاب والفهم. حتى تتمكن من مواكبة التطورات المهمة اليوم، فقد جمعنا محتوى مرئيًا رئيسيًا في إحصاءات

التسويق التي توضح بوضوح أهمية المحتوى المرئي في تفاعل المستخدم ومدى صلة العلامة التجارية بنجاح السوق، والشكل التالي يوضح أكثر (financesonline.com, 2020):

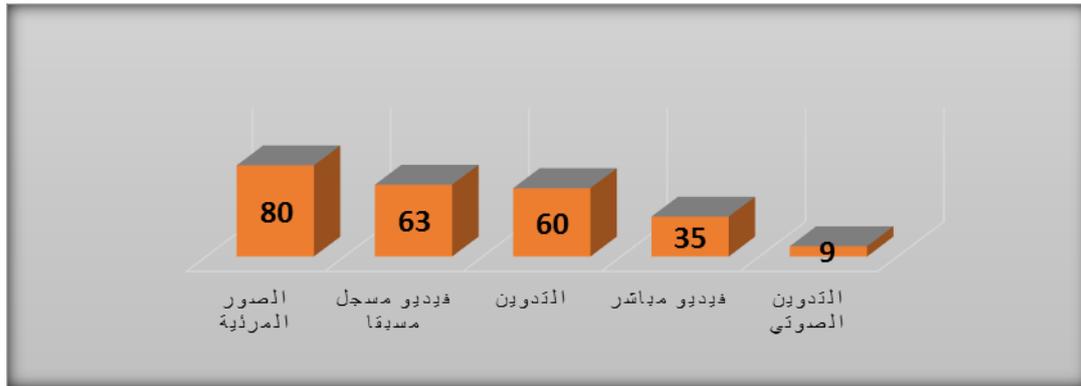
شكل رقم 2: احصائيات عن المحتوى التفاعلي سنة 2020



المصدر: <https://financesonline.com/visual-content-marketing-statistics/>

فمن خلال البيانات الظاهرة على الشكل تظهر لنا أهمية التخطيطات والرسوم التوضيحية لشرح المحتوى نسبة 41,5%، بينما الرسوم البيانية والمرئيات فقد نمت الطلب عليها لاستخدامها في شرح المحتويات العلمية المتخصصة، فلو اجتمع المحتوى المرئي من الرسوم البيانية والتخطيطات والصور ومقاطع الفيديو سيكون المحتوى جذابا جدا وسببا في نجاح العلامة التجارية.

الشكل رقم 3: أنواع المحتوى التي يشجع استخدامها من قبل المسوقين عبر وسائل التواصل الاجتماعي



المصدر: <https://financesonline.com/visual-content-marketing-statistics/>

لقد ولت الأيام التي كان يكفي فيها مجرد إنتاج محتوى نصي ممتاز، لأن في بيئة السوق الحالية يجب أن تكون الشركة قادرة على تقديم التركيبة الصحيحة من العناصر المرئية والنصية لجذب الزوار وإبقائهم على موقعها، لزيادة احتمالية تحويل العملاء المحتملين إلى مبيعات فعلية وتجربة مستخدم أفضل والأرقام التالية تبين ذلك (financesonline.com, 2020):

- المشاركات التي تستخدم الصور تجتذب مشاهدات أكثر بنسبة 94% مقارنة بتلك التي لا تحتوي على صور.
- 88% من المسوقين يستخدمون المرئيات في أكثر من نصف مقالاتهم المنشورة، لأنه بعد حوالي 3 أيام، يمكن للناس أن يتذكروا 65% من المحتوى المرئي الذي واجهوه، مقابل 10% ما يمكنهم تذكره من المحتوى النصي الذي قرأوه.
- وفقاً لـ 32% من المسوقين، فإن أهم محتوى يستخدمونه هو الصور المرئية، ومن بين المسوقين B2B، يعطي 51% منهم الأولوية لإنشاء الأصول المرئية كعنصر أساسي في نهج تسويق المحتوى الخاص بهم.
- 75% من المسوقين يستخدمون بالفعل العناصر المرئية على وسائل التواصل الاجتماعي، لتلقي منشورات Facebook التي تحتوي على صور تفاعلاً أكبر بنسبة 40% تقريباً مقابل تلك التي لا تحتوي على صور.

8. تداعيات أزمة كوفيد-19 والاستدامة في الرعاية الصحية:

تعد الرعاية الصحية موضوع الساعة، والاستدامة في الرعاية الصحية هي الاتجاه الجديد في جميع أنحاء العالم، حيث تعبر الاستدامة عن قدرة الحكومات على تلبية احتياجاتنا الحالية دون المساس بحق الأجيال القادمة في تلبية احتياجاتها الخاصة، فالاستدامة تهدف إلى تعزيز مجتمعات صحية وقابلة للحياة، وبالطريقة نفسها، تعزز صناعة الرعاية الصحية السلوكيات الصحية، في حين يتم تحقيق نظام صحي ورعاية مستدامة من خلال تقديم رعاية عالية الجودة وتحسين الصحة العامة دون استنفاد الموارد الطبيعية أو التسبب في أضرار بيئية شديدة.

