

جامعة إبراهيم شيبوط-الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويق

شهادة مشاركة

يسر السيد عميد الكلية ورئيس الملتقى الوطني الأول حول الاتجاهات الحديثة في تسويق الخدمات - فرص وتحديات - المنعقد بتاريخ 18 أبريل 2024 منح هذه الشهادة للباحث (ة): فاتح مرزوق من جامعة يحيى فارس -المدية- نظير مشاركته (ا) بمداخلة

موسومة بـ

مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين إستراتيجيات التسويق الرقمي

عميد الكلية

عميد الكلية

د. سمير عز الدين



رئيس الملتقى

رئيس الملتقى

د. عيسوس رضوان





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3 - ابراهيم سلطان شيبوط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تنظيم: فرقه البحث التكويني الجامعي

تبني التسويق الرقمي في قطاع الصحة بالجزائر

رمز المشروع: F01L01UN160320230003



برنامجه الملتقى الوطني الأول حول:

الاتجاهات الحديثة في تسويق الخدمات - فرص وتحديات -

يوم 18 أبريل 2024

د. رواسكي خالد	الرئيس الشرفي للملتقى
د. عز الدين سمير	المشرف العام للملتقى
د. عينوس رضوان	رئيس الملتقى
د. حداد سفيان	رئيس اللجنة العلمية
د. بايزيد كمال	رئيس اللجنة التنظيمية

الجلسة الافتتاحية: <https://meet.google.com/bqu-ancz-gbg>

آيات من الذكر الحكيم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة الرئيس الشرفي للملتقى: مدير جامعة إبراهيم شيبوط، الجزائر 3

البروفسور: خالد رواسكي

كلمة المشرف العام للملتقى: عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الدكتور: سمير عز الدين

