

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة طاهري محمد - بشار

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



شهادة مشاركة في ملتقى دولي

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ورئيس الملتقى الدولي السابع
بالتحضر عن بعد Ciseco7 والموسوم بـ:

إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا (تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

المنعقد يومي 26-27 ماي 2021، بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بأن: طالب الدكتوراه كمال الدين أبا سفيان

قد شارك (ت) في الملتقى الدولي بورقة بحثية بعنوان:

تعزيز التفكير الابداعي والعمل الابتكاري لاحداث التغيير الايجابي لمواجهة الأزمات - جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجا-



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة طاهري محمد - بشار

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير

بالتنسيق مع مخبر الدراسات الاقتصادية والتنمية المحلية بالجنوب الغربي



ينظم يومي: 26-27 ماي 2021

الملتقى الدولي السابع بالتحاضر عن بعد

إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا
(تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د معموري سعيد (مدير الجامعة)

الإشراف العام: أ.د مخلوفي عبد السلام (عميد الكلية)

نائب رئيس الملتقى: د. سعيدان رشيد

نائب رئيسة اللجنة العلمية: د. بكار آمال

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: أ. هشام قندوز

رئيس الملتقى: د. بن عبد العزيز سمير

رئيس اللجنة العلمية: د. بقدر عائشة

رئيس اللجنة التنظيمية: د. روشام بن زيان

رئيس الهيئة التقنية: المهندس مريم حمين

رابط الملتقى على الزووم

<https://us05web.zoom.us/j/7117772795?pwd=Q0QxSE9lbXhneWNsWDY1Q3Mzd0dXQT09>

موقع الملتقى على أوركيد <https://orcid.org/0000-0003-3425-4634>



برنامج الملتقى: اليوم الأول 26 ماي

رابط الجلسة



01 آيات بينات من الذكر الحكيم

02 النشيد الوطني الجزائري

03 كلمة رئيس الملتقى: د. بن عبد العزيز سمير

04 كلمة رئيس اللجنة العلمية: د. بقدر عائشة

05 كلمة مدير مخبر الدراسات الاقتصادية والتنمية المحلية في الجنوب الغربي
أ.د. بودي عبد الصمد

06 كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. مخلوفي عبد السلام

07 كلمة السيد مدير الجامعة أ.د. معموري سعيد وإعلان عن افتتاح أشغال الملتقى

الإفتتاح

09:00 – 08:30

الجلسة الافتتاحية 10:30-09:00

رئيس الجلسة: أ.د. بودي عبد القادر
المقرر: د. مازري عبد الحفيظ

أ.د. زايري بلقاسم، د. مزراق عثمان جامعة وهران 2

اقتصاد ما بعد كورونا نظرة استشرافية

أ.د. صوار يوسف جامعة سعيدة

علم البيانات واستشراف المستقبل

أ.د. قدي عبد المجيد جامعة الجزائر 3

ما بعد جائحة كورونا الفرص والتحديات

د. بوعنيني سميرة جامعة بشار

The Chinese Experience in Dealing with Covid-19 Crisis

د. روشام بن زيان جامعة بشار، د. محمودي حسين، ط.د. ميمون أحمد

Post-COVID-19. What Would Workforce Look Like? Prospective models of some countries

أ.د. طافرز هير جامعة بشار، ط.د. بن فاضل وسيلة، ط.د. صويلح أميمة

القرارات غير الصائبة أوقات الأزمات: مقاربة نفسية-سلوكية للمسببات والعواقب

د. بوحجي محمد المعهد الدولي لاقتصاد الإلهام البحرين

الحلول غير المستكشفة في جائحة كوفيد-19 وفرص جديدة للعالم العربي

برنامج الملتقى : اليوم الأول 26 ماي

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الأولى: 10:30 – 12:10

رئيس الجلسة: أ.د. بوسهمين أحمد

المقرر: د. كرومي سعيدي



الرقم	الاسم واللقب / الجامعة	عنوان المداخلة
01	ط.د. طاهري العيد /ج.بشار، د. عبار محمد، د. بن عبد العزيز سمير	دراسة تحليلية لإسهامات الباحث العربي من خلال منشوراته العلمية في ظل أزمة جائحة كورونا
02	د. سعيان رشيد /ج.بشار، أ. قندوز هشام	واقع إدارة الأزمات في المؤسسات الاستشفائية
03	د.عبدلي مباركة /ج.النعامة أ.د. مخلوفي عبد السلام	تحدي الابتكار في أوقات الأزمات: المؤسسات التونسية نموذجا
04	د. سعدوني محمد /ج.بشار، ط.د. بوكرائي راضية، د. غربي نصر صلاح الدين	الاقتصاديات العربية في ظل جائحة كورونا
05	ط.د. خاللف عايدة /ج.بومرداس، أ.د. بلقاضي بلقاسم - ط.د. جرفي عبد الرحمن	التجربة الماليزية في إدارة الأزمات المالية (أزمة النمر الأسود 1997)
06	د. عمام ريم /ج.الأغواط، أ.د. بوشنافة أحمد	نحو استراتيجية منهجية لإدارة الأزمات: نموذج إدارة الأزمات التفاعلية لبعض الشركات العالمية
07	د. عبد الله ياسين /ج.بشار، د. دن أحمد، د. بياض مصطفى	استراتيجية إدارة الأزمات في ظل جائحة كورونا مع الإشارة التجربة النيوزيلندية، الألمانية، كوريا الجنوبية
08	د. زيان عبد الكريم /ج.بشار، ط.د. أ. برشيد عبد الحق، د. معزوزي عتيقة	أدوات إدارة الأزمات والتجارب العالمية- Crisis management tools. and international experiences

المناقشة : 12:00 – 12:20

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الثانية : 12:30 – 13:50

رئيس الجلسة: أ.د. طافز زهير

المقرر: د. زيرمي نعيمة

09	د. محمد مصطفى أحمد شعيب مجمع الفقه الإسلامي الدولي	رأس المال الفكري ودوره في إدارة الأزمات
10	د. بلحسين فاطمة الزهراء/ج.بشار، أ.د. دولي سعاد	تطور مفهوم الأزمات
11	د. عزالدين عبدالله سويد/ج.طرابلس ليبيا، أ.دمفتاح أحمد أبوغفة ج.طرابلس ليبيا	أثر ممارسات إدارة المعرفة في إدارة الأزمات دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس في كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس
12	ط.د. الطاهر لوراسية/ج. عنابة	إدارة المعرفة ودورها في إدارة الأزمات: إطار تصوري لإدارة أزمة
13	ط.د. رفار عبد القادر الأمير/ج.سيدي بلعباس، ط.د. علاء الصياد	Knowledge Management & Open Innovation: What are We Learning from the Response to the Time of Crisis and Opportunity?
14	ط.د. حداد أمينة/ج.تلمسان، د. تقياني بوفاتح كلتومة	مواجهة أزمة كورونا وإدارة مكونات رأس المال المعرفي بالمدخل الثقافي (مديرية الثقافة بسيدي بلعباس أنموذجا)
15	د. مازوني محمد /ج.باتنة، بن أحمد الطاهر	La communication et la gestion des crises sanitaires chez les médecins généralistes au sein des hôpitaux d'Alger
16	د. خالد سعاد /ج.بشار، د. صادق الزهراء ج. بشار، د. خليفة محمد فتحي/ج.بشار	الإستراتيجيات الاتصالية وإدارة الأزمات: مدخل نظري لاحتواء الأزمات

المناقشة: 13:55 – 14:15

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الثالثة: 14:20 – 15:30

رئيس الجلسة: أ.د. ناصري نفيسة

المقرر: د. عراب فاطمة الزهراء

14:20	الرشاقة الاستراتيجية كأداة لمواجهة الأزمات- جائحة كورونا كوفيد 19 خفة الحركة الإستراتيجية لشركة McDonald's". في مواجهة جائحة كورونا كوفيد 19	د. دوش عبد القادر مخبر التنمية والحكم الراشد، ط.د. زغممار سلمي	17
14:30	علاقة صناع المعرفة بفاعلية إدارة الأزمات	د. بوزياني محمد ج. بشار، أ.د. دولي لخضر، د. معموري عبد الله	18
14:40	دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الأزمة - أزمة فيروس كوفيد-19 نموذجا	ط.د. نورة علواني ج. الاغواط، د.الامين حلموس	19
14:50	دور ادارة المعرفة في مواجهة الأزمات -أزمة كوفيد 19 أنموذجا-	ط.د. عوينان سمية ج. المدينة، د.حمد بولصنام	20
15:00	دور التشارك المعرفي في تعزيز عملية إدارة الأزمات لدى المنظمات بفاعلية	د. مالكي محمد ج. بشار، د. بودريوة أمينة، د.بطاهر بختة	21
15:10	إدارة شركة سامسونغ لأزمة هاتف غلاكسي نوت 7	د. بلقاضي طاهر لمن ج. بومرداس، د. صحراوي إيمان.	22
15:20	إدارة أزمة البطارية المتفجرة لهواتف سامسونغ Galaxy Note 7 نموذجا لإدارة الأزمات في المؤسسات العالمية	ط.د. دريوش نور الهدي ج. البليدة 2، مسراتي خولة، بوشلاغم سامية	23
15:30	المسؤولية الاجتماعية للشركات العالمية في ظل تفشي فيروس كورونا: دراسة حالة شركة علي بابا	ط.د. مومني عبد القادر م. ج. مغنية، د. تربش محمد، د. بوريش أحمد	24

