

جامعة إبراهيم شيبوط-الجزائر3
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

شهادة مشاركة

يسر السيد عميد الكلية ورئيس الملتقى الوطني الأول حول الاتجاهات الحديثة في تسويق الخدمات -فرص وتحديات- المنعقد بتاريخ 18 أفريل 2024 منح هذه الشهادة للباحث (ة): فاتح مرزوق من جامعة يحي فارس-المدية- نظير مشاركته (ا) بمداخلة موسومة بـ:

مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين إستراتيجيات التسويق الرقمي

عميد الكلية
عميد الكلية
د. سمير عز الدين

رئيس الملتقى
رئيس الملتقى
د. عيسى رضوان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر 3 - ابراهيم شيبوط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تنظيم: فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

تبني التسويق الرقمي في قطاع الصحة بالجزائر

رمز المشروع: F01L01UN160320230003



برنامج الملتقى الوطني الأول حول:

الاتجاهات الحديثة في تسويق الخدمات -فرص وتحديات-

يوم 18 أفريل 2024

الرئيس الشرفي للملتقى	د. رواسكي خالد
المشرق العام للملتقى	د. عز الدين سمير
رئيس الملتقى	د. عينوس رضوان
رئيس اللجنة العلمية	د. حداد سفيان
رئيس اللجنة التنظيمية	د. بايزيد كمال

الجلسة الافتتاحية: <https://meet.google.com/bqu-ancz-gbg>

آيات من الذكر الحكيم
النشيد الوطني الجزائري
كلمة الرئيس الشرفي للملتقى: مدير جامعة إبراهيم شيبوط، الجزائر 3
البروفسور: خالد رواسكي
كلمة المشرف العام للملتقى: عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الدكتور: سمير عز الدين
كلمة رئيس الملتقى
الدكتور: عينوس رضوان
مداخلة رئيس اللجنة العلمية
الدكتور حداد سفيان
عنوان المداخلة: The marketing approach in hospitals establishments

الورشة الأولى		
المقرر: د. شايب يمينة	(11:00 – 13:00)	رئيس الجلسة: د. حداد سفيان
<ul style="list-style-type: none"> جامعة غليزان جامعة تلمسان 	<p>11.10-11.00</p> <p>النماذج الإحصائية الموسمية ودورها في التنبؤ بحجم الطلب في سوق الخدمات، دراسة تطبيقية</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. قارة ابراهيم د. زربوط أمنة
<ul style="list-style-type: none"> جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3 	<p>11.20-11.10</p> <p>أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق وترقية جودة الخدمات الصحية</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. كمال بايزيد د. علي بايزيد
<ul style="list-style-type: none"> جامعة بسكرة جامعة بسكرة 	<p>11.30-11.20</p> <p>مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات السياحية</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. طجين سمير د. مباركي صالح
<ul style="list-style-type: none"> جامعة قسنطينة 2 جامعة قسنطينة 2 	<p>11.40-11.30</p> <p>اهمية جودة الخدمات الرقمية في تسويق الخدمات وتحدياتها-دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. عليط نصيرة د. براهيم مسيكة
<ul style="list-style-type: none"> جامعة سكيكدة 	<p>11.50-11.40</p> <p>مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات - شركة اتصالات الجزائر انموذجا</p>	<ul style="list-style-type: none"> ط.د. ايمان بومليحة
<ul style="list-style-type: none"> جامعة الجزائر 3 	<p>12.00-11.50</p> <p>The marketing approach in hospitals establishments</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. حداد سفيان
<ul style="list-style-type: none"> جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3 	<p>12.20-12.10</p> <p>التسويق الرقمي وتطبيقاته في تسويق الخدمات الصحية</p>	<ul style="list-style-type: none"> ط.د. حميلي نعيمة د. عيونس رضوان
<ul style="list-style-type: none"> جامعة وهران 2 جامعة وهران 2 	<p>12.30-12.20</p> <p>Le rôle des réseaux sociaux dans la promotion des produits dans une entreprise touristique</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. لاية مهايوي د. بن حدو خديجة سميرة
<ul style="list-style-type: none"> جامعة الوادي جامعة الوادي 	<p>12.40-12.30</p> <p>التسويق التفاعلي عبر الشبكات الاجتماعية و أثره في تشكيل السمعة الرقمية للمؤسسات الناشئة - الفايستوك انموذجا-</p>	<ul style="list-style-type: none"> د. حمزة قدة ط.د. عبد الحق ونوغي
<ul style="list-style-type: none"> جامعة قالمة جامعة جيجل 	<p>12.50-12.40</p> <p>The Impact of Service Innovation through Digital Touchpoints on the Perceived Quality of Early-Stage Startups: A Synthesis of Past Literature</p>	<ul style="list-style-type: none"> ط.د. شيدخ عماد الدين ط.د. بن عيسى فادية
مناقشة		

