وزارة التعليـم العالـي والبحـث العلمي
جـامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: التربية البدنية
الشعبة:نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية
التخصص:علوم إجتماعية رياضية

الرقم التسلسلي:
الرمز:D.EPS/32/14

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية

تخصص: علوم اجتماعية رياضية

دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية

اعداد الطالب:
فيصل تكركارت

إشراف الأستاذ الدكتور:
أوشن بوزيد

السنة الدراسية:2022-2023

وزارة التعليـم العالــي والبحـث العلمي
جــامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: التربية البدنية
الشعبة:نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية
التخصص:علوم إجتماعية رياضية

الرقم التسلسلي:
الرمز:D.EPS/32/14

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية

تخصص: علوم اجتماعية رياضية

دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية

اعداد الطالب:
فيصل تكركارت

إشراف الأستاذ الدكتور:
أوشن بوزيد

السنة الدراسية:2022-2023

كلمة شكر

الشكر الأول والأخير لله عزّ وجلّ، الذي أمدني بقوة الإرادة، وصدق العزيمة والإخلاص لإتمام هذا العمل المتواضع.

قال تعالى: ﴿ **أن اشكر لي و لوالديك إلي المصير** ﴾ سورة لقمان .اية14 .

وبالوالدين إحسانا راجيا من الله عز وجل أن يتغمدهما برحمته الواسعة.

قال النبي صلى الله عليه وسلم: ﴿من لا يشكر الناس لايشكر الله﴾ حديث صحيح

كما أتقدم بالشكر الجزيل والامتنان الكبير إلى الأستاذ المشرف" **أوشن بوزيد**"

والمشرف المساعد محمود **وجيه حمدي** الذين لم يبخلا علينا بالتوجيهات والنصائح القيمة، ومن خلاله إلى جميع الأساتذة معهد istaps جامعة المسيلة الذين أخلصوا للمدرسة والجامعة، والوطن الغالي ***الجزائر***

وكمالا انسى الأساتذة والباحثين في كلية التربية الرياضية جامعة حلوان بالقاهرة

فلهم منا صادق الاعتبار وعظيم التقدير وجزيل الشكر، وإلى كل من علمني حرفا . . .

وكل من ساهم في انجاز هذا البحث، سواء من قريب أو من بعيد . . .

ويسعدني أن أتقدم بعظيم الامتنان والتقدير إلى كل من الأساتذة، أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بالموافقة على مناقشة هذه المذكرة، وكذلك عمال وزملائي في المعهد والجامعة.

كما نشكر كل طاقم . . .وكل المدارس الكروية والنوادي الرياضية، وخاصة الذين شكلوا عينة بحثنا، كما لا ننسى أن أحيي طاقم المركب الرياضي الجواري ومركز الشباب، ومن خلالهم ومركب وديوان مديرية الشباب والرياضة ولجنة الأنصار. . سطيف. وخاصة كل الأهل الأصدقاء والأحباب وكل من عرفناه. . .

وإلى كل من أعطى لنا يد المساعدة لإنجاز هذه المذكرة، جزاكم الله كل خير. . .

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أمي وأبي، رحمهما الله.

قال تعالى: "و قل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا " الإسراء الآية24.

راجيا من الله عزوجل أن يجعله برا بالوالد ين وفي ميزان حسناتهم

والى زوجتي قرة عيني أبنائي محمد سعيد وأمنة

وإلى أخي توفيق رمز التحدي، وإلى أخي عبد المالك

وأخي عياش، ولحسن . .والحاج محند .

وإلى كل أخواتي وجميع الأهل والأقارب والاساتذة. . .وإلى كل من علمني حرفا . . .

وكل رفاق مقاعد الدراسة من الطور الأول إلى الجامعة. . . .

كما لا أنسى كل البراعم والناشئين

وإلى كل الرياضيين و المناصرين واللاعبين والمدارس الكروية . . ، وإلى الأصدقاء والزملاء خاصة

عبد الرؤوف وغريب ونبيل وعمر عادل وعبد الرحيم وأكرم وأخرين. . .

إلى كل من عرفتهم من الأحباب والأصدقاء . . .

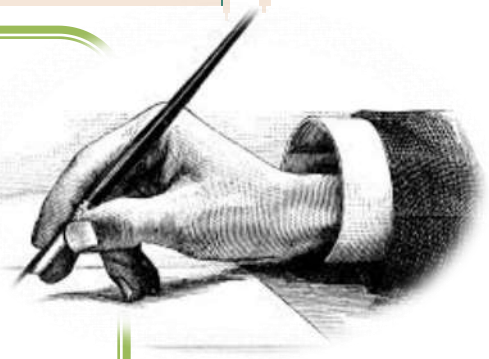
وإلى كل زملائي في معهد علوم الرياضة وجامعة المسيلة ونادي الابتكار العلمي والبرمجة والسمعي البصري. .

وإلى كل طالب علم يعتز بالعلم، وإليك أخي القارئ.

فلكم مني صادق الاعتبار وعظيم التقدير.

قال النبي صلى الله عليه وسلم: ﴿من لا يشكر الناس لايشكر الله﴾ حديث صحيح

فهرس المحتويات

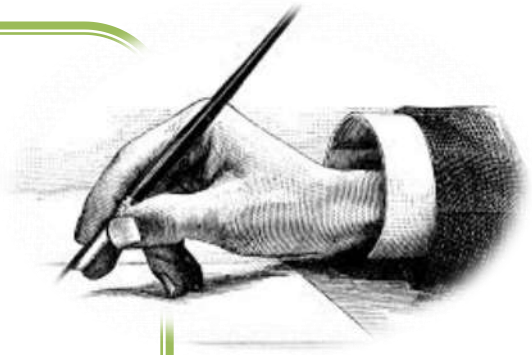


قائمة المحتويات

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الاشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية Abstract	
مقدمة	أ–ب
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	**الص**
1 – 1 – إشكالية الدراسة	6
1 – 2 – فرضيات الدراسة	8
1 – 3– أهداف الدراسة	8
1 – 4 – أهمية الدراسة	9
1 – 5 – أسباب إختيار الموضوع	9
1 – 6 – تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	10
1 – 7 – الدراسات السابقة والمشابهة	12
1 – 8 – مميزات الدراسة الحالية	32
الجانب النظري	
الفصل الثاني:	
تمهيد	37
1– الإستراتيجية الإعلامية	37
2– الشروط اللازمة لرسم الإستراتيجية	38
3– مكونات الإستراتيجية الإعلامية	39

4- الإعلام الرياضي	44
4-1- مفهوم الإعلام الرياضي	45
4-2- أهمية الإعلام الرياضي	47
4-3- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته	52
4-5- الإعلام الرياضي ونظريات التأثير	59
4-6- وظائف الإعلام الرياضي	65
4-7- الإهتمام الدولي والبحثي بالإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية	67
4-8- التخطيط الإعلامي في مجال الرياضي	70
خلاصة الفصل الثاني	78
الفصل الثالث: العنف والسلوك العدواني	
تمهيد	80
1- تعريف العنف السلوك العدواني	81
2-لمحة تاريخية	84
3-العوامل المسببة للسلوك العدواني	86
4-مظاهر السلوك العدواني	87
5-اشكال وانواع العدوان	88
6- النظريات المفسرة للعدوان	89
7- علاج السلوك العدواني	92
8- الوقاية من السلوك العدواني	97
9- علاقة العدوان بالمعاملة الوالدية	98
خلاصة الفصل الثالث	102
الفصل الرابع: مؤسسات الشباب	
تمهيد	104
1- ديوان مؤسسات الشباب	104
2- محاور ومهام ديوان مؤسسات الشباب	104
3- التنظيم الداخلي للديوان	106
4- مجلس إدارة الديوان	108
5- المؤسسات الشبانية التابعة لديوان مؤسسات الشباب	110
6- دور الشباب مهام وأهداف	110

7-خصائص مراكز الشباب	111
8- مفهوم المؤسسات الرياضية	112
9-النوادي الرياضية	114
خلاصة الفصل الرابع	**115**
الفصل الخامس: منهجية الدراسة	
تمهيد	121
1-الدراسة الإستطلاعية	121
2-منهج الدراسة	122
3-مجتمع وعينة الدراسة	122
4-أدوات جمع البيانات والمعلومات	123
5-الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة	124
6-تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية	126
7-خطوات إجراء الدراسة الميدانية	127
الفصل السادس: عرض وتحليل النتائج	
1-عرض وتحليل النتائج	134
2-الفرضيات	138
3-مناقشة نتائج الفرضيات على ضوء الدراسات السابقة	153
4-النتيجة العامة	156
الفصل السابع :	
1-الإستنتاج العام	158
2-الاقتراحات والفرضيات المستقبلية	158
3-خاتمة	161
4- قائمة المصادر والمراجع	189-195
قائمة الملاحق	



قائمة الجداول والأشكال

رقم الجدول	عنوان الجدول	الص
1	معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد	124
2	معامل ألفا– كرو نباخ لمحاور الاستبيان	125
3	معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد	125
4	معامل ألفا– كرو نباخ لمحاور الاستبيان	126
5	اختبار كولموقروف–سيمونوف للتوزيع الطبيعي	131
6	المتوسطات والانحرافات المعيارية و عدد الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة	134
7	احصاء box SM المستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير	135
8	درجات استبيان العنف والسلوك العدواني للمدارس الكروية	135
9	اختبار موشلي للدورية او التكويرية	136
10	تاثير المدرسة على العنف والسلوك العدواني	137
11	المتوسطات والانحرافات المعيارية و عدد الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة	138
12	احصاء box SMالمستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير	138
13	سرعة الاستشارة والعدوان للمدارس الكروية	139
14	اختبار موشلي للدورية او التكويرية	140
15	قيمة f المفترضة او غير المصحة	140
16	تاثير المدرسة على سرعة الاستشارة والعدوان	141
17	المتوسطات والانحرافات المعيارية و عدد الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة	142
18	احصاء box SM المستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير	142
19	اختبارات التاثير والتفاعل بين الوقت والتطبيق	143
20	اختبار موشلي للدورية او التكويرية	144
21	قيمة f المفترضة او غير المصحة	144

22	تاثير متغير المدرسة على محور التهجم	145
23	المتوسطات والانحرافات المعيارية و عدد الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة	146
24	احصاء box SMالذي يستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير	147
25	تاثير التفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور العدوان اللفظي للرياضيين الناشئين	147
26	اختبار موشلي للدورية او التكويرية	148
27	قيمة f المفترضة او غير المصححة	149
28	تاثير متغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني	150
29	تحليل التباين الاحادي anova	151
30	قيمة f المفترضة او غير المصححة	152

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الص
1	رسم بياني يبين نظرية التاءات الثلاث	73
2	رسم بياني يبين التوزيع الطبيعي للبيانات	132
3	رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية العامة من خلال اجابات افراد عينةالدراسة	137
4	رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الأولى من خلال اجابات افراد عينةالدراسة	141
5	رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الثانية من خلال اجابات افراد عينةالدراسة	146
6	رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الثالة من خلال اجابات افراد عينةالدراسة	150
7	رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الخامسة من خلال اجابات افراد عينةالدراسة	153

الملخص باللغة العربية

عنوان الدراسة الرئيسي: دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية

يهدف هذا البحث إلى لفت انتباه الرياضيين والأندية والفرق الرياضية والداعمين والجهات الفاعلة إلى دورهم الحيوي في زيادة الوعي بمكافحة العنف والسلوكيات العنيفة والعدوانية بين الشباب باستخدام وسائل الإعلام الجوارية المحلية. هناك نقص كبير في البحث في هذا الموضوع على الرغم من أنه ذو أهمية إستراتيجية كبيرة بغض النظر عن المشاكل المختلفة التي تعاني منها معظم الفرق والأندية والمدارس والمشجعين.

ويهدف البحث كذلك الى توعية الشباب والمراهقين الناشئين تحت إشراف الجمعيات والأندية الرياضية ولجان الأنصار. أعتمدعلى عينة البحث واختيارها على طريقة العينة القصدية حيث يقوم المشاركون بتجنيد مشاركين آخرين. منهجية البحث نوعية باستخدام المسوحات والفيديوهات الوثائقية.

وأظهرت نتائج هذا البحث أن للإعلام الرياضي الجواري التوعوي أثر إيجابي وله دور حيوي في زيادة الوعي والحد من السلوك العنيف بين الناشئين الشباب. كما أثبتت أهمية الأفلام الوثائقية التوعوية الجوارية في منع جميع أنواع العنف والسلوك العنيف مع دعم روح اللعب النزيه والروح الرياضية والسلوك الحسن بعيدًا عن التعصب.

الملخص باللغة الإنجليزية.

The summary is in English

Study main title:

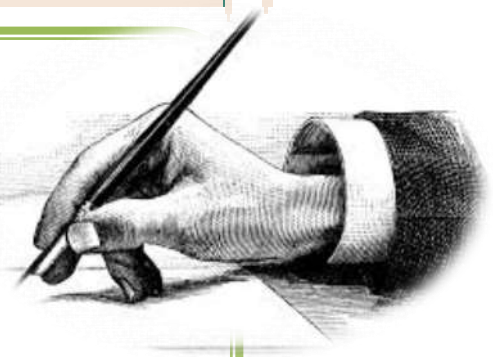
The role of local media in raising awareness and preventing violence amongst youth and athletes.

Produce a documentary titled “No to violence” with a field study about supporters.

This research aims to bring the attention of manager, athletes, sports clubs and teams, supporters, and active parties to their vital role in raising awareness to fight violence and violent conducts among youth using the local media. There is significant lack of research in the area although the topic is of great strategic importance regardless of the various problems that most teams, clubs, and supporters suffer from.

The research targets youth under and not under supervision from youth, sports associations and clubs, and supporters’ committees. The sample of the research and its selection is based on the snowball method where participants recruit other participants. The research methodology is qualitative using surveys and documentary videos.

The results of this research revealed that local media have a positive effect and play a vital role in raising awareness and reducing violent conduct among youth. It also proved the importance of awareness documentary movies in preventing all sorts of violence and violent conduct while endorsing a spirit of fair play, sportsmanship, good conduct away from intolerance



مقدمـــــــة

مقدمة:

لقد أصبح للإعلام الرياضي بمختلف أدواته تأثيرا واضحا على فكر المجتمع أو الجمهور وهذا من خلال التعداد الهائل للقنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف والمجلات الرياضية، والاعـــلام الجـديـــد وشبكات التواصل الاجتماعي التي تهدف إلى رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعـــــي الرياضي وبذلك يعتبر الإعلام الرياضي خير دعم وسند لتنمية هذا الوعي لدى المشجعين والقضاء على السلوك غير الرياضي والعنف في الأوساط الشبانية والرياضية .

وفي ظل التغيرات التكنولوجية وتسارع المعلومات و كثرة المحتوى الرقمي في العصر الحديث وكثافة التعرض للمشاهد العنيفة فإن التحدي الذي يواجه المجتمع هو كيفية تأمين فكر الإنسان وتحصينه من التلوث الإعلامي و الفكري والاعلام المعنف، حيث يمثل ذلك تحديا أمام المجتمع وأمام الإعلام بشكل خاص، حيث يقول المثل الصيني *رب صورة خير من ألف كلمة* والمثل الجزائري بالعامّية *كتّشوف العين تترك السوال *وعليه نرى أن من الضروري إعداد المواد الإعلامية التي تكفل غرس القيم الدينية والهويةالوطنية وتحذر من الانحراف وتركز على الثوابت الأخلاقية و الاجتماعية والعادات و القيم الأصيلة.

وتعتبر إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي والجواري من المجالات الجديدة التي لها دور في تشكيل ثقافة اللاعنف والحد من مظاهره في المنشآت والاوساط الرياضية ومسهامته في إرساء قيم التسامح والروح الرياضية خاصة بين الأطفال والشباب والمراهقين.. خاصة وأن الرياضة أصبحت جزءا من الثقافة.. والحياة الرياضية جزء من الحياة الثقافية ... فالرياضة بكل أنواعها جزء من مقومات الثقافة والحضارة ....

لقد ظهر الانشغال بمسألة تأثير العنف الاعلامي في فترة ما بعد الحرب العالمية الاولى متأثرا بنظرية المجتمع الجماهيري بأمريكا استجابة لإشكال ثقافي يتعلق بالاثر الذي يمكن تحدثه بعض محتويات وسائل الاتصال من مثل الافلام العدوانية والاكشن وأفلام الكارتون والرسوم المتحركة وحتى نشرات الاخبار وغيرها..على ثقافة المجتمع و بعض فئاته التي لاتملك الحصانة الكافية مثل الأطفال الناشئين و المراهقين و تدفع وسائل الاعلام إلى تشديد ميل الأطفال للخلط بين ما هو الحقيقي وما هو خيالي أي أن هناك اتجاها عند المراهق لترك الخيال يتغلب على مبدأ الواقع و قد أدى التخوف الكبير من هذه المضامين إلى نقدها بناء على الحجج التالية

- –أن المشاهد مع كثرة تعرضه لهذه المحتويات قد يقبل العدوانية على أنها ظاهرة عادية
- –أن الجمهور قد يتعلم بعض تقنيات العدوان من هذه الوسائل وسميولوجيا الصورة ...
- –قد تعمل هذه الوسائل على تكوين استعدادات كامنة للعدوان لدى الجمهور

• –قد يتطور لدى الجمهور تسامح وتساهل عال تجاه استخدام العنف للحصول على غاياته فهناك اعتراف صارخ على ان وسائل الإعلام تفرز حقا أثارا سلبية على الجمهور بنقلها و تغطيتها لأحداث العنف و العدوان و الانحراف ، و لكن بالمقابل تستطيع وسائل الاتصال الجماهيري إذا اُستعملت بطريقة علمية، منظمة و مخططة أن تسهم في الوقاية من العنف و الجريمة.بالتنسيق مع الجهات التي تعنى بقضايا الانحراف و العنف و العدوان كالاجهزة الامنية المختلفة الشرطة والدرك، القضاء و المدارس و المؤسسات الدينية و المجتمع المدني ككل و ذلك بتبني إستراتجيات وقائية تسويقية إتصالية متعددة الوسائل للتعامل مع أسباب و جذور و انعكاسات ظاهرة الانحراف و العدوان والاخبار الكاذبة وبذلك تتمكن المؤسسة الاعلامية أن تشارك في بناء شخصية الفرد في المجتمع للتعامل الايجابي مع الرسائل المختلفة التي يتعرض لها في مختلف وسائل الاعلام ، فالمشكلة معقدة لا تتحمل مسؤوليتها إلا المؤسسات الإعلامية وفقط ،و حتى ترقى وسائل الإعلام في مجتمعاتنا إلى أن تلعب دورا مسؤولا و إيجابيا في التصدي للعنف وللعدوان يجب أن تكون في مستوى من المهنية والاحترافية ،يجب أن تنتج وتصنع الرسالة الإعلامية التي تقدم للجمهور وفق الرؤية و الأيديولوجية النابعة من الوعاء الثقافي والاجتماعي الجزائري الحاضنة و الحاوية للقيم الخيرية التي تتناغم مع القيم الإسلامية و الإنسانية ...

فالمؤسسة الإعلامية ليست صندوق بريد تشتري المادة المعلبة وتبثها للجمهور .

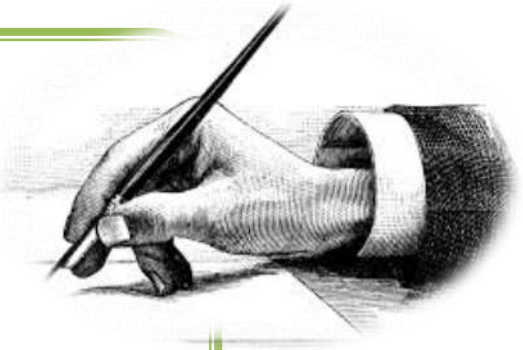
فعلى المشاهدين أن ينظروا لوسائل الاعلام التقليدية والحديثة كمؤسسة تربوية تعليمية بالدرجة الأولى و لا ينظر إليها على أنها آلة تجارية تحقق الإرباح على حساب القيم و العادات و التقاليد و المصلحة العامة و الابتعاد على بث الرسائل السطحية التبسيطية و التهميشية ،التي تهدم أكثر مما تبني .

والتصميم الدقيق للرسائل الاعلامية المستخدمة. اذ يستلزم ان يستخدموا أساليب الاقناع المعروفة كالوضوح، والدقة والصحة، والكمال، واللطف ثم الايجاز.

وبناءا عل ذلك جاءت هذه الدراسة لاهتمامنا بهذه الشريحة وباعتبارنا مقبلين على هذه المهنة المؤثرة في نفسية وشخصية الطفل الناشئ والمراهق في هذه المرحلة ومحاولة إظهار هذه الأهمية وما إلى ذلك من جوانب ومزايا حيث تطرقنا إلى هذه الأأطروحةوالدراسة من خلال تقسيمها إلى جانبين:

الجانب الأول : الخلفية النظرية للدراسة وقد قمنا من خلالها بوضع المقدمة والاشكالية والفرضيات واهمية وأسباب اختيار الموضوع ، بالإضافة إلى الدراسات السابقة والمشابهة ،كما تطرقنا كذلك إلى الاعلام الرياضي التوعوي الجواري والسلوك العدواني و ظاهرة العنف ، المراهقة ،الأوساط الشبانية والرياضية.

الجانب الثاني : يتمثل في الجانب التطبيقي الذي تطرقنا فيه إلى منهجية البحث والإجراءات الميدانية كما تضمن هذا الجانب عرض ومناقشة وتحليل نتائج الدراسة والاستنتاج العام والتوصيات والاقترحات والخاتمة والمراجع والملاحق.



الجانب المنهجي

الفصل الأول

الإطار العام للدراســـــــة

1- اشكالية الدراسة

2- فرضيات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4-....أهداف الدراسة

5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

6- الدراسات السابقة

7- مميزات الدراسة الحالية

1-1 – إشكالية الدراسة:

لقد أخذت مسألة العنف الرياضي حيزا كبيرا في اهتمامات الدول وسياسات حكوماتها المتقدمة والمتخلفة، الغنية والفقيرة على حد السواء، ومن زاوية أخرى أصبحت هذه الظاهرة محل اهتمام من قبل الباحثين والدارسين والخبراء في ميادين شتى، حيث توصلوا إلى اقتناع بضرورة تحليلها وفهمها لإيجاد الطرق والأساليب الوقائية والعملية للحد من تفاقمها.

ومن الأمور المؤسفة التي إرتبطت بالمنافسات الرياضية، وبخاصة في الآونة الأخيرة، ما عرف بظاهرة العنف وشغب جماهير المشاهدين للرياضة فكم من إنسان فقد حياته أو أصيب إصابة خطيرة خلال مشاهدته لإحدى المباريات الرياضة، فمازالت أحداث الشغب التي حدثت في مباراة كرة القدم عام 1964 بين الأرجنتين والبيرو من الأحداث الماثلة أمام أعين الرياضيين والمسؤولين والجماهير المحبة للرياضة، والتي راح ضحيتها 318 قتيلا في الملعب الرياضيين في ليما Lima (د.الخولي، 1996، ص 226).

وتاريخ الرياضة عبر العصور المختلفة لم يسلم من بعض شبهات العنف والشغب، وربما يرجع ذلك إلى العصور الأنثوغرافية للمنافسات الرياضية القديمة للإنسان البدائي حيث الصراع إلى نهايته وحيث المباراة شكل من أشكال المعارك وحل النزاعات بطرق شبه سلمية، حتى أن مفكرا في مكانة سارتر Sartre قد اتخذ من المنافسات الرياضية أمثلة يستدل بها على البناء الجدلي للجماعات البشرية وأدوار الأفراد، ويستخلص من خلال تحليله أن الصراع في الملاعب الرياضية يتناسب مع تركيبة الجماعات البشرية والنظام الاجتماعي الذي تمثله مهم بدا ذلك متناقضا. (د.الرقاد و واخرون، 2007، ص 187)

ولقد نعت كونراد لورينز konrard Lorenz الرياضة بقوله إنها أحد الأشكال الطقوسية المتميزة لمعركة أعدتها الثقافة الإنسانية. وفي موقع آخر ذلك أن العدوانية هي رغبة أصيلة في الإنسان لبقاء النوع، وأن الرياضة نوع من التعبير اللاشعوري عن هذه الرغبة، كما ذكر جود هارت وشاتاواي Good Chataway – hart عام 1968 أن الرياضة تعتبر حربا من دون أسلحة. (د.الخولي، 1996، ص 228)

ويحفل التاريخ الرياضي بوقائع عديدة بل وأحداث جسيمة تصل بالعنف والشغب الرياضية، وتحتفظ كرة القدم بالصدارة في هذا الصدد. فلقد وجهت سهام كثيرة إلى كرة القدم بالتحديد ،باعتبار أن أغلب أحداث العنف والعدوان والشغب كانت تقع خلال منافساتها، ويذكر التاريخ أن محكمة مانشستر Manchester قد أصدرت قرار بتحريم لعب كرة القدم في 12 أكتوبر 1908 ولقد ذكر في حيثيات الحكم مساوئها وأحداث العنف التي تكتنف مبارياتها ،كما وقعت أول حادثة عنف خطيرة في ملعب كرة

القدم بحديقة أبيروكسي بإنجلترا عام 1902، وفي عام 1969 اندلعت حرب بين الهندوراس Honduras والسلفادور Salvador وسميت باسم(حرب كرة القدم) وكان سببها مباراة كرة قدم أقيمت بالمكسيك في نطاق تصفيات أمريكا اللاتينية تمهيدا لكأس العالم في كرة القدم.

كما أن سلسلة الأحداث المؤلمة التي كانت شبه دائمة ومصاحبة لمباريات كرة القدم بين فريقي سالتيك ورانجيرز بأسكوتلاندا كانت غالبا ما تسفر عن قتلى وجرحى. وفي تركيا فقد 42 فردا حياتهم نتيجة شغب في المدرجات ولم تقتصر أحداث الشغب والعنف على ملاعب كرة القدم فقط. ففي كرة الماء عندما تقابلا فريقا المجر والإتحاد السوفيتي سابقا خلال الألعاب الأولمبية 1956 في ملبورن كان فريق المجر قد علم بتصرفات السوفيات حيال الشعب المجري إبان الثورة المجرية الشعبية التي جرت أحداثها بعد سفر الفريق المجري، وفي موعد المباراة نزل الفريق المجري للماء وهم مبيتين النية الانتقام من الفريق السوفيتي ودارت المباراة في جو عنيف للغاية حتى قيل أن مياه المسبح أصبحت حمراء كالدم. مما دفع الحكام للنزول إلى الماء بكامل ملابسهم الرسمية للفصل بين الفريقين (د.الخولي، 1996، ص 229)

أما في الجزائر فظاهرة العنف الرياضي أصبحت بمثابة متنفس للفئات المحرومة التي لم تجد أذانا صاغية لمشاكلها اليومية حتى تواجه المجتمع وبالخصوص الفئة الشبانية، إذ برزت بصفة جلية بعد أحداث أكتوبر 1988 والتي جاءت نتيجة للتحولات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي عرفتها البلاد، هذا إلى جانب تأثرها بعوامل أخرى كالبطالة والانحراف وتناول المخدرات، ولم تجد إلا الملاعب للتعبير عن هاته المعاناة بكل أنواع العنف والشغب، ومن هنا أصبحت ملاعبنا وشوارع مدننا مسرحا لهذه الظاهرة. و هي الأخرى ليست بعيدة عن هذه الأفة فلم ننسى بعد مقابلة اتحاد الحراش ورائد شباب القبة وماتبعها من عنف وشغب وأعمال تخريب إصابات في أوساط المناصرين والشباب والشرطة والدرك وعامة الناس، والحرب الإعلامية وماتبعها من انزلاقات إعلامية خطيرة وتظليل إعلامي قبل وأثناء وبعد المقابلة الفاصلة بين مصر والجزائر في التاسع عشر من نوفمبر 2009 بأم درمان السودانية في إطار التصفيات المؤهلة لكأس العالم 2010 بجنوب إفريقيا...

ومازاد الطين بلة إصابة وموت اللاعب الكاميروني **ألبرت إيبوسي** في المقابلة الجامعة بين شبيبة القبائل واتحاد العاصمة في الموسم الكروي السابق...ماعكر صفو الفرجة الرياضية وهوما حرك من جديد موضوع العنف في الأوساط الرياضية والشبانية ودق ناقوس الخطر على أعلى المستويات العليا للأمة ...وكان إجتماع الوزير الأول بكل الوزارات المعنية وعلى رأسها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة التربية ووزارة الشباب والرياضة ووزارة الشؤون الدينية وزارة الداخلية ...لإيجاد حلول

مستعجلة ومناسبة للحد والتقليل والتوعية والتحسيس من هذه الآفة الخطيرة. والتي يعاني منها العالم كله...

من هذا المنطلق **فالإشـكال** الذي يطرح نفسه: ماهي أسباب العنف؟ وماهي دوافعه لدى الناشئين ؟ **ومادور وأثر استراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية؟** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مختلف المدارس الكروية في درجات العنف والسلوك العدواني قبل تطبيق استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري؟ هل إنجاز أشرطة وثائقية توعوية تحسيسية يساهم بالإيجاب في التقليل والحد من ظاهرة العنف والسلوك العدواني؟

1-2- الفرضيات:

الفرضية العامة: إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية.

الفرضيات الجزئية:

1- إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من **سرعة الاستثارة والعدوان** في الأوساط الشبانية والرياضية.

2- إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من **التهجم** في الأوساط الشبانية والرياضية.

3- إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من **العدوان اللفظي** في الأوساط الشبانية والرياضية.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مختلف المدارس الكروية في درجات العنف والسلوك العدواني **قبل تطبيق** استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري.

5- يوجد **تأثير للزمن والوقت في تطبيق** إستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري على العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية.

1-3- أهداف الدراسة:

- تسليط البحث على الفئة من المجتمع الرياضي من المجتمع ولفت انتباه المختصين الرياضيين والاجتماعيين والنفسانيين إلى الاهتمام بها.

- والتكفل بها بعد التعرف على نوع المشكلات التي يعانون منها وذلك من اجل ضمان مستقبل رياضي واجتماعي زاهر.
- تحسيس المشرفين الرياضيين بأهمية دورهم وكذلك الرياضيين بالاهتمام بهم وعدم عرقلتهم والمدرسة ككل(الوقاية و التحسيس من العنف والسلوك العدواني عن طريق الاعلام الرياضي التوعوي الجواري في الأوساط الشبانية والرياضية) وانطلاقا من الأهداف تتجلى أهمية البحث .

1-4- أهمية البحث:

- المساهمة في التعرف على العوامل المساعدة والمعيقة على الوقاية من العنف الرياضي من خلال القيادة الجديدة والفعالة والاتصال الرياضي الممتاز والمحافظة عليهما والكشف عن العلاقة بينهما.
- التحكم ومراقبة المحتوى الرقمي الهائل في شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام.
- تحقيق الأهداف التربوية والرياضية والاجتماعية والتحكم في العملية الاتصالية والقيادة وبناء إستراتيجية مكيفة للمدارس والنوادي الرياضية واستثمارها أحسن استثمار وذلك بالأخذ بمبدأ الاستحقاق أي الرجل المناسب في المكان المناسب (the right men at the right place) في إطار تكافؤ الفرص وذلك بالتوجيه الرياضي الجيد.
- مراعاة الخصائص وتنمية مواطن القوة وحل المشاكل المعترضة وهذا من اجل تحقيق التماسك الاجتماعي الرياضي الجيد للمدارس والنوادي الرياضية والمحافظة عل الاتصال الفعال بين القيادة والفريق وتشجيع هوية الفريق والنادي ومحاربة كل اشكال العنف وضمان الأمن والاستقرار.

1-5- <u>أسباب اختيار الموضوع:</u>

- لفت الانتباه عند الوصاية والمدربين والرياضيين والمدارس الرياضية وكل الشركاء الفاعليين بقيمتهم ودورهم في عملية الوقاية والتوعية والتحسيس في أوساط الناشئين والشباب.
- الأهمية الحيوية لمحاربة العنف والسلوك العدواني في اوساط الناشئين والشباب.
- اهتمام الطالب الباحث بالموضوع وميله إليه.
- قلة الأبحاث والدراسات ونقص الاهتمام بالموضوع رغم أهميته الإستراتيجية وظهور مستجدات جديدة على المستو ى الوطني والإقليمي والعالمي.

- عدم معالجة الموضوع رغم المشاكل التي تعاني منها أغلب المدارس والنوادي و الفرق والجماهير الرياضية.

1-6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

الاستراتيجيه الاعلاميه هي الخطه التي ترشد منظمتك للتفاعل مع الاعلام. كما انها تساعدك على ضمان ان رسائلك متماسكه ومنظمه ومستهدفه.

الاعلام التوعوي :هو ذلك الاعلام الذي يقوم بتوعيه وتنوير عقول الناس،وذلك بتوظيف البرامج والرسائل والحملات الاعلاميه،توجيه المواطنين واقناعهم باتباع السلوكات الرشيده والعادات الحميده،وتنفيره من السلوكات الخاطئه من اجل الحفاظ على المجتمع من كل المشكلات والقضايا والمخاطر الضاره المحيطه به.

الإعلام الرياضي: هو أحد وسائل العولمة التي اصبحت تجتاح العالم وهو سلا ح ذو حدين وهومن بين الوسائط التي استعملت في هذا الاختراق وهو وسيلة تدخل كل البيوت بل العقول ويحظى بمتابعة شعبية كبيرة حيث ان بعض الأحداث الرياضية يصل عدد المشاهد ين فيها إلى الملايير في وقت واحد ...وله وسائل متعددة لنقل المعلومات الاخبار والاحداث والآراء..

الأوساط الشبابية والرياضية: هي الجمهورالرياضي والمنشآت والملاعب والهياكل الرياضية والنوادي ومدارس الناشئين والشباب الذي هو محور العملية الإعلامية الاتصالية الوقائية التحسيسية والتوعوية.

مفهوم السلوك العدواني و العنف الرياضي:

هو أي سلوك يصدر عن مسؤول رياضي أو أحد أطراف لعبة رياضية أو الجمهور لدى ممارسة هذه اللعبة أو بسببها ويمثل خرق لقوانين المنظمة لتلك اللعبة أو الرياضة أو تنظم السلوك بشكل عام.

فالسلوك الذي يمكن اعتباره من قبل العنف الرياضي، يحيط بكل تصرف من قول أو فعل أو إيماءة تسيء إلى منظومة القيم المعتبرة سواء تلك التي أشير إليها في نطاق القوانين العامة المنضمة للسلوك أو قوانين اللعبة المتعلقة بالسلوك الرياضي. وكل ما يمكن أن يعتبر خروجا عن الروح الرياضية ويقصد بالروح الرياضية تلك السمة الراقية التي يصف بها الفرد فتجعله قادرا على التصرف باتزان وروية متحكما بغرائزه ومسيطرا على أعصابه وكاظما لغيضه وعافيا عن تجاوزات الغير، حتى مع قدرته على الرد بنفس القوة وحريصا بكل الأحوال على التسامح والتحلي بروح المنافسة الرياضية.

- **الربورتاج التحسيسي** : هو مادة إعلامية تحسيسية وقائية توعوية وفي هذالبحث أنجزت شريط وثائقي توعوي تحسيسي جواري بعنوان لاللعنف؟!مدته 14 دقيقة تناول تعريف بالظاهرة واسبابها واضرارها والحلول المقترحة مع كل الشركاء الفاعلين والمعنين.

صعوبات وتصورالدراسة الميدانية:

بعد تحسس المشكلة.. والقيام بعملية سبر الآراء في أوساط كل الشركاء الفاعلين... نقوم بتحديد العينة المناسبة لموضوع البحث.. ونقوم بإنجاز شريط وثائقي توعوي وتحسيسي يتناول ويعالج الظاهرة من كل النواحي الزوايا وعرض الشريط في الاوساط الشبابية والرياضية وحتى في المؤسسات التربوية والتمهينية والمواقع الاجتماعية والفضاءات العامة لاستقطاب وجذب الشباب الغير مهيكل... وقد قمت بدراسة استطلاعية في هذا المجال ولمست نتائج قيمة وهذ ا في إطار الإعلام الرياضي التوعوي الجواري والميداني الهادف.. أي قبل المناسبات الرياضية وبعد المناسبات الرياضية لأن الصورة لديها تأثير كبير ورهيب على الفرد وكما أشرنا سابقا يقول المثل الصيني * رب صورة.. خير من ألف كلمة * وخاصة نحن في عصر الصورة وعلم سيميولوجيا الصورة والتدفق المعلوماتي والبث بالأقمار الصناعية والرقمنة وهذا في إطار الإستراتيجية الوطنية لحماية الشباب والمراهقين والقيام بحملات تحسيسية ميدانية. جوارية. أي تفعيل قنوات الاتصال والحوار بين كل الاطراف وفي كل المستويات والعمل على تشكيل وعي إعلامي رياضي جديد والقضاء على التعصب الرياضي والارتقاء بالنشاط البدني الرياضي سواء من الناحية النظرية والتطبيقية.

ومن هنا نجد الاعلام التوعوي يلعب دورا هاما في محاربه ظاهره العنف في الأوساط الشبانية والرياضية،وذلك بتسخير وسائله المختلفه من ملصقات ونشرات ومطبوعات ومواقع وصحف ومجلات رياضيه وربورتاجات وقائية وتحسيسية في محاربه هذه الظاهره،وكذلك توعيه الافراد والرياضين وارشادهم الى روح الاخوه والسلوكات الحميدة ورفع مستوى الثقافه الرياضيه للجمهور وزياده الوعي الرياضي.

كما يقوم التلفزيون ببث برامج ارشاديه للجماهير خاصه في ما يتعلق باحترام الالعاب الرياضيه،احترام الروح الرياضية والبعد عن مشاكل الشغب وعنف الملاعب،وان يتقبل اللاعبون والجمهور الانتصار والهزيمه بروح رياضيه عاليه وان تسود بينهم روح الفريق وروح التعاون. (أ. عبد السلام شكركر، ، 2018، ص 177). والى جانب الصحف والمجلات والتلفزيون،تلعب الاذاعه دورا ايجابيا في العمل التوعوي في مجالات الرياضة،وذلك بتخصيص برامج وحصص اذاعيه تعالج هذه الظاهرة اي (ظاهره العنف) بهدف زياده الوعي الرياضي لدى الجمهور،ومحاوله ترسيخ في اذهان الجمهور ان

الرياضه وخاصه كره القدم هي مجرد لعبه للترفيه والتسليه،اذا وسائل الاعلام التوعوي تساهم في توعيه الافراد والقضاء على العنف الإعلامي وتوجيه السلوك والاحترام بين جميع الاطراف احترام يرتقي بالأفراد الى سلم الكمال والحضارة الإنسانية .

فنشير الى ان الاعلام التوعوي يمكن ان يساهم في عده مجالات في تبصير وتنوير عقول الناس،وتعبئتهم بمختلف المعلومات والبيانات الهامه في حياتهم كونه يسعى الى توعيه الافراد لمواجهه الظواهر التي تهدد المجتمع،وتبصير الجمهور باساليب مواجهه مثل هذه المشكلات والقضايا بكافه اشكالها والحد منها،الاعلان التوعوي والحملات التحسيسية على تطوير فكر افراد المجتمع سعيا للوصول الى السلوكيات والاتجاهات السليمه التي تدعم التنميه المستدامة وتحركها.

وسيستخدم الباحث المنهج المناسب للدراسة وتوزيع الاستبيان وانجلز الربورتاج التحسيسي والمقابلة والتصوير والمونتاج وكل المعالجات والبرامج الإحصائية المناسبةSPSS. ولكن نظرا للظروف الصحية التي عرفها العالم والجزائر، خاصة الغلق الشامل وتوقف الدورات الرياضية فيه بعض الصعوبات والعراقيل ولكن سنتجاوزها انشاء الله.

1-7- الدراسات والبحوث السابقة والمشابهة:

لقد كان لموضوع الإعلام الرياضي والعنف في الاوساط الرياضية الدور الكبير في التقليل من الظاهرة والحد من انتشارها فكانت هناك العديد من الدراسات خاصة ماتعلق بتأثير والعلاقة بين الإعلام وظاهرة العنف والشغب والتعصب الرياضي و إن التطرق إلى الدراسات السابقة هو عامل مساعد للبحث وهذا لمعرفة ما وفر الباحثون من آراء ونظريات ومعارف ومعلومات تساهم في توفير قاعدة للباحثين للانطلاق في إعداد بحثهم هذا. كلما أقيمت دراسة علمية لاحقتها دراسات أخرى تكملها وتعتمد عليها ، وتعتبر بمثابة ركيزة أو قاعدة للبحوث المستقبلية، إذ انه من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدراسات السابقة ببعضها البعض ، حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع الوارد . ومن مواضيع التي سبقت وتناولت بعض الجوانب لهذا الموضوع نجد الدراسات الآتي ذكرها :

هناك اسباب تدعو حقا إلى الاعتقاد ان لتلفزيون علاقة وثيقة بتصاعد عمليات العنف بين الفتيان حديثا وخاصة بنمو جيل جديد من المنحرفين الشباب ففي مطلع الستينات وأواخرالسبعينات نشرت دراسة امريكية حول التلفزيون والعنف اصابت المجتمع الامريكي بهزة ضميرية اخلاقية مخيفة .

لقد ارتفع معدل العنف على الشاشة الصغيرة الى 7.65% (فاضل حَنا ، ص 58)

وبتفصيل ادق تبين ان الافلام والبرامج المعروضة تقدم كل عشر دقائق فعل عنف واحد و3.7% من مشاهد العنف المؤذي في24 ساعة قدمت (55) عملية قتل و(51) معركة بالمسدسات والرشاشات والنبال والحجارة والسيوف . وأنه في فيلم واحد مخصص للاطفال عرضت 149 طلقة نارية في أحد أفلام ويسترن Western .والكوبوي.

ومن أكثر الدراسات دقة وعمقا في هدا الموضوع **الدراسة التي قام بها جرنبر Gembert عام 1972** (فاضل حَنا ، ص 59)، حيث ركز فيها **على تقدير مقدار العنف المعرض في برامج التلفزيون وتحليل نوع العنف المعروض .**

. واستندت هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون ، فقام الباحث بتحليل المضمون للبرامج التي عرضت خلال سنوات 1967-1968-1969 . وقد انتهت الدراسة إلى مايلي :

أ _ مقدار العنف الذي يعرض في برامج التلفزيون :

_ يوجد أعلى مستوى للعنف في التلفزيون التجاري الأمريكي إذ تحتوي كل 8 برامج من 10 غلى العنف

_ انخفض معدل عرض العنف في سنة1967 إلى سنة 1968 وظهر ذلك في انخفاض عدد الأشخاص المساهمين في العنف والقتل .

_ فيما يتعلق برامج الأطفال ، وخاصة ما يسمى بالرسوم المتحركة ازداد فيها العنف ، فمن بين 95كارتونا عرضت في السنوات الثلاث للبحث تبين أن اثنين فقط في سنة 1968_1969 لا تحتوي على عنف . (نفس المرجع السابق ، ص 59)

ب_ نوع العنف ونمطه المستخدم في برامج التلفزيون ، وينقسم إلى ثلاثة عناصر :

_ الذي يقوم بالعنف : بتحليل المضمون للبرامج في فترة البحث اتضح أن الذي يقوم بالعنف في 70% من الحالات هم من البشر ، أما الكارتون الذي بيه عنف يحتوي على أعلى نسبة من القائمين بالعنف من غير البشر (حيوانات ،كائنات فضائية).

-**أما وسيلة العنف أو العدوان** فإن 50% من البرامج التي بها عنف استخدمت فيها الأسلحة كأداة للعنف . (نفس المرجع السابق ، ص 59)

_ **وأما عن نتائج العنف** ، فقد اتضح أنها الجروح أو الموت للشخص المعتدي عليه ، ففي سنة 1967_1968 ، فإن كل عنف أدى إلى جرح على الأقل للمعتدي عليه ، وفي سنة 1969 قل ذلك بنسبة 3:1 . وبالنسبة للموت ففي سنة 1967_1968 ، فإن كل 2من 3 برامج كانت نتيجة العنف فيها الموت وفي سنة 1969 كان معدل الموت 10:1 .

وفي **دراسة حديثة أخرى قام بها باركوس Barcus 1975 على إحدى قنوات التلفزيون الأمريكي** اتضح ما يلي :

_ أن 59% من التمثيليات المعروضة لا يوجد بها عنف إلا عرضا .

_أن 16% من التمثيليات مشبعة بالعنف .

_ أن 25% من التمثيليات بها عنف واضح ، أي أن 41% من التمثيليات فيها عنف واضح .

_ ونخرج من هذه النتائج إلى أن نسبة يعتد بها في البرامج التي تعرض في التلفزيون تؤدي إلى الانحراف إذا كانت تلقى استعدادا لدى الفرد أو إذا كانت ظروفه المحيطة من يشجع أو يبعث على مثل هذا السلوك.ويرجع الخوف من نشر العنف والجريمه من خلال وسائل الاعلام التقليدية الى ان المشاهدين والمستمعين والقراء يقبلون عليها بشكل اكثر من غيرها. واكدت بعض البحوث وجود علاقه وثيقه بين السلوك العدواني والتعرض لهذه المضامين. (فاضل حناّ ، ص 59)

ومن اهم الاثار التي تتركها مشاهده العنف ما يلي:

1- رفع حده الاثار النفسيه والعاطفيه عند الفرد مما قد يقود الى ارتكاب سلوك عنيف تجاه الاخرين. ويتوقف سلوك الفرد العنيف (اي استجابه لمشاهده) على مدى احساسه وشعوره بالاحباط والضيق التوتر.

2- تعزيز السلوك القائم بالفعل داخل الفرد. حيث تعمل المشاهده للعنف او قراءتها على تعزيز وتدعيم السلوك الموجود اصلا عند المشاهد وذلك لان الشخص العنيف بسبب دوافع العنف داخله_يرى السلوك العنيف المتلفز على انه تجربه حقيقيه.

3- التعلم والتقليد: من المعروف ان احدى طرق تعلم الانسان هي التقليد والمحاكاه،من هنا تاتي خطوره عرض افلام العنف لان البعض قد يقلدها على غرارها.

ونظرا لخطوره ظاهرة العنف واثر وسائل الاعلام الحديثة في استخدامها في نفوس الناشئه وافراد المجتمع اهتم الكثير من الباحثين بدراسه اثر وسائل الاعلام المرئية وكثافة التعرض لمشاهد العنف.

لقد حاولت **دراسة كونتادور Contador(2001)التعرف على ادراكات طلاب المدارس العليا للعنف المشاهد في وسائل الاعلام.** وتكونت عينه الدراسه من (584)طالب في المدرسه الثانويه من الذكور والاناث في شيلي.

محاوله الدراسه التعرف على اثر العمر والنوع ونوع المدرسه على ادراكات الاطفال للعنف المشاهد في وسائل الاعلام.

واوضحت النتائج ان الطلاب الاكبر سنا والاناث اقل عنفا من الطلاب الاصغر سنا والذكور،ولن تجد الدراسه علاقه بين ادراكات العنف المدرسي وادراكات ادمان الكحول او المخدرات. كما لم تجد الدراسه علاقه بين ادراكات العنف المدرسي وادراكات التحصيل الاكاديمي ونظام المدرسه. .(بشرى حسين الحمداني،ص 92).

واستكشفت **دراسه كيويتز Kiewitz &Weaver(2001) الاثار قصيره المدى للتعرض للعنف وسائل الاعلام على بعض متغيرات الشخصيه (سمة العدوان) والعوامل الموقفيه (المسؤوليه عن الاحداث).** وتكونت عينه الدراسه من (286) فردا والذين طلب منهم بعد مشاهدتهم فيلم سينمائي عنيف او غير عنيف ان يعبر عن ادراكهم لاحدث العنف البيشخصي.

واشارت نتائج الدراسه الى ان متغير العدوانيه والنوعيه تداخلين في اثر العنف المشاهد في وسائل الاعلام على ادراكات الفرد والصراعات البينشخصيه. اوضحت النتائج ان الافراد مرتفعين سمه العدوانيه لديهم اتجاهات اكثر عدائيه في ادراكتهم للصراعات البينشخصيه بالمقارنه بالافراد منخفضه سمه العدوانيه.

وتناول الدراسه **الدرويش Darwish(2001) اثر العنف المشاهد في وسائل الاعلام على السلوك العدواني لدى المشاهد خاصه لدى المراهقين الذكور**،واشارت الدراسه الى ان احد اهم الاسباب وراء العنف لدى الشباب هو مشاهده انماط العنف في التلفزيون باعتبار ان العنف احد اهم المشكلات التي تواجه المجتمعات في العصر الحالي. .(بشرى حسين الحمداني،ص 93).

وأشارت الدراسه الى تفسير العلاقه بين العنف المشاهد في وسائل الاعلام وبين السلوك العدواني في ضوء نظريه الذات ونظريه بونيان لانظمه الاسره Bowenian Family Systems theory وذلك من اجل فهم هذه العلاقه وشيوع العنف والعدوان لدى الشباب،اوضحت نتائج الدراسه ضروره اعاده النظر في محتوى البرامج التلفزيونيه المقدمه من حيث مشاهد العنف التي تحتويها وذلك من اجل التقليل من الاثار السلبيه لذلك. .(نفس المرجع السابق،ص 92).

وناقشت **دراسه يونتس Yonts(2002)معتقدات الاطفال حول الاسلحه والالعاب الناريه وعلاقتها بالتعرض للعنف في وسائل الاعلام.** وتكونت عينه الدراسه من 78 طفلا ممن طراوحت اعمارهم بين 8-11 عاما من احدى المدارس الاعداديه في ولايه اوكلاهوما. وقام الباحث بتطبيق مجموعه من الادوات لقياس المعتقدات العامه حول الالعاب الناريه والاسلحه،التعرض للعنف في التلفزيون والعاب الفيديو،والخوف من الوقوع ضحيه للعنف. كما قام الاباء باكمال مقياس للمخاطر واستبيان حول

معتقداتهم الشخصيه حول الاسلحه. وقد استخدم الباحث معامل ارتباط بيرسون،وتحليل التباين،واختبار (ت) لاختبار فروض الدراسه.

واوضح نتائج الدراسه ان الاطفال الذين يتعرضون للعنف في العاب الفيديو لديهم معتقدات اكثر ايجابيه حول الاسلحه بالمقارنه مع الاطفال الذين لا يتعرضون للعنف او يتعرضون لماذا اقل من العنف. كما اشارت النتائج الى ان الاطفال الذين يتعرضون للعنف يعتقدون ان الالعاب التي تتم بالسلام اقل خطوره وتستحق عقوبه اقل. ولم تجد الدراسه علاقه بين التعرض للعنف في التلفزيون ومعتقدات الاطفال نحو الاسلحه. كما لم تجد الدراسه علاقه بين سلوكيات المخاطره والمعتقدات حول الاسلحه. واشارت النتائج ايضا الى ان الاطفال الاكثر خوفا من الوقوع كضحيه لديهم معتقدات اكثر سلبيا حول الاسلحه من الاطفال الاقل خوفا.

وقدر الاطفال سيناريوهات الاعتداء بالاسلحه التي تظهر طفلا يوجه السلاح تجاه طفل اخر باعتبارها اكثر خطوره وتستحق المزيد من العقوبه اكثر من السيناريوهات التي تظهر طفلا يلعب بالسلاح بمفرده.