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الرابعة: 15:40 – 17:00

رئيس الجلسة: أ.د. بن جيمة عمر

رئيس الجلسة: د. العرابي مصطفى

15:40	أهمية التوجه الرقمي للمنظمة الجزائرية في مواجهة الأزمات الإشارة للأزمات التسويقية في ظل جائحة كوفيد 19	د. شهباني سهام ج. الجزائر 3 د. حمول طارق، د. سمسموم عائشة	25
15:50	استراتيجيات إدارة الأزمات CMS (المفاهيم، المتطلبات، والخطوات)	د. محمد لمن حساب ج. الأغواط، ط.د. دحية محمد	26
16:00	الأزمات، إدارة الأزمات في المنظمة: مقاربات ونماذج	د. بوسماحة محمد ج. بشار، د. زباني توفيق، د. صافي بوبكر	27
16:10	تجربة الامارات العربية المتحدة في ادارة ازمة كورونا وتحويلها الى فرصة	ط.د. ياسمين بوسنيينة، ج. جيجل	28
16:20	الاثار الاقتصادية لجائحة كوفيد-19 والإجراءات المتخذة لإدارة الأزمة	د. سارة بوسيس، ج. البويرة	29
16:30	إدارة الأزمات في الصين من التهديدات إلى الفرص في ظل جائحة (Covid19)	ط.د. سبع عائشة ج. الجلفة، د.مصطفى بن عودة	30
16:40	آثار جائحة كورونا (كوفيد -19): بين التهديد والفرصة	د. فتيحة ديلي ج. المسيلة، ط.د. نصيرة سالي	31
16:50	دور التخطيط بالسيناريو في التخفيض من عدم التأكد البيئي	د. كرومي سعيد ج. بشار، ط.د. لعنصر عقيلة، ط.د. عيساني إسماعيل	32

اليوم الأول 26 ماي- الجلسة الخامسة: 17:05 – 20:05

رئيس الجلسة: أ.د. بلحاج فراحي

المقرر: د. معمري عبد الوهاب

17:10	تجارب عالمية لإدارة الأزمات - أزمة كورونا "كوفيد 19" و الدروس المستفادة منها	د. نبيلة بلغنامي ج. بشار، د. وهيب زمال	33
17:20	ما بعد جائحة كورونا: التغيير المؤسسي لبناء اقتصاد متنوع	د. كدوسي صباح، ج. بشار	34
17:30	أهمية وفرصة توظيف الذكاء العاطفي في تطوير التعليم الإلكتروني ما بعد كورونا على مستوى ج. التكوين المتواصل	د. مهدي لطيفة جامعة التكوين المتواصل، أ. بوغازي سماعيل	35
17:40	الرؤى الجديدة لتطوير التعليم في ضوء الأزمات	ط.د. قديري عبد المجيد، ج. بشار، ط.د. مالكي طارق، ط.د. العقون رشيد	36

الملتقى الدولي الأول بالتحاضر عن بعد: إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا (تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

17:50	دور القيادة الادارية الناجحة في إدارة الأزمة	د. حاكم أسماء ج.بشار	37
18:00	-دراسة ميدانية لمستشفى أحميدة بن عجيبة ولاية الأغواط-	د. خلف الله بن يوسف، المركز الجامعي أفلو د. بن زاير مبارك، ط.د سعداوي مراد	38
18:10	الإبداع كخيار استراتيجي في ظل إدارة الأزمات : أزمة كورونا كنموذج	ط.د. كريمة اخذيري مخبر تحليل واستشراف وتطوير المهن والكفاءات، ط.د دحو إبراهيم، ط.د قناشي امنة	39
18:20	تعزيز التفكير الإبداعي والعمل الابتكاري لاحداث التغيير الايجابي لمواجهة الأزمات - جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجا-	ط.د. كمال الدين أبا سفيان ج.بشار، د. مازري عبد الحفيظ، د. عايد لمين	40
18:30	الادارة الاعلامية للزمات في ظل جائحة الكورونا "كوفيد 19".....واقع وآفاق	د. مولفوعة فاطيمة الزهراء/ ج.بشار د. مخطاري فتيحة، د. عبد الجيار سهيلة	41
18:40	الاعلام الجديد سلاح ذو حدين في ظل أزمة وباء (كوفيد19)	د. زهرة بلحاج ج.حسيبة بن بوعلي -الشلف، ط.د.شهرزاد بوهدة	42
18:50	مساهمة رأس المال العائقي في إدارة الأزمات بالمنظمة	ط.د. يحيواي أمال /ج.بشار	43
مناقشة الجلسة الثالثة و الرابعة الخامسة: 19:00 – 20:00			



اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الأولى : 08:30 – 10:05

رئيس الجلسة: د. بن عبد العزيز سفيان		المقرر: د. بن سفيان الزهراء
44	د. بن سفيان زهرة /ج.بشار، ط.د. لعوطي حسين نصر الدين	08:35 Big Data to Support Crisis Management
45	ط.د. بن سعد أم الخير /ج.بشار، د. يعقوب أسماء	08:45 Investing in innovation systems during the covid-19 pandemic crisis
46	د. تلمساني حنان /ج.تلمسان، د. بوقطاية سلى	08:55 تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز نشاط مؤسسات التمويل الإسلامية ما بعد أزمة كورونا
47	د. محمد الأزهر بالقاسي /ج. برج بوعريج، د. صابر بن معتوق	09:05 إدارة الأزمات في مؤسسات التعليم العالي في ظل جائحة كوفيد-19 - دراسة حالة جامعة المسيلة-
48	د. حمزة مزيان /ج. الشلف، د. جلال عزازي	09:15 أهمية التعليم الإلكتروني للتأقلم مع جائحة كورونا في الجزائر مع الإشارة إلى بعض التجارب
49	ط.د. مريم قطاف /ج. تونس، ط.د. تتراد مراد، ط.د. عماني أسماء	09:25 التداعيات الاقتصادية والأكراهات القانونية لجائحة كورونا
50	د. مصطفى رديف /ج. سيدي بلعباس، ط.د. بوزيان عيفة - د. اسماعيل مراد	09:35 الطاقات المتجددة كاستراتيجية لإدارة أزمة انهيار سعر النفط في ظل تفشي وباء كورونا - حالة الدول العربية-
51	د. مها شحاده /ج. الأردن، ط.د. علي حسيبة	09:45 الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا وسبل مواجهتها مع الإشارة لحالة الجزائر
52	ط.د. سليم طوابية /ج. تندوف، ط.د. عائشة بن فارج	09:55 الآثار الاقتصادية لجائحة كورونا في الجزائر (دراسة تحليلية باستخدام برنامج 9eviews تأثير تقلبات أسعار النفط على الناتج المحلي الإجمالي (GDP) من 1985 إلى غاية 2020 وتوقعات ما بعد كورونا).

المناقشة : 10:10 – 10:30

اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الثانية: 10:40 – 12:30

رئيس الجلسة: أ.د. دولي لخضر		المقرر: د. زاوي شهرزاد
53	ط.د. مريم واکر /ج. الشلف، ط.د. حنان واکر د - عبد القادر عيادي	10:45 حتمية المحاسبة عن المخاطر الإئتمانية المتوقعة للمؤسسات المالية وفقا للمعيار الدولي 09IFRS 09 للتحوط ضد الآثار التي يفرضها فيروس كورونا 19-covid
54	د. مرابط محمد /ج. جيجل، د. بطاطش نسرین ، أ.م. بوريب عمران	10:55 تحليل فعالية المؤسسات المالية الإسلامية في الحد من آثار جائحة كورونا : جهود البنك الإسلامي للتنمية نموذجا
55	د. أبوبكر خوالد /ج. عنابة، د. خير الدين بوزرب ، ط.د. عبد القادر جيلالي بن فرج	11:05 دور البنوك المركزية في تحقيق الاستقرار الاقتصادي في الامارات العربية المتحدة وقت الأزمات : أزمة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) نموذجا
56	د. لخديجي عبد الحميد /ج. أدرار، ط.د. مسعودي عبد الحميد ، ط.د. بن الصالح حورية	11:15 إدارة مخاطر الأصول المالية المشفرة في ظل جائحة كورونا
57	د. زاوي شهرزاد /ج. بشار، د. بلعابد نجاة	11:25 الخدمات المصرفية الإلكترونية واستغلالها وقت الأزمات (أزمة كوفيد 19) حالة الجزائر
58	أ.د. لمياء عماني /ج. ورقلة، د. صفية صديقي	11:35 التفاعل بين جائحة كوفيد - 19 والشمول المالي الرقمي: الفرص والتحديات - حالة الاقتصاديات الناشئة
59	د. العرابي مصطفى /ج. بشار، د. طروبيا ندير، ط.د. رحمان محمود	11:45 استعمال التحليل التمييزي الخطي متعدد المتغيرات (MDA) كألية لبناء نماذج للتنبؤ المبكر بالفشل المالي للبنوك