1.8. الاستدامة في الرعاية الصحية

- إن تسويق محتوى الرعاية الصحية هو استراتيجية تسويق رقمية تساعد المستشفيات ومقدمي الرعاية الصحية في الوصول إلى الأشخاص وتثقيفهم من خلال المحتوى عبر الإنترنت، يُعد تسويق محتوى الرعاية الصحية مفيداً لأنه يساعد في زيادة الوعي بالعلامة التجارية، فضلاً عن مشاركة المرضى والاحتفاظ بهم (Bluestar.com, 2020)، وقد يكون من المفيد أيضاً التفكير في العلاقة بين الاستدامة والصحة بثلاث طرق مختلفة للانتقال من التركيز الضيق إلى التركيز الواسع (SDU, 2020):
- قطاع الصحة والرعاية المستدام: يتضمن ذلك "تخصير" القطاع مع إيلاء اهتمام خاص للطاقة والنفائات والمشتريات والمياه وتكليف البنية التحتية والمباني. وهذا يضمن أن الموارد (المادية والمالية والبشرية) المستخدمة في القطاع تستخدم بكفاءة وبطريقة مسؤولة.
- الرعاية الصحية المستدامة: ويتضمن العمل عبر النظام الصحي والشركاء لتقديم الرعاية الصحية التي تحقق الحد الأدنى، أي العائد المالي والاجتماعي والبيئي المتزامن على الاستثمار، بضمان تكييف كيفية تقديم الخدمات وتعزيز الصحة والمزيد من الوقاية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وتطوير نماذج رعاية أكثر استدامة.
- الصحة والرفاهية المستدامة: هذا هو المستوى الأوسع ويتضمن النظر في استدامة كل ما يؤثر على الصحة والرفاهية (مثل التعليم والزراعة وما إلى ذلك).

وتكنولوجيا المعلومات الصحية تعمل على تغيير طريقة تقديم الرعاية الصحية بشكل منهجي في القرن الحادي والعشرين، حيث تتيح حلول التطبيق عن بُعد والتشخيص الرقمي مثل Kry أو HealthTap أو Ada أو Gyant للمرضى تلقي التشخيص عن بُعد والسريع بطريقة أكثر ملاءمة، وتمكن السجلات الصحية الإلكترونية مثل HealthSpek و Vivy و TK App (Gerlach, 2019) المستخدمين من إدارة بياناتهم الصحية، أما هواتفهم الذكية المبتكرة فتوفر التطبيقات للمرضى لأجل العلاج الفعال أو الوقاية، فمن أهم أهداف التنمية المستدامة في مجال الرعاية الصحية هو ضمان حياة صحية وتعزيز الرفاهية للجميع في جميع الأعمار.

2.8. تداعيات الأزمة على الرعاية الصحية:

شهد العالم بأسره مشكل الوباء او الجائحة كوفيد-19، وما نتج عنها من تداعيات اقتصادية واجتماعية وصحية، فمع تجاوز عدد حالات COVID-19 في جميع أنحاء العالم 72 مليون حالة (OMS, 2020) واجتياح موجات الإغلاق لكل الدول، في محاولة لخنق التهديد المتصاعد أدى ظهور فيروس كورونا إلى انهيار النظام الصحي الحالي، والقائم على أساس مواجهة الأمراض والأوبئة المتوطنة والتي يسهل التنبؤ بها وبمسارها، فلقد أحدثت جائحة الفيروس التاجي الجديد أزمات متشابكة للرعاية الصحية لتكشف وتضاعف من مشاكل أساسية عميقة في نظام الرعاية الصحية في دول العالم، حيث لم تعد فكرة جودة الخدمة الصحية المقدمة بالمستشفيات هي المؤشر الحاسم في تحسن الرعاية الصحية والحفاظ على حياة المرضى، بل وجدت جميع دول العالم بمن فيهم الدول التي تمتلك نظاما صحية متقدمة ورعاية صحية فائقة نفسها أمام خطر من نوع جديد لا يوجد له علاج أو لقاح محدد ولا يمكن تحديد مسار انتشاره وموعد انتهائه (حمدي، 2020)، والسبب المباشر في ذلك هي التغييرات الكبيرة وغير متوقعة في الطلب على الخدمات الصحية، فمن ناحية، أدى مرض معد جديد إلى زيادة الطلب على الرعاية الجادة المتخصصة التي أرهقت بعض المستشفيات وفرضت تكاليف غير متوقعة على العديد من المستشفيات الأخرى. من ناحية أخرى، اقتصر دور النظام الصحي الحالي على محاولة تقليل المخاطر الناجمة عن الفيروس من خلال توفير رعاية صحية تتعامل مع تداعيات الفيروس مثل مقويات المناعة ومخفضات الحرارة واجهزة التنفس الاصطناعية (حمدي، 2020)، وعلى مستوى الدول الكبرى، ظهر تسابق جديد نحو إنتاج اللقاح المضاد، فبعد إعلان شركة "فايزر" عن لقاح COVID-19 يظهر فعالية بنسبة 90% في التجارب السريرية، أعلنت شركة التكنولوجيا الحيوية الأمريكية "مديرنا" يوم 16 نوفمبر 2020 على إنتاجها لقاح منافس يتمتع بمعدل فعال بنسبة 94.5% (Pymnts, 2020)، فمعظم الدول العظمى الآن ستلجأ حتما لتسويق لهذا اللقاح، وحتما لن تكتفي بالطرق التقليدية لإقناع الشعوب بالتطعيم ضد فيروس كورونا.