وناقشت **الدراسه مايرز Meyers(2002) الاثار التي تحدثها مشاهده العاب فيديو عنيفه وبرامج التلفزيون العنيفه على افكار وسلوكيات الاطفال في الصفوف من الثالث الى السادس.** وقام الباحث بجمع بعض المعلومات الديموجرافيه حول مشاهده الطفل للتلفزيون وعادات لعب العاب الفيديو. وقام الباحث بتقديم وتعريض الطفل لموقف اعلامي واحد من ست مواقف لمده 15 دقيقه وهي: مشاهده مشهد لعب عنيف (المصارعه مثلا) مقابل المشاهده لعبه غير عنيفه (كره السله مثلا)،لعب لعبه عنيفه او غير عنيفه،مشاهده لعبه عنيفه او غير عنيفه ثم القيام بلعب لعبه تتضمن نفس الشخصيات والمحتوى في اللعبه المشاهده. .(بشرى حسين الحمداني،ص 93).

وافترضت الدراسه ان مشاهده العنف في وسائل الاعلام سوف يؤدي الى الافكار والسلوكيات العدوانيه،سما افترضت الدراسه وجود فروق في ذلك باختلاف العمر حيث يشتد التاثير لدى الاطفال الاكبر سنا.

وتوصلت الدراسه الى مجموعه من النتائج اهمها ان الاطفال الذين يتعرضون لمشاهده العنف في وسائل الاعلام ترتفع لديهم مستويات السلوك العدواني بالمقارنه باقرانهم الذين لا يتعرضون لمشاهده العنف. كما اثبتت النتائج ان الاطفال الذين يتعرضون للعنف في المجموعه التي تتعرض للنوعين معا يرتفع لديهم مستوى السلوك العدواني اكثر من مجموعه الافراد الذين لا يتعرضون لمشاهده العنف. واوضحت النتائج ايضا ارتفاع مستويات العنف لدى الاطفال في الصف السادس مما يشير الى وجود فروق لصالح

الاطفال الاكبر سنا في مستويات العنف في الجانب اللفظي في حيين كان الاطفال الاصغر سنا اكثر عدوانيه تجاه الجانب الفعلي في الالعاب.

وتناولت **دراسة فونتانا Fontana(2002)العلاقه بين العنف في وسائل الاعلام واساءه معاملة الاطفال.** وقام الباحث بتوزيع استبيان يدور حول العروض التلفزيونيه الاكثر مشاهده من جانب الاباء والاطفال والتي تم تحليلها لمعرفه محتوى العنف بها وتم توزيع الاستبيان على 300 فرد،واستجاب منهم (18) فقط بمعدل الاستجابه 6.%.(نفس المرجع السابق،ص 92).

واشارت نتائج الدراسه الى عدم وجود فروق بين عادات مشاهده التلفزيون لدى الاباء الذين لديهم اطفال صغار في المنزل واولئك الذين ليس لديهم اطفال صغار في المنزل،واوضحت الدراسه ان المعرفه بحجم تعرف الوالدين للعنف في وسائل الاعلام خاصه في برامج التلفزيون هام جدا في مساعده العاملين في مجال الخدمه الاجتماعيه في تصميم البرامج الوقائيه مع وضع العوامل المتعلقه بالوالدين في الاعتبار. واوضحت الدراسه ضروره قيام ابحاث مستقبليه تدور حول تحديد اثار التعرض لبرامج العنف في وسائل الاعلام على زياده معدلات اهمال وسوء معامله الاطفال،كما اوصت الدراسه بضروره ان تتضمن هذه الدراسه عينه مقارنه من الاباء الذين يمارسون اساءه معامله الاطفال.

واستهدف دراسه **هاربر Harper(2003) التعرف على اثار مشاهده العنف في وسائل الاعلام المرئيه على الاطفال.** وناقشت الدراسه الاثار السلبيه لمشاهده العنف في وسائل الاعلام على ارتفاع مستويات العدوان، التقليد، التسامح مع العنف المشاهد،حكايه العنف،ازاله اثار الحساسيه،الخوف من وقوع الفرد كضحيه للعنف. .(بشرى حسين الحمداني،ص 93).

واوضحت النتائج وجود اثر لمشاهده العنف على ارتفاع مستويات العدوان،التقليد،وباقي متغيرات الدراسه. كما اشارت النتائج الى وجود فروق في هذه التاثيرات تبعا لمتغيرات العمر،النوع،المستوى الاقتصادي الاجتماعي. كما اوضحت النتائج ان الاباء اكدوا انهم على وعي بالمواد التلفزيونيه التي يشاهدها ابنائهم. واوسط الدراسه بضروره عمل برامج وقائيه لحمايه الاطفال من الاثار السلبيه للعنف المشاهد في الاعلام المرئي. كما اوصت الدراسه بضروره قيام القائمين على برامج التسليه بوضع تلك الاثار في اعتبارهم عند تصميم البرامج،كما يجب ان تتدخل الحكومه الفيدراليه في ذلك حتى تجنب الشباب والاطفال هذه الاثار.

وحاول الدراسه **كرونينبرجر وآخرون Kronenbeger(2005) et alالتعرف على العلاقه بين التعرض للعنف في وسائل الاعلام المختلفه ومشكلات التوافق النفسي لدى المراهقين الذين ليس لهم اي تاريخ**

مرضي بالسلوك العدواني_الفوضوي او اي امراض نفسيه. وقام الباحث بمظاهاة عينه الدراسه في العمر، والنوع،ودرجه الذكاء والذين ليس لديهم اي تاريخ او تشخيص للامراض النفسيه باستخدام الدليل التشخيصي الاحصائي للامراض النفسيه Diagnostic and statistical Manual of Mental disorderالطبعه الرابعه ومقارنتهم بعينة مماثله من المراهقين الذين لديهم اضطرابات السلوك الفوضوي،تكونت عينه الدراسه من (27)مراهقه في كل مجموعه. .(نفس المرجع السابق،ص 92).

واشارت نتائج الدراسه الى وجود علاقه متوسطه الى قويه بين التعرض للعنف في وسائل الاعلام والاضطرابات السلوكيه في التقرير الذاتي وتقرير الوالدين لهذه الاضطرابات،وهو ما يشير الى قوه تاثير التعرض ومشاهده العنف في وسائل الاعلام المختلفه على الاضطرابات السلوكيه خاصه الاضطراب السلوكي الفوضوي _العدواني.

وقارنت **دراسه** كرونينبرجر وآخرون (2005).Kronenberger et alالمراهقين ذوي السلوك الفوضوي الذي يصاحبه مظاهر عدوانيه واقرانهم من غير ذوي السلوك الفوضوي في مدى تعرضهم للعنف في وسائل الاعلام. وتكونت عينه الدراسه من 27 مراهقه في كل مجموعه ممن تراوحت اعمارهم بين 13-17 عاما. وقام الباحثون بعمل مقابله معهم حول تعرضهم للعنف في التلفزيون والعاب الفيديو،وكذا قام الباحثون بتطبيق استبيان على الوالدين يدور حول نفس الموضوعات.

اوضحت النتائج وجود فروق في مشاهده العنف في وسائل الاعلام لدى مجموعه الدراسه لصالح المراهقين ذوي السلوك الفوضوي الذي يصاحبه مظاهر عدوانيه حيث اشاره النتائج الى ارتفاع مستوى مشاهده افراد المجموعه للعنف في وسائل الاعلام والعنف في العاب الفيديو حسب تقديراتهم وتقديرالاباء لها. واوضحت النتائج ايضا اتفاق تقديرات الاباء والمراهقين في تحديد مستوى مشاهده العنف. كما اشارت النتائج الى عدم وجود اثر لمتغير النوع او مستوى الذكاء.(بشرى حسين الحمداني،ص 94).

وتناولت **دراسه براون وهاميلتون Browne &Hamilton(2005) أثر برامج الاعلام العنيفه على الاطفال والمراهقين.** واشارت الدراسه عقب مراجعتها التحليليه للدراسات التي تناولت هذه العلاقه ان مشاهده المشاهد العنيفه في التلفزيون والافلام والعاب الفيديو والعاب الكمبيوتر لها اثار قصيره المدى على اثاره الافكار والانفعالات وزياده احتماليه السلوكيات العدوانيه او سلوكيات الخوف لدى الاطفال صغار السن خاصه لدى الذكور. واشارت الدراسه الى وجود علاقه قويه غير انها لا ترقى الى مستوى السببيه،كما اشارت الدراسه الى تعدد مكونات متغير العدوان ولم تستطع الدراسه اثبات وجود علاقه بين العنف المشاهد في وسائل الاعلام والجريمه والسلوك الاجرامي بشكل مباشر.(مرجع سابق ص 105).

رسالة ماجستير مقدمة بقسم علم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر للباحثة علواش كهينة 2007م
تحت عنوان: معالجة العنف من خلال التلفزيون والعاب الفيديو وتأثيره على الطفل

وقد حاولت الباحثة من خلال هذ ه الدراسة إبراز تأثيرات البرامج التلفزيونية التي تحمل لقطات عنف تؤثر على تنشئة الطفل الطبيعية وقد توصلت إلى نتائج مفادها:

إن تأثير التلفزيون على الابناء كتأثير الدواء على المريض إن تناوله بالكمية الموصى بها كانت الفائدة المرجوة وإن تناوله بجرعات زائدة كانت النتيجة الضرر الأكبر.

أن لأفلام العنف والرسوم المتحركة والعاب الفيديو دور في نشر العنف إلا أنهم ليسو السبب الرئيسي للسلوك العدواني. لكنهم تساعدهم في التعبير عنه.

تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربيه وعلاقته بمستوى الهوية لديه (الكحكي، 2009، ص 73-75)

•هداف الدراسة : هدفت الدراسة إلى :

1-معرفه مدى حرص جمهور الشباب العربي على التعرض لبرامج تلفزيون الواقع ومدى اهتمامه وانتظامه في التعرض لتلك البرامج.

2-التوصل إلى العلاقة بين كثافه تعرض الشباب لتلك البرامج ومستوى الهوية لديه.

3-تحديد العلاقة بين دوافع التعرض (طقوسيه-نفعيه) ومستوى الهوية لدى الشباب عينه البحث.

4-الوقوف على مدى تأثير بعض العوامل الديموغرافية لدى الشباب على مستوى الهوية لديه مثل (النوع، السن، المستوى التعليمي).

5-خارطة العلاقة بين درجه اتجاه الشباب نحو تلك البرامج ومستوى الهوية لديه.

فروض الدراسة:

-1توجد فروق داله احصائيا في درجه مقياس الهوية بين فئات العينة وفقا لكثافه التعرض لبرامج تلفزيون الواقع (كثيفوا التعرض -متوسطوا التعرض- قليلوا التعرض) لصالح الاقل تعرضا.

-2توجد فروق داله احصائيا في درجات مقياس الهوية بين فئات العينة وفقا لدرجه الاتجاه (ايجابي، محايد ،سلبي) نحو برامج تلفزيون الواقع لصالح ذوي الاتجاهات السلبية.

-3توجد فروق داله احصائيا بين الذكور والاناث في كثافه التعرض لبرامج تلفزيون الواقع في حين لا توجد فروق بين المجموعتين في كل من مستوى الهوية ودوافع التعرض (طقوسيه-نفعيه).

-4توجد علاقه ارتباطيه داله بين مستوى الهوية لدى افراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسيه-نفعيه).

-5توجد فروق داله احصائيا بين المستويات التعليمية لأفراد العينة في متوسط درجاتهم بمقياس الهوية.

-6توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين الأكبر والاصغر سنا من افراد العينة في مستوى الهوية وكثافه التعرض لبرامج تلفزيون الواقع.

•منهج الدراسة : اعتمدت الدراسة على منهج المسح Surveyوفي اطار هذا المنهج تم الاعتماد على اسلوب المسح بالعينة، وذلك لصعوبة اجراء مسح شامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة.

•عينه الدراسة : اقتصر اختيار العينة من يشاهدون برامج تلفزيون الواقع. بلغت عينه البحث (357) فردا.

•الوسائل الإحصائية : تم استخدام الاختبارات والمعاملات الإحصائية التالية : تحليل تباين، معامل ارتباط بيرسون، اختبارT.Test،النسب المئوية.

•الاستنتاجات:

1-وجود فروق داله احصائيا بين فئات العينة من اذ التعرض (كثيفو-متوسطو-قليلو التعرض) في متوسطه درجات مقياس الهوية وجاءت الفروق لصالح منخفضو التعرض لبرامج تلفزيون الواقع.

2-لا وجود فروق داله احصائيا بين فئات العينة من الاتجاه (سلبي، محايد، ايجابي) نحو برامج تلفزيون الواقع في متوسط درجات الهوية.

3-وجود فروق داله بين الاناث والذكور بالعينة في كثافه التعرض لبرامج تلفزيون الواقع، في حين لم يتضح وجود فروق ذات دلاله في ما يتعلق بمستوى الهوية لدى المجموعتين.

4-لم تثبت صحة الفرض الرابع للدراسة ان لم تسفر النتائج عن وجود علاقه ارتباطيه داله بين مستوى الهوية لدى افراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسيه-نفعيه).

And ، Gender ،Cvberbullving And Its Correlation To Traditional Bullving Frequent And Risk Usage Of Internet- Mediated Communication Tools (2009):

-تسعى هذه الدراسة إلى معرفه العلاقة بين العنف أو العدوان التقليدي والعدوان الالكتروني (السيبرية)،فيما يخص اختلاف النوع بين الذكر وانثى، وكذلك نوعيه المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها الفرد من جراء استخدام التكنولوجيا.

-تم جمع البيانات من الجزء الشمالي الغربي من تركيا وتم سحب العينة من ثلاث مدارس ثانويه، اعتمدت الدراسة على استبيان اجرى على عينه قوامها 276 مراهق من عمر 14- 18 عام.

وتوصلت هذه الدراسة إلى ما يلي:

1-نشرت الدراسة ان العلاقة بين كونك ضحيه أو فاعل للعنف الالكتروني تعتبر ملحوظه واقوى من العلاقة بين العنف التقليدي والعنف الالكتروني.

2-اشارت النتائج ان بعض المراهقين ضحايا العنف التقليدي يعتبروا ايضا قائمين بالعدوان في البيئة السيبريه، وهذه النتيجة تعتبر هامه لما لها من تداعيات الاستهداف الشباب المعرضين للخطر، وأيضا تستهدف برامج الوقاية المخصصة في هذا الاطار.

3-يعتبر هناك ارض مشتركه بين العنف التقليدي والالكتروني على الرغم من هذا يعتبر العنف الالكتروني محتفظ ببعض الصفات الفريدة مثل) عدم الكشف عن الهويهAnonymity،التمثيلImpersonation، عدم الخوف من امكانيه القبض على الجاني، وكونه أكثر عنفا من الواقع الحقيقي) فهذه هي العناصر الأساسية التي يمكن أن تفرق بين العنف الالكتروني والتقليدي.

4-فيما يخص طبيعة العلاقة بين العنف الالكتروني والتقليدي وعم اذا كان تختلف باختلاف الفروق الجنسية:

•بالنسبة لعلاقه النوع بالقيام بفعل العنف فهناك تساوي بالنسبة للقيام بفعل العنف في البيئة الطبيعية أو اكتراف العنف التقليدي.

•فيما يخص الضحية اذا كان ذكر او انثى فانه يختلف بالنسبة للعنف الالكتروني حيث نجد ان التلاميذ الذكور يكترفون معدلات اعلى سواء أكانوا ضحايا السيبرية أو القائمين بها. (احمد ابراهيم، 2015، ص25-26)

التناول الاعلامي للازمات الرياضية في الصحافة العربية-أزمه مباراة الجزائر ومصر 2010 نموذجا-دراسة تحليليه مقارنه لجريده الشروق اليومي والاهرام المصري: أ. دحمار نور الدين، جامعة سطيف

تعد الازمات ماده خصبه وثريه لوسائل الاعلام الجماهيرية، حيث تحظى بتغطية على نطاق واسع لإرضاء جماهيرها حيث الحاجة إلى المعلومات متأصلة بعمق في النفس البشرية، فالناس في حاجه إلى ان يعرفوا الاخبار وخاصه الاخبار سيئة، فوفقا لخبراء الاعلام فان الازمات والكوارث والفضائح والحوادث الطارئة تكون جوهر الاخبار المؤثرة وتحظى بتغطية واسعه من وسائل الاعلام. (شومان، 2001، ص150)

تمثل وسائل الاعلام الجماهيرية المصدر الرئيسي للمعلومات ذات العلاقة بالقضايا الرئيسية التي تستحمل على اهتمامات الراي العام وبخاصه في الاحداث الكبرى ذات الصلة بالحياة العامة في المجتمع وتتصدر قضيه امداد الجماهير بالمعلومات الصادقة والمكثفة ومستوى المعالجة المهنية للتغطية الإعلامية اولويات العمل الاعلامي الناجح الذي يشبه حاجات الجماهير من التعرض للوسيلة الإعلامية. ونظرا لحقيقه التفاوت في التغطية الإعلامية بين وسائل الاعلام المختلفة فان الباحثين في مجال الاعلام الرياضي المقروءة تنفرد عن باقي وسائل الاعلام المرئية والمسموعة.

بناء على هذه النتيجة التي انتهت اليها الدراسات المتخصصة في مجال الاعلام الازمات فان هذه الدراسة تسعى إلى معرفه مستوى الرضا عن التغطية الصحفية العربية للازمه الرياضية لمباراة الجزائر مصر في إطار تصفيات كاس العالم 2010، في صحيفتين عربيتين هما الشروق اليومي الجزائرية والاهرام المصري–المصرية.

تحاول هذه الدراسة البحث في كيفية تغطيه الصحافة العربية لهذه الأزمة من خلال دراسة وتحليل مضمون جريدة الشروق الجزائرية والاهرام الدولي خلال مده زمنيه قدرت بثلاثة أشهر كامله قبل وبعد هذه المباراة–وكذا الفرق في التغطية الصحفية بينهما.

اشكاليه الدراسة:

إن هذه الدراسة تسعى إلى الإجابة على التساؤل التالي:

كيف تناولت الصحافة العربية الأزمة الرياضية لمباراة الجزائر– مصر في إطار تصفيات كاس العالم 2010 من خلال نموذجي جريدة الشروق اليومي والمصري اليوم؟

تساؤلات الدراسة:

1– ما حجم اهتمام الصحيفتين عينت الدراسة بتغطية هذه الأزمة الرياضية؟

2– ما العناوين الصحفية المستخدمة في طرح الأزمة الرياضية في صحيفتي الدراسة؟

3–ما المساحة التي شغلتها الأزمة الرياضية في صحفتي الدراسة؟

4–ما موقع المادة الصحية المنشورة عن هذه الأزمة على ص الجريدتين؟

5–ما عناصر الابراز المستخدمة في عرض الأزمة الرياضية في الصحيفتين عينه الدراسة؟

6–ما المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي الدراسة في تغطيه هذه الأزمة الرياضية؟

7–ما اتجاه التغطية الإعلامية في صحيفتي الدراسة عن هذه الأزمة الرياضية؟

8-ما ابعد المسؤولية المهنية في تغطيه أزمة مباراة الجزائر مصر 2010 لدى القائم بالاتصال في صحف الدراسة؟

ملخص النتائج:

-كان حجم اهتمام جريرتي الشروق اليومي والمصري اليوم بتغطية أزمة مباراة الجزائر مصر 2010،وقد كشفت عن ذلك العديد من المؤشرات منها حجم التكرار، مكان النشر، وسائل الابراز المصاحبة، المساحة المخصصة لها بالمقارنة مع المساحة الكلية للعينه.

-جاءت قضيه الاعتداءات على اللاعبين على قائمه مواضيع الأزمة الرياضية التي اهتمت بها جريدة الشروق اليومي بنسبه 40% بينما اهتمت المصري اليوم بموضوع اللاعبين بنسبه 53.5.%

-احتل الخبر الصحفي المرتبة الأولى بالنسبة للفنون الصحفية المستخدمة في عرض أزمة مباراة الجزائر مصر.

-جاءت الص المتخصصة في الرياضة في الترتيب الأول من جمله المواد المنشورة عن أزمة مباراة الجزائر مصر 2010.

-بينت الدراسة أن التغطية الإعلامية عن أزمة مباراة الجزائر مصر 2010 لم تكن متوازنة في صحيفتي الدراسة.

-غلب على تناول الاعلامي لأزمه مباراة الجزائر مصر 2010 أسلوب التحرير في المقام الأول.

-لم تقدم صحيفتي الدراسة حلا للأزمة الرياضية طيلة فترة الدراسة سوى عرض لها فقط على صفحتها.

-جاءت أغلب الموضوعات البيئية التي نشرتها صحف الدراسة على الص.

-جاء المحرر الصحفي على قائمه المصادر التي تم الاعتماد عليها في صحيفتي.

-جاء عرض جانب واحد فقط للازمه الرياضية أولى اساليب الاقناع التي وظفتها صحيفتي الدراسة في تناولها للازمه. (دحمار، 2013، ص 141)

دراسة محمد حسين النظاري (2013): بعنوان" :الإعلام الرياضي و دوره في تنامي العنف بالملاعب اليمنية ".جامعة البيضاء الجمهورية اليمنية.

و قد تمثل التساؤل المحوري في: هل هناك دور للإعلام الرياضي(الصحافة الرياضية) في ظهور العنف و تناميه في الملاعب اليمنية؟. كما هدفت الد ا رسة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي في ظهور العنف بالملاعب اليمنية، التعريف بالعواقب الوخيمة لظاهرة العنف، الإسهام في وضع الحلول التي تجعل الإعلام الرياضي يسهم في التخفيف من تفشي ظاهرة العنف، كما ارتكزت الد را سة على مفادها:

للإعلام الرياضي (الصحافة الرياضية) دور في ظهور العنف و تناميه في الملاعب اليمنية، و اعتمدت الد ا رسة على المنهج الوصفي، و اشتملت عينة الد ا رسة على 14 مدربا (يتولون تدريب فرق الدوري – و قد مثلت العينة المختارة نسبة 100 % من / العام لكرة القدم (الدرجة الأولى) للموسم الكروي – 2012–2013–عينة إجمالي المدربين البالغ عددهم 14 فريقا و هي: اليرموك، شعب حضرموت، الصقر، أهلي صنعاء، العروبة، الرشيد، إتحاد آب، التلال، الهلال الساحلي، و حدة صنعاء، التلال، وحدة عدن، الشعلة، و قد استخدم الباحث استبيان كأداة و البالغ عدد أسئلته (05) أسئلة من إجمالي (10) أسئلة تم عرضها على مجموعة الخبرا ء و عددهم (04) و الذين اقتصروا على (05) أسئلة مغلقة و محدد إجاباتها بنعم أو لا، و توصلت الد را سة إلى النتائج الآتية: تقوم الصحف الرياضية اليمنية بشحن الجماهير قبل المبا ا رة، معظم الصحفيين تخدم تحليلاتهم الفرق التي يشجعونها، توجيه المدربين للاعبيهم بعدم ق ا رءة الصحف قبل المبا ا رة حفاظا على حالتهم النفسية، كما خرجت الد راسة بتوجيه مفادها: اختيار صحفيين المحايدين، منعا للانحياز، و حتى تكون تغطيتهم للمباريات منطقية و بعيدة عن تجريح الفريق الخاسر. (محمد حسين النظاري ،2013، الص 143-154)

تأثير التلفزيون في درجه العنف الجسدي لدى تلاميذ مرحله التعليم الثانوي

د. مسعود بورغدة محمد أ. ميروح عبد الوهاب 2013–جامعه قسنطينة 2.

من أجل التعرف على أثر التلفزيون في درجة العنف الجسدي لدى التلاميذ مرحلة التعليم الثانوي، قام الباحثان بإجراء دراسة ميدانيه على مستوى ثانويه ولاية قسنطينة، استخدام فيها المنهج الوصفي على عينه من 120 تلميذ توصلت دراستنا إلى تأثير عدد الساعات التي يقضيها التلاميذ امام التلفزيون على درجه عنفهم الجسدي، كما توصلنا إلى تأثير نوعيه الافلام على مستوى العنف. (مسعود بورغدة ،ميروح عبد الوهاب ،2013 ، ص 424–429)

اشكالية البحث:

ومن بين وسائل المجتمع يعتبر التلفزيون اداه هامه لتغيير اللوك والتنشئة الاجتماعية.

–فهل يؤثر حجم مشاهده التلفزيون على مستوى العنف الجسدي لدى التلاميذ المشاركين في المنافسات الرياضية المدرسية الجماعية؟

-هل تؤثر نوعيه مضامين البرامج التلفزيونية على درجه العنف الجسدي لدى التلاميذ المشاركين في المنافسات الرياضية المدرسية الجماعية؟

فرضيات الدراسة:

1-لا يؤثر حجم مشاهده التلفزيون على العنف الجسدي للتلاميذ المشاركين في المنافسات الرياضية المدرسية الجماعية.

2-لا تؤثر نوعيه البرامج التلفزيونية على العنف الجسدي للتلاميذ المشاركين في المنافسات الرياضية المدرسية الجماعية.

مناقشه النتائج:

توصلت الدراسة إلى تثير عدد الساعات التي يقضيها التلاميذ امام التلفزيون على درجه عنفهم الجسدي، كما توصلت إلى تأثير نوعيه الافلام وبرامج التلفزيونية على مستوى العنف لديهم.

من أجل التغلب على الظواهر السلبية من مشاهده التلفزيون يوصي الباحثون بضرورة تقليص الحجم الساعي للمشاهدة مما يتوافق مع الدراسات العلمية التي توصلت إلى ان الحد الاقصى لمشاهده التلفزيون يوميا حسب الأعمار، فمثلا يجب ان لا تتعدى 90 دقيقه يوميا للأعمار من 10 إلى 13 سنه.1(فوزي احمد بن دريدي، العنف لدى التلاميذ في المدارس الثانوية الجزائرية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض ،2007).

كما يوصي الباحثون بضرورة توجيه التلاميذ لمشاهده البرامج التلفزيونية المفيدة.

تأكد نتيجة دراستنا كذلك دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية وكأداة تشكيل القيم مساعده الفرد في الامتثال للسلوك السوي ولقواعد النظام الاجتماعي أو العكس، وبذلك تتفق دراستنا مع دراسة جاكلين هولمان (1990) بعنوان اثر التلفزيون في مرحله الطفولة المبكرة، هذه الدراسة توصلت إلى عده نتائج اهمها ان التلفزيون يشجع على ظهور بعض المشكلات المتعددة مثل سوء التغذية واستهلاك المخدرات والعنف رغم ان هذه الدراسة اشارت إلى جوانب ايجابيه للتلفزيون حيث يعزز ويقوي الثقافة والخبرات الحضارية والقيم الاجتماعية الايجابيه.2 (المصنف وناس، علاقه المدرسة بالتلفزة في مرحله العولمة، مجله الاذاعات العربية، اتحاد اذاعات الدول العربية ،تونس، عدد 2).

ونتفق مع دراسة زيادات (1997) التي توصلت إلى وجود تأثيرات كبيره تحدثها افلام ومسلسلات العنف ومختلف البرامج التلفزيونية على النواحي السلوكية المختلفة، وأكدت هذه الدراسة عدم ملاءمة برامج الفضائيات للأعراف والتقاليد السائدة في المجتمع.3 (نايف الشبول، أثر الدراما القضائية في ظاهره العنف

عند الاطفال، المجلة الأردنية للفنون مجلد3، العدد 2 ،2010). وهي نفس النتيجة التي توصل اليها الوهيب (1990) والتي كانت عنوانها: الآثار النفسية والتربوية للتلفاز والفيديو على الاطفال، حيث توصل إلى ان برامج التلفزيون وخاصه المتعلقة بالعنف تبقى في مخيله الاطفال لوقت طويل، وتسبب لهم احلاما مزعجه مما يؤدي بهم إلى عدم الشعور بالأمان والتوتر، وهذا ما يدفعهم لاتخاذ مواقف عدوانيه.4 (الوهيب منال والابراهيم ليلى، الآثار النفسية والتربوية للتلفاز والفيديو على الاطفال، مجله التربية، العدد4، الكويت، 1990).

نتائج دراستنا ودراسات أخرى اكدت الدور الخطير والسلبي للتلفزيون في التأثير السلبي على سلوكيات الافراد وخاصه الصغار منهم، مما يتطلب تدخل الأولياء في التقليل من مشاهده التلفزيون واختيار البرامج المفيدة لأبنائهم، لأنه حسب نظريه التعلم العنف سلوك يتعلمه الانسان من محيطة، وللحد منه يجب غرس القيم البناءة عن طريق التنشئة الاجتماعية، باعتبارها:

-عمليه تشكيل السلوك الاجتماعي للفرد.

-ادخال ثقافه المجتمع في بناء الشخصية.

-عمليه تعلم اجتماعي.

-عمليه انتقائية لأنماط محدده من السلوك. (د.مسعود بورغدة و أ.ميروح، 2013، ص 400)

أهميه التكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحد من ظاهره التعصب الرياضي وسط الطلبة جامعه المسيلة:أ. خالد مريشيش2013. جامعه سوق اهراس:

ان موضوع البحث يدور حول بيان اهميه تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحد من ظاهره التعصب الرياضي هذه الظاهرة التي اخذت في الآونة الأخيرة ابعاد خطيره في الانتشار وسط افراد المجتمع الرياضي خاصه الشباب منه بصفته الفئه الغالبة في مجتمعنا ولهذا اردنا في دراستنا هذه معرفه مدى تأثير التكنولوجية الاعلام والاتصال بصفتها الوسائل الاكثر لدى شبابنا الجامعي خاصه الوسائط الإعلامية من هواتف نقاله ملتيميديا والمواقع الاجتماعية على النت والمنتديات والمواقع الرياضية التي لا يستغني عنها شبابنا اليوم في استقاء المعلومات الرياضية، في الحد والتقليل من ظاهره التعصب الرياضي وسط الفئه الجامعية واستعمال هذه التكنولوجيا للتوعية الروح الرياضية في تطوير المستوى الرياضي في بلادنا وجعلها فرجه تساهم في الترويح والترقية في التعصب والعدوان والهدم. (خالد مرشيش ،2013 ، ص 88-96)

اشكاليه البحث:

ما اهميه تكنولوجيات الاعلام والاتصال في الحد من ظاهره التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين؟

ودعمناه بطرح بعض الأسئلة الفرعية التي جاءت كالاتي:

•ما مدى استخدام تكنولوجيات الاعلام والاتصال في الحصول على المعلومة الرياضية من طرف فئه الطلبة الجامعيين؟

•هل ساهم انتشار استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال من طرف طلبه الجامعة في نشر قيم التسامح الرياضي؟

•الى اي مدى ساهمت تكنولوجيات الاعلام والاتصال في تكوين راي عام ينبذ رياضي ظاهره التعصب الرياضي؟

•هل وظف القائمون على الرياضة في الجزائر تكنولوجيات الاعلام والاتصال من اجل محاربه ظاهره التعصب الرياضي؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

لتكنولوجيا الاعلام والاتصال اهميه كبيره جدا في التقليل والحد من ظاهره التعصب الرياضي في الوسط الجامعي عبر نشر الثقافة والتوعية الرياضية ومحاوله توجيه تصرفاتهم وسلوكياتهم نحو الافعال المتزنة.

الاستنتاج العام:

وبعد عرضنا لهذه النتائج نتوصل إلى نتيجة عامه توضح لنا الحقائق التي اثبتها بحثنا المتواضع والمتمثلة في: انا تكنولوجيا الاعلام والاتصال سلاح ذو حدين حد سلبي ويتمثل في تغذيتها لروح التعصب الرياضي خاصه القبلي منه ويظهر ذلك عند افراطها في استعمال الاسماء القبلية للفرق ومنه يظهر قبلي للطلبة وحب زائد للانتماء للقبيلة على حساب الانتماء الوطني (القبائل، الشاوية، السنافر، العاصميون،...) وذلك مرده لضعف مستوى القائمين على هذه الوسائل التكنولوجية، حيث يظهرون ذاتيتهم وتوجهاتهم القبلية.

اما الجانب الاكثر وضوحا في دراستنا هو مقدر التكنولوجيا الاعلام والاتصال على توجيه الطلبة نحو السلوكيات الإيجابية البعيدة عن اشكال التعصب خاصه قدرتها على بث المبادئ السامية للروح الرياضية لدى فئه الطلبة ونقلها وشجبها وانكارها لأحداث العنف والشعب الرياضي بطرق تدعو إلى عدم تقليدها وتقمصها، ونقلها لأفكار متزنة للرياضيين يمثلون القدرة الحسنه للطلبة كما الجمهور الرياضي، وعملها على نشر التوضيحات الخاصة بأسباب خساره الفرق الرياضية من طرف المسؤولين والمدربين وهذا

يساهم في تخفيف التشنجات العصبية سلوكيات غذائية للطلبة والمناصرين وهو الهدف الاسم الذي نتمنى ان تعممه الصحف الرياضية. (أ.مريشيش، 2013، ص 77)

أثر العنف الالكتروني الذي يتعرض له المراهق المصري على علاقته الاجتماعية شيماء احمد ابراهيم2015 جامعه القاهرة:

في ظل الانتشار الشديد للأدوات التكنولوجية الحديثة وتنامي اعداد مستخدميها خاصه من فئه المراهقين بالآونة الأخيرة، انتشرت ظاهره العنف الالكتروني أو السيبرية، والتي تعني وقوع جريمة متكاملة الاركان لكن بشكل الكتروني، يقوم بهذه الجريمة جاني او عده جناة وتمارس ضد ضحيه ماساعد هذه الدراسة إلى التعرف على تلك الظاهرة من حيث ادواتها واشكالها ونتائجها على الضحايا من فئه المراهقين، وتأثير تلك الظاهرة على العلاقات الاجتماعية للمراهقين ضحايا تلك الممارسات، تم الاعتماد على نظريه الغرس الثقافي في وضع فروض الدراسة، استخدمت الدراسة منهج المسح، تم تطبيق الدراسة الميدانية على اربعه 400 مفرده من المراهقين من طلاب المدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية من سن 12- 18 عام.

تكونت الدراسة من أربعة فصول، تناولت الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة، وتناول الفصل الثاني العنف المدرسي والعنف الالكتروني، وتناول الفصل الثالث الاجراءات المنهجية للدراسة، وتناول الفصل الرابع نتائج الدراسة الميدانية واختبارات الفروض.

أولا: النتائج المتعلقة بخصائص عينه البحث:

فشارت الدراسة إلى تساوي نسب المبحوثين الذكور والإناث حيث كانت نسبه 50% من الذكور 50% من الاناث.

اشاره الدراسة إلى ان توزيع عينه الدراسة وفقا للمرحلة الدراسية من الصف السادس الابتدائي وحتى الصف الثاني الثانوي، وهي الصفوف التي تمثل مرحله المراهقة محل الدراسة من عمر 11- 16 عام.

صوره الدراسة إلى توزيع العينة وفقا لنوع المدرسة التي ينتمي اليها المبحوث، حيث تمثلت في المدارس الحكومية، التجريبية، الخاصة، اللغات، وأخيرا المدارس الدولية وقد تقاربت النسب الممثلة لكل مرحله لمراعاة تمثيل جميع المراحل.

ثانيا: النتائج المتعلقة بمدى استخدام المراهقين الادوات التكنولوجية المختلفة:

اشارت الدراسة إلى ان الغالبية العظمى من عينه الدراسة يستخدمون الادوات التكنولوجية المختلفة بشكل مرتفع بنسبه 53% وهي نسبه مرتفعة وخطيره تشير إلى ماء احتلته تلك الوسائل الوافدة في حياه

ابنائنا المراهقين، وما قد ينجم عن استخدامها من عواقب قد تمس حياتهم الشخصية والاجتماعية، وهو ما يدل على أهمية إدراك الاباء والبالغين خطورة هذه الوسائل التي يمتلكها ابناؤنا وضرورة توعيتهم وفوائدها ومخاطرها على حد سواء. (احمد ابراهيم، 2015، ص 252)

لوليسكو Lulescu(2015م).(152) وعنوان رسالته هي العنف العدوان في الرياضة

وهدفه من خلال هذه الدراسة تتمثل في تحليل اسباب ظهور السلوك العنيف اثناء مشاهده الرياضة وتحديد ما يلزم من اجراءات لضبط ذلك والعينة المختارة في هذا البحث هو مجموعه الدراسات السابقة والمرتبطة والمنهج المتبع المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والأداة المستعملة هي استبيان العنف والعدوان في الرياضة ونتائج الدراسة المتوصل إليها يمكن تقسيم أسباب ظهور السلوك العنيف إلى: أسباب اجتماعية، أسباب اقتصاديه، أسباب بيولوجية، أسباب نفسيه، أسباب متعلقة بالإعلام وتشتمل الأسباب الاجتماعية ضعف مستوى التعليم الخلفية الثقافية الضعيفة والسلوك المعادي للمجتمع.

يانجYang (2015 م).(177) عنوان رسالته العلاقة بين روح المجتمع وتحديد المجتمع والولاء للمجتمع بين مستخدم المجتمعات الافتراضية وهدفه من دراسة هي تحصل علاقة بين روح المجتمع وتحديد المجتمع والولاء للمجتمع بين مستخدمي المجتمعات الافتراضية عبر الانترنت والمختصة بالرياضة والعينة هي 373 فرد من مستخدمي ص المشجعين عبر الانترنت. والمنهج المتبع منهج الوصفي بالأسلوب المسحي والاداة المستعملة هي استبيان العلاقة بين روح المجتمع وتحديد المجتمع والولاء للمجتمع بين مستخدمي المجتمعات الافتراضية عبر الانترنت والنتائج المتوصل اليها هي كالآتي يتأثر تحديدا المجتمع بعدد من العوامل المرتبطة بروح المجتمع منها الرضا والشعور بالانتماء والعلاقات الانفعالية ويتميز مستخدم المجتمعات الرياضية الافتراضية (ص المشجعين) بالميل نحو التعصب الشديد لمجتمعهم (الفريق الذي يشجعونه) والعدوانية الشديدة تجاه المجتمعات المناظرة (الفرق الأخرى).

العوامل المرتبطة بمظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين بالأندية الرياضية المصرية (محمد السيد الششتاوي 2016 ص91)

والهدف من الدراسة هو تحديد الصورة العاملية للهنود التي تشكل لقياسا لمظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين لمباريات كره القدم بالأندية الرياضية التواصل إلى مجموعه بنود مختصره (تمثل العوامل المستخلصة) يكون لها صلاحيه قياس مظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين لمباريات كره القدم بالأندية الرياضية المصرية والعينة التي تم اختيارها هي كالآتي تكونت عينه البحث من (340) عضو من روابط المشجعين تم اختيارهم في الطريقة العشوائية بواقع (300) عضو من اعضاء روابط

المشجعين بالأندية الرياضية المصرية (الاهلي، الزمالك، الاتحاد السكندري، المصري البورسعيدي) الموسم الرياضي 2016 /2017، وذلك بواقع (75) عضو لكل نادي، بالإضافة إلى عينه استطلاعيه قوامها (40) عضو من المجتمع الاصلي للبحث ومن خارج عينه البحث الأساسية بواقع (10) اعضاء لكل نادي من الأندية السابقة ذكرها، المنهج المتبع هو المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، الأداة هي مقياس مظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين لمباريات كره القدم بالأندية الرياضية المصرية ونتائج الدراسة المتوصل إليها تم بناء مقياس مظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين لمباريات كره القدم بالأندية الرياضية المصرية، وفقا الاسس العلمية لبناء المقاييس في مجال القياس والتقويم النفسي في المجال الرياضي وحدود بناء عامل متميز لمظاهر السلوك العدواني لروابط المشجعين لمباريات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية. (عينه البحث).

تاثير التعرض لوسائل الاعلام الرياضيه في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعيه لدى اللاعبين الشباب بكرة السلة'(حسين عمر سليمان الهروتي .جمهورية العراق2017)

وتكمن اهميه البحث في انه يتناول وضع منهج بالتعرض لوسائل الاعلام الرياضيه للكشف عن تاثيرها على دافعيه الانجاز والسلوك الجازم وبعض المهارات الدفاعيه لدى لاعبي الشباب بكره السله في مجال التربيه الرياضيه في مركز محافظه اربيل. وذلك لغرض الاستفاده من هذا المنهج لمساعده المدربين للاستفاده من وسائل الاعلام كوسيله للاعداد النفسي للاعبي من خلال استخدام المنظومه الاعلاميه بمختلف انواعها كتحفيز واستثاره الطاقه الكامنه لدى اللاعبين وتوظيفها وتوجيهها نحو تحقيق الهدف الاعلى وهو الاداء العالي الذي يتميز باللعب الرجولي والقوه حسب القانون واداء المهارات الفرديه والجماعيه في الدفاع بكل ما تتطلب من كفاح في الاداء وعدم الاستسلام للتعب والياس.

وقد تمثلت مشكله البحث من خلال عمل خبرته كاحد مؤسسي نادي أسو الرياضي،واعلامي وصحفي،واكاديمي في مجال التربيه الرياضيه. ومن خلال متابعته لفرق كره السله وجد ان دافع الانجاز لدى اللاعبين ليس بالمستوى المطلوب كما وجد الباحث نوعا من الخمول وانخفاض روح المثابره لديهم مما انعكس في فعاليه ادائهم للمهارات الدفاعيه بشكل المطلوب.

كما وجد الباحث ان هناك تهميشا لدور وسائل الاعلام الرياضي من قبل المدربين وادارات الانديه في استثاره اللاعبين بشكل اكثر فعاليه للتاثير فيهم،وان وسائل الاعلام تعتمد اساسا في تغطيتها على الادوار النهائيه للمباريات وباخبار مختصره وقصيره مثلا من فاز ومن خسر ،دون وجود تركيز على الوحدات التدريبيه ووتيره الاعداد او اللاعبين المتميزين ومشاكلهم وطموحاتهم وغير ذلك.

لذا فان المشكله من وجهه نظر الباحثه تكمن في الاجابه عن التساؤل الاتي:

•ما اثر تعرض وسائل الاعلام الرياضيه والتي تستخدم في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم وبعض مهارات الدفاعيه لدى لاعبي الشباب بكره السله.

وهدفت الدراسه الى:

1-اعداد منهج بالتعرض لوسائل الاعلام الرياضي لتغطيه الانشطه والجوانب التدريبيه للاعبي شباب كره السله.

2-الكشف عن الفروق في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين القبلي والبعدي للاعبي عينه البحث.

3-الكشف عن الفروق في بعض المهارات الدفاعيه بكره السله للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين القبلي والبعدي للاعبي عينه البحث.

4-الكشف عن الفروق في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين البعديين للاعبي عينه البحث.

5-الكشف عن الفروق في بعض المهارات الدفاعيه لكره السله لمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين البعديين للاعبي عينه البحث.

وافترض الباحث ما ياتي:

1-وجود فروق ذات دلاله معنويه في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين القبلي والبعدي ولصالح الاختبار البعدي.

2-وجود فروق ذات دلاله معنويه في بعض المهارات الدفاعيه بكره السله للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين القبلي والبعد ولصالح الاختبار البعدي.

3-وجود فروق ذات دلاله معنويه في دافعيه الانجاز والسلوك الجازم للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين البعديين ولصالح المجموعه التجريبيه.

4-وجود فروق ذات دلاله معنويه في بعض المهارات الدفاعيه بكره السله للمجموعتين التجريبيه والضابطه في الاختبارين البعديين وللصالح المجموعه التجريبيه.

وقد استخدم الباحث المنهج التجريبي لملائمته لطبيعه البحث،واش تعمل مجتمع البحث على لاعبي فرق الشباب لكره السله في اقليم كوردستان -محافظه اربيل واعتمد الباحث الطريق العمديه في اختياره،وتم اختيار العينه بطريقه عمديه في حين تم اختيار المجموعه التجريبيه والضابطه عن طريق القرعه في حين

تم اختيار لاعبي نادي (قهلا) لغرض اجراء التجارب الاستطلاعيه. وعليهم مثلت عينه البحث نسبه (66٪) من مجتمع البحث الاصلي. وقد استخدم الباحث التصميم التجريبي باستخدام مجموعتين متكافئتين،(الضابطه،التجريبيه)،ذات الاختبار القبلي والبعدي.

وتم تحقيق التجانس بين مجموعتي البحث في متغيرات (العمر والطول والكتله والعمر التدريبي والتحصيل الدراسي)،وايضا تم تحقيق التكافؤ في المتغيرين النفسيين الدافعيه للانجاز وبعديه (بعد دافع تجنب فشل وبعد دافع انجاز نجاح)،والسلوك الجازم. اضافه الى المهارات الدفاعيه قيد البحث. وقد قام الباحث باعداد منهج التعرض الاعلامي الذي طبقه على عينه البحث التجريبيه ،وقد استغرق تطبيق المنهج الاعلامي (84) يوما بواقع التعرض لمره واحده للعينه التجريبيه من كل اسبوع قبل البدء بالوحده التدريبيه وبشكل اجباري من اصل (12) مفرده تعرض اعلامي مقسم على (12) اسبوعا،بكثافه ليس اقل من (15) دقيقه للتعرض للمفرده الواحده،التي حددت من قبل الخبراء. التي عرضت باحد اشكال وسائل الاعلام الرياضيه،علما ان التعرض تم في الساعه (6-6,15) مساء كل يوم اربعاء في مكان تدريب العينه التجريبيه وهي القاعه الرياضيه لنادي أسو الرياضي. اما بالنسبه الى افراد المجموعه الضابطه فقط تركوا في ظروفهم الاعتياديه دون تعرضهم للمنهج الاعلامي. وبعد جمع البيانات وتفريغها تم معالجتها احصائيا باستخدام البرنامج الاحصائي المعروف ب (spss)والوسائل الاحصائيه التي تم استخدامها في هذا الدراسه هي (النسبه المئويه،الوسط الحسابي،الانحراف المعياري،واختبار (ت) العينات المرتبطه والمستقله،ومعامل الارتباط البسيط.

تأثير وسائل الاعلام الجديدة في الحد من العنف الرياضي وسط الجمهور الجزائري لكره القدم دراسة ميدانيه سليمان نمر-اوشن بوزيد 2018جامعه المسيلة

هدف هذه الدراسة إلى معرفه وسائل الاعلام الجديدة في الحد من العنف الرياضي وسط جمهور كره القدم، وكذا أباح أهمية الاعلام الجديد فيما يتوفر عليه من ابعاد تكنولوجية يعول عليها في تحسين العلاقات الاجتماعية.

لتحقيق اهداف هذه الدراسة استخدمنا المنهج الوصفي المنهج الوصفي، حيث بلغ حجم عينه الدراسة 20 اعلامي رياضي من مختلف وسائل الاعلام، كما اخذنا 100 مفرده من الجمهور الرياضي، وقد استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة للدراسة موجهه للإعلاميين الرياضيين من جهة والجمهور الرياضي من اخرى وعالجنا احصائيا معطيات دراستنا بنسب المئوية واختبار(كا2).

من أهم ما توصلنا اليه من خلال دراستنا إلى ان زيادة العنف الرياضي ترتبط بشكل واضح بانتشار الاعلام الجديد وزيادة مواقع التواصل الاجتماعي. (نمر و اوشن، 2019، ص 250)

وهناك العديد من الدراسات والابحاث في هذا المجال الحيوي.

1-8- مميزات الدراسة الحالية:

- تبرز هذه الدراسة أهمية ممارسة النشاط البدني الرياضي في معالجة المشكلات السلوكية لدى المراهقين وأهمية تكوين اتجاهات ايجابية نحو النشاط البدني الرياضي.
- تميزت هذه الدراسة باستخدامها للمنهج التجريبي، كونه المنهج الملائم لطبيعة هذه الدراسة.
- تميزت هذه الدراسة بتسليطها الضوء على مرحلة عمرية مهمة وهي مرحلة الناشئين والمراهقة والتي تعتبر اهم مرحلة في بناء الشخصية.
- تتميز هذه الدراسة بكونها تسلط الضوء على فئة معينة من الرياضيين في دراستها، وهي فئة الناشئين الذين لديهم مشكلات سلوكية عدوانية.
- أهميتها بالنسبة المدربين الذين يعانون من مشاكل وسلوكيات الرياضيين الناشئين في مختلف المنافسات.
- تميزت هذه الدراسة بالكشف عن مستويات هذه المشكلات السلوكية للحد وإرشاد الرياضيين

التعليق على الدراسات السابقه:

لقد اعتمد الباحث على مجموعه من الدراسات السابقة والمرتبطه و المشابهة التي تلقي الضوء على الكثير من المعالم حيث يتضح من خلال عرض هذه الدراسات التي تمت في مجال النشاط البدني الرياضي والاعلام الرياضي .

حيث تحمل هذه الدراسات مجموعه قيمه من المعلومات الخاصه بالعنف والنشاط البدني الرياضي الترويحي التي تناولها الباحثون ، اضفت بذلك موسوعه علميه في هذا المجال واثرت المكتبه العلميه بالنسبه للنشاط الرياضي البدني فكانت اغلب النقاط المشتركه بينهم وهي دراسه النشاط الرياضي والسلوك العدواني والعنف.

حيث استعرض الباحث مجموعه من الدراسات السابقه والمشابهه التي كانت لها صله بالموضوع الدراسه الحالي ومن خلال تطلع وتفحص هذه الدراسات تبين انها تناولت في مجملها نقاطا وابعاده مختلفه ادت بالاشاره الى موضوع معين،اضافه الى ان بعض الدراسات تم اجراؤها في بيئات عربيه مختلفه لكل منها مميزاتها وخصائصها،وكانت هذه الدراسات التي اعتمدنا عليها يتمثل معظمها في رسائل ماجستير

ومقالات اضافه الى مذكرات نيل شهاده الماستر،والذي يعتبر الموضوع المعالج حاليا امتدادا له،وتم تطبيق هذه الدراسات في مجملها المنهج الوصفي باستعمال اداه للبحث الاستبيان ومعظم الدراسات التي استعرضها الباحث ركزت كثيرا على العنف. ولم تركز على الوقاية أي استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس

حيث يتضح لنا من خلال عرض الدراسات السابقه المرتبطه العلاقه بين الدراسات بعضها ببعض وبين الدراسه الحاليه تركزت معظمها حول دور النشاط الرياضي البدني ومساهمته في الوقايه من العنف في المؤسسات الشبانيه الرياضيه،وسوف نتناول هذه الدراسات بشيء من التفصيل:

أ-من حيث المجال الزمني: اجريت هذه الدراسات في الفتره الزمنيه الممتده ما بين 1969 - 2018.

ب-من حيث العنوان: على الرغم من اختلاف الدراسات السابقه الى ان محورها جميعا يدور حول العنف.

ت-من حيث المنهج: استخدمت معظم الدراسات المنهج الوصفي.ونحن استخدمنا المنهج التجريبي.

ث-من حيث دراسه العينه: اشتملت العينه في اغلب الدراسات على تلاميذ المؤسسات التعليمية والشباب.

ج-من حيث الاداه: معظم الدراسات استعملت الاستبيان.

•اوجه التشابه والاختلاف بين الدراسه الحاليه والدراسات السابقه:

***اوجه التشابه:**

-تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات من خلال متغير العنف.

-تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في بعض حيثيات منهج الدراسه

-تتشابه دراستنا مع معظم الدراسات في اداه الدراسه وهي الاستبيان ومعظم الدراسات استخدمت الاستبيان.

