



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي
معهد الحقوق



شهادة مشاركة

يتشرف كل من مدير معهد الحقوق ورئيس الملتقى الوطني (الحضوري/افتراضي) حول: التجارة الالكترونية ودورها في تحفيز المؤسسات الناشئة - الواقع والأفاق -،

أن يمنّاً هذه الشهادة إلى الباحث(ة):

د. بوبعاية كمال جامعة المسيلة-الجزائر

وذلك لمشاركته في إنجاح الملتقى الوطني المنعقد يوم 30 مارس 2024، بمداخلة حول:
تسوية منازعات عقود التجارة الالكترونية – التحكيم الالكتروني نموذجاً-

مدير المعهد



رئيس الملتقى



مدير المخبر



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي
معهد الحقوق



مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحدبة
وتحسين أدالها بمنطقة الطاسيلي

حاضنة الأعمال
مركز تطوير المقاولاتية

الملتقى الوطني الإفريقي حول

التجارة الالكترونية
دورها في تحفيز
المؤسسات الناشئة
الواقع والآفاق



يوم 30 مارس 2024



**الملتقى الوطني الافتراضي حول
التجارة الالكترونية ودورها في تحفيز المؤسسات الشابة
الواقع والآفاق**

هيئة الملتقى

أ.د. بوبكر موسى	الرئيس الشرفي للملتقى
د. بن قردي أمين	المنسق العام للملتقى
د. العمري خالد	رئيس الملتقى
د. مرین يوسف	رئيس اللجنة العلمية للملتقى
د. فلاك مراد	نائب رئيس اللجنة العلمية
د. زيوش عبد الرؤوف	رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى
د. مصطفى زغيشي	نائب رئيس اللجنة التنظيمية



برنامج الملتقى 30 مارس 2024

الجلسة الافتتاحية

22:30 – 22:00

كلمة السيد رئيس الملتقى الدكتور: العمري خالد

كلمة الرئيس الشرفي للملتقى الأستاذ الدكتور: موسى بوبكر
مدير المركز الجامعي

الافتتاح الرسمي للملتقى

كلمة الضيف الشرفي للملتقى الدكتور: عمر هارون
المنسق الوطني للوسط للجنة التنسيقية الوطنية لتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية



الجلسة العلمية الأولى

- الرئيس: أ.د. بن حامد عبد الغني
- المقرر: د. رشاши نسيم

الرقم	أسماء المتتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	بولوه نصيرة	جامعة سطيف 2	العقد التجاري الإلكتروني كآلية من آليات ممارسة التجارة الإلكترونية	د 07
02	محمد عجيلة سويلم سعيد	جامعة غرداية	مرتكزات ومنطلقات التجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة - المفاهيم والخصائص	د 07
03	بوبعاية كمال سلامي سمية	جامعة المسيلة	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية - التحكيم الإلكتروني - نموذجا-	د 07
04	نادية القرishi حميد بوزيدة	جامعة بومرداس	التجه نحو رقمنة النظام الجبائي الجزائري وإشكالية فرض الضرائب على التجارة الالكترونية	د 07
05	حمسة العوادي عادل بن عيسى	جامعة أم البواقي	نماذج لمؤسسات ناشئة ناجحة في الجزائر: يسير، جوميا وكابمو	د 07
06	محمد لمين بن قايد علي	جامعة بومرداس	منصات التجارة الإلكترونية ودورها في استدامة المؤسسة الناشئة	د 07
07	عطار نور الدين قوادري نورهان أملال زهيرة	المدرسة العليا للتسخير والاقتصاد الرقمي تيبازة	Comportement du E-consommateur et Développement des Startup : état des lieux et perspectives	د 07
08	عثيق علي خلف الله عادل	جامعة سوق أهراس جامعة عنابة	الآليات القانونية لحماية المؤسسات الناشئة من مخاطر التجارة الإلكترونية	د 07
09	ستي سيد أحمد بلغيث دلال بوقنون رشيدة	المركز الجامعي إيليزي	مدى مساهمة التجارة الإلكترونية في تطوير نظم المعلومات المحاسبية من وجهة نظر مسؤولي نظم المعلومات المحاسبية	د 07
10	أحمد مصطفاوي حمسة مزيان	جامعة الشلف	التجارة الإلكترونية ودورها في تطوير المؤسسات الناشئة - دراسة حالة شركة جوميا	د 07
11	وليد تركي	جامعة عنابة	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الثانية