9. حاجة خدمات الرعاية الصحية لاستراتيجيات تسويق المحتوى التفاعلي

1.9. استراتيجيات التسويق للوعي الصحي:

إن الغرض من تسويق الرعاية الصحية هو معرفة وفهم احتياجات ورغبات المرضى المحتملين من أجل التمكن بعد ذلك من تلبية تلك الضروريات بأعلى المعايير، والميزة الكبيرة هي قدرة الاستهداف للوسائط الإلكترونية التي أدت إلى ذلك حيث يتم استخدامها من قبل مديري التسويق في المؤسسات الطبية كوسيلة للدعاية عند تطوير استراتيجيات التسويق (unicef.org, 2020).

إن التسويق الطبي للأطباء يعتمد على استراتيجية تسويق محتوى قوية، مما يزيد من حركة المرور الإجمالية إلى موقع الويب، ويزيد من البحث العضوي، ويحسن الوعي بالعلامة التجارية، ويضع العلامة كقائد فكري في تخصصه، حيث أن استراتيجيات تسويق الوعي الصحي تتلخص فيما يلي (Intrepy.com, 2020) :

- تحسين موقع الممارسة الخاص بالشركة لتجربة المريض.
- الاستثمار في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للأطباء.
- تطوير استراتيجية تحسين محرك البحث المحلي.
- استراتيجية تسويق محتوى تفاعلي.
- البريد الإلكتروني كاستراتيجية تسويق طبية قابلة للتطبيق.
- توليد مراجعات جديدة للمرضى.
- إنشاء مقاطع فيديو مع مزودي الخدمة.
- إنشاء محتوى قائم على الإجراءات يتعلق بالمرضى.
- الحصول على عملاء محتملين باستخدام إعلانات Google والإعلانات الاجتماعية.
- توليد إحالات جديدة للمرضى من خلال توعية الطبيب.
- الاعتماد على تحليلات التسويق لاتخاذ القرارات.

➤ مزايا رئيسية لتسويق محتوى الرعاية الصحية (Bluestar.com, 2020) :

التعليم: هناك الكثير من المعلومات السيئة على الإنترنت، وقد لا يعرف المرضى كيفية تفسير المعلومات الجيدة التي يجدونها، يمكن للمرضى الذين قرأوا المحتوى الموثوق قبل زيارة الطبيب امن لوصول إلى مكتبه مسلحين بمعرفة صحية موثوقة. وهذا يعني أن الأطباء يقضون وقتاً أقل في توضيح المفاهيم الخاطئة للمرضى.

تغيير الاتجاهات: يعد نشر المقالات التي تلخص أحدث الاختراقات الطبية التي استحوذت على العناوين الرئيسية وسيلة أخرى لبناء الثقة، يحتاج المرضى إلى الشعور بأن أطباءهم وممرضاتهم ومعالجهم يواكبون جميع الاتجاهات ويقدمون أحدث وأفضل خيارات العلاج.

ترتيب البحوث: تؤدي إضافة محتوى جديد وفقاً لجدول منتظم بالتنسيق الصحيح إلى تعزيز تحسين محرك البحث (SEO) لموقع الويب بالكامل، مما يسهل عملية العثور على مرضى جدد عبر الإنترنت.

2.9. تسويق خدمات الرعاية الصحية وسلوك المشترين

تمثل النسبة 73% من المستهلكين الذين يستخدمون محركات البحث للبحث عن العلاجات، و83% من المرضى ينظرون إلى موقع المستشفى قبل حجز موعد باستخدام نظام الحجز عبر الإنترنت، إذ أصبحت المعرفة مشتركة بين المسوقين الرقميين، لكن تسويق الرعاية الصحية B2B هو أكثر تعقيداً قليلاً، يصعب الحصول على إحصاءات قابلة للتنفيذ، وفيما يلي بعض الاحصائيات عن تسويق الرعاية الصحية (Javer, 2020) :

- 72% من المشترين الطبيين المحتملين يقومون بالبحث، ويكون مشرتو B2B في أي مكان من 60% إلى 90% أسفل دورة الشراء عندما يقررون الوصول إلى البائع.
- 43% فقط من مبيعات الرعاية الصحية B2B تتم خلال الأشهر الستة الأولى من الاتصال.
- 21% من مبيعات الرعاية الصحية B2B تستغرق أكثر من عام لإتمامها.