كلمة رئيس الملتقى

الدكتور: عينوس رضوان

مداخلة رئيس اللجنة العلمية

عنوان المداخلة: The marketing approach in hospitals establishments

الدكتور حداد سفيان

الورشـةـ الأولىـ		
المقرر: دـ.ـ شـاـبـ يـمـيـنـةـ	رئيسـ الجـلـسـةـ: دـ.ـ حـدـادـ سـفـيـانـ	(13:00 – 11:00)
ــ جـامـعـةـ غـلـيزـانـ	11.10-11.00	ــ دـ.ـ قـارـةـ اـبـراهـيمـ
ــ جـامـعـةـ تـلـمـسـانـ	الـنـمـاذـجـ الـإـحـصـائـيـةـ الـمـوـسـمـيـةـ وـدـورـهـاـ فيـ التـنـبـؤـ بـحـجمـ الـطـلـبـ فيـ سـوقـ الـخـدـمـاتـ،ـ درـاسـةـ تـطـبـيقـيـةـ	ــ دـ.ـ زـرـبـوتـ آـمـنـةـ
ــ جـامـعـةـ الـجـزاـئـرـ 3ـ	11.20-11.10	ــ دـ.ـ كـمـالـ بـاـيـزـيدـ
ــ جـامـعـةـ الـجـزاـئـرـ 3ـ	أـهـمـيـةـ وـسـائـلـ التـوـاـصـلـ الـاجـتـمـاعـيـ فيـ تـسـويـقـ وـتـرـقـيـةـ جـودـةـ الـخـدـمـاتـ الـصـحـيـةـ	ــ دـ.ـ عـلـيـ بـاـيـزـيدـ
ــ جـامـعـةـ بـسـكـرـةـ	11.30-11.20	ــ دـ.ـ طـعـجـنـ سـمـيرـ
ــ جـامـعـةـ بـسـكـرـةـ	مسـاـهـمـةـ وـسـائـلـ التـوـاـصـلـ الـاجـتـمـاعـيـ فيـ تـسـويـقـ الـخـدـمـاتـ السـيـاحـيـةـ	ــ دـ.ـ مـبـارـكـ صـالـحـ
ــ جـامـعـةـ قـسـطـنـطـيـنـيـةـ 2ـ	11.40-11.30	ــ دـ.ـ عـلـيـطـ نـصـيـرـةـ
ــ جـامـعـةـ قـسـطـنـطـيـنـيـةـ 2ـ	أـهـمـيـةـ جـودـةـ الـخـدـمـاتـ الـرـقـمـيـةـ فيـ تـسـويـقـ الـخـدـمـاتـ وـتـحـديـاتـهـاـ درـاسـةـ حـالـةـ مـؤـسـسـةـ بـرـيدـ الـجـزاـئـرـ	ــ دـ.ـ بـرـاهـيـيـ مـسـيـكـةـ
ــ جـامـعـةـ سـكـيـكـدـةـ	11.50-11.40	ــ طـ.ـ دـ.ـ إـيمـانـ بـوـمـلـيـحـةـ
	مسـاـهـمـةـ شـبـكـاتـ التـوـاـصـلـ الـاجـتـمـاعـيـ فيـ تـسـويـقـ الـخـدـمـاتـ -ـ شـرـكـةـ اـتـصـالـاتـ الـجـزاـئـرـ اـنـمـوذـجـاـ	
ــ جـامـعـةـ الـجـزاـئـرـ 3ـ	12.00-11.50	ــ دـ.ـ حـدـادـ سـفـيـانـ
	The marketing approach in hospitals establishments	
ــ جـامـعـةـ الـجـزاـئـرـ 3ـ	12.20-12.10	ــ طـ.ـ دـ.ـ حـمـبـلـيـ نـعـيمـةـ
ــ جـامـعـةـ الـجـزاـئـرـ 3ـ	الـتـسـويـقـ الـرـقـعـيـ وـتـطـبـيقـاتـهـ فيـ تـسـويـقـ الـخـدـمـاتـ الـصـحـيـةـ	ــ دـ.ـ عـيـنـوـسـ رـضـوانـ
ــ جـامـعـةـ وـهـرـانـ 2ـ	12.30-12.20	ــ دـ.ـ لـاـيـةـ مـهـيـاـوـيـ
ــ جـامـعـةـ وـهـرـانـ 2ـ	Le rôle des réseaux sociaux dans la promotion des produits dans une entreprise touristique	ــ دـ.ـ بـنـ حـدـوـ خـدـيـجـةـ سـمـيـةـ
ــ جـامـعـةـ الـوـادـيـ	12.40-12.30	ــ دـ.ـ حـمـزـةـ قـدـةـ
ــ جـامـعـةـ الـوـادـيـ	الـتـسـويـقـ التـفـاعـلـيـ عـبـرـ الشـبـكـاتـ الـاجـتـمـاعـيـةـ وـأـثـرـهـ فيـ تـشـكـيلـ السـمـعةـ الـرـقـمـيـةـ لـلـمـؤـسـسـاتـ النـاشـنـةـ -ـ الـفـايـسـبـوكـ اـنـمـوذـجـاـ	ــ طـ.ـ دـ.ـ عـبـدـ الـحـقـ وـتـوـغـيـ
ــ جـامـعـةـ قـالـمـةـ	12.50-12.40	ــ طـ.ـ دـ.ـ شـيـدـخـ عـمـادـ الدـينـ
ــ جـامـعـةـ جـيـجلـ	The Impact of Service Innovation through Digital Touchpoints on the Perceived Quality of Early-Stage Startups: A Synthesis of Past Literature	ــ طـ.ـ دـ.ـ بـنـ عـيـسـيـ فـادـيـةـ
مناقشة		