• الرئيس: د. خثيرشين

• المقرر: د. بن قردي أمين

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	براهيمي شراف فاتح مجاهدي	جامعة الشلف	المؤسسات الناشئة بين التحديات والفرص في عصر التجارة الإلكترونية	د 07
02	شريف مراد عماري بلال	جامعة المسيلة	الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة والعلاقة بينهما	د 07
03	غريبي صباح	جامعة عين تموشنت	التجارة الإلكترونية : تطورات وتحديات وفرص المؤسسات الناشئة	د 07
04	مهيدة حنان بوري صراح	جامعة وهران 1 المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	L'intégration des plateformes de médias sociaux dans les stratégies de marketing et de vente en ligne	د 07
05	عثمانى علي زطل حليمة سعدية	المركز الجامعي آفلو	تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة من خلال تبني تطبيقات التجارة الإلكترونية في الجزائر	د 07
06	مصباح عز الدين أوبكه عمر	المركز الجامعي إيلزي جامعة الجزائر 2	طرق فض منازعات التجارة الإلكترونية	د 07
07	بهاز جيلالي جمال الدين بكري	جامعة غردية المركز الجامعي آفلو	دور التسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	د 07
08	خالد بعathi أمال كزير	المركز الجامعي إيلزي	تطور التجارة الإلكترونية في الجزائر (مدخل مفاهيمي مع بعض الأمثلة عن المؤسسات الناشئة في هذا المجال)	د 07
09	محمد العروسي منصورى	جامعة الوادي	الالتزامات المؤسسات الناشئة ومسؤوليتها باعتبارها موردا إلكترونيا في ظل القانون 05-18	د 07
10	مديحة بن زكري بن علو	جامعة عين تموشنت	التحكيم الإلكتروني كأسلوب مستحدث لتسوية المنازعات ذات الطابع الإلكتروني	د 07
11	عبد الناصر بن حمدى خليفي السبتي	جامعة المنار جامعة المنار	تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها على التسويق الإلكتروني	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الثالثة

• الرئيس: د. مرين يوسف

• المقرر: د. حميداتون نصر

الرقم	أسماء المتتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	عيسى آسيا ذكرياء لخضاري محمد	جامعة تيسمسيلت	مدخل مفاهيمي للتجارة الإلكترونية	د 07
02	عماد الدين بركات	جامعة الطارف	تنازع القوانين في تحديد القانون الواجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية	د 07
03	درار عياش قميري حجية	جامعة بومرداس	الدفع الإلكتروني لخدمات التأمين المطبق من طرف بريد الجزائر	د 07
04	حميدة عماد حاج محمد صالح	المركز الجامعي إيليزي	توجه المؤسسات الناشئة نحو ميدان التجارة الإلكترونية: تحديات قانونية وأمنية	د 07
05	دهانة بشير	جامعة الوادي	شروط ممارسة التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري	د 07
06	نور الدين فضيلي مراد حمداوي	جامعة البويرة جامعة غليزان	اسهامات التسويق الإلكتروني في مواجهة التحديات التسويقية التي تواجه المؤسسات الناشئة	د 07
07	يوسف مرين العمري خالد	المركز الجامعي إيليزي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التجارة الإلكترونية وإنعكاساته على المؤسسات الناشئة	د 07
08	هاشيم مريم نبيلة	المركز الجامعي مغنية	دور التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في استدامة المؤسسات الناشئة	د 07
09	محدة جلول	جامعة الوادي	التحكيم الإلكتروني كآلية بديلة لفض منازعات عقود التجارة الإلكترونية	د 07
10	علي مسعودي دومر حبيب	المركز الجامعي إيليزي	التسويق الإلكتروني كآلية لدعم إستدامة المؤسسات الناشئة في الجزائر	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الرابعة

- الرئيس: د. زغيشى مصطفى
- المقرر: د. حلباوى إبراهيم

رقم	أسماء المتتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	بوترعة عبد القادر	المركز الجامعي النعامة	العقد الإلكتروني كآلية للتجارة الإلكترونية	د 07
02	آمنة مخانشة	جامعة سطيف	التأصيل القانوني للتجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة في ظل واقع تكنولوجيات المعلومات الحديثة	د 07
03	قيرة سعاد	جامعة برج بوعريريج	دور التحكيم الإلكتروني في حل النزاعات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية	د 07
04	شایفة بدیعہ	جامعة الأغواط	دور بطاقة الائتمان الذكية في تعزيز التجارة الإلكترونية	د 07
05	شرف مراد	المركز الجامعي إيليزى	موقف المشرع الجزائري من إجراءات التحقيق في الجرائم الإلكترونية	د 07
06	دحنان أمال خرولي هني	جامعة الشاف	الضرائب على المعاملات الإلكترونية في الجزائر	د 07
07	زغيشى مصطفى زيوش عبد الرؤوف	المركز الجامعي إيليزى	المؤسسات الناشئة في ظل البيئة الرقمية: فرص وتحديات	د 07
08	منير بلايلي	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت	مساهمة المؤسسات المبتكرة في ترقية التجارة الإلكترونية	د 07
09	فلاك مراد	المركز الجامعي إيليزى	دور التجارة الإلكترونية في تحفيز وتطوير المؤسسات الناشئة	د 07
10	فاطمة الزهراء مسعودي	جامعة تلمسان	إستراتيجية التسويق الرقمي للشركات الناشئة	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الخامسة

• الرئيس: د. صادقي عباس

• المقرر: د. مفيصل يوسف

رقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	ليلي حشمان	جامعة مستغانم	علاقة المؤسسات الناشئة بالتجارة الإلكترونية	د 07
02	ظاهر قسمية	المركز الجامعي إيلزي	كيفية إبرام العقد الإلكتروني وما هي آثاره ؟	د 07
03	مخلوف هشام	المركز الجامعي بريكة	فض منازعات التجارة الإلكترونية - التحكيم والوساطة الإلكترونيتين نموذجاً	د 07
04	ياسين غجاتي قدور بن نافلة	جامعة الشلف	فعالية تطبيق سياسة الدفع الإلكتروني في مجال تسويق الخدمات	د 07
05	بلواعر ليلي	جامعة الجزائر 1	قراءة في قانون التجارة الإلكترونية رقم 18-05 ومدى فعاليته في ظل إنتشار المؤسسات الناشئة	د 07
06	عيساني طه عبد الله فوزية	جامعة ورقلة جامعة الجزائر 1	دور التوقيع الإلكتروني في حماية التجارة الإلكترونية	د 07
07	فاروق عريشة عبد اللطيف عمر بوضياف	المركز الجامعي إيلزي	المؤسسات الناشئة الرقمية خيار حتى في الجزائر	د 07
08	فريجات إسماعيل	جامعة الوادي	حماية المستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية الجزائري	د 07
09	يوسف مفيصل	المركز الجامعي إيلزي	الوسائل الفعالة لفض منازعات التجارة الإلكترونية	د 07
10	يوسفي عبد الهادي	جامعة غليزان	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تفعيل التجارة الإلكترونية	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية السادسة

• الرئيس: د. محمد الامين الشريف

• المقرر: د. مسعودي علي

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	جازية حسيني خثير شين	جامعة الشاف المركز الجامعي إيليزي	دور المؤسسات الناشئة في تعليم الدفع الإلكتروني في الجزائر - مؤسسة SOFIZPAY نموذجا -	د 07
02	رضا بربيش	جامعة غليزان	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تفعيل التجارة الإلكترونية	د 07
03	بثينة حبيباتي	جامعة بومرداس	الالتزام بالإعلام الإلكتروني قبل التعاقد كوسيلة لحماية المستهلك في عقود التجارة الإلكترونية	د 07
04	بن عزة هشام بن عامر عبد الحق	المركز الجامعي التعامة جامعة تلمسان	منصة أمازون الرقمية للتجارة الإلكترونية والابتكار كنموذج رائد للمؤسسات الناشئة ومدى الاستفادة منها في "الجزائر" منصة ديار دزاير نموذجا	د 07
05	عبابة علي حميداتونصر	جامعة الجزائر 03 المركز الجامعي إيليزي	نجاح التجارة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة - دراسة تجربة فيتنام -	د 07
06	شينون سالم يعياوي فاطمة	جامعة المدينة	واقع المؤسسات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية: عرض نماذج دولية وعربية ناجحة	د 07
07	زبير سعداني مولود مرخوفي	المركز الجامعي إيليزي	الدفع الإلكتروني وأثره على أنظمة الإخضاع الضريبي للتجارة الإلكترونية	د 07
08	زيان موسى مسعود زيان بروجة علي قیداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت	التجارة الإلكترونية مقدمة لإقتصاد رقمي عالي جديد	د 07
09	وافي الحاجة	جامعة مستغانم	أهمية التسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	د 07
10	جلطي منصور	جامعة مستغانم	اعتماد نظام الدفع الإلكتروني في المنظومة المصرفية كآلية لتفعيل التجارة الإلكترونية في الجزائر.	د 07
11	ذكرى أمل بو زيد صحراوي محمد تاج الدين	المركز الجامعي إيليزي جامعة بسكرة	عصرنة وسائل الدفع الإلكتروني في الجزائر - دراسة حالة بنك البركة الجزائري وكالة بسكرة -	د 07

المناقشات + التوصيات 10 دقائق