- 83% من المؤسسات الصحية تعمل في تسويق المحتوى، حيث يشمل هذا الرقم جميع مؤسسات الرعاية الصحية، فالاستثمار في استراتيجية قوية لتحسين محركات البحث ومحتوى رائع يمكن أن يجعل موقع المؤسسة مرئيًا على الويب أكثر من أكبر منافسيها.
- تستخدم 52% من المستشفيات ثلاث تقنيات صحية متصلة على الأقل، تستثمر المستشفيات بشكل كبير في تبسيط أنظمتها وتحسين تقنياتها. يقدم هذا فرصة ممتازة لمسوقي التكنولوجيا الطبية.
- تتوقع 47% من مؤسسات الرعاية الصحية توسيع نطاق استخدامها للتقنيات الصحية المتصلة خلال السنوات القليلة القادمة ليتجاوز التسويق الحصول على عملاء محتملين للمنتجات الحالية سوقون إلى العمل عن كثب مع فرق منتجاتهم لتحديد الفرص الجديدة.
- يعد الفيديو أداة حيوية لمشتري الرعاية الصحية، 68% يستخدمون مقاطع الفيديو لمقارنة المنتجات، و63% يستخدمونها فقط لمعرفة كيفية أداء المنتج، و63% من هؤلاء المشاهدين سيتواصلون مع البائع مباشرة بعد مشاهدة فيديو المنتج.

شكل رقم 3: مقدمى الرعاية الصحية باستخدام الأجهزة المحمولة



المصدر: <https://www.jumpfactor.net/16-highly-insightful-b2b-healthcare-marketing-statistics/>

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا أن مشترى الرعاية الصحية يشترىون أجهزةهم المحمولة للبحث عن المنتجات والموردين، 38% يقرؤون مراجعات المنتج على هواتفهم، و34% سيطلبون المزيد من معلومات المنتج من هواتفهم، و30% يستخدمون هواتفهم لقراءة مراجعات النظراء وشهاداتهم، على الرغم من أن استخدام الأجهزة المحمولة لأبحاث المنتج أقل بين المتخصصين في الرعاية الصحية مقارنة بالصناعات B2B الأخرى - فإن هذا الرقم حتماً سيزداد ويتغير بسرعة، فالعروض التوضيحية ومحطات الفيديو العامة تعتبر مهمة بشكل خاص لمصنعي الأجهزة الطبية والمسوقين الذين لا يستفيدون من قوة الفيديو سوف يخسرون أمام الشركات الأكثر ذكاءً رقمياً - نظرًا لأن استهلاك الفيديو سيزداد بشكل كبير خلال العقد المقبل.

3.9. الواقع المعزز والافتراضي للرعاية الصحية

بحلول عام 2022، من المتوقع أن ينمو سوق برمجيات الواقع الافتراضي للمستهلكين إلى ما قيمته 16.3 مليار دولار (DMI, 2020)، نظرًا لأن تقنية الواقع الافتراضي والواقع المعزز أصبحت جزءًا متكاملًا بشكل متزايد من حياتنا اليومية، حيث يمكن لشركات الأدوية استخدام هذه التقنية الذكية لكسر الحواجز بين أعمالها وعملائها أو شركائها أو المرضى أو المستهلكين، وعلى الرغم من اعتماد الواقع المعزز والواقع الافتراضي في صناعة