اوجه الاختلاف:

-تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في المتغير التابع حيث تهدف دراستنا الى الوقايه من العنف داخل المؤسسات الشبانيه الرياضيه اما معظم الدراسات فتهدف الى دور النشاط البدني الترويحي في التفاعل الاجتماعي،في الحد من ظاهره العنف في الوسط المدرسي،في التقليل من العنف المدرسي،دور النشاط البدني والرياضي في التقليل من العنف المدرسي،دور النشاط الرياضي في معالجه العنف الوسط المدرسي.

-تختلف دراستنا مع معظم الدراسات في عينه الدراسه.

✓مميزات الدراسه الحاليه:

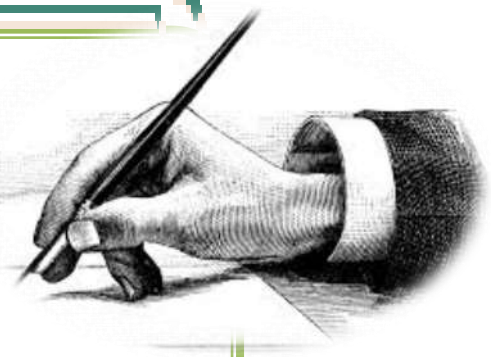
-لم يتناول من قبل بصفه واضحه وتفصيليه.

-موضوع يواكب تطور المجال الرياضي.

-حداثه الموضوع.

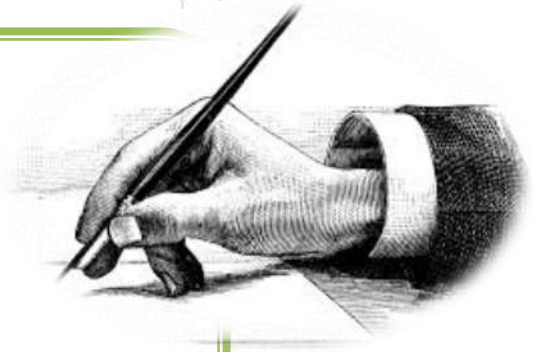
-اعطت لنا الدراسه ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقه بمشكله الدراسة.

الجانب النظري



الفصل الثاني

الإعلام الرياضي التوعوي الجواري



تمهيد

1- الاستراتيجية الإعلامية

2- الشروط اللازمة لرسم الاستراتيجية

3- نظريات الاعلام الرياضي

4- مكونات الرسالة الاعلامية

5- التخطيط الإعلامي في المجال الرياضي

خلاصة الفصل الثاني

تمهيد:

يعد الإعلام الرياضي أحد فروع علوم الإعلام المختلفة وبرزت أهميته خصوصا بعد التطور الذي عرفته الرياضة وزيادة الاهتمام بمختلف القضايا التي تهم الأفراد المتتبعين الذين يسمون جمهور وسائل الإعلام.

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي ونشر، مهما تعددت إشكالها وظروفها، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليها الوسائل الإعلامية الثقافية ولذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات وفي نشر وتطور هذه المجتمعات فتنقل العلم والمعرفة للغير، والرياضة باعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفراده تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

1- الاستراتيجية الإعلامية

مفهوم الاستراتيجية العام هو مصطلح متداول في العلوم الاجتماعية والعسكرية، وقد استخدمت في أكثر من مجال ولذلك فإن وضع تعريف شامل صارم أمر مستبعد وهذا بحد ذاته يشكل إشكالية، وهذا بالطبع هو إشكالية المصطلحات الاجتماعية والإنسانية بخلاف العلوم الطبيعية. فكلمة الاستراتيجية جاءت أصلها من الكلمة اليونانية استراتيجوس والتي تعني فن القيادة، وعليه فقد تعددت وشملت العديد من الميادين فعلى سبيل المثال لا الحصر فقد يوصف قرار سياسي بأنه استراتيجي هام، وكذلك يوصف قراراقتصادي بأنه استراتيجي وهكذا.

إن مفهوم الاستراتيجية بشكل عام هو دراسة وتحليل جميع البدائل المتاحة للدولة أو المؤسسة خلال موقف معين وكيفية استعمال هذه البدائل والإمكانيات والموارد المختلفة لتحقيق الأهداف التي تحددها الجهة السياسية أو الاقتصادية أو العسكرية أو الإعلامية أو الأمنية، فكل موقف استراتيجي له هدف استراتيجي يتلاءم معه، ولا يمكن استخدامه في مجال آخر أو من أجل هدف وغاية أخرى. ولذلك اعتبر المفكرون أنه لا بد من وضوح الأهداف التي إذا فقدت تؤدي إلى شلل الاستراتيجية والحد من فاعليتها وفائدتها ، للاستراتيجية.

إن كلمة الاستراتيجية مشتقة من استراتيجوس اليونانية التي تعطي معنى القائد، ومن هذا الأساس تبلور معنى الاستراتيجية فاستخدمها البعض لتعني علم القيادة وآخرون اعتبروها فن القيادة".

2- الشروط اللازمة لرسم الاستراتيجية :

انبثقت الشروط اللازمة لرسم أي استراتيجية على حملة من المبادئ والمرتكزات والتي تتمثل فيما يلي:

1- الرؤية ووضوح الأهداف: إن الأهداف الواضحة ذات الرؤى المكشوفة ، عماد العملية الاستراتيجية اللازمة لأي خطة لأن الأهداف الضبابية والمبهمة تفشل أهداف الاستراتيجية، ولذلك فعلى كل استراتيجية أن تتسم بالوضوح والتكامل والشمول بين الأهداف والقطاعات المختلفة والتنسيق وعدم التناقض.

2- أن تكون الأهداف واقعية: أي قابلة للتطبيق، ويجب أن تكون المواردوالقدرات متناسقة مع الأهداف لتكون نسب النجاح كبيرة.

3- الاستقلالية والإبداع والابتكار والاعتماد على الذات: أي أنه يجب علينا أن نسعى لخلق واستخدام استراتيجية تتوافق مع الظروف التي نعيشها وأن تكون بعيدة عن التبعية.

4- العقلانية والتخصص: أي أن الاستراتيجية يجب أن تتضمن بدائل عقلانية وعلمية وواقعية، وخاصة في العلاقة ما بين الوسائل والأهداف ولذلك لا بد من توفر قاعدة معلومات متكاملة وإحصائيات دقيقة.

5- الديمومة والاستمرارية : فالاستراتيجية لا تبلي المشاكل المعتادة وإنما مرحلة معينة مستمرة.

6- الإلزامية: أي أنها ملزمة للوحدات الموجهة بتنفيذها وليست مجرد توصيات، وهذا معنى جدية الاستراتيجية الصادرة عن السلطة المخولة قانونياً بهذا الاختصاص.

7- المرونة: أي مواجهة المواقف الحرجة أو المتوقفة كالحروب والكوارث الطبيعية من خلال تحديد البدائل المناسبة.

- **الشروط الواجب توفرها في الاستراتيجية كي تواكب تطورات العصر من أجل مواجهة القرن الحالي لتحقيق الأهداف المرجوة، ومن هذه الشروط ما يلي:**

1- التأكيد على وحدة تكامل العمل الإعلامي بكافة الوسائل الإعلامية وبوضوح وقوة سواء على مستوى الدولة والإقليم والعالمية.

2- خلق الحوار بين أجهزة الدولة وفئات الشعب بما يحقق الإبداع والتواصل، وبالتالي يحقق التآخي والترابط بين أبناء الشعب من أجل إنجاز الأهداف الوطنية عن اقتناع وبصورة مشرقة.

3- تعميق وعي المواطن وإثراء شخصيته وإقناعه بالقضايا المثارة والتي تثار أولا وأخيراً لتحقيق أمنه ووطنه، والواقع أن هذا لن يتأتي من فراغ ولكن من خلال المشاركة الفاعلة والحقيقية بين كافة أجهزة الدولة.

4- تقويم الرسالة الإعلامية بعد تحصين المواطنين ضد الغزو الفكري والإعلامي الأجنبي المعادي، وترسيخ الشخصية الوطنية وتحقيق الأمن الثقافوالإعلامي والوطني.

5- صيانة نظام إعلامي حر يكون الإعلام قادراً على أن يأخذ دوره ومكانته في هذا القرن، وأن يضمن القدرة على مواجهة التحديات.

6- استمرار عملية التحديث لوسائل الإعلام وعصرنتها من خلال الاستفادة من التكنولوجيا المتطورة والحفاظ على الأصالة والهوية الوطنية، وعدم اندماجها مع تيار الفكر والثقافة الأجنبية.

3- مكونات الاستراتيجية الإعلامية :

أي استراتيجية إعلامية أن تتشكل من المحاور التالية :

1- الحرية: أي قدرة الإنسان في الحصول على المعلومة وأن تكون المعلومة متوفرة له، ولا يمكن أن تكون الحرية متداولة بيد الإنسان إلا إذا طبقنا الديمقراطية في حياتنا اليومية وجذرناها ونظمنا أفكارنا واحترمنا حقوقالإنسان.

2- الموضوعية : وهي تعني ألا يكون الإعلام وظيفته أداء سياسي وخدمة دعائية بل الإعلام وظيفة إيصال المعلومات الطازجة للجمهور والأخير هو الذي يختار ما يريده.

3- المصداقية: أي أن تكون الرسالة الإعلامية تمتاز بالمصداقية وأن تبتعد عن التضليل والكذب والمخاتلة والباطنية والمراوغة والغموض.

4- مقومات الاستراتيجية الأمنية :

انطلقت مقومات الاستراتيجية الأمنية لتحقيق الأهداف التالية :

أولا- التحديد الدقيق للهدف الاستراتيجي المطلوب تحقيقه والذي يمكن أن يكون وحدة متكاملة أو عدة أهداف فرعية تلتقى عند الهدف الأعلى المرسوم من قبل مخططي السياسة العامة والتي تسعى الاستراتيجية الأمنية لتنفيذها.

ثانياً – جمع كافة المعلومات الموثوقة والمتعلقة بالهدف وظروفه لتحليلها ومعرفة طبيعتها والإعداد لمواجهتها.

ثالثا- المعرفة بالوسائل المتوفرة أو الواجب توفرها كونها تشكل عنصراً أساسياً لوضع استراتيجية العمل وإجراء الاختيار عليها وعلى تقنيات تحقيقها علمياً.

رابعاً- المعرفة التامة بالطاقة البشرية المتوفرة وكيفية تأهيلها لتكون قادرة على إدارة العمل وتحديد الأشخاص الذين يتخذون القرارات ويتولون التنفيذ والإشراف عليه، فإدارة العمل الاستراتيجي تتطلب العنصر البشري الكفء للتصرف في مختلف الظروف والحالات.

خامساً- الأعمال الواجب تنفيذها في سبيل تحقيق الأهداف للوقوف على تصور التفاعلات والنتائج المرتقبة.

سادساً- إيجاد العلاقة التفاعلية بين مخططي الاسراتيجية ومنفيذها والانصهار فيما بينهم وتوحيد الحوافز والرؤى المستقبلية فالتفاعل عنصر مهم في نجاح الاستراتيجية وبدونه يصعب الانتقال من مرحلة التصور النظرية إلى العملي.

سابعاً- تحديد الموازنة الخاصة باستراتيجية العمل المتضمنة نفقات التجهيزات والمصروفات الأداة واحتياط الطوائ.

ثامناً – وضع خطة زمنية مرحلية لتحقيق الهدف الأساسي أو الأهداف الفرعية.

تاسعاً- وضع وسائل التقييم المستمرة للإنجازات المحققة للتقدم نحو الهدف.

عاشراً- التأكيد الميداني في تنفيذ الإنجازات وقياسها ومدى توافقها مع الاهداف.

تحديد المستهدفين للخطة الإعلامية لمشكلة تعاطي المخذرات مثلا:

يشكل الجمهور المستهدف عنصراً أساسياً في تحديد فترات الاتصال لأن الطريقة التي يتصل بها الناس تتأثر بعدة عوامل:

1- المستوى الثقافي.

2- اللغة.

3- المستوى المعيشي.

4- العلاقات الاجتماعية والتفاعلية.

كما ويمكن تقسيم الجمهور المستهدف إلى ثلاث مجموعات على النحو لتالي :

1- أصحاب المشكلة وهم المدمنون أو المعرضون للإدمان.

2- المؤثرون على أصحاب المشكلة بطريقة مباشرة ومنهم الأصدقاء وأفراد العائلة والجيران

3- أصحاب التأثير غير المباشر وأصحاب المشكلة، ومنهم رجال الأمن والدين والإعلام والتربية.

5- دور الإعلام الأمني في التوعية المجتمعية "مشكلة تعاطي المخدرات" مثلا:

التوعية هي من أهم وظائف الإعلام الأمني بشكل خاص والإعلام العام بشكل عام، خاصة وأن هذه الظاهرة أصبحت تشكل خطراً على المجتمعات بل إنها تعتبر الآن عنصرا هماً مشتركاً عالمياً، حيث أن أثارها مدمرة وخطيرة على المجتمعات، فقد تعدت الجوانب الاجتماعية ووصلت إلى الجوانب السياسية والاقتصادية والأخلاقية، وأن هذه الجوانب تهدد مستقبل البشرية بصفة عامة والوطن بصفة خاصة، ومن خلال النظر إلى الصراع الدولي الذي تم في القرن السابع عشر حيث حرب الأفيون ما بين أوروبا والصين انتهت بتدمير المجتمع الصيني فالإعلام الأمني يمثل أحد العناصر الرئيسة التي تعتمد عليها الدول في الجهود الراقية لردع خطر الادمان.

شروط تحديد أهداف الخطة الاعلامية لمكافحة المخذرات والوقاية منها مثلا :

1- نوعية وحجم المعلومات عن المخدرات لدى الجمهور.

2- تحديد المشاكل وحجمها لإمكانية التعامل معها إعلامياً مثل مشكلة الاعتقاد السائد لدى البعض بعدم تحريم المخدرات مشرعاً.

3- تقسيم المشكلات إلى مجموعتين، فالمجموعة الأولى يجب أن تكون بعيدة عن عيون الإعلام والثانية تضم المشاكل التي تقع في دائرة الإعلام.

4- تحديد الوسائل الإعلامية الموجودة والمتاحة وقدرة كل منها في النهوض بالأنشطة المطلوبة.

ويرى "مصطفى المحمودي" في كتابه "النظام الاعلامي الجديد"1 ان الاعلام هو المحرك والمعبر عن مقومات (النشاط الاجتماعي)،وهو الذي يعلو بالانسان من غريزته الى المطامح الحضاريه،وهو المنبع المشترك الذي ينهل منه هذا الانسان الاراء والافكار،وهو الرابط بين الافراد والموحي اليهم بشعور الانتساب الى مجتمع واحد،وهو الوسيله لتحويل الافكار الى اعمال،والاداه التي تعكس الاحاسيس والحاجيات من ابسطها الى اعلى ايات الكمال."

وانطلاقا من هذا التعريف الذي وصف الاعلام بالمشروع الايجابي الهاتف وبدورنا نلاحظ ان الاعلام وما يقدمه من تنوير للعقول وتعبئه الجماهير بالمعلومات الصحيحه والارقام الدقيقه والافكار الواضحه والمعاني المنشوده والماده الاعلاميه التوعويه،من هنا نسلم بان هناك اعلام نوع اخر هدفه التوعيه بالدرجه الاولى،وهو ما اصطلحنا عليه بالاعلام التوعوي،وهو ذلك الاعلام الذي يستهدف جميع فئات المجتمع دون استثناء من اطفال،نساء،شباب وغيرهم لارشادهم وتوعيتهم ، وذلك عن طريق البرامج والحملات التوعويه الموجهه اليهم ، بهدف الحفاظ عليهم وعلى المجتمع الذي يعيشون فيه ، وكذا الخروج بهم من المشكلات والقضايا التي يعانون منها ، والتي تتمثل في الغالب في ضعف الوعي

الصحي، وانخفاض مستوى النظام وما يلحق بالبيئه من اخطار ، انتشار الامراض ومخاطر المخدرات وحوادث المرور الى غيرها من المشكلات التي لا يمكن ان تحل الا بتوفر قدر كافي ودرجه عاليه من الوعي لدى الافراد او كافه المواطنين. بطبيعه هذه المشكلات وانعكاساتها السلبيه واثارها السيئه وامكانيات وطرق علاجها ومواجهتها ، وهذا ما يهدف اليه الاعلام التوعوي للحفاظ على المجتمع وبهدف تحقيق التنميه.(مصطفى المحمودي ، 1985 ، ص 171).

تعريف التوعيه والوعي:

اولا: تعريف التوعيهconscience:

لغه: ان التوعيه ماخوذه ومشتقه من كلمه "وعي" التي عرفها "قاموس الصحاح"،وهو من المعاجم العربيه الحديثه على النحو التالي،ان الوعي من الوعاء،واحد اوعيه،يقال اوعيه الزاد والمتاع، اذا جعلته في الوعاء ، ووعاه اي حفظه ، تقول وعيت الحديث،اعيه وعيا،ويقال لا وعي عن ذلك الامر،لا تماسك دونه. (شعبان اليمين ، 2005 ، ص 43).

اصطلاحا: يقصد بالتوعيه ايجاد الوعي، اكتسابه للافراد والجماعات لحملهم على الاقناع بفكره معينه او راي، واتخاذ منهج سلوكي معين بقصد تحقيق نتائج يهدف اليها القائم بالتوعيه. (احمد خشاب ، احمد النكلاوي ، ص 79).

يقصد بالتوعيه"conscience"كمفهوم: عباره عن اتجاه عقلي انعكاسي،طبيعي يمكن الفرد من ادراك ذاته وادراك البيئه المحيطه به والجماعه التي ينتمي اليها كعضو. ويذهب جورج ميد"G.MEAD"الى انه عمليات الاتصال تساعد الفرد على نفسه والقيام بدوره الاخرين،وتعتبر عمليه الاندماج للاخرين او تمثل الظروف المحيطه شرطا اساسيا لظهور الوعي. (شعبان اليمين ، مرجع سبق ذكره ، ص 3-6).

ويعرف "محمد اديب خضور"التوعيه بانها: منظومه السياسات والخطط والبرامج الهادفه لانتاج مضامين ورسائل تتعلق بمختلف جوانب الحياه الانسانيه،وتقوم بنشاطات وفعاليات مختلفه،وتستخدم وسائل الاتصاليه مختلفه من اجل نشر هذه المضامين والرسائل التي تتشكل خطابا توعويا متكاملا،الى مختلف الشرائح الاجتماعيه ومختلف الجماهير المعنيه بالمسائل والمشكلات المحيطه بهم. (محمد اديب خضور ،ص13).

فمن خلال هذا التعريف نفهم من ان التوعيه : هي عباره عن عمليه تستهدف نشر الحقائق والمعلومات والمعارف الصحيحه بهدف تغيير او تعديل او تثبيت سلوك الفرد نحو ظاهره من الظواهر ، ومن ثم مساعدته على التفاعل معها بكل موضوعيه ونزاهه ، وهي في نفس الوقت تقوم بتوجيه الافراد الى انسب اساليب الوقايه من المخاطر والمشكلات المحيطه بهم ولتقليل من اثارها السلبيه المحتمله.

ثانيا:تعريف الوعيconscience:

.1الوعي لغة: كلمه الوعي لغويا تعني الفهم وسلامه الادراك كما تشير كلمه وعي الى ادراك الانسان لذاته ولما يحيط به ادراكا مباشرا وهو اساس كل المعرفه،ويقال: واي فلان الشيء بمعنى،جمعه وحواه وقبله وتدبره وحفظه ويعرف الوعي بانه معرفه الفرد بشيء حيث يسمع عنه ولكن تنقصه المعلومات التفصيليه الكامله عنه. (امام شكري ،ابراهيم احمد قطان ، 2009 ، ص 111،- 112).

ويقصد بالوعي في هذا المجال الادراك والاحاطه ، ووعاه توعيه معناه اكسبه القدره على الوعي وقد يعبر الوعي عن الفطنه فيقال رجل واع،وامراة واعيه ، وقد يعبر بالوعي عن العقل،

واللاواعي عن اللاعقل،او ورواء الحواس،ص واذا كان مصطلح الوعي يعبر عن الاحاطه بالحقائق الحاضر ،فانه كذلك يعني الاحاطه بحقائق الماضي،وادراكها واستخلاص العبر منها،ثم هو يعني ايضا الرؤيا الواضحه لاحتمالات المستقبل بالتقدير السليم للحقائق الحاضر مع الاستفاده الكامله من تجربه الماضي. (شعبان اليمين، مرجع سبق ذكره، ص 43).

.2اصطلاحا يرى اديب خضور ان الوعي في تعريف الاصطلاحي هو مفهوم يعبر عن حاله عقليه،يكون فيها العقل بحاله ادراك،وعلى تواصل مباشر مع محيطه الخارجي عن طريق منافذ الوعي التي تتمثل في حواس الانسان الخمس،كما يمثل الوعي عند العديد من علماء النفس الحاله العقليه التي يتميز بها الانسان بملكات المحاكمه المنطقيه الذاتيه،والادراك الذاتي والعقلانيه والقدره على الادراك الحسي للعقلانيه بين الكيان الشخصي والمحيط الطبيعي له. (اديب خضور، 2007، ص9).

ويعرف الوعي ايضا بانه "توفر المعلومات الصحيحه عن امر او قضيه او مشكله،وتكوين الميول والاتجاهات نحوها،ثم الممارسه الصحيحه لها". (المرجع نفسه، ص 10).

5- ويعرف قاموس "اكسفورد"Oxfordالوعي بانه "المعرفه المتبادله بين الاشخاص،او المعرفه والايمان الراسخ والحجم والقناعه التي تؤدي الى الاقتناع بصحه الشيء،او مجموعه الافكار والانطباعات والمشاعر والاحاسيس الموجوده في الشخص الواعي،وهذا الاخير هو الصفه التي تميز مقدره الافراد او الاشخاص على التفكير.(OXFORD DICTONARY,1961,pp847)

6- ومن كل هذه التعاريف نفهم ان الوعي هو ادراك الناس لانفسهم وللعالم الخارجي وفهم ما يدور حوله من احداث وقضايا ومشكلات،وتقييمهم لها والبحث عن حلولها.

7- -2شروط التوعيه وخصائصها.

8- اولا: شروط التوعيه: تتضمن التوعيه اليات الاقناع اللساني والتوضيح والتفهيم وتعزيز كل ذلك بالادله والبراهين المقنعه والتي تناسب الى عقول المستقبلين،ويشترط في الافكار المراد ايصالها،البساطه بحيث لا تتعب المتلقين في فهمها وهضمها،وعدم التناقض لتنال المصدقية،بحيث تكون ذات معنى واضح ومباشر من غير التباس او تداخل مع معاني اخرى،ومما يساعد على وضوح الرساله

الاقناعيه وضوح الهدف من التوعيه،بحيث يكون الهدف محدد بدقه يمكن قياسه بسهوله او التاكد من تحقيقه ام لا؟. (عامر مصباح، 2006، ص 59)

9- ويشترط كذلك في التوعيه،الموضوعيه وعدم التحيز والانطلاق من احكام مسبقه ذاتيه،والتي من شانها ان تنفر المستمع او تدفعه الى تبني مواقف مضاده ازاء ما يتلقى،وهذا يؤدي الى وجود حاجز سميك بين المرسل والمستقبل،يضاف الى ذلك اختيار الوقت المناسب لارسال الرساله،بحيث تقع موقعا مناسبا من المستقبل،واستغلال الظروف المناسبه والمواتيه لتمرير الرساله الاقناعيه،فالظروف المحيطه تفعل فعلها في المستقبل لان يقتنع بما يتلقى من رسائل. (المرجع نفسه ص 59- 60)

10- ولي كي تكون الرساله نافذه يجب ان تثير الانتباه فتجلب الاهتمام وتؤدي الى المقصود بالذات،ويقوم بالانتباه بدور المصفاه التي تيسر نفاذ المعلومات،تمكنه من انتقاء الصالح من سواه والفهم المتسلسل ليتوقف على مدى القدره على اثاره الانتباه،فكل رساله غير مفهومه تعد غير نافذة.

2-الإعلام الرياضي:

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية، ولذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات وفي نشر وتطورها، فتنقل العلم والمعرفة للغير، والرياضة باعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفراده، تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

وترجع أهمية الدور الذي تلعبه في تطوير الرياضة في المجتمع إلى ما تتمتع به من صفات ومقومات تؤلها للقيام بهذه المهمة، فهي متنوعة ومتعددة وتصل إلى كل فرد في الكرة الأرضية بالشكل الذي يريحه وينفذ إلى أعماقه.

وبالتالي يستمتع بما يمارس أمامه من نشاط حتى الأعمى الذي لا يرى والأخرس الذي لا يتكلم العاجز والكسيح كل هؤلاء يجدون من الوسائل ما يناسب إمكانياتهم وقدرتهم ويمكنهم أن يشاركوا بقدر كبير بما تيسر لهم. ومن ثم لابد من التأكيد على الإعلام وضرورته في المجال الرياضي، من خلال اهتمام سياسته من خلال التربية البدنية والرياضة للجميع ورياضة المنافسات.

2-1 مفهوم الإعلام الرياضي:

يشير كل من خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة

للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع، و تنمية الوعي الرياضي. (عويس،عطا الله، 1998، ص 54)

ويرى محمد الحماحمي أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية. (الحماحمي ، أحمد، 2006، ص 98)

وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة، بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية. (بدوي، 2001، ص 203)

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال فان الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية، قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية، مع التأكيد مع التربويين في هذا المجال في تقديم يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية.

كما أن اللجنة الأولمبية الدولية تؤكد على التواجد الإعلامي في مهرجانات الألعاب الأولمبية التي تنظمها حين ينص الميثاق الأولمبي في مادته –59– على ما يلي: (الحماحمي ، أحمد، 2006، ص 98) – ضمان التغطية الإعلامية لأنباء وأحداث الألعاب الأولمبية وإتاحة الفرص لمتابعتها، فانه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه لتغطية كل أخبارها وأحداثها..

– ينبغي تسجيل كل مهرجان للألعاب الأولمبية على أفلام اولمبية بطريقة التحليل الحركي وذلك حتى يتم التوثيق لإحداث هذه المهرجانات ومن ثم الرجوع لهذه الأفلام في الوقت المناسب .

– يكون المكتب التنفيذي للجنة الأولمبية الدولية مسئولا عن القضايا الإعلامية المرتبطة بالألعاب الأولمبية بما في ذلك إصدار أو سحب بطاقات الإعلام للإعلاميين.

هذا وقد تم التحديد في الملحق الخاص بهذه المادة –59– بعض الإجراءات المرتبطة بالتغطية الإعلامية للألعاب الأولمبية وهي:

– يتم اعتماد كافة المراسلين للألعاب الأولمبية وفقا لما حددته نصوص "مرشد دليل الإعلاميين " حيث تقوم اللجان الأولمبية بإرسال طلبات مشاركة الإعلاميين إلى اللجنة الأولمبية الدولية في الموعد المحدد

لذلك، ويستثنى من ذلك الهيئات الإعلامية المتعاقدة على تغطية هذا الحدث ووكالات الأنباء المعتمدة وحيث يرسل مراسلوها طلباتهم مباشرة إلى اللجنة الأولمبية الدولية .

– يمنح الاعتماد للمراسلين الإعلاميين من الدخول إلى المكان لمتابعة أحداث الألعاب الأولمبية ومجرياتها .

ولم يتوقف اهتمام اللجنة الدولية عن هذا الحد بالإعلام في المجال الرياضي بل عقدت مؤتمر الفترة من" 29 أوت إلى 3 سبتمبر من عام 1994م" بباريس وقد تابع موضوعات ومناقشات هذا المؤتمر ما يقارب (3427) مسؤولا من أعضاء اللجنة الأولمبية الدولية وممثلي اللجان الأولمبية الأهلية و بعض الرياضيين، كذلك ممثلي عن الإعلام ، وكانت الرياضة ووسائل إعلامها مدرجة في الموضوعات التي قام المؤتمر بمناقشتها، وفي ختام أعمال المؤتمر اصدر سبع قرارات ترتبط بمجال الإعلام هي :

–إن الاتصال الذي استمر لقرن من الزمن بين الحركة الأولمبية ووسائل الإعلام كان مؤثر في دعم التربية البدنية والرياضية، وساهم في تطويرها، كما أسهم في الارتقاء بالمنافسات الرياضية.

– يجب توجيه وإرشاد الإعلاميين في مجال الصحافة إلى فرص التدريب المتاحة لهم، لزيادة معرفتهم ومعلوماتهم، حتى يتسنى تأكيد مزايا الحركة الأولمبية والرسالة الإنسانية للرياضة.

– يجب توفير التسهيلات للمراسلين الإعلاميين للأداء عملهم بكفاءة، مقابل بعض التكاليف المادية التي يتطلبها استخدام وسائل لاتصال في تغطية الأحداث الرياضية.

– التأكد على وصول تغطية الألعاب الأولمبية إعلاميا إلى كافة دول العالم، مع توجيه اهتمام خاص بتغطية أحداث الرياضات المدرجة بالبرنامج الأولمبي، كما تم التأكد على أهمية المساواة في التغطية الإعلامية بين الأداء الرياضي لكل من الرجال والسيدات.

– التأكد على ضرورة التزام الإعلاميين العاملين بالصحافة بأخلاقيات المهنة التي ينص عليها ميثاق شرف المهنة.

–ضرورة أن تهتم وسائل الإعلام من خلال رسائلها بالتوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة أعمال العنف والشغب الجماهيري.

–ومن خلال دراستنا لمفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية، اتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتؤكد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية على أهمية وضرورة تواجده في المحافل الرياضية، حتى يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث على المستوى

المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، وكذلك استثمار أوقات فراغ هذا الجمهور من خلال متابعته عبر وسائل الإعلام المتعددة للإحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلاميا. (الحماحمي، أحمد، 2006، ص 101)

2-2 أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية كالأندية ومركز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها، فتقترب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات، تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وتتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، أو الاجتماعية، أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات الذي يعد أمرا صعبا، فاقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات .

2-3-أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية:

للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية و الرياضية، إذ انه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو لفقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئين لموضوعاته الصحفية ،وذلك في ما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها ، و ذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان و المجتمع، وكذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدينة الحديثة .

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية وبغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع،و ذلك في ما يتعلق بالتربية البدنية والرياضية.

- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر ، من خلال التنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي ،مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما تنتمي للمجال التربوي و الاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعريف بكل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية ،و ذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة . (الحماحمي،أحمد، 2006، ص 96)

تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات ومنافسات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك أو القضايا وأهمها :

- عدم اهتمام المسئولين من التعليم بالتربية البدنية المدرسية أو النشاط المدرسي بوجه عام .
- عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع، ورياضة المنافسات .
- عدم الاهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف .
- عدم الاهتمام بتوفير التسهيلات والبرامج في مجال التربية البدنية والرياضية لفئات العاملين وكبار السن ، و من إغفال المجتمع للقيم النفسية والاجتماعية، التي إن تتحقق لهذه الفئات من خلال مشاركتهم في البرامج التي يجب توافرها لهم وفقا لإشراف تربوي وطني، وفقا لمعايير علمية مراعية لخصائصهم البدنية والنفسية والاجتماعية. (الحماحمي،أحمد، 2006، ص 103)

ظاهرة تعاطي المنشطات التي تعد من أخطر الموضوعات التي تهدد صحة الرياضيين، وكذلك حياتهم والتي تتنافى مع مبادئ المنافسة الرياضية الشريفة.

ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات، وتعوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور، يعرف بالشغب.

عدم اهتمام وسائل الإعلام بالرياضة للجميع والعمل على الدعاية لها، بينما تولي اهتمامها الأكبر على رياضة المنافسات وذلك يتضح من المساحة الإعلامية التي يتم تحديدها لكل منهما.

التأثر بالدعاية والإعلانات التي تعد المواطنين عبر وسائل الاتصال الجماهيرية بحالة بدنية جيدة ومستوى صحي متميز دون بذل أي جهد بدني وذلك من خلال استخدام مبيعاتها، ولذا تساعد الدعايات والإعلانات على تقليص كم النشاط البدني الذي يجب أن يؤيده الفرد للمحا فظة على قوته وصحته.

استثمار أوقات فراغ المواطنين والترويح عنهم، من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الاتصال الجماهيرية والتي تتميز بتنوعها، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لفئاته و خصائصه والتي أهمها:

- ميوله واتجاهاته واهتماماته وخبراته السابقة .
- انتماؤه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها .
- مستوى ثقاته في مجال التربية البدنية والرياضية .
- تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الاتصال الجماهيرية دون غيرها.
- دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية والرياضية المختلفة، وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي الإقليمية أو القارية أو العالمية أو الأولمبية .
- نبذ التعصب لدى الجماهير والتوعية بأهمية تميز الجمهور بالروح الرياضية، والبعد عن الشغب واستخدام إعمال العنف والعدوان ،و كذلك التأكيد على تطبيق اللاعبين لمبادئ اللعب النظيف وتطبيق مبدأ العدالة والمساواة في التحكيم من قبل الحكام الذين يديرون المباريات أو المنافسات الرياضية .
- الإسهام في تطوير أداء اللاعبين والمسئولين عن التربية البدنية والرياضية من معلمين ومدرسين ..الخ . وكذا الأخصائيين العاملين في مجال اللياقة البدنية وعلم النفس ..الخ .

والإسهام في تطوير مستوى أداء مخططي ومنظمي البطولات والمنافسات الرياضية، وذلك من خلال برامج إعلامية متخصصة مع مراعاة تدعيمها بأهم نتائج الدراسات والبحوث العلمية في هذا المجال . (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 104

ثانيا : أهمية الإعلام في المجال الأولمبي :

أشار" أفيري براندیج" إلى أن الحركة الأولمبية تواجه العديد من المشكلات بسبب النمو الهائل و السريع للألعاب الأولمبية وعدم وجود متسع من الوقت للهيئات التطوعية للتعريف بالمبادئ الأولمبية و بذلك يؤكد على أهمية الإعلام في التعريف بهذه المبادئ، حتى يمكن مواجهة المشكلات المرتبطة بعدم الوعي بها،كما أن "اتوسيميزيك" يرى بدوره أن أكمل هذه المشكلات يتبلور في البحث عن وسيلة لتعليم الجماهير، ونقل الثقافة إليها وعلى اقل تقدير لأولئك الذين يتولون قيادة الرياضة التنافسية والحركة الأولمبية حتى يصبحوا رسلا لنقل الإيديولوجيات الأولمبية وفلسفة الحركة الأولمبية .

لذا يؤكد "سمارنش" على أهمية دعم اللجنة الأولمبية الدولية لحركة الرياضة للجميع وتشجيع كل المبادرات الخاصة بها وبتطويرها ، وكذلك يجب إعطاؤها حقها الإعلامي الكامل للنهوض بها.

ثالثا : أهمية الأعلام في مجال النشاط البدني أو الحركي المنظم :

يوضح كل من كمال درويش وأمين الخولي على أن تزايد الوعي بفوائد النشاط البدني، يرجع إلى جهود الحملات الإعلامية المتخصصة للرياضة والتي تهتم بتوضيح ما يلي :

– مخاطر نقص الحركة على الإنسان المعاصر .

– الحاجة إلى ضرورة التثقيف المرتبطة بأهمية التدريب البدني، حتى يتم ممارسة مناشط الرياضة للجميع بانتظام . (دريوش، الحماحمي، 1998، ص 79)

– عمل التدريب الوطني المنتظم كطب وقائي في مواجهة العديد من الأمراض ومقاومة تدهور الحالة البدنية للإنسان .

– دور مناشط الرياضة للجميع في استخدام وقت الفراغ بطريقة أفضل وفي خفض التوترات الناجمة عن ضغوط الحياة المعاصرة. (دريوش،الحماحمي، 1998، ص 79)

رابعا : أهمية الإعلام في مجال الرياضة للجميع :

يرى محمد الحماحمي وآخرون في دراسة علمية " تحديات ممارسة الرياضة للجميع " إن الإدراك الواعي بأهمية الرياضة للجميع يرجع إلى :

– اهتمام وسائل الإعلام الجماهيرية بتوضيح العلاقة بين ممارسة النشاط البدني والوقاية من الأمراض المختلفة والمرتبطة بالقلب والأوعية الدموية وأهميتها في تطوير صحة الإنسان وتأكيد وسائل الإعلام الجماهيرية على أن ممارسة النشاط البدني يحدث العديد من المتغيرات البيولوجية والنفسية لدى الممارسين .

– توضيح وسائل الإعلام بان ممارسة الرياضة للجميع ومنا شطها يؤدي إلى تطوير الحالة الصحية للممارسين والتي بدورها على الاقتصاد في الصرف على الأمراض، وذلك يكون ناتجا عن أن تلك الممارسة تؤدي إلى زيادة مناعة الجسم .

– مناقشة وسائل الإعلام الجماهيرية لدور ممارسة الرياضة للجميع في الحفاظ على الوزن المثالي للجسم ومن ثم التخلص منا لبدانة.

– ومما تقدم يتضح أهمية وسائل الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية، وكذلك ما يجب أن يقدمه الإعلام الجماهيري بوسائله المتعددة تجاه هذا المجال باعتبار إن الرياضة هي تعبير عن مختلف الثقافات حيث تعد أهم إشكال الثقافة . (الحماحمي،أحمد، 2006، ص 109)

خامسا : تحقيق الأهداف من الإعلام في المجال الرياضي :

لكي يمكننا تحقيق الأهداف المرجوة من الإعلام في المجال الرياضي، والتأثر المعرفي والوجداني و السلوكي في المتلقين لرسائله فانه يجب توافر أهم ما يلي:

– القيادات المؤهلة في مجال التربية والرياضة، للعمل بوسائل الاتصال الجماهيرية وذلك في مرحلة إعداد الرسائل الإعلامية حتى يمكن توافر التخصص والإلمام التام بموضوعات هذا النوع من الإعلام.

– الاهتمام بالبرامج والفقرات الإعلامية التي يمكنها تغطية كافة مجالات التربية البدنية والرياضية . بشقيها التنافسي وغير التنافسي، ومراعاة توافر المعايير العلمية في مضمونها وكذلك تنوع مادتها الإعلامية .

– إجراء الدراسات العلمية التي تتناول استطلاع أراء المستقبلين للرسائل الإعلامية عبر وسائل الاتصال الجماهيرية، وذلك حول تلك البرامج والفقرات المقدمة، بغرض تقرير مدى مناسبتها لميولهم واتجاهاتهم وأذواقهم، وكذلك لمدى إشباعها لحاجاتهم ومن ثم مدى تفضيلهم لها .

– الإعداد الجيد لمحتوى أو مضمون البرامج والفقرات الإعلامية المقدمة في هذا المجال مع التأكد على مراعاة مبدأ الكم والكيف في إعداد الرسالة أو المادة العلمية المقصودة لتحقيق الأهداف من الاتصال الجماهيري .

– الاهتمام بتقويم الأثر الذي تحدثه تلك البرامج أو الفقرات الإعلامية في تغيير اتجاهات وأنماط سلوك الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية التي تضمنتها هذه البرامج أو الفقرات وذلك للتعرف على الأثر الذي أحدثته الرسالة الإعلامية في جمهورها وما تحقق من هدف، وما لم يتحقق من منه ،أو تقدير ما مدى تحقق هذا الأثر أو الهدف .

– مراعاة اختيار التوقيت المناسب لتقديم تلك البرامج أو الفقرات الإعلامية بما يتفق مع سن المتلقين لمادتها الإعلامية، وبما يتماشى مع ظروف عملهم أو دراستهم أو أوقات فراغهم.

وبذلك نرى أن الحملات الإعلامية الناجحة للتربية البدنية والراضية اعتمدت على الترويج الإعلامي لفلسفتها وأفكارها بينما وسائل الإعلام ساهمت في نشر هذه الأفكار وتكوين اتجاهات ايجابية نحوها.و يشير كل من كمال درويش وأمين الخولي إلى أن دور الإعلام في حملات التربية البدنية والرياضية يتمثل في اتجاهين رئيسيين هما :

– العمل على تصحيح المفاهيم والمدركات الخاطئة والمرتبطة بالتربية البدنية والرياضية أو بالنشاط البدني أو الحركي وذلك بوجه عام، كما يهتم هذا الاتجاه بتعديل مسار الاتجاهات نحو التربية البدنية والرياضية أو النشاط البدني، وذلك من خلال تعديل السالب منها والمعبر عن الموافقة على ممارسة هذه الأوجه من النشاط . (دريوش و الحماحمي، 1998، ص 117)

– تزويد الفئات المستهدفة من الجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية بأكبر قدر ممكن من المعرفة و الاتجاهات والمهارات التي تكون موضوع وهدف الحملة الإعلامية للترويج . (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 111)

2-4- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

2-4-1 أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

– الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

– الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

– الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

– الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

2-4-2 أنواع تأثير الإعلام الرياضي :

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

أ- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناءا على هذا الموقف يبنى الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها.

هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلومات أو الحيثيات التي تقدم للإنسان. (الضيف، 1994، الص 30-35)

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض

الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث والمواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضاءها من عنف داخل الملعب، كالاعتراض على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفريق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف.

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

ومن الأمثلة على تغير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي إلى النادي الآخر. (عويس و عطا الله، 1998، ص 44)

كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد والقضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشمئزون منه، وكثيرا ما تخلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق.

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

ب- تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه.

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييما للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء.

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له . (عكاشة، 1976، الص 32-33)

ج- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مرورا بالثقافة إلى الترويح الرياضي.

لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان. (عويس و عطا الله، 1998، ص 46)

كثيرا من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه برئ ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي. (عويس و عطا الله، 1998، ص 46)

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي:

– إن مشاهدة الفرد مثلا لتمثيلية تلفزيونية ساخرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرط في الضحك لأن ما يراه فعلا يثير الضحك لطرافته.

– القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكل موقفا أو اتجاها من التعصب.

– إن الفرد سيكون أقل تجاوبا مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلا: أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية.

– إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقض بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب. (عويس و عطا الله، 1998، ص 47)

د- الإثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك. ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية.

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القومية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وإن كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره. (عويس و عطا الله، 1998، ص 48)

إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة.

وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لابد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لابد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحث على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة.

هـ- الاستثارة العاطفية:

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه بتنازعه أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر.

العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يعترض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة. والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فإنه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال.

والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته.

وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه من اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو نتضامن، ندين أو نؤيد.

فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح.

فنجد أنفسنا بناءا على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير، ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة.

و- الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف، وإظهار قدراتهم وإبداعاتهم الرياضية.

ويقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، السلطة غير المرئية التي يحسب الفرد حسابها، سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك أثناء إجراء المنافسة الرياضية، فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام القائم، منمّ بالقواعد والقوانين المنظمة للعبة، بغض النظر عن رضاه أو قناعته بذلك، في ظل عدم رؤية الحكم له إذا كان لاعبا أو مدربا، أو في ظل غياب رجل الأمن بالنسبة للجمهور.

فأحيانا يحدث في مباريات كرة القدم، أن يقوم بعض اللاعبين بالاعتداء بالضرب على اللاعب المنافس من خلف ظهر الحكم. (عويس و عطا الله، 1998، ص 50)

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانات وقدرات كبيرة تمكنه من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين، يحقق لنا الضبط الاجتماعي المنشود في المجال الرياضي، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس والإبداع، وللجمهور بالمشاهدة والاستمتاع.

و للضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي:

الأول:

يتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي على مر تاريخه، فمثلا قيمة ضبط النفس، فإذا تعرض اللاعب لخشونة زائدة من اللاعب المنافس، وجب عليه التحلي بضبط النفس وعدم الرد بالمثل، فهذه القيم التي نقلتها المجتمعات الرياضية الإسلامية، هي من تعاليم الإسلام، كحديث النبي صلى الله عليه وسلم:" ليس القوي بالصرعة لكن القوي من يملك نفسه عند الغضب". (رواه الترمذي عن أبي هريرة رضي الله عنه) هذه القيمة تأخذ جزءا رفيعا في منظومة القيم الرياضية في تلك المجتمعات، ويندر أن نجد شخصا مهما ضعف دينه، أن يتجاهل هذه القيمة، ولا يقيم لها اعتبارا.

الثاني:

يتحقق على ضوء المعايير والقيم الرياضية التي يلزم الفرد بها نفسه فمثلا: قد يتبنى لاعبو إحدى الفرق الرياضية في كرة القدم طريقة أو أسلوبا للتعامل مع الفرق الأخرى، كإخراج الكرة خارج خط التماس لإعطاء الفرصة لعلاج لاعب أصيب من الفريق الآخر المنافس، فيعرفون بها حتى تصير نوعا من القيم الرياضية. فالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي يمارسه اللاعب على نفسه مهما اختلفت الظروف و المواقف، بمعنى أنه يمكن أن يمارسه وهو في حالة الفوز والهزيمة.

الثالث:

يتحقق من خلال التزام الإنسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون، حيث لا يستطيع أن يخالفها، وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد والأعراف الرياضية. (عويس و عطا الله، 1998، ص 49)

والإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانات، أصبح من أهم أدوات عملية الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، أولا: لكونه ذو طبيعة جماهيرية وثانيا: لاعتماد الناس عليه كمصدر قد يكون هو الوحيد للكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور، جعله قادرا على أن يجمع الناس، إن لم يحدد لهم ما يصح وما لا يصح القيام به من سلوكيات رياضية، وخاصة فيما يتعلق بالقيم والمعتقدات الرياضية.

إن ترويج الإعلام الرياضي لآراء أو أفكار رياضية معينة، والتعتيم على ما يخالفها، يجعله يخلق ما يشبه العرف الرياضي الذي يتفق الجمهور على قبوله، بل ويحذر الناس من مخالفة ما عمل الإعلام الرياضي على أن يجعله إجماعا.

فمثلا كرة القدم النسائية واهتمام الإعلام الرياضي بها، وإبرازها، وإلقاء الضوء عليها، واحتلالها لمساحات كبيرة سواء في الصحافة أو الإذاعة، للإعلان عنها والدعاية لها، وذلك من أجل تشكيل رأي عام وإجماع يقبل ممارسة الفتاة لكرة القدم.

ز- صياغة الواقع:

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي، ويقدمه للجمهور كما هو، يقصد بالواقع هو:

ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي، حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة، وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي، ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع، فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما، لكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة، يعطي انطباعا

مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع. ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي تكون عواقبه وخيمة ومثال ذلك.

عندما يصوغ لنا الإعلام الرياضي واقع الفريق القومي، وكيف أنه فريق لا يقهر وتسخر إمكاناته في إبراز قدرات هذا الفريق الفنية والبدنية والخططية، ولكن في أول احتكاك رسمي له في بطولة ما انهزم الفريق هزيمة ثقيلة، وكان أداء لاعبيه سيئا، وبذلك اكتشفت الجماهير أن ما قيل عن واقع هذا الفريق لم يكن إلا واقعا غير صحيح، صاغه الإعلام الرياضي، وبالتالي يفقد الإعلام مصداقيته لدى الجماهير التي تنصرف عن متابعة ما يقدمه من رسائل إعلامية، بل وقد يفسد اهتمامها بالرياضة عموما وبشكل نهائي. (عويس و عطا الله، 1998، ص 52)

و بالتالي يكون الإعلام الرياضي قد أضر بالرياضة، وخرج بها عن نطاق تحقيق رسالته، فلذا يجب على القائمين على الإعلام الرياضي أن يقوموا بصياغة الواقع كما هو دون مزايدة أو نقصان، حتى لا يصيب الجمهور بالتمزق، ويفقد الثقة في المجتمع الرياضي بصفة خاصة، والمجتمع الأصلي بصفة عامة.

9. الإعلام الرياضي ونظريات التأثير:

1/9. نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي، هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، سواء كانت صحيفة أو تلفزيون أو إذاعة، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك، هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون، أو عند قراءته عنها في صحيفة رياضية، فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية، سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته، ويسمى هذا المنحنى في دراسته تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة. (الحصيف، 1994، الص 16-19)

ويمكننا تلخيص هذه النظرية في أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، والتي تبث عن طريق وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيراً مباشراً ما لو أنه حقن بالإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

2/9. نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه، أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة، حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية، ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره، وأسلوب حياته، وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار، وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض الأفكار والقيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرضه عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر، حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية، والبيئة الاجتماعية التي يعيض فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

ووفقاً لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلاً العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه، وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

3/9. نظرية التطعيم أو التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها، من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الأعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. (الحصيف، 1994، ص 21)

فهذه الحالة السلبية تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي، جاء نتيجة الحقن المنظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما يؤدي ويولد حالة من اللامبالاة والبلادة تجاهها، ترجع إلى حقن الجمهور بثقافة رياضية سلبية غير سوية.

فهذه الحالة السلبية تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي، جاء نتيجة الحقن المنظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما يؤدي ويولد حالة من اللامبالاة والبلادة تجاهها، يرجع إلى حقن الجمهور بثقافة رياضية سلبية غير سوية.

4/9. نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية، أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور، يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

المرحلة الأولى: هي ما تبثه وتنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي تنقله وسائل الإعلام قد يؤثر فينا كثيراً، بل قد لا نعيره أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كالجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقاؤنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة، هو أن قادة الرأي هؤلاء الذي شاهدوا نفس الذي شاهدناه، أو قرأوا نفس الذي قرأناه، فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نكن نتفطن إليها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي، قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما، ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون الرسالة. (علي عويس و عطا حسن، 1998، الص 45-46)

5/9. نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء عل أهميتها.

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها، أي له جدول أعمال خاصة، على أساسها ترتب الموضوعات وفقاً لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية. (الحصيف، 1994، ص 26).

6/9. نظرية حارس البوابة:

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء، ويمنع من يشاء، وغالباً ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس، والنظرية من حيث استخدامها في تأثير الإعلام الرياضي، تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي، يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التدفق في المواد الإعلامية يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، إن رجل الإعلام أ وحارس البوابة من هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنه، وفي نفس الوقت يحرمهم وقراءة أو مشاهدة شيئاً آخر.

إن دور حارس البوابة الإعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين:

الأولى: من خلال ما يعرضه عليهم، بناء على اعتبارات شخصية بحثه، قد تكن تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة، يراد من خلالها إحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف، وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية ومهما كانت تلك الاعتبارات، فإنها قد تكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.

الثانية: يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور فيما يحجبه عنهم، فإذا سمح بمرور الرسائل الإعلامية المعينة، فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم، وهنالك مقولة إعلامية تقول "الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور، بل ما لم يتم عرضه".

7/9. نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره، بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية، الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات، تستهويه مشادة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية، من خلال التلفزيون، أو قراءة تفاصيلها من الصحب والمجلات، فيسعى جاهداً إلى استخدامها لإشباع هذا الميل. فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال، وهو مبدأ التعرض الاختياري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختيارياً لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقة تفكيره. (الحصيف، 1994، ص 27-28)

9/9. نظرية الغرس الثقافي :

على الرغم من ان النظريه تطبق لمعظم وسائل الاعلام الاخرى الى انها تفترض ان التلفزيون يعد مصدر المعلومات الاساسيه والعامل الرئيسي لتسليه الافراد.