الملتقى الدولي الأول بالتواجد عن بعد: إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا(تحويل مسارات الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

60	ط.د. لحسن عقومة/ج. الجزائر 3، د. مراد جنيني، بن معطي محمد أمين	التنوع الاقتصادي كخيار استراتيجي لاستدامة النمو خارج قطاع المحروقات في ظل الأزمة النفطية لسنة 2014	11:55
مناقشة الجلسة: 12:10 – 12:30			
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الثالثة: 12:40 – 14:20			
رئيس الجلسة: د. بلغنامي نبيلة		المقرر: د. حمادة أمينة	
61	ط.د. ريان رشام ج. الجزائر 2، أ.د. سعاد بوعنافة	المبادرات الابداعية للمكتبات للحد من تداعيات أزمة كورونا: مكتبة المعادي العامة نموذجا	12:45
62	ط.د. سعيداني نورالهدى /ج.بشار، ط.د. بسمة سامي	دور القيادة في إدارة الأزمات (إشارة إلى التجربة النيوزلندية خلال أزمة كورونا)	12:55
63	د.تباري رزيقة /ج.عناينة، أ.د. مسغوني مني - ط.د. شحماط شهر الدين	قيادة الأعمال خلال أزمة جائحة فيروس كورونا المستجد: نحو تعزيز الكفاءات والممارسات القيادية	13:05
64	د. بقدر عاتشة /ج.بشار، ط.د. عزيزة حمادينة	الابداع والابتكار وإدارة الأزمات	13:15
65	د.نجاة بن حمو /ج.بشار	أهمية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في منظمات الأعمال	13:25
66	د.أبو بكر بوسالم /ج.البيض، ط.د. داود غديري، ط.د. - فاتح سردوك	أثر ممارسة القيادة التشاركية لدى العاملين بالسلوك الطبي وشبه الطبي على إدارة أزمة جائحة كورونا في مستشفى مجدوب السعيد بالطاهير (ولاية جيجل)	13:35
67	د. بن سعيد مسعودة أمال /ج.بشار، د. تركي حفيظة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة التسويق الالكتروني أثناء أزمة كوفيد-19	13:45
68	د. بن شلاط مصطفى، ج. بشار، د. الوالي فاطمة، د. بودخيل محمد أمين	حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة في إدارة الأزمات ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر	13:55
مناقشة الجلسة: 14:05 – 14:20			
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الرابعة: 14:25 – 15:40			
رئيس الجلسة: د. سالكي سعاد		المقرر: د. بلحسين فاطمة الزهراء	
69	د. حساني بوحسون ج. أدرار، د. فراج الطيب، د. بروكي عبد الرحمان	السياسة النقدية في الدول العربية بعد أزمة جائحة فيروس كورونا سيناريوهات المستقبل ومتطلبات التعامل معها	14:30
70	د. العمودي محمد الطاهر ج. ورقلة	الحاجة إلى نظام إنذار مبكر إقتصادي في الجزائر في ظل الأزمات الإقتصادية، الأهمية و المتطلبات	14:37
71	د. جماع مختار ج. بشار، د. عبود عبد المجيد	التنبؤ بالمخاطر المصرفية عن طريق انظمة الإنذار المبكر	14:44
72	د. بخدة شهرزاد ج. بشار	المسؤولية الاجتماعية للشركات كآلية لإدارة الأزمات في ظل فيروس كورونا -شركة تويوتا أنموذجا	14:51
73	د. بن جيمة مريم ج. بشار، د. بن جيمة نصيرة	أهمية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للتسويق الالكتروني في ظل جائحة كورونا	14:58
74	ط.د. الغازي خديجة ج. بشار. حاجي كريمة	الحكومة الالكترونية في ظل أزمة كورونا -تجربة حكومة دبي الالكترونية-	15:05
75	د. نجاة وسيلة بلغنامي م. ج. تندوف	تأثير جائحة كورونا على الفقر وتكاليف الرعاية الصحية The impact of the Corona / pandemic on poverty and healthcare costs	15:12
76	د. يوسفوي سعاد ج. بشار، د. قوراري أسية، د. بن دحيس عبد الكريم	تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في إدارة أزمة كورونا (كوفيد 19)	15:19
77	د. أمال بكار ج. بشار، د. سامية سيرات،	المهارات القيادية لأنماط القيادة المختلفة وكفاءتها في إدارة الأزمة	15:26

الملتقى الدولي الأول بالتحاضر عن بعد: إدارة الأزمات واستشراف فرص المستقبل ما بعد كورونا (تحويل مسار الأزمات من التهديدات إلى الفرص)

78	د. رشيدة مسعودي د. عراب فاطمة الزهراء، جامعة بشار، د. بلعيد حياة، د. صديقي خضرة	جائحة كورونا فرصة لتغيير الاقتصادي بالجزائر لتعزيز تنافسيته العالمية	15:33
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة الخامسة: 15:45 - 16:50			
رئيس الجلسة: أ.د. دولي سعاد		المقرر: د. كدروسي صباح	
79	د. بلعابد فايزة، ج. بشار، د. بلقايد ثورية، د. بنو جعفر عائشة	دراسة تحليلية لاستراتيجيات إدارة الأزمات بماليزيا	15:45
80	د. علاي الزهراء ج. أدرار، د. مصطفى سفيان، د. علاي فتحة	القيادة الاستراتيجية وإدارة الأزمات	15:52
81	ط.د. نورة قدوش ج. قالم، د. أسماء زدوري	دور رأس المال البشري في إدارة الأزمات	16:00
82	ط.د. لكحل ريان، مخبر ECOFIMA، د. يونس بوعصيدة رضا	دور قدرات الابتكار في إدارة الأزمات - حالة شركة Fluidmaster	16:08
83	ط.د. ساسي نور الدين ج. د. سعيدة، أ.د. جبوري محمد، د. حفيظ فتحي	القيادة واستراتيجية إدارة الأزمات	16:15
84	ط.د. أحمد دفي ج. الأغواط عبد د. الحميد نعيمات	أهمية إدارة المعرفة في دعم الممارسات القيادية الحديثة لإدارة الأزمات بالمنظمة	16:22
85	أ.بن حواء زهور، ج. معسكر د. دراغو عز الدين	ممارسات الصحة والسلامة المهنية دعامة للحد من أزمة المخاطر المهنية - دراسة حالة عينة من شبه الطبي لدى المستشفيات في الجزائر -	16:29
86	ط.د. سعدي عادل، المركز الجامعي تموشنت، د. سفيان كوديد	دور القيادة الاستراتيجية و القيادة الإبداعية في إدارة الأزمات (نماذج لتجارب قيادية في بعض الشركات الرائدة، في إدارة الأزمات)	16:36
87	ط.د. العرابي عبد الغني ج. تيسمسيلت، ط.د. كمال فقير. ط.د. مخطار عريس	الاتصال والإعلام وإدارة الأزمات	16:43
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة السادسة: 17:00 - 18:10			
رئيس الجلسة: أ.د. دحماني عزيز		المقرر: د. بن زاير مبارك	
88	أ.د. عمر بن جيمة ج. بشار، ط.د. نصيرة عسولي، ط.د. محمود زغامين	قيادة الأزمات أثناء وبعد جائحة كوفيد 19: الأزمة فرصة لتطوير القادة	17:00
89	د. عبد الوهاب معمري ج. بشار، د. فردي حماد، ط.د. بن لخضر عبد الغني	أثر التحول الرقمي على تنامي الاستهلاك التعاوني في ظل أزمة كوفيد 19	17:07
90	د. بن علي أمينة ج. بشار، ط.د. بتيت يوسف	دور المعرفة السوقية في تعزيز إدارة الأزمات التسويقية في زمن كورونا -دراسة حالة مؤسسة SODEA بالجزائر -	17:14
91	د. بن عبد العزيز سفيان ج. بشار، ط.د. بن أحمد كلثوم، ط.دمطراتي عمر	التوجه نحو المعاملات الالكترونية كآلية لإدارة الأزمات المصرفية (البطاقة الذهبية نموذجاً)	17:21
92	د. حمادة أمينة ج. بشار، د. سالي سعاد، ط.د. بن يحي خولة	التحول الرقمي..... من الرفاهية الى الحتمية في زمن كوفيد 19	17:28
93	د. فسول سفيان ج. بشار، د. مياحي صالح، أ.د. بودي عبد الصمد	استراتيجيات القيادة في حل الأزمات (دراسة حالة بعض الدول)	17:35
94	د. مزاني حنان م.ج. مغنية، أ.د. بلحاج فراحي	سلاسل الإمداد والتوريد في ظل أزمة كورونا 'المشاكل الأساسية وأهم الحلول المتبعة'	17:42
95	د. بن يامين خالد ج. بشار، د. العوفي أفنان، د. مقدم عبد الجليل	متطلبات تفعيل التجارة الالكترونية في ظل الركود الذي يفرضه وباء "كوفيد19"	17:49
96	د. بوزادة نجا ج. بشار، د قرين لطيفة، ط.د. بوزادة إبراهيم	تصعيد الشائعات وقت الأزمات وعلاقته بالتحيزات المعرفية - الجزائر زمن كورونا نموذجاً-	17:56