الأدوية، إلا أن بعض الشركات تستخدم بالفعل تطبيقات وأساليب أكثر حداثة، لا تضع هذه التقنيات الأشخاص في قلب العمل فحسب، بل يمكنها تقديم المعلومات والرعاية من خلال العيادات الافتراضية وعروض المنتجات، فمثلا لمساعدة الأشخاص على التعاطف مع أصدقائهم أو الأحباء الذين يعانون من الصداع النصفي أثناء المساعدة في الترويج لمنتجاتها وأبحاثها، طورت العلامة التجارية (GlaxoSmithKline) حملة تسويقية تعتمد على الواقع الافتراضي تسمى (DMI, 2020) The Migraine Experience، فباستخدام نظارة الواقع الافتراضي، تمكن المصابون من الصداع النصفي من برجة أعراضهم المحددة (بما في ذلك البقع العمياء والهالات والحساسية للضوء) قبل تسليمها إلى أحبائهم حتى يتمكنوا من تجربة الصدمات بأنفسهم، وتصوير النتائج بإنشاء محتوى فيديو. لم تكف هذه الحملة بإثارة مجموعة من المحادثات والارتباطات الإيجابية فحسب، ولكنها أكسبتها زيادة ملحوظة في الأرباح في غضون أسبوعين فقط من إطلاقها، فوفقاً لبحث حديث من True North Custom. استند التقرير إلى بيانات من استطلاع أجري في عام 2020 بين أكثر من 200 مدير تنفيذي يديرون وظائف التسويق والاتصالات لمؤسسات الرعاية الصحية (مثل المستشفيات والعيادات الطبية ومراكز الرعاية المتخصصة)، وجد أن ثلثا (3/1) المديرين التنفيذيين للتسويق في مجال الرعاية الصحية يؤكدون أن المحتوى الخاص بهم أصبح أكثر تعليمياً بسبب COVID-19 ، ويؤكد 45٪ منهم أن المحتوى التفاعلي أصبح أكثر تركيزاً على القيادة إلى الخدمات عالية القيمة (Nanji, 2020) .

10. تسويق المحتوى التفاعلي ضرورة حتمية لدعم الرعاية الصحية في ظل كوفيد-19

إن الرعاية الصحية المستدامة تتضمن العمل عبر النظام الصحي والشركاء لتقديم الرعاية الصحية التي تحقق العائد المالي والاجتماعي والبيئي المتزامن على الاستثمار (sdu, 2020) ، لكن صعود محتوى الصحة الرقمية عقد طريقة تفكير الناس في الرعاية الصحية، فكل يوم، تتعامل Google مع أكثر من مليار سؤال صحي، ووفقاً لأحدث استطلاعات الرأي على 1700 بالغ، فإن 52 بالمائة قلقون من أن المعلومات المتعلقة بالصحة اليوم إما خاطئة أو مضللة (Teicher, 2020) ، لذلك لم يكن البحث والعثور على المحتوى الصحي عبر الإنترنت أسهل من أي وقت مضى، ومع ذلك، يمكن أن يكون هذا المحتوى نفسه غير صحيح أو ترويجياً أو متناقضاً أو شديد التعقيد، في خضم جائحة كورونا العالمي، سيزداد هذا الاتجاه حيث يتطلع الناس للتعرف على أحدث الأعراض والتشخيصات والعلاجات، وعلى الرغم من أن المحتوى المقنع والمكتوب جيداً سيؤدي دائماً إلى زيادة حركة المرور على الموقع ويساعد على بناء علاقة مع المرضى المحتملين، فإن مواكبة اتجاهات المحتوى يمكن أن تساعد المسوقين الطبيين على البقاء في صدارة المنافسة (Trader, 2017).

وكأحسن الحلول لدعم الرعاية الصحية إنشاء منصة عرض رقمية محسنة: نظراً لأنه أصبح من المستحيل تقديم توجيهات الوعي الصحي وجهاً لوجه بسبب Covid-19، فإن تقديم عرض رقمي قوي أمر لا بد منه، يمنح العميل المحتوى الرقمي ثلاثي الأبعاد الخاص إمكانية شرح التكنولوجيا والمنتجات الخاصة بالفيروس والتطعيم المناسب له بأكثر الطرق المرئية، من خلال استخدام الرسوم البيانية ثلاثية الأبعاد والرسوم التوضيحية العلمية وفيديوهات الرسوم المتحركة الطبية، ويمكن إنشاء عرض تقديمي رقمي يتيح تقديم التكنولوجيا أو المنتجات الخاصة في الحال، في بضع ثوانٍ فقط، تسمح العناصر ثلاثية الأبعاد بشرح تقنية العلاج بطريقة مفاهيمية وملفتة للنظر، هذه العناصر هي أدوات أساسية لاستخدامها في المكالمات الجماعية عند مشاركة واجهة مكتب المسؤول عن

الرعاية الصحية، لأنها تساعد على توضيح ما لا تستطيع الكلمات توضيحه، كما يمكن إنشاء عرض تقديمي تفاعلي يمكن من خلاله الوصول إلى جميع المستندات بنقرة واحد، فمن خلال المحتوى التفاعلي ثلاثي الأبعاد، من الممكن إظهار الجسم المضاد أو الجهاز الطبي من جميع الزوايا وبشكل تفاعلي.

11. خاتمة:

يعد تسويق الرعاية الصحية مجالاً متعدد التخصصات لأنه يستخدم مفاهيم وأساليب وتقنيات معينة خاصة بالتسويق الكلاسيكي والاجتماعي، وخصوصية تسويق الرعاية الصحية هي أن هناك خدمات وأسواق ولكن لا يوجد ما يعادلها من مال. وهذا يعني أن فعالية تطبيقه يمكن العثور عليها في صورة السكان الأصحاء، واكتشاف فئة الأشخاص المصابين بأمراض مزمنة، وضمان علاج المرضى من خلال المرور بعملية إعادة التأهيل بأكملها، وإعادة الإدماج المهني، وإعادة الإدماج الاجتماعي للمرضى... إلخ، حيث أصبحت مشاركة المرضى في إنجاز العمل الطبي ضرورة للحياة الحاضرة بمعانٍ واسعة ومعقدة، ليس فقط بعد تغيير عقلية مقدمي الرعاية ولكن أيضاً مع تغييرات كبيرة مثل نمط الحياة وعادات الاستهلاك وأدوية المستفيدين.