ان تكرار نماذج لرسائل واشكال من الصور التلفزيونيه تعد"الاتجاه السائد"Mainstream للبيئه الرمزيه الشائعه. الاعتقاد بان التلفزيون يغرس معتقدات في عقليه المشاهدين لفترات طويله من الزمن خاصه "كثيفي المشاهده Heavy Viewersوايضا الاطفال الذين ينامون مع وجود التلفزيون في كل مكان في منازلهم،حيث ان الاطفال الذين يستمرون في التعرف بالرسائل التلفزيونيه من المحتمل ان يميل الى تكرار وتشكيل معتقداتهم وقيمهم عن العالم من حوله1.(dan laughey 2007.op.cit.p..20)

-تحليل الغرس يركز على النتائج الخاصه بشيوع الاستقرار والانسجام بين افراد المجتمع:

ان الاسهام الرئيسي للتلفزيون يتمثل في قدرته على تحقيق الانسجام بين مشاهديه والتجانس بين الجماعات التي قد تكون مختلفه في خصائصها الديموجرافيه او المعرفيه وذلك من خلال عرض الاتجاه الثقافي السائد،وانا اهميه التلفزيون كما يراها جيربنر وزملاؤه لا تاتي من قدرته على تكوين مجتمع جماهيري ولكن من قدرته على تكوين بيئه مشتركه من المعاني يعيش خلالها الافراد ويفهمون الاحداث عن طريقها،وبذلك يمكن النظر الى عمليه الغرس التي يقوم بها التلفزيون على انها حاله خاصه من حالات التنشئه الاجتماعيه التي من خلالها نصبح اعضاء في المجتمع وجزء من كيانه1(و ميرفت الطرابيشي،عبد العزيز السيد، 2006 ، ص 285).

مفهوم نظريه الغرس الثقافي:

نظريه الغرفه الثقافي تصور ظهر من قبل مجموعه من الباحثين بقياده جيربنر في جامعه بنسلفانيا2 (joseph straubhaar,& robert larose,2002.p.437)

يتعلق بالتنشئه الاجتماعيه وتفترض ان المشاهده الكثيفه للتلفزيون تغرس ادراكات عن الواقع مطابقه لتلك النظره عن العالم والمقدمه في برامج التلفزيون 3(joseph r.dominick, 2009.p.438)

وكما يرى"ماكويل ووينداهل MCQUAIL&. WINDAHL"فان نظريه الغرسه الثقافيه تقدم التلفزيون كنافذه مفتوحه على العالم ذاته او كان انعكاس له 4 (danis mcquail, & sven windahl,1993.p.100).

وتعد نظريه الغرس الثقافي احدى النظريات الاجتماعيه التي ظهرت بين عامي (1960- 1970) لشرح دوره التلفزيون في المجتمع الامريكي1 (cultivation theory 2008.(online).available at:http://en wikipedia.org//wiki/cultivation-theory.date of search:19/6/2011.12:30pm).

وطبقا لرؤيه ميللر فان نظريه الغرسه الثقافي لم يكن ابتكارها من اجل دراسه التاثيرات النوعيه المستهدفه (مشاهده افلام السوبرمان التي تؤدي الى محاوله الاطفال للطيران والقفز خارج النوافذ) ولكنها تدرس تاثير التلفزيون المتراكم في رؤيتنا للعالم الذي نعيش فيه 2(k.miller.2005.p.282)

فهي نظريه علميه حيث يؤمن صاحب النظريه بحقيقه واحده وهي ان النظريه لا تفترض ان مشاهدي التلفزيون لديهم الخيار عما اذا كانوا يتاثرون بالعنف الاعلامي اولا. وتعد نظريه العرس الثقافي ايضا احدى نظريات التي قدمت مبكرا لدراسه تاثيرات (التلفزيون)،كما تهتم بالتاثير التراكمي طويل المدى للتلفزيون،حيث تصنف النظريه ضمن النظريات الاثار المعتدله لوسائل الاعلام Moderate effectc theories،التي تتميز بالتوازن والاعتدال حيث لا تضخم في وسائل الاعلام ولا تقلل من هذه القوه،ولكنها تقوم على العلاقات طويله الامل بين اتجاهات واراء الافراد من ناحيه وعادات مشاهداته من ناحيه اخرى،لذا فقد اكد جيربنر وزملائه على ان نظريه الغرس ليست بديلا وانما مكملا للدراسات والبحوث التقليديه للتاثيرات وسائل الاعلام،فهي الغرس لا يوجد قبل او بعد التعرض ولا نموذج للاستعدادات المسبقات المتغيرات وسيطه لان التلفزيوني يشاهده الافراد منذ الطفوله،كما انه يشكل دورا كبيرا في هذه الاستعدادات المسبقه التي تعتبر متغيرات بسيطه بعد ذلك 3 (available at:http://www asfary.net/?p=212.date of search:11/9/2011.11:4pm).

خطوات واجراءات تحليل الغرس (مراحل واساليب الغرس الثقافي):

لاجراء دراسه تعتمدعلى نظريه الغرس فلابد الباحثين عن يلتزموا بالخطوات التاليه:

المرحله الاولى: تحليل المحتوى التلفزيوني:

تتمثل تلك المرحله في عمل دراسه جديه عن المحتوى التلفزيوني من اجل تحديد والتعرف على الرسائل والموضوعات السائده والشائعه، حيث ان التلفزيون يرسم صوره اخرى غالبا ما تكون مختلفه عما يحدث في العالم الواقعي من خلال ابعاد كثيره. ويطلق على تلك المرحله اسم تحليل "نظام الرساله Message" System Analysis1(Stanley J.baran,&dennis K.davis.2009.p.327)،

حيث يرى جيربنر ان الخطوه الاولى في بحث الغرسه الثقافي هي تحليل المضمون (content Analysis)وهو عباره عن عمليه دراسه المحتوى المقدم في التلفزيون،على سبيل المثال قام جيربنر ومساعدوه عام 1969 برسم خريطه لبرامج الاطفال المقدمه في اوقات الذروه وعطله نهايه الاسبوع،ملاحظه جيربنر من خلال تحليله لعدد 2105 برنامج تحتوي على عدد 6055 شخصيه رئيسيه في مقابل 19166 شخصيه ثانويه (G.Gerbner,L.Gros, 2 M.Morgan,&N.Signorelli.1986.pp.25-26)-عده نتائج وهي:

-ان عدد الرجال يفوق عدد السيدات بنسبه 1:3 في التلفزيون.

-يتم تقديم الصغار والكبار من السود عند مستوى اقل في التلفزيون الامريكي.

-70%من الشخصيات المقدمه في التلفزيون تكون في منتصف العمر.

-تمثل الجريمه في عالم التلفزيون 10 اضعاف جريمه في العالم الواقعي. (k.miller.2005. pp.283.-(284)

عناصر الاعلام: لعل موقع الاعلام مهم ليقودنا الى معرفة العناصر التي تكون العملية الاعلامية كي تخطط من اجل نجاح هاته العناصر تمهيدا لنجاح العملية الإعلامية، اذن ما هي عناصر الاعلام.

* عناصر الاعلام أو العملية الاعلامية 05 وهي: 1-المرسل، 2- المستقبل، -3 وسيلة نقل، 4- الرسالة الإعلامية، 5- رد الفعل.

1- المرسل: هو صاحب الرسالة الاعلامية اي الجهة التي تعد وتوجه الرسالة الاعلامية والمرسل قد يكون شخص او هيئة عمومية او مجموعة بشرية منتظمة في حزب او نقابة او شركة وهناك من يطلق على المرسل رجل الاعلام.

2- المستقبل: اي الطرف او الجهة التي تتلقى الرسالة ويمثل ايضا الهدف من العملية الاعلامية لان هاته الاخيرة مهما كان مضمون الرسالة الاعلامية فهي تهدف الى تشكيل شخصية المستقبل او تعديل قناعاته او حمله على تبني مفاهيم وقيم معينة اذن المستقبل هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية بغرض تزويده بأخبار ومعلومات وافكار ومفاهيم وهو قد يكون فردا او جماعة وهو الذي يتولد لديه ما نسميه الراي العام.

3- الوسيلة الاعلامية: وهي الاداة التي تقوم بنقل المادة الاعلامية او هي ما تؤدى به الرسالة الاعلامية ووسائل الاعلام المتعددة والمتنوعة ولكن قبل تحديد الوسيلة المراد استعمالها لابد للمرسل معرفة:

- ✓ انواع الوسائل المتاحة والامكانيات الفنية باستخدامها.
- ✓ الامكانيات المالية المتوفرة لان ذلك يلعب دورا في اختيار الوسيلة الإعلامية.
- ✓ الجمهور المراد مخاطبته والقيم السائدة في المجتمع.

4- الرسالة الاعلامية: وهي المادة المرسلة من خلال احدى وسائل الاعلام والتي تعالج موضوعا من الموضوعات الذي يتوقع منه ان يثير اهتمام الجمهور وهي تحتاج من المرسل ايضا ان يكون ذا فهم واضح لما يريده المستقبل.

5- رد الفعل: ورجع الصدى: مدى استجابة الجمهور او المستقبل للرسالة الاعلامية هو عنصر مهم في نجاح العملية الإعلامية.

10. وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية، كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، وإنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع، والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير، ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:

1. الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح، كما أنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية، وتنشر كل ما هو جديد وآني على الساحة الرياضية.

2. الوظيفة التثقيفية:

يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية، ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.

3. الوظيفة الترويحية:

يقوم الإعلام الرياضي بالترويح والترفيه عن الجمهور، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم، بأسلوب مناسب يحقق هلم المتعة، وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية، وبث القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية، والرياضات الاستعراضية.

4. الوظيفة التجارية والخدماتية:

فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار، كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، وأماكن إقامتها ومواعيد بثها وإذاعتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلامية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع التجارية وغيرها. (خضور، 1994، الص 39-40)

5 درجة إقناع وسائل الإعلام الرياضي:

يقول "كرونكيث" أن هناك عمليتين هامتين تدخلان في عملية الإقناع أولهما أن الذي يقوم بالإقناع يجب أن يختار للتأثير على الدوافع مفاهيم يعلم أنها سوف تؤدي دائما إلى استجابة عند المراهق.

ثانيا يجب أن يبين القائم بالاتصال الصحفي أن هذه المفاهيم تهدف للتأثير على الدوافع المتصلة بشكل أوضح لموضوع المفهوم باستمرار وبقوة كما قد يفعل حيال المفهوم الذي تؤثر عليه دوافعه. ولقد أشارت الاتجاهات العلمية بما لا يدعوا للشك إلى أن حملات وسائل الإعلام بصفة عامة.

تحتمل أن تدعم الآراء الموجودة بين الجمهور أكثر مما تحتمل تلك الآراء والاتجاهات وحدوث التغيير البسيط يبقى محتمل أكثر من التغيير الكلي ولكن ليس معنى هذا التحول لا يحدث وأن الإعلام لا يعمل في بعض الأحوال على نشر التغيير عل نطاق واسع لا تمكننا أن نقول أن فعالية الاتصال في التأثير على الآراء الموجودة والاتجاهات السلوكية ترتبط وتتماشى عكسيا مع درجة التغيير. (ابو الخير، 1979، ص 58)

1-6- الاهتمام الدولي والبحثي بالإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية :

لقد دعم الإعلام الرياضي ووسائله كل من الدراسات العلمية والمواثيق والمؤتمرات في مجال التربية البدنية والرياضية ويتضح ذلك في:

أولا: اهتمام المواثيق الدولية والمؤتمر الدولي والاتحادات الدولية لدور الإعلام الرياضي:

1-الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية، الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية ينص في مادته السابعة إلى أن المعلومات والتوثيق يسهمان في تعزيز الثقافة وتدعيم التربية البدنية والرياضية، بينما في مادته الثامنة ينص على انه ينبغي أن يكون لوسائل الإعلام الجماهيرية تأثيرا ايجابيا على التربية البدنية

والرياضية، وذلك بالتأكيد على أن العاملين بمجال الإعلام ينبغي عليهم إدراك مسؤولياتهم اتجاه الرياضة.

2- قرارات المؤتمر الثاني للوزراء وكبار المسئولين عن التربية البدنية والرياضية، و الذي عقد في "موسكو" في الفترة من 21-25 نوفمبر 1988م والذي أكد على زيادة دور وسائل الإعلام الجماهيرية في الإسهام بقدر اكبر وبطريقة أكثر انتظاما في تدعيم المناشط الرياضية المختلفة. (المركز العربي للدراسات الامنية و التدريب بالرياض، 1408هـ)

3- الاتحاد الدولي للرياضة للجميع: تأسس في عام 1983م بمدينة "ستراسبورغ" بفرنسا والذي ينص على ضرورة الاستفادة بالشكل الأمثل من وسائل الإعلام لنشر دعم برامج والنشاطات الرياضة. (زهران، 1983، ص 13)

4- الاتحاد العربي للرياضة: الذي تأسس عام 1992م واتخذ من القاهرة مقرا دائما والذي ينص على إجراء ودعم البحوث والدراسات والتأليف والنشر والترجمة والتوثيق والإعلام في مجال الرياضة وإصدار النشرات والكتب والدراسات التي ترسخ الثقافة المرتبطة.

ثانيا: الاهتمام البحثي بدور الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية:

لقد اهتمت العديد من المؤتمرات العلمية والدراسات التي تم تنظيمها في جمهورية مصر العربية في هذا المجال بدور الإعلام، وفيما يلي توضيح لأهم هذه الاهتمامات:

1- في مؤتمر "**رؤية مستقبلية للتربية البدنية والرياضية في الوطن العربي** " الذي نظمته كلية التربية البدنية والرياضية للبنين بالقاهرة بجامعة "حلوان" بالتعاون مع الاتحاد العربي للتربية البدنية والرياضية وذلك خلال الفترة من 22-24 ديسمبر 1993م، والذي شارك في فعالياته وفود رسمية من الدول العربية وكذا الولايات المتحدة الأمريكية، وتم إقرار العديد من التوصيات ومن أهمها ما يلي : (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 10)

تزويد مكتبات المدارس ومراكز الشباب والساحات الشعبية والأندية وقصور الثقافة والقوافل الثقافية المتنقلة بالمراجع العلمية والثقافية التي تتناول بالدراسة موضوعات التربية البدنية والرياضية التي تتناسب مع جميع المراحل العمرية .

الشروع في إصدار سلسلة من الكتب الثقافية في مجال التربية البدنية والرياضية، و إعداد الموسوعات الرياضية للأطفال والنشء والكبار، وذلك من قبل وزارة الثقافة وبالتعاون مع كليات ومعاهد التربية البدنية والرياضية في الوطن العربي .

التأكد على تخصيص مساحات من الوقت للموضوعات التي تتناول التربية البدنية والرياضية بالدراسة في إطار ندوات للثقافة الجماهيرية تنظمها الهيئات العربية المهتمة بالثقافة في المعارض المحلية و العربية والدولية، يشارك فيها المتخصصون في مجال التربية البدنية والرياضية، مع المفكرين و الأدباء في مجال الثقافة والإعلام.

بناء إستراتيجية إعلامية لمحاربة الأمية الرياضية ودحض المفاهيم الخاطئة المرتبطة بالممارسة الرياضية لدى الأفراد في الوطن العربي .

إعداد برامج تثقيفية لتوعية أولياء الأمور بأهمية الممارسة لأوجه نشاط الرياضة ولدحض المفاهيم الخاطئة لديهم عن مفهوم الرياضة وأهميتها وممارستها .

2- وفي مؤتمر "**الرياضة والمبادئ الأولمبية ، التراكمات والتحديات** " الذي نظمته كلية التربية البدنية والرياضة للبنين بجامعة حلوان من 28-30 ديسمبر 1994م الذي شارك فيه العديد من الباحثين و المسؤولين الممثلين لبعض من الهيئات المصرية والعربية وجامعة الدول العربية ، و اختتام أعماله، و نص هذا المؤتمر على أهم مايلي:

- وضع خريطة إعلامية لتنمية الثقافة في مجال الرياضة للجميع ومحو أمية المواطنين في هذا المجال.

- اقتناعا بدور الإعلام وتأثيره الفعال في توجيه الرأي العام، فان المؤتمر يدعوا المسئولين في كافة وسائل الإعلام لتنمية الفكر الأولمبي السامي الذي يدعوا إلى القيم الإنسانية الحضارية من خلال التنمية المتوازية للإنسان في كافة جوانب نموه البدنية والعقلية والثقافية في أيطار الصداقة والسلام بين الشعوب. (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 95)

- تعاون وسائل الإعلام مع اللجنة الأولمبية في إخراج النشرات والتراجم والمؤلفات للتعريف بأهداف ومبادئ الحركة الأولمبية، وذلك دون المغالاة في الإثارة لطبيعة المنافسات الرياضية التي قد تفقد الطريق إلى أهدافها التربوية .

3- وفي المؤتمر الدولي "**الرياضة وتحديات القرن العشرين**" الذي نظمته نفس الكلية السابقة بنفس الجامعة في الفترة الممتدة من 26-28 مارس1997م الذي شارك فيه العديد من الدول العربية ، إضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا والفلبين واكرانيا وبلجيكا والهند، إضافة إلى مصر الدولة المنظمة وقد أوصى المشاركون على أهمية ما يلي:

ضرورة أن يهتم الإعلام الرياضي بنشر القيم التربوية وبتنمية الوعي الرياضي وألا يقصر اهتمامه على الخبر الرياضي.

حتمية اهتمام الإعلام بممارسة المواطنين للرياضة من اجل الصحة واللياقة وكزى تأكيد وسائله الجماهيرية، على ترسيخ الروح الرياضية عملا بما جاء بالميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية .

– كما قدم محمد الحماحمي في هذا المؤتمر دراسة فلسفية بعنوان "دراسة تحليلية للرياضة للجميع في ضوء إطارها الفلسفي والتطبيقي " وعلى أهمية دور الإعلام ووسائله في مجال الرياضة للجميع واهم ما وصى عليه" (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 97)

– تقديم العديد من الفقرات الإعلامية المرتبطة بمفهوم الرياضة للجميع وأهميتها لحمايتهم .

– تنمية المعرفة الرياضية من خلال إثارة الموضوعات التي تسهم في زيادة الطلب على الرياضة للجميع وكذا من خلال إقامة دور الصحافة والإذاعة والتلفزيون لمسابقات المجال الرياضي، يشارك فيها المواطنون في مختلف الأعمار والفئات.

كما أشار إلى أهم المشكلات أو التحديات التي تواجه حركة الرياضة للجميع وذلك فيما يرتبط بالجانب الإعلامي وتتمثل في :

– عدم اهتمام الدول بتنظيم حملات إعلامية للتوعية بمفهوم وأهمية الرياضة للجميع في الحياة.

– عدم اهتمام وسائل الاتصال الجماهيرية بالرياضة للجميع لتدعيم مفهومها في فكر المواطنين والعمل على دحض المفاهيم الخاطئة المرتبطة بها .

– عدم التعاون بين الدول في مجال تبادل المعلومات والخبرات والتجارب الناجحة عن الرياضة.

2– الإستراتيجية الإعلامية في مجال التربية والرياضية :

تعرف الإستراتيجية على أنها العملية التي ترتبط بتحديد أهداف طويلة المدى بتخصيص الموارد لتحقيق هذه الأهداف، ولذا يشير إلى أن القرارات الإستراتيجية تختص بالقرارات التي ترتبط بمستقبل المنظمة وفاعليتها على المدى البعيد.

كما أن الإستراتيجية تعبر عن الأسلوب العلمي الذي تتبعه الإدارة في الاستفادة من الموارد البشرية المتاحة لتحقيق الأهداف المقررة، كما أنها تشمل على العناصر التالية:

– تحديد الموارد ودراستها في الإمكانات المتاحة .

– تحديد المتغيرات والمقومات التي تعترض تحقيق الأهداف.

– اتخاذ القرار أو القدرة على المفاضلة والاختيار بين البدائل المتاحة.

ومن ثم فان الإستراتيجية تهتم بتحديد الأهداف وبناء الخطط ورسم السياسات وتوظيف كافة الموارد و الإمكانات لتحقيق الأهداف العليا، بالإستراتيجية الشاملة للدولة .

لذا يجب على الإستراتيجية الإعلامية في مجال التربية البدنية والرياضية أن تساير الاستراتيجية الإعلامية للدولة والتي تتناول جميع المجالات التي تكون منظومة المجتمع و، وذلك باعتبار أن التربية البدنية والرياضية هي نظام فرعي في إطار منظومة عامة تعبر عن كل النظم الفرعية ، التي تكون الكيان الرئيسي والشامل لهذا المجتمع.

2-1- التخطيط الإعلامي في المجال الرياضي:

و التخطيط الإعلامي كما ذكرته "اميمة أبو الخير" بأنه تحقيق الأهداف عن طريق استخدام بارعا فنيا ،و التأثير في الجماهير لحملها على التصرف بطريقة معينة ،دون استخدام للعنف أو التغيير المادي أو الاعتماد على الأساليب النفسية والمعتقدات الإيديولوجية، فالتخطيط الإعلامي هو عملية تهدف لتنظيم أوجه النشاط البشري والمصادر المتوافرة لتحقيق النتائج .

ويذكر " حسن الشافعي 1999" التخطيط الإعلامي بأنه تحديد الأهداف حسب أولويتها وحصر كافة الموارد والإمكانات المتاحة ثم تحديد انسب الوسائل، والسبل لاستغلالها في تحقيق الأهداف ،فهو يشمل التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل والاستعداد له وللتخطيط عدة عناصر لابد من الاهتمام بها والأخذ بها عند تنفيذ العملية التخطيطية، وأي قصور في هذه العناصر، سيؤدي لفشل التخطيط وهي : (الشافعي، 1999، ص 27)

أولا: الأهداف

وهي الأغراض والنتائج الرئيسية التي أنشئ المشروع من اجلها ، والمطلوب الوصول إليها بالجهد الجماعي .

ثانيا: السياسات

و هي القرار أو القاعدة التي توضع بمعرفة المديرية في المستويات العليا لتوجيه وضبط الفكر و الأعمال في المستويات الإدارية الأقل .

ثالثا : الإمكانات

هي الإمكانات البشرية والمادية الواجب استخدامها لتحقيق الأهداف الموضوعة .

رابعا : الإجراءات

و هي طريقة موصوفة سلفا عن كيفية تنفيذ الأعمال . (سيد، 2001، ص 46)

خامسا: البرامج الزمنية

هي مجموعة معقدة من السياسات والإجراءات المعتمدة على رأس المال اللازم وميزانيات التشغيل و الموضوعة لبدء سلسلة من الأعمال الزمنية .

فالركيزة الأساسية التي يعتمد عليها التخطيط الإعلامي هو المعلومات والبحوث التي تنير الطريق و تبدد الظلام، عن طريق البحوث والمعلومات الصحيحة يمكن تحديد الأهداف، ثم تدوين الخطة العامة أو المنهج أو الإستراتيجية التي تتبع لبلوغ هذه الأهداف.

و يذكر " إبراهيم إمام "عن " لاسويل "الموقف الإعلامي في عبارته المشهورة "من يقول- ماذا- لمن بأية طريقة وهدف" فالسياسة الإعلامية تتضمن تحديد الأفكار التي تذاع على الجماهير وطريقة عرضها والوسائل المستخدمة لذلك والآثار المستهدفة بالنسبة لكل جمهور على حدة .(إبراهيم إمام ،مرجع سابق ،ص 86)

2-2- الصعوبات التي تواجه التخطيط الإعلامي في الدول النامية:

بالرغم من أهمية التخطيط إلا أن التخطيط الإعلامي يواجه العديد من الصعوبات في الدول النامية كما ذكرتها " جيهان رشتي" وأهمها :

1- عدم الاستعانة بالمخططين عند وضع السياسات العامة الإعلامية.

2- لا يعرف المخططين احتياجات الجماهير المستهدفة واتجاهاتها بسبب نقص الأبحاث في المجال.

3- وجود الاختلاف بين ما يريده الناس، على نختلف المستويات وما يحتاجون إليه، فقد لا يستطيع الناس التعبير عن احتياجاتهم على المخططين والإعلاميين، وعلى هذين الأخيرين والعمل على بلورة الاحتياجات التي قد يعجز الجمهور عن التعبير عنها .

4- عدم وجود التنسيق بين نشاط المؤسسات الخدمية المختلفة التي تستعين بوسائل الإعلام بل وعدم وجود تنسيق بين الوسائل الإعلامية نفسها .

و يلاحظ الباحث أن الصعوبات التي تواجه التخطيط الإعلامي كما ذكرتها" جيهان رشتي"ترجع لعدم وجود كوادر بشرية وفنية تستطيع أن تتعال مع أهمية التخطيط في مجال الإعلام وعدم معرفة اتجاهات وميول الجماهير ،وذلك يوضح العزلة القائمة على ارض الواقع بين الإدارة العليا والجماهير التي تقوم بخدمات لها . (رشتي، 1987، ص 280)

و في هذا السياق يذكر "سيد هواري" عن" بيتردراكر" أن قواعد المنطق في إدارة العمل ،تختلف عن قواعد المنطق في إدارة البشر ،حيث أن منطق البشر يختلف عن منطق الآلات، فلابد من النظر إلى الإنسان

على انه عضو له خصائص بيولوجية وسيكولوجية وقدرات وحدود وعلى اعتبار أن المورد البشري كائن إنساني له شخصية وسوء إدارة البشر يؤدي إلى سوء إدارة العمل . (سيد، 2001، ص 48)

ويرى الباحث أن هذا لا يتم إلا من خلال التخطيط العلمي، والذي له عدة عناصر سبق ذكرها وأي خلل في عملية التخطيط ،سيؤدي لفشل التخطيط ككل من حيث الموارد البشرية والمادية وأهداف ورسم سياسات وبرامج زمنية، أي أن التخطيط وحدة متكاملة لأي إدارة تريد التقدم والازدهار في حدود إمكانياتها وقدراتها .

2-3- أهداف الإستراتيجية الإعلامية في مجال التربية البدنية والرياضية :

- التطور الدائم للإعلام الرياضي لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار بما يحقق السيادة الإعلامية في الداخل والقدرة على المنافسة الخارجية بين وسائل الإعلام الدولية والقارية.
- الارتقاء بشكل ومضمون الرسالة الإعلامية لضمان فاعليتها في التأثير على الجمهور المتلقي لها
- تحقيق أفضل أداء للإعلام الرياضي، بغرض خدمة أهداف التنمية الشاملة للمجتمع .
- دعم النظام العام لسير الحركة الرياضية .
- تحقيق أقصى استجابة ممكنة للحقوق الإعلامية في المجال الإعلامي. (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 113)

2-4- مراحل بناء الإستراتيجية الإعلامية في مجال التربية البدنية والرياضية :

1- تحديد أهداف الإستراتيجية الإعلامية :

يتم تحديد هذه الأهداف في ضوء الفلسفة العامة للإعلام، كما أن هذه الأهداف هي التي تحدد المسار الذي

يجب أن تسلكه الإستراتيجية لتحقيق الغاية من بنائها، ويجب عند تحديد هذه الأهداف مراعاة المعايير التالية: معيار الواقعية، معيار الشمولية، معيار قياس النتائج.

2- تحديد نوعية الجمهور المراد توجيه الرسالة الإعلامية إليه عبر وسائل الإعلام:

بحيث يعتمد ذلك على الإجابة على عدد من التساؤلات أهمها:

- هل هو جمهور عام أم متخصص؟ ،فقد يكون غير رياضي ومن ثم فهو غير متخصص في مجال الرياضة، والمراد من ذلك تنمية وعيه أو ثقافته وقد يكون جمهور رياضي متخصص ذو ميول ، فالسؤال في أي نوع من الرياضة ؟ .

– هل هو جمهور خاص ؟ أطفال ، نساء ، شباب ، معاقين ، كما يمكن تصنيف المعاقين وفقا لإعاقتهم أو طبيعة مرضهم .

– هل هو جمهور متعلم أو مثقف أو جمهور جاهل أو أمي ؟ وذلك لتحديد نوع وسيلة الإعلام التي يجب أن تستخدم.

–هل هو جمهور من ذوي الميول أو الانتماءات المشتركة ؟ أو يكون منتميا لأحد الأندية الرياضية دون غيرها ؟

– هل هو جمهور متعصب أو عدواني أم جمهور لديه وعي رياضي ؟

– هل تحديد نوعية هذا الجمهور قد تم بناءا على نتائج علمية لاستطلاع الرأي حول حاجة هذا الجمهور للبرامج المرد تقديمها له ؟.

3– تحديد خصائص واحتياجات الجمهور المراد مخاطبته عبر وسائل الإعلام :

ترتبط هذه المرحلة بالسابقة ، فبعد تحديد نوعية الجمهور، يتم دراسة خصائصه واحتياجاته . (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 118)

4– تحديد المصادر المعلوماتية للإستراتيجية : وذلك بتوفير المعلومات المطلوبة من المجتمع أو المجال الإعلامي المرتبط بالإستراتيجية، ومن ثم تحديد المتغيرات أو العناصر التي تؤثر في ذلك .

5– تحديد المصادر الإنسانية :و يقصد بذلك تحديد المصادر الإنسانية التي تشارك في بناء الإستراتيجية الإعلامية ،و كذلك تنفيذها وفقا لمراحل بنائها ،بحيث يجب الإلمام من قبل هؤلاء المسئولين بالمعرفة و التخصص في مجال التربية البدنية والرياضية، مع الخبرة التخطيطية وخبرة تقويم الإستراتيجية .

6– تحديد المصادر التمويلية : إذ يجب على القائمين بعملية البناء أو التخطيط للإستراتيجية الإعلامية لتحديد المصادر المالية التي سوف تلبي حاجياتهم المادية وتساهم في توفير عناصر النجاح لهذه الإستراتيجية وفقا للأهداف المراد بلوغها .

و بوجه عام ،فان التمويل يعد من الأسس والقواعد الاقتصادية التي تؤدي إلى تدبير الأموال اللازمة لبناء الإستراتيجية الإعلامية وتنفيذها. (الحماحمي و أحمد، 2006، ص 118)

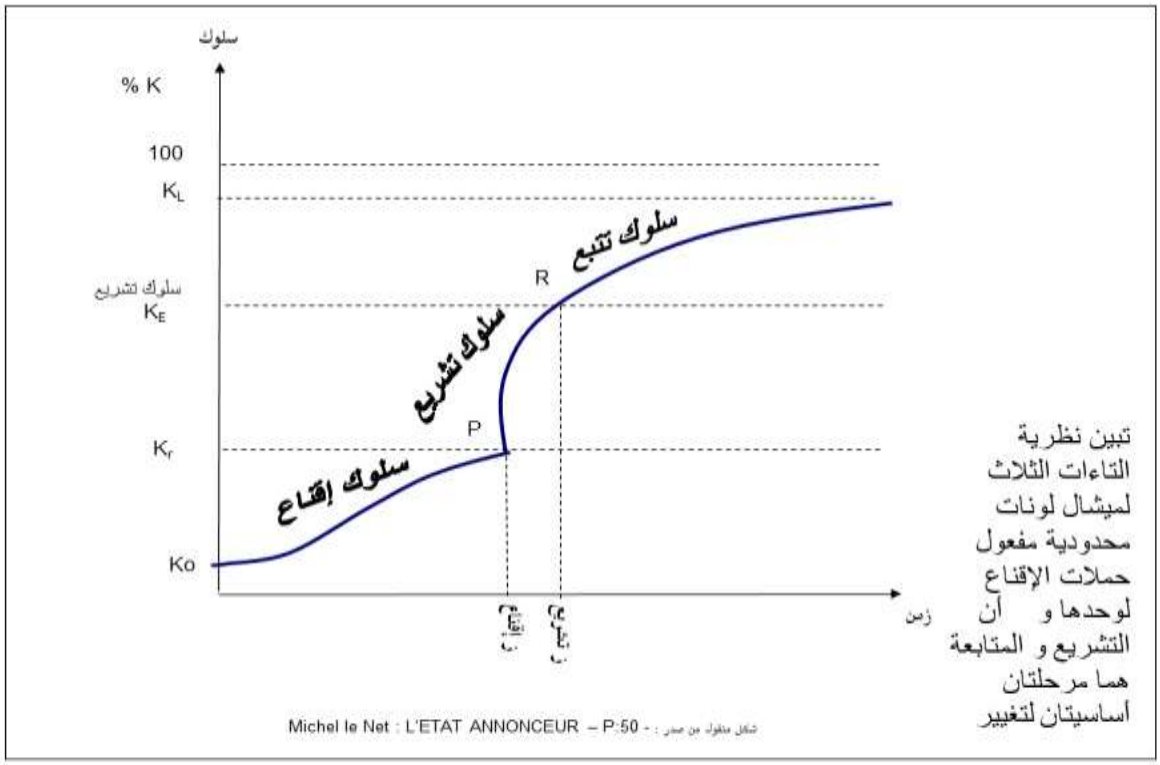
قاعدة التاءات الثلاث

الاتصال الاجتماعي يعني بالدرجة الأولى اتصال الدولة بالمواطنين ،و هو يستمد شرعيته من واجبات الدولة في توعية المواطن بالقيم المشتركة و التشريع (الردع القانوني)الملائم لحماية المجتمع و تذكير المخالفين للقانون بضرورة احترام القوانين .

فالتوعية تأتي في المرحلة الاولى و يأتي **التشريع** في مرحلة ثانية ليأتي **التتبع** ذلك للتأكيد و التذكير و التنبيه و عندما يواجه القرار بالرفض في مرحلة التطبيق من طرف أقلية يكون التنبيه و المراقبة ضروريين و هذه الحالة الاخيرة تعطي صورة مثالية للمناهج التي يتأكد فيها الضغط اللازم و بالوسائل الملائمة و تلك هي المرحلة الاخيرة **لقاعدة التاءات الثلاث les 3 C**

Convaincre ,contraindre , contrôleحيث يستوجب التاكيد على ضرورة احترام القانون و التنبيه على المخالفين و التتبع العدلي بشرط أن تكون للمراقبة مفعول الردع بصفة كافية و بدون انقطاع .

رسم بياني يبين نظرية التاءات الثلاث



قواعد نجاح الحملة التحسيسية

لكي تلاقي الحملة الهادفة لنبذ العنف النجاح المؤمل يجب أن تخضع لقاعدتين أساسيتين قاعدة التصور وقاعدة التنفيذ.

1 . قاعدة التصور: تنبني قاعدة التصور على مبدأ ثلاث وحدات (3T) الموضوع، الوقت الشمولية Thème , Temps , Totalité .

2 . قاعدة التنفيذ : والقاعدة العملية تفترض هي الأخرى وضع مذهب يعتمد على ثلاثة مكونات أو (3S) أي الشعار، الرمز، الإستراتيجية. Slogon , Symbole , Stratégie .

1 . وحدة الموضوع : يقتضي التمسك بتناول موضوع واحد فقط في صلب حملة، فالحملة المتعلقة مثلاً بالعنف في ، فلا بد لنا أن نتطرق إلا إلى جانب معين من الاثار السلبية لهذا الاخير على الفرد و المجتمع مثل ...إلخ فعليه لابد أن تصنف الأفكار واحدة تلو الأخرى حسب الأهمية

2 . وحدة الوقت :نكتفي أن تتواصل عملية الإعلام مدة مضبوطة ومدققة بطريقة علمية في مرحلة زمنية محدودة بدون انقطاع غير مبرمج .

3 . وحدة الشمولية:ينبغي أن تكون الجهود المبذولة مكثفة في حملة واحدة بدل توزيع ذلك المجهود على عدة عمليات مقطعة وهذا ما يسمح بتجزئة الجمهور بطريقة تسهل علينا استهداف الدريئة المراد التأثير عليها خاصة إذا كان العامل المالي والجغرافي يسمحان بذلك.

ثانيًا : قاعدة التنفيذ : القاعدة العملية تفترض هي الأخرى وضع مذهب يعتمد على ثلاثة مبادئ : الإستراتيجية ، الشعار . والزمن .

أ . الإستراتيجية : التخطيط، تقوم بوظيفة تنظيم العملية الاتصالية .

ب . الشعـار : يلخص في جملة، الفكرة المراد بثها .

جـ . الرمـز : هو في مقام التوقيع المكتوب للحملة إضافة إلى أن الترجمة الصوتية هي المؤشر الذي يعلن عن نهاية البث .

مميزات التأثير الإعلامي

- فالتأثير وفقا لما يراه المؤلفين يمكن أن يتميز أنه
- –سلبي (التقليد ،المحاكاة ،و هو ما يتمثل في احتمال انعكاس العنف المشاهد على السلوك الواقعي عن طريق التقليد)
- –إيجابي (التطهير ، التخلص من نزعة العدوان الواقعي من خلال المشاركة في العدوان المتخيل)
- –محايد (لا توجد علاقة مباشرة للوسائل السمعية البصرية بالعدوان الواقعي ، إذ يعتبر بمثابة نوع من اللعب و التسلية أو بمثابة خبرة جمالية وثقافية)

3- عوامل الاتصال الرياضي السليم:

بما أن الإعلام والاتصال يلعبان دورا كبيرا في إعادة تشكيل الحياة الاجتماعية وأنماط السلوك البنية المعرفية للأفراد والجماعات على حد سواء ،فان هذا المفهوم في الإدارة الرياضية لا يقل أهمية عن بقية المنظمات الاجتماعية الأخرى، كون دور الإعلام فيها اصحب يتعاظم يوما بعد يوم، خاصة مع نمو و توسيع البنية الإعلامية، وتقنيات الاتصال التي تهدف إلى زرع مفاهيم الاختيارات الفردية والجماعية (زلاقي و بن خالد، 2008، ص 03)

و التركيز على ضرورة وأهمية التعددية كتبرير لتحسين النتائج والمحافظة على استقرار الإدارة الرياضية، والطاقم الرياضي، بما فيهم الرياضيين أنفسهم، لان الاتصال السليم هو الذي يحدد طبيعة العلاقات الاجتماعية واستمرارها، ويتحدد وفق عوامل رئيسية هي:

- قدرة الانتشار وقدرة الوصول إلى كافة أفراد المجتمع .
- قدرة الإدارة الرياضية على استمرارية التأثير أو تجاوز عنصر الزمن.
- التحلي بالقدرة على الأداء داخل الإدارة الرياضية وعملية الاتصال .
- قدرة المسئولين التعبيرية على نقل وتوصيل الأفكار والمشاعر إلى الآخرين .
- العمل على تجاوز عامل الزمن والمكان .
- أن يسعى الرؤساء إلى الابتعاد عن أسلوب الوعد والوعيد.
- يجب أن تتخذ القرارات وفق مبدأ الأغلبية وبقناعة جميع الإفراد العاملين في المؤسسة الرياضية .
- الشعور بالانتماء إلى المنظمة والتفاني في خدمتها من اجل الصالح العام .

لا شك أن الدور الذي تقوم به تقنيات الاتصال والإعلام ، تتوقف على طبيعة البنى والأنساق الاجتماعية السائدة في مجتمع ما ، وبالتالي فان كل تغير يتعرض له الإعلام والاتصال تنهي بالضرورة دوره وتضاعف من نتائج تأثيراته على الأنساق الاجتماعية الأخرى .

خلاصة الفصل الثاني:

خلاصه لهذا الفصل نستخلص من كل ما سبق ان الاعلام والتوعيه اصبح ضروره حتميه داخل المجتمع،ولا بد من الدوله ان تولي اهميه كبيره لهذا النوع من الاعلام كونه اعلاما نشود هادف،غايته المحافظه على كيان الفرد داخل الجماعه،مستخدما الياته وتقنياته،من وسائل الاتصال والحملات الاعلاميه في التوعيه ومحاوله تغيير السلوك والاتجاهات الخاطئه واستبدالاتها بالصحيحه،والاعلام الرياضي التوعوي وظيفته جلية تتضح من خلال الماده الاعلاميه التي يحاول تقديمها من المرسل الى المستقبل او من مؤسسه وهيئه الى جماعه،تصبوا كلها في خدمه الصالح العام وجعل كل عنصر من عناصر الامه صالح يفيد كل من حوله وليس العكس. و للإعلام بكافة وسائله دور كبير في تغطية مختلف الوقائع للمنافسات الرياضية، وطنية أو دولية، فهو يلعب دور مهم وهام في تثقيف الجمهور وخاصة الجمهور الرياضي، وهذا عن طريق التحاليل اللازمة للمشاهد بفضل ما يعرض على التلفزيون والإذاعة وما يكتب في الصحف، حيث أنها تؤثر بالسلب أو الإيجاب، وذلك يعني أن لها تأثير في تكوين الرأي العام للجمهور.

الفصل الثالث

العنف
والسلوك العدواني

تمهيد

1- تعريف السلوك العدواني

2- لمحة تاريخية

3-العوامل المسببة للسلوك العدواني

4- مظاهر السلوك العدواني

5 – أشكال وأنواع العدوان

6- النظريات المفسرة للعدوان

7- علاج السلوك العدواني

8 – الوقاية من السلوك العدواني

9- علاقة العدوان بالمعاملة الوالدية

خلاصة الفصل الثالث

تمهيد:

بدا الاهتمام بدراسه العنف واثاره على الفرد والمجتمع بعد الحرب العالميه الاولى حيث زادت نسبه الجرائم والعنف والمشكلات الاجتماعيه بشكل ملحوظ بعد هذه الفتره مما دفع بالباحثين التي تقصي الاسباب ودوافع ذلك حيث حاولوا معرفه الدور الذي تلعبه وسائل الاعلام في التسبب في هذه المشكلات الاجتماعيه من جهه ، وتحديد الدور الذي تلعبه في التصدي لهذه المشكلات من جهه اخرى.

ومما لا شك فيه ان لوسائل الاعلام تاثير كبير على حياتنا وتصرفاتنا ، ومن اهم تلك القضايا تاثير التلفاز على المشاهدين ، خاصه الاطفال نتيجه لدور التلفاز في عمليه التنشئه الاجتماعيه ، حاله حال العائله والمدرسه وحتى التفوق عليهما احيانا.

اهتم الكثير من الباحثين بتاثير وسائل الاعلام على المشاهدين بعد ان لاحظ الباحثون مدى تاثر المشاهدين بالمضامين الاعلاميه الممرره، فقد ظن الكثير من الباحثين في السنوات الاخيره بان تاثر المشاهدين بالمضامين الاعلاميه خلقت نظره خاطئه ومختلفه عن العالم ،وبلورت افكار جديده ، واكثر تلك المضامين التي لفتت نظر الباحثين،مضامين العنف في االانواع) المختلفه المعروضه في وسائل الاعلام،قد اهتم العلماء ببحث ظاهره العنف،وكيفيه تقبل المشاهدين لتلك المضامين،واي تاثير يتركه في نفوسهم بعد التعرض لها،وخاصه لدى الاطفال.

ان نظره فاحصه للبرامج التلفزيونيه تظهر الاستخدام المفرط للعنف،فناجد معظم القنوات (الانواع) التلفزيونيه تحتوي على الكثير من العنف الواضح او الخفي (غير مباشر)،بدءا من الافلام،المسلسلات،النشرات الاخباريه،الافلام الوثائقيه،البرامج الرياضيه،افلام الكرتون وحتى في الفيديو كليبات والاعلانات...

ونتيجه لذلك نرى بان التعرض للعنف وسائل الاعلام يتم من جيل صغير،الاطفال يتعرضون لبرامج كثيره ومنوعه وفي احيان كثيره لا تلائم بمضامينهم جيلهم ،كالعنف، الجنس،المخدرات...

ولهذا استحوذ هذا الموضوع على انتباه العديد من الباحثين في مجال الاعلام في الولايات الامريكيه المتحده،فوجد الباحثون الكثير من المضامين العنيفه في التلفزه الامريكيه،على سبيل المثال،وجد الباحثون ان الاطفال حتى نهايه المرحله الابتدائيه يشاهدون اكثر من 200000 عمليه قتل في التلفاز،وحوالي 100000 عمل عنيف اخر.

وفي بحث اخر اتضح ان الاطفال الامريكيين يتعرضون في المعدل لحوالي 50000 محاولات قتل في التلفاز حتى جيل 16 عاما،الابحاث اثبتت بان الجريمه في التلفزه الامريكيه منتشره اكثر بعشر مرات منها في الواقع الامريكي.

خلال العشرين سنه الاخيره،استخدم العديد من الصغار العنف بادعاء ان تلك التصرفات العنيفه التي قاموا بها مستقاة من البرامج التلفزيونيه التي يشاهدونها،مما استدى العديد من الباحثين لفحص صحه هذه

الادعاءات،وهل حقا العنف في التلفاز يؤثر على الناس في الواقع،تلك الظاهره على وجه الخصوص على المستوى السلوكي وليس الادراكي،وذلك للاسباب التاليه:

-1تاثير المستوى السلوكي اسهل للقياس والفحص.

-2التاثير السلوكي مستعجل اكثر.

وقد حاول الكثير من الباحثين تعريف العنف في محاوله لتسهيل عمليه البحث،على النحو التالي:

"كل حدث يتم فيه استعمال العنف الجسدي بشكل واضح وقاطع،مثل الحاق ضرر،قتل او تهديد به بكل سياق ممكن "

بينما الباحث دفنا لميش تعرفه بشكل التالي:"العنف عباره عن الحاق ضرر بشكل مقصود او غير مقصود للانسان،حيوان او ممتلكات."

السؤال المركزي الذي اعتمد عليه الباحثون هو: هل الاعلام يعكس بواسطه تلك المضامين العنيفه التي يمررها الواقع كما هو،ام انه يبني واقعا مغاير اكثر عنفا منه في الواقع؟

الابحاث التي في فحصت نسبه العنف في المجتمع،مقابل نسبته في وسائل الاعلام،وجدت ان وسائل الاعلام تبالغ في اظهار العنف.(بشرى حسين الحمداني ،مرجع سبق ذكرى ص 91).

سنقوم في هذا القسم بمحاولة جادة لتعريف مفهوم العدوان وتحديد المقصود منه، ويتطلب ذلك إلقاء نظرة تاريخية على تطور هذا المفهوم، ثم تقديم أهم التعريفات التي طرحت وتوضيح أنواعه.

1- تعريف السلوك العدواني:

1-1- **التعريف اللغوي** : هو كل فعل يتسم بالعداء تجاه الموضوع أو الذات ويهدف للهدم والتدمير نقيضا للحياة في متصل من البسيط إلى المركب **(فرج عبد القادر، 2003، ص 513)** .

1-2- **التعريف الاصطلاحي** : نظرا لأن السلوك العدواني سلوك معقد له أسباب متعددة متشابكة، ولأن العدوان مفهوم متعدد المعاني فقد يكون صريح أو غير صريح، لفظي أو بدني ... لهذا تعددت تعريفات السلوك العدواني بتعدد الباحثين الذين تناولوه كل واحد حسب ميدانه، نذكرمنها ما يلي :

يذكر بص (1961) Buss أن " العدوان استجابة لكل من الإحباط أو الهجوم وربما تكون مساعدة على اكتساب أو الحصول على هدف ما، وهذه الاستجابة ترتبط أولا بحالة انفعالية ضعيفة، ويختلف العدوان تبعا لخصائص الأفراد والفروق الفردية بينهما. (محمد محمد، 2002، ص 49)

نلاحظ أن بص هنا يركز على الاحباط كسبب رئيسي للعداوان، فهو تلك الاستجابة الناتجة من الإحباط مع مراعاة الفروق بين الأفراد .

أما إيزنك (1972) Eysenek يعرف العدوان على أنه " سلوك مؤذي أو ضار وتعبر مواقفة الصراع عن ظاهرة طبيعية للإنسان، ويظهر دور التعلم والخبرات في نمو تلك النزاعات العدوانية كما يشير إلى أن العدوانية هي قوة الإرادة في السيطرة على العدوان أو تحقيقه. (محمود شقير، 2002، ص 250)

هنا ايزنك يعتبره سلوك مؤذي أو ضار ناتج عن قوة الإرادة في السيطرة فهي استجابة تهدف إلى الحاق الأذى بالغير، كما تحدث عن دور التعلم في نمو النزعات العدوانية .

وعرف جيرسلد وآخرون (1978) العدوان بأنه " سلوك عنيف يتمثل في قول لفظي أو فعل مادي موجها نحو شخص معين أو شيء ما، أو نقده أو السخرية منه، أو التهكم عليه، أو ترويج الإشاعات المفرضة ضده، أما العدوان المادي فيقصد به إلحاق ألم أو ضرر بشخص آخر أو ممتلكاته أو بأشياء ذات قيمة لديه . (حسين مصطفى، 2001، ص 444)

هذا التعريف جاء شامل لمعنى العدوان على أنه سلوك عنيف يتمثل في قول لفظي أو فعل مادي موجه نحو شخص معين أو شيء ما .

يعرف طلعت منصور وآخرون (1984) العدوان على أنه " نزعة مرضية تحرك صاحبها إلى الإتيان بسلوك يقصد منه إيذاء أو إقلاق شخص آخر، أو موضوعات مستهدفة يوجه إليها السلوك العدواني وقد يتضح العدوان في تعبيرات صريحة، أو في أشكال رمزية وكثيرا ما يكون العدوان استجابة للإحباط " . (محمود شقير، 2002، ص 250)

برى طلعت منصور أن العنوان عبارة عن نزعة مرضية تحرك صاحبها للقيام بسلوك يؤذي الآخرين، وكثيرا ما يكون استجابة للإحباط .

و عرفت نجوى شعبان (1987) العدوان على انه " سلوك ظاهري يمكن ملاحظته وتحديده وقياسه وهو إما أن يكون سلوكا بدنيا أو سلوكا لفظيا، مباشرا أو غير مباشر تتوفر فيه الاستمرارية والتكرار، ويعبر عن انحراف الفرد عن معايير الجماعة مما يترتب عليه إلحاق الأذى والضرر البدني والنفسي والمادي بالآخرين أو بالنفس ويختلف في مسبباته ومظاهره وحدته من فرد إلى آخر ومن مجتمع إلى آخر. (حسين مصطفى، 2001، ص 445)

نلاحظ أن هذا التعريف شاملا يبين أن العدوان سلوك ظاهري يمكن ملاحظته وهو إما لفظي أو بدني مباشر أو غير مباشر يعبر عن الانحراف عن معايير الجماعة ويهدف إلى الحاق الأذى والضرر بالغير .

يعرف نيل Neil (بدون سلة) العدوان أنه " سلوك يصدره الفرد أو جماعة نحو فرد آخر أو نحو ذاته وقد يأخذ هذا العدوان صورا متعددة لفظيا كان أو ماديا، إيجابيا كان أم سلبيا، مباشرا أو غير مباشرا، فرضته مواقف الغضب أو الإحباط أو الدفاع عن الذات والممتلكات أو الرغبة في الانتقام، أو الحصول على مكاسب معينة، ترتبت عليه إلحاق أذى بدني أو نفسي أو مادي بالآخر وبصورة مقصودة ". (محمود شقير، 2002، الص 249-250)

الشيء نفسه نجده عند Neil حيث جاء تعريفه شامل لمعنى العدوان لكنه أضاف تكملة لما قاله العلماء الآخرين أن العدوان يرجع إلى الكراهية والغضب أو الإحباط والدفاع عن الذات والرغبة في الانتقام .

