



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي
معهد الحقوق



شهادة مشاركة

يتشرف كل من مدير معهد الحقوق ورئيس الملتقى الوطني (الحضوري/ الافتراضي) حول: التجارة الالكترونية ودورها في
تحفيز المؤسسات الناشئة-الواقع والأفاق-،
أنَّ يَمْنَحَا هَذِهِ الشَّهَادَةَ إِلَى الباحث(ة):

د. بوبعاية كمال جامعة المسيلة- الجزائر

وذلك لمُشاركتِهِ في إنجَاحِ المُلْتَقَى الوطني المنعقد يوم 30 مارس 2024، بمداخلة حول:
تسوية منازعات عقود التجارة الالكترونية –التحكيم الالكتروني نموذجاً-

مدير المعهد

رئيس الملتقى

مدير المخبر



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي إيليزي
معهد الحقوق



مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة
وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي

حاضنة الأعمال
مركز تطوير المقاولاتية

الملتقى الوطني الافتراضي حول

التجارة الالكترونية
ودورها في تحفيز
المؤسسات الناشئة
الواقع والافاق



يوم 30 مارس 2024



الملتقى الوطني الافتراضي حول التجارة الالكترونية ودورها في تحفيز المؤسسات الناشئة الواقع والأفاق

هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى	أ.د. بوبكر موسى
المنسق العام للملتقى	د. بن قردي أمين
رئيس الملتقى	د. العمري خالد
رئيس اللجنة العلمية للملتقى	د. مرين يوسف
نائب رئيس اللجنة العلمية	د. فلاك مراد
رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى	د. زيوش عبد الرؤوف
نائب رئيس اللجنة التنظيمية	د. مصطفى زغيشي



برنامج الملتقى 30 مارس 2024

الجلسة الافتتاحية

22:30 – 22:00

كلمة السيد رئيس الملتقى الدكتور: العمري خالد

كلمة الرئيس الشرفي للملتقى الأستاذ الدكتور: موسى بوبكر

مدير المركز الجامعي

الافتتاح الرسمي للملتقى

كلمة الضيف الشرفي للملتقى الدكتور: عمر هارون

المنسق الوطني للوسط للجنة التنسيق الوطنية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية



الجلسة العلمية الأولى

● الرئيس: أ.د. بن حامد عبد الغني

● المقرر: د. رشاشي نسيم

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	بولوح نصيرة	جامعة سطيف 2	العقد التجاري الإلكتروني كآلية من آليات ممارسة التجارة الإلكترونية	07 د
02	محمد عجيلة سويلم سعيد	جامعة غرداية	مرتكزات ومنطلقات التجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة - المفاهيم والخصائص	07 د
03	بوعباية كمال سلامي سميرة	جامعة المسيلة	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية - التحكيم الإلكتروني نموذجاً	07 د
04	نادية القرشي حميد بوزيدة	جامعة بومرداس	التوجه نحو رقمنة النظام الجبائي الجزائري وإشكالية فرض الضرائب على التجارة الإلكترونية	07 د
05	حمزة العوادي عادل بن عيسى	جامعة أم البواقي	نماذج لمؤسسات ناشئة ناجحة في الجزائر: يسير، جوميا وكايما	07 د
06	محمد لمين بن قايد علي	جامعة بومرداس	منصات التجارة الإلكترونية ودورها في استدامة المؤسسة الناشئة	07 د
07	عطار نور الدين قوادي نورهان أملال زهيرة	المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي تيبازة	Comportement du E-consommateur et Développement des Startup : état des lieux et perspectives	07 د
08	عتيق علي خلف الله عادل	جامعة سوق أهراس جامعة عنابة	الآليات القانونية لحماية المؤسسات الناشئة من مخاطر التجارة الإلكترونية	07 د
09	ستي سيد أحمد بلغيث دلال بوقنون رشيدة	المركز الجامعي إيليزي	مدى مساهمة التجارة الإلكترونية في تطوير نظم المعلومات المحاسبية من وجهة نظر مسؤولي نظم المعلومات المحاسبية	07 د
10	أحمد مصطفاوي حمزة مزيان	جامعة الشلف	التجارة الإلكترونية ودورها في تطوير المؤسسات الناشئة - دراسة حالة شركة جوميا	07 د
11	وليد تركي	جامعة عنابة	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية	07 د