ومن خلال هذه الورقة البحثية حاولنا التعرف على موضوع تسويق المحتوى التفاعلي وكيف يمكن لهذا النشاط أن يدعم الرعاية الصحية المستدامة في ظل أزمة كوفيد-19، وذلك من خلال التطرق لعدة نقاط أهمها التعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بتسويق المحتوى التفاعلي، الرعاية الصحية، كما وضحنا أهمية تسويق المحتوى التفاعلي وأثره في استدامة عمل الشركات وبلوغها أهداف متنوعة؛ وكذلك تبيان حاجة خدمات الرعاية الصحية لاستراتيجيات تسويق المحتوى لدعم واستدامة خدماتها؛ إضافة إلى التأكيد على أن تسويق المحتوى التفاعلي ضرورة حتمية لدعم الرعاية الصحية في ظل توفر لقاح كوفيد-19، وفي الأخير قمنا باستخلاص مجموعة من النتائج وتقديم مجموعة من الاقتراحات حول الموضوع.

1.11. النتائج:

✓ يعد مجال الرعاية الصحية مجالاً حساساً يحتاج إلى الكثير من الحرص والاهتمام، فأزمة كوفيد-19 الأخيرة أثبتت للعالم أن للأمراض والوبئة مخاطر كبيرة يمكن أن تتسبب في شل كل القطاعات المختلفة، لذلك وجب الاهتمام بهذا المجال وإيجاد آليات وسبل واستراتيجيات للحد من التداعيات والتأثيرات السلبية التي تواجه الصحة بصفة عامة والرعاية الصحية بصفة خاصة، فمن بين هذه الأساليب الحديثة لدعم استدامة الرعاية الصحية في ظل انتشار الوبئة وخاصة الازمة الاخيرة كوفيد-19 وجدنا أسلوب تسويق المحتوى التفاعلي، كوسيلة اتصال فعالة ودائمة بين شركات خدمات الرعاية الصحية والجمهور، بحيث يستطيع الجمهور الاستفادة من خدمات الرعاية بشكل سريع وسهل من جهة، وتستطيع الشركات أن تفهم سلوك الجمهور وما يفكر فيه من جهة أخرى، وهذا امر أساسي لبناء استراتيجية تسويق مناسبة وبالتالي بلوغ الأهداف بفعالية.

✓ يمكن أن تصل شركات الرعاية الصحية إلى زيادة مبيعاتها وتحقيق أهدافها، وذلك من خلال تسويق المحتوى التفاعلي الذي يمكنها من اتصال واسع مع الجماهير المتنوعة وفي وقت قياسي، فهذا النشاط يعتمد على عدة أدوات أثبتت نجاعتها على أرض الواقع المعاصر، وأهمها وسائل التواصل الاجتماعي، والنشرات الإلكترونية، مقاطع الفيديو، الكتب الإلكترونية والرسوم البيانية.

✓ إن تطبيق تسويق المحتوى التفاعلي في مجال الرعاية الصحية فرضته المشاكل الصحية للمجتمع بشتى أنواعها، وهذا يفرض على الشركات المعنية باستخدام هذا النشاط اجراء بحثا متعمقا في احتياجات ومتطلبات المرضى الظاهرة والكامنة وتقديم خدمات صحية جديدة تتوافق مع هذه الاحتياجات، حيث أصبحت مشاركة المرضى في إنجاز العمل الطبي ضرورة لاستدامة العلاقة بين الطرفين، خاصة مع التغيرات والتطورات الكبيرة في المفاهيم والسلوكيات والتكنولوجيا.

✓ ان نظام الرعاية الصحية المستدام هو نظام يستمر إلى الأبد في حدود الموارد المالية والاجتماعية والبيئية، إلا أن التحدي الأكبر هو أن النهج الحالي لتقديم الرعاية الصحية لا يمكن أن يستمر بنفس الطريقة مستقبلا خاصة في ظل مخاطر تفشي الأوبئة، لذلك يجب الاستعداد دائما للمواجهة بوضع استراتيجيات مسبقة للتصدي والمواجهة، وبالدرجة الاولى بناء اسلوب وطريقة تفكير ومواجهة لدى الجمهور قبل وقوع الازمات، وللوصول لذلك يمكن استخدام اسلوب تسويق المحتوى التفاعلي فهو فعال في بناء وتوجيه السلوكيات والقناعات.