أما فرويد (بدون سنة) فيرى أن " العدوان غريزة أولية لدى الفرد تكون في البداية موجهة نحو الذات في شكل غريزة الموت، أي رغبة الكائن في إنهاء حياته وتحقيق هذه الرغبة، وفي المراحل التالية تسقط هذه الغريزة وتوجه نحو العالم الخارجي والأفراد المحيطين به لتصبح ما نراه من عدوان على الآخرين ". (محمد محمد، 2002، ص 49)

فرويد ومدرسة التحليل النفسي عامة لا ترى ضرورة أن يكون العدوان ناجما عن الإحباط، إذ هو مظهر لغريزة الموت في مقابل الليبيدو وكمظهر لغريزة الحياة وهو بذلك مكون أساسي للدفاعات الغريزية الأولية.

والشيء نفسه نجده عند أنا فرويد Anna Freud التي ترى أن الدوافع الجنسية تستمد قوتها من الدوافع العدوانية لتحقيق غايتها، حيث تعتبر أنه " يوجد عند الطفل توازي أو اندماج بين غريزتي الحياة والموت، وأن الدوافع الجنسية تستمد قوتها من الدوافع العدوانية وبذلك تصل الدوافع الجنسية إلى غايتها ". (مهنا، 1999، ص 313)

نلاحظ أن هذه التعريفات انطلقت كلها من الأسباب التي تؤدي إلى العدوان، إلا أن هناك من الباحثين من حدد مفهوم العدوان انطلاقا من المظاهر التي تتجسد فيها السلوكات العدوانية .

فالبعض يركز على الإحباط كسبب رئيسي للعدوان مع أن السلوك العدواني يمكن أن يظهر بصورة تلقائية وبدون إحباط، والبعض الآخر يركز على أن السبب الرئيسي يرجع إلى الغيرة والكراهية والحقد والغضب مع أنه من الممكن أن يكون السلوك العدواني عبارة عن عدة مشاعر متشابكة .

ونرى بعض التعريفات قد ركزت على أن السلوك العدواني سلوك تدميري مسببا للأذى والضرر وهذا مفهوم ضيق حيث لم يتطرق للجوانب الإيجابية والتي من شأنها أن تعمل على توكيد الذات والدفاع عن النفس .

وعلى هذا الأساس فإن تعريفات السلوك العدواني تشير في مجملها صراحة أو ضمنا إلى أن العدوان سلوك يهدف إلى تعمد إيذاء طرف آخر أو الأضرار به، أو مخالفة العرف السائد في التعامل بين الناس، ويأخذ صورا متعددة بدنية أو لفظية، وسواء كان هذا العدوان مباشرا أو غير مباشر .

2 – لمحة تاريخية :

العدوان قديم قدم الإنسان على هذه الأرض والدليل على ذلك ما ورد في القرآن الكريم في سورة البقرة حيث سؤال الملائكة عليهم السلام على سبيل التعجب والاستعلام كيف تستخلف ذرية آدم عليه السلام في الأرض ومنهم من يفسد ويريق الدماء بالقتل والعدوان، كما نستشف من نبا ابني آدم أن العدوان موجود منذ الأزل وما يزال قائما في الوقت الحاضر .

وقد تنبه الباحثون إلى أن الاستجابات العدوانية عند الطفل تظهر كرد فعل للمواقف الإحباطية أو مواقف التنافس المتعددة، أي ان العدوان نتاج الإحباطات التي لابد أن يمر بها الطفل أثناء التنشئة الاجتماعية في الأسرة .

و يمثل العدوان في العصر الحديث ظاهرة سلوكية واسعة الانتشار تكاد تشمل العالم بأسره، ولم بعد مقصورا على الأفراد وإنما اتسع نطاقه ليشمل الجماعات والمجتمعات بل ويصدر أحيانا من الدول والحكومات، والعدوان معروف وملاحظ في سلوك الطفل الصغير وفي سلوك الراشد وفي سلوك الإنسان السوي والمريض وإن اختلفت الدوافع والوسائل والأهداف والنتائج. (محمد محمد، 2002، ص 48)

- **المكون الحركي للسلوك العدواني**

يعتبر تقدير السلوك العدواني كسمة وكحالة بصورة شاملة يكتنفه كثير من الغموض الذي لا يوضح اشكال العدوان، نتيجة لذلك ظهرت أربعة أبعاد للسلوك العدواني تمثل المكون الحركى لهذا السلوك، والتي يمكن ملاحظتها وقياسمها، بالتالى إمكانية التعامل معها وفقا لدرجة خطورتها بوضع الحلول المناسبة لها. ويمكن التعرف على هذه الابعاد في ضوء التحديد الوصفي لمفهوم كل بعد والتي نعرضها فيما يلي:

- **التهجم:**

أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد يتميزون بالعنف البدني ضد منافسيهم، ويقابلون الخشونة في اللعب بمثلها، ويلجؤون للشجار، وايذاء واعاقة منافيسهم والتحرش بهم.

- **العدوان غير مباشر:**

أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد يتميزون بإسقاط عدوانهم على الأشياء، او على الأشخاص اخرين غير الذين يسببوا لهم الإحباط، وإستجابات غاضبة غير محددة الاتجاه، ونشر الشائعات والمداعبات السخيفة والاحتيال على الحكم او قانون النشاط.

- **سرعة القابلية للاستثارة:**

أصحاب الدرجات المرتفعة في هذا البعد يتميزون بسرعة الانفعال التاثر عند هزيمتهم، او قبل المنافسة، او مواقف اللعب غير المتوقعة، او عند اتخاذ الحكم لبعض القرارات ضدهم، ويتضمن ذلك سرعة تقلبات المزاج، النرفزة، السخط، والتبرم.

- **العدوان اللفظي:**

أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد يتميزون بمحاولة الجدال مع الحكم او المنافسين، وتهديد واهانة الحكام والمتنافسين باستخدام بعض الالفاظ النابية او السخرية من الاخرين. (صدقى نور الدين و دلال فتحى، 2007، ص 28)

- **المكون الحركي للعدوان وعلاقته بأنواع العدوان:**

هل هناك علاقة بين المكون الحركى للعدوان وأنواع العدوان؟ الإجابة نعم فهذه الاشكال الأربعة للمكون الحركى (التهجم – والعدوان غير مباشر – سرعة القابلية للاستثارة – والعدوان اللفظي) يمكن ان تظهر في كل من أنواع العدوان الثلاثة سواء (العدوان العدائى – والعدوان الوسيلى) وذلك بالصورة السلبية سواء قبل او اثناء او بعد المنافسة الرياضية وبصورة مخالفة لقواعد وقوانين الممارسة الرياضية – بينما بالنسبة لنوع العدوان (السلوك الجازم).

فيمكن ان تظهر هذه الاشكال الأربعة للمكون الحركى للعدوان، ولكن بصورة إيجابية حيث تتمثل المهاجمة في اللعب الرجولي والاحتكاك البدني في حدود قوانين النشاط، والاستثارة التي تعبر عن الحماس والنشاط والرغبة العملية في بذل الجهد والإصرار على تحقيق الفوز المشروع، اما الجانب اللفظي فيظهر في حث الذات والتحدث معها لتعديل التوتر، وتصحيح الخطأ في المحاولات التالية، فضلا عن تشجيع الزملاء في الألعاب والأنشطة الجماعية، والصورة غير مباشرة في الإشارة للزميل لأخذ مكان معين، او تنفيذ واجب خططي عند أداء ضربة ركنية او ضربة غير مباشرة في لعبة كرة القدم، او اتخاذ اللاعبين لاوضاع وتحرك معين عند تمرير الكرة لاداء الضربة الساحقة في لعبة كرة الطائرة. (صدقى نور الدين و دلال فتحى، 2007، ص 29)

3-العوامل المسببة للسلوك العدواني:

هناك نظريات عديدة تفسر أسباب العدوان بعضها تقول بوجود غريزة القتال عند الجنس البشري ونظريات أخرى تقول بأن الأطفال يتعلمون الكثير من العادات العدوانية عند الأخرين مثل الوالدين أو لأصدقاء أو الأخوة. (جودت عزت و العزة، 2000، ص 286)

و من هذه العوامل نجد ما يلي :

3-1- العوامل النفسية : ترجع الأسباب الداخلية للسلوك العدواني إلى افتقاد مشاهير العطف والحنان الحب والدفء الأسري الذي يتمتع به الطفل العادي داخل المناخ الأسري في ظل الوالدين، كما قد رجع السلوك العدواني إلى مشاعر النقص والدونية في الذات، ومشاعر الخوف والقلق، وإلى السلبية للامبالاة التي يعيشها الفرد، علاوة على مشاعر الغضب والغيرة من الآخرين .

قد أكدت الدراسات المتعددة ارتباط العدوان إيجابيا لدى الذكور بالتعبير الحر على المناظلة للاستقلال، ومحاولة إثبات الذات، بينما ارتبط العدوان ايجابا لدى الإناث بالانطواء والقلق تجاه الجنس الآخر. (محمود شقير، 2002، ص 256)

3-2- العوامل الاجتماعية : وتكمن في البيئة التي يعيش فيها الطفل ومن ذلك تجد :

الأسرة والتنشئة الاجتماعية : إن أسلوب المعاملة الوالدية التي تتمثل في الإفراط في العقاب والقسوة أو الإفراط في الحماية والرعاية واللامبالاة، علاوة على العلاقات الأسرية المضطربة، كالانفصال وغياب الأب، والمشكلات الاقتصادية والمادية التي تعيشها الأسرة، كلها عوامل لها التأثير الفعال في اكتساب السلوك العدواني وممارسته بأشكال وصور متعددة .

المدرسة : وما يسودها من تفضيل المعلمين لبعض الأطفال وإهمال الآخرين، حيث أن إخفاق المدرسة وتقصيرها في تعليم التلاميذ القيم والمعايير الاجتماعية، مع استخدام المعلم لأسلوب الضرب والعقاب مع التلاميذ، بجانب إخفاق المدرسة في إشباع رغبات التلميذ وميوله وحاجاته قد تكون من العوامل الأساسية لتدعيم وتعزيز العدوان عند التلاميذ . (محمود شقير، 2002، ص 257)

الرفاق : كسوء معاملة الأقران وإثارة غيض الطفل من رفاقه وشعوره بالنقص وسط الرفاق، وممارستهم العدوان عليه . (حسين مصطفى، 2001، ص 458)

3-3- عوامل صحية وعضوية : إن أهم هذه الأسباب هو ما تسببه الولادة الصعبة من تشوه عضوي، أو جروح دماغية تصيب الجهاز العصبي للطفل، إضافة إلى التشوهات التي تصيب الجنين أثناء فترة

الحمل، حيث تحدث هذه التشوهات تغيرات في الحالة العقلية والمزاجية عند الطفل حيث يصبح كثير التذمر بسبب أو بدونه، وسريع التوتر والقلق، نزوي وعديم القدرة على الضبط وتأجيل الإشباع وميال نحو الانفعالية والسلوك المضاد للمجتمع . (مهنا، 1999، ص 324)

3-4- الاحباط : يذهب الكثير من علماء النفس إلى أن العدوان استجابة للإحباط، حيث تزداد شده العدوان كلما اشتد الشعور بالإحباط، فلقد ذهب دولارد وميلر Miller- Dollard إلى أن " الإحباط يعني إعاقة تحقيق الهدف وظهور هذا الدافع العدواني يؤدي بالتالي إلى القيام بأفعال سلوكية عدوانية "، بالإضافة إلى ذلك فإنهما يريان أن السلوك العدواني الموجه نحو الذات، إنما يحدث عندما يصاب الفرد بالإحباط وي كبح سلوكه العدواني ويعاقب عليه، لذلك فإنه يلجأ إلى العدوان على الذات كطريقة تعويضية لإفراغ عدوانه الداخلي والتخفيف من حدته .

ومع ذلك ذهب بعض العلماء إلى أنه تحت ظروف معينة تزداد احتمالية السلوك العدواني الناتج عن الإحباط كالسياق الاجتماعي للموقف، ودرجة شدة الإحباط والدرجة التي يتم عندها إدراك الإحباط على أنه أمر محتم . (حسين مصطفى، 2001، ص 456)

3-5- الغرائز الفطرية : ذهب بعض الباحثين إلى أن العدوان غريزة فطرية موجهة بصورة تدميرية أساسية نحو الذات ولكنها تتجه إلى الخارج كظاهرة ثانوية، وقد أطلق فرويد Freud على هذه الغريزة غريزة الموت thanatas التي تقابل غريزة الحياة Life instind وهذه الغريزة توجه الدافعية العدوانية إلى خارج القرد كوسيلة لحماية الذات .

أما أدلر Adler فقد أطلق على هذه الغريزة إرادة القوة أو غريزة التفوق التي تهدف إلى ان يكون الإنسان قويا متفوقا مسيطرا على غيره، وهناك من أشار إلى غرائز أخرى تدفع السلوك العدواني مثل غريزة الصراع من أجل البقاء. (حسين مصطفى، 2001، ص 454)

4- مظاهر السلوك العدواني :

يأخذ العدوان بين الناس عدة أشكال وهي تختلف فيما بينها في عدد من الجهات وتتفق في عدد آخر، وإذا اعتبرنا وجهات الاختلاف ووجهات الاتفاق وجدنا عددا من الأنواع إلا أن هذه الأنواع لا ترى من زاوية واحدة بل من عدة زوايا، فإذا اعتبرنا الشكل الظاهري الذي يأخذه العدوان فإننا نجد ثلاث مظاهر هي :

4-1- العدوان البدني : وهو العدوان الذي يشترك فيه البدن في الاعتداء على الآخر مثل الضرب باستخدام الأرجل واستخدام اليدين كأدوات فاعلة في الضرب والصفع أو الخنق والقتل والأظافر للخدش أو

بإستخدام الأسنان في العض وربما يستخدم الرأس في توجيه العدوان، ويدخل أيضا التشويه والقتل والاغتصاب والسلب والإكراه تحت تهديد السلاح أو القوة. (حسين مصطفى، 2001، ص 450)

4-2- العدوان اللفظي : وهو الذي يقف عند حدود الكلام ولا تكون مشاركة الجسد ظاهرة فيه، من ذلك ما يوافق الكلام أحيانا من مظاهر الغضب والتهديد والوعيد . (محمد محمد، 2002، ص 58)

4-3- العدوان الرمزي : وهو العدوان الذي يمارس فيه الفرد سلوكا يرمز إلى إحتقار الآخر ويقود إلى توجيه الانتباه إلى إهانة تلحق به . (محمد محمد، 2002، ص 453). ومن الممكن أن تجتمع هذه المظاهر الثلاثة في أي حالة من الحالات الثلاث.

5 – أشكال وأنواع العدوان :

5-1- شكل من يقوم بالعدوان : إذا أخذنا من يظهر عنده العدوان فإننا نجد العدوان على شكلين :

العدوان الفردي : وهو عدوان يوجهه الفرد ضد الآخر بعينه (صغيرا كان أو كبيرا) ولهذا النوع من العدوان دوافع عديدة منها دافع التملك، الشعور بالنقص، التعويض، لفت نظر الآخرين . (حسين مصطفى، 2001، ص 451)

العدوان الجماعي : وهو عدوان يوجهه فرد ضد جماعة أو توجهه جماعة ضد فرد من الغرباء أو الدخلاء أو عدوان يوجهه ضد السلطة. (حسين مصطفى، 2001، ص 452)

5-2- شكل من يقع عليه العدوان :

العدوان الموجه نحو الذات : وهو عدوان يهدف إلى إيذاء النفس وإيقاع الضرر بها وتتخذ صور إيذاء النفس Self mutilation أشكالا مختلفة كتمزيق الثياب أو تحطيم الممتلكات الشخصية أو لطم الوجه أو شد الشعر. (حسين مصطفى، 2001، ص 452)

العدوان الموجه نحو الغير : وهو عدوان متجه نحو الغير إما بضربه أو سرقة ماله أو إحراق بيته. (العسوي، 1997، ص 105)

إن هذه الأنواع ليست متمايزة كل التمايز ولا هي مستقلة عن بعضها البعض فقد يكون العدوان جسديا أو كلاميا أو رمزيا في وقت واحد، وقد يتجه في كل هذه الحالات نحو الذات أو نحو الآخرين كما يمكن أن نميز بين عدة أنواع من العدوان :

5-3- عدوان المزاح : وهو أن العدوان لا ينصب دائما أو حتما على الأشخاص أو الأشياء التي أثارته فإن حالت عقبات دون العدوان على مصدر الإحباط يحوله أو ينصب عليه أو على من يلقاه في طريقه إنسانا كان أو حيوانا أو جمادا

5-4-العدوان المرتد : يقع هذا النوع إذا استعصى تصريف العدوان في العالم الخارجي بأية صورة كانت، فيرتد على صاحبه فيلهب في نفسه الشعور بالذات. (محمد محمد، 2002، ص 53)

5-5 العدوان المباشر : وهو العدوان الذي يوجه من فرد إلى فرد آخر يكون مصدر إحباط له، ويتم هذا النوع باستخدام القوة الجسمية أو التعبيرات اللفظية أو الاثنين معا .

5-6 العدوان غير المباشر : وهو العدوان الذي يوجهه الفرد الذي يفشل في توجيه العدوان مباشرة إلى مصدره الأصلي خوفا من العقبات، فيحول عدوانه إلى شخص آخر (صديق، خادم، ممتلكات ....) لوجود صلة تربطه بالمصدر الأصلي . (حسين مصطفى، 2001، ص 452)

5-7- العدوان الوسيلي : وهو العدوان الموجه إلى تحقيق هدف ما، أي الذي يتم إتخاذه كأسلوب أساسي أو أولي لتحقيق هدف معين. (كازدين، 2000، ص 73)

6- النظريات المفسرة للعدوان :

يعد العدوان من المواضيع النفسية والاجتماعية التي جلبت انتباه الباحثين والمربين، وعلماء النفس مما يساعد في الوصول إلى معرفة حقيقة هذا السلوك، ومن بين هذه النظريات التي وضعت لتفسير العدوان يمكن الإشارة إليها فيما يلي :

6-1- نظرية التحليل النفسي (نظرية الغرائز) : لقد ارتبط مفهوم العدوان لعدة سنوات بالجانب الفطري عند الإنسان، ومن الرواد الأوائل لنظرية التحليل النفسي سيقموند فرويد Freud حيث أشار في مواضيع عديدة في نظريته الشاملة إلى أن العدوان غريزة نشطة تؤدي إلى الدمار والأذى وقد افترض وجود غريزتين أساسيتين هما غريزة الحياة وغريزة الموت التي تمثل حافزا غريزيا نحو الموت، ويظهر من خلال الصراع والتفاعل مع الغريزتين (الحياة والموت) السلوك العدواني .

واعتبر فرويد العدوان نحو الآخرين بمنزلة انتصار سريع لغريزة الحياة على غريزة الموت، فبدلا من اندفاع غريزة الموت حيال تدمير الذات وهو هدفها الأصلي، نجدها تتحول إلى هدف خارجي يتمثل في الاعتداء على الآخرين . (توفيق عبد المنعم توفيق، 2003 ص 325) .

ويعتبر فرويد أول من نظر للعدوان على أنه رد فعل أولي للإحباط والألم وكراهية الأنا والاشمئزاز والمطاردة التي تهدف إلى تحطيم كل شيء يكون باعثا لمشاعر الألم .

ويأخذ العدوان أهمية كبيرة عند فرويد وأتباعه، فهو يحل محل الغريزة الجنسية والتي يسمي طاقتها (الليبدو)

و الملاحظ أن هناك تفاوتا وتناقضا في تعريف العدوان والنظر إليه بين أتباع فرويد والمشتغلين بالتحليل النفسي على سبيل المثال يرى سول Saul أن العداء هو في الأساس انعكاس للاضطراب أو القلق الناتج عن مختلف العوامل مثل التدليل والعلاقة غير السوية مع الأقرباء والأساليب الأسرية المختلفة كالرفض الوالدي .....

و تعتبر نظرية التحليل النفسي من أهم النظريات التي عالجت مفهوم العدوان، فقد اعتبر فرويد وكذلك أتباعه وأنصاره أن العدوان قوة غريزية أساسية هي المسؤولة عند تكوين صور العدوان المختلفة وأرجع أصل السلوك العدواني إما إلى غريزتي الحياة (الليبدو) والموت معا، أو إلى إحدى الغريزتين، وأيد فرويد في هذا الرأي أنصار مدرسة التحليل النفسي المعاصرين عندما نظروا إلى العدوان على أنه رغبة غريزية تنطلق منها الحاجة إلى السلوك العدواني، والعدوان إما أن يكون نافعا اجتماعيا مثل مواقف الدفاع عن النفس وإما أن يكون مدمرا بطبيعته عندما يشعر الطفل بالحاجة إلى الإيذاء أو إيلام وعقاب نفسه أو الآخرين. (محمد محمد، 2002، ص 56)

6-2- النظرية البيولوجية : يرى أصحاب هذا الاتجاه أن السلوك العدواني ينبع من نزعة فطرية موروثة، تستهدف محافظة الكائن الحي عموما والإنسان خصوصا على استمرار مقومات حياته وتطورها ونموها، وتركز هذه النظرية على أن سبب العدوان بيولوجي في تكوين الشخص أساسا ويرى أصحابها اختلاف في بناء المجرمين الجسماني عن غيرهم من عامة الناس، هذا الاختلاف يسيل بهم ناحية البدائية فيقترب بهم من ناحية الحيوانات، فيجعلهم يميلون للشراسة والعنف، وبعض من النظريات البيولوجية لاحظت من دراسة الهرمونات ارتباط بين زيادة هرمون الذكور وبين العدوان. (محمود شقير، 2002، ص 258)

ومن التجارب التي أجريت لإثبات صحة وجود الأسباب البيولوجية في العدوان تلك التجربة التي أجريت على قردة حامل، حيث أعطيت كمية كبيرة من هرمون الذكورة في الوقت الذي كان فيه ا الجنين ينمو في رحم القردة، ولقد أنجبت القردة أنثي، ولكنها كانت تتصرف بطريقة توكيدية أكثر حيث كانت تشارك في مباريات خشنة وعنيفة وكانت تتحدى الذكور للحصول على مكانة أعلى في وسط المجموعة .

ولكن إذا كان العدوان يرجع لأسباب عضوية، لظهر أو عبر عن نفسه في الذكور في سن واحدة في كل المجتمعات، كذلك لكان الذكور أكثر عدوانية على طول الخط، ولكنهم قد يكون الواحد منهم عدوانيا في وقت ما وأقل عدوانية في وقت آخر، كذلك فإنه يصعب تطبيق أو تعميم النتائج المستمدة من تجارب الحيوانات على الإنسان. (العسوي، 1997، ص 18)

6-3- النظرية السلوكية : وتتضمن اتجاهين هما :

6-3-1 نظرية الإحباط – العدوان : وضع هذه النظرية دولارد وزملائه الذين افترضوا أن السلوك العدواني يسبقه إحباط يتمثل في الموقف الذي يجد الفرد فيه نفسه إذا واجه عائقا يمنعه من إشباع دوافعه، كما انه يشمل الحالة الانفعالية المصاحبة لذلك . (توفيق عبد المنعم، 2003، ص 325) .

كما ترى هذه النظرية أن العدوان اتجاه سلبي وعدائي نحو فرد ينتمي إلى جماعة معينة، وهو نتيجة لما يعانيه صاحب هذا الاتجاه من إحباطات مختلفة، وأن صعوبة الحياة جعلت من سمة التنافس إحدى السمات الهامة في الوقت الحاضر، وبالتالي فإن الفشل الذي قد يعانيه الفرد بسبب درجة من الإحباط، والمواقف المحبطة غالبا ما تؤدي بالفرد إلى أن يكون عدوانيا ويكون قادرا على التعبير عن ذلك العدوان، ولكنه لا يستطيع تنفيس هذا العدوان على افراد الجماعة التي ينتمي إليها، وبالتالي يقود بإزاحة العدوان نحو جماعة أخرى. (محمود شقير، 2002، الص 258-259)

وقد اعترضت هذه النظرية على أن الأفعال العدوانية تتبع أساسا من الاستعداد الفطري، كما رفضت فكرة الظهور التلقائي للطاقة العدوانية أي دون استشارة خارجية وأشارت إلى أن السلوك العدواني ينبع من مثير خارجي يهدف إلى إيذاء أوضرر الآخرين .

وقد كشفت الدراسات المبكرة أن الإحباط لا يؤدي في بعض الأحيان إلى العدوان، وأن العدوان لا يترتب في بعض الأحيان على الإحباط، نتيجة لذلك تغير فرض من (الإحباط – العدوان) لكي يصبح الإحباط يؤدي إلى إثارة العديد من الاستجابات المختلفة ويعتبر العدوان أحد هذه الاستجابات المثارة وتميل بعض الآراء إلى اعتبار أن الأحداث التي تؤدي للإحباط تؤدي أيضا إلى العدوان أو القيام بالأنشطة المختلفة بالمنزل كتدمير الدمى وغيرها فإن هذه الممارسات ستقلل من عدوانيتهم الفعلية على الآخرين كالعدوان البدني أو اللفظي عليهم .

وقد أكد دولارد أن حدوث أي فعل عدواني، يفترض أن يقلل إثارة العدوان حيث بين أنه إذا تلقى الأطفال استحسانا أو مواقف اجتماعية تجاه عدوانيتهم كمتنفس أوكأنشطه أثناء اللعب أو خلال الخبرات البديلة التي تعض لها وتكشف عن محتوى عدواني أقل في المواقف الأخرى، ومفترضين من ذلك أن الطفل الذي يسمح له بالتعبير عن عدوانيته مثل الأفلام والبرامج التلفزيونية، فإنهم سوف يظهرون عدوانا تجاه مواقف ومصادر الإحباط في المنزل سوف يكون أقل عدوانية في المدرسة وأماكن اللعب. (محمد محمد، 2002، الص 57-58)

6-3-2 نظرية التعلم الاجتماعي : من أشهر ممثلي هذه النظرية باندورا (Bandura 1973) الذي توصل إلى أن السلوك الاجتماعي سلوك مكتسب عن طريق الملاحظة والتقليد والتعزيز من الأشخاص القائمين على رعايته والمهيمنين على حياة الطفل مثل الوالدين والأقارب والمدرسين، بالإضافة إلى وسائل الإعلام، ودور الثقافة وذلك من خلال التنشئة الاجتماعية. (محمود شقير، 2002، ص 259)

وبناءا على هذه النظرية هناك ثلاث مصادر هامة يستمد الفرد منها سلوكه العدواني وتدعم ظهوره، أولها الأسرة وعلاقة الفرد بعائلته، وكذلك السلطة الأبوية، فالطفل يبين قيم والده ويقتدي سلوكه وبالتالي يعتبر الأب نموذجا سلوكيا للطفل في التقليد، كما أن العقاب الوالدي يؤثر ويساهم في ظهور السلوك العدواني لدى الطفل .و ثاني هذه المصادر وسائل الإعلام كالتلفزة مثلا حيث ثبت أن مشاهدة الطفل لمشاهد بطولية عنيفة لمدة دقائق يؤثر على سلوكه لمدة شهور، أما ثالثهما الثقافات الفرعية في المجتمع تعتبر أن الشخص الأكثر عدوانا تكسبه وضعية اجتماعية تسمح له بإثبات ذاته، ويعتبر التعزيز ميكانيزما مدعما للسلوكات العدوانية، **(C.Cautier et K.Dianne 1981 p 8)**

6-4- نظرية السمات : يرى أصحاب هذه النظرية أن السلوك العدواني سمة من سمات الشخصية وأنه يختلف من شخص إلى آخر، فيرتفع في الدرجة لدى البعض وينخفض لدى البعض الآخر، وأكد أزينك على ما يسمى بالشخصية العدوانية ويبرهن على ذلك ببعض الحقائق :

جميع الأفراد يولدون بأجهزة عصبية مختلفة، فيكون منهم ما هو سهل الاستثارة والآخر يكون صعب الاستثارة، كما أن بعض الشخصيات سهلة الإستثارة قد تصبح مضطربة ويكون لديها استعداد لأن تكون عدوانية أو مجرمة كما توصل إيزينك في أحد أبحاثه إلى أن العدوان يمثل القطب الموجب عامل ثنائي القطبية، شأنه في ذلك شأن بقية عوامل السمات الانفعالية للشخصية . وأن القطب هذا العامل يتمثل في اللاعدوان أو الحياء أو الخجل وبين هذين القطبين مدرج من العدوان إلى اللاعدوان، وتصلح لقياس درجة العدوان عند مختلف الأفراد. (محمود شقير، 2002، ص 259)

7- علاج السلوك العدواني :

إن الخطوة الأولى التي يجب اتباعها بعد ملاحظة السلوك العدواني عند الطالب هي معرفة نوعية هذا السلوك .

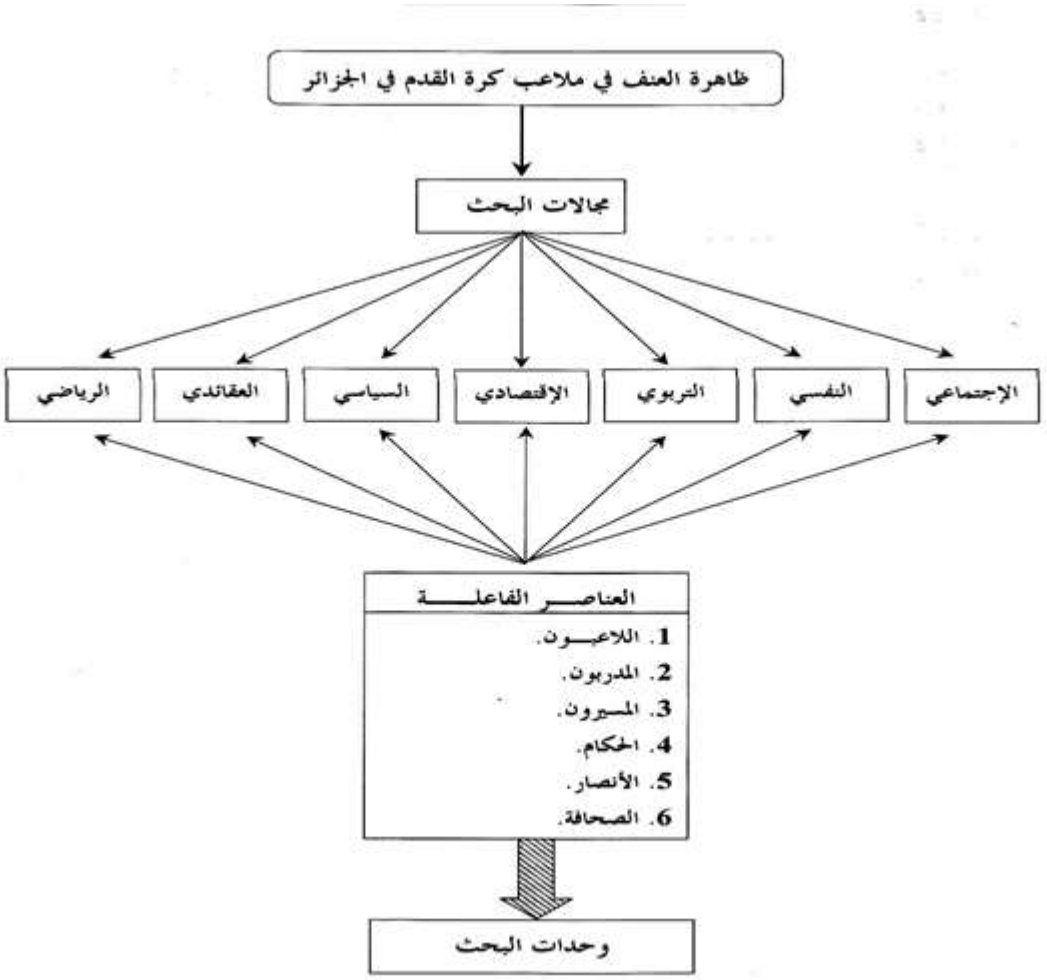
حيث يأخذ العلاج في الاعتبار معرفة أسباب السلوك العدواني، ونفرق هنا بين أمرين : فإن كانت الأسرة مصدر هذا السلوك فإن الأمر يقتضي إقامة علاقة بين المدرسة والأسرة في عمل تعاوني يهدف إلى pp

طرق العلاج حتى لا يفسد الأهل ما تعمله المدرسة ولا يقع الطفل وسط تجاذب متناقض في الأسلوب والأهداف .

أما عندما يكون العدوان مصدره البيئة المدرسية فإن العلاج يجب أن ينطلق من هذه البيئة بدراسة أسباب السلوك المنحرف والعمل على علاجه انطلاقا من معطيات البيئة المدرسية وأدواتها. (مهنا، 1999، الص 328-329)

إن جميع الأطفال الذين يعانون من مشكلة السلوك العدواني قد فشلوا في تعلم طرق مقبولة ووسائل مرغوبة لتناول انفعالاتهم العدوانية، والواقع أن منع ظهور السلوك العدواني أسهل من علاجه ولكن منعه لا يعني بالضرورة فرش طريق الطفل بالورود، أي أنه لا يخبر الإحباط مطلقا أو لا يمنع إطلاقا من الحصول على الإرضاء السريع لرغباته أو عدم حرمانه من أي شيء، إن مثل هذا التحكم نمو الطفل غير ممكن عمليا ولذا فإن السلوك العدواني غير المرغوب فيه يمكن منعه بمساعدة الطفل على تعلم طرق مقبولة اجتماعيا وغير ضارة للطفل نفسيا، كما يجب أن يتعلم الطفل كيف يتحمل الإحباط على الأقل بالدرجة التي تجعله لا يضار من الإحباطات التي تحدث في الحياة اليومية للفرد، وكذلك يجب أن يتعلم الطفل قبول تأخير إرضاء العديد من رغباته وحاجاته .

لذلك فإن علاج العدوان يستلزم إعادة تعليم الطفل العدواني الأساليب والطرق المقبولة في كما يجب العمل على تغيير ظروفه البيئية التي أدت إلى عدوانيته وإعطاءه النماذج السليمة في التعامل مع الغير. (عبد العزيز عيد، 1979، ص 395)



رسم تضيحي لاسباب العنف والسلوك العدواني:

أسباب السلوك العدواني وشغب الجمهور في الملاعب

هناك العديد من العوامل التي بين اللاعبين يمكن أن يؤدي إليها السلوك العدواني والعنف لدى اللاعبين وقد قام العديد من الباحثين في علم النفس الرياضي في ضوء نتائج دراستهم عن العدوان الرياضي والعنف في الرياضة مجموعة من العوامل والأسباب التي يمكن أن تثير العدوان والعنف لدى اللاعبين الرياضيين .

المطلب الأول: أسباب السلوك العدواني في الرياضة.

01 . سمات الشخصية :

قد يرتبط العدوان والعنف في الرياضة ببعض السمات الشخصية المميزة للاعب والتي قد تساعد على حدوث استجابات للعدوان والعنف مثل عدم الاستقرار النفسي وسرعة الاستثارة وعدم الثقة

بالنفس و الافتقار للتسامح وغير ذلك من السمات الشخصية والتي لا تساعد على الثبات الانفعالي للاعب والقدرة على ضبط النفس .

02 . المنافسة الرياضية:

المنافسة الرياضية (المباراة) ما هي إلا نشاط يحاول فيه الفرد الرياضي إحراز الفوز ، الأمر الذي يتطلب ضرورة استخدام الفرد لأقصى قواه وقدراته النفسية والبدنية قد تعتبر من العوامل التي تثير السلوك العدواني لدى اللاعبين .

كما أن التركيز على الفوز في المنافسات الرياضية من بين العوامل التي قد تدعم العنف لدى اللاعبين والذي قد ينجم عن محاولة بعض اللاعبين معارضة قواعد و قوانين المنافسة بصورة تسمح بقدر أكبر من الحرية للتجاوزات وبالتالي حدوث العنف .

03 . الفوز والهزيمة:

إن اللاعب أو الفريق المنهزم يلجأ إلى العدوان الرياضي بدرجة أكبر من اللاعب أو الفريق الفائز .

04 . ترتيب الفريق أو اللاعب:

يرتبط ترتيب الفريق أو اللاعب بدرجة ما بالسلوك العدواني إذا يبدو أن اللاعب الذي يحتل المؤخرة يظهر قدرا أكبر من السلوك العدواني عن اللاعب أو الفريق الذي يحتل المقدمة على ذلك يبدو أن العدوان الرياضي يصبح متنافسا لهم وتفريغا لانفعالاتهم المكبوتة .

05 . درجة الاحتكاك البدني :

إن زيادة تكرار الاحتكاك البدني في الأنشطة الرياضية خاصة كرة اليد ، السلة وكرة القدم ينتج عنه المزيد من السلوك العدواني والعنف بين اللاعبين على أساس أن كل احتكاك بدني نتيجة إعاقة للاعب المنافس نحو تحقيق هدفه .

06 . التعزيز أو التدعيم الإيجابي:

يعتبر التعزيز أو التدعيم أو التشجيع الإيجابي للاعب سواء من الزملاءأو المتفرجين والإداريين لكي يسلك بطريقة عدوانية في المنافسة الرياضية من العوامل التي تؤدي العدوانية في الرياضة وقد يتخذ التعزيز أو التدعيم صورا متعددة مثل الإشارات أو الألفاظ ** للي يفوت يموت** أو ** تفوت الكرة وما يفوتش هو **.في الحراش بالكلاش ما تفراش..

من ناحية أخرى تعتبر سلوك الحكام في المنافسات من بين أهم أنواع تعزيز أو التدعيم للسلوك العدواني في حالة عدم قيام الحكم بتوقيع العقوبة الفورية المناسبة لكل أداء عدواني.

07 . المدافعون والمهاجمون:

إن زيادة تكرار السلوك العدواني من المدافعين بدرجة أكبر من المهاجمين على أساس أن اللاعب المهاجم يسعى إلى مهاجمة المدافع في منطقته التي يحاول الدفاع بإيقافه بشتى الطرق وقد تؤدي هذه المحاولات إلى استخدام السلوك العدواني .

08 . اللعب خارج ملعب الفريق:

إن الفرق الزائرة تلجأ إلى السلوك العدواني أثناء اللعب بدرجة أكبر من الفرق التي تنظم المباراة على ملعبها، وقد يعزى كرد فعل لتشجيع جمهور المتفرجين ضد الفرق الزائرة أو لاقتناع الفريق الزائر بأنه يلعب أمام جمهور متعصب .

09 . الحالة التدريبية للاعب

إن اللاعبين الذين يتميزون بحالة تدريبية عالية (فورمة رياضية عالية) أي الذين يتميزون بارتفاع مستوى لياقتهم البدنية والمهارية النفسية يظهرون قدرا قليلا من السلوك العدواني على عكس اللاعبين الذين يتميزون بدرجة منخفضة من الحالة التدريبين تكون لهم احتمالات أكبر لإظهار السلوك العدواني.

10 . قواعد و قوانين اللعبة:

إن استخدام اللاعبين للعدوان والعنف قد يرجع إلى الفروق في القواعد و القوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية المختلفة بدرجة أكبر من اتجاهات اللاعبين أنفسهم نحو استخدام العنف و العدوان مثلا: في كرة اليد الإعلان عن مخالفة توضع الكرة على الأرض دون رميها و عند حدوث العكس يطرد اللاعب لمدة دقيقتين ، بينما في كرة القدم هناك حركات مقصودة لإتلاف وتعطيل الوقت ، مما يثير انفعالات الخصم وسخط المتفرج مما يؤدي إلى أعمال العنف ضف إلى ذلك العنف غير المباشر بين اللاعب والجمهور والمتمثل في السلوكات غير الرياضية التي يقوم بها اللاعب أمام الجمهور قصد إثارته حيث تنتهي في أغلب الأحيان بعنف حقيقي .

تأثير وسائل الإعلام على فئتي الطفولة و المراهقة:

إن أسوأ ما تحدثه وسائل الإعلام في هذا الصدد هو إضعاف أو إزالة الحساسية تجاه العنف ، و هو الأمر الذي يؤدي إلى تحجر العواطف مقابل هذه الظاهرة ، و عندما تتحجر العواطف و تزول الحساسية ضد العنف في المجتمعات ، فإن الأطفال يكونون عادة أول الضحايا لأنهم كائنات بريئة هشة لا تملك القدرة على الدفاع عن نفسها(**د. خليل وديع شاكور ، العنف و الجريمة ، ص63**) المشكلة أن وسائل الإعلام قد تنوعت و تشعبت في السنوات الأخيرة و تعد مشاهدة الأطفال و الشباب المراهق لأفلام العنف على شاشة التلفاز، و نقص الرقابة الأسرية من أهم العوامل التي تساهم في تطور العنف و السلوك العدواني عندهم.

و الثابت أن الأطفال و الشباب لا يشاهدون البرامج التعليمية و التثقيفية بقدر كاف عبر هذه الوسائل و لكنهم يشاهدون البرامج الترفيهية التي تؤدي إلى زيادة العنف في المجتمع كما أنهم يقضون عدة ساعات في مشاهدة التلفاز.

إن إلزام الأهل على القيام بدور الرقابة لما يطلع الأطفال عليه عبر وسائل الإعلام ينطوي على ظلم ، فهناك أولا مشكلة الأمية ، حيث أن الكثير من الآباء و الأمهات أميون أو أنهم لا يجيدون اللغات الأجنبية ، مما يجعل الأطفال يحلقون في هذه الفضاءات وحدهم دون أية رقابة أما المشكلة الأخرى التي لا تمكن الأهل من فرض مراقبة على مضامين الوسائل الإعلامية التي يتلقاها الأطفال فتكمن في الأوضاع الاقتصادية الصعبة التي تجعل الآباء يزاولون أكثر من مهنة تبعدهم عن بيوتهم معظم الساعات في النهار و الليل.و يمكن تحديد الآثار السلبية للعنف الذي يشاهده الأطفال عبر وسائل الإعلام بما يلي:

- ✓ يصبح العنف جزءا من سلوك الأطفال عندما يشاهدونه باستمرار فيوقعون العنف على غيرهم و يتوقف سلوك الطفل العنيف على مدى إحساسه و شعوره بالإحباط و الضيق و التوتر.
- ✓ تقل أو تنعدم حساسية الأطفال ضد الإيذاء و الضرر الناجم عن العنف إذ أن العنف يصور في بعض الأحيان ضمن أطر اعتيادية أو حتى كوميدية.
- ✓ تعمل مشاهدة العنف على تعزيز و تدعيم السلوك الموجود أصلا عند المشاهد و ذلك لأن الطفل العنيف يسبب دوافع العنف داخله ، يرى السلوك العنيف المتلفز على أنه تجربة حقيقية .
- ✓ التعلم و التقليد: من المعروف أن إحدى طرق تعلم الإنسان هي التقليد من هنا تأتي خطورة عرض أفلام العنف لأن البعض قد يقلدها.

8 – الوقاية من السلوك العدواني :

8-1- تجنب الاتجاهات والممارسات الخاطئة في تربية الأطفال : أظهرت الأبحاث بأن النظام غير الصارم أو المتساهل عند الأباء ينتج أطفالا عدوانيين .

8-2- التقليل من مشاهدة أفلام العنف المعروضة في التلفاز : تشير الدراسات الحديثة بأن الأفلام تؤثر على الأطفال من 8-9 سنوات، وتخلق فيهم السلوك العدواني في تلك السن، وفي أواخر المراهقة وكلما كانت الأفلام عنيفة كلما كان العدوان أكبر .

8-3- التقليل من المنازعات الأبوية : بما أن الطفل العادي يتعلم السلوك الاجتماعي بملاحظة وتقليد والديه، فإن ذلك يستوجب من الأباء أن لا يجعلو أولادهم يلاحظون المناقشات والمجادلات الحادة والعدوانية بينهم .

8-4- التقليل من تعرض الطفل لنماذج عدوانية : تشير الدراسات بأن الأطفال عندما يرون سلوكات الآخرين العدوانية تحدث فإنهم يميلون لتقليدها .

8-5- أكد على النظام الحازم : إن العدوان احيانا يكون نتيجة تساهل الوالدين وعدم فرص النظام الحازم في البيت .

8-6- العقاب : بالإضافة لفرض النظام في البيت إن استخدام العزل Time out هو من أفضل الأساليب العقابية على العدوان .

8-7- شجع محبة الغير : كلما أحب الطفل الآخرين كلما قل عدوانه عليهم. (جودت عزت و العزة، 2000، الص 287-293)

9- علاقة العدوان بالمعاملة الوالدية :

إن علاقة العدوان بالمعاملة الوالدية من الموضوعات الحساسة والخاصة بكل عائلة، إلا أنه مع ظهور علم التنفس الاجتماعي، أخذت هذه الأخيرة تبرز كمشكلة اجتماعية وعليه ظهرت عدة دراسات حول المعاملة الوالدية للأبناء، وتأثيرها في سلوكاتهم والتي تهم بحثنا

9-2- دراسة ماكور وهوارد Macrord and Ihoward 1961 : كان الهدف من هذه الدراسة هو مقارنة مجموعة من الجانحين بمجموعة أخرى من الأسوياء في سمة العدوان، وكذلك في اساليب المعاملة الوالدية، وكانت من ضمن النتائج :

- إن البيئة الأسرية للجانحين تتسم بإيذاء الأبناء وإحساس الوالدين بالفشل وكذلك الاختلافات بين الوالدين في أسلوب التنشئة وعدم رغبة الوالدين في الإنجاب وأيضا استخدام أسلوب القسوة وتجنب الحنان والعطف والمودة .

- كما تؤكد هذه الدراسة على وجود علاقة بين الأسلوب الديمقراطي في عملية التنشئة وانخفاض مستوى العدوان لدى الأبناء، وحث الباحثين إلى أن البيئة وأسلوب التنشئة يلعبان دورا كبيرا في تشكيل شخصية الطفل. (محمد محمد، 2002، ص 93)

حاصل الذكاء يساوي العمر العقلي / العمر الزمني x 100

فبإمكاننا القول أن العمر العقلي يزيد مع تزايد سنوات العمر، فيما حاصل الذكاء الذي يتزايد باطراد من الطفولة يصبح أكثر ثباتا واستقرارا مع نهاية المراهقة

2- التذكر : هو القدرة على استنتاج العلاقات الجديدة بين الموضوعات المتذكرة، ولا يكون هذا الأخير إلا إذا صاحبه الفهم مع ربطها بالخبرة السابقة .

3- التخيل : يتجه خيال المراهق نحو الخيال المجرد المبني على الألفاظ ولعل ذلك يعود على عملية اكتسابه اللغة أي اتحاد المعاني المجردة مع اللغة وتساعد على التفكير

4- الاستدلال والتفكير : التفكير هو حل مشكلة قائمة، فيجب أن نهدف في عملية التربية على التفكير الصحيح، المؤسس على المنهج العلمي البعيد عن الأهواء والاعتقادات، والاستدلال هو القيام بالعمليات العقلية العليا .

5- الميول : لقد أثبتت بعض الأبحاث إلى أن هناك فروقا في الميول بين الجنسين، فالذكور يميلون عادة إلى الميكانيك، الطلاء، الرسم عكس الإناث اللواتي يميلن إلى الخياطة والطرز. (الديدي، 1995، ص 65)

4- أشكال المراهقة :

من بين الذين قاموا بدراسة أشكال المراهقة صموئيل مغاريوس 1975 حيث قام ببحث هدفه معرفة الأسباب والوسائل التي تؤدي إلى المراهقة المنحرفة واقتصر بحثه على الذكور 90 طالبا من طلاب الدبلوم العامة في كلية التربية – عين الشمس حيث طلب منهم كتابة موضوع عنوانه " دراسة المراهق والظروف التي لابست مراهقته " ونوه في أن يكتب كل واحد منهم على نفسه .

وقد أمكن من تحليل الكتابات التي حصل عليها واستخلص أربعة أشكال عامة المراهقة في مصر وهي :

4-1- المراهقة المتوافقة : وأهم مميزاتها هي الاعتدال والهدوء النسبي والميل إلى الاستقرار والإشباع المتزن وتكامل الاتجاهات، والاتزان العاطفي والخلو من العنف والتوترات الانفعالية الحادة والتوافق مع الوالدين والأسرة والتوافق الاجتماعي والرضى عن النفس وتوافر الخبرات في حياة المراهق والاعتدال في أحلام اليقظة

– ومن أهم العوامل المؤثرة فيها : المعاملة الأسرية السمحة التي تتميز بالتفهم والتقدير والاحترام، وتوفير جو من الثقة والصراحة بين الوالدين والمراهق، كما لا ننسى المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة .

4-2 – المراهقة المنطوية (الانسحابية) : ومن سماتها : الانطواء، الاكتئاب، العزلة والسلبية والتردد، الخجل، الشعور بالنقص، التفكير في مشكلات الحياة، ونقد النظم الاجتماعية والثورة على تربية الوالدين ومحاولة النجاح الدراسي والاستغراق في احلام اليقظة التي تدور حول موضوعات الحرمان .

– العوامل المؤثرة فيها فنجد : اضطراب الجو النفسي للأسرة، التسلط وسيطرة الوالدين، الحماية الزائدة، وضعف المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة، وكذلك نقص إشباع الحاجة إلى التقدير وتحمل المسؤولية وقصور التوجيه المناسب .

4-3- المراهقة العدوانية المتمردة : ومن خصائصها العامة نجد التمرد ضد الأسرة والمدرسة والمجتمع ككل والانحرافات الجنسية، العدوان على الأعداء الزملاء وحتى الأولياء والعناد بقصد الانتقام خاصة من الوالدين والإسراف الشديد في الإنفاق، الشعور بالظلم ونقص التقدير والتأخر الدراسي .

– العوامل المؤثرة فيه نجد التربية الضاغطة المتزمتة، والصحبة السيئة، وتركيز الأسرة على النواحي الدراسية فحسب ونبذ الرياضة والنشاط الترفيهي وقلة الأصدقاء وضعف المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسرة، والعاهات الجسمية والتأخر الدراسي والوضع الخاص لبعض المراهقين وخطا الوالدين في توجيههم، ونقص إشباع الحاجات والميول .

4-4- المراهقة المنحرفة : ومن مميزاتها : الانحراف والشذوذ الجنسي، الإدمان على أنواع عدة من المخدرات، العنف الشديد، التمرد على جميع السلطات، نقص التقدير، والاستغراق في أحلام اليقظة والأوهام .

– وأهم العوامل المؤثرة : نجد المعاملة الأسرية، وكذلك المشاكل الأسرية كالطلاق والشاجر الدائم، وكذلك المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتدني، الإهمال، سوء التقدير، والنبذ والاحتقار. (زهران، 1995،1999، ص 437)

5- مشاكل المراهقة :

5-1- السلوك العدواني : يكثر هذا النمط السلوكي بين تلاميذ المدارس الأساسية والثانوية ويتمثل هذا السلوك في مظاهر كثيرة منها : التهيج في الفصل والاحتكاك بالمعلمين وعدم احترامهم، والعناد والتحدي وتخريب الممتلكات المدرسة، والإهمال المتعمد لنصائح وتعليمات المعلم .

5-2- المرض : تعتبر الصحة الجسمية نواة الصحة النفسية، فالصحة الجيدة تجعل التلميذ أقدر على بذل الجهد وتحمل المشقة، وأداء ما يطلب منه، أما التلميذ المريض يتعرض للعنف وقد يضطره المرض إلى إهمال واجباته وعدم المشاركة في النشاط الاجتماعي والرياضي .

5-3- الانطواء والعزلة : يعبر الانطواء عن القصور في الشخصية، ويعتبر الأطباء هذه الظاهرة من أخطر أنواع سوء التكيف، والمراهق المنعزل هو مراهق يعاني من عراقيل في حياته، ولأنه لا يستطيع التغلب عليها ولا يقدر على مواجهتها ويستجيب بذلك للفشل والانزواء .