الورشة الثانية		
رئيس الجلسة: د. كمال بايزيد (11:00 – 13:00) المقرر: أ.د. عيواج مختار		
أ.د. عياد صالح	11.10-11.00	استراتيجيات التسويق الذكية في تعزيز التوعية الصحية
جامعة ادرار		
د. بوطالي ياسين	11.20-11.10	التسويق الرقمي في صناعة الرعاية الصحية
جامعة الجزائر 3		
ط.د. عبد القادر بن صحيح	11.30-11.20	الاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي للخدمات "تجارب عالمية ناجحة"
ط.د. أحمد مصطفى		
جامعة الشلف		
جامعة الشلف		
د. رمزي بودرجة	11.40-11.30	واقع إدارة علاقات الزبائن الالكترونية ودورها في تحقيق القيمة للزبون
د. لخشين عير		في مؤسسة اتصالات الجزائر
المركز الجامعي ميله		
جامعة سكيكدة		
ط.د. مالكي ام الخير	11.50-11.40	استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الأنشطة التسويقية للمؤسسة
د. شفيقي عبد الرحيم		عرض حالة شركة أمازون
جامعة غرداية		
جامعة غرداية		
د. حسان بوزيان	12.00-11.50	استخدامات الذكاء الاصطناعي في التسويق
د. علي ماي		أمثلة عن علامات تجارية عالمية
جامعة قسنطينة 2		
جامعة قسنطينة 2		
ط.د. قرياحي عبد الله	12.10-12.00	التسويق التفاعلي ودوره في تعزيز تجربة العملاء -دراسة حالة: شركة
أ.د. جيلالي عمير		Airbnb-
جامعة الجزائر 3		
جامعة الجزائر 3		
د. سجي اسماء	12.20-12.10	تسويق الخدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعي
جامعة سعيدة		
ط.د. زروق هيام	12.30-12.20	دور الفايبروك في الترويج لخدمات الوكالات السياحية -دراسة حالة
د. حداد سفيان		وكالة المواساة للسياحة والاسفار ورقلة
جامعة الجزائر 3		
جامعة الجزائر 3		
ط.د. بن حمودة أميرة	12.40-12.30	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الرقمي «عرض
ط.د. موساوي توفيق		بعض التجارب الرائدة لعلامات تجارية عالمية
جامعة الجزائر 3		
جامعة الجزائر 3		
د. فاتح مرزوق	12.50-12.40	مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين إستراتيجيات التسويق
أ.د. بوشعير لويظة		الرقمي
جامعة المدية		
جامعة الجزائر 3		
مناقشة		