✓ ان الاستدامة في الرعاية الصحية تهدف إلى تعزيز مجتمعات صحية، وعلى وجه الخصوص السلوكيات الصحية لمواجهة فيروس كورونا، وما نتج عنه من تداعيات، وثافت شركات صناعة الأدوية إلى انتاج المضادات الحيوية والعلاجية، وانتشار الحملات الإعلامية عبر الوسائط الرقمية لتوجيه المستهلكين للوقاية منه، فكل هذه الشركات بحاجة لتسويق محتوى تفاعلي متميز تستطيع من خلاله اقناع الجمهور بفعالية منتجاتها العلاجية في ظل ازدهار وتنافس قوي بين الشركات الدوائية في الاسواق العالمية.

✓ يعاني قطاع الرعاية الصحية في الجزائر عدة مشاكل وصعوبات، خاصة في مجال تسيير وتسويق الخدمات، فمؤسسات الصحة في الجزائر اليوم وخاصة مع أزمة كوفيد-19 هي بحاجة أكثر من أي وقت مضى إلى سبل وامكانيات وتقنيات حديثة تمكن الجمهور من الاستفادة من خدمات الرعاية الصحية بأسرع وقت وأقل تكلفة، فوجب على هذه المؤسسات ان تستفيد من تجارب الشركات العالمية في تسويق المحتوى التفاعلي الذي أثبت نجاعته في تحسين وتطوير واستدامة خدماتها وبالتالي مواجهة المشاكل والأزمات.

2.11. الاقتراحات والتوصيات

✓ على الشركاء القائمين على الصحة في الجزائر تحقيق نظام صحي ورعاية مستدام وذلك من خلال تقديم رعاية عالية الجودة وتحسين الصحة العامة دون استنفاد الموارد الطبيعية أو التسبب في أضرار بيئية شديدة. وهذا يتطلب مخطط استراتيجي فعال وتعاون وحرص كل الاطراف المعنية على حسن تنفيذه.

✓ على النظام الصحي والشركاء القائمين على الصحة والرعاية الصحية في الجزائر العمل على تقديم الرعاية الصحية التي تحقق العائد المالي والاجتماعي والبيئي المتزامن على الاستثمار، حيث يتضمن تكيف كيفية تقديم الخدمات وتعزيز الصحة والمزيد من الوقاية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وتطوير نماذج رعاية أكثر استدامة بغية تحقيق أهداف الرعاية الصحية المستدامة.

✓ على القادة والمصممين والاستراتيجيين في مجال الصحة الرقمية وتسويق المحتوى التفاعلي أن يضعوا أولوية وأهمية بالغة لأهداف التنمية المستدامة في استراتيجيات أعمالهم، وأن يأخذوا جانب الاستدامة على محمل الجد، وهذا يعني أيضاً مراعاة الاستدامة منذ بداية عملية التصميم لأنها الجد إيجابي. ويتم تحقيق ذلك

بشكل أفضل من خلال استكشاف قابلية الانسجام والتكيف لاستراتيجيات المسوح السكانية الصحية في الأسواق الناشئة والبلدان النامية، من خلال ربط النتائج الصحية الإيجابية بالنتائج البيئية الإيجابية، وتطبيق مبادئ التصميم الذكي القائمة على القيم.

✓ مؤسسات خدمات الرعاية الصحية في الجزائر اليوم هي بحاجة أكثر من أي وقت مضى الى تقنيات وتكنولوجيات حديثة تمكن الجمهور من الاستفادة من خدمات الرعاية الصحية الرقمية عن بعد، وخاصة مع أزمة كوفيد-19 التي تفرض التباعد الجسدي كأحد الاساليب لمواجهة انتشار الوباء، فوجب على هذه المؤسسات ان تعمل على انتاج وتطوير أنظمة رقمية تفاعلية مع جمهور المرضى للحصول على متابعة طبية عن بعد، وكل ذلك من أجل استدامة عمل الشركات من جهة وحصول الجمهور على الخدمات من جهة أخرى.

12. قائمة المراجع:

1.1. باللغة العربية:

- [1] خامت سعديّة، حميدي عبدالرزاق. (2018): التسويق الاجتماعي للرعاية الصحية. مجلة أنثروبولوجية الأديان، العدد 21، الجزائر، 2018.
- [2] حمدي أمجد، (2020)، تداعيات أزمة كورونا على النظم الصحية في العالم، تاريخ الاسترداد 12 13, 2020، من المعهد المصري للدراسات، تركيا، على الموقع : <https://eipss-eg.org/wp-content/uploads.pdf>

2.12. باللغة الأجنبية:

