

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة طاهري محمد - بشار

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



شهادة مشاركة في ملتقى دولي

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ورئيس الملتقى الدولي السابع
 بالتحاضر عن بعد Ciseco⁷ والموسم بـ:

إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا (تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

المنعقد يومي 26-27 ماي 2021، بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بأن: طالب الدكتوراه كمال الدين أبا سفيان

قد شارك (ت) في الملتقى الدولي بورقة بحثية بعنوان:

تعزيز التفكير الابداعي والعمل الابتكاري لاحداث التغيير الايجابي لمواجهة الأزمات - جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجا-



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة طاهري محمد - بشار



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بالتتنسيق مع مخبر الدراسات الاقتصادية والتنمية المحلية بالجنوب الغربي



ينظم يومي: 26-27 ماي 2021

الملتقى الدولي السابع بالتحاضر عن بعد:

إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا
(تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. مععوري سعيد (مدير الجامعة)

الإشراف العام: أ.د. مخلوفي عبد السلام (عميد الكلية)

نائب رئيس الملتقى: د. سعيدان رشيد

رئيس الملتقى: د. بن عبد العزيز سمير

نائب رئيسة اللجنة العلمية: د. بكار آمال

رئيس اللجنة العلمية: د. بقدور عائشة

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. روشار بن زيان

رئيس اللجنة التنظيمية: د. روشار بن زيان

رئيس الهيئة التقنية: المهندس مرين حميم

رابط الملتقى على الزووم

<https://us05web.zoom.us/j/7117772795?pwd=Q0QxSE9JbXhneWNsWDY1Q3Mzd0dXQT09>

موقع الملتقى على أوركيد: <https://orcid.org/0000-0003-3425-4634>



برنامج الملتقى: اليوم الأول 26 ماي

رابط الجلسة



آيات بينات من الذكر الحكيم

01

النشيد الوطني الجزائري

02

كلمة رئيس الملتقى: د. بن عبد العزيز سمير

03

كلمة رئيس اللجنة العلمية: د. بقدور عائشة

04

كلمة مدير مخبر الدراسات الاقتصادية والتنمية المحلية في الجنوب الغربي

05

أ.د. بودي عبد الصمد

كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. مخلوفي عبد السلام

06

كلمة السيد مدير الجامعة أ.د. مععوري سعيد وإعلان عن افتتاح أشغال الملتقى

07

الافتتاح

09:00 – 08:30

الجلسة الافتتاحية 10:30-09:00

رئيس الجلسة: أ.د. بودي عبد القادر
المقرر: د. مازري عبد الحفيظ

أ.د. زايري بلقاسم، د. مزراق عثمان جامعة وهران 2

اقتصاد ما بعد كورونا نظرة استشرافية

أ.د. صواري يوسف جامعة سعيدة

علم البيانات واستشراف المستقبل

أ.د. قدي عبد المجيد جامعة الجزائر 3

ما بعد جائحة كورونا الفرص والتحديات

د. بوعنيبي سميحة جامعة بشار

The Chinese Experience in Dealing with Covid-19 Crisis

د. روشار بن زيان جامعة بشار، د. محمودي حسين، ط.د. ميمون أحمد

Post-COVID-19. What Would Workforce Look Like? Prospective models of some countries

أ.د. طافر زهير جامعة بشار، ط.د. بن فاضل وسيلة، ط.د. صويلح أميمة

القرارات غير الصائبة أوقات الأزمات: مقاربة نفسية-سلوكية للمسربات والعواقب

د. بوحجي محمد المعهد الدولي لاقتصاد الإلهام البحرين

الحلول غير المستكشفة في جائحة كوفيد-19 وفرص جديدة للعالم العربي

برنامج الملتقى : اليوم الأول 26 ماي

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الأولى: 10:30-12:10

الوقت	المقرر: د. كرومي سطيل	رئيس الجلسة: أ.د. بوسهين أحمد	الرقم
	عنوان المداخلة	الاسم واللقب / الجامعة	
10:35	دراسة تحليلية لإسهامات الباحث العربي من خلال منشوراته العلمية في ظل أزمة جائحة كورونا	ط.د. طاهري العيد /ج.بشار، د. عبار محمد، د. بن عبد العزيز سمير	01
10:45	واقع إدارة الأزمات في المؤسسات الاستشفائية	د. سعيدان رشيد /ج.بشار أ. قندوز هشام	02
10:55	تحدي الابتكار في أوقات الأزمات: المؤسسات التونسية نموذجا	د. عبدالعزيز مباركة /ج.النعامة أ.د. مخلوفي عبد السلام	03
11:05	الاقتصاديات العربية في ظل جائحة كورونا	د. سعدونى محمد /ج.بشار، ط.د. بوكاراني راضية، د. غربى نصر صلاح الدين ط.د. خالف عايدة /ج.بومرداس،	04
11:15	التجربة الماليزية في إدارة الأزمات المالية (أزمة النمور الآسيوية 1997)	أ.د. بلقاضى بلقاسم - ط. د جرجى عبد الرحمن	05
11:25	نحو استراتيجية منهجية لإدارة الأزمات: نموذج إدارة الأزمات التفاعلية لبعض الشركات العالمية	د. عمام ريم /ج.الأغواط، أ.د. بوشنافه أحمد	06
11:35	استراتيجية إدارة الأزمات في ظل جائحة كورونا مع الإشارة التجربة التبويذلندية ، الالمانية، كوريا الجنوبية	د. عبد الله ياسين /ج.بشار، د. دن أحمد ، د. بياض مصطفى	07
11:45	Crisis management tools. and international experiences	د. زياد عبد الكريم /ج.بشار، ط.د. أ. برشيد عبد الحق ، د. معزوزي عتيقة	08

المناقشة : 12:20 – 12:00

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الثانية: 12:30-13:50

الوقت	المقرر: د. زيرمي نعيمة	رئيس الجلسة: أ.د. طافر زهير	
12:30	رأس المال الفكري ودوره في إدارة الأزمات	د. محمد مصطفى أحمد شعيب مجمع الفقه الإسلامي الدولي	09
12:40	تطور مفهوم الأزمات	د. بلال حسين فاطمة الزهراء/ج.بشار، أ.د. دولي سعاد	10
12:50	أثر ممارسات إدارة المعرفة في إدارة الأزمات دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس في كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس	د. عزالدين عبدالله سويد/ج.طرابلس ليبية، أ.د.فتاح أحمد أبوغفرة ج.طرابلس ليبية	11
13:00	إدارة المعرفة ودورها في إدارة الأزمات: إطار تصوري لإدارة أزمة	ط.د. الطاهر لوراسيه/ج. عنابة	12
13:10	Knowledge Management & Open Innovation: What are We Learning from the Response to the Time of Crisis and Opportunity?	ط.د. رفار عبد القادر الأمير/ج.سيدي بلعباس، ط.د. علاء الصياد	13
13:20	مواجهة أزمة كورونا وإدارة مكونات رأس المال المعرفي بال مجال الثقافي (مديرية الثقافة بسيدي بلعباس أنموذجا)	ط.د. حداد أمنة/ج.تلمسان، د. تفياني بوفاتح كلثومة	14
13:30	La communication et la gestion des crises sanitaires chez les médecins généralistes au sein des hôpitaux d'Alger	د. مازوني محمد /ج.باتنة، بن أحمد الطاهر	15
13:40	الاستراتيجيات الاتصالية وإدارة الأزمات: مدخل نظري لاحتواء الأزمات	د. خالدي سعاد /ج.بشار، د. صادق الزهراء ج. بشار، د. خليفة محمد فتحي/ج.بشار	16

المناقشة: 14:15-13:55

اليوم الأول 26 ماي - الجلسة الثالثة: 15:30-14:20

المقرر: د. عراب فاطمة الزهراء		رئيس الجلسة: أ.د. ناصري نفيسة
14:20	الرشاقة الاستراتيجية كأداة لمواجهة الأزمات-جائحة كورونا كوفيد 19 خفة الحركة الإستراتيجية لشركة McDonald's". في مواجهة جائحة كورونا كوفيد 19	د. دبوش عبد القادر مخبر التنمية والحكم الرشاد، ط.د زغمار سليمي 17
14:30	علاقة صناع المعرفة بفاعلية إدارة الأزمات	د. بوزيانى محمد ج. بشار، أ.د. دولي لخضر، د. مععمرى عبد الله 18
14:40	دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الأزمة - ازمة فيروس كوفيد-19 نموذجا	ط.د. نوارة علواني ج. الأغواط، د.الأمين حلموس 19
14:50	دور ادارة المعرفة في مواجهة الأزمات -أزمة كوفيد 19 نموذجا-	ط.د. عوبينان سمية ج. المدينة، د. محمد بولصيham 20
15:00	دور التشارك المعرفي في تعزيز عملية إدارة الأزمات لدى المنظمات بفاعلية	د. مالكي محمد ج. بشار، د. بودريوة أمينة، د. بطاهر بختة 21
15:10	ادارة شركة سامسونغ لأزمة هاتف غالاكسي نوت 7	د. بلقاضي طاهر لمين ج. بومرداس، د. صحراوي إيمان. 22
15:20	ادارة أزمة البطارية المتفجرة لهواتف سامسونج Galaxy Note 7 نموذجا لإدارة الأزمات في المؤسسات العالمية	ط.د. دريوش نور الهدى ج.البليدة 2، مسراطي خولة، بوشلاغم سامية 23
15:30	المسؤولية الاجتماعية للشركات العالمية في ظل تفشي فيروس كورونا: دراسة حالة شركة علي بابا	ط.د. مومي عبد القادر م.ج. مغنية، د. تريش محمد، د. بوريش أحمد 24