الورشة الثالثة		
المقرر: د. بغداد زتان	(11:00 – 13:00)	رئيس الجلسة: د. علي عيابة
-	-	-
جامعة معسكر - جامعة معسكر - جامعة معسكر -	11.10-11.00 Artificial Intelligence and Marketing Automation: New Transformations in Service Delivery and Customer Interaction	- د. رفيق خليفة محمد - د. بربوشة منال نوال - أ.د. حشماوي كمال
جامعة الجزائر 3 -	11.20-11.10 دور التسويق الرقمي وتطبيقاته في تعزيز تسويق الخدمات -مؤسسة صنايعي نموذجاً-	- حمراوي إيمان
جامعة الجزائر 3 - جامعة الجزائر 3 -	11.30-11.20 التسويق بالمحتوى في المؤسسات الخدمية -عرض تجريبي عيادة كليفياناند والمؤسسة المالية أمريكا اكسبرس-	- ط.د. سهام قيدوم - أ.د. الخنساء سعادي
جامعة الجزائر 3 - جامعة الجزائر 3 -	11.40-11.30 أهمية الأسواق الرقمية في ازدهار التجارة الالكترونية دراسة حالة مجموعة علي بابا	- ط.د. نويشي يمينه - د. عيلوس رضوان
جامعة وهران 2 - جامعة وهران 2 -	11.50-11.40 أهمية الفيسبوك في المؤسسات الخدمية: دراسة نوعية لمجموعة من فنادق الجزائر	- ط.د. حورية لمحال - د. لاية مهيوي
جامعة معسكر - جامعة معسكر - جامعة معسكر -	12.00-11.50 التحول الرقمي في مجال تسويق الخدمات: متطلباته، أهميته، وآليات تطبيقه	- د. سحائين الميلود - أ.د. جبلي محمد الأمين - أ.د. بغداد باي غالي
جامعة الاغواط -	12.10-12.00 Les différents aspects du marketing numérique	- د. بن فطوم فتحي
جامعة بشار -	12.30-12.20 التسويق الرقمي: متطلبات واستراتيجيات	- ط.د. بريكي نوال
جامعة الوادي - جامعة ورقلة -	12.40-12.30 التسويق الرقمي للخدمات ومساهمته في تعزيز ولاء الزبون - دراسة حالة عينة من زبائن مؤسسة موبيليس بولاية الوادي	- د. شيخة مبروك العروسي - ط.د. صماري عبد السلام
جامعة الجزائر 3 -	12.50-12.40 دور العلاقات العامة الرقمية في الترويج للخدمات البنكية	- د. بربارة دليلة
مناقشة		

الورشة الرابعة		
رئيس الجلسة: د. زعابة مصطفى		
(11:00 – 13:00) المقرر: د. بربارة دليلا		
أ.د. سليم قط ط.د. كوكب مرزوقي	11.10-11.00 استخدام أدوات التسويق الرقمي في تقديم الخدمات السياحية - دراسة تحليلية لشركة Expedia كنموذج-	جامعة بسكرة جامعة بسكرة
د. محمد سحنوني	11.20-11.10 تحديات التسويق الرقمي في صناعة الرعاية الصحية خلال جائحة الكوفيد	جامعة الجزائر 3
د. محمد جبر السيد عبد الله جميل	11.30-11.20 Modern Marketing Tendencies and Their Effect on Services Competitiveness Advantage; A Descriptive Analytical Study	جامعة المدينة العالمية الإسلامية، دولة ماليزيا
ط.د. غزلان معزي ط.د. سهام حاج محمد	11.40-11.30 مساهمة التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمنتجات التجارية من وجهة نظر المستهلك: دراسة ميدانية لعينة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين	جامعة خميس مليانة جامعة خميس مليانة
د. جعفر عبد النور د. قروي عبد الله	11.50-11.40 دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات -الفيسبوك نموذجاً-	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3
ط.د. دالي يوسف إيمان أ.د. بن أشهو سيدي محمد	12.00-11.50 مدخل إلى التسويق بالعلاقات وإدارة العلاقة مع الزبون	جامعة تلمسان جامعة تلمسان
د. بورقبة بختة	12.10-12.00 الممارسات الحديثة للتسويق: من التقليدي إلى الإلكتروني	جامعة سيدي بلعباس
د. عطلاوي زكرياء	12.20-12.10 الابتكار في الخدمات وتطبيقات الابتكار المفتوح فيها	جامعة الجزائر 3
د. علي عيابة نصر حميداتو	12.30-12.20 دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق الخدمات السياحية -دراسة حالة عينة من صانعي المحتوى	جامعة الجزائر 3 المركز الجامعي إيليزي
ط.د. بوعزاوي سارة أ.د. قراري يمينة	12.40-12.30 Gestion de la relation client à l'ère du digital dans une banque	جامعة تلمسان جامعة تلمسان
مناقشة		

قراءة التوصيات	رئيس اللجنة التنظيمية: د. بايزيد كمال
الإعلان الرسمي عن اختتام اشغال الملتقى الوطني	رئيس الملتقى: د. عينوس رضوان