- [3] Pulizzi, J. (2014). *Content Marketing*, Mc Graw Hill Education, USA :EPIC.
- [4] Pulizzi, J. (2015). *Content Marketing Institute- 75 Examples*. USA: CMI .
- [5] 3dforscience.com. (2020). *New marketing strategies with visual and interactive content*. [Accessed 11 29, 2020] Available from World Wide Web: <https://3dforscience.com/new-marketing-strategies-with-visual-and-interactive-content/>
- [6] Beck, B. (2020). *9 Tools to Help You Create Interactive Marketing Content*. [Accessed 12 5, 2020] Available from World Wide Web: www.clearvoice.com/blog/tools-to-create-interactive-marketing-content/
- [7] Bluestar.com. (2020). *Advantages And Challenges OF Healthcare Content Marketing*. [Accessed 12 3, 2020] Available from World Wide Web <http://bluestar-design.com/advantages-and-challenges-of-healthcare-content-marketing/>
- [8] Cennimo, D. J. (2020). *What is COVID-19?* [Accessed 6 24, 2020] Available from World Wide Web <https://www.medscape.com/answers/2500114-197401/what-is-covid-19>
- [9] DMI. (2020). *5 Digital Marketing Strategies For the Pharma Industry*. [Accessed 12 2, 2020] Available from World Wide Web: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/5-digital-marketing-strategies-for-the-pharma-industry-corporate>

- [10] en.rockcontent.com. (2020). *The 12 best Interactive Content tools to work with*. [Accessed 12 3, 2020] Available from World Wide Web: <https://en.rockcontent.com/blog/interactive-content-tools/>
- [11] financesonline.com. (2020). *50 Visual Content in Marketing Statistics You Must Know: 2020 Market Share & Data Analysis*. [Accessed 12 3, 2020] Available from World Wide Web <https://financesonline.com/visual-content-marketing-statistics/>
- [12] Fries, D. (2019). *Content Marketing*. [Accessed 12 8, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.ragan.com/9-steps-for-optimal-content-marketing>
- [13] Gerlach, R. (2019). *Why Should Sustainability Be an Issue in Digital Healthcare?* [Accessed 12 4, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.tbd.community/en/a/why-should-sustainability-be-issue-digital-healthcare>
- [14] Intrepy.com. (2020). *12 Best Medical Marketing Strategies in 2020*. [Accessed 11 27, 2020] Available from World Wide Web: <https://intrepy.com/12-medical-marketing-strategies-practice/#content-marketing-strategy>
- [15] Javer, Z. (2020). *16 Highly Insightful B2B Healthcare Marketing Statistics*. [Accessed 12 2, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.jumpfactor.net/16-highly-insightful-b2b-healthcare-marketing-statistics/>
- [16] Nanji, A. (2020). *The State of Healthcare Content Marketing*. [Accessed 12 12, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.marketingprofs.com/charts/2020/43923/the-state-of-healthcare-content-marketing>
- [17] Pymnts. (2020). *Moderna Solved The Supply Chain Problem, But Will Consumers Embrace A COVID-19 Vaccine?* [Accessed 12 10, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.pymnts.com/coronavirus/2020/moderna-pfizer-covid-19-vaccine/>
- [18] SDU. (2020). *content-marketing-must-haves-healthcare*. [Accessed 12 10, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.toprankblog.com/2017/06/content-marketing-must-haves-healthcare>
- [19] SDU. (2020). *What is Sustainable Health?* [Accessed 12 2, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.sduhealth.org.uk/policy-strategy/what-is-sustainable-health.aspx>
- [20] Sherman. (2019). *Content Marketing: Blogging for Business and How It Drives Sales*. [Accessed 12 8, 2020] Available from World Wide Web: <https://www.lyfemarketing.com/blog/blogging-for-business>.
- [21] Trader, J. (2017). *Don't Skip Leg Day: 7 Content Marketing Must-Haves for Healthcare Marketers*. [Accessed 12 9, 2020] Available from World Wide Web <https://www.toprankblog.com/2017/06/content-marketing-must-haves-healthcare>

- [22] Teicher, J. (2020). State of Healthcare Content Marketing: 5 Trends Transforming the Industry. [Accessed 12 5, 2020] Available from World Wide Web: HYPERLINK "https://contently.com/2020/06/11/healthcare-content-marketing-report/" https://contently.com/2020/06/11/healthcare-content-marketing-report/
- [23] ION. (2020). *The what, why, and how of interactive content marketing, ION intractive*. [Accessed 12 10, 2020] Available from World Wide Web: https://media.trustradius.com/product-downloadables/0g/p2/9T2URW8QM54J.pdf
- [24] OMS. (2020). *Coronavirus spread statistics*. [Accessed 12 14, 2020] Available from World Wide Web: https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAiAINf-BRB
- [25] unicef.org. (2020). *COVID-19 vaccine market landscape*. [Accessed 12 8, 2020] Available from World Wide Web: https://www.unicef.org/supply/reports/covid-19-vaccine-market-landscape: www.unicef.org.