اليوم الأول 26 ماي - الجلسة الرابعة: 17:00-15:40

رئيس الجلسة: د. العرافي مصطفى		رئيس الجلسة: أ.د. بن جيمة عمر
15:40	أهمية التوجه الرقعي للمنظمة الجزائرية في مواجهة الأزمات الإشارة للأزمات التسويقية في ظل جائحة كوفيد 19	د. شهابي سهام ج.الجزائر 3 د. حمول طارق، د. سمسوم عائشة 25
15:50	استراتيجيات إدارة الأزمات CMS (المفاهيم، المتطلبات، والخطوات)	د. محمد لمين حساب ج. الأغواط، ط.د. دحية محمد 26
16:00	الأزمات، إدارة الأزمات في المنظمة: مقاربات ونماذج	د. بوسماحة محمد ج. بشار، د. زيانى توفيق، د. صافى بوذكر 27
16:10	تجربة الإمارات العربية المتحدة في إدارة ازمة كورونا وتحويلها إلى فرصة	ط.د. ياسمينة بوسينية، ج.جيجل 28
16:20	الاثار الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 والإجراءات المتتخذة لإدارة الأزمة	د. سارة بوسيس، ج.البورة 29
16:30	ادارة ازمات في الصين- من التهديدات إلى الفرص في ظل جائحة (19Covid)	ط.د. سبع عائشة ج.الجلفة، د. مصطفى بن عودة 30
16:40	آثار جائحة كورونا (كوفيد - 19): بين التهديد والفرصة	د. فتحية ديللي ج. المسيلة، ط.د. نصيرة سالمي 31
16:50	دور التخطيط بالسيناريو في التخفيف من عدم التأكيد البيئي	د. كرومي سعيد ج. بشار، ط.د. لعنصر عقيلة، ط.د. عيساني إسماعيل 32

اليوم الأول 26 ماي - الجلسة الخامسة: 20:05-17:05

المقرر: د. معمرى عبد الوهاب		رئيس الجلسة: أ.د. بلحاج فراجى
17:10	تجارب عالمية لإدارة الأزمات - أزمة كورونا "كوفيد 19" و الدروس المستفادة منها	د. نبيلة بلغنامي ج. بشار، د. وهيبة زمال 33
17:20	ما بعد جائحة كورونا: التغيير المؤسسي لبناء اقتصاد متنوع	د. كدروسي صباح، ج. بشار 34
17:30	أهمية و فرصة توظيف الذكاء العاطفي في تطوير التعليم الإلكتروني ما بعد كورونا على مستوى ج.التكوين المتواصل	د. مهدي لطيفة جامعة التكوين المتواصل، أ. بوغازي سماعين 35
17:40	الرؤى الجديدة لتطوير التعليم في ضوء الأزمات	ط.د. قديري عبد الجيد، ج. بشار، ط.د. مالكي طارق، ط.د. العقون رشيد 36

17:50	دور القيادة الادارية الناجحة في إدارة الأزمات	د. حاكم أسماء ج.بشار	37
18:00	دراسة ميدانية لمستشفى أحميدة بن عجيلة ولابة الإغواط	د. خلف الله بن يوسف، المركز الجامعي أفلو د. بن زاير مبارك، ط.د. سعداوي مراد	38
18:10	الإبداع كخيار استراتيجي في ظل إدارة الأزمات : أزمة كورونا كنموذج	ط.د. كريمة اخديري مخبر تحليل واستشراف وتطوير المهن والكتفاءات، ط.د. دحو إبراهيم، ط.د. قناشى امنة	39
18:20	تعزيز التفكير الإبداعي والعمل الابتكاري لاحداث التغيير الإيجابي لمواجهة الأزمات - جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجا-	ط.د. كمال الدين أبا سفيان ج.بشار، د. مازري عبد الحفيظ، د. عايد لمين	40
18:30	الادارة الاعلامية للازمات في ظل جائحة الكورونا "كوفيد 19".....واقع وآفاق	د. مولفيعة فاطيمة الزهراء/ ج.بشار د. مختارى فتيحة، د. عبد الجبار سهيلة	41
18:40	الاعلام الجديد سلاح ذو حدين في ظل أزمة وباء (كوفيد 19)	د. زهرة بلحاج ج.حسيبة بن بوعلي -الشلف، ط.د. شهرزاد بوهدة	42
18:50	مساهمة رأس المال العلائقى في إدارة الأزمات بالمنظمة	ط.د. يحياوي أمال /ج.بشار	43
مناقشة الجلسة الثالثة و الرابعة الخامسة: 20:00 – 19:00			



اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الأولى : 10:05 - 08:30

رئис الجلسة: د. بن عبد العزيز سفيان	المقرر: د. بن سفيان الزهراء	10:05 - 08:30	10:05 - 08:30
د. بن سفيان زهرة / ج. بشار، ط.د. لعوطي حسين نصر الدين	Big Data to Support Crisis Management	08:35	44
ط.د. بن سعد أم الخير / ج. بشار، د. يعقوب أسماء	Investing in innovation systems during the covid-19 pandemic crisis	08:45	45
د. تلمساني حنان / ج. تلمسان، د. بوقطاطية سلمى	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز نشاط مؤسسات التمويل الإسلامية ما بعد أزمة كورونا	08:55	46
د. محمد الأزهر بالقاسمي / ج. برج بوعربيرج، د. صابر بن معنوق	إدارة الأزمات في مؤسسات التعليم العالي في ظل جائحة كوفيد-19 - دراسة حالة جامعة المسلية-	09:05	47
د. حمزة مزيان / ج. الشلف، د. جلال عزيز	أهمية التعليم الإلكتروني للتغلب على جائحة كورونا في الجزائر مع الإشارة إلى بعض التجارب	09:15	48
ط.د. مريم قطفاف / ج. تونس، ط. درداد مراد، ط. دعماني أسماء	التداعيات الاقتصادية والاكراهات القانونية لجائحة كورونا	09:25	49
د. مصطفى رديف / ج. سيدني بلعباس، ط. دبوزيان عيفة - د. اسماعيل مراد	الطاقة المتعددة كاستراتيجية لإدارة أزمة انهيار سعر النفط في ظل تفشي وباء كورونا - حالة الدول العربية-	09:35	50
د. مها شحادة / ج. الأردن، ط. د علي حسيبة	الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا وسبل مواجهتها مع الإشارة لحالة الجزائر	09:45	51
ط.د. سليم طوابيبة / ج. تندوف، ط. د. عائشة بن فارح	تأثير تقلبات أسعار النفط على الناتج المحلي الإجمالي (GDP) من 1985 إلى غاية 2020 وتوقعات ما بعد كورونا.	09:55	52

المناقشة : 10:30 - 10:10

اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الثانية: 12:30 - 10:40

رئис الجلسة: أ.د. دولي لخضر	المقرر: د. زاوي شهرزاد	10:40 - 12:30	10:40 - 12:30
ط.د. مريم واكر / ج. الشلف، ط. د. حنان واكر د - عبد القادر عيادي	تحمية المحاسبة عن المخاطر الإنتمانية المتوقعة للمؤسسات المالية وفقاً للمعيار الدولي IFRS 09 لمحوط ضد الآثار التي يفرضها فيروس كورونا covid-19	10:45	53
د. مرابط محمد / ج. جيجل، د. بطاطش نسرين، أ.م. بوريب عمran	تحليل فعالية المؤسسات المالية الإسلامية في الحد من آثار جائحة كورونا : جهود البنك الإسلامي للتنمية نموذجا	10:55	54
د. أبو بكر خوالد / ج. عنابة، د. خير الدين بوزرب ،ط. د. عبد القادر جيلاي بن فرج	دور البنوك المركزية في تحقيق الاستقرار الاقتصادي في الإمارات العربية المتحدة وقت الأزمات: أزمة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) نموذجا	11:05	55
د. لخديجي عبد الحميد / ج. أدرار، ط. د. مسعودي عبد الحميد ، ط. د. بن الصالح حورية	إدارة مخاطر الأصول المالية المشفرة في ظل جائحة كورونا	11:15	56
د. زاوي شهرزاد / ج. بشار، د. بلعايد نجاة	الخدمات المصرفية الالكترونية واستغلالها وقت الأزمات (أزمة كوفيد 19) حالة الجزائر	11:25	57
أ.د. مليء عمانى / ج. ورقلة، د. صحفية صديقي	التفاعل بين جائحة كوفيد - 19 والشمول المالي الرقمي: الفرص والتحديات - حالة الاقتصاديات الناشئة	11:35	58
د. العربي مصطفى / ج. بشار، د. طروبيا ندير، ط. د. رحماني محمود	استعمال التحليل التمييزي الخطي متعدد المتغيرات (MDA) كآلية لبناء نماذج للتنبؤ المبكر بالفشل المالي للبنوك	11:45	59