الورشة الثانية		
رئيس الجلسة: د. كمال بايزيد (13:00 – 11:00)		المقرر: أ.د. عبواج مختار
- جامعة ادرار	11.10-11.00 استراتيجيات التسويق الذكي في تعزيز التوعية الصحية	- أ.د عياد صالح
- جامعة الجزائر 3	11.20-11.10 التسويق الرقمي في صناعة الرعاية الصحية	- د. بوطالي ياسين
- جامعة الشلف - جامعة الشلف	11.30-11.20 الاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي للخدمات "تجارب عالمية ناجحة"	- ط.د عبد القادر بن صحيح - ط.د. أحمد مصطفاوي
- المركز الجامعي ميلة - جامعة سكينكدة	11.40-11.30 واقع إدارة علاقات الزبائن الالكترونية ودورها في تحقيق القيمة للزبون في مؤسسة اتصالات الجزائر	- د. رمزي بودرجة - د. لغشين عبير
- جامعة غرداء ^{ية} - جامعة غرداء ^{ية}	11.50-11.40 استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الأنشطة التسويقية للمؤسسة عرض حالة شركة أمازون	- ط.د. مالكي ام الغير - د. شنفي عبد الرحيم
- جامعة قسنطينة 2 - جامعة قسنطينة 2	12.00-11.50 استخدامات الذكاء الاصطناعي في التسويق أمثلة عن علامات تجارية عالمية	- د. حسان بوزيان - د. علي ماي
- جامعة الجزائر 3 - جامعة الجزائر 3	12.10-12.00 التسويق التفاعلي ودوره في تعزيز تجربة العملاء - دراسة حالة: شركة Airbnb	- ط.د قرياحي عبد الله - أ.د جيلالي عمر
- جامعة سعيدة	12.20-12.10 تسويق الخدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعي	- د. سجي اسماء
- جامعة الجزائر 3 - جامعة الجزائر 3	12.30-12.20 دور الفايسبوك في الترويج لخدمات الوكالات السياحية - دراسة حالة وكالة المواساة للسياحة والاسفار ورقلة	- ط.د زروق هيام - د. حداد سفيان
- جامعة الجزائر 3 - جامعة الجزائر 3	12.40-12.30 استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الرقمي «عرض بعض التجارب الرائدة لعلامات تجارية عالمية	- ط.د بن حمودة أميرة - ط.د موساوي توفيق
- جامعة المدية - جامعة الجزائر 3	12.50-12.40 مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي	- د. فاتح مرزوق - أ.د بوشعير لويزة

الورشـةـ الثـالـثـةـ		
المقرر: د. بغداد زيان	رئيس الجلسة: د. علي عبـاـبةـ	(13:00 – 11:00)
- جامعة معسـكـرـ جامعة معسـكـرـ جامعة معسـكـرـ	11.10-11.00 Artificial Intelligence and Marketing Automation: New Transformations in Service Delivery and Customer Interaction	- د. رـفـيقـ خـلـيـفـةـ مـحـمـدـ د. بـرـبـوـشـةـ مـنـالـ نـوـالـ أـدـ حـشـمـاـويـ كـمـالـ
- جامعة الجزائر 3	11.20-11.10 دور التسويق الرقمي وتطبيقاته في تعزيز تسويق الخدمات - مؤسسة صناعي نموذجاً	- حـمـراـويـ إـيمـانـ
- جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	11.30-11.20 التسويق بالمحتوى في المؤسسات الخدمية - عرض تجربتي عبـاـبةـ كـلـيفـينـانـدـ وـالـمـؤـسـسـةـ الـمـالـيـةـ أـمـرـيـكاـ اـكـسـبـرـسـ	- طـ.دـ سـهـامـ قـيـدـوـمـ أـدـ الـخـلـمـاسـ سـعـادـيـ
- جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	11.40-11.30 أهمية الأسواق الرقمية في ازدهار التجارة الإلكترونية دراسة حالة مجموعة على بـاـباـ	- طـ.دـ نـوـيـشـيـ يـمـيـنـةـ دـ عـيـلـوـسـ رـضـوـانـ
- جامعة وهران 2 جامعة وهران 2	11.50-11.40 أهمية الفيسبوك في المؤسسات الخدمية: دراسة نوعية لمجموعة من فنادق الجزائر	- طـ.دـ حـورـيـةـ لـحالـ دـ لـاـيـةـ مـهـيـاـويـ
- جامعة معسـكـرـ جامعة معسـكـرـ جامعة معسـكـرـ	12.00-11.50 التحول الرقمي في مجال تسويق الخدمات: متطلباته، أهميته، وأليات تطبيقه	- دـ سـحـانـيـ الـمـلـيـوـدـ أـدـ جـبـلـيـ مـحـمـدـ الـأـمـيـنـ أـدـ بـغـدـادـ بـاـيـ غـالـيـ
- جامعة الاغواط	12.10-12.00 Les différents aspects du marketing numérique	- دـ بنـ فـطـوـمـ فـتحـيـ
- جامعة بـشارـ	12.30-12.20 التسويق الرقمي: متطلباته واستراتيجيات	- طـ.دـ بـرـبـيـكـ نـوـالـ
- جامعة الوادي جامعة ورقلة	12.40-12.30 التسويق الرقمي للخدمات ومساهمته في تعزيز ولاة الزيتون - دراسة حالة عينة من زيان مؤسسة موبيليس بـولـاـيـةـ الـوـادـيـ	- دـ شـيـخـةـ مـبـرـوكـ الـعـروـسـيـ طـ.دـ صـمـارـيـ عـبـدـ السـلـامـ
- جامعة الجزائر 3	12.50-12.40 دور العلاقات العامة الرقمية في الترويج للخدمات البنكية	- دـ بـرـمـارـةـ دـلـلـةـ
مناقشة		