5-4- الثورة على المجتمع : يقف المراهق موقف الثورة والنقد للمجتمع بنظمه وعاداته وتقاليده وقيمة الأخلاقية والدينية، وهذا النقد يكون إما نتيجة رغبته في تأكيد رجولته، وأحقيته إلى الإنظمام إلى مجتمع

الرجال، وإما عندما لا تتوفر سبل تحقيق طموحاته ورغباته بسبب النظم الاجتماعية فيصبح بذلك متمردا عليها .

5-5- المشكلات الجنسية : يرجع اهتمام المراهقين بالمسائل الجنسية والعاطفية إلى نموهم الجسمي والفيزيولوجي والجنسي . إذ في هذه المرحلة تنشط غددهم الجنسية بقوة زائدة ويسعى بالتالي إلى اللذة ولا سبيل إليها إلا بالعادة السرية ولقد بينت البحوث أن ما يزيد عن 90 % من الذكور و60 % من الإناث يمارسونها . **(سعد جلال، دون سنة، ص 247)**

5-6- البحث عن الذات : من المؤكد أن المراهقين يبحثون على القدوة والنموذج كما أنهم يبحثون عن أنفسهم في محيطهم، فيسألون أسئلة كثيرة، وهذه الأخيرة تندرج في إطار واحد وهو الضياع وعدم معرفة الصحيح من الخطأ فإن لم يجدوا من يمدهم بالإجابات المقنعة، فإنهم لا محال يتجهون اتجاها سالبا (الانحراف) .

6- المراهقة والسلوك العدواني :

يقسم العلماء العدوان في المراهقة إلى قسمين هما :

- **العدوان ضد الذات :** ويتمثل في تعريض الذات للأخطار مثل الانغماس في المسكرات والمخدرات، وتبني السلوك المتطرف المضر، وأهم هذه الأخطار : الانتحار، وهو ناجم عن توجيه العدوانية ضد الموضوعات الداخلية التي تصبح مخيفة ومهددة للشخص في وجوده وحياته إزاء هذا الخطر الداهم الغامض، ودفعا للقلق الناجم عنه يعمد الشخص إلى قتل هذا العدو الداخلي المخيف من خلال الانتحار

- العدوان ضد الغير : ويتمثل في عدة أشكال مثل الضرب والتهجم والصراخ بصخب وتخريب الممتلكات والجنوح، وهذا لأن المراهق لديه مسلمة يؤمن بها : هي أن العالم المعاش عالم عدواني، فعليه شعوريا أو لا شعوريا أن يقاوم العدوان ويحاربه .

كما أنه يملك الرغبة والإحساس بالقوة والسيطرة على الآخرين بسبب عدم الثقة في المحيط الخارجي، فإن دفاعاته تكون دائما مهيأة وعلى استعداد دائم، وهو بهذا السلوك العدواني يدعم لديه فكرة تقدير الذات . هذا وقد أثبت بيشوف Bischof " أساليب التوافق الكبرى عند هورني في هذا التخطيط البسيط .

1- الخضوع عند الطفل : فعن طريق الخضوع والتقبل يكسب الطفل عطف الآخرين ويحل الصراع .

2- العدوان عند المراهق : فهذا النمط من المراهقين يعتقد أن الناس من حوله عدوانيين فلا بد أن تكون لديه القوة للدفاع عن نفسه .

3- الابتعاد عند الراشد : فعن طريقة الابتعاد جسميا وعقليا يمكن أن يحل صراعاته. (العقاد، سيكولوجية العدوانية وترويضها، 2001، ص 135)

و في هذا الصدد يقول الدكتور مصطفى حجازي " العنف يبقى الوسيلة الأخيرة في يد الإنسان للإفلات من مأزقه ومن خطر الاندثار الداخلي، وهو السلاح الأخير لإعادة شيء من الاعتبار المفقود إلى الذات من خلال التصدي مباشرة أو بطريقة غير مباشرة للعوامل التي يعتبرها مسؤولة عند ذلك التبخيس الوجودي الذي حل به. (الديدي، 1995، ص 180)

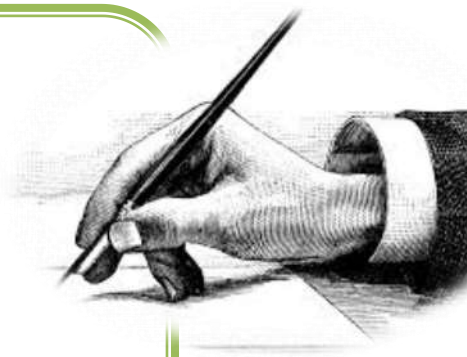
وفي أساس العدوان يتحدث فرويد أيضا عن نزوئين توجهان الفرد وهما نزوة الحياة ونزوة الموت، فنزوة الحياة هي منبع الطاقة الجنسية المسؤولة عند كل رباط إيجابي مع الآخرين، أما نزوة الموت فهي التي تهدف إلى التدمير والفناء، فإذا توجهت إلى الخارج تأخذ كل أشكال العدوانية والحقد عندما تتوجه إلى الذات تأخذ شكل مشاعر الإثم وإدانة الذات والقسوة عليها .

خلاصة الفصل الثالث:

لقد تناولنا في هذا الفصل ظاهرة العنف والسلوك العدواني كسلوك عنيف غير مقبول اجتماعيا، حيث تعرضنا إلى التعرف على مفهوم العدوان ومظاهره وأنواعه وكذا النظريات المفسرة له والعوامل المسببة له وعلاجه، ولقد تفشت هذه الظاهرة في مجتمعنا بصورة نمطية واضحة في المدارس والشوارع.وبين كل الفئات وبكل الأنواع حتى تكاد تصبح في العقل اللاوعي للفرد كرد فعل لا شعوري ولا إرادي.

الفصل الرابع

مؤسسات شبانية ورياضية



تمهيد

1- ديوان مؤسسات الشباب .

2-محاور ومهام ديوان مؤسسات الشباب.

3-التنظيم الداخلي للديوان .

4-مجلس إدارة الديوان.

5-المؤسسات الشبانية التابعة لديوان مؤسسات الشباب.

6-دور الشباب مهام وأهداف

7-خصائص مراكز الشباب

8-مفهوم المؤسسات الرياضية

9-النوادي الرياضية

خلاصة الفصل

تمهيد:

تعود اسباب انشاء المركز(مركز اعلام وتنشيط الشباب سابقا و ديوان مؤسسات الشباب حاليا) الى احداث اكتوبر 1988 حينما خرج الشباب الى الشارع معبرا عن قلقه وغضبه طالبا منحه فرص الشغل والتسليه ومطالب اخرى ، ومن المطالب التي تهم مستقبله وانطلاقا من هذه الوضعيه استخلصت السلطات العموميه عده عناصر ، فقد لوحظ في هذا الشان انه لا توجد في الساحه الوطنيه قنوات الاتصال بالشباب ما عدا الوسائل السمعيه البصريه الاخرى كالاذاعه والتلفاز الذين لم يخصصوا في صهم او برامجهم فضاءات شاسعه لاعلام الشباب حتى يطلعونهم بالفرص المتاحه لهم في الميادين الاقتصاديه والاجتماعيه والثقافيه.

ومن خلال تحويل هذه المراكز اعلام الشبيبه وتنشيطها الى دواوين ومؤسسات الشباب للولايه والمنصوص عليها في الاحكام المرسومه التنفيذي رقم 07 –01 في جون سنة 2007 ادى الى تحولات جذريه التي شهدها القطاع.

1 –ديوان مؤسسات الشباب:

-1.1تعريف ديوان مؤسسات الشباب:

ديوان مؤسسه الشباب هو مؤسسه عموميه ذات طابع اداري تتمتع بالشخصيه المعنويه والاستقلال المالي موضوع تحتوي وصايه وزير الشباب والرياضه يحدد مقر مقرره بقرار من وزير الشباب والرياضه بناء على اقتراح من والي الولايه المعنيه (المرسوم التنفيذي رقم01–07.2007)،بعدما كان مركز اعلان وتنشيط الشباب حيث تم توسيع مجال نشاطاته واعطائه اكثر الصلاحيات سواء من جانب الاشراف على تسيير المؤسسات الشبانيه او الامان بمختلف النشاطات المقاومه على مستوى ملحقات الديوان او بالديوان نفسه.

حيث اصبح الشباب غالبا ما يجهل نشاطات والارشادات الموجهه له من طرف المؤسسات والادارات المختلفه والمختصه في شتى الميادين الصحه، التكوين، التشغيل، والترفيه الامر الذي ادى الى تكليف وزارة الشباب والرياضه بانشاء كل شرائح الشباب وسد الفراغ المسجل في هذا الميدان. (لخمش، 2003، ص 21)

2-محاور ومهام ديوان مؤسسات الشباب:

*محاور ديوان مؤسسات الشباب: تتمثل في

-تطوير وتنفيذ برامج الاعلام الاتصال والاصغاء في الوسط الشباني.

-فتح فضاءات جديده لاستخدام الشباب(الانترنت مكتبه العلميه المواطنه، التاريخ ،مخابر اللغات).

-تنظيم ايام اعلاميه وتحسيسيه لفائده الشباب في مجال (التشغيل ،التكوين ،صحه شباب، السياحه والترفيه).

-تشجيع المواهب الشابه خاصه العلميه.

-تنظيم اعمال الوقايه العامه والتربيه الصحيه والالغاء النفساني للشباب.

-الاتصال مع الهيئات المعنيه والحركه الجمعويه لتكفل بقضايا الشباب.

-تنظيم تظاهرات ثقافيه ،علميه ورياضيه.

-المساهمه في فتح اقسام لمحو الاميه عبر المؤسسات الشبانيه.

-تقديم المساعدات التقنيه للشباب لانجاز مشاريعهم.

-تطوير النشاطات الحواريه والمساهمه في ترقيه الحركه الجمعويه في اوساط الشباب ومرافقتها.

-احتضان التربصات التكوين والتجمعات وكذا العروض والاشغال والاداءات المرتبطه بموضوعها.

-تنظيم دورات تكوينيه لفائده القطاع لمحو الاميه.

-المساهمه في ترقيه التدابير المعدله لفائده الطفوله.

-تشجيع لقاءات الشباب في اطار المبادلات الوطنيه والدوليه والزيارات.

-في متناول شباب المعلومات التي من شانها توجيههم وتسهيل ادماجهم في الميادين الاجتماعيه والاقتصاديه والثقافيه.

*مهام ديوان مؤسسات الشباب: تتمثل في

أ-الاستقبال والتوجيه:

-ايجاد الحلول الملائمه للتقرب اكثر من خلايا ديوان.

-توفير الجو الملائم لاستقبال الشباب.

-وضع تحت التصرف شباب مطويات ودلائل توجيهيه.

-توجيه الشباب الى مختلف خلايا ديوان الاستفاده منها.

-تفعيل نقطه شباب بتمكنه من الحصول على المعلومه المحدثه.

-الاستقبال الجيد للشباب خاصه المتوجهين الى خليه الاصغاء.

-تحسين اداء نقاط الاعلام والتوجيه عبر مؤسسات الشباب (مناشير وزاره الشباب والرياضه).

ب-الاعلام والاتصال:

*ضمان وصول المعلومه مصححه قبل نشرها.

*عرض المعلومات بصفه مدروسه وعمليه لتسهيل وصولها الى الشباب (مطويات ،اعلانات، ملصقات).

*عرض المعلومات عبر وسائل سمعيه وبصريه لتسهيل وصولها الى الشباب من فئات ذوي الحاجه (الصم، البكم، المكفوفين).

*تحسين نوعيه الخدمات المقدمه خاصه على مستوى نقاب الاعلام باعتبارها واجهه المؤسسات.
*اشهار كل النشاطات المبرمجه على مستوى الولايه (ندوات وملتقيات اجتماعيه ،رياضيه وفنيه).
*القيام بعمليه صبر الاراء المتعلقه بمجالات التنشيط والاعلام.
*تنظيم الايام والندوات التحسيسيه حول حوادث المرور.
*برمجه حصص اذاعيه لفائده الشباب بالتنسيق مع الاذاعه الجهويه.
*التكفل التام بتركيب وصيانه الشبكه المحليه للمؤسسه.

ج-الوقاية وصحه الشباب:

*تكثيف الوعي باهميه القراءه والبحث،وتهيئه المناخ الصحي.
*التوجيه النفسي للطلبه في امتحاناتهم.
*تنظيم الادوات ومعارض وايام تحسيسيه حول مختلف الامراض وعرض طرق الوقايه الممكنه.
*ترسيخ ثقافه صحيه في اوساط الشباب.
*محاربه الافات الاجتماعيه والانحراف لدى الشباب.
*توسيع النشاط الجواري لخليه الاظهار.
*الاسهام في مشروعات الخدمه العامه،والتطوعيه،والوعي السكاني والصحي وحمايه البيئه.

د-التنشيط والترفيه عبر المؤسسات الشبانيه:

*التنشيط العلمي والثقافي.
*فتح فضاءات للقاء والتبادل والحوار.
*مسابقات رياضيه،علميه وثقافيه وفكريه.
*توثيق قاعده الممارسات الرياضيه لكافه المراحل السينيه. (مهد، 2011، الص 401-402)
*النشاط الرياضي التنافسي والترفيهي.

-2التنظيم الداخلي للديوان، المصالح ونشاطاتها المنفذه:

4-التنظيم الداخلي للديوان:

حسب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 20 /09/ 2008 المتضمن تحديد التنظيم الداخلي لديوان مؤسسات الشباب للولايه فان التنظيم الداخلي للديوان موضح كما يلي:

المدير (مصلحه التنشيط والاتصال والحياه الجمعويه،مصلحه الاداره والوسائل،المؤسسات الشبانيه).

-تتفرع مصلحه التنشيط والاتصال والحياه الجمعويه الى فرع الاعلام والاتصال والمرافقه،وفرع الانشطه الاجتماعيه التربويه ومبادلات الشباب والحياه الجمعويه.

-تتفرع مصلحه الاداره والوسائل الى فرع الوسائل والصيانه،فرع الموارد البشريه والماليه.

تعرف مراكز الشباب على انها مؤسسات تعمل لخدمه الشباب وتهيء لهم فرص استثمار وقت فراغهم في انشطه رياضيه وثقافيه واجتماعيه لاشباح حاجاتهم وتنميه ميولهم وهواياتهم تحت اشراف قيادات متخصصه. (اخرون، 1999، ص 141)

أ/الاستقبال والتوجيه:

*ايجاد الحلول الملائمه للتقرب اكثر من خلايا الديوان.

*توفير الجو الملائم لاستقبال الشباب.

*وضع تحت تصرف الشباب مطويات ودلائل توجيهيه.

*توجيه الشباب الى مختلف خلايا الديوان للاستفاده منها.

*تفعيل نقطه الاعلام للشباب لتمكنه من الحصول على المعلومات المحدثه.

*تحسين اداء نقاط الاعلام والتوجيه عبر مؤسسات الشباب.

*الاستقبال الجيد للشباب خاصه المتوجهين الى خليه الاصغاء.

ب/الاعلام والاتصال:

*ضروره العمل مع مؤسسات الشبانيه عبر موقع الديوان الالكتروني.

*ضمان وصول المعلومه مصححه قبل نشرها.

*عرض المعلومات بصفه مدروسه وعمليه لتسهيل وصولها الى الشباب (مطويات، اعلانات ،ملصقات).

*المعلومات عبر وسائل سمعيه وبصريه لتسهيل وصولها الى الشباب من فئات ذوي الحاجه (الصم ،البكم، المكفوفين).

*تحسين نوعيه الخدمات المقدمه خاصه على مستوى نقاط الاعلان باعتبارها واجهه المؤسسات.

*اشهار كل النشاطات المبرمجه على مستوى الولايه (ندوات وملتقيات اجتماعيه، رياضيه وفنيه).

*القيام بعمليه صبر الاراء المتعلقه بمجالات التنشيط والاعلام.

*برمجه حصص اذاعيه لفائده شباب بالتنسيق مع الاذاعه الجهويه.

*التكافل التام بتركيب وصيانه الشبكه المحليه المؤسسه.

ج/الوقايه وصحه الشباب:

*الاهتمام بمشاكل الشباب النفسيه.

*التوجيه النفسي للطلبه في امتحاناتهم.

*تنظيم ندوات ومعارض وايام تحسيسيه حول مختلف الامراض وعرض طرق الوقايه الممكنه.

*محاربه الافات الاجتماعيه والانحراف لدى الشباب.

*تفسير ثقافه صحيه في اوساط الشباب.

*توسيع النشاط الجواري لخليه الاصغاء.

*برمجه القافله الصحيه، النفسيه عبر البلديات.

د/تنشيط والترفيه عبر المؤسسه الشبانيه:

*التنشيط العلمي وثقافي.

*فتح الفضاءات للقاء والتبادل والحوار.

*تفعيل النشاطات العلميه و التقنيه.

*مسابقات علميه وثقافيه وفكريه.

*النشاط الادبي والفني.

*النشاط الرياضي والترفيهي.

*فتح فضاء لمحو الاميه والاستدراك المدرسي.

من نشاط المؤسسات الرياضيه في تحقيق اهدافها بدرجه كبيره بمدى قدرتها على ضمان السير الحسن والاداره الفعاله للعناصر الماديه والماليه والبشريه في بيئه عملها والمؤسسات مهما كانت طبيعه نشاطها مرهون بالعناصر السالفه الذكر الى ان العنصر البشري يبقى المحرك الاساسي لاداء جميع هذه الوظائف. (بن رجم، 2018، ص 343)

5-مجلس اداره الديوان:

5-1-مجلس الاداره:

يسير كل ديوان بالولايه مجلس اداره ويديرها المدير ويزود بلدنه تقنيه للتنسيق ويتكون مجلس الاداره الذي راسه الوالي مما ياتي:

- مدير الشباب والرياضه او ممثله.
- مدير التكوين المهني للولايه وممثله.
- مدير التشغيل او ممثله.
- مدير النشاط الاجتماعي لولايه او ممثله.
- مدير شباب ورياضه او ممثله مدير الصحه والسكان الممثلة.
- مدير الشؤون الاجتماعيه والاوقاف في الولايه او ممثله.
- مدير ثقافه للولايه او ممثله.
- مدير التربيه لولايه او ممثله.
- مدير البريد وتكنولوجيا الاعلام والاتصال للولايه او ممثله وبعض المدراء فلا يمكننا ذكرهم كلهم.

5-1-1مهام مجلس الاداره:

يتداول مجلس الاداره في اطار تنظيما المعمول به لا سيما في ما ياتي:

-نظام الداخلي للديوان.

-افاق تطوير الديوان.
-البرامج والحصائل السنويه لنشاطات الديوان.
-مشاريع الميزانيه وحسابات الديوان.
-اعمال التكوين لفائده مستخدمي الديوان.
-مشاريع توسيع الديوان وتهيئته.
العقود والاتفاقيات وصفات الديوان.
-مشاريع اقتناءات ايجار العقارات.
-التقرير السنوي عن النشاط والحساب الاداري وحساب التسيير المقدم من مدير الديوان.
-الهيبات والوصايا.

يدرس مجلس الاداره كل الاجراءات التي من شانها تحسين سير الديوان وتشجيع انجاز اهدافه،ويجتمع مجلس الاداره في دوره عاديه مره واحده كل سته اشهر على الاقل بناء على استدعاء من رئيسه.

حيث تقوم مؤسساته بدور مهم في تنشئه الشباب بشغل اوقات الفراغ بما يعود بالنفع عليهم،ودفعهم لممارسه هواياتهم الرياضيه والثقافيه والاجتماعيه،و تعزيز القيم الحسنه من تعاون وتكاثف وتناصح،ولاهميه هذا العامل الذي ثبت فيه تعزيز المواطنه،لابد من الاهتمام به قليلا من طرف الدوله والمواطن على حد سواء،الدوله مطالبه بتوفير تلك المؤسسات والتشجيع الشباب على ارتيادها،والاستفاده منها كما على المواطنين التفاعل مع ما تقدمه من انشطه. (الشيخ خلف، 1996، ص 74)

5-1-2مهام مدير الديوان:

يعين مدير الديوان بقرار من وزير الشباب والرياضه بناء على اقتراح من الوالي وتنتهي مهامه حسب الاشكال نفسها.

يكلف مدير الديوان،لاسيه ما بما ياتي:

-يمثل الديوان امم العداله وفي جميع اعمال الحياه المدنيه.
-يتضمن تسيير الديوان.
-ينفذ مداولات مجلس الاداره.
-يبرم كل الصفقات والاتفاقيات والعقود والاتفاقات.
-يفوض تحت مسؤوليته، امضاءه الى مساعده الرئيسيين.
-يمارس السلطه السلميه على مجموع مستخدمي الديوان.
-يعين المستخدمين في اطار القوانين الاساسيه التي تسيرهم في المناصب التي لم تتقرر طريقه اخرى لتعيين فيها.
-يعد النظام الداخلي للديوان ويعرضه على مجلس الاداره ليوافق عليه.

-يعد البرنامج والتقرير السنوي عن النشاطات ويرسلها الى الوزير الوصي بعد موافقه مجلس الاداره عليه ما مدير الديوان هو الامر بصرف ميزانيه المؤسسه (المرسومه التنفيذي 2007).

6-المؤسسات الشبانيه التابعه لديوان مؤسسات الشباب:

تعد مؤسسات الشباب مؤسسات طابع الاجتماعي تربوي وتسليه تابعه للديوان وهي مخصصه لتنظيم اوقات فراغ الشباب وشغلها بصفه نافعه في اطار مهام الديوان،ويكون مؤطر النشاطات بمؤسسات الشباب مؤهلين وحائزين شهاده معترف بها من الدوله ضمن الشروط المحدده في تنظيم المعمول به في المؤسسات الشباب المنصوص عليها اعلاه هي:

دور الشباب

بيوت الشباب

القاعه المتعدده الخدمات للشباب

مخيمات الشباب

المركبات الرياضيه الحواريه

كما انه يجب ان تعمل برامج رعايه الشباب على اكتساب الشباب المهارات المناسبه لقدرته وميوله حتى يشعر بالرضا والسعاده في مزاولتها،وينال التقدير والاعجاب عند التفوق في ادائها،والاحساس بالسعاده شعور يعكس قدره الشباب على حبه لغيره. (محمود،وتركي،2016،ص 184).

دور الشباب مهام واهداف:

مهام واهداف وبرامج:

ان الحديث عن النشاط الشباني ذي الطابع الاجتماعي والتربه والثقافي الذي تقوم به دار الشباب،يتطلب المرور بالمحاور الرئيسيه لمهام واهداف وبرامج دار الشباب المتعدده سنويا.

أ/اعلام الشباب:

اي تجويد الشباب بكل المعلومات الممكنه،المتعلقه بحياتهم اليوميه والمستقبليه،وقد يتم تنفيل هذه المهمه على مرحلتين،الاولى تتمثل في جمع المعلومات الخاصه بالشباب في جميع الميادين بغض النظر عن الجهه التي تتوفر عليها ومعالجتها،اما المرحله الثانيه فهي توصيل المعلومات الى الراغبين فيها.

ب/توجيه الشباب:

اي استقبال الشباب والاصغاء اليه قصد العمل على وقايته من الوقوع في احضان الافات الاجتماعيه ومساعدتهم على تجديد مبادراتهم في جميع الميادين.

ج/تنشيط الشباب:

هيئه تنشيط الذي يهدف الى تنظيم واستغلال الوقت الحر للشباب،من خلال نشر وتعميم ممارسه الهوايات الثقافيه والفنيه والعلميه في اوساط الشباب وتشجيعهم وتحفيزهم بمختلف الاشكال والطرق الممكنه.

د/اهداف دار الشباب:

بما ان هدف التنشيط الثقافي والاجتماعي،هو محاربه الفراغ واستغلال الوقت الحر لدى الشباب،وتعميم المعارف العلميه والثقافيه والفنيه في اوساطهم،بحيث يتم نشر وتعميم الهوايات الفكريه والمهارات اليدويه على اوسع نطاق ممكن.

خصائص مراكز الشباب:

-1تربيه الفرض تربيه اجتماعيه،تدفع الشباب لكي يعي اهداف الجماعه.

-2اكسابه المهارات اللازمه التي تساعده ليقوم بكل ما يطلب منه من عمل بمستوى عالي.

-3القدره على الخدمه العامه من اجل تقديم الخدمات المختلفه التي تعود على مجتمعه بالفائده.

-4احترام النظم العامه والتقاليد.

-5القدره على التفكير الواقعي وتدريب الشباب على التفكير وادراك الحقائق (محمود، وتركي، 2016،ص 184)

-6ترقيه وتطوير التظاهرات الثقافيه والعلميه للشباب، باعتبار ذلك وسيله للتنشيط المباشر وتنشيط المحيط في نفس الوقت.

-7تشجيع الحركه الجمعويه العامله في مجال الشباب والثقافه،من اجل اثبات وجودها في الميدان.

-8العمل على رفع مستوى التنشيط والحرص على ملائمته ومسايرته لمتطلبات الشباب.

نشاطات دار الشباب:

تلعب مراكز الشباب كمؤسسات تربويه اجتماعيه دورا هاما ورئيسيا في تكوين واكساب المهارات الحياتيه للشباب،من خلال ممارسه الانشطه والخدمات التي تقدمها في المجالات المختلفه،التثقيفيه والسياسيه والاجتماعيه والفكريه والترويحيه. (نعمة و سكوني ، 2017، ص 256)

الانشطه التعليميه والتكوينيه:

دروس التقويه في اللغه الفرنسيه، الانجليزيه، الاستدراك المدرسي، محو الاميه.

الانشطه الثقافيه والعلميه:

نادي الاعلام الالي وهو يقوم بتكوين في مبادئ الاعلام الالي لمختلف الفئات الشبانيه،نادي البيئه،الموسيقى الذي يقوم بتلقين مبادئ الموسيقى والانشاد (المجموعه الصوتيه).

الانشطه الترفيهيه:

وتتمثل في التوامه بين المؤسسات والرحلات وخرجات الهواء الطلق وذلك بالتنسيق مع جمعيه نشاطات المؤسسه،وسائل الترفيه في الفضاء الحر.

الانشطه الرياضيه:

والمتمثله في مختلف النشاطات الرياضيه على مستوى المؤسسه الرياضات الجماعيه بكل انواعها وحتى الفرديه في بعض الاحيان،والرياضات القتاليه (الكاراتي،الايكيدو،الجيدو.....) المقدمه للشباب. (مناشير وزاره الشباب والرياضه).

مفهوم المؤسسات الرياضية:

المؤسسات الرياضية هى" مؤسسات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضى من كافة الجوانب، بحيث يكون لها هيكل تنظيمى يتفق مع حجم هذه المؤسسة وأهدافها بما يعود بالنفع لخدمة ذلك المجتمع متماشياً مع أهدافه."

وفى هذا الصدد يشير دافت، روبينز Dafat Roppins ، إلى أن" المؤسسة الرياضية هى تكوين اجتماعى يرتبط بالمجال الرياضى كمهنة وصناعة، تتحدد أهدافها بطبيعة الأنشطة التى تمارسها تلك المؤسسة، والعلاقات المتفاعلة بين تلك الأنشطة ومؤسسات المجتمع الأخرى."(محمود، وتركي، 2016،ص 150)

ويوضح المفهوم السابق أن هناك ثلاثة أبعاد مرتبطة بمفهوم المؤسسة الرياضية.

أولاً: التكوين الاجتماعى:

والمقصود به أن المؤسسة الرياضية مهما اختلف تصنيفها تتكون من مجموعات وأفراد يتفاعلون فيما بينهم لإتمام وظائف تلك المؤسسة، فضلاً عن الأهداف الاجتماعية التى تؤديها تلك المؤسسة لخدمة المجتمع الذى توجد فيه وتأثيرها على الفرد والأسرة.

ثانياً :النشاط الممارسة والأهداف:

تختلف طبيعة المؤسسة الرياضية طبقاً لنوع النشاط الممارسة وطبقاً لأهداف تلك الأنشطة فالأندية تختلف عن الاتحادات وكذلك الرياضة فى الشركات أو الجامعات والمدارس والقوات المسلحة أو الشرطة كل مؤسسة عن الأخرى طبقاً لطبيعة النشاط الممارس بداخلها مؤسسات رياضية تمثلها وتختلف كل مؤسسة عن الأخرى طبقاً لطبيعة النشاط الممارس وطبقاً لأهداف المؤسسة نفسها. ونتيجة لذلك نجد أن كل مؤسسة من هذه المؤسسات لها أهدافها التى تحدد نشاطاتها وسياستها الخدمية أو الترويحية.

ثالثاً: النظام البنائى للمؤسسة الرياضية:

حيث يوضح دافت Daft نقلاً عن أشرف صبحى مفهومه للمؤسسة الرياضية، أنها مؤسسة كبرى تدار بفكر إدارى علمى مثلها مثل المؤسسات المجتمعية الأخرى، محددة البناء بحيث يكون مدرك وملموس، تحدد بداخله الأقسام والشعب المختلفة للمؤسسة وكذلك المستويات الإدارية داخل هذا التنظيم مع تحديد الاختصاصات والمسئوليات لكافة الإدارات أو الأقسام.

بينما يرى تريفور سلاك Trivor Slack أن المؤسسة الرياضية هى "مؤسسة لها نظرية إدارية ونظام بنائى يرتبط بطبيعة حجم العمل الذى تؤديه هذه المؤسسة وأن الدراسات فى مجال الإدارة الرياضية تهتم بوضع وتصميم هيكل بنائى تنظيمى يتفق وحجم المؤسسة الرياضية، مما يساعد على إتاحة الفهم الجيد للأسلوب الأمثل لتنظيم هذه المؤسسات وإتاحة الفرصة للتعرف على المستويات الإدارية والأقسام التى من الممكن أن يشملها التنظيم داخل المؤسسة الرياضية وفقاً لحجمها ووظائفها."

وبهذا المفهوم تكون المؤسسة الرياضية مثلها مثل أى مؤسسة خدمية أو مؤسسة عامة داخل المجتمع وذلك من حيث الهيكلة والبناء، فيمكن تصنيفها ودراستها والتحكم فى مستوياتها الإدارية طبقاً لحجم وعدد الأفراد العاملين بها.

ويتفق مع هذا الرأى دافت Daft ويذكر أن المؤسسة الرياضية لا تختلف عن المؤسسات المجتمعية الأخرى فيمكن دراستها وتصنيفها فى أكثر من مستوى وبكثير من الطرق وذلك وفقاً لطبيعة الأنشطة وحجم الأعمال التى تقوم فيها المؤسسة وأن المؤسسات الرياضية يمكن التمييز فيما بينها وأيضاً يمكن تقسيمها وبناء هيكلة لها من خلال منظورين.

-فلسفة المؤسسة ونظريتها.(O.T) Organizational theory

-السلوك التنظيمى للمؤسسة.(O.B) Organizational behavior

حيث أن فلسفة المؤسسة الرياضية ونظريتها هى المنظور الواسع الذى يحدد أهداف هذه المؤسسة ووظائفها تجاه المجتمع وتأثير ذلك على التقسيم الداخلى للهيكل التنظيمى وبناء الأقسام والمستويات الإدارية التى يشملها هذا الهيكل وأسباب وجودها. فمن الضرورى ألا ننظر فقط إلى شخصية هذه المؤسسة وفلسفتها ولكن يجب أيضاً أن ننظر إلى البيئة

الداخلية لتلك المؤسسة الرياضية وأقسامها المختلفة والمجموعات المختلفة التى تكون هذا النظام.

كما يشير تريفور سلاك Trivor Salck إلى أن دارسى المؤسسات الرياضية وخبرائها يهتمون بتوصيف المؤسسة الرياضية بصفة كلية من حيث إمكانية المؤسسة فى تحقيق أهدافها بفاعلية وبالتالى فهم لا يركزون فقط على بناء تلك المؤسسات من الناحية الداخلية ولكن أيضاً مكانة هذه المؤسسة فى التفاعل مع المجتمع الموجودة فيه من خلال أنظمة المجتمع المختلفة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية أو علاقة التأثير والتأثر ما بين المؤسسة الرياضية وهذه الأبعاد والمتغيرات المجتمعية

النوادي الرياضية :

2-1 مفهوم النادي:

*" جمعية رياضية ،ثقافية،سياسية، سياحية،إطار أين يعقد اجتماع للكلام ،للعب ،للقراءة(Larousse,"dictionnaire de Français",Imprime′ en France,p76)

*"دائرة أين يلتقي الأعضاء").

2-2 تعريف النادي :

هيكل من بين الهياكل التسيير ،ولإنشائه يتطلب مجموعة من الصفات تتمثل في المنشطين والمسيرين لكل نشاط رياضي وتحديد أوقات كافية لاستعمال الأجهزة الرياضية وتنظيم المنافسات والتدريبات.

2-3 تكوين النادي :

لتكوين نادي يجب أن تتوفر بعض الشروط التي نلخصها فيما يلي:

* جعل الاسم الحقيقي للنادي فقط .
* إضافة لعنوان المقر .
* الهدف لا يكون مخالفا للقانون الأساسي ،وهذا يكون بفضل أعظاء النادي الذين يتمتعون بحقوق وواجبات .

2-4 شروط الدخول إلى النادي :

كون النادي الرياضي يمثل جمعية رياضية فإن يسيلزم شروط خاصة بالانخراط ،هذا الشروط تتمثل في احترام حرية الانخراط والانسحاب ،كما يستوجب احترام حرية الاستقالة والطرد ،إضافة إلى وجود أعضاء المداولات والإدارة والجمعية العامة التكوينية وبعد تحرير القانون الأساسي يقوم الأعضاء المؤسسين بعقد اجتماع يستضيفون فيه المنخرطين .

2-5 الإطارات الفنية والإدارية للنادي:

مهما كانت قدرة حجم النادي الرياضي فإنه لا يمكن استغناء على الإشراف الفني له،ففي بداية تاريخ الرياضة كانت الوظائف التقنية والفنية والإدارية مضمونة من طرف المسيرين المنتخبين ،لكن تعقد الوظائف ،وتطور النشاط قادت ألبا إلى توزيع الوظائف الفنية والإدارية على أشخاص عددية ومختلفة ونذكر من الوظائف :

1- الوظائف البيداغوجية :هي التي تبدو إلى إشراف موافق لها ،ففي العديد من النوادي هذه الوظائف التدريبية و التعليمية،والتنشيطية الرياضي لتزال مضمونة تطوعي ،بينما في بعض النوادي الأخرى هذه المهام تعود إلى موظفين أجراء

إن المسيرين الذين لاحظوا تطور المهام لإدارية (الأمانة ،المحاسبة.....الخ)قاموا بتنصيب إطارات مختصة في هذه الوظائف والتي تستدعي الاحتراف

لكن الأندية الكبيرة فقط هي التي تستطيع على هذه الوظائف ،وفي معظم الأحيان الأمين المنتخب وأمين المخزن وأعضاء المكتب هم الذين يتطوعون لضمان هذه الوظائف .

ولقد ظهرت هنالك ضرورة التخلص شيئا فشيئا في القطاعات التقنية الأخرى مثل الميدان الطبي ،فبقدر ازدياد الممارسة تزداد الحاجة للإسعافات الطبية و للاسترخاء العضلي ،وهنا أيضا الاختيار بين المتطوعين والموظفين الأجراء يتوقف على الإمكانيات المالية للنادي .

إن النوادي التي حققت تطورا هاما في مجال الاتصال ،يتطلب هذا أيضا الاختصاص في الوظائف التي تسند عامة للإطارات الأجراء الذين يتدخلون في العلاقات مع الصحافة والبحث عن الممولين .....الخ

وهذه النظرة السريعة حول هذه الممارسات وتطورها ،تسمح لنا بقياس الأهمية المأخوذة في النوادي من طرف الإشراف الفني والإداري .

6-2استظهار الدور التربوي والاجتماعي والثقافي للنادي :

2 -6-1 الدور التربوي للنادي :

إن الممارسة الرياضية إذا ما استفادت من إشراف بيداغوجي تشارك في تربية الطفل ،والمراهق وتنمي فيه بعض المبادئ كتكوين الشخصية وتطويرها تكوين الطبع لدي الشخص بالإضافة إلى تطوير الوظائف النفسية الكبرى .

والقلبية ،وتكوين الحياة الاجتماعية المشتركة والتهيئة للترقية كما يمكن القول بأن الرياضة هي مرادف للعنف والغش وتناول النشاطات ،فبالرياضة يمكن القضاء على هذه الآفات وبالتالي يمكن الدور البيداغوجي للنادي والذي يكون موجب إتجاهها.

هذه المهمة التربوية مهمة شريفة يجب على النادي أخذها بعين الاعتبار كإمتداد للمدرسة والثانوية في سياق ما قبل الدراسة ،وأخذ الشباب على عاتقها خارج وأثناء الدراسة ،فالنوادي تأتي بالإشراف التقني الذي يرضي به الإباء .

كما يسعا النادي أيضا للتكوين المتواصل ،عندما يسمح للشباب والكبار بتكوين الحكام والمنشطين والمدربين فهو إذن تكوين إنساني متواصل .

2-6-2 الدور الاجتماعي للنادي :

يلعب النادي دور اجتماعي هام يعود بالفائدة على مختلف الشرائح الاجتماعية من أهم هذه الأدوار مايلي:

- إعطاء نشاطات رياضية على المدى الطويل تكون خارج عن أوقات الدراسة للأطفال أي النادي
- النوادي تحتوي على مرافق رياضية ومحلات مقدمة في غلب الأحيان من البلديات ويكون استعمال هذه المرافق دور فعال في استقبال الأطفال والشباب ويؤمن مهمة اجتماعية شريفة.

وقد نجد في بعض البلدان الت سيقبل عدد كبير من الأطفال والمراهقين وهذا يساعد الأولياء الذين يقومون بأعمالهم ي شعوبها من جنسيات مختلفة ،فالنادي هنا مثل المدرسة عليهم استقبال هؤلاء الشباب رغم اختلافهم في اللغة والثقافات، فالرياضة في هذا السياق تعتبر اللغة العالمية ،ولقد زال هذا الاختلاف العرفي والثقافي بشكل كبير والفضل في ذلك يعود إلى النادي الرياضي والمدرسة بقدر أقل.

لقد سعت بعض الدول التي تشيد الآلاف من الملاعب في الأحياء مفتوحة للجميع ردا على طلب الشباب،لكن رغم هذه التعديلات فإن المشكل يبقى مطروح في غياب الجمعيات الرياضية معترف بها والتي تقدم لهم تأطير تقني مفيد،مثل ذلك مقام به الملاكم الأمريكي "الكلونديلي" بإنشاء جمعية تدعي (رياضة ،إدماج ،شباب)مما ساعد على إنشاء جمعيات أخرى في مختلف أنحاء العالم ولكن الإدماج الاجتماعي بفضل الرياضة يتحقق بمجهودات النوادي التي تبذلها في استقبال الشباب وخاصة منهم الدين يعانون من مشاكل

إن طبيعة الرياضة ذاتها تعطينا القدرة على تحقيق الإندماج الاجتماعي في النوادي الرياضية وفي المناطق الحضرية أكثر ،والاندماج الاجتماعي للشباب المهمشين يتطلب تدخل كل من (مدرسة ، مؤسسة جمعيات وسلطات محلية و النادي الرياضي يمثل الحجر الأساس في تحقيق ذلك .

2-6-3 الدور الثقافي للنادي:

الرياضة ثقافة لأنها تولد الانفعال، الجمال ،الحركة،الصورة ،النشاط ،ومن هذا المنطق فهي تشارك في إثراء تراث الإنسانية ،فالرياضة ثقافة للشعوب وكل النشاطات التي تجرى ترتكز على النوادي سواء كانت في المدن أو القرى فالنادي هو خلية التنشيط وقطب النشاطات الاجتماعية والثقافية ،وهذا الفضل يعود بالدرجة الأولى إلى المسيرين المتطوعين للنادي الذين يسهرون على مواصلة هذا النشاطات ذات الطابع الحفلي و الاستعراض الرياضي الذي يمثل ترفيه وتسلية للملايين من المتتبعين والمتفرجين.
فالمنافسة الرياضية والممارسة الرياضية لا يختلفان عن أي نشاط ثقافي فتساهم الرياضة في تطوير شخصية الإنسان ،وتلتمس الأشخاص الذين يرغبون في تطوير وتحقيق مشروع شخصي أو اجتماعي

،ولهذا فإن النادي الرياضي هو وسط ثقافي ينبغي العناية به مثل النادي المسرحي ،فالاستعراض الرياضي مثل الأوبرا.(Michele blanc.opcit,p,p,p(185.186.187-)

وخلاصة القول أن دور النادي الرياضي لا ينحصر فقط في الميدان الرياضي بل يتعداه إلى أدوار عدية و هامة تتمثل في تربية الشباب وتزويدهم بالثقافة ،كما يسهل لهم الاندماج الاجتماعي ،خاصة إذا توفرت كل الإمكانيات الضرورية.

2-7 مشروع النادي :

إن القوانين الأساسية للنادي تشكل السند الشرعي لعقد كل شخص منخرط،والقانون الداخلي للنادي يدل على الشكل الخاص لعمل الجمعية بتطبيق هذه القوانين السياسية فنجد هذه القوانين غير كافية في خلق نشاط ،فما هي إلا سوابق ،ولا يمكن الاستغناء عن السوابق في العمل الذي يأتي من طرف المسيرين و المؤطرين المنتخبين ،فعليهم حقا بتأسيس مشروع النادي الذي يمكن تعريفه كوسيلة نظرية التي تسمح بالنشاط (blanc.opcit,p,p,p(185.186.187

يجب أن يحتوي هذا المشروع على أهداف عامة التي تدل على اتجاهات النادي ،وتنجر هذه الأهداف في سياق البيئة الاجتماعية الاقتصادية والثقافية التي ينشط فيها النادي .

2-8 الأهداف العامة للنادي :

أهداف العامة للنادي مرتبط بالوقت لتحقيقها ونجد نوعين :

2-8-1 أهداف المدى الطويل :

- التدريب والإتقان الرياضي إلى أعلى مستوى من الممارسة .
- تعليم المسؤولية للشباب بالنشاطات الجمعوية وتكوين الحكام الشباب .
- الاندماج الاجتماعي للشباب المنحرفين.
- تنشيط رياضة الحي .
- إستقبال الجمهور الراشد في النشاطات البدنية وقت الفراغ للجميع .

إلى جانب الأهداف العامة ذات المدى الطويل التي تشكل سمعة النادي نجد الأهداف الخاصة الأكثر واقعية والتي يجب تحقيقها على المدى القصير أي في الموسم الرياضي ،وذلك بأخذ بعين الاعتبار المواد المالية للنادي

1-8-2 أهداف المدى القصير:

- خلق نشاطات جديدة للنادي.
- استقبال المزيد من المنخرطين الجدد.
- تنظيم تظاهرات رياضية.
- بناء نادي قوي.

- بناء مجتمع ذو هدف رياضي .
- إنشاء العلاقات الداخلية .
- القيام بحملات ضد تعاطي المنشطات.
- تطوير نظام النادي .
- إكتساب لقب رمزي.
- مفاوضة واتفاقية مع شريك .

خلاصـة الفصل الرابع:

من خلال عرضا لهذا الفصل نستنتج أن الجمعيات والنوادي الرياضية لها قانون في الدستور الجزائري يؤسسها ويسيرها ،كما ينظم مهامهما وأدوارهما في المجتمع نهيك على أن هناك قانون داخلي لكل جمعية رياضية أو نادي رياضي يرشدها وفقا للأهداف العامة للدولة .

وهذا القانون سواء داخلي أو قانون خاص يسير الجمعيات والنوادي الرياضية فإنه مسطر على تقديم خدمات للممارسين الرياضيين تكمن في أن تنظم ممارسة النشاط البدني ،وكذا تنظيم الدورات و المنافسات الرياضية بالإضافة إلى أن كليهما هدفه النهوض بالمجتمع من الناحية الفكرية والصحية والاجتماعية التربوية على الصعيدين الدولي والمحلي.

الفصل الخامس

منهجية الدراسة

تمهيد

1. الدراسة الاستطلاعية .
2. منهج الدراسة .
3. مجتمع و عينة الدراسة .
4. أدوات جمع البيانات والمعلومات .
5. الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة .
6. تصميم الدراسة و المعالجة الإحصائية .
7. خطوات إجراء الدراسة الميدانية.

تمهيد :

يعتبر الهدف الأول للبحوث العلمية عموما هو الكشف عن الحقائق، وتكمن أهمية هذه البحوث وقيمتها بدرجة التحكم في المنهجية المتبعة فيها، حيث يعتبر الجانب الميداني والتطبيقي مهما للغاية في الدراسة العلمية وقصد إعطاء البحث قالبا عمليا ومنهجيا، وعلى ضوء المعلومات النظرية التي تم جمعها في دراستنا، وتماشيا مع الفرضيات المقترحة كحلول مسبقة لإشكالية البحث، ثم وضع أسئلة متمثلة في استمارة استبيان تهدف إلى خدمة البحث وتحقيق فرضياته، وزعت على أفراد عينة البحث وذلك بالاعتماد على طرق منهجية محددة، بحيث تم تخصيص هذا الفصل لتوضيح الدراسة الاستطلاعية والمنهج المتبع في هذه الدراسة بالإضافة إلى تحديد مجتمع وعينة ومجالات البحث وضبط متغيرات الدراسة بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات والمعلومات والخصائص السيكو مترية للأداة بالإضافة إلى إجراءات التطبيق الميداني للأداة.

1-الدراسة الاستطلاعية:

وهي إطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها والتعرف على أهم الفروض التي يمكن وضعها وإخضاعها للبحث العلمي صياغة دقيقة تسير التعمق في بحثها في مرحلة لاحقة بحوث تتناول موضوعات جديدة لم يتناولها الباحث من قبل ولا تتوفر عنها معلومات أو بيانات أو يجهل الباحث الكثير من جوانبها وأبعادها وهي تهدف إلى الكشف عن حلقات غامضة أو مفقودة في تسلسل التفكير الإنساني مما ساعد على التحليل والربط والتفسير العلمي فيضيف إلى المعرفة الإنسانية ركائز جديدة. (بلال، 2001، ص 38)

و من أجل ضبط متغيرات البحث الحالي ضبطا دقيقا، كان لابد علينا من القيام بدراسة أولية، و التي عن طريقها يتضح لنا الوجهة التي نسير اليها بدون الخروج عن الأهداف المسطرة و الغرض من الدراسة الاستطلاعية هو تحديد عينة البحث، و طريقة استيعاب العينة لأسئلة الاستبيان وكذا التأكد من الخصائص السيكو مترية للأداة في دراستنا حول موضوع **(دور استراتيجية الاعلام الرياضي الجواري التوعوي للوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية)** بعد اختيار العينة وتحديدها، عينة قصدية توجهنا إلى ..المؤسسات والنوادي والمدارس المعنية من أجل الاتصال بأفراد العينة وجمع المعلومات، ثم قمنا بتسليم استمارات الاستبيان بعد أن تم الموافقة عليها من طرف الأستاذ المشرف والمشرف المساعد والأخذ بملاحظتهما، حيث تم توزيع استمارة الاستبيان على كل أفراد العينة و التأكد أن الأجوبة تخدم البحث العلمي وفي الأخير تم الاطلاع على إجابات والتأكد من الإجابة على جميع الفقرات وتسجيل جميع البيانات. وقد تم توزيع الاستمارات واسترجاعها خلال نفس الوقت الذي وزعت فيه وهذا بهدف الوصول إلى إجابات تلقائية.

2-المنهج المتبع في الدراسة:

يمثل المنهج في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة انطلاقا من مبدأ أن هذه الأخيرة ليست ملك لأحد لكن بناء دائم ومستمر، ويرى " بوحوش وذنيبات" "أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة "ومنهج البحث يختلف باختلاف المواضيع المعالجة ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية" (دينيابات، 1995، ص 89).

ونظرا لطبيعة بحثنا ارتأينا **إتباع المنهج التجريبي** الذي يتلاءم وطبيعة مشكلة البحث ونظرا لوضوح خطواته والتي تسمح بطرح المشكلة بطريقة موضوعية من الناحية النظرية، ومن ثم وضع الفرضيات يتم التحقق منها من خلال البحث الميداني باستعمال تقنيات جمع المعطيات ثم تصنيفها وتحليلها لاستخراج النتائج بكل موضوعية، حيث يرى أحد الباحثين أن المنهج هو**متغيرات الدراسة** :استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقل والآخر تابع.

❖ **المتغير المستقل:**

يسمى أحيانا بالمتغير التجريبي وهو "عبارة عن المتغير الذي يفترض أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر (علاوي م.، 1999، ص 219)وفي هذه الدراسة المتغير المستقل هو **استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري**.

❖ **المتغير التابع:**

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع. (علاوي م.، 1999، ص 220) وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو **العنف والسلوك العدواني**

3-مجتمع وعينة الدراسة:

- **مجتمع الدراسة:**

يتمثل في **120** من الرياضيين الناشئين موزعين على ثلاث مدارس كروية واحدة عينة ضابطة هي ناديي الترجي القرقور والآخرتين هي مدرسة بوقاعة. سطيف الجزائر ومدرسة الهرم. الجيزة مصر كمجموعتين تجريبيتين من خلال التكوين الإقامي بجمهورية مصر العربية في كلية التربية الرياضية بنين بالهرم .

- **عينة الدراسة:** العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وتعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه يأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث (زرواتي، 2007، ص 334)

فتعتبر العينة من أهم المحاور التي يستخدمها الباحث خلال بحثه، فاختيار العينة بشكل جيد ومناسب يساعد على التوصل إلى نتائج ذات مصداقية عالية وكفاءة موثوق بها، فإذا كانت فكرة الباحث تعتبر بمثابة البذرة، فإن المنهج بمثابة التربة كما تعتبر العينة بمثابة السماد، لذلك إذا أحسن الباحث اختيار التربة والسماد الملائمين للبذرة، فسوق ينمو البحث نموا سليما ويخرج ثمارا لها وزنها وقيمتها. (دبيبات 1995، صة 67)

فالعينة تعتبر تمثيلا للمجتمع، فهي الجزء من الكل، ودراسة المجتمع كله يعني أنه يستغرق وقتا طويلا، مما يعرض العمل إلى الأخطاء، والبحث بطريقة العينة هو البحث الذي يدرس حالة جزء معين أو النسبة المعينة عن أفراد المجتمع الأصلي، ثم ينتهي بتعميم نتائجه على هذا المجتمع الأصلي كله (دبيبات،1995، ص68)

نظرا لشساعة القطاع فإننا اخترنا كعينة للدراسة العينة القصدية نظرا للظروف المتاحة وموافقة الجهات المعنية والأمنية، يتمثل في **90** رياضي موزعين على ثلاث مدارس كروية واحدة عينة ضابطة هي ناديي الترجي حمام القرقور والآخرتين هي مدرسة بوقاعة. سطيف الجزائر ومدرسة الهرم. الجيزة. مصر كمجموعتين تجريبيتين وتم اختيار عينة البحث بالطريقة القصدية قصد الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع حيث تكونت عينة الدراسة من **120**رياضي واستثنيت منهم **30** فرد لتطبيق عليها الدراسة الاستطلاعية والخصائص السيكو مترية وتم تطبيق اختبار تحليل التباين ثنائي الاتجاه للقياسات المتكررة **TOW-WAY REPEATED MEASURES ANOVA** بعد تطبيق اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات.