18:03	اليقظة الاستراتيجية كأداة استعلامية للذكاء الاقتصادي ودورها في إدارة الأزمات والبيئة الاقتصادية	ط.د. مروة حميدي /ج.عناية، د.محمد مولود بلعيد	97
اليوم الثاني 27 ماي - الجلسة السابعة: 18:15-19:40			
المقرر: د. شريفي فتسعوذة		رئيس الجلسة: د. بن يامين خالد	
18:15	المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية ودورها في تحسين السمعة الإلكترونية للمؤسسات أثناء الأزمات دراسة تحليلية لصفحة الفيسبوك التابعة لمؤسسة جيزي أثناء بداية أزمة كوفيد19	ط.د. نصيرة بدري ج. بالجزائر 3،	98
18:22	تقييم مرحلة احتواء أزمة السيولة النقدية الناتجة عن جائحة كورونا في الجزائر -دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر بولاية المدية-	د. عائشة موزاوي ج. المدية، محمد ملوح، عبد القادر موزاوي	99
18:29	Crisis Management and COVID-19 Response: The Case of Amazon company	ط.د. عيساوي فاطمة ج.بشار، د.الهزام محمد	100
18:36	الاستشراف الاستراتيجي كأداة لإدارة الأزمات - التجربة الصينية في ظل جائحة كورونا-	ط.د. قطاطفة ابتسام ج. الجزائر د. غنام أسيا د. رضوان آيت قاسي عزو	101
18:43	معالجة أزمة جائحة كوفيد 19 من خلال التطبيق الجيد لإدارة المعرفة في المنظمات	د. بن سالم عبد الحكيم ج.شار د.برياوي كمال د. سليمان إلياس	102
18:50	أزمة الاقتصاد الخفي انعكاساتها وأثارها على الاقتصاد الجزائري خلال الفترة الممتدة ما بين 2000-2017	د. بوخاري فاطنة	103
18:57	اثر جائحة كورونا على تنفيذ العقود التجارية و المدنية حركة الأموال الاقتصادية	د. حساين محمد ج.مستغانم، د.بن، قادة محمود أمين ج.وهران	104
قراءة التوصيات اختتام أشغال الملتقى.			

عنوان المداخلة

تعزيز التفكير الابداعي والعمل الابتكاري لاحداث التغيير الايجابي لمواجهة الأزمات -جائحة كورونا كوفيد-19 نموذجاً-

المحور الأول: إدارة الأزمات والتخطيط الإستراتيجي على مستوى المنظمات

كمال الدين أبا سفيان¹ ، مازري عبد الحفيظ² ، عايد لمين³

الملخص

تفرض الأزمات على الدول أو المنظمات تحديات وتهديدات تجعلها في حالة حرجة قد تتسبب في انهيار لهذه الدول أو المنظمات اذا لم تحسن التعامل معها، وتعد أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 الأصعب والأخطر في تاريخ الأزمات وأصبحت تهدد الصحة والاقتصاد العالميين. إلا أن تهديدات هذه الأزمة الأخيرة تحولت في الكثير من الأحيان الى فرص وذلك بفضل التفكير الابداعي والعمل الابتكاري، حيث كانت لهما هذه الأزمة أرضاً خصبة وفجرت الطاقات الابداعية وشجعت العمل الابتكاري، وهذا ما تبناه هذا البحث من خلال التعريف بالابداع والابتكار وعرض بعض الابداعات والابتكارات التي ظهرت في ظل هذه الجائحة. الكلمات المفتاحية: الابداع، الابتكار، الأزمات، كوفيد-19.

Abstract

Crises impose challenges and threats on the countries or the organizations that make them in a critical situation that may cause the collapse of these countries or organizations if they do not deal with them well, and the emerging Corona virus Covid-19 crisis is the most difficult and dangerous in the history of crises and has become a threat to global health and economy.

However, the threats of this latest crisis have often turned into opportunities thanks to creative thinking and innovative work, as this crisis had fertile ground for them and exploded creative energies and encouraged innovative work, and this is what this research adopted by definition creativity, and innovation and presenting some of the creations and innovations that have emerged In light of this pandemic.

Key words : creativity, innovation, crises, COVID-19.

¹ طالب دكتوراه، جامعة بشار، kamel.abs87@gmail.com

² أستاذ محاضر أ، جامعة بشار، mazeriabdelhafid@yahoo.fr

³ أستاذ محاضر ب، جامعة المسيلة، lamine.aid@univ-msila.dz

المقدمة

يشهد العالم منذ نهاية سنة 2019 أزمة شملت جميع الاصعدة والمجالات بفعل فيروس كورونا المستجد كوفيد-19، هذا الفيروس الذي لم يكتفي بالانتشار بين الأفراد فقط، بل انتقلت عدوى أزمته بين اقتصاديات الدول وأصبح يهدد الاقتصاد العالمي بالركود والدخول في أزمة يتوقع المختصون أن تكون الأشد والأخطر في تاريخ الأزمات الاقتصادية، وهذا بسبب خطر هذا الفيروس على الانسان وكذا الاجراءات المتخذة من أجل الحد من انتشار فيروس كورونا. إلا أن هدف النمو والبقاء لدى الدول والمنظمات دفعها لايجاد الحلول وبسرعة للتعايش مع هذه الظروف المفروضة، بمعنى اخر فهي تبحث عن التغيير الايجابي للأزمة وجعل تهديداتها فرصاً ونقطة تحول من حياة تقليدية معهودة سابقاً الى حياة تكون الكورونا فيها شيئاً عادياً لا يعيق طريق التقدم والازدهار.

ومن المظاهر الايجابية في هذه الازمة هو تفجر طاقة الإبداع والابتكار بشكل غير معهود، ويرجع ذلك الى بعض اجراءات الحد من انتشار كورونا، كاجراءات الحجر والغلق والتباعد الجسدي وكذا الآثار السلبية للجائحة التي شكلت ضغطاً مما استلزم ايجاد حلول لازمة، ونتج عن هذه الضغوطات طفرة في الابداع والابتكار في شتى المجالات ابرزها الصحية وتكنولوجيا الاعلام والاتصال والتعليم والادارة الالكترونية وغيرهم. وعليه نتطرق في هذا البحث للإجابة على التساؤل التالي:

هل يعتبر الابداع والابتكار آليتين لتغيير تهديدات الأزمة الى فرص؟
وللإجابة على التساؤل سنتبنى **الفرضية التالية:**

يعتبر الابداع والابتكار آليتين لتغيير تهديدات الازمة الى فرص.

أهمية البحث

يكتسي هذا البحث أهمية علمية، تتمثل في محاولة الالمام بماهية الابداع والابتكار كلا على حدة، وابرار الأهمية البالغة لهما في التغيير الايجابي للتهديدات التي تفرضها الأزمة، وتقديم تعريف لأزمة كورونا كوفيد-19، وذكر بعض النماذج للابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة.

هدف البحث

في سياق اشكالية البحث فاننا نهدف الى محاولة تسليط الضوء على ماهية الابداع والابتكار كآليتين لمواجهة الأزمات وخاصة أزمة كوفيد-19.

هيكلية البحث

بناءً على ما سبق وتحقيقاً لأهداف البحث، قمنا بتقسيم بحثنا الى ثلاثة محاور رئيسية على النحو التالي:

المحور الأول: ماهية الابداع.

المحور الثاني: ماهية الابتكار.

المحور الثالث: ماهية أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 وبعض مظاهر الابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة.

المحور الأول: ماهية الابداع

1. تعريف الإبداع

توجد عدة تعاريف للإبداع، ندرج اهمها فيما يلي:

- يرجع الفضل في استعمال الإبداع لأول مرة في المجال الاقتصادي إلى المفكر الاقتصادي النيوكلاسيكي جوزيف شومبيتر، كما يتضح في كتابه "نظرية التطور الإقتصادي" لسنة 1912، و قد عرف جوزيف شومبيتر الإبداع أنه (الحصيلة الناتجة عن ابتكار طريقة أو نظام جديد في الإنتاج يؤدي إلى تغيير مكونات المنتج وكيفية تصميمه). (Lachman, 1993, p. 110)

- كما عرفه Drucker بأنه "تغيير في ناتج الموارد، وتغيير في القيمة والرضا الناتج عن الموارد المستخدمة من قبل المستهلك". (بن عنتر، 2008، صفحة 148)

- عرفته منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، على أنه مجموع الخطوات العلمية والفنية والتجارية والمالية اللازمة لنجاح تطوير وتسويق منتجات صناعية جديدة أو محسنة، والاستخدام لأساليب وعمليات أو معدات جديدة أو حسنة أو إدخال طريقة جديدة في الخدمة الاجتماعية، وليس البحث والتطوير إلا خطوة واحدة من هذه الخطوات. (بن نذير و بداوي، 2008، صفحة 09)

- الابداع هو كل الأفكار التي تؤدي إلى تحسين مختلف تطبيقاتها ، سواء كان ذلك في ميدان الاقتصاد والصناعة، في الأمور العامة أو الخاصة، هو كل خروج عن الروتين، أي كل شيء جديد مهما كانت بساطته . فائدته وتأثيراته على الحياة بصفة عامة. (أوكيل، 1992، صفحة 110)

ومهما تكن الاختلافات في تعريف الإبداع، فيمكننا صياغة التعريف التالي للإبداع "بأنه العملية التي يتم على إثرها استخدام الأساليب أو الأفكار الجديدة سواء على مستوى الإنتاج، التقييم، التسويق، داخل المنظمة بهدف تحقيق ميزة تنافسية". (بن تقات، سلامي، و ساحل، 2018، صفحة 342)

2. خصائص الابداع وأهميته

1.2. خصائص الابداع

يرتكز مفهوم الابداع على العديد من الخصائص، نوردها فيما يلي: (سلطاني، 2014، الصفحات 48-

49)

- أن الإبداع يتطلب قدرات عقلية تتمثل في التحسس للمشكلات، والطلاقة والأصالة والمرونة، ومواصلة الاتجاه نحو الهدف.