برنامـج المـلتقـى الوـطـنـي الأول حول: الـاجـاهـاتـ الـجـديـلةـ فـيـ تـسـويـقـ الخـدـمـاتـ - فـصـ وـتـحـديـاتـ.

الورشة الرابعة: <https://meet.google.com/srd-sqdu-ijb>

المقرر: د. بربارة دليلة		رئيس الجلسة: د. زعابة مصطفى	الورشة الرابعة
		(13:00 – 11:00)	
- جامعة بسكرة	- جامعة بسكرة	11.10-11.00	- أ.د سليم قط - ط.د كوكب مرزوقى
- جامعة الجزائر 3	- جامعة الجزائر 3	11.20-11.10	- د. محمد سحتوني
- جامعة المدينة العالمية الإسلامية، دولة ماليزيا	- جامعة خميس مليلية	11.30-11.20 Modern Marketing Tendencies and Their Effect on Services Competitiveness Advantage; A Descriptive Analytical Study	- د. محمد جبر السيد عبد الله جميل
- جامعة خميس مليلية	- جامعة خميس مليلية	11.40-11.30 مساهمة التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمنتجات التجارية من وجهة نظر المستهلك: دراسة ميدانية لعينة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين	- ط.د غزلان معزى - ط.د سهام حاج محمد
- جامعة الجزائر 3	- جامعة الجزائر 3	11.50-11.40 دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات - الفيسبوك نموذجاً.	- د. جعفر عبد النور - د. قروي عبد الله
- جامعة تلمسان	- جامعة تلمسان	12.00-11.50 مدخل إلى التسويق بالعلاقات وإدارة العلاقة مع الزبائن	- ط.د دالي يوسف إيمان - أ.د بن أشنهو سيدى محمد
- جامعة سيدى بلعباس	- جامعة سيدى بلعباس	12.10-12.00 الممارسات الحديثة للتسويق: من التقليدي إلى الإلكتروني	- د. بورقة بختة
- جامعة الجزائر 3	- جامعة الجزائر 3	12.20-12.10 الابتكار في الخدمات وتطبيقات الابتكار المفتوح فيها	- د. عطلاوي زكرياء
- جامعة الجزائر 3	- المركز الجامعي إيليزي	12.30-12.20 دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات السياحية - دراسة حالة عينة من صانعي المحتوى	- د. علي عبابة - نصر حميداتو
- جامعة تلمسان	- جامعة تلمسان	12.40-12.30 Gestion de la relation client à l'ère du digital dans une banque	- ط.د يوزعزاوي سارة - أ.د قرارى يمينة

الرابط: <https://meet.google.com/bqu-ancz-gbg>

قراءة التوصيات	رئيس اللجنة التنظيمية: د. بايزيد كمال
الإعلان الرسمي عن اختتام اشغال الملتقى الوطني	رئيس الملتقى: د. عينوس رضوان