4-أدوات جمع البيانات والمعلومات:

يعتمد المنهج البحثي أيا كان نوعه على أدوات ووسائل لجمع البيانات والمعلومات التي يستعين بما الباحث ويستخدمها في الإجابة على ما أثاره من تساؤلات، والتحقق من الفروض المصاغة وصولا إلى النتائج المتعلقة بمشكلة الدراسة والإجابة عن الأسئلة التي تحددت بها مشكلة البحث.

والأداة: هي الوسيلة المستخدمة في جمع البيانات أو تصنيفها وجدولتها، وهناك الكثير من الأدوات التي تستخدم للحصول على البيانات، ويمكن استخدام عدد من خذه الوسائل معا في البحث الواحد لتجنب عيوب أحداها ودراسة الظاهرة من كافة جوانبها

- **الربورتاج التحسيسي** : هو مادة إعلامية تحسيسية وقائية توعوية وفي هذالبحث أنجزت شريط وثائقي توعوي تحسيسي جواري بعنوان لاللعنف؟!مدته 30ثاو14 دقيقة تناول تعرف بالظاهرة واسبابه واضرارها والحلول المقترحة مع كل الشركاء الفاعلين والمعنين .
- **الاستبيان:** لقد اعتمدنا في بحثنا هذا على الاستبيان لجمع البيانات، وهو من الوسائل الشائعة في البحوث الوصفية،او المسحية اوحتى التجربية الذي هو أحد أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات

المرتبطة بموضوع الدراسية، من استفسارات محددة، وهو أيضا قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة المعدة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع، الذين يكونون العينة الممثلة له للحصول على حقائق وبيانات تتعلق بالظروف الاجتماعية القائمة. (بوداود، 2010، ص 103)

وهو عبارة عن استمارة تتضمن مجموعة من الأسئلة موجهة لتلاميذ الطور الثانوي بصفتهم الممارسين لحصة التربية البدنية والرياضية بغية كشف المعطيات المحيطة بظروف الممارسة الرياضية والصعوبات التي يوجهونها وكذا نظرتم لها.

5-الخصائص السيكو مترية للأدوات الدراسة:

اولا: الصدق

صدق الاتساق الداخلي:

لقد جرى التّحقق من صدق المقياس عن طريق حساب الاتساق الداخلي للأسئلة، والذي يعتمد على حساب معامل الارتباط بيرسون بين العبارات والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (01): معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط
01	1	7	0.513	13	0.089
02	1	8	0.450	14	0.270
03	1	9	0.745	15	0.847
04	1	10	0.745	16	0.793
05	1	11	0.518	17	0.752
06	1	12	0.745	18	0.847

** دال عند (α= 0.01)، * دال عند (α= 0.05)

يتضح من الجدول رقم(..): أن جميع معاملات ارتباط الاسئلة بالدرجة ابعادها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α=0.01) و(α= 0.05)، ما يعتبر مؤشرا على صدق الاتساق الداخلي للمقياس

ثانيا: الثبات

ألفا كرو نباخ:

تم التأكد من ثبات المقياس عن طريق معامل الثبات لألفا كرو نباخ والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (02): معامل ألفا– كرو نباخ لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل ألفا كرو نباخ
المحور الأول	**1**
المحور الثاني	**0.681**
المحور الثالث	**0.687**

يتضح من الجدول رقم (): أن قيم معامل **ألفا كرو نباخ** للثبات انحصرت بين (1) كأدنى قيمة، و(0.681) كأعلى قيمة، وهذا ما يؤكد تمتّع المقياس بدرجة مرتفعة من الثبات وصلاحيتها للاستخدام مع العينة النهائية للدراسة الحالية.

اولا: الصدق

صدق الاتساق الداخلي:

لقد جرى التّحقق من صدق المقياس عن طريق حساب الاتساق الداخلي للأسئلة، والذي يعتمد على حساب معامل الارتباط بيرسون بين العبارات والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (03): معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للبعد

السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط	السؤال	الارتباط
01	0.825	7	0.825	13	0.265
02	0.825	8	0.763	14	0.687
03	0.825	9	0.257	15	0.245
04	0.825	10	0.257	16	0.183
05	0.825	11	0.724	17	0.724
06	0.825	12	0.257	18	0.245

** دال عند (α= 0.01)، * دال عند (α= 0.05)

يتضح من الجدول رقم(..): أن جميع معاملات ارتباط الاسئلة بالدرجة الكلية للمقياس دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α=0.01) و(α= 0.05)، ما يعتبر مؤشرا على صدق الاتساق الداخلي للمقياس

ثانيا: الثبات

ألفا كرو نباخ:

تم التأكد من ثبات المقياس عن طريق معامل الثبات لألفا كرو نباخ القائمة والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (04): معامل ألفا– كرو نباخ لمحاور الاستبيان

العبارات	معامل ألفا كرو نباخ
18	0.879

يتضح من الجدول رقم (4): أن قيم معامل **ألفا كرو نباخ** بلغت 0.879، وهذا ما يؤكد تمتّع المقياس بدرجة مرتفعة من الثبات وصلاحيتها للاستخدام مع العينة النهائية للدراسة الحالية.

6- **تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:**

- **الطرق والأساليب الإحصائية:**

لا يمكن الاستغناء عنها مهما كان نوع الدراسة التي يقوم بها الباحث وقمنا بتوظيف ما يلي:

- **المتوسط الحسابي:**

وهي الطريقة الأكثر استعمالا ويعتبر حاصلا لقسمة مجموع المفردات أو القيم في مجموعة أجري عليها القياس وصيغة المتوسط الحسابي تكتب بالعلاقة التالية:

$$\bar{X} = \frac{\Sigma x}{N}$$

$\bar{X}$: المتوسط الحسابي

: مجموعة القيم

n : عدد القيم.

- **الانحراف المعياري:**

وهو أهم مقاييس التشتت لأنه أدقها، يدخل استعماله في الكثير من قضايا التحليل ويرمز له بالرمز 5 فإن كان الانحراف المعياري قليل فإن ذلك يدل على أن القيم متقاربة والعكس صحيح،

ويكتب بالصيغة:

$$S = \frac{\Sigma(X-\bar{X})^{-2}}{n-1}$$

S : الانحراف المعياري.

X : المتوسط الحسابي.

n: عدد القيم.

- **معامل ألفا كرومباخ:**

تم استخدامه للتأكد من ثبات الاستبيان، حيث يحسب بالقانون:

$$a= \frac{2R}{1+R}$$

7-خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

-المجال الزماني والمكاني :

قمنا بإجراء الدراسة الاستطلاعية لعينة قدرها (30) على مجموعة من الرياضيين الناشئين خلال الأسبوع الثالث لشهر أفريل 2018، وهذا من أجل التأكد من صدق وثبات الأداة المستخدمة في الدراسة ليقوم الباحث بعدها بتفريغ وحساب الصدق والثبات ومعالجة النتائج وعرضها ومناقشتها في الفترة الممتدة من 26افريل إلى غاية 2 ماي 2018.، باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (**spss** اخر إصدار)

وبعد ضبط أداة الدراسة في شكلها النهائي. ونظرا للظروف الصحية العالمية الصعبة قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان على عينة الدراسة الأساسية القدرة ب (90) رياضي في الفترة الممتدة من 25 أفريل إلى غاية 28 أفريل 2020 وكان ذلك عن طريق تسليم استمارات الاستبيان العنف والسلوك العدواني للرياضيين الناشئين في المدارس الكروية الثلاث في المؤسسات الشبانية والرياضية **قبل** عرض الشريط الوثائقي بعنوان لا للعنف؟ ثم بعدها بشهرين تم تسليم نفس الاستمارات **بعد** عرض الشريط الوثائقي لا للعنف؟ على المدرستين الكرويتين مدرسة بوقاعة +مدرسة الهرم، ثم استرجاع استمارات الاستبيان. كتجربة ميدانية لتأثير الصورة والصوت للإعلام الرياضي التوعوي الجواري على التقليل والحد من العنف والسلوك العدواني واستثنيت من عرض الشريط الوثائقي مدرسة القرقور. سطيف لكونها **عينة ضابطة.**

وفي المرحلة الأخيرة تم عرض الشريط الوثائقي التحسيسي لا للعنف؟ عن بعد من خلال رابط القناة في اليوتيوب **YOUTUBE**تحت عنوان **لا للعنف؟ نعم للروح الرياضية** والذي تحصل عل اكثر من **3000** مشاهدة(**https://www.youtube.com/channel/UCAuolOUnKqcgamDq_grFqyQ**). في الموقع الخاص ب **WWW.CHABAB4.COM . http://chabab4.com**/ و صفحة :

لا للعنف ؟نعم للروح الرياضية ،على العينتين التجريبيتين المدرسة الكروية بوقاعة سطيف ومدرسة الهرم. الجيزة وتوزيـــــع نفـــــس استمارات استبيان الالكتروني للعنف والسلوك العدواني

https://docs.google.com/forms/d/1pQbKSJw91Gl5vQPCQvcM_qX43b5_FiLPyHc5Nyv35CE/viewform?edit_requested=true) كقياس **تــتبعي** ليبين أثر ودور استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية. وتحليل واستخراج النتائج والتحقق من الفرضية العامة والفرضيات الجزئية أي التجربة قامت على قياس **قبلي** وقياس **بعدي** وقياس **تتبعي** وتم تحليله عن طريق تحليل التباين للقياسات المتكررة وهو من أدق الاختبارات الإحصائية في الحقل التجريبي.

يعتبر **المنهج التجريبي** أقرب مناهج البحوث لحل المشاكل بالطريقة العلمية، وهو أينما كان في المعمل أو في المدرسة محاولة للتحكم في جميع المتغيرات باستثناء متغير واحد، يقوم الباحث بتطويعه بهدف تحديد وقياس تأثيره في العملية. (بوحوش و الذنيبات، 1999، ص 177).

والبحث التجريبي: يتضمن محاولة الضبط لكل العوامل الأساسية المؤثرة في المتغير (الظاهرة) ما عدا عاملا واحدا يتحكم فيه الباحث ويغيره عن قصد وهو يقوم على أساس التجربة العلمية التي تكشف عن العلاقة السببية بين المتغيرات المختلفة.

أو هو: ذلك النوع من البحوث الذي يستخدم التجربة في اختبار فرض معين يقرر علاقته بعملين عن طريق دراسة للمواقف المتقابلة التي ضبطت كل المتغيرات ما عدا المتغير الذي يعتمد عليه الباحث. (الازهري و باهي، 2000، ص 35)

1. الأسباب التي تدفع الباحث إلى المنهج التجريبي:

- ✓ إن تجريب يسمح للباحث بأن يغير عن قصد وعلى نحو متغيرا معينا ليرى تأثيره على المتغير الأخر مع ضبط كل المتغيرات للوصول إلى نتائج أكثر دقة.
- ✓ يمكن تكرار التجارب مرات متعددة وفي ظروف متباينة.
- ✓ يتم تحقيق الفرضيات التي تفسر بها الظواهر، وذلك في أوضاع تسمح بتناول قطبي الفرضية بصورة مستقلة عن العوامل الأخرى المتصلة بالظاهرة.
- ✓ يتم تعيين دليل كمي للتعبير عن العلاقة التي تربط متغير ما بظاهرة ما.

2. الخصائص العامة للمنهج التجريبي:

- ❖ يقوم المنهج التجريبي على الملاحظة الدقيقة في اختبار صدق الفرضية، وهي ملاحظة فاحصة للوقف على التغير الذي يطرأ على المجموعتين.

- ❖ يهدف إلى العلاقة النسبية بين الظواهر والمتغيرات ويربط دراسته لهذه العلاقات بالضبط الدقيق بما لا يتوفر في المناهج الأخرى.
- ❖ تمثل قوة المنهج التجريبي في أن كل تجربة تختبر فرضية بوجود علاقة سببية منتظمة بين متغير وظاهرة ما بسليط العامل التجريبي على مجموعتين تجريبيتين متكافئتين إحداهما تجريبية ولأخرى ضابطة.
- ❖ إن متانة المنهج التجريبي تكمن في خضوعه للتحكم والضبط فالباحث لا يكتفي بوصف وتفسير وتحليل ظاهرة بل يتدخل في توجيه العوامل والظروف بالحذف أو الإثبات وفي تنظيمها وترتيبها. فالتجربة التي يجريها الباحث تتم تحت ظروف يحددها هو نفسه مع التحكم في المتغير المستقل (التجريبية، والضابطة) ويمكن للباحث أن يفرض الضوابط على تجربته بحيث يبعد احتمال تدخل عوامل أخرى أثناء إجراءه التجربة. (دويدري، 2000)

أما رجاء أبوعلام فيلخصها في ست خصائص هي:

- ❖ التكافل الإحصائي بين أفراد المجموعات المختلفة ويتم ذلك بالتعيين العشوائي الأفراد.
- ❖ مقارنة مجموعتين أو أكثر من الأفراد.
- ❖ المعالجة المباشرة لمتغير مستقل واحد على الأقل.
- ❖ قياس كل متغير تابع.
- ❖ استخدام الإحصاء الاستدلالي.
- ❖ تصميم يفرض أقصى ضبط ممكن للمتغيرات الخارجية (الداخلية). (أبوعلام، 2004، ص 119)

3. بعض مصطلحاته:

التجارب العارضة المنفعلة: التجارب التي تقوم فيها الطبيعة بعمل المجرب نفسه التجارب العمدية الفعالة: التجارب التي يتدخل فيها المجرب تدخلا فعالا من اجل حدوث حالات محدودة.

التجربة المضبوطة: وهي عملية التجريب بعينه شرط التحكم وممارسة الإرادة في عملية البحث.

العامل المستقل: العامل الذي نريد أن نقيس مدى تأثيره على المواقف أي يقيس أثره على المتغير التابع.

العامل التابع: وهو العامل الناتج عن تأثير العامل المستقل.

المجموعة التجريبية: المجموعة التي تتعرض للمتغير التدريجي للمتغير المستقل لمعرفة تأثيره فيها.

المجموعة الضابطة: مجموعة تتغير للمتغير التجريبي، وتبقى تحت ظروف عادية.

- القياس القبلي: قياس خصائص المجموعتين (التجريبية والضابطة) قبل تدخل المتغير التجريبي.
- القياس البعدي: قياس خصائص المجموعتين بعد تدخل العامل التجريبية، لمعرفة تأثيره على المجموعة التجريبية. (دويدري، 2000، الص 225-226)

4. مراحل تصميم التجريبي: يتخذ التصميم التجريبي أشكالا متعددة منها:

- التجارب المعملية والتجارب غير لمعملية.
- التجارب التي تستخدم مجموعة واحدة.
- التجارب التي تستعمل مجموعتين (تجريبية، وضابطة).

وأثناء انجاز تصميم التجريبي يجب مراعاة ما يلي:

- الظاهرة موضع الدراسة.
- العام المراد معرفته (العامل التجريبي).
- العوامل المتداخلة. (دويدري، 2000، ص 240)

إما خطوات المنهج التجريبي فتتلخص في:

✓ التعرف على مشكلة البحث وتحديد معلمها.

✓ صياغة الفرضيات واستنباط ما ينتج عنها.

✓ وضع تصميم تجريبي يحتوي على جميع المتغيرات وعلاقتها وشروطها.

✓ القيام بالتجربة المطلوبة.

✓ تنظيم البيانات وتحديدها مشكل يؤدي إلى تقدير جيد وغير متحيز.

✓ تطبيق اختبار دلالة مناسبة لتحديد مدى الثقة في نتائج التجربة والدراسة.

✓ استخلاص النتائج وتعميمها. (بوحوش و الذنيبات، 1999، ص 120)

5. أنواع التصاميم التجريبية:

- طريقة المجموعة الواحدة: يجري الباحث اختبار قبلي للمجموعة، ثم يعرضها للعامل التجريبي ويعيد الاختبار ثانية ثم يقارن النتائج.
- طريقة المجموعة المتكافلة: يقسم الباحث التجربة على مجموعتين متشابهتين، ثم يعرض المجموعة الأولى للمتغير التجريبي، ولا يعرض المجموعة الثانية (الضابطة) لهذا المتغير، ويقارن النتائج بين المجموعتين.
- طريقة تدوير المجموعات /التبادل / المناوبة/ : يمكن استخدام جماعتين أو أكثر، على أن تكون مجموعات متكافئة على قدر المستطاع ثم يطبق العامل التجريبي على كل مجموعة، الواحدة تلو الأخرى، وبهذا فإن كل مجموعة تصبح مناوبة كجماعة تجريبية وكجماعة ضابطة أثناء المراحل المختلفة للدراسة.

6. تقويم المنهج التجريبي:

مزاياه:

✓ إمكانية تكرار التجربة تحت شروط واحدة عمليا وهذا يساعد في التحقق من ثبات.

- ✓ النتائج وصدقها.
- ✓ استخدام متغير مستقل عمدي وتأثيره على الظاهرة مع ضبط جميع العوامل الأخرى.
- ✓ فأن ذلك يساعد على تقديم الأثر النسبي للمتغير.

بعض صعوباته:

- ✓ الوقوع في أخطاء أثناء الضبط وأثناء اختيار العينات.
- ✓ تصعب معالجة بعض الحقائق الذاتية للمفحوصين (الدين، المكانة الاجتماعية...).
- ✓ صعوبة الأسلوب التجريبي للظواهر الإنسانية.
- ✓ صعوبة التحكم في ظواهر الدخيلة وتثبيتها خاصة في الظاهرة الإنسانية.
- ✓ الصعوبة في إيجاد مجموعات متكافلة.
- ✓ شيوع التحيز سواء في القائم بالبحث أو في الأفراد موضع البحث.
- ✓ عدم توافر الأجهزة والأدوات الدقيقة.

الاعتماد على تجربة واحدة – عادة – ثم تعميم النتائج. (بوحوش و الذنيبات، 1999، الص 125-126)

وبعد ضبط الخصائص السيكومترية الصدق والثبات للأداة البحث والدراسة **وقبل البدأ** في عملية التحليل الاحصائي وجب علينا اختيار نوع الاختبار الاحصائي المناسب وفق نوع التوزيع الطبيعي او غير الطبيعي ومنه يكون بارمتري أي معلمي أو لا بارمتري أي لمعلمي وفق نوع التوزيع للبيانات هل هي تخضع للتوزيع الطبيعي ام تخضع للتوزيع الغير طبيعي ومن خلال البرنامج الاحصائيSPSS وتطبيق اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات نتحصل على النتائج التالية:

ونختار اختبار **كولموقروف-سيمرنوف** للتوزيع الطبيعي للعينات اكبر من50 ونجدان قيمةsigتساوي0.152 وهي اكبر من 0.05 وهي غير دالة احصائيا ومنه نستنتج أن:

جدول (5) يوضح اختبار كولموغروف-سيمرنوف للتوزيع الطبيعي

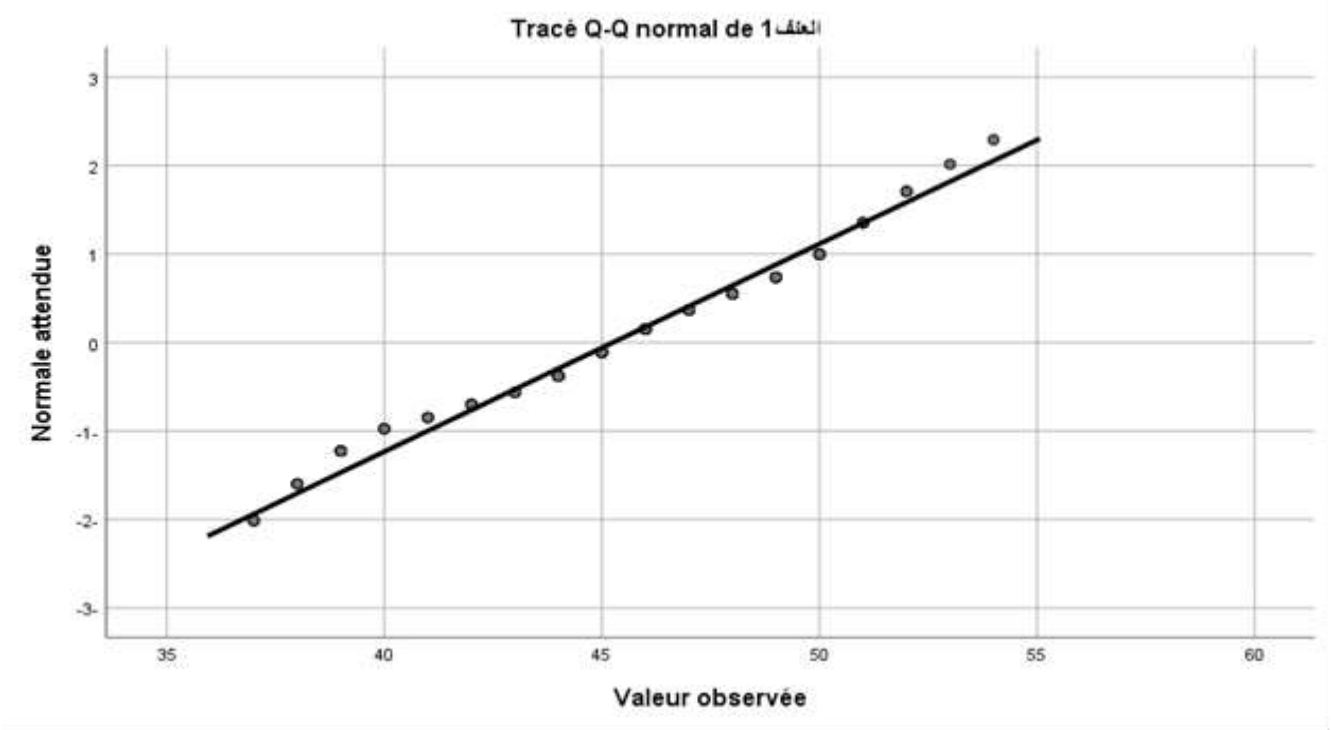
Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
العنف1	.084	90	.152	.970	90	.038

a. Correction de signification de Lilliefors

ومنه البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي ومن وفق للفرضية العامة فان الاختبار الاحصائي المناسب هو اختبار تحليل التباين ثنائي الاتجاه للقياسات المتكررة **TOW-WAY REPEATED MEASURES ANOVA** كما شرحنا سابقا

رسم بياني يوضح التوزيع الطبيعي للبيانات



الفصـــــل السادس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

عرض النتائج و تحليل النتائج و الفرضيات

مناقشة الفرضيات على ضوء الدراسات السابقة

عرض و تحليل النتائج الفرضيات

تمهيد:

نقوم بتحليل الفرضيات احصائيا وشرحها كما يلي:

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

الفرضية العامة :

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية.

الجدول(6) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية و الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة

Statistiques descriptives				
	المدرسة	Moyenne	Ecart type	N
العنف1	القرقور	45.27	3.016	30
	بوقاعة	46.40	4.375	30
	الهرم	44.10	4.964	30
	Total	45.26	4.257	90
العنف2	القرقور	44.63	3.873	30
	بوقاعة	28.50	4.897	30
	الهرم	27.70	6.165	30
	Total	33.61	9.307	90
العنف3	القرقور	43.93	3.194	
	بوقاعة	19.43	1.870	30
	الهرم	19.30	1.557	30
	Total	27.56	11.869	90

الجدول (7) يوضح إحصاء box SM المستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير

Test de Box de l'égalité des matrices de covariance

Test de Box	63.416
F	5.020
ddl1	12
ddl2	36680.538
Signification	.000

Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance observée des variables dépendantes est égale sur les différents groupes.

a. Plan : Constante + المدرسة

Plan intrasujets : التطبيق

يمثل الجدول السابق إحصاء box sM الذي يستخدم لنعرف تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير الذي يتم تطبيقه داخل المجموعات نفسه متماثلا وحيث ان sigاكبر من 0.05 فإن تجانس الارتباطات الداخلية محقق.

Taste multivaries

الجدول(8)يوضح درجات استبيان العنف والسلوك العدواني للمدارس الكروية

	Tests multivariésa										
	Effet		Valeur	F	ddl de l'hy	Erreur ddl	Significati	Eta-carré partiel			
	التطبيق	Trace de P	.948	787.697b	2.000	86.000	.000	.948			
		Lambda de	.052	787.697b	2.000	86.000	.000	.948			
		Trace de H	18.319	787.697b	2.000	86.000	.000	.948			
		Plus grand	18.319	787.697b	2.000	86.000	.000	.948			
	التطبيق * المدرسة	Trace de P	.887	34.689	4.000	174.000	.000	.444			
		Lambda de	.113	85.084b	4.000	172.000	.000	.664			
		Trace de H	7.872	167.290	4.000	170.000	.000	.797			
		Plus grand	7.872	342.452c	2.000	87.000	.000	.887			
	a Plan : Constante + المدرسة										
	Plan intrasujets : التطبيق										
	b Statistique exacte										
	c La statistique est une borne supérieure de F qui produit une borne inférieure sur le niveau de signification.										

ونلاحظ من الجدول السابق مايلي :

1 – يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين استبيان العنف والسلوك العدواني للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.948) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 94. % .

2– يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على درجات استبيان العنف والسلوك العدواني للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 66% .

الجدول(9) يوضح اختبار موشلي للدورية او التكويرية

Tests de sphéricité de Mauchlya									
Mesure: MEASURE_1									
Effet intrasujets	W de Mauchly	Khi-deux approx.	Ddl	Signification	Epsilonb				
					Greenhouse-Geisser	Huynh-Feldt	Borne inférieure		
التطبيق	.913	7.836	2	.020	.920	.960	.500		
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance des erreurs des variables dépend									
a Plan : Constante + المدرسة									
Plan intrasujets : التطبيق									
b Permet d'ajuster les degrés de liberté de la moyenne des tests de signification. Les tests corrigés s									

Tests de sphéricite de Mauchly

Mesure : MESURE_1

يوضح الجدول السابق اختبار موشلي للدورية أو التكويرية Mauchly s Test of Sphericity ويتطلب شرط التكويرية الى يكون التباين في درجات الاختلاف بين افراد العينة التي تجرى عليها الدراسة لاية حالتين أو موقفين مماثلا للتباين الذي في درجات الاختلاف بين أفراد العينة لاية حالتين أو موقفين أخرين وكما نلاحظ عن الجدول ان sig أقل من 0.05مما يدل على أن شرط الكويرية غير محقق. هذا ويوجد أقصى يمين الجدول قيم لإحصاءات إيبسلون epsilorn والغرض منها عمل تصحيحات لاختبار F الأحادية Univariate في حالة عدم تحقق شرط التكويرية أو ا لكورانية أو التدويرية ونظرا لأن برنامج SPSS سوف يحسب هذه التصحيحات ويعطي النتائج للاختبارات المعدلة في قسم تال من التحليل فان الأمر لا يتطلب معرفة القيم الفعلية لاحصاءات ابسلون وهي 0.920 أكبر من 0.70 .

Tests des effets intersujets

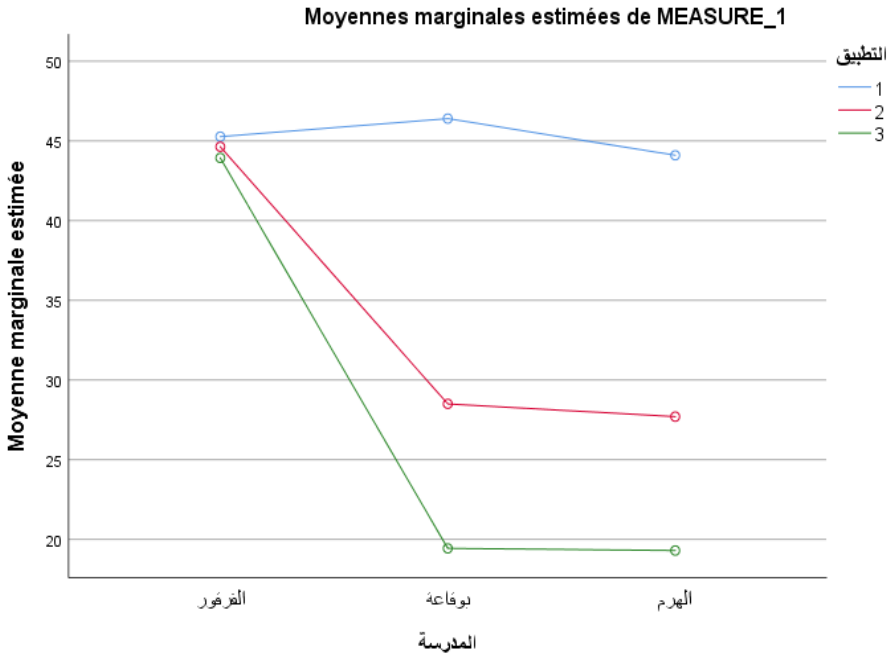
الجدول(10)يوضح تاثير المدرسة على العنف والسلوك العدواني

Tests des effets intersujets						
Mesure: MEASURE_1						
Variable transformée: Moyenne						
Source	Somme des carrés de type III	ddl	Carré moyen	F	Signification	Eta-carré partiel
Constante	339770.681	1	339770.681	13474.086	.000	.994
المدرسة	11322.807	2	5661.404	224.511	.000	.838
Erreur	2193.844	87	25.217			

Variable transformée : Moyenne

يتضح من الجدول السابق انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني حيث F تساوي 224.511 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 83 % .

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية العامة من خلال اجابات افراد عينة الدراسة



ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية.

الفرضيات الجزئية :

الفرضية الأولى:

1-إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية.

الجدول (11) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية و الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة .

Statistiques descriptives				
	المدرسة	Moyenne	Ecart type	N
الاستثارة1	القرقور	15.50	1.548	30
	بوقاعة	15.50	1.548	30
	الهرم	15.70	1.745	30
	Total	15.57	1.601	90
الاستثارة2	القرقور	15.53	1.502	30
	بوقاعة	10.00	2.533	30
	الهرم	9.80	2.355	30
	Total	11.78	3.431	90
الاستثارة3	القرقور	15.43	1.633	30
	بوقاعة	6.60	.855	30
	الهرم	6.30	.596	30
	Total	9.44	4.402	90

الجدول(12) يوضح احصاء box SM لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير

Test de Box de l'égalité des matrices de covariancea													
Test de Bo	45.268												
F	3.583												
ddl1	12												
ddl2	36680.538												
Significati	.000												
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance observée des variables dépendantes est égale sur les différents groupes.													
a Plan : Constante + المدرسة													
Plan intrasujets : التطبيق													

يمثل الجدول السابق إحصاء box SM الذي ستخدم لنعرف تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير الذي يتم تطبيقه داخل المجموعات نفسه متماثلا وحيث ان sig أكبر من 0.05 فان تجانس الارتباطات الداخلية محقق.

Teste multivaries

الجدول (13)يوضح سرعة الاستشارة والعدوان للمدارس الكروية.

	Tests multivariésa										
	Effet		Valeur	F	ddl de l'hy	Erreur ddl	Significati	Eta-carré partiel			
	التطبيق	Trace de P	.927	549.390b	2.000	86.000	.000	.927			
		Lambda d	.073	549.390b	2.000	86.000	.000	.927			
		Trace de H	12.777	549.390b	2.000	86.000	.000	.927			
		Plus grand	12.777	549.390b	2.000	86.000	.000	.927			
	التطبيق * المدرسة	Trace de P	.862	32.976	4.000	174.000	.000	.431			
		Lambda d	.138	72.835b	4.000	172.000	.000	.629			
		Trace de H	6.255	132.927	4.000	170.000	.000	.758			
		Plus grand	6.255	272.101c	2.000	87.000	.000	.862			
	a Plan : Constante + المدرسة										
	Plan intrasujets : التطبيق										
	b Statistique exacte										
	c La statistique est une borne supérieure de F qui produit une borne inférieure sur le niveau de signification.										

نلاحظ من الجدول السابق مايلي :

1 – يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين لمحور سرعة الاستثارة والعدوان للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.927) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 92. % .

2– يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على درجات محورسرعة الاستثارة والعدوان للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 62% .

الجدول(14)يوضح اختبار موشلي للدورية أو التكويرية

Tests de sphéricité de Mauchlya														
Mesure: MEASURE_1														
Effet intra	W de Mau	Khi-deux	ddl	Significati	Epsilonb									
					Greenhou	Huynh-Fe	Borne inférieure							
التطبيق	.790	20.276	2	.000	.826	.860	.500							
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance des erreurs des variables dépendantes orthonormées est proportionnelle à la matrice identité.														
a Plan : Constante + المدرسة														
Plan intrasujets : التطبيق														
b Permet d'ajuster les degrés de liberté de la moyenne des tests de signification. Les tests corrigés sont affichés dans la table Tests des effets intrasujets.														

Tests de sphéricite de Mauchly

Mesure : MESURE_1

يوضح الجدول السابق اختبار موشلي للدورية أو التكويرية Mauchly s Test of Sphericity ويتطلب شرط التكويرية الى يكون التباين في درجات الاختلاف بين افراد العينة التي تجرى عليها الدراسة لاية حالتين أو موقفين مماثلا للتباين الذي في درجات الاختلاف بين أفراد العينة لاية حالتين أو موقفين أخرين وكما نلاحظ عن الجدول ان sig أقل من 0.05مما يدل على أن شرط الكويرية غير محقق. هذا ويوجد أقصى يمين الجدول قيم لإحصاءات إبيسلون epsilorn والغرض منها عمل تصحيحات لاختبار F الأحادية Univariate في حالة عدم تحقق شرط التكويرية أو ا لكورانية أو التدويرية ونظرا لأن برنامج SPSS سوف يحسب هذه التصحيحات ويعطي النتائج للاختبارات المعدلة في قسم تال من التحليل فان الأمر لا يتطلب معرفة القيم الفعلية لاحصاءات ابسلون وهي 0.826 أكبر من 0.70 .

جدول (15) يوضح قيمة F المفترضة او غير المصحة

Tests des effets intrasujets								
Mesure: MEASURE_1								
Source		Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel	
التطبيق	Hypothès	1718.452	2	859.226	318.926	.000	.786	
	Greenhou	1718.452	1.653	1039.694	318.926	.000	.786	
	Huynh-Fe	1718.452	1.720	999.380	318.926	.000	.786	
	Borne infé	1718.452	1.000	1718.452	318.926	.000	.786	
التطبيق * المدرسة	Hypothès	846.104	4	211.526	78.514	.000	.643	
	Greenhou	846.104	3.306	255.954	78.514	.000	.643	
	Huynh-Fe	846.104	3.439	246.029	78.514	.000	.643	
	Borne infé	846.104	2.000	423.052	78.514	.000	.643	
Erreur (يق	Hypothès	468.778	174	2.694				
	Greenhou	468.778	143.797	3.260				
	Huynh-Fe	468.778	149.598	3.134				
	Borne infé	468.778	87.000	5.388				

Tests des effets intrasujets

نلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 318,926 وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير ذو

دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول ومعامل حجم الناثير يساوي78%

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 78,514وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التأثير = 64 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

الجدول(16) يوضح تاثير المدرسة على سرعة الاستثارة والعدوان

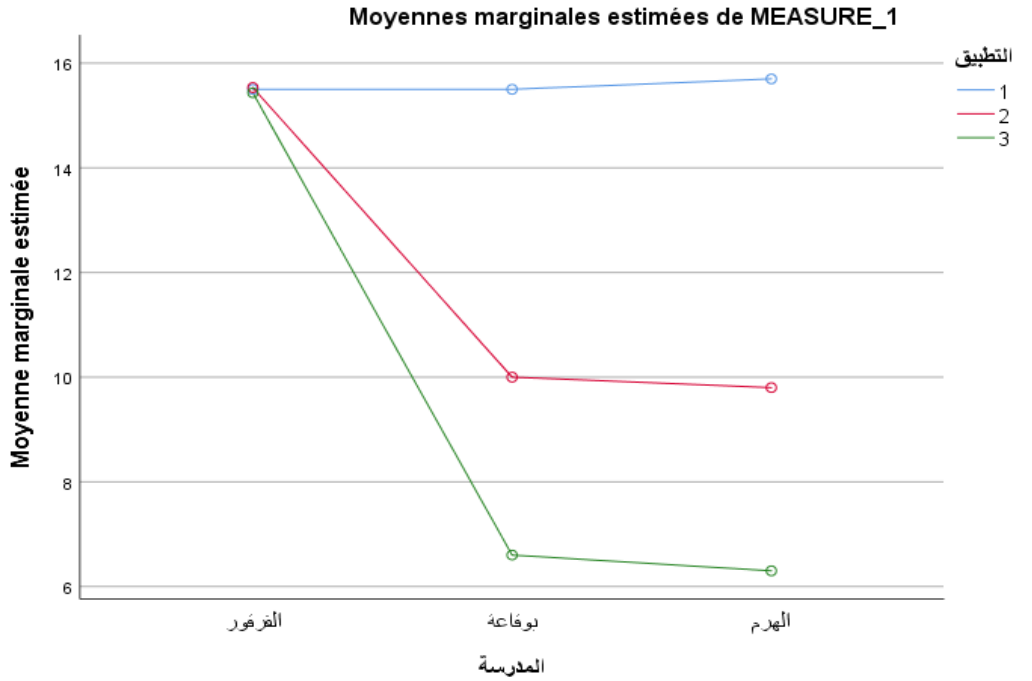
Tests des effets intersujets							
Mesure: MEASURE_1							
Variable transformée: Moyenne							
Source	Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel	
Constante	40602.670	1	40602.670	12631.368	.000	.993	
المدرسة	1405.341	2	702.670	218.599	.000	.834	
Erreur	279.656	87	3.214				

Tests des effets intersujets

Variable transformée : Moyenne

يتضح من الجدول السابق انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على سرعة الاستثارة والعدوان حيث F تساوي 224.611حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 83 % .

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الجزئية الأولى من خلال اجابات افراد عينة الدراسة



ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية.

الفرضية الثانية :

2 إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية.

الجدول(17)يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية و الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة .

Statistiques descriptives				
	المدرسة	Moyenne	Ecart type	N
التهجم1	القرقور	15.63	1.712	30
	بوقاعة	15.53	2.097	30
	الهرم	14.30	2.231	30
	Total	15.16	2.093	90
التهجم2	القرقور	15.43	1.633	30
	بوقاعة	9.43	1.716	30
	الهرم	8.87	2.360	30
	Total	11.24	3.545	90
التهجم3	القرقور	15.50	1.548	30
	بوقاعة	6.30	.794	30
	الهرم	6.57	.774	30
	Total	9.46	4.435	90

االجدول (18)يوضح احصاءbox SM لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير .

Test de Box de l'égalité des matrices de covariancea													
Test de Bo	32.098												
F	2.541												
ddl1	12												
ddl2	36680.538												
Significati	.002												
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance observée des variables dépendantes est égale sur les différents groupes.													
a Plan : Constante + المدرسة													
Plan intrasujets : التطبيق													

يمثل الجدول السابق إحصاء box SM الذي يستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير الذي يتم تطبيقه داخل المجموعات نفسه متماثلا وحيث ان sig أكبر من 0.05 فان تجانس الارتباطات الداخلية محقق.

الجدول(19)يوضح اختبارات التاثير والتفاعل بين الوقت والتطبيق

	Tests multivariésa										
	Effet		Valeur	F	ddl de l'hy	Erreur ddl	Significati	Eta-carré partiel			
	التطبيق	Trace de P	.859	261.768b	2.000	86.000	.000	.859			
		Lambda d	.141	261.768b	2.000	86.000	.000	.859			
		Trace de H	6.088	261.768b	2.000	86.000	.000	.859			
		Plus grand	6.088	261.768b	2.000	86.000	.000	.859			
	التطبيق * المدرسة	Trace de P	.755	26.358	4.000	174.000	.000	.377			
		Lambda d	.249	43.170b	4.000	172.000	.000	.501			
		Trace de H	3.001	63.778	4.000	170.000	.000	.600			
		Plus grand	2.996	130.347c	2.000	87.000	.000	.750			
	a Plan : Constante + المدرسة										
	Plan intrasujets : التطبيق										
	b Statistique exacte										
	c La statistique est une borne supérieure de F qui produit une borne inférieure sur le niveau de signification.										

Taste multivaries

نلاحظ من الجدول السابق مايلي :

1 – يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين في محورالتهجم للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأ ثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.859) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 85. % .

2– يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور التهجم للرياضين الناشئين حيث كانت sigلاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار

wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 50% .

الجدول(20)يوضح اختبار موشلي للدورية او التكويرية

Tests de sphéricité de Mauchlya														
Mesure: MEASURE_1														
Effet intra	W de Mau	Khi-deux	ddl	Significati	Epsilonb									
					Greenhou	Huynh-Fe	Borne inférieure							
التطبيق	.895	9.503	2	.009	.905	.945	.500							
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance des erreurs des variables dépendantes orthonormées est proportionnelle à la matrice identité.														
a Plan : Constante + المدرسة														
Plan intrasujets : التطبيق														
b Permet d'ajuster les degrés de liberté de la moyenne des tests de signification. Les tests corrigés sont affichés dans la table Tests des effets intrasujets.														

Tests de sphéricite de Mauchly

Mesure : MESURE_1

يوضح الجدول السابق اختبار موشلي للدورية أو التكويرية Mauchly s Test of Sphericity ويتطلب شرط التكويرية الى يكون التباين في درجات الاختلاف بين افراد العينة التي تجرى عليها الدراسة لاية حالتين أو موقفين مماثلا للتباين الذي في درجات الاختلاف بين أفراد العينة لاية حالتين أو موقفين أخرين وكما نلاحظ عن الجدول ان sig أقل من 0.05 مما يدل على أن شرط الكوروية غير محقق. هذا ويوجد أقصى يمين الجدول قيم لإحصاءات إبيسلون epsilorn والغرض منها عمل تصحيحات لاختبار F الأحادية Univariate في حالة عدم تحقق شرط التكويرية أو ا لكورانية أو التدويرية ونظرا لأن برنامج SPSS سوف يحسب هذه التصحيحات ويعطي النتائج للاختبارات المعدلة في قسم تال من التحليل فان الأمر لا يتطلب معرفة القيم الفعلية لاحصاءات ابيسلون وهي 0.905 أكبر من 0.70 .

Tests des effets intrasujets

الجدول (21)يوضح قيمة Fالمفترضة او غير المصحة

	Tests des effets intrasujets								
	Mesure: MEASURE_1								
	Source		Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel	
	التطبيق	Hypothès	1529.607	2	764.804	272.845	.000	.758	
		Greenhou	1529.607	1.811	844.815	272.845	.000	.758	
		Huynh-Fe	1529.607	1.889	809.595	272.845	.000	.758	
		Borne infe	1529.607	1.000	1529.607	272.845	.000	.758	
	التطبيق * المدرسة	Hypothès	739.993	4	184.998	65.999	.000	.603	
		Greenhou	739.993	3.621	204.352	65.999	.000	.603	
		Huynh-Fe	739.993	3.779	195.833	65.999	.000	.603	
		Borne infe	739.993	2.000	369.996	65.999	.000	.603	
	Erreur (يق	Hypothès	487.733	174	2.803				
		Greenhou	487.733	157.521	3.096				
		Huynh-Fe	487.733	164.373	2.967				
		Borne infe	487.733	87.000	5.606				

نلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 272,845وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسيس من التهجم للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول ...

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 65,999وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التاثير = 60 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

الجدول (22) يوضح تأثير لمتغير المدرسة على محور التهجم

Tests des effets intersujets							
Mesure: MEASURE_1							
Variable transformée: Moyenne							
Source	Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel	
Constante	38568.626	1	38568.626	11246.130	.000	.992	
المدرسة	1732.674	2	866.337	252.613	.000	.853	
Erreur	298.367	87	3.430				

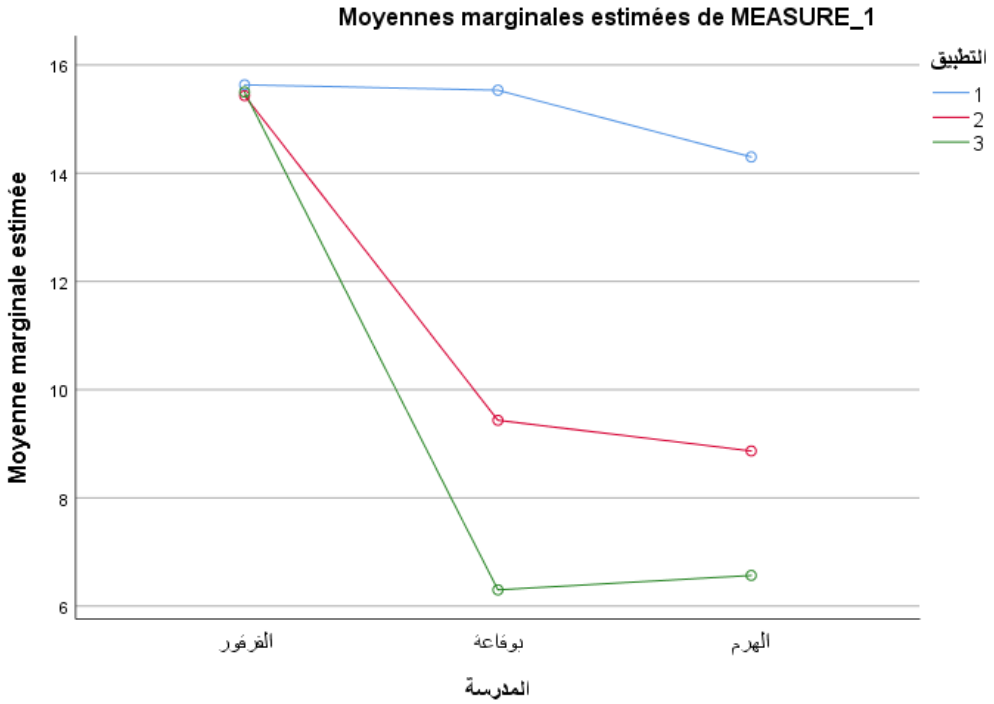
Tests des effets intersujets

Mesure : MEASURE_1

Variable transformée : Moyenne

يتضح من الجدول السابق انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على محور التهجم حيث F تساوي 252,613 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 85 % .

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية االثانية من خلال استجابات افراد عينة الدراسة



ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية.

الفرضية الثالثة : إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية.

الجدول(23) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية و الحالات لمجموعات زمن التطبيق الثلاثة لكل من المدارس الكروية الثلاثة

Statistiques descriptives				
	المدرسة	Moyenne	Ecart type	N
اللفظي1	القرقور	14.13	3.213	30
	بوقاعة	15.23	2.542	30
	الهرم	14.10	2.280	30
	Total	14.49	2.728	90
اللفظي2	القرقور	13.67	3.680	30
	بوقاعة	9.30	1.860	30
	الهرم	9.03	2.189	30
	Total	10.67	3.415	90
اللفظي3	القرقور	13.00	3.248	30
	بوقاعة	6.53	1.196	30
	الهرم	6.37	.850	30
	Total	8.63	3.713	90

الجدول(24) يوضح إحصاء box SM المستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير

Test de Box de l'égalité des matrices de covariancea												
Test de Bo	72.950											
F	5.774											
ddl1	12											
ddl2	36680.538											
Significati	.000											
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance observée des variables dépendantes est égale sur les différents groupe												
a Plan : Constante + المدرسة												
Plan intrasujets : التطبيق												

الجدول السابق إحصاء box SM الذي يستخدم لمعرفة تجانس الارتباطات الداخلية بين مستويات المتغير الذي يتم تطبيقه داخل المجموعات نفسه متماثلا وحيث ان sig أكبر من 0.05 فان تجانس الارتباطات الداخلية محقق.

الجدول (25) يوضح تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور العدوان اللفظي للرياضين الناشئين

	Tests multivariésa										
	Effet		Valeur	F	ddl de l'hy	Erreur ddl	Significati	Eta-carré partiel			
	التطبيق	Trace de P	.800	172.335b	2.000	86.000	.000	.800			
		Lambda d	.200	172.335b	2.000	86.000	.000	.800			
		Trace de H	4.008	172.335b	2.000	86.000	.000	.800			
		Plus grand	4.008	172.335b	2.000	86.000	.000	.800			
	التطبيق * المدرسة	Trace de P	.562	17.017	4.000	174.000	.000	.281			
		Lambda d	.438	21.950b	4.000	172.000	.000	.338			
		Trace de H	1.280	27.200	4.000	170.000	.000	.390			
		Plus grand	1.279	55.626c	2.000	87.000	.000	.561			
	a Plan : Constante + المدرسة										
	Plan intrasujets : التطبيق										
	b Statistique exacte										
	c La statistique est une borne supérieure de F qui produit une borne inférieure sur le niveau de signification.										

Taste multivaries

نلاحظ من الجدول السابق مايلي :

1 – يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين في محور العدوان اللفظي للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات

التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.800) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 80. % .

2- يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور العدوان اللفظي للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 33% .

الجدول (26) يوضح اختبار موشلي للدورية أو التكويرية

Tests de sphéricité de Mauchlya														
Mesure: MEASURE_1														
Effet intra	W de Mau	Khi-deux	ddl	Significati	Epsilonb									
					Greenhou	Huynh-Fe	Borne inférieure							
التطبيق	.810	18.148	2	.000	.840	.875	.500							
Teste l'hypothèse nulle selon laquelle la matrice de covariance des erreurs des variables dépendantes orthonormées est proportionnelle à la matrice identité.														
a Plan : Constante + المدرسة														
Plan intrasujets : التطبيق														
b Permet d'ajuster les degrés de liberté de la moyenne des tests de signification. Les tests corrigés sont affichés dans la table Tests des effets intrasujets.														

Tests de sphéricite de Mauchly

Mesure : MESURE_1

يوضح الجدول السابق اختبار موشلي للدورية أو التكويرية Mauchly s Test of Sphericity ويتطلب شرط التكويرية الى يكون التباين في درجات الاختلاف بين افراد العينة التي تجرى عليها الدراسة لاية حالتين أو موقفين مماثلا للتباين الذي في درجات الاختلاف بين أفراد العينة لاية حالتين أو موقفين أخرين وكما نلاحظ عن الجدول ان sig أقل من 0.05مما يدل على أن شرط الكورانية غير محقق. هذا ويوجد أقصى يمين الجدول قيم لإحصاءات إبيسلون epsilorn والغرض منها عمل تصحيحات لاختبار F الأحادية Univariate في حالة عدم تحقق شرط التكويرية أو ا لكورانية أو التدويرية ونظرا لأن برنامج SPSS سوف يحسب هذه التصحيحات ويعطي النتائج للاختبارات المعدلة في قسم تال من التحليل فان الأمر لا يتطلب معرفة القيم الفعلية لاحصاءات ابسلون وهي 0.840 أكبر من 0.70 .

الجدول (27) يوضح قيمة F المفترضة أو غير المصحة

Tests des effets intrasujets								
Mesure: MEASURE_1								
Source			Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel
التطبيق		Hypothès	1590.941	2	795.470	193.175	.000	.689
		Greenhou	1590.941	1.680	946.805	193.175	.000	.689
		Huynh-Fe	1590.941	1.749	909.597	193.175	.000	.689
		Borne infé	1590.941	1.000	1590.941	193.175	.000	.689
التطبيق * المدرسة		Hypothès	539.881	4	134.970	32.777	.000	.430
		Greenhou	539.881	3.361	160.648	32.777	.000	.430
		Huynh-Fe	539.881	3.498	154.335	32.777	.000	.430
		Borne infé	539.881	2.000	269.941	32.777	.000	.430
Erreur (يق		Hypothès	716.511	174	4.118			
		Greenhou	716.511	146.188	4.901			
		Huynh-Fe	716.511	152.168	4.709			
		Borne infé	716.511	87.000	8.236			

Tests des effets intrasujets

Mesure:MEASURE_1

نلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 193.175 وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسس من العدوان اللفظي للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول وحجم التاثير 68%

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 32,777 وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التأثير = 43 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

الجدول (28) يوضح تاثير متغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني

Tests des effets intersujets							
Mesure: MEASURE_1							
Variable transformée: Moyenne							
Source	Somme de	ddl	Carré moy	F	Significati	Eta-carré partiel	
Constante	34250.670	1	34250.670	3234.040	.000	.974	
المدرسة	749.607	2	374.804	35.390	.000	.449	
Erreur	921.389	87	10.591				

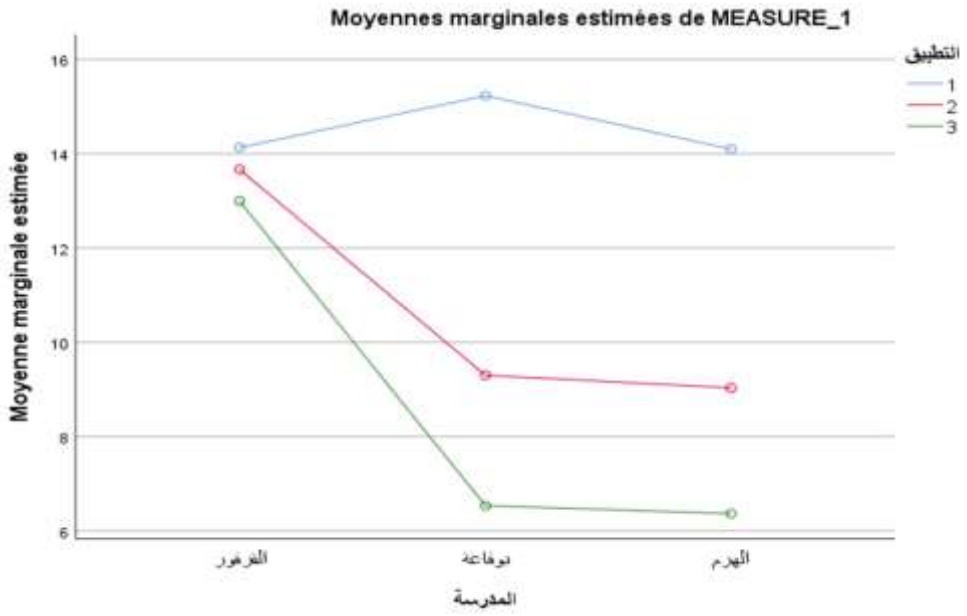
Tests des effets intersujets

Mesure : MEASURE_1

Variable transformée : Moyenne

يتضح من الجدول السابق انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني حيث F تساوي 35.390 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 44 % .

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية االثالثة من خلال اجابات افراد عينة الدراسة



ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية.

4 الفرضية الرابعة: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية؟

جدول (29) يوضح تحليل التباين الاحادي anova

ANOVA						
العنف1						
	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.	
Intergroupes	79,356	2	39,678	2,251	0,111	
Intragroupes	1533,767	87	17,63			
Total	1613,122	89				

من خلال إختبار تحليل التباين الأحادي anova ومن الجدول التالي نجد أن قيمة f تساوي 2.251 وقيمة sig تساوي 0.111 وهي أكبر من 0.05 .إذن لا توجد دلالة إحصائية بين المدارس الكروية المحلية وبالخارج في درجات العنف والسلوك العدواني للناشئين الرياضين **قبل** بدأ الاستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري ومنه لايستلزم إجراء المقارانات البعدية .

الفرضية الخامسة:

يوجد تأثير للزمن والوقت في تطبيق إستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري على العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية.

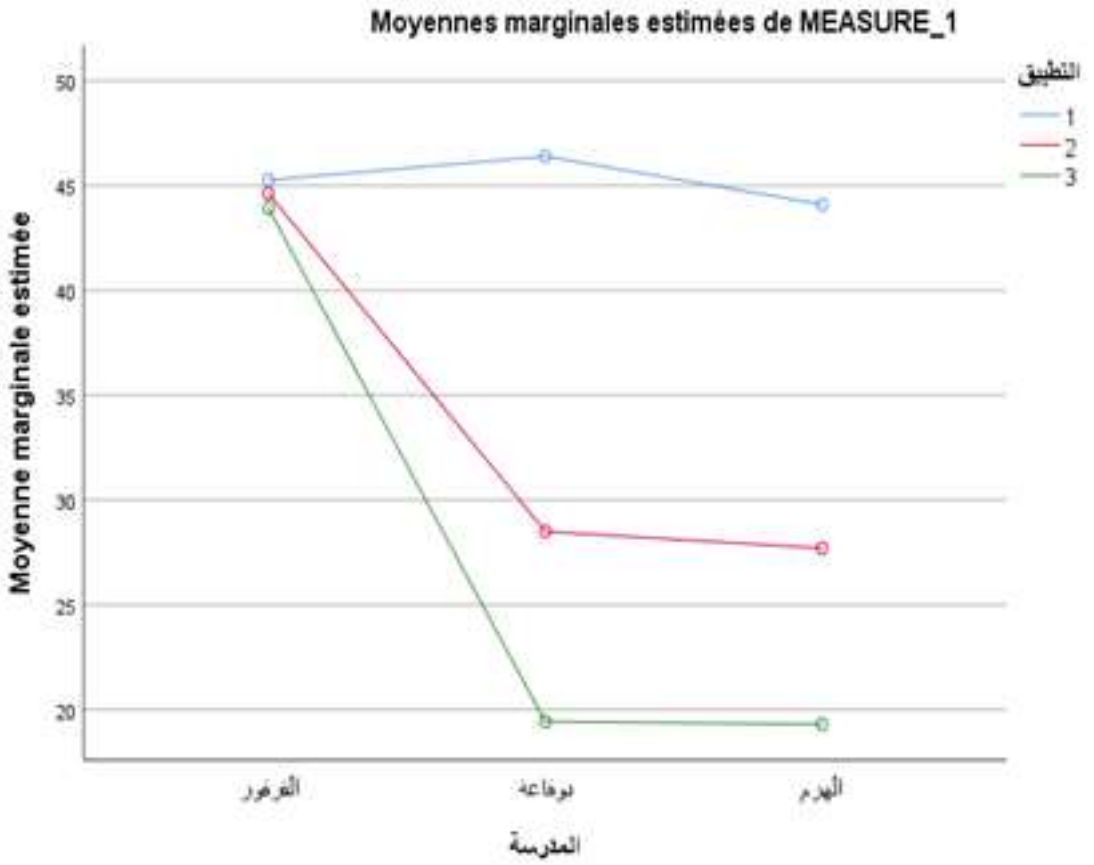
الجدول (30) يوضح قيمة f المفترضة او غير المصحة

							Tests des effets intrasujets
							Mesure: MEASURE_1
Eta-carré partiel	Signification	F	Carré moyen	ddl	Somme des carrés de type III		Source
.877	.000	621.154	7283.293	2	14566.585	Hypothèse de sphéricité	التطبيق
.877	.000	621.154	7917.578	1.840	14566.585	Greenhouse-Geisser	
.877	.000	621.154	7583.405	1.921	14566.585	Huynh-Feldt	
.877	.000	621.154	14566.585	1.000	14566.585	Borne inférieure	
.755	.000	134.406	1575.965	4	6303.859	Hypothèse de sphéricité	التطبيق * المدرسة
.755	.000	134.406	1713.212	3.680	6303.859	Greenhouse-Geisser	
.755	.000	134.406	1640.903	3.842	6303.859	Huynh-Feldt	
.755	.000	134.406	3151.930	2.000	6303.859	Borne inférieure	
			11.725	174	2040.222	Hypothèse de sphéricité	Erreur (التطبيق)
			12.747	160.061	2040.222	Greenhouse-Geisser	
			12.209	167.114	2040.222	Huynh-Feldt	
			23.451	87.000	2040.222	Borne inférieure	

نلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 621,154 وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثيرذو دلالة إحصائيةلإستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية و التحسس من العنف والسلوك العدواني للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول كماهو موجود.

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 134,406 وان sigاقل من 0.05 و معامل التاثير = 75 % وهي أكبر من نسبة 14 %

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية الخامسة



- **مناقشة نتائج الفرضيات على ضوء الدراسات السابقة:**

مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

1-إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية.حيث تحققت الفرضية البديلة ونفينا الفرضية الصفرية.

حيث يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين لمحور سرعة الاستثارة والعدوان للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.927) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 92. % .

و يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على درجات محورسرعة الاستثارة والعدوان للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 62% .

نلاحظ أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 318,926 وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير ذو دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول ومعامل حجم الناثير يساوي78%

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 78,514وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التأثير = 64 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

يتضح من النتائج انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على سرعة الاستثارة والعدوان حيث F تساوي 224.611حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 83 % .

ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية ،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

2 إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية. حيث تحققت الفرضية البديلة ونفينا الفرضية الصفرية

حيث يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين في محورالتهجم للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأ ثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.859) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 85. % .

و يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور التهجم للرياضين الناشئين حيث كانت sigلاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار

wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 50% .

نلاحظ أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 272,845وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسيس من التهجم للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول ...

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 65,999وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التاثير = 60 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

يتضح من النتائج انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على محور التهجم حيث F تساوي 252,613 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 85 % .

ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية. حيث تحققت الفرضية البديلة ونفينا الفرضية الصفرية.

حيث يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين في محور العدوان اللفظي للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.800) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 80. % .

و يوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على محور العدوان اللفظي للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار

wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 33% .

نلاحظ أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 193.175 وان Sig أقل من 0.05 وبالتالي ترفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثير دلالة إحصائية الاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الحواري في الوقاية و التحسس من العدوان اللفظي للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول وحجم التاثير 68%

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 32,777 وان sigاقل من 0.05 و معامل حجم التأثير = 43 % وهي أكبر من نسبة 14 % .

ويتضح انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني حيث F تساوي 35.390 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 44 % .

ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

مناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية. حيث لم تحقق الفرضية البديلة وأثبتنا الفرضية الصفرية.

من خلال إختبار تحليل التباين الأحادي **anova** ومن النتائج نجد أن قيمة f تساوي 2.251 وقيمة sig تساوي 0.111 وهي أكبر من 0.05 .إذن لا توجد دلالة إحصائية بين المدارس الكروية المحلية وبالخارج في درجات العنف والسلوك العدواني للناشئين الرياضين **قبل** بدأ الاستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري ومنه لايستلزم إجراء المقارانات البعدية لأن المدارس كلها لم تخضع للاستراجية الإعلامية التوعوية التحسيسية للوقاية من العنف والسلوك العدواني. ،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

مناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

يوجد تأثير للزمن والوقت في تطبيق إستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري على العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية. حيث تحققت الفرضية البديلة ونفينا الفرضية الصفرية.

حيث نلاحظ أن قيمة F المفترضة أو غير المصحة Sphereity Aestammed تبلغ 621,154 وان Sigأقل من 0.05 وبالتالي نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو يوجد تاثيرذو دلالة إحصائيةلإستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية و التحسس من العنف والسلوك العدواني

للرياضين الناشئين من خلال زمن عرض الشريط الوثائقي . كما اننا نصل الى النتيجة ذاتها باستخدام اية من الاختبارات المصححة الموجودة في الجدول كماهو موجود.

و نلاحظ انه يوجد تفاعل بين وقت التطبيق و المدرسة الكروية لان قيمة F المفترضة او غير المصححة Sphercity Assumed تساوي 134,406 وان sigاقل من 0.05 و معامل التاثير = 75 % وهي أكبر من نسبة 14 %

وهو مايدل على فعالية استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الاوساط الشبانية والرياضية ،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

الفرضية العامة :

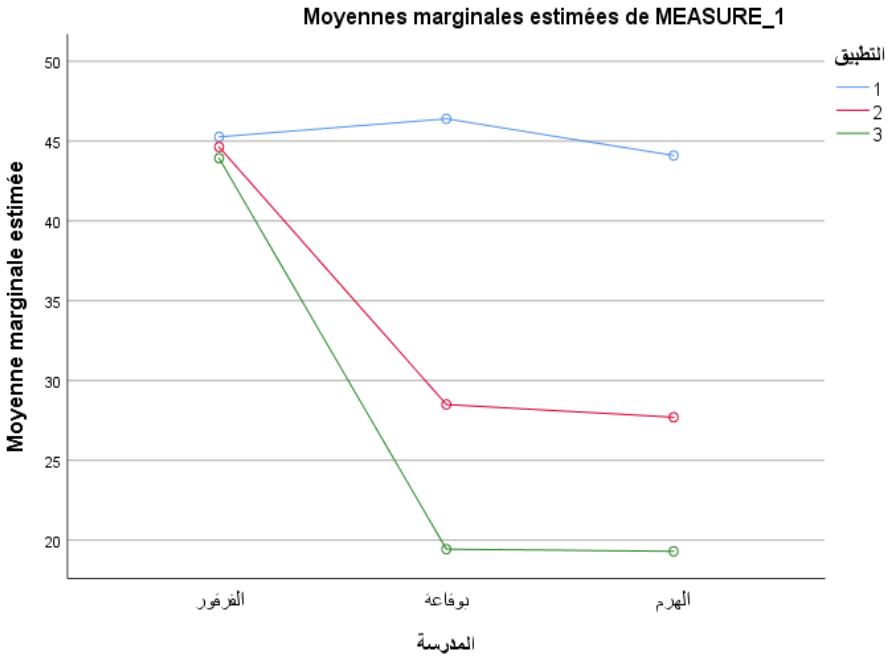
إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية. حيث تحققت الفرضية البديلة ونفينا الفرضية الصفرية.

حيث يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري من خلال الوقت والقياس المتكرر على درجات الرياضين استبيان العنف والسلوك العدواني للمدارس الكروية . حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة إختبار Wilk s lambda .و جاء حجم التأثير كبيرا جدا (0.948) وهوأكبرمن 0.14 أي ان الاستراتيجية تؤثر بنسبة 94. % .

ويوجد تأثير للتفاعل بين الوقت التطبيق والمدرسة الكروية على درجات استبيان العنف والسلوك العدواني للرياضين الناشئين حيث كانت sig لاختبارات التأثير أقل من 0.05 وخاصة اختبار wilk s lambda وحجم التأثير كذلك بنسبة 66% .

يتضح من النتائج انه يوجد تأثير لمتغير المدرسة على العنف والسلوك العدواني حيث F تساوي 224.511 حيث Sig أقل من 0.05 وحجم التاثير بساوي 83 % .

رسم بياني يبين تفسير نتائج الفرضية العامة من خلال اجابات افراد عينة الدراسة



ومنه نستنتج أن إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية،وهو مايتفق مع كل الدراسات والبحوث السابقة في الاطار العام للدراسة.

النتيجة العامة:

من خلال نتائج الفرضيات والتي قد تحققت حسب ما أشرنا إليه في هذا الفصل نستنتج أن الفرضية العامة المتمثلة في (استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف و السلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية) من خلال عرض الربورتاج الوقائي التحسيسي التوعوي ومن خلال تطبيق الإستراتيجية وهو إتفاقها مع جل الدراسات والبحوث السابقة المذكورة في الاطار العام للدراسة وهو مايدل على فعالية وأهمية هذه الخطة والاستراتيجية والحملات التحسيسية والتوعوية لكل الافات الاجتماعية وعلى رأسها العنف والسلوك العدواني في أوساط الناشئين الأطفال والمراهقين والشباب.

الفصل السابع

الاستنتاجات والاقتراحات

الاستنتاج العام

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

خاتمة

الاستنتاج العام :

بعد استعراضنا للنتائج والتحليل نصل إلى عرض النتائج النهائية والتحليل العام ، وذلك قصد الإحاطة بكل الجوانب الهامة من الموضوع بالإجابة عن كل التساؤلات السلروسة ؟ في هذا البحث والتي يدور موضوعها حول كما لاحظنا أن استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري نساهم في إدماج الرياضي ضمن الوسط الرياضي الشباني والتأقلم وسطها ، وتجعله أكثر تعاملا واحتكاكا مع الزملاء داخل الفوج ، وتكوين صداقات خارج الفوج ، فنجد أن ممارسة نشاط البدني الرياضي له دور في توطيد العلاقة بين الرياضي وزملائه من جهة والرياضي وعناصر المدرسة الكروية من جهة أخرى وهذا ما جاء في الفرضية الثالثة وما تم التأكيد عليها

- ❖ من خلال ما توصلنا إليه من نتائج ، وما تم عرضه من تحليل وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات

في الفصل السادس تم التوصل إلى ما يلي :

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

من خلال الدراسة التي قمنا بها والمتعلقة بأثر ودور واستراتيجية الأعلام الرياضي التوعوي الجواري وانعكاسه على الحد والتقليل من العنف والسلوكات العدوانية عند الرياضيين في المدارس الكروية ، حيث بينت هذه الدراسة بحسب أراء العينة المستجوبة أن واستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري له دور في التقليل من السلوك العدواني نظرا لعدت أسباب يتعرض له الطفل و المراهق من ضغوطات وحدة في المشاكل النفسية التي يتعرض لها سواء في المدربة الكروية وخارجها .

و لهذا فقد وجب علينا صياغة بعض الاقتراحات و تشجيع ممارستها إعطاء الأهمية الكبيرة التي تستحقها و هذا لأنها تمس كل الجوانب من شخصية الفرد ، ومن بينها تقترح ما يلي :

- ❖ تطوير استراتيجية الأعلام الرياضي التوعوي الجواري لما لها من دور في التقليل من السلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية
- ❖ نشر ثقافة ممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل نبذ العنف والسلوكات العدوانية بسلوكيات حميدة كالتعاون ، والروح الرياضية
- ❖ مراعاة فترة الطفولة والمراهقة لأنها مرحلة أساسية وتعتبر منعرجا حاسما في حياة الفرد
- ❖ القيام بأبحاث المشابهة للبحث الحالي، على أن تنتقي عينة من المدن الكبيرة وعينة من الريف نظرا للاختلافات الكبيرة بين المدن الكبيرة والريف من حيث التطور الاجتماعي للجنسين.

- ❖ إعطاء الطفل والمراهق أهمية خاصة لأنه يحوي طاقة هائلة يمكن ان يستغلها ويستفيد منها وذلك من خلال الأنشطة الرياضية وزيادة الدورات الرياضية والمنافسات بين الأقسام والمؤسسات ليستغل هذه الطاقة .
- ❖ ابتعاد المدرب من معاملة الرياضي بطريقة تسلطية تعسفية ، بل يجب عليه أن يعامله بطريقة لينة عادلة حتى يستطيع المدرب فهم الرياضي وكذا مساعدته على حل مشاكله وتفادي المدرب أي العراقيل داخل الحصة ومن بينها العدوان .
- ❖ الإهتمام بتكوين مدربين وأساتذة في مجال التربية البدنية والرياضية لهم دراية جد كافية بمجال علم النفس ومن شأنهم فهم شخصية الناشئين الرياضيين والتحكم في سلوكاتهم المختلفة وفهم شخصيتهم
- ❖ تطوير مناهج التعليم من أجل نشر روح التسامح و القيم الخيرية .
- ❖ ترسيخ و تطوير مواثيق الأخلاق ونشر الوعي الوطني والأخلاق الفاضلة بين مكونات المجتمع.
- ❖ غرس روح المواطنة في الوسط الشبابي من خلال إحياء التراث الثقافي الجزائري و نشر ثقافة التسامح والمحبة بين أفراد المجتمع وتعزيز المواطنة الصالحة والاستغلال الأمثل للحريات
- ❖ رقابة مشددة على المحتويات الإعلامية العنيفة كالإساءة للطفل أو أي فرد من أفراد الأسرة ومنعها،
- ❖ إدماج مادة وقائية تنبذ العنف في البرامج المدرسية
- ❖ توفير الجو الملائم للطفل والمراهق خارج المؤسسة وداخلها حتى يسمح له المرور على فترة المراهقة في أحسن وجه دون أزمات ومما يساعد ذلك على ضبط السلوك العدواني لتلميذ داخل الحصة.
- ❖ العمل على توفير الوسائل البيداغوجية الازمة للقيام بمختلف الأنشطة الرياضية في حصة التدريب لتحقيق الأهداف المسطرة والمرجوة وتجنب السلوكات العدوانية من طرف الأطفال والمراهقين.
- ❖ تنظيم لقاءات تحسيسية وتوعوية للحد من ظاهرة العنف الإعلامي والسلوك العدواني.

- ❖ جعل الرياضيين متنافسات لسلوكهم العدواني على غرار الحصة التربية البدنية والرياضية ولا يأتي ذلك إلا يدمج الناشئين الرياضيين في جمعيات ومدارس وأكاديميات رياضية حتى ينقص الضغط.
- ❖ تقليل التعرض للعنف من خلال وسائل الإعلام سيقلل من النمطيةالعدوانيه،و العنف
- ❖ تركيز الإهنمام على استراتيحية الاعلام الرياضي التوعوى الجواري من طرف المنظومة الرياضية والتربوية لما لها من أهمية من الناحية البدنية والجسمية والعقلية للرياضي الناشئ.
- ❖ إرساء أسس التربية الإعلامية الهادفة في ظل مجتمع المعرفة والمعلزمات ومراقبة المحتوي الرقمي والإعلامي العنيف.
- ❖ دعوة وسائل الإعلام بجميع أصنافها إلى التعريف بمفاهيم الرياضة وأهمية ممارستها وترقية الروح الرياضية ودعمها في جميع التظاهرات وذلك بالابتعاد عن استخدام المفردات التي توحي بالتحيز والتعصب، والتنديد باللعب غير المشروع أو بكل أعمال العنف الرياضي.

الخاتمة:

إن إستراتيجيةالإعلام الرياضي التوعوي و الجواري يلعب دورا في تشكيل ثقافة اللاعنف، والحد من مظاهره في المنشآت الرياضية و مساهمته في إرساء قيم التسامح و الروح الرياضية خاصة في أوساط الشباب و المراهقين والأطفال، خاصة وان الرياضة أصبحت جزءا من الثقافة ، والحياة الرياضية جزءا من الحياة الثقافية، وحسب الأشرطة الوثائقية التحسيسية والحملات التوعوية فإن الإعلام الجواري له دور فعال في التحسيس من العنف و السلوك العدواني، من خلال تسليط الضوء على فئة من المجتمع الرياضي و لفت انتباه المختصين الرياضيين و الاجتماعيين و النفسانيين إلى الاهتمام و التكفل بها بعد التعرف على نوع المشكلات التي يعانون منها وتحسيس المشرفين الرياضيين بالاهتمام بهم و عدم عرقلتهم.

إن الإعلام يلعب دورا في نشر ثقافة العنف و خاصة الإعلام المرئي وشبكات التواصل الاجتماعي بكل انواعهاواشكالها، وفي ظل تنوع القنوات الفضائية التي تساهم هي الأخرى في تشكيل خلفية العنف لدى الطفل و الشباب ، لهذا يعتبر الإعلام سلاحا ذو حدين ، فوسائل الإعلام التي تدرك مسؤوليات مجتمعها تستطيع أن تكون أداة إصلاح ، أما تلك التي تتحرك بدوافع تجارية أو نفعية محضة ، فإنها تتحول إلى آلة هدم و تخريب لأركان المجتمع و من أهما الطفل. وكما اشرنا في تحليلنا إلى مضامين بعض مختلف وسائل الإعلام التي تساهم في إذكاء العنف من خلال الكتابات الصحفية التي تساهم في استثارة مكامن العنف و التطرف و العصبية، من خلال الكتابات السطحية، التي تنمي سلوكيات العنف بتركيزها على الإثارة و اللعب على العواطف و إثارة النعرات و بث قيم عدوانية وجهوية وعنصرية وخطاب الكراهية تؤسس فيما بعد للثأر و الانتقام والتعصب.

إن هذا النوع من الإعلام يخلط بين السياسية و الرياضة، كالإثارة و الكذب و التضليل و المغالطات، و الاعتماد على استعراض العضلات على حساب الموضوعية، كما تذهب بعض العنوانين الصحفية والقنوات والمنابر الإعلامية إلى حد الشتم و الاتهامات المتبادلة، بدلا من إعلام الأدلة و القرائن والموضوعية والحيادية ، مشيرة إلى أن دواعي تلك الرغبة في الإثارة و كسب أكبر عدد ممكن من الجماهير لمتابعة الوسيلة الإعلامية و التسويق والتشهير ، من خلال تصوير مقابلة رياضية على أنها معركة حربية، بتداول بعض العبارات على ألسنة المعلقين ، مباراة تدور رحاها بين فريقين ، معركة بملعب ، مقابلة مصيرية الفوز فيها حياة أو موت.

و لعل أهم دور سلبي تقوم به وسائل الإعلام الحديثة والقديمة هو جعل الناس يتعاملون مع العنف على انه حدث عادي ونمطي ونزع الرهبة من استعمال العنف ضد الآخرين.

إذن التربية الإعلامية هي الحل كحائط الصد لمواجهة حروب المستقبل ليست باعتبارها "مشروع دفاع " يهدف إلى الحماية من حروب الجيل الرابع والخامس فحسب ، بل هي "مشروع تمكين " أيضا ،

يهدف إلى اعداد الرأي العام لفهم كيفية التعامل مع الإعلام تعلم مهارات التفكير الناقدى لحسن الانتقاء والاختيار منها والمشاركة فيها ،فإذا تعلم الشعب كيف يتعامل مع وسائل الإعلام (التفكير الناقد)وطرق تحليل الرسالة الإعلامية والحكم عليها وتعلم المهارات والعمليات المطلوبة لتحليل وتقييم الرسالة عن طريق مثلا معرفة من يمول هذه الوسائل ؟ ومن المستفيد من نشر مثل هذه الأخبار ؟ وماهي أهدافه؟وهل يقول الحقيقة؟

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

قائمة المصادر:

القرآن الكريم

الحديث النبوي الشريف

قائمة المراجع:

1. ابراهيم رحمة. (1988). تأثير الجوانب الصحيةعلى النشاط البدني الرياضي. عمان: دار الفكر للطباعة والنشر.

2. ابراهيم ريكان. (1987). النفس والعدوان. بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة.

3. احمد بن حمد بن علي. (1975). المصباح المنير. القاهرة: الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية.

4. أحمد عزة راجح. (1962). أصول علم النفس. الكتاب للطباعة والنشر.

5. اديب خضور.(2007). حملات التوعيه لمروريه العربيه، جامعه نايف العربيه للعلوم الامنيه، الرياض

6. اسامة كامل راتب محمد حسن علاوي. (1999). البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي. القاهرة: دار الفكر العربي.

7. امام شكري وابراهيم احمد قطان ، (2009)الاعلام العربي والوعي السياسي للمراهقين ، مركز الاسكندريه للكتاب ، القاهره،

8. امام شكري وابراهيم احمد قطان ، الاعلام العربي والوعي السياسي للمراهقين ، مركز الاسكندريه للكتاب ، القاهره، 2009

9. أمين أنور الخولي. (1996). طالب كفائة التربوية. بيروت: مؤسسة الشرف للطباعة.

10. أمين أنور الخولي. (1998). أصول التربية البدنية والرياضية ، المدخل التاريخي والفلسفة (المجلد الأولى). دار الفكر العربي.

11. امين انور الخولي. (2001). أصول التربية البدنية والرياضية. القاهرة: دار الفكر العربي.

12. أمين انور الخولي، محمود عبد الفتاح، و عدنان درويش. (1998). التربية الرياضية المدربية. القاهرة : دار الفكر العربية.

13. امين أنور د.الخولي. (1996). الرياضة والمجتمع. الكويت: عالم المعرفة

14. بشرى حسين الحمداني.(2016).تجليات العنف الاخباري.ط01.دار دجلة.عمان .الاردن

15. تشارلز بيوتشر، ترجمة حسن معوض وكمال صالح. (1974). اسس التربية البدنية. القاهرة: مكتبة انجلو.

16.جابر عبد الحميد. (1962). النمو النفسي والتكيف الاجتماعي. القاهرة: دار النهضة العربية.

17.جابر عبد العزيز القومي. (1975). أسس الصحة النفسية. القاهرة: مكتبة النهضة المصرية،.

18.حسين السيد معوض. (1997). طرق التدريس في التربية البدنية و الرياضية. مصر: مكتبة القاهرة الحديثة.

19.حسين طه محاين، و اديب عبد الله النواية. (2013). النمو الانفاعالي للطفل. الاردن: اثراء للنشر والتوزيع.

20.خاطر أحمد محمد، و علي فهمي ألبيك. (1976). القياس في المجال الرياضي. القاهرة: دار المعارف.

21.خليل وديع شاكور 1997، العنف و الجريمة ، الدار العربية للعلوم ، الطبعة 1 ، مصر

22.رشيد زرواتي. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. الجزائر: دار الهدى.

23.رومان محمد. (1995). المجلة العلمية للثقافة البدنية و الرياضية (المجلد العدد 1). جامعة مستغانم.

24.رياض منقريوس. (1970). الإدارة المرسية. القاهرة: مكتبة انجلو.

25.زريق معروف مصطفى. (1960). خفاية المراهقة. دمشق: دار اليقضة العربية لتاليف.

26.زكريا احمد الشربيني. (1994). المشكلات النفسية عند الاطفال (المجلد طبعة لاولى). القاهرة: دار الفكر العربي.

27.الزوبعي و الغنام. (1974). مناهج البحث في التربية البدنية و الرياضية (المجلد الجزء الأول). بغداد: مطبعة العاني.

28.زين العابدين درويش. (1983). علم النفس الاجتماعي. مطابع زمزم.

29.سامي محمد ملحم. (2014). علم النفس النمو. عمان: دار الفكر.

30.سعدية محمد بهاور. (1977). في علم النفس النمو. الكويت: دار البحوث العلمية.

31.سعيد مرشد ناجي عبد العظيم. (2005). تعديل السلوك العدواني للاطفال العديين وذوي 26-الاحتياجات الخاصة. القاهرة: مكتبة زهراء الشرق.

32.صلاح مخيمر، و عبده ميخائيل رزق. (1968). نضرية التحليل النفسي فب العصاب. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.

33.عامر مصباح،(2006)، الاقناع الاجتماعي خلفيه نظريه واليات العمليه، ديوان المطبوعات الجامعيه،ط2،الجزائر.

34. عباس محمد عوض. (1995). التنشئة الاجتماعية والتأخر الدراسي. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

35. عبد الحميد الهاشمي. (1984). علم النفس الإجتماعي. جدة: دار المشرق.

36. عبد الرحمان العيسوي. (2008). المراهقة والمراهق. لبنان: دار النهضة العربية.

37. عبد الرحمان عيسوي. (1984). معالم علم النفس. بيروت: دار النهضة العربية.

38. عبد الرحمن عيسوي. (1984). سيكولوجية الجنوح. لبنان: دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع.

39. عبد الرحمن عيسوي. (1992). في الصحة النفسية والعقلية. بيروت: دار النهضة العربية للطباعة والنشر.

40. عبد السلام شكركر، (2018)الاعلام التوعوي (المفاهيم والمجالات)،مركز الكتاب الاكاديمي،عمان، الأردن

41. عبد العلي الجسماني. (1994). سيكولوجية الطفواة والمراهقة والحقائق الأساسية . لبنان: دار العربية للعلوم.

42. عبد الغفار عبد السلام. (بلا تاريخ). مقدمة في علم النفس العام . بيروت : دار النهضة العربية.

43. عبد اليمين بوداود. (2010). مناهج البحث العلمي في علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي. الجزائر: الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية.

44. عزت احمد. (1989). اصول علم النفس. بيروت، لبنان: دار القلم.

45. عزت اسماعيل. (1982). سيكولوجية الارهاب وجرائم العنف. الكويت.

46. عصام عبد الخالق. (1992). التدريب الرياضي : نظريات و تطبيقات. مصر: منشأة المعارف.

47. علي بهادر السعيد محمد. (1989). سيكولوجية المراهق. كويت: دار لبحوث العلمية.

48. علي يحي منصوري. (1971). مدخل للثقافة الرياضية (المجلد الجزء الأول). مصر الإسكندرية

49. علي يحيى المنصوري. (1973). الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية. الإسكندرية.

50. علياء عبد الفتاح رمضان (2019.)التربية الإعلامية في بيئة الإعلام الجديد،ط 1 ، القاهرة عالم الكتب ، مصر.

51. عمار بوحوش ومحمد دينيابات. (1995). منهج البحث العلمي. الجزائر: ديوان المطوعات الجامعية.

52. فاخر عقل. (1979). معجم علم النفس. بيروت: دار العلم للملايين.

53. فاضل حَنا ،التلفزيون ماله وماعليه ومدى تأثيره في الأطفال (2002)،ط10.بيروت. لبنان

54.فاطمة عوض صابر، و يرفت علي خفاجة. (2002). أسس البحث العلمي. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. مصر.

55.فكري حسن ريان. (1971). التدريس: اهدافه اسسه اساليبه تقويم نتائجه وتطبيقاته. القاهرة: عالم الكتاب.

56.فؤاد البهي السيد. (1997). الاسس النفسية من الطفولة إلى الشيخوخة. القاهرة: دار الفكر العربي.

57.كاميلا عبد الفتاح. (1998). المراهقون واساليب معاملتهم. القاهرة: دار قباء للنشر والتوزيع.

58.كمال عبد الحميد إسماعيل، محمد صبحي حسنين. (2001). رباعية كرة اليد الحديثة. القاهرة، مصر: مركز الكتاب للنشر.

59.لطفي بركات أحمد. (1978). التربية و مشكلات المجتمع. بيروت: دار النهضة العربية.

60. محمد اديب خضور ، حملات التوعويه الاجتماعي خلفية المروريه،(م.س.ذ)

61.محمد الحمامي، و انور الخولي. (1996). اسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية. القاهرة: دار الفكر العربي.

62.محمد السيد عبد الرحمان. (2004). علم النفس الإجتماعي المعاصر . القاهرة: دار الفكر العربي.

63.محمد الشناوي. (1997). التخلف العقلي :الاسباب التشخيص البرامج. القاهرة: دالر غريب.

64.محمد جيل منصور. (1984). قراءات في مشكلات الطفولة. جدة.

65.محمد حامد الأفندي. (1967). علم النفس والأسس النفسية للتربية الرياضية . القاهرة: عالم الكتاب

66.محمد حسن علاوي. (1998). علم النفس الرياضي. القاهرة: دار المعارف.

67.محمد دينيابات عماربوحوش. (1995). منهج البحث العلمي. الجزائر: ديوان المطوعات الجامعية.

68.محمد شفيق. (1985). الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

69.محمود رمضان دياب،(2019) استراتيجيات الحملات الاعلاميه الموجهه،مؤسسه شباب الجامعه،كليه الاعلام،جامعه صنعاء سابقا،اسكندريه،جمهورية مصر العربية.

70.مروان عبد المجيد ابراهيم حسين بلال. (2001). اتجاهات حديثة في طرق التدريس التربية البدنية. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

71. مروان عبد المجيد ابراهيم. (2002). النمو البدني والتعلم الحركي. الاردن: الدار العالمية للطباعة والنشر.

72. مصطفى فهمي. (1974). سيكولوجية الطفولة والمراهقة. القاهرة: دار مصر للطباعة.

73. ميخائيل ابراهيم أسعد. (1991). مشكلات الطفولة والمراهقة (المجلد طبعة الثانية). بيروت: دار الافاق الجديدة.

74. ميخائيل إبراهيم اسعد. (1991). مشكلات الطفولة والمراهقة. بيروت: دار الأفاق الجديدة.

75. ميخائيل خليل معوض. (1977). مشكلات المراهقين في المدن والأرياف. القاهرة: دار المعارف المصرية.

76. وهيب سمعان. (1975). الادارة المدربية الحديثة. القاهرة: عالم الكتب.

77. يوسف ميخائيل أسعد. (بلا تاريخ). رعاية المراهقين (المجلد دون طبعة). القاهرة: دار غريب للطباعة.

78. أحمد حسن الخميسي، 2014م، تربية الأطفال في وسائل الإعلام (التلفاز –الصحافة)، ط1، دار النشر :دار النهار للنشر والتوزيع، دار القلم العربي، الجزائر–سوريا.

79. إيهاب عبد السلام محمود.تحليل البرنامج الإحصائي .SPSS–دار الصادق الثقافية–دار صفاء للنشر والتوزيع– ط1 العراق.عمان .الأردن.2013.

80. بركات عبد العزيز، 2014م، مقدمة في التحليل الاحصائي لبحوث الاعلام، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

81. بهاء سيد محمود، احمد عبده حسن، 2016م، الحوار في المجال الرياضي(أسس،–مبادئ–قيم)، ط1، مركز الكتاب الحديث، القاهرة.

82. حنان احمد سليم،2015م، الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد، جامعتي الملك سعود واسيوط.

83. صدقي نور الدين محمد، دلال فتحي عيد عطية، 2007م، مدخل لدراسة سلوك العدوان والتعصب والانتماء في مجال الرياضة والتربية البدنية، ط1، مكتبة الاتجار المصرية، القاهرة.

84. عامر سعيد الخيكاني، ايمن هاني الجبوري، 2019م، الموسوعة التطبيقية للمقاييس النفسية في الرياضة، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة.

85. عبد السلام شكركر،2019م، الاعلام التوعوي:المفاهيم والمجالات، ط1، مركز الكتاب الاكاديمي، عمان.

86. عزت عبد الحميد.محمد محسن –الإحصاء النفسي والتربوي تطبيقات باستخدام برنامجSPSS18 –دار الفكر العربي–2016.مصر.

87. عزيزة صبحي عبد السلام، 2009م، كيف تجنب ابناءنا مخاطر الاعلام، ط1، دار المواهب للنشر والتوزيع، الجزائر.

88. علياء رمضان، 2019م، التربية الإعلامية في بيئة الاعلام الجديد، ط1، عالم الكتب، القاهرة.

89. علي محمود شعيب . د هبة الله علي محمود شعيب–الإحصاء في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية– الدار المصرية اللبنانية.2015 .مصر.

90. علي محمود شعيب، 2016م، هبة الله علي محمود شعيب، الاحصاء في البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، ط1،الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

91. غادة ممدوح سيد امين، 2019م، العنف الإعلامي:سيكولوجية العدوان نفسيا واجتماعيا، ط1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.

92. محمد خميس عبد الرزاق.تعلم بالتطبيق التحليل الاحصائي باستخدام .SPSS.دار البراء .الاسكندرية.2012 .مصر.

93. محمد السيد علي الكسباني، معالجة البيانات الإحصائية في البحوث التربوية باستخدام برنامج SPSS، مؤسسة حورس الدولية، الاسكندرية.

94. مجموعة من المؤلفين، 2014م، الشباب والدور الإعلامي الوقائي، ط1، الاكاديميين للنشر والتوزيع(عمان)، دار الحامد للنشر والتوزيع(الاردن،عمان) ، الرياض.

95. وليد سعدالدين–التحليل الاحصائي–SPSS20–المركزالمصري لتبسيط العلوم EASY – 2014 –TUTORIALS.الاسكندرية .مصر.

قائمة المجلات والدوريات :

1. خالد مرشيش ،(2013)، أهميه التكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحد من ظاهره التعصب الرياضي، دراسة ميدانية لطلبة جامعة المسيلة،العدد 11،مجلة الابداع الرياضي، جامعة سوق اهراس.
2. محمد حسين النظاري ،(2013)،الإعلام الرياضي و دوره في تنامي العنف بالملاعب اليمنية ، العدد00، مجلة الابداع الرياضي
3. محمد شومان (2001) ,اشكاليات في مسار تطور اعلام الازمات والكوارث ،المجله المصريه لبحوث الراي العام، كليه الاعلام ،جامعه القاهرة ،العدد 3
4. مسعود بورغدة محمد أ. ميروح عبد الوهاب ،(2013)،تأثير التلفزيون في درجه العنف الجسدي لدى تلاميذ مرحله التعليم الثانوي، العدد11،مجلة الإبداع الرياضي، جامعه قسنطينة2.
5. نمر سليمان و أوشن بوزيد (2018)مجلة الابداع الرياضي. .جامعة المسيلة .الجزائر.

6. نور الدين دحمار ،(2013)، التناول الإعلامي – الأزمات **الرياضية** – الصحافة العربية ،دراسة تحليلة مقارنة لجريدتي الشروق اليومي والأهرام المصري ، العدد 13 ، مجلة الابداع الرياضي.

قائمة الرسائل والاطروحات:

1. حسين عمر سليمان الهروتي ،التعرض لوسائل الإعلام الرياضي ،اطروحة دكتوراه ، كوردستان ،العرا ق، 2017.
2. السعيد بومعزه،اثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب،اطروحه الدكتوراه قسم علوم الاعلام والاتصال،جامعه الجزائر،2006 .
3. علواش كهينة، معالجة العنف من خلال التلفزيون والعاب الفيديو وتأثيره على الطفل ،رسالة ماجستير مقدمة بقسم علم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر،2007 .

قائمة المراجع باللغة الأجنبية :

1-danis mcquail, & sven windahl."communication models for the study of mass communication". london: longman,1993.

2-G.Gerbner,L.Gros, M.Morgan,&N.Signorelli.living with television: The dynamic of the cultivation process. In:J.Bryant & D.Zillman(Eds

3-joseph r.dominick "the dynamics of mass communication: media in the digital age".new york :mcgraq-hill, 2009.

4-k.miller(2005)."communication theories: perspectives,processes & contexts".(New York:McGraw-Hill.

5- Larousse,"dictionnaire de Français",Imprime′ en France , Edition 2001,p76.

6-Michel.Lebl.anc ."Leclub de lan2000" I N S E P ,pudlication,2000.

7-OXFORD DICTONARY,the phililogical society, oxford university press,London,1961).

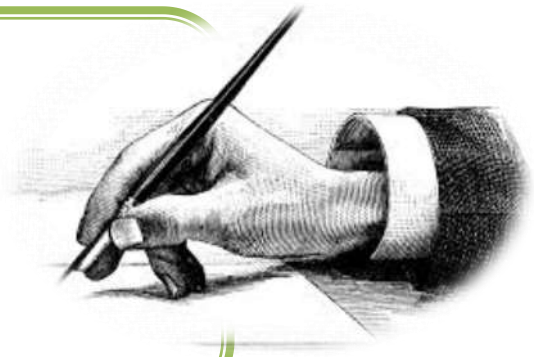
8-Stanley J.baran,&dennis K.davis(2009).mass communication theory:foundation, ferment future"5thed.(boston:wadsworth cengage learning.

قائمة المواقع وروابط الانترنت :

1. cultivation theory 2008.(online).available at:http://en wikipedia.org//wiki/cultivation-theory.date of search:19/6/2011.12:30pm.
2. **http://chabab4.com**.

3. https://docs.google.com/forms/d/1pQbKSJw91Gl5vQPCQvcM_qX43b5_FiLPyHc5Nyv35CE/viewform?edit_requested=true.
4. https://www.youtube.com/channel/UCAuolOUnKqcgamDq_grFqyQ.

الملاحـــــــق



الملحق رقم :01

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التربية البدنية

استمارة استبيان

تحية طيبة وبعد

في إطار إنجاز بحث لنيل شهادة الدكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية تخصص **العلوم الاجتماعية الرياضية.** تحت عنوان " دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

نرجو من سيادتكم ملأ هذه الاستمارة بصدق وموضوعية، ونتعهد أن كامل البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة، وشكرا على تعاونكم.

ملاحظة:

الرجاء الإجابة على كل العبارات بوضع علامة (×) أمام العبارة.

استبيان العنف والسلوك العدواني

تعليمات المقياس:

عزيزي الرياضي في المدرسة الكروية او النادي الرياضي. فيما يلي أمامك بعض العبارات التي يستخدمها الرياضيون لوصف شعورهم أو سلوكهم قبل وأثناء وبعد الحصةاو المنافسة الرياضية. أقرأ كل عبارة بدقة، ثم ضع (×) في الدائرة المناسبة (نعم -احيانا -لا) الذي يعبر عن درجة شعورك أو سلوكك في المواقف الرياضية التنافسية والعادية. لا توجد اجابة صحيحة ولا اجابة خاطئة.

مسلسل	العبارات	نعم	أحيانا	لا
إسم النادي أو المدرسة الرياضية:				
المحور الأول: سرعة الاستثارة والعدوان				
1	أكون مضطربا قبل المنافسة أكثر مما قد يظنه مدربي			
2	تزداد عصبيتي قبل المنافسة عندما ألعب خارج ملعبي			
3	ينتابني الغضب أثناء المنافسة إذا استعجلني الحكم			
4	أنظر بتحدي لمنافسي قبل المنافسة إذا استفزني الجمهور			
5	احتال على الحكم أثناء المنافسة عندما يكون متحيزاً			
6	يتملكني الغضب بعد المنافسة إذا عاملني مدربي بطريقة غير مناسبة			
المحور الثاني: التهجم				
7	أدفع منافسي الزائر قبل المنافسة إذا ضايقني			
8	أكون متهجما أثناء المنافسة إذا أعاقني منافسي بعنف عن هدفي			
9	أظهر أثناء المنافسة غضبي لو اضطررت لإيذاء منافسي			
10	أكون عنيفا أثناء المنافسة ردا لخشونة منافسي معي			
11	إذا حاول منافسي اثناء المنافسة اصابتي فإنني احاول إصابته			
12	ارمي أدواتي واغراضي أثناء المنافسة عندما أفقد أعصابي			
المحور الثالث: العدوان اللفظي				
13	أشعل حرارة التنافس قبل المنافسة بحواري مع منافسي			
14	أواجه منافسي برأي فيه قبل المنافسة إذا تلفظ بتهديدي			
15	أجادل الحكم أثناء المنافسة عندما يتخذ قراراً خاطئاً			
16	أثور بسهولة أثناء المنافسة عندما أشعر باقتراب الهزيمة			
17	انتقد الحكم أثناء المنافسة إذا كان تحيزه سيؤدي لهزيمتي			
18	أكون مضطرا للجدال بعد المنافسة عندما يختلف معي مدربي			

تصحيح المقياس:

يصحح وفق ميزان تقدير ثلاثي بطريقة ليكرت كالآتي:

(نعم = 3، أحياناً = 2، لا = 1)

- **مستويات العدوان:**
  - مستوى عال = (37 - 54)
  - مستوى متوسط = (18 – 36)
  - مستوى منخفض = (18)

ملحق رقم: 02

جامعة المسيلة

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

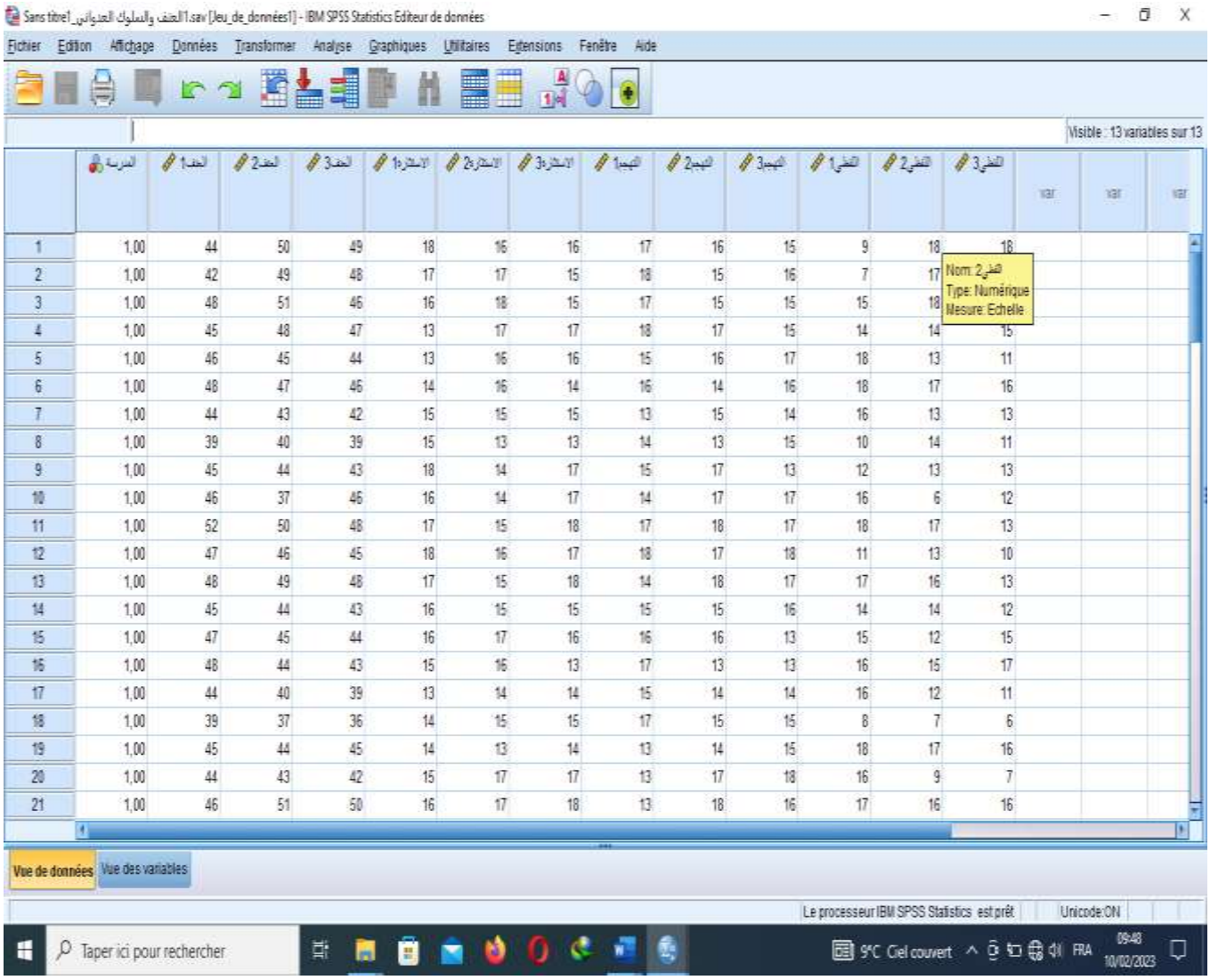
قسم التربية البدنية

قائمة بأسماء السادة المحكمين

الرقم	لقب واسم الأستاذ المحكم	الدرجة العلمية	الجامعة
1	أوشن بوزيد	أستاذتعليم عالي	جامعة المسيلة
2	محمود وجيه حمدي	أستاذ تعليم عالي	جامعة حلوان كلية التربية الرياضيةبالهرم
3	لباد معمر	أستاذ تعليم عالي	جامعة باتنة02
4	زيان سعيد	أستاذ تعليم عالي	جامعة الجزائر2
5	محمد عنبر بلال	أستاذ تعليم عالي	جامعة مدينة السادات كلية التربية الرياضية

مـــــلحق03:

مخرجات spss



	المدرسة	العنف1	العنف2	العنف3	الاستاذ1	الاستاذ2