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الثانية

• الرئيس: د. خثرشين

• المقرر: د. بن قردي أمين

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	براهيمي شراف فاتح مجاهدي	جامعة الشلف	المؤسسات الناشئة بين التحديات والفرص في عصر التجارة الإلكترونية	07 د
02	شريف مراد عمار بلال	جامعة المسيلة	الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة والعلاقة بينهما	07 د
03	غربي صباح	جامعة عين تيموشنت	التجارة الإلكترونية : تطورات وتحديات وفرص المؤسسات الناشئة	07 د
04	مهيدة حنان بوري صراح	جامعة وهران 1 المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	L'intégration des plateformes de médias sociaux dans les stratégies de marketing et de vente en ligne	07 د
05	عثماني علي زطل حليلة سعدية	المركز الجامعي أفلو	تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة من خلال تبني تطبيقات التجارة الإلكترونية في الجزائر	07 د
06	مصباح عز الدين أوبكه عمر	المركز الجامعي إليزي جامعة الجزائر 2	طرق فض منازعات التجارة الإلكترونية	07 د
07	بهاز جيلالي جمال الدين بكيري	جامعة غرداية المركز الجامعي أفلو	دور التسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	07 د
08	خالد بعاشي أمال كزيز	المركز الجامعي إيليزي	تطور التجارة الإلكترونية في الجزائر (مدخل مفاهيمي مع بعض الأمثلة عن المؤسسات الناشئة في هذا المجال)	07 د
09	محمد العروسي منصوري	جامعة الوادي	إلتزامات المؤسسات الناشئة ومسؤوليتها بإعتبارها موردا إلكترونيا في ظل القانون 05-18	07 د
10	مديحة بن زكري بن علو	جامعة عين تيموشنت	التحكيم الإلكتروني كأسلوب مستحدث لتسوية المنازعات ذات الطابع الإلكتروني	07 د
11	عبد الناصر بن حمدي خلايفي السبتي	جامعة المنار جامعة المنار	تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها على التسويق الإلكتروني	07 د
المناقشات + التوصيات 10 دقائق				



الجلسة العلمية الثالثة

● الرئيس: د. مرين يوسف

● المقرر: د. حميداتونصر

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	عيسى آسيا زكرياء لخضاري محمد	جامعة تيسمسيلت	مدخل مفاهيمي للتجارة الإلكترونية	07 د
02	عماد الدين بركات	جامعة الطارف	تنازع القوانين في تحديد القانون الواجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية	07 د
03	درار عياش قميري حجيلا	جامعة بومرداس	الدفع الإلكتروني لخدمات التأمين المطبق من طرف بريد الجزائر	07 د
04	حميدة عماد حاج محمد صالح	المركز الجامعي إيليزي	توجه المؤسسات الناشئة نحو ميدان التجارة الإلكترونية: تحديات قانونية وأمنية	07 د
05	دهانة بشير	جامعة الوادي	شروط ممارسة التجارة الإلكترونية في التشريع الجزائري	07 د
06	نور الدين فضيلي مراد حمداوي	جامعة البويرة جامعة غليزان	اسهامات التسويق الإلكتروني في مواجهة التحديات التسويقية التي تواجه المؤسسات الناشئة	07 د
07	يوسف مرين العمرى خالد	المركز الجامعي إيليزي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التجارة الإلكترونية وانعكاساته على المؤسسات الناشئة	07 د
08	هاشيم مريم نبيلة	المركز الجامعي مغنية	دور التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في استدامة المؤسسات الناشئة	07 د
09	محدة جلول	جامعة الوادي	التحكم الإلكتروني كآلية بديلة لفض منازعات عقود التجارة الإلكترونية	07 د
10	علي مسعودي دومر حبيب	المركز الجامعي إيليزي	التسويق الإلكتروني كآلية لدعم إستدامة المؤسسات الناشئة في الجزائر	07 د

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الرابعة

• الرئيس: د. زغيشي مصطفى

• المقرر: د. حلباوي إبراهيم

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	بوترعة عبد القادر	المركز الجامعي النعامة	العقد الإلكتروني كآلية للتجارة الإلكترونية	07 د
02	أمنة مخانشة	جامعة سطيف	التأصيل القانوني للتجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة في ظل واقع تكنولوجيات المعلومات الحديثة	07 د
03	قيرة سعاد	جامعة برج بوعريج	دور التحكيم الإلكتروني في حل النزاعات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية	07 د
04	شايفة بديعة	جامعة الأغواط	دور بطاقة الائتمان الذكية في تعزيز التجارة الإلكترونية	07 د
05	شروف مراد	المركز الجامعي إيليزي	موقف المشرع الجزائري من إجراءات التحقيق في الجرائم الإلكترونية	07 د
06	دحنان آمال خروبي هني	جامعة الشلف	الضرائب على المعاملات الإلكترونية في الجزائر	07 د
07	زغيشي مصطفى زيوش عبد الرؤوف	المركز الجامعي إيليزي	المؤسسات الناشئة في ظل البيئة الرقمية: فرص وتحديات	07 د
08	منير بلالي	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت	مساهمة المؤسسات المبتكرة في ترقية التجارة الإلكترونية	07 د
09	فلاك مراد	المركز الجامعي إيليزي	دور التجارة الإلكترونية في تحفيز وتطوير المؤسسات الناشئة	07 د
10	فاطمة الزهراء مسعودي	جامعة تلمسان	إستراتيجية التسويق الرقمي للشركات الناشئة	07 د