11:55	 التنوع الاقتصادي كخيار استراتيجي لاستدامة النمو خارج قطاع المحروقات في ظل الأزمة النقطية لسنة 2014	ط.د. لحسن عقمة/ج.الجزائر 3، د. مراد جندي، بن معطي محمد أمين	60
مناقشة الجلسة: 12:30 – 12:10 – 12:10			
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الثالثة: 14:20 – 12:40			
المقرر: د. حمادة أمينة	رئيس الجلسة: د. بلغنامي نبيلة		
12:45	المبادرات الابداعية للمكتبات للحد من تداعيات ازمة كورونا: مكتبة المعادي العامة نموذجا	ط.د. ريان رشام ج.الجزائر 2، أ.د سعاد بوعنافة	61
12:55	دور القيادة في إدارة الأزمات (إشارة إلى التجربة النيوزلندية خلال أزمة كورونا)	ط.د. سعيداني نورالهدي /ج.بشار، ط.د. بسة سامي	62
13:05	قيادة الأعمال خلال أزمة جائحة فيروس كورونا المستجد: نحو تعزيز الكفاءات والممارسات القيادة	د.تباني رزيقة /ج.عنابة، أ.د مسغوني مهى - ط.د. شحماط شهر الدين	63
13:15	الابداع والابتكار وإدارة الأزمات	د. بقدور عائشة /ج.بشار، ط.د.عزيزة حمادينة	64
13:25	أهمية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في منظمات الأعمال	د.نجاة بن حمو /ج.بشار	65
13:35	أثر ممارسة القيادة التشاركية لدى العاملين بالسلك الطبي وشبه الطبي على إدارة أزمة جائحة كورونا في مستشفى مجدوب السعيد بالطاهير (ولاية جيجل)	د.أبو بكر بوسالم /ج.البيض، ط.د. داود غديرى، ط.د - فاتح سردوك	66
13:45	دور م الواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التسويق الالكتروني أثناء أزمة كوفيد-19	د. بن سعيد مسعودة أمال /ج.بشار، د.تركي حفيظة	67
13:55	حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة في إدارة الأزمات ومرافق المؤسسات الناشئة في الجزائر	د. بن شلاط مصطفى، ج. بشار، د. الوالي فاطمة، د. بودخيل محمد أمين	68
مناقشة الجلسة: 14:20 – 14:05 – 14:05			
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الرابعة: 15:40 – 14:25			
المقرر: د. بلحسين فاطمة الزهراء	رئيس الجلسة: د. سالكي سعاد		
14:30	السياسة النقدية في الدول العربية بعد أزمة جائحة فيروس كورونا سيناريوهات المستقبل ومتطلبات التعامل معها	د. حسانى بمحسنون ج.أدرار، د. فراج الطيب، د. بروكى عبد الرحمن	69
14:37	الحاجة إلى نظام إنذار مبكر إقتصادي في الجزائر في ظل الأزمات الإقتصادية، الأهمية و المتطلبات	د. العمودي محمد الطاهر ج.ورقلة	70
14:44	التنبؤ بالمخاطر المصرفية عن طريق انتظمة الإنذار المبكر	د. جماع مختار ج.بشار، د. عبود عبد المجيد	71
14:51	المسؤولية الاجتماعية للشركات كآلية لإدارة الأزمات في ظل فيروس كورونا -شركة تويوتا أنموذجا	د. بخدة شهرزاد ج.بشار	72
14:58	أهمية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للتسويق الالكتروني في ظل جائحة كورونا	د. بن جيمة مريم ج.بشار، د.بن جيمة نصيرية	73
15:05	الحكومة الالكترونية في ظل أزمة كورونا -تجربة حكومة دبي الالكترونية-	ط.د. الغازى خديجة ج.بشار د.حاجي كريمة	74
15:12	The impact of the Corona / pandemic on poverty and healthcare costs	د. نجاة وسيلة بلغنامي م.ج. تندوف	75
15:19	تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في إدارة أزمة كورونا (كوفيد 19)	د. يوسفاوي سعاد ج.بشار، د. قوراري آسية، د.بن دخيس عبد الكريم	76
15:26	المهارات القيادية لأنماط القيادة المختلفة وكفاءتها في إدارة الأزمة	د. آمال بكار ج.بشار، د.سامية سيرات،	77

<p>د.رشيدة مسعودي</p> <p>جائحة كورونا فرصة للتغيير الاقتصادي بالجزائر لتعزيز تنافسيته العالمية والإقليمية</p>	<p>د. عراب فاطمة الزهراء، جامعة بشار، د. بلعيد حياة، د. صديقي خضرة</p>
<p>15:63</p>	<p>78</p>

اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الخامسة: 15:45-16:50

المقرر: د. كدروسي صباح		رئيس الجلسة: أ.د. دولي سعاد
15:45	دراسة تحليلية لاستراتيجيات إدارة الأزمات بماليزيا	د. بلعابد فايزه، ج. بشار، د. بلقايد ثورية، د. بنو جعفر عائشة 79
15:52	القيادة الاستراتيجية وإدارة الأزمات	د. عالي الزهراء ج. أدرار، د. مصطفاوي سفيان، د. عالي فتحية 80
16:00	دور رأس المال البشري في إدارة الأزمات	ط.د. نوره قدوش ج. قالمة، د.أسماء زدوري 81
16:08	دور قدرات الابتكار في إدارة الأزمات _ حالة شركة Fluidmaster	ط.د. لكحل ريان، مخبر ECOFIMA د. يونس بوعصيادة رضا 82
16:15	القيادة واستراتيجية إدارة الأزمات	ط.د. ساسي نورالدين ج. د. سعيدة، أ.د. جبورى محمد، د. حفظى فتحى 83
16:22	أهمية إدارة المعرفة في دعم الممارسات القيادية الحديثة لإدارة الأزمات بالمنظمة	ط.د. أحمد دفي ج. الأغواط عبد الرحمن نعيمات 84
16:29	ممارسات الصحة والسلامة المهنية داعمة للحد من أزمة المخاطر المهنية - دراسة حالة عينة من شبه الطبي لدى المستشفيات في الجزائر -	أ.بن حواء زهور، ج. معسکر د. دراعو عزالدين 85
16:36	دور القيادة الاستراتيجية و القيادة الإبداعية في إدارة الأزمات (نماذج لتجارب قيادية في بعض الشركات الرائدة، في إدارة الأزمات)	ط.د. سعدي عادل، المركز الجامعي تموشنت، د. سفيان كوديد 86
16:43	الاتصال والإعلام وإدارة الأزمات	ط.د. العرابي عبد الغني ج. تيسمسيلت، ط.د. كمال فقير. ط.د. مختار عريض 87

اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة السادسة : 18:10-17:00

المقرر: د. بن زاير مبارك		رئيس الجلسة: أ.د. دحماني عزيز
17:00	قيادة الأزمات أثناء وبعد جائحة كوفيد 19: الأزمة فرصة لتطوير القيادة	أ.د. عمر بن جيمة ج. بشار، ط.د. نصيرة عسولي، ط.د. محمود زغامين
17:07	أثر التحول الرقمي على تنامي الاستهلاك التعاوني في ظل أزمة كوفيد 19	د. عبد الوهاب معمري ج. بشار، د. فردي حماد، ط.د. بن لخضر عبد الغني
17:14	دور المعرفة السوقية في تعزيز إدارة الأزمات التسويقية في زمن كورونا - دراسة حالة مؤسسة SODEA بالجزائر -	د. بن علي أمينة ج. بشار، ط.د. بيت يوسف
17:21	التجهيز نحو المعاملات الالكترونية كآلية لإدارة الأزمات المصرفية (البطاقة الذهبية نموذجا)	د. بن عبد العزيز سفيان ج. بشار، ط.د. بن أحمد كلثوم، ط.د. مطرانى عمر
17:28	التحول الرقمي.... من الرفاهية الى الحتمية في زمن كوفيد 19	د. حمادة أمينة ج. بشار، د. سالكي سعاد، ط.د. بن يحيى خولة
17:35	استراتيجيات القيادة في حل الأزمات (دراسة حالة بعض الدول)	د. قسول سفيان ج. بشار، د. ميagi صالح، أ.د. بودي عبد الصمد
17:42	سلالس الإمداد والتوريد في ظل أزمة كورونا 'المشاكل الأساسية وأهم الحلول المتبعة'	د. مزياني حنان م.ج. مغنية، أ.د. بلحاج فراجي
17:49	متطلبات تفعيل التجارة الالكترونية في ظل الركود الذي يفرضه وباء "كوفيد 19"	د. بن يامين خالد ج. بشار، د. العوفي أفنان، د. مقدم عبد الجليل
17:56	تصعيد الشائعات وقت الأزمات وعلاقتها بالتجزيات المعرفية - الجزائر زمن كورونا نموذجا-	د. بوزادة نجاة ج. بشار، د. قرین لطيفة، ط.د. بوزادة إبراهيم

18:03	اليقظة الاستراتيجية كأداة استعلامية للذكاء الاقتصادي ودورها في ادارة الأزمات والمتغيرات والتحولات	ط.د. مروء حميدي /ج.عنابة، د.محمد مولود بلعيد	97
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة السابعة: 19:40-18:15			
18:15	المقرر: د. شريفى مسعوده *	رئيس الجلسة: د. بن يامين خالد	
18:15	المؤولية الاجتماعية والأخلاقية ودورها في تحسين السمعة الإلكترونية للمؤسسات أثناء الأزمات دراسة تحليلية لصفحة الفايسبوك التابعة لمؤسسة جيزي أثناء بداية أزمة كوفيد19	ط.د. نصيرة بدرى ج. بالجزائر 3،	98
18:22	تقييم مرحلة احتواء أزمة السيولة النقدية الناتجة عنجائحة كورونا في الجزائر- دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر بولاية المدية-	د. عائشة موزاوي ج. المدية، محمد ملوح، عبد القادر موزاوي	99
18:29	Crisis Management and COVID-19 Response: The Case of Amazon company	ط.د. عيساوي فاطمة ج.بشار، د.الهزام محمد	100
18:36	الاستشراف الاستراتيجي كأداة لإدارة الأزمات - التجربة الصينية في ظل جائحة كورونا-	ط.د. قطاطفة ابتسام ج. الجزائر د. غنام آسيا د. رضوان آيت قاسي عزو	101
18:43	معالجة أزمة جائحة كوفيد 19 من خلال التطبيق الجيد لإدارة المعرفة في المنظمات	د. بن سالم عبد الحكيم ج.شار د.برياوي كمال . د. سليماني إلياس	102
18:50	أزمة الاقتصاد الخفي انعكاساتها وآثارها على الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة ما بين 2000-2017	د. بوخاري فاطنة	103
18:57	اثر جائحة كورونا على تنفيذ العقود التجارية والمدنية حركة الأموال الاقتصادية	د. حسain محمد ج.مستغانم، د.بن، قادة محمود أمين ج.وهران	104

قراءة التوصيات اختتام أشغال الملتقى.

عنوان المداخلة

تعزيز التفكير الابداعي والعمل الابتكاري لاحادث التغيير الايجابي لمواجهة الأزمات -جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجا -

المحور الأول: إدارة الأزمات والتخطيط الإستراتيجي على مستوى المنظمات

كمال الدين أبا سفيان¹ ، مازري عبد الحفيظ² ، عايد لمين³

الملخص

تفرض الأزمات على الدول أو المنظمات تحديات وتهديدات تجعلها في حالة حرجة قد تتسبب في انهيار لهذه الدول أو المنظمات اذا لم تحسن التعامل معها، وتعد أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 الأصعب والأخطر في تاريخ الأزمات وأصبحت تهدد الصحة والاقتصاد العالميين .

إلا أن تهديدات هذه الأزمة الأخيرة تحولت في الكثير من الأحيان الى فرص وذلك بفضل التفكير الابداعي والعمل الابتكاري، حيث كانت لهما هذه الأزمة أرضا خصبة وفجرت الطاقات الابداعية وشجعت العمل الابتكاري، وهذا ما تبناه هذا البحث من خلال التعريف بالابداع والابتكار وعرض بعض الابداعات والابتكارات التي ظهرت في ظل هذه الجائحة.

الكلمات المفتاحية: الابداع، الابتكار، الأزمات، كوفيد-19.

Abstract

Crises impose challenges and threats on the countries or the organizations that make them in a critical situation that may cause the collapse of these countries or organizations if they do not deal with them well, and the emerging Corona virus Covid-19 crisis is the most difficult and dangerous in the history of crises and has become a threat to global health and economy.

However, the threats of this latest crisis have often turned into opportunities thanks to creative thinking and innovative work, as this crisis had fertile ground for them and exploded creative energies and encouraged innovative work, and this is what this research adopted by definition creativity, and innovation and presenting some of the creations and innovations that have emerged In light of this pandemic.

Key words : creativity, innovation, crises, COVID-19.

¹ طالب دكتوراه، جامعة بشار، kamel.abs87@gmail.com

² أستاذ محاضر أ، جامعة بشار، mazeriabdelhafid@yahoo.fr

³ أستاذ محاضر ب، جامعة المسيلة، lamine.aid@univ-msila.dz

المقدمة

يشهد العالم منذ نهاية سنة 2019 أزمة شملت جميع الاصناف وال المجالات بفعل فيروس كورونا المستجد كوفيد-19، هذا الفيروس الذي لم يكتفي بالانتشار بين الأفراد فقط، بل انتقلت عدوى أزمته بين اقتصاديات الدول وأصبح يهدد الاقتصاد العالمي بالركود والدخول في أزمة يتوقع المختصون أن تكون الأشد والأخطر في تاريخ الأزمات الاقتصادية، وهذا بسبب خطر هذا الفيروس على الإنسان وكذا الاجراءات المتخذة من أجل الحد من انتشار فيروس كورونا. إلا أن هدف النمو والبقاء لدى الدول والمنظمات دفعها لايجاد الحلول وبسرعة للتعايش مع هذه الظروف المفروضة، بمعنى اخر فهي تبحث عن التغيير الايجابي للأزمة وجعل تهدياتها فرضاً ونقطة تحول من حياة تقليدية معهودة سابقاً الى حياة تكون الكورونا فيها شيئاً عادياً لا يعيق طريق التقدم والازدهار.

ومن المظاهر الايجابية في هذه الازمة هو تفجر طاقة الإبداع والإبتكار بشكل غير معهود، ويرجع ذلك الى بعض اجراءات الحد من انتشار كورونا، كاجراءات الحجر والغلق والتبعاد الجسدي وكذا الآثار السلبية للجائحة التي شكلت ضغطاً مما استلزم ايجاد حلول لازمة، ونتج عن هذه الضغوطات طفرة في الإبداع والابتكار في شتى المجالات ابرزها الصحية وتكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعليم والادارة الالكترونية وغيرهم. وعليه نتطرق في هذا البحث للإجابة على التساؤل التالي:

هل يعتبر الإبداع والابتكار آليتين للتغيير تهديات الأزمة الى فرص؟
وللإجابة على التساؤل سنتبني الفرضية التالية:

يعتبر الإبداع والابتكار آليتين للتغيير تهديات الأزمة الى فرص.
أهمية البحث

يكتسي هذا البحث أهمية علمية، تتمثل في محاولة الالامام بماهية الإبداع والابتكار كلاً على حدة، وابراز الأهمية البالغة لهما في التغيير الايجابي للتهديدات التي تفرضها الأزمة، وتقديم تعريف لأزمة كورونا كوفيد-19، وذكر بعض النماذج للابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة.

هدف البحث

في سياق اشكالية البحث فاننا نهدف الى محاولة تسليط الضوء على ماهية الإبداع والابتكار كآلية مواجهة الأزمات وخاصة أزمة كوفيد-19.

هيكلة البحث

بناءً على ما سبق وتحقيقاً لأهداف البحث، قمنا بتقسيم بحثنا الى ثلاثة محاور رئيسية على النحو التالي:
المحور الأول: ماهية الإبداع.
المحور الثاني: ماهية الابتكار.

المحور الثالث: ماهية أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 وبعض مظاهر الابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة.

المحور الأول: ماهية الابداع

1. تعريف الابداع

توجد عدة تعاريف للابداع، ندرج اهمها فيما يلي:

- يرجع الفضل في استعمال الابداع لأول مرة في المجال الاقتصادي إلى المفكر الاقتصادي النيوكلاسيكي جوزيف شومبيتر، كما يتضح في كتابه "نظريه التطور الاقتصادي" لسنة 1912، وقد عرف جوزيف شومبيتر الابداع أنه (الحصيلة الناتجة عن ابتكار طريقة أو نظام جديد في الإنتاج يؤدي إلى تغيير مكونات المنتج وكيفية تصميمه).

(Lachman, 1993, p. 110)

- كما عرفه Drucker بأنه "تغير في ناتج الموارد، وتغيير في القيمة والرضا الناتج عن الموارد المستخدمة من قبل المستهلك". (بن عنتر، 2008، صفحة 148)

- عرفته منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، على أنه مجموع الخطوات العلمية والفنية والتجارية والمالية الالازمة لنجاح تطوير وتسويق منتجات صناعية جديدة أو محسنة، والاستخدام لأساليب وعمليات أو معدات جديدة أو حسنة أو إدخال طريقة جديدة في الخدمة الاجتماعية، وليس البحث والتطوير إلا خطوة واحدة من هذه الخطوات. (بن نذير و باداوي، 2008، صفحة 09)

- الابداع هو كل الأفكار التي تؤدي إلى تحسين مختلف تطبيقاتها ، سواء كان ذلك في ميدان الاقتصاد والصناعة، في الأمور العامة أو الخاصة، هو كل خروج عن الروتين، أي كل شيء جديد مهما كانت بساطته . فائدته وتأثيراته على الحياة بصفة عامة. (أوكيل، 1992، صفحة 110)

ومهما تكن الاختلافات في تعريف الابداع، فيمكننا صياغة التعريف التالي للابداع " بأنه العملية التي يتم على إثرها استخدام الأساليب أو الأفكار الجديدة سواء على مستوى الإنتاج، التقييم، التسويق، داخل المنظمة بهدف تحقيق ميزة تنافسية". (بن تقات، سلامي، و ساحل، 2018، صفحة 342)

2. خصائص الابداع وأهميته

1.2. خصائص الابداع

يرتكز مفهوم الابداع على العديد من الخصائص، نوردها فيما يلي: (سلطاني ، 2014 ، الصفحات 48 - 49)

- أن الابداع يتطلب قدرات عقلية تتمثل في التحسس للمشكلات، والطلاقة والأصالة والمرونة، ومواصلة الاتجاه نحو الهدف.

- أن الابداع عملية ذات مراحل متعددة، ينتج عنها فكرة أو عمل جديد.

- أن جهد الإبداع وما ينتج عنه ليس بالضرورة أن يكون ماديا ملموسا، فقد يكون في صورة منتج، أو فكرة، أو رؤية معينة.

- الإبداع سلوك إنساني لا يقتصر على فئة معينة، وإنما هو طاقة كامنة يتصرف بها جميع الأفراد، وبدرجات مقاومة تبعاً للعوامل الوراثية، والظروف الموضوعية التي يعيشها ويتفاعل معها الفرد ، فتعمل على صقل وتنمية قدراته الإبداعية.

2.2. أهمية الإبداع

تكمّن أهمية الإبداع في قدرته على تمكين المؤسسات من البقاء والاستمرار على المدى البعيد، فقدرة المؤسسة على الإبداع أمر ضروري جداً لبقاءها في ظل منافسة شديدة، وهذه تعتبر أحد أهم مصادر تهديد لبقاءها، كما أن الإبداع في المؤسسات يخلق المناخ الملائم الذي يمكنها من تطوير منتجات جديدة لإشباع حاجات ورغبات الزبائن في السوق من جهة والقدرة على تحقيق أهداف النمو التي تسعى إليها من جهة أخرى (نديم عكروش و نديم عكروش، 2004، الصفحات 05-06)، ومن أهم النقاط التي تبرز أهمية الإبداع ذكر: (خيري، 2012، صفحة 74)

- تخفيض النفقات: الإبداع في المنتج أو العملية له تأثير كبير على خفض النفقات سواء بالتوصل لمنتجات أصغر (مواد أقل في وحدة المنتج)، أو تقديم خدمات أسرع، أو عمليات أكثر دقة.

- زيادة الإنتاجية: الإنتاجية هي نسبة المخرجات إلى المدخلات، والإبداع له تأثير كبير في زيادة المخرجات من خلال إيجاد عملية أو تقنية جديدة مثل إنتاج وحدات أكثر في الزمن، أو بتأثيرها على المدخلات بخفض التلف أو استخدام طاقة أقل في وحدة المنتج.

- تحسين الأداء: يعمل الإبداع على تحسين الأداء في الوظائف الإدارية والخدمات بشكل كبير فالتسويق الإلكتروني مثلاً ساعد على تحسين الأداء في إدارة علاقات الزبون وبناء قواعد البيانات عند الزبائن لتقديم الخدمة الأفضل لهم كما ساهم في تحقيق التفاعل الآني وفي كل مكان مع الزبائن للاستجابة السريعة لاحتاجاتهم وبطريقة أفضل.

- إيجاد المنتجات الجديدة وتطويرها: إن الإبداع في المنتجات اليوم أسرع من أي وقت مضى لذلك فإن معظم المؤسسات الحديثة لديها برامج للتحسين المستمر للمنتجات لخدمة زبائنها.

- إيجاد أسواق جديدة: إن الإبداع الجذري للمنتجات أو العمليات الجديدة أسلوب المؤسسات اليوم لصنع أعمال وأسواق جديدة لها فهني تخصص المبالغ الطائلة للوصول لهذه المنتجات التي تصنع أسواقها الجديدة.

- إيجاد فرص العمل الجديدة: تسهم الإبداعات في إنشاء المؤسسات وخطوط الانتاج والخدمة التي تتطلب من يعمل فيها ويديرها ويقوم بصيانتها، وهذه كلها فرص عمل جديدة.

3. معوقات الإبداع ومحفزاته

1.3. معوقات الإبداع

تتمثل أهم معوقات الإبداع فيما يلي: (الزعبي، 2011، صفحة 169)

- الاستراتيجية: ينبغي على المؤسسة أن تقوم بتبني عملية البحث والتطوير بطريقة واضحة ودقيقة، الأمر الذي يسمح بتحفيض الموارد بطريقة عقلانية وفعالة.
- الأدوات والوسائل: تعتبر وسائل المعرفة هي المدخل الأساسي لتحقيق النجاح، حيث إن الشركات الناجحة تستثمر المشاركة الداخلية للمعرفة، وستفيد من خبراتها وأخطائها للمشروعات المختلفة.
- الوقت: عادة ما يتم تحضير الإبداع تحت ضغط الوقت، وكثير من الأفراد يرون أنهم يقدمون أعمالاً بفاءة عالية تحت الضغط، رغم أن العديد من الأبحاث أثبتت عكس ذلك.

2.3. محفزات الإبداع

من أجل دعم وتنمية الإبداع ومواجهة المعوقات يجب: (جلدة و عبوى، 2006، صفحة 100)

- تخصيص وقت مناسب للتفكير: من خلال تشجيع المؤسسة لأفرادها للاستفادة من أوقات الفراغ لأنها عامل أساسي في الحث على خلق فكرة جديدة.
- المشاركة الحقيقية: تظهر العديد من الدراسات أن الأفراد في المؤسسات المبدعة يعتبرون أنفسهم أجزاء مهمة من نظام متكامل فهم يعرفون أن أفكارهم تؤخذ بصورة جدية.
- التسامح أثناء الإخفاق: ذلك يساعد الأفراد على السعي والبحث لاكتشاف الفرص.

المحور الثاني: ماهية الابتكار

1. تعريف الابتكار

نظراً لعدم الاتفاق على مفهوم موحد للابتكار سوف نورد بعض التعريفات التي لها علاقة بالابتكار سواء كان ذلك بطريقة مباشرة أو غير مباشرة (أنظر الجدول رقم 1).

الجدول رقم (1) : مفاهيم الابتكار

المفهوم	المؤلفون
تفيد تركيبات جديدة من المواد والقوى ، والتي قد تشمل ادخال طريقة جديدة لإنتاج أو لمنتج والتي لم تختير بعد أو تطوير سوق جديدة ، أو اكتشاف منبع جديد للتمويل أو انشاء تنظيم جديد في كل الصناعة .	Schumpeter (1912)
توليد و قبول وتنفيذ أفكار و عمليات و منتجات و خدمات جديدة.	Thompson (1965)
العملية التي من خلالها يتم ادخال منتجات جديدة وتقنيات في النظام الاقتصادي .	Nelson (1968)

أي فكرة أو ممارسة أو الأجهزة المادية التي ينظر إليها على أنها جديدة لتنظيم الوحدة التي يعتمد عليها.	Zaltman et al. (1973)
العملية التي عن طريقها يتم تحويل (فكرة أو اختراع أو تحديد حاجة المنتج أو تكنولوجيا أو خدمة) إلى منتج متطور ومقبول تجاريا.	Gee (1981)
توليد و تطوير وتنفيذ أفكار جديدة أو سلوكيات.	Damanpour (1991)
العملية التي عن طريقها تحدد و تخلق المنظمة مشاكل و تطور المعرف الجديدة لحل هذه المشاكل.	Nonaka (1994)
محاولات لتسويق الاختراع (الاختراع هو اكتشاف أساليب أو مواد جديدة وهي اكتشاف معارف جديدة).	Freeman and Soete (1997)
إنشاء أو الحصول على فكرة أو معرفة وتقديمها إلى المنظمة والتي قد تتحقق في شكل منتج أو عملية أو أسلوب.	Camelo et al . (2000)
مقدمة ناجحة للاختراع في الإنتاج أو السوق.	Johnson et al. (2002)
إعادة النظر في استخدام المعرفة الحالية ووجهات النظر الموجودة في تركيب المعرفة الجديدة ، ، الاختراع ثم تسويقها والاستفادة منها.	Edvinsson et al . (2004)
تنفيذ المنتج (سلعة أو خدمة أو عملية (إنتاج) ، تحسينات جديدة بشكل ملحوظ ، مع طريقة جديدة للتسويق أو أسلوب تنظيمي جديد في ممارسات الشركة ، وتنظيم العمل أو العلاقات الخارجية.	OECD (2006)
هو عملية بموجبه تستطيع المؤسسة السيطرة وتنفيذ وتصميم وإنتاج سلع وخدمات جديدة لهم، بغض النظر عما إذا كانت هذه الخدمات جديدة إلى منافسيهم في البلد أو حتى في العالم.	Egbetokun et al. (2009)
هو نتيجة لعملية تفاعلية لتوليد المعرفة ونشرها وتطبيقها.	Tödtling et al.(2009)

المصدر : (Martin De Castro et All, 2010, pp. 48-50)

التعريف الأبسط والأقرب بالنسبة لمصطلح الابتكار هو التعريف التالي : "الابتكار هو العملية أو العمل الذي يسمح لنا بإدخال شيء جديد إلى السوق". (Martin De Castro et All, 2010, p. 47).

2. أهمية الابتكار

تكمن أهمية الابتكار فيما يلي: (مصطفى، 2002، صفحة 260)

- ينمي المهارات الشخصية في التفكير و التفاعل الجماعي .

- يزيد من جودة القرارات التي تصنع لمعالجة المشكلات على مستوى المؤسسة أو على مستوى قطاعاتها وإداراتها في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية، وخاصة ببيئة العمل الاجتماعية.

- يحسن من جودة المنتجات.

- يساعد على تقليل الفترة بين تقديم منتج جديد و آخر ، مما يسهم في تميز المؤسسة من حيث التنافس بالوقت.

- يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.

- يساعد على إيجاد سبل لتعزيز وزيادة حجم المبيعات.

- يساعد على خلق وتعزيز صورة ذهنية طيبة عن المؤسسة لدى عمالها.

3. خصائص الإبتكار

إن الإبتكار يأخذ أشكالاً متعددة تتلائم مع المخرجات من عملية الإبتكار التي تكون ضمن أشكال متعددة

كالآتي: (السكارنة، 2008، صفحة 54)

- الإبتكار يعني التمايز: أي أن الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين حيث ينشئ شريحة سوقية من خلال الاستجابة المنفردة لحاجاتها عن طريق الإبتكار.

- الإبتكار يمثل الجديد: الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً وهو بذلك يمثل مصدراً من أجل المحافظة على حصة المؤسسة السوقية وتطورها.

- الإبتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: وهو نمط من أنماط الإبتكار التي يستند على قراءة جديدة للحاجات والتوقعات ورؤيتها خلقة لاكتشافات قدرة المنتج الجديد في خلق طلب فعال ولاكتشاف السوق الجديدة الذي هو غير معروف لحد الان.

- الإبتكار أن تكون المحرك الأول في السوق: وفي هذا تمييز لصاحب الإبتكار أن يكون الأول في التوصل إلى الفكرة والمنتج والسوق عن الآخرين، وحتى في حالة صاحب التحسين يكون الأول لما ادخل على المنتج من تعديلات وهذه ميزة المنظمات المبتكرة أي صاحب الإبتكار أسرع من منافسيه في التوصل إلى الفكرة وادخال ما هو جديد.

المotor الثالث: ماهية أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 وبعض مظاهر الابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة

1. تعريف الأزمة

سوف نقوم بتقصي المعاني اللغوية والاصطلاحية للأزمة ومن ثم مفاهيمها وذلك على النحو التالي:
الأزمة لغة : تعني الشدة والقطط، والأزمة هو المضيق، ويطلق على كل طريق بين جيلين مازم. (عبد الغني،

2001، صفحة 51)

ومصطلح الأزمة (crisis) مشتق أصلاً من الكلمة اليونانية (KIPVIEW) أي بمعنى لنقرر (To decide) (الرازي، 1967، صفحة 15)

أما الأزمة إصطلاحا فهي: " حالة توتر ونقطة تحول تتطلب قرارا ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت او ايجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة. (صدام، 1998، صفحة 62) ومن الناحية الإقتصادية فهي تعني: "إنقطاع في مسار النمو الاقتصادي حتى إنخفاض الإنتاج أو عندما يكون النمو الفعلي أقل من النمو الإحتمالي. (السيد، 2002، صفحة 14)

2. تعريف مرض كوفيد-19

كوفيد-19 هو المرض الناجم عن فيروس كورونا المستجد المسمى فيروس كورونا-سارس-2. وقد اكتشفت المنظمة هذا الفيروس المستجد لأول مرة في 31 ديسمبر 2019، بعد الإبلاغ عن مجموعة من حالات الالتهاب الرئوي الفيروسي في يوهان بجمهورية الصين الشعبية. (العالمية، 2020)

3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد العالمي والم المحلي

1.3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد العالمي

أثرت أزمة كوفيد-19 على جميع دول العالم ، حيث لم يقتصر عدوى الفيروس التاجي على مستوى الأفراد فقط ، بل انتقلت عدوى أزمته بين اقتصاديات الدول لتفاقم الأزمة من محلية الى ازمة اقتصادية عالمية، ومن ابرز القنوات التي أثر بها مرض كوفيد-19 على الاقتصاد العالمي ما يلي: (الخاطر، 2020)

- التبادل التجاري، إذ يؤدي إلى إعاقة الإنتاج وعرقلة الإمداد وإضعاف الطلب العالمي، ومنه الطلب على الطاقة.

- الترابط المالي، وقد طال تأثيره المادي والمعنوي أسواق المال العالمية التي شهدت انهيارات وأسوأ أداء منذ اندلاع الأزمة المالية العالمية عام 2008، وبهذا تعطي أسواق المال مؤشرا سلبيا على شعور المستثمرين بتوجهات تأثير الفيروس على الاقتصاد العالمي.
- السياحة والنقل، إذ خفض معدل الرحلات وأغلق العديد من المطارات حول العالم، فهو يؤثر على العرض والطلب العالميين.

2.3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد المحلي

أما على مستوى الاقتصاد المحلي للدول فيؤثر الفيروس من خلال ثلات قنوات: (الخاطر، 2020)

- إعاقة النشاط الاقتصادي، وذلك عبر إعاقة الإنتاج والخدمات والمواصلات والنقل والسياحة والتسوق، وإضعاف العرض والطلب.
- تكاليف التصدي والاحتواء، من إنقاذ ودعم وإجراءات احترازية لقطاع الصحة والقطاعات الاقتصادية والاجتماعية بتكاليف باهظة وآخذة في الارتفاع.
- الثقة واليقين، فالارتباك وعدم اليقين يضعفان الثقة، ويؤدي ذلك إلى الإحجام عن الاستثمار والإتفاق والسياحة.

4. بعض مظاهر الإبداع والابتكار في مواجهة أزمة كوفيد-19:

تعد الأزمات فرصة حقيقة قادرة على تغيير كل مجريات الأمور وتحويلها إلى الأفضل، وعادة ما تكون الفرصة متحفّية على شكل أزمة، تعتبر الأزمات التحدّي الأكبر الذي يواجه المنظمات، فإذاً أن تفضي في النهاية إلى فشلها أو إلى نجاحات أكبر وأعظم مما كانت، وعادة تكون كلمتي السر وقت الأزمات هي الإبداع والابتكار، فلا مجال لاستخدام الطرق التقليدية للتعامل مع الأزمة، لأن نتائجها حتماً تؤدي إلى الفشل والمصير المجهول، لذا يمكننا القول إن كلاً من الإبداع والابتكار يحقق المعجزات.

1.4. أهم اختراعات سنة 2020 الخاصة بفيروس كورونا.

في شهر ديسمبر ، تعمل مجلة "تايم" الأمريكية على إصدار نسختها الخاصة من قائمة أفضل 100 اختراع خلال العام ، وفي السطور التالية أعددنا لكم قائمة مختصرة لأهم اختراعات 2020 الخاصة بفيروس كورونا : (فريق العمل ، 2020)

1.4.1. أهم اختراعات كورونا السريعة.

كان الابتكار الأول هو «اختبار كوفيد-19 السريع»، والذي مكّنا من الكشف عن الأجسام المضادة التي يفرزها الجهاز المناعي للمرضى. كان هذا الاختبار هو الأول الذي أتيح للجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية، ويستغرق حوالي 15 دقيقة بدلاً من أسبوعين للكشف عن الحمض النووي الريبي للفيروس. عن ذلك يقول نورمان مور أحد خبراء الأمراض المعدية: "قصر الوقت الذي يستغرقه الاختبار كان أمراً ضروريّاً من أجل وقف انتشار الفيروس" ، إذ كانت تلك الآلية مفيدة نظراً لسرعة نشرتها في تحديد أي الأشخاص بحاجة إلى عزلٍ منزليٍّ، وأيهم يمكن له ممارسة أعماله.

1.4.2. نظام يخبرك إن كنت معرضاً للإصابة.

كان من ضمن هذه الابتكارات نظام إشعارات أطلقته شركة "جوجل" و"آبل" ، من أجل رسم خرائط تتبع الرقمي لحالات المصابين، نتيجة لذلك تمكّنت بلدان كاملة مثل تايوان وأيرلندا من تخفيف حدة الإصابات من خلال إشعارات الخطر التي ترسل للمستخدمين عندما يكونون معرضين للإصابة، دون الحاجة إلى تخزين موقع الأفراد على قاعدة بيانات مرکزية. وبالتالي يمكن لهذا النظام أن يتبع الفيروس دون أن يتبعك.

1.4.3. أثر الجائحة في ابتكارات 2020.

تظهر قائمة "مجلة تايم" الأمريكية لأفضل 100 اختراع خلال 2020 ، التأثير العميق الذي تركه الفيروس التاجي في حياتنا، إذ أتت اختراعات هذا العام نتيجةً مباشرةً للوباء ، بدايةً من أجهزة غسل اليدين المحمولة، ووصولاً إلى محاولة تسريع عملية إنتاج اللقاح من خلال التكنولوجيا الحديثة.

حفرت الجائحة الابتكارات الطبية والتكنولوجية، وأحدثت تحولاً في عالم الطب، باستحداث ما عرف بـ "التشخيص عن بعد"، وهو أمر لم يكن جائزاً من قبل لولا ما فرضته قواعد التباعد الاجتماعي. كما بدأت المستشفيات الاعتماد على الروبوتات في الحجر الصحي لتقديم الخدمات للمرضى وإجراء الفحوص.

كان من ضمن هذه الإنجازات هو تمكن الباحثين من فهم تسلسل الجينوم الخاص بالفيروس في أقل من شهر، وهو رقم قياسي؛ إذ استغرق العلماء عاماً كاملاً من أجل التوصل لجينوم سارس. نتيجة لذلك أصبحت الاختبارات التشخيصية للمرض أكثر دقة، وتمكن باحثو مختبرات سنغافورة من إنتاج رقاقة يمكنها الكشف على ثلاثة أنواع من الفيروس التاجي خلال ساعتين.

عن ذلك يشير الباحثون إلى أن الجائحة الأخيرة خلقت حالة من التناقض بين العلماء، كما عملت على تحريك عجلة الابتكارات والبحث العلمي. فكانت الحاجة الضرورية لأجهزة التنفس -على سبيل المثال- هي التي حفرت الباحثين لإيجاد سبل سريعة وأقل تكلفة لعمل الأجهزة، فقادت جامعة لندن بتطوير جهاز تنفس يستغرق صنعه أربعة أيام فقط.

ابتكارات تكنولوجية للوقاية من كورونا.

منذ تفشي وباء كورونا والشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا تضاعف قدرات مختلتها، لابتكار منتجات الوقاية من الفيروس ومن هذه الابتكارات: (بوابة الوسط، 2021)

وكشفت شركة "دراغان فلاي" عن طائرة من دون طيار ترش مستحضرات مضاداً للبكتيريا بغية تعقيم الملاعب الرياضية. واعتبر رئيس الشركة الكندية أن هذه التقنية "تتيح إعادة فتح الأماكن العامة".

كذلك صممت "دراغان فلاي" كاميرا يمكنها إرسال تتبيلها في شأن التباعد الاجتماعي أو اكتشاف التغيرات في و蒂رة نبضات القلب وفي الجهاز التنفسي أو في ضغط الدم، وهي تغيرات قد تكون أحياناً مؤشرات إلى الإصابة بفيروس كورونا.

وعلى المنوال نفسه، عرضت شركة "فيس هارت" التايوانية المتخصصة في الذكاء الصناعي برنامجاً يثبت على كاميرات لقياس المؤشرات الحيوية يومياً باستخدام خوارزميات مختلفة.

وفي مجال الملحقات المحمولة المتصلة (الأجهزة القابلة للوضع)، ابتكرت شركة «بايو إنترلينس» الأمريكية الناشئة زر «بايو باتن»، وهو عبارة عن شارة لاصقة توضع على الصدر لقياس درجة حرارة الجلد أو معدل ضربات القلب أو حتى تواتر السعال.

وفي وقت أثار انتشار تقنيات التتبع منذ بداية الوباء مخاوف بين المستهلكين ومنظمات الحريات المدنية التي تخشى عدم احترام الخصوصية وسرية البيانات، أكدت "بايو إنترلينس" على موقعها الإلكتروني احترامها للقانون الأميركي في شأن حماية البيانات الطبية.

وللكمامات أيضاً حصتها من الابتكارات، هي التي باتت القطعة التي لا غنى عنها منذ بداية الجائحة.

وعرضت شركة "إير بوب هيلث" نموذجاً من الكمامات يجمع بيانات الجهاز التنفسي ويحتوي على مستشعر ينبه المستخدمين عندما يحتاجون إلى استبدال غطاء الفم والأنف.

أما كمامة شركة "ريزر" فمزودة بأجهزة تنفس قابلة لإعادة الشحن، ويتميز بأنه شفاف "بما يمكن المُحاور من رؤية حركات الوجه كالابتسامة أو الضحك، ويتيح لضعف السمع قراءة شفاه الشخص الذي يضع الكمامة" على ما شرحت للشركة.

وابتكرت شركة "بلوت" الناشئة جهاز إنذار بالفيديو يقيس درجة حرارة الزائرين عند الباب الأمامي للمنزل باستخدام مستشعر يعمل بالأشعة ما دون الحمراء للتحقق مما إذا كانوا يعانون الحمى أو لا.

كذلك، يُصدر صندوق صممه شركة "أي ويفنولوجي" التايوانية إشارة إنذار إذا كان شخصان لا يحترمان قواعد التباعد الاجتماعي.

3.4. ابادات واختراعات عربية لمواجهة الأزمة.

ظهرت مبادرات وأفكار وابتكارات واختراعات من مختلف الدول العربية، تهدف لتسهيل تدابير الإغلاق، أو لمساعدة الفرق الطبية بإجراء الفحوصات، أو حتى لتوفير بيئة نفسية وعقلية مناسبة، ومن بعض ما قدمه العرب لمواجهة الأزمة: (سالم، 2020)

روبوتات للتعقيم والفحوصات : الكثير من الابتكارات المتميزة تتربع في هذه المجموعة، إذ عكف المخترعون والمخترعات العرب على تقديم أفضل ما لديهم لمساعدة الجهات الصحية في جمع المعلومات الطبية وإجراء الفحوصات.

ولعل "كيرا -03" على رأس قائمة أشهر الابتكارات في هذه الفئة، إذ أن هذا الروبوت المصري للمهندس محمود الكومي لقي اهتماماً كبيراً من وسائل إعلام عالمية، ووصل إلى قائمة الأمم المتحدة لأفضل 50 ابتكاراً إفريقياً لمواجهة أزمة كورونا".

وفي عُمان بالتحديد، فإن شركة "إنوتوك" الصغيرة والمختصة بالطباعة ثلاثية الأبعاد، قررت إنتاج وتصنيع أجهزة تنفس اصطناعية وأقنعة، وتوزيعها بشكل مجاني على مختلف المؤسسات الصحية.

روبوت "شامة" المغربي، كان أحد أبرز هذه الابتكارات، حيث توجه صندوق الأمم المتحدة للسكان بطلب المساعدة من جامعة القاضي عياض بمدينة مراكش، التي بدورها وفرت الروبوت المغربي تحت إشراف الباحثة هاجر مصنف، والتي ذكرت في حديث خاص لها مع "سكاي نيوز عربية"، أن الروبوت قادر على التفاعل مع الإنسان ولديه القدرة على تحليل تعابير الوجه. وقد استعان الصندوق الأممي بـ"شامة" في إطلاق الحملة العالمية لمناهضة العنف، من خلال شريط فيديو للتعبئة ضد العنف على موقع التواصل الاجتماعي.

تونسيون يتبرعون بربوبوت لمراقبة الحجر الصحي للوقاية من فيروس كورونا حيث تعتمد السلطات التونسية على روبوت يتم التحكم فيه عند بعد من قبل أمنيين في وزارة الداخلية، لمراقبة احترام المواطنين لقرار الحجر الصحي المفروض في البلاد لمواجهة تفشي فيروس كورونا. ومنحت شركة ناشئة هذا الروبوت لوزارة الداخلية. (فرانس 24، 2020)

لم تقتصر الابتكارات على القطاعات الصحية والاقتصادية فقط، فبفضل تكنولوجيا الاعلام والاتصال استطاعت تقديم يد المساعدة في هذا المجال، وجعلت إمكانية التعليم في المنزل ممكنة، لآلاف المدرسين والمدرسات في كل الدول العربية تقريبا، لجأوا إلى التعليم عن بعد عن طريق الإنترن特 وباستخدام تطبيقات الاتصال المتاحة لتدريس تلاميذهم أو طلابهم الجامعيين وتوصيل المعلومة إليهم، بطريقة مباشرة بالصوت والصورة، أو من خلال تسجيل الدروس والمحاضرات وتحميلها على الإنترنط.

4.4. المواطن الجزائري يبدع وينتكر لمواجهة كورونا

اعطت السلطات الجزائرية الضوء الأخضر أمام جميع المبادرات التي يمكن أن تساهم في التصدي لكورونا وتنمي الابتكارات، وبعض ما تولد عنها مشروع لرقمنة قطاع الصحة، وأخر لإنتاج جهاز تنفس صناعي: (ميمني، 2020)

4.4.1. رقمنة قطاع الصحة

في الأسابيع الأولى لانتشار الوباء، عانت البلاد من تأخر وصول نتائج تحاليل الإصابات إلى الولايات الداخلية بالطرق التقليدية، حيث يتم إجراؤها في معهد "باستور" بالعاصمة الجزائر، وهو الوحيد الذي يملك المعدات اللازمة لذلك.

ولتجاوز هذا العائق، وجدت وزارة الصحة في تطبيق رقمي ابتكره مهندس جزائري، يملك مؤسسة خاصة بمجال الحلول الرقمية، الحل الأمثل للمشكلة.

المهندس محمد لطفي مخناش، تمكن من خلال تطبيقه الخاص بتحليل البيانات الضخمة واتخاذ القرار، من رقمنة قطاع الصحة خلال 72 ساعة فقط، بعد اعتماد مشروعه من وزير الصحة عبد الرحمن بن بوزيد، بتاريخ 21 مارس 2020.

كما يمكن من خلال التطبيق معرفة خريطة انتشار الوباء بشكل دقيق، واتخاذ القرارات المناسبة حيال ذلك، إضافة إلى أنه يتيح حوسبة الملفات الطبية لجميع المصابين.

4.4.2. جهاز تنفس اصطناعي

رغم أن أجهزة التنفس الاصطناعي السلاح الأهم في المعركة ضد الوباء الفتاك، إلا أن الجزائر لم تكن تتوفّر إلا على 2500 جهاز، وهو عدد لا يكفي في حال كثرة عدد الإصابات الحرجة.

ولمحاولة تجاوز هذه العقبة، باشرت شركة "غاتيك" للهندسة الطبية الحيوية، تصميم جهاز تنفس اصطناعي بإمكانات محلية 100%.

وفي جامعة ولاية برج بوعريريج ، أعلن أستاذة وباحثون توصلهم إلى ابتكار جهاز تنفس اصطناعي يربط شخصين في نفس الوقت، وفق إعلام محلي منتصف أفريل 2020.

الخاتمة

في خضم التحولات السريعة التي يشهدها العالم، والضروف الصعبة التي تعيشها البشرية اليوم جراء تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 اعتمدت المنظمات المحلية والعالمية استراتيجيات لضمان بقائها ونموها، ولعل أهم استراتيجيتين مختارتين في ظل هذه الأزمة هما الابداع والابتكار، اذ أثبتتا في ظل هذه الأزمة أن المنظمات التي تدعم وتشجع الابداع والابتكار وبغض النظر عن حجمها وعدد عمالها ورأس مالها هي التي لها الفرص الأكبر في البقاء والنمو والوصول الى الريادة.

إن النظرة الى التفكير الابداعي والعمل الابتكاري قد تغيرت كثيرا في وقتنا الحالي، وأصبح يقاس تقدم الأمم والدول بمعايير ما تبدع وما تبتكر ، وأصبح ينظر الى الابداع والابتكار أنهما مصدرًا مهمًا لكسب الثروة ودفع عجلة التنمية.

ومن خلال ورقتنا البحثية توصلنا الى تعريف كلا من الابداع والابتكار وابراز خصائصهما وأهميتهما وتبيين أهم النقاط التي تعيق الابتكار وبال مقابل أهم النقاط التي تحفزه.

وفي الأخير يبقى كلا من الابداع والابتكار كاستراتيجيتين فعاليتين لاحادث التغيير الايجابي للأزمات، وهذا اذا تم اعتمادهما بشكل جدي ، فعال ومستمر من طرف المنظمات.

قائمة المراجع

- Lachman, J. (1993). *Le financement des stratégies de l'innovation*. Paris: Economica.
- Martin De Castro et All, G. (2010). *Technological Innovation an Intellectual Capital Based View* (Vol. 01). UK: Palgrave Macmillan.
- أحمد سيد مصطفى. (2002). ادارة البشر الأصول والمهارات. مصر : مكتبة الأنجلو المصرية.
- أسامة خيري. (2012). الادارة الابداعية والابتكارات. الأردن: دار الراية للنشر والتوزيع.
- بلال خلف السكارنة. (2008). الريادة وإدارة منظمات الاعمال (المجلد 01). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- بوابة الوسط بوابة الوسط. (2021, 01, 16). ابتكارات تكنولوجية للوقاية من «كورونا». تاريخ الاسترداد 12 05, 2021، من بوابة الوسط: http://alwasat.ly/news/health-medicine/307821?fbclid=IwAR2peYfDZzsy5kxqn4Dknx2YpyuYCrss7ci_MmBGycWg6mf_vQg5ncRAPUw

- جبر محمد صدام. (1998). المعلومات وأهميتها في إدارة الأزمات. *المجلة العربية للمعلومات* .
- خالد الخاطر. (2020, 03, 29). *قنوات التأثير وجهود الدول.. كيف نمر فيروس كورونا الاقتصاد العالمي*. تاريخ الاسترداد 04, 03, 2021، من الجريدة نت: <https://www.aljazeera.net/ebusiness/2020/3/29/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AF%D9%85%D8%B1>
- سليم بطرس جلدة، و زيد منير عبوى. (2006). *ادارة الابداع والابتكار*. الاردن: دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
- عباس ميموني. (2020, 05, 07). *العقل الجزائري يبدع في مواجهة كورونا (تقرير)*. تاريخ الاسترداد 04, 03, 2021، من وكالة الأناضول: <https://www.aa.com.tr/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B1/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%A8%D8%AF%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D>
- عبد الحق بن تفافت، أحمد سلامي، و محمد ساحل. (2018). *واقع الابتكار في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: مدخل إلى حماية الملكية الفكرية الصناعية*. *مجلة البشائر الاقتصادية* .
- عبد الرحمن بن عنتر. (2008). *واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: دراسة ميدانية*. *مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد 21* (العدد 01).
- علي فلاح الزعبي. (2011). *العوامل المؤثرة على الإبداع كمدخل ريادي في ظل اقتصاد المعرفة (دراسة مقارنة بين الجزائر والأردن)*. *مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية ، العدد 10* .
- عليوة السيد. (2002). *إدارة الأزمات والكوارث، مخاطر العولمة والإرهاب الدولي* (المجلد 02). القاهرة، مصر: دار الأمين للنشر والتوزيع.
- فرنس 24 فرنس 24. (2020, 04, 02). *تونسيون يتبرعون ببروبوت لمراقبة الحجر الصحي وينتجون كمامات ومعدات طبية للوقاية من فيروس كورونا*. تاريخ الاسترداد 12, 05, 2021، من فرنس 24: <https://www.france24.com/ar/20200402-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3-%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA->

%D9%83%D9%85%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA-
%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%

- فريق العمل فريق العمل. (23 12, 2020). في عالم فيروس كورونا .. تعرف إلى أهم اختراعات 2020. تاريخ الاسترداد 13 05 2021، من ساسة بوست: https://www.sasapost.com/best-inventions-2020/?fbclid=IwAR0Ws9OJUrCoQLLMyojJhD_4FUuUGp2mB7yDxwVSj9IXWXj850XWAcldWE
- مأمون نديم عكروش، و سهير نديم عكروش. (2004). تطوير المنتجات الجديدة مدخل استراتيجي متكامل. الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.
- محمد بن أبي بكر الرازي. (1967). مختار الصحاح (المجلد دون طبعة). بيروت، لبنان: دار الكتاب العربي.
- محمد رشدي سلطاني. (2014). المعارف الجماعية كمورد استراتيجي وأثرها على نشاط الإبداع في المؤسسة: دراسة ميدانية حول مؤسسات قطاع الإلكترونويات بالجزائر (أطروحة دكتوراه). جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، بسكرة: جامعة محمد خيضر.
- محمد سعيد أوكيل. (1992). وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- مرام سالم. (2020, 12 21). من المعاشرة بولد الإبداع.. اختراعات ومبادرات عربية لمواجهة كورونا. تاريخ الاسترداد 04 03 2021، من Dw عربية: <https://www.dw.com/ar/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%84%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%B>
- منظمة الصحة العالمية. (2020, 10 12). مرض فيروس كورونا (كوفيد-19). تاريخ الاسترداد 14 03 2021، من منظمة الصحة العالمية: <https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- نصر الدين بن نذير، و مصطفى بداوي. (2008). رأس المال الفكري كمدخل لتعزيز الإبداع وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. الملتقى الدولي حول "ادارة وقياس رأس المال الفكري في المنظمات الحديثة". البليدة: جامعة البليدة 02.
- هلال محمد عبد الغني. (2001). مهارات إدارة الأزمات (المجلد 02). القاهرة، مصر: مركز تطوير الأداء والتنمية.