- أن الإبداع عملية ذات مراحل متعددة، ينتج عنها فكرة أو عمل جديد.

- أن جهد الإبداع وما ينتج عنه ليس بالضرورة أن يكون مادياً ملموساً، فقد يكون في صورة منتج، أو فكرة، أو رؤية معينة.

- الإبداع سلوك إنساني لا يقتصر على فئة معينة، وإنما هو طاقة كامنة يتصف بها جميع الأفراد، وبدرجات متفاوتة تبعاً للعوامل الوراثية، والظروف الموضوعية التي يعيشها ويتفاعل معها الفرد، فتعمل على صقل وتنمية قدراته الإبداعية.

2.2. أهمية الإبداع

تكمُن أهمية الإبداع في قدرته على تمكين المؤسسات من البقاء والاستمرار على المدى البعيد، فقدرة المؤسسة على الإبداع أمر ضروري جداً لبقائها في ظل منافسة شديدة، وهذه تعتبر أحد أهم مصادر تهديد لبقائها، كما أن الإبداع في المؤسسات يخلق المناخ الملائم الذي يمكنها من تطوير منتجات جديدة لإشباع حاجات ورغبات الزبائن في السوق من جهة والقدرة على تحقيق أهداف النمو التي تسعى إليها من جهة أخرى (نديم عكروش و نديم عكروش، 2004، الصفحات 05-06)، ومن أهم النقاط التي تبرز أهمية الإبداع نذكر: (خيرى، 2012، صفحة 74)

- تخفيض النفقات: الإبداع في المنتج أو العملية له تأثير كبير على خفض النفقات سواء بالتوصل لمنتجات أصغر (مواد أقل في وحدة المنتج)، أو تقديم خدمات أسرع، أو عمليات أكثر دقة.

- زيادة الإنتاجية: الإنتاجية هي نسبة المخرجات إلى المدخلات، والإبداع له تأثير كبير في زيادة المخرجات من خلال إيجاد عملية أو تقنية جديدة مثل إنتاج وحدات أكثر في الزمن، أو بتأثيرها على المدخلات بخفض التلف أو استخدام طاقة أقل في وحدة المنتج.

- تحسين الأداء: يعمل الإبداع على تحسين الأداء في الوظائف الإدارية والخدمات بشكل كبير فالتسويق الالكتروني مثلاً ساعد على تحسين الأداء في إدارة علاقات الزبون وبناء قواعد البيانات عند الزبائن لتقديم الخدمة الأفضل لهم كما ساهم في تحقيق التفاعل الآني وفي كل مكان مع الزبائن للاستجابة السريعة لحاجاتهم وبطريقة أفضل.

- إيجاد المنتجات الجديدة وتطويرها: إن الإبداع في المنتجات اليوم أسرع من أي وقت مضى لذلك فإن معظم المؤسسات الحديثة لديها برامج للتحسين المستمر للمنتجات لخدمة زبائنها.

- إيجاد أسواق جديدة: إن الإبداع الجذري للمنتجات أو العمليات الجديدة أسلوب المؤسسات اليوم لصنع أعمال وأسواق جديدة لهذا فهي تخصص المبالغ الطائلة للوصول لهذه المنتجات التي تصنع أسواقها الجديدة.

- إيجاد فرص العمل الجديدة: تسهم الإبداعات في إنشاء المؤسسات وخطوط الإنتاج والخدمة التي تتطلب من يعمل فيها ويديرها ويقوم بصيانتها، وهذه كلها فرص عمل جديدة.

3. معوقات الإبداع ومحفزاته

1.3. معوقات الإبداع

- تتمثل أهم معوقات الإبداع فيما يلي: (الزعبي، 2011، صفحة 169)
- الاستراتيجية: ينبغي على المؤسسة أن تقوم بتبني عملية البحث والتطوير بطريقة واضحة ودقيقة، الأمر الذي يسمح بتخفيض الموارد بطريقة عقلانية وفعالة.
 - الأدوات والوسائل: تعتبر وسائل المعرفة هي المدخل الأساسي لتحقيق النجاح، حيث إن الشركات الناجحة تستثمر المشاركة الداخلية للمعرفة، وتستفيد من خبراتها وأخطائها للمشروعات المختلفة.
 - الوقت: عادة ما يتم تحضير الإبداع تحت ضغط الوقت، وكثير من الأفراد يرون أنهم يقدمون أعمالاً بكفاءة عالية تحت الضغط، رغم أن العديد من الأبحاث أثبتت عكس ذلك.

2.3. محفزات الإبداع

- من أجل دعم وتنمية الإبداع ومواجهة المعوقات يجب: (جلدة و عبوي، 2006، صفحة 100)
- تخصيص وقت مناسب للتفكير: من خلال تشجيع المؤسسة لأفرادها للاستفادة من أوقات الفراغ لأنه عامل أساسي في الحث على خلق فكرة جديدة.
 - المشاركة الحقيقية: تظهر العديد من الدراسات أن الأفراد في المؤسسات المبدعة يعتبرون أنفسهم أجزاء مهمة من نظام متكامل فهم يعرفون أن أفكارهم تؤخذ بصورة جدية.
 - التسامح أثناء الإخفاق: فذلك يساعد الأفراد على السعي والبحث لاكتشاف الفرص.

المحور الثاني: ماهية الابتكار

1. تعريف الابتكار

نظراً لعدم الاتفاق على مفهوم موحد للابتكار سوف نورد بعض التعاريف التي لها علاقة بالابتكار سواء كان ذلك بطريقة مباشرة أو غير مباشرة (أنظر الجدول رقم 1).

الجدول رقم (1) : مفاهيم الابتكار

المؤلفون	المفهوم
Schumpeter (1912)	تفريد تركيبات جديدة من المواد والقوى ، والتي قد تشمل ادخال طريقة جديدة لإنتاج أو للمنتج والتي لم تختير بعد أو تطوير سوق جديدة ، أو اكتشاف منبع جديد للتموين أو انشاء تنظيم جديد في كل الصناعة .
Thompson (1965)	توليد و قبول وتنفيذ أفكار وعمليات ومنتجات وخدمات جديدة.
Nelson (1968)	العملية التي من خلالها يتم ادخال منتجات جديدة وتقنيات في النظام الاقتصادي.

Zaltman et al. (1973)	أي فكرة أو ممارسة أو الأجهزة المادية التي ينظر إليها على أنها جديدة لتنظيم الوحدة التي يعتمد عليها.
Gee (1981)	العملية التي عن طريقها يتم تحويل (فكرة أو اختراع أو تحديد حاجة للمنتج أو تكنولوجيا أو خدمة) إلى منتج متطور ومقبول تجارياً.
Damanpour (1991)	توليد و تطوير وتنفيذ أفكار جديدة أو سلوكيات.
Nonaka (1994)	العملية التي عن طريقها تحدد وتخلق المنظمة مشاكل وتطور المعارف الجديدة لحل هذه المشاكل.
Freeman and Soete (1997)	محاولات لتسويق الاختراع (الاختراع هو اكتشاف أساليب أو مواد جديدة وهي اكتشاف معارف جديدة).
Camelo et al . (2000)	إنشاء أو الحصول على فكرة أو معرفة وتقديمها إلى المنظمة والتي قد تحقق في شكل منتج أو عملية أو أسلوب.
Johnson et al. (2002)	مقدمة ناجحة للاختراع في الإنتاج أو السوق.
Edvinsson et al . (2004)	إعادة النظر في استخدام المعرفة الحالية ووجهات النظر الموجودة في تركيب المعارف الجديدة ، الاختراع ثم تسويقها والاستفادة منها.
OECD (2006)	تنفيذ المنتج (سلعة أو خدمة أو عملية (إنتاج) ، تحسينات جديدة بشكل ملحوظ ، مع طريقة جديدة للتسويق أو أسلوب تنظيمي جديد في ممارسات الشركة ، وتنظيم العمل أو العلاقات الخارجية.
Egbetokun et al. (2009)	هو عملية بموجبه تستطيع المؤسسة السيطرة وتنفيذ وتصميم وإنتاج سلع وخدمات جديدة لهم، بغض النظر عما إذا كانت هذه الخدمات جديدة إلى منافسيهم في البلد أو حتى في العالم.
Tödtling et al.(2009)	هو نتيجة لعملية تفاعلية لتوليد المعرفة ونشرها وتطبيقها.

المصدر : (Martin De Castro et All, 2010, pp. 48-50)

التعريف الأبسط والأقرب بالنسبة لمصطلح الابتكار هو التعريف التالي : "الابتكار هو العملية أو العمل الذي

يسمح لنا بإدخال شيء جديد إلى السوق". (Martin De Castro et All, 2010, p. 47)

2. أهمية الابتكار

تكمن أهمية الابتكار فيما يلي: (مصطفى، 2002، صفحة 260)

- ينمي المهارات الشخصية في التفكير و التفاعل الجماعي .
- يزيد من جودة القرارات التي تصنع لمعالجة المشكلات على مستوى المؤسسة أو على مستوى قطاعاتها وإداراتها في المجالات المختلفة الفنية والمالية والتسويقية، وخاصة بيئة العمل الاجتماعية.

- يحسن من جودة المنتجات.
- يساعد على تقليل الفترة بين تقديم منتج جديد و آخر، مما يسهم في تميز المؤسسة من حيث التنافس بالوقت.
- يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.
- يساعد على إيجاد سبل لتفعيل وزيادة حجم المبيعات.
- يساعد على خلق وتعزيز صورة ذهنية طيبة عن المؤسسة لدى عملائها.

3. خصائص الابتكار

- إن الابتكار يأخذ أشكالاً متعددة تتلائم مع المخرجات من عملية الابتكار التي تكون ضمن أشكال متعددة كالآتي: (السكرانة، 2008، صفحة 54)
- الابتكار يعني التمايز: أي أن الإتيان بما هو مختلف عن المنافسين حيث ينشئ شريحة سوقية من خلال الاستجابة المنفردة لحاجاتها عن طريق الابتكار.
 - الابتكار يمثل الجديد: الإتيان بالجديد كلياً أو جزئياً وهو بذلك يمثل مصدراً من أجل المحافظة على حصة المؤسسة السوقية وتطويرها.
 - الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص: وهو نمط من أنماط الابتكار التي يستند على قراءة جديدة للحاجات والتوقعات ورؤية خلاقة لاكتشافات قدرة المنتج الجديد في خلق طلب فعال ولاكتشاف السوق الجديدة الذي هو غير معروف لحد الان.
 - الابتكار أن تكون المحرك الأول في السوق: وفي هذا تمييز لصاحب الابتكار أن يكون الأول في التوصل إلى الفكرة والمنتج والسوق عن الآخرين، وحتى في حالة صاحب التحسين يكون الأول لما ادخل على المنتج من تعديلات وهذه ميزة المنظمات المبتكرة أي صاحب الابتكار أسرع من منافسية في التوصل إلى الفكرة وادخال ما هو جديد.

المحور الثالث: ماهية أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 وبعض مظاهر الابداع والابتكار في ظل هذه الأزمة

1. تعريف الأزمة

- سوف نقوم بتقصي المعاني اللغوية والاصطلاحية للأزمة ومن ثم مفاهيمها وذلك على النحو التالي:
- الأزمة لغة : تعني الشدة والقحط، والأزمة هو المضيق، ويطلق على كل طريق بين جيلين مأزم. (عبد الغني، 2001، صفحة 51)
- ومصطلح الأزمة (crisis) مشتق أصلاً من الكلمة اليونانية (KIPVIEW) أي بمعنى لتقرر (To decide). (الرازي، 1967، صفحة 15)

أما الأزمة إصطلاحاً فهي: " حالة توتر ونقطة تحول تتطلب قراراً ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت او ايجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة. (صدام، 1998، صفحة 62)
ومن الناحية الإقتصادية فهي تعني: "إنقطاع في مسار النمو الاقتصادي حتى إنخفاض الإنتاج أو عندما يكون النمو الفعلي أقل من النمو الإحتمالي. (السيد، 2002، صفحة 14)

2. تعريف مرض كوفيد-19

كوفيد-19 هو المرض الناجم عن فيروس كورونا المُستجد المُسمى فيروس كورونا-سارس-2. وقد اكتشفت المنظمة هذا الفيروس المُستجد لأول مرة في 31 ديسمبر 2019، بعد الإبلاغ عن مجموعة من حالات الالتهاب الرئوي الفيروسي في يوهان بجمهورية الصين الشعبية. (العالمية، 2020)

3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد العالمي والمحلي

1.3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد العالمي

أثرت أزمة كوفيد-19 على جميع دول العالم ، حيث لم يقتصر عدوى الفيروس التاجي على مستوى الأفراد فقط ، بل انتقلت عدوى أزمته بين اقتصاديات الدول لتتفاقم الازمة من محلية الى ازمة اقتصادية عالمية، ومن ابرز القنوات التي أثر بها مرض كوفيد-19 على الاقتصاد العالمي ما يلي: (الخاطر، 2020)
- التبادل التجاري، إذ يؤدي إلى إعاقة الإنتاج وعرقلة الإمداد وإضعاف الطلب العالمي، ومنه الطلب على الطاقة.
- الترابط المالي، وقد طال تأثيره المادي والمعنوي أسواق المال العالمية التي شهدت انهيارات وأسوأ أداء منذ اندلاع الأزمة المالية العالية عام 2008، وبهذا تعطي أسواق المال مؤشراً سلبياً على شعور المستثمرين بتوجهات تأثير الفيروس على الاقتصاد العالمي.
- السياحة والنقل، إذ خفض معدل الرحلات وأغلق العديد من المطارات حول العالم، فهو يؤثر على العرض والطلب العالميين.

2.3. قنوات تأثير أزمة كورونا على الاقتصاد المحلي

أما على مستوى الاقتصاد المحلي للدول فيؤثر الفيروس من خلال ثلاث قنوات: (الخاطر، 2020)
- إعاقة النشاط الاقتصادي، وذلك عبر إعاقة الإنتاج والخدمات والمواصلات والنقل والسياحة والتسوق، وإضعاف العرض والطلب.
- تكاليف التصدي والاحتواء، من إنقاذ ودعم وإجراءات احترازية لقطاع الصحة والقطاعات الاقتصادية والاجتماعية بتكاليف باهظة وآخذة في الارتفاع.
- الثقة واليقين، فالارتباك وعدم اليقين يضعفان الثقة، ويؤدي ذلك إلى الإحجام عن الاستثمار والإنفاق والسياحة.

4. بعض مظاهر الإبداع والابتكار في مواجهة أزمة كوفيد-19:

تعد الأزمات فرصة حقيقية قادرة على تغيير كل مجريات الأمور وتحويلها إلى الأفضل، وعادة ما تكون الفرصة متخفية على شكل أزمة، تعتبر الأزمات التحدي الأكبر الذي يواجه المنظمات، فإما أن تفضي في النهاية إلى فشلها أو إلى نجاحات أكبر وأعظم مما كانت، وعادة تكون كلمتي السر وقت الأزمات هي الإبداع والابتكار، فلا مجال لاستخدام الطرق التقليدية للتعامل مع الأزمة، لأن نتائجها حتماً تؤدي إلى الفشل والمصير المجهول، لذا يُمكننا القول إن كلاً من الإبداع والابتكار يحقق المعجزات.

1.4. أهم اختراعات سنة 2020 الخاصة بفيروس كورونا.

في شهر ديسمبر، تعمل مجلة "تايم" الأمريكية على إصدار نسختها الخاصة من قائمة أفضل 100 اختراع خلال العام، وفي السطور التالية أعددنا لكم قائمة مختصرة لأهم اختراعات 2020 الخاصة بفيروس كورونا: (فريق العمل، 2020)

1.4.أ. «Rapid Covid-19 Test» أهم اختراعات كورونا السريعة.

كان الابتكار الأول هو «اختبار كوفيد-19 السريع»، والذي مكنا من الكشف عن الأجسام المضادة التي يفرزها الجهاز المناعي للمرضى. كان هذا الاختبار هو الأول الذي أتيح للجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية، ويستغرق حوالي 15 دقيقة بدلاً من أسبوعين للكشف عن الحمض النووي الريبي للفيروس. عن ذلك يقول نورمان مور أحد خبراء الأمراض المعدية: "قصر الوقت الذي يستغرقه الاختبار كان أمراً ضرورياً من أجل وقف انتشار الفيروس"، إذ كانت تلك الآلية مفيدة نظراً لسرعتها في تحديد أي الأشخاص بحاجة إلى عزل منزلي، وأبهم يمكن له ممارسة أعماله.

1.4.ب. «Exposure Notifications System» نظام يخبرك إن كنت معرضاً للإصابة.

كان من ضمن هذه الابتكارات نظام إشعارات أطلقتته شركتا "جوجل" و"آبل"، من أجل رسم خرائط التتبع الرقمي لحالات المصابين، نتيجة لذلك تمكنت بلدان كاملة مثل تاوان وأيرلندا من تخفيف حدة الإصابات من خلال إشعارات الخطر التي ترسل للمستخدمين عندما يكونون معرضين للإصابة، دون الحاجة إلى تخزين مواقع الأفراد على قاعدة بيانات مركزية. وبالتالي يمكن لهذا النظام أن يتتبع الفيروس دون أن يتتبعك.

1.4.ت. أثر الجائحة في ابتكارات 2020.

تظهر قائمة "مجلة تايم" الأمريكية لأفضل 100 اختراع خلال 2020 ، التأثير العميق الذي تركه الفيروس التاجي في حياتنا، إذ أتت اختراعات هذا العام نتيجة مباشرة للوباء، بدايةً من أجهزة غسل اليدين المحمولة، ووصولاً إلى محاولة تسريع عملية إنتاج اللقاح من خلال التكنولوجيا الحديثة.

حفزت الجائحة الابتكارات الطبية والتكنولوجية، وأحدثت تحولاً في عالم الطب، باستحداث ما عرف بـ "التشخيص عن بعد"، وهو أمر لم يكن جائزاً من قبل لولا ما فرضته قواعد التباعد الاجتماعي. كما بدأت المستشفيات الاعتماد على الروبوتات في الحجز الصحي لتقديم الخدمات للمرضى وإجراء الفحوص.

كان من ضمن هذه الإنجازات هو تمكن الباحثين من فهم تسلسل الجينوم الخاص بالفيروس في أقل من شهر، وهو رقم قياسي؛ إذ استغرق العلماء عامًا كاملاً من أجل التوصل لجينوم سارس. نتيجة لذلك أصبحت الاختبارات التشخيصية للمرض أكثر دقة، وتمكن باحثو مختبرات سنغافورة من إنتاج رقاقة يمكنها الكشف على ثلاثة أنواع من الفيروس التاجي خلال ساعتين.

عن ذلك يشير الباحثون إلى أن الجائحة الأخيرة خلقت حالة من التنافس بين العلماء، كما عملت على تحريك عجلة الابتكارات والبحث العلمي. فكانت الحاجة الضرورية لأجهزة التنفس -على سبيل المثال- هي التي حفزت الباحثين لإيجاد سبل سريعة وأقل تكلفة لعمل الأجهزة، فقامت جامعة لندن بتطوير جهاز تنفس يستغرق صنعه أربعة أيام فقط.

2.4. ابتكارات تكنولوجية للوقاية من كورونا.

منذ تفشى وباء كورونا والشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا تضاعف قدرات مخيلتها، لابتكار منتجات الوقاية من الفيروس ومن هذه الابتكارات: (بوابة الوسط، 2021)

وكشفت شركة "دراغان فلاي" عن طائرة من دون طيار ترش مستحضرا مضادا للبكتيريا بغية تعقيم الملاعب الرياضية. واعتبر رئيس الشركة الكندية أن هذه التقنية "تتيح إعادة فتح الأماكن العامة".

كذلك صممت "دراغان فلاي" كاميرا يمكنها إرسال تنبيهات في شأن التباعد الاجتماعي أو اكتشاف التغيرات في وتيرة نبضات القلب وفي الجهاز التنفسي أو في ضغط الدم، وهي تغيّرات قد تكون أحياناً مؤشرات إلى الإصابة بفيروس كورونا.

وعلى المنوال نفسه، عرضت شركة "فيس هارت" التايوانية المتخصصة في الذكاء الصناعي برنامجاً يُنبّئ على كاميرات لقياس المؤشرات الحيوية يوميا باستخدام خوارزميات مختلفة.

وفي مجال الملحقات المحمولة المتصلة (الأجهزة القابلة للوضع)، ابتكرت شركة «بايو إنتيلينس» الأميركية الناشئة زر «بايو باتن»، وهو عبارة عن شارة لاصقة توضع على الصدر لقياس درجة حرارة الجلد أو معدل ضربات القلب أو حتى تواتر السعال.

وفي وقت أثار انتشار تقنيات التتبع منذ بداية الوباء مخاوف بين المستهلكين ومنظمات الحريات المدنية التي تخشى عدم احترام الخصوصية وسرية البيانات، أكدت "بايو إنتيلينس" على موقعها الإلكتروني احترامها القانون الأميركي في شأن حماية البيانات الطبية.

وللكمامات أيضاً حصتها من الابتكارات، هي التي باتت القطعة التي لا غنى عنها منذ بداية الجائحة.

وعرضت شركة "إير بوب هيلث" نموذجاً من الكمامات يجمع بيانات الجهاز التنفسي ويحتوي على مستشعر ينبه المستخدمين عندما يحتاجون إلى استبدال غطاء الفم والأنف.

أما كممامة شركة "ريزر" فمزودة بأجهزة تنفس قابلة لإعادة الشحن، ويتميز بأنه شفاف "بما يمكن المُحاور من رؤية حركات الوجه كالابتسامة أو الضحك، ويتيح لضعاف السمع قراءة شفاه الشخص الذي يضع الكممامة"، على ما شرحت للشركة.

وابتكرت شركة "بلوت" الناشئة جهاز إنذار بالفيديو يقيس درجة حرارة الزائرين عند الباب الأمامي للمنزل باستخدام مستشعر يعمل بالأشعة ما دون الحمراء للتحقق مما إذا كانوا يعانون الحمى أو لا. كذلك، يُصدر صندوق صمّمته شركة "أي ويفنولوجي" التايوانية إشارة إنذار إذا كان شخصان لا يحترمان قواعد التباعد الاجتماعي.

3.4. إبداعات واختراعات عربية لمواجهة الأزمة.

ظهرت مبادرات وأفكار وابتكارات واختراعات من مختلف الدول العربية، تهدف لتسهيل تدابير الإغلاق، أو لمساعدة الفرق الطبية بإجراء الفحوصات، أو حتى لتوفير بيئة نفسية وعقلية مناسبة، ومن بعض ما قدمه العرب لمواجهة الأزمة: (سالم، 2020)

روبوتات للتعقيم والفحوصات : الكثير من الاختراعات والابتكارات المتميزة تتربع في هذه المجموعة، إذ عكف المخترعون والمخترعات العرب على تقديم أفضل ما لديهم لمساعدة الجهات الصحية في جمع المعلومات الطبية وإجراء الفحوصات.

ولعل "كيرا -03" على رأس قائمة أشهر الابتكارات في هذه الفئة، إذ أن هذا الروبوت المصري للمهندس محمود الكومي لقي اهتماماً كبيراً من وسائل إعلام عالمية، ووصل إلى قائمة الأمم المتحدة لـ"أفضل 50 ابتكاراً إفريقيا لمواجهة أزمة كورونا".

وفي عُمان بالتحديد، فإن شركة "إنوتك" الصغيرة والمتخصصة بالطباعة ثلاثية الأبعاد، قررت إنتاج وتصنيع أجهزة تنفس اصطناعية وأقنعة، وتوزيعها بشكل مجاني على مختلف المؤسسات الصحية.

روبوت "شامة" المغربي، كان أحد أبرز هذه الابتكارات، حيث توجه صندوق الأمم المتحدة للسكان بطلب المساعدة من جامعة القاضي عياض بمدينة مراكش، التي بدورها وفرت الروبوت المغربي تحت إشراف الباحثة هاجر مصنف، والتي ذكرت في حديث خاص لها مع "سكاي نيوز عربية"، أن الروبوت قادر على التفاعل مع الإنسان ولديه القدرة على تحليل تعابير الوجه. وقد استعان الصندوق الأممي بـ"شامة" في إطلاق الحملة العالمية لمناهضة العنف، من خلال شريط فيديو للتعبئة ضد العنف على مواقع التواصل الاجتماعي.

تونسيون يتبرعون بروبوت لمراقبة الحجر الصحي للوقاية من فيروس كورونا حيث تعتمد السلطات التونسية على روبوت يتم التحكم فيه عند بعد من قبل أمنيين في وزارة الداخلية، لمراقبة احترام المواطنين لقرار الحجر الصحي المفروض في البلاد لمواجهة تفشي فيروس كورونا. ومنحت شركة ناشئة هذا الروبوت لوزارة الداخلية. (فرانس 24، 2020)

لم تقتصر الابتكارات على القطاعات الصحية والاقتصادية فقط، فبفضل تكنولوجيا الاعلام والاتصال استطاعت تقديم يد المساعدة في هذا المجال، وجعلت إمكانية التعليم في المنزل ممكنة، لآلاف المدرسين والمدرسات في كل الدول العربية تقريباً، لجؤوا إلى التعليم عن بعد عن طريق الإنترنت وباستخدام تطبيقات الاتصال المتاحة لتدريس تلاميذهم أو طلابهم الجامعيين وتوصيل المعلومة إليهم، بطريقة مباشرة بالصوت والصورة، أو من خلال تسجيل الدروس والمحاضرات وتحميلها على الإنترنت.

4.4. المواطن الجزائري يبدع ويبتكر لمواجهة كورونا

اعطت السلطات الجزائرية الضوء الأخضر أمام جميع المبادرات التي يمكن أن تساهم في التصدي لكورونا وتنمي الابتكارات، وبعض ما تولد عنها مشروع لرقمنة قطاع الصحة، وآخر لإنتاج جهاز تنفس صناعي: (ميموني، 2020)

4.4.أ. رقمنة قطاع الصحة

في الأسابيع الأولى لانتشار الوباء، عانت البلاد من تأخر وصول نتائج تحاليل الإصابات إلى الولايات الداخلية بالطرق التقليدية، حيث يتم إجراؤها في معهد "باستور" بالعاصمة الجزائر، وهو الوحيد الذي يملك المعدات اللازمة لذلك.

ولتجاوز هذا العائق، وجدت وزارة الصحة في تطبيق رقمي ابتكره مهندس جزائري، يملك مؤسسة خاصة بمجال الحلول الرقمية، الحل الأمثل للمشكلة.

المهندس محمد لطفي مخناش، تمكن من خلال تطبيقه الخاص بتحليل البيانات الضخمة واتخاذ القرار، من رقمنة قطاع الصحة خلال 72 ساعة فقط، بعد اعتماد مشروعه من وزير الصحة عبد الرحمن بن بوزيد، بتاريخ 21 مارس 2020.

كما يمكن من خلال التطبيق معرفة خريطة انتشار الوباء بشكل دقيق، واتخاذ القرارات المناسبة حيال ذلك، إضافة إلى أنه يتيح حوسبة الملفات الطبية لجميع المصابين.

4.4.ب. جهاز تنفس اصطناعي

رغم أن أجهزة التنفس الاصطناعي السلاح الأهم في المعركة ضد الوباء الفتاك، إلا أن الجزائر لم تكن تتوفر إلا على 2500 جهاز، وهو عدد لا يكفي في حال كثرة عدد الإصابات الحرجة.

ولمحاولة تجاوز هذه العقبة، باشرت شركة "غاتيك" للهندسة الطبية الحيوية، تصميم جهاز تنفس اصطناعي بإمكانات محلية 100%.

وفي جامعة ولاية برج بوعرييج ، أعلن أساتذة وباحثون توصلهم إلى ابتكار جهاز تنفس اصطناعي يربط شخصين في نفس الوقت، وفق إعلام محلي منتصف أفريل 2020.

الخاتمة

في خضم التحولات السريعة التي يشهدها العالم، والضروف الصعبة التي تعيشها البشرية اليوم جراء تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 اعتمدت المنظمات المحلية والعالمية استراتيجيات لضمان بقائها ونموها، ولعل أهم استراتيجيتين مختارتين في ظل هذه الأزمة هما الابداع والابتكار، اذ أثبتا في ظل هذه الأزمة أن المنظمات التي تدعم وتشجع الابداع والابتكار وبغض النظر عن حجمها وعدد عمالها ورأس مالها هي التي لها الفرص الأكبر في البقاء والنمو والوصول الى الريادة.

إن النظرة الى التفكير الابداعي والعمل الابتكاري قد تغيرت كثيرا في وقتنا الحالي، وأصبح يقاس تقدم الأمم والدول بمعيار ما تبذل وما تبتكر، وأصبح ينظر الى الابداع والابتكار أنهما مصدرا مهما لكسب الثروة ودفع عجلة التنمية.

ومن خلال ورقتنا البحثية توصلنا الى تعريف كلا من الابداع والابتكار وابرار خصائصهما وأهميتهما وتبيين أهم النقاط التي تعيق الابتكار وبالمقابل أهم النقاط التي تحفزها. وفي الأخير يبقى كلا من الابداع والابتكار كاستراتيجيتين فعاليتين لاحداث التغيير الايجابي للأزمات، وهذا اذا تم اعتمادهما بشكل جدي، فعال ومستمر من طرف المنظمات.

قائمة المراجع

- Lachman, J. (1993). *Le financement des stratégies de l'innovation*. Paris: Economica.
- Martin De Castro et All, G. (2010). *Technological Innovation an Intellectual Capital Based View* (Vol. 01). UK: Palgrave Macmillan.

• أحمد سيد مصطفى. (2002). *ادارة البشر الأصول والمهارات*. مصر: مكتبة الأنجلو المصرية.

• أسامة خيرى. (2012). *الادارة الابداعية والابتكارات*. الأردن: دار الراية للنشر والتوزيع.

• بلال خلف السكارنة. (2008). *الريادة وإدارة منظمات الاعمال* (المجلد 01). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

• بوابة الوسط بوابة الوسط. (16 01, 2021). *ابتكارات تكنولوجية للوقاية من «كورونا»*. تاريخ الاسترداد 12 05,

2021، من بوابة الوسط: <http://alwasat.ly/news/health>

medicine/307821?fbclid=IwAR2peYfDZzsy5kxqn4Dknx2YpyuYCrss7ci_MmBGycWg6mf_vQg

5ncRAPUw

- جبر محمد صدام. (1998). المعلومات وأهميتها في إدارة الأزمات. المجلة العربية للمعلومات .
- خالد الخاطر. (29 03, 2020). قنوات التأثير وجهود الدول.. كيف دمر فيروس كورونا الاقتصاد العالمي. تاريخ الاسترداد 04 03, 2021، من الجزيرة نت:
<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2020/3/29/%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8-AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AF%D9%85%D8%B1>
- سليم بطرس جلدة، و زيد منير عبوي. (2006). ادارة الابداع والابتكار. الاردن: دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
- عباس ميموني. (07 05, 2020). العقل الجزائري بيدع في مواجهة كورونا (تقرير). تاريخ الاسترداد 04 03, 2021، من وكالة الأناضول:
<https://www.aa.com.tr/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D8%B1/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D8%A8%D8%AF%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D>
- عبد الحق بن تقات، أحمد سلامي، و محمد ساحل. (2018). واقع الابتكار في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: مدخل الى حماية الملكية الفكرية الصناعية. مجلة البشائر الاقتصادية .
- عبد الرحمان بن عنتر. (2008). واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: دراسة ميدانية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد 21 (العدد 01).
- علي فلاح الزعبي. (2011). العوامل المؤثرة على الإبداع كمدخل ريادي في ظل اقتصاد المعرفة (دراسة مقارنة بين الجزائر والأردن). مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية ، العدد 10.
- عليوة السيد. (2002). إدارة الأزمات والكوارث، مخاطر العولمة والإرهاب الدولي (المجلد 02). القاهرة، مصر: دار الأمين للنشر والتوزيع.
- فرانس 24 فرانس 24. (02 04, 2020). تونسيون يتبرعون بروبوت لمراقبة الحجر الصحي وينتجون كمادات ومعدات طبية للوقاية من فيروس كورونا. تاريخ الاسترداد 12 05, 2021، من فرانس 24:
<https://www.france24.com/ar/20200402-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D9%88%D9%86%D8%B3-%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA-%>

-%D8%A7%D8%A9%D8%A8%D8%B7%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D8%A5%D8%A7%D8%A3%D9%83%D9%85%D8%A7%D8%A5%D8%A7%D8%AA-

- فريق العمل فريق العمل. (23 12, 2020). في عالم فيروس كورونا.. تعرف إلى أهم اختراعات 2020. تاريخ الاسترداد 13 05, 2021، من ساسة بوست: https://www.sasapost.com/best-inventions-2020/?fbclid=IwAR0Ws9OJUrcCoQLLMyojJhD_4FUuUGp2mB7yDxwVSj9IXWXj850XWAcldWWE
- مأمون نديم عكروش، و سهير نديم عكروش. (2004). تطوير المنتجات الجديدة مدخل استراتيجي متكامل. الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.
- محمد بن أبي بكر الرازي. (1967). مختار الصحاح (المجلد دون طبعة). بيروت، لبنان: دار الكتاب العربي.
- محمد رشدي سلطاني. (2014). المعارف الجماعية كمورد استراتيجي وأثرها على نشاط الإبداع في المؤسسة: دراسة ميدانية حول مؤسسات قطاع الإلكترونيات بالجزائر (أطروحة دكتوراه). جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، بسكرة: جامعة محمد خيضر.
- محمد سعيد أوكيل. (1992). وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- مرام سالم. (21 12, 2020). من المعاناة يولد الإبداع.. اختراعات ومبادرات عربية لمواجهة كورونا. تاريخ الاسترداد 04 03, 2021، من Dw عربية: <https://www.dw.com/ar/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%84%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%B>
- منظمة الصحة العالمية. (12 10, 2020). مرض فيروس كورونا (كوفيد-19). تاريخ الاسترداد 14 03, 2021، من منظمة الصحة العالمية: <https://www.who.int/ar/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- نصر الدين بن نذير، و مصطفى بداوي. (2008). رأس المال الفكري كمدخل لتعزيز الإبداع وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. الملتقى الدولي حول "إدارة وقياس رأس المال الفكري في المنظمات الحديثة". البلدة: جامعة البلدة 02.
- هلال محمد عبد الغني. (2001). مهارات إدارة الأزمات (المجلد 02). القاهرة، مصر: مركز تطوير الأداء والتنمية.