المناقشات + التوصيات 10 دقائق



الجلسة العلمية الخامسة

- الرئيس: د. صادقي عباس
- المقرر: د. مفيصل يوسف

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	ليلى حشمان	جامعة مستغانم	علاقة المؤسسات الناشئة بالتجارة الإلكترونية	07 د
02	ظاهر قسمية	المركز الجامعي إيليزي	كيفية إبرام العقد الإلكتروني وماهي آثاره ؟	07 د
03	مخلوف هشام	المركز الجامعي بركة	فض منازعات التجارة الإلكترونية - التحكيم والوساطة الإلكترونيتين نموذجاً -	07 د
04	ياسين غجاتي قدور بن نافلة	جامعة الشلف	فعالية تطبيق سياسة الدفع الإلكتروني في مجال تسويق الخدمات	07 د
05	بلواعر ليلى	جامعة الجزائر 1	قراءة في قانون التجارة الإلكترونية رقم 05-18 ومدى فعاليته في ظل إنتشار المؤسسات الناشئة	07 د
06	عيساني طه عبد الله فوزية	جامعة ورقلة جامعة الجزائر 1	دور التوقيع الإلكتروني في حماية التجارة الإلكترونية	07 د
07	فاروق عريشة عبد اللطيف عمر بوضياف	المركز الجامعي إيليزي	المؤسسات الناشئة الرقمية خيار حتمي في الجزائر	07 د
08	فريجات إسماعيل	جامعة الوادي	حماية المستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية الجزائري	07 د
09	يوسف مفيصل	المركز الجامعي إيليزي	الوسائل الفعالة لفض منازعات التجارة الإلكترونية	07 د
10	يوسفي عبد الهادي	جامعة غليزان	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تفعيل التجارة الإلكترونية	07 د
المناقشات + التوصيات 10 دقائق				



الجلسة العلمية السادسة

• الرئيس: د. محمد الأمين الشريف

• المقرر: د. مسعودي علي

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	مدة المداخلة
01	جازية حسيني خثير شين	جامعة الشلف المركز الجامعي إيليزي	دور المؤسسات الناشئة في تعميم الدفع الإلكتروني في الجزائر - مؤسسة SOFIZPAY نموذجاً -	07 د
02	رضا بربيش	جامعة غليزان	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تفعيل التجارة الإلكترونية	07 د
03	بثينة حبيباتني	جامعة بومرداس	الالتزام بالإعلام الإلكتروني قبل التعاقد كوسيلة لحماية المستهلك في عقود التجارة الإلكترونية	07 د
04	بن عزة هشام بن عامر عبد الحق	المركز الجامعي النعامة جامعة تلمسان	منصة أمازون الرقمية للتجارة الإلكترونية والابتكار كنموذج رائد للمؤسسات الناشئة ومدى الاستفادة منها في "الجزائر" منصة ديار دزائر نموذجاً	07 د
05	عبابة علي حميداتونصر	جامعة الجزائر 03 المركز الجامعي إيليزي	نجاح التجارة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة - دراسة تجربة فيتنام -	07 د
06	شينون سالم يحيواي فاطمة	جامعة المدية	واقع المؤسسات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية: عرض نماذج دولية وعربية ناجحة	07 د
07	زبير سعداني مولود مرخوفي	المركز الجامعي إيليزي	الدفع الإلكتروني وأثره على أنظمة الإخضاع الضريبي للتجارة الإلكترونية	07 د
08	زيان موسى مسعود زيان بروجعة علي قيداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت	التجارة الإلكترونية مقدمة لإقتصاد رقمي عالمي جديد	07 د
09	وافي الحاجة	جامعة مستغانم	أهمية التسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	07 د
10	جلطي منصور	جامعة مستغانم	إعتماد نظام الدفع الإلكتروني في المنظومة المصرفية كآلية لتفعيل التجارة الإلكترونية في الجزائر.	07 د
11	ذكرى أمل بوزيد صحراوي محمد تاج الدين	المركز الجامعي إيليزي جامعة بسكرة	عصرنة وسائل الدفع الإلكتروني في الجزائر - دراسة حالة بنك البركة الجزائري وكالة بسكرة -	07 د
المناقشات + التوصيات 10 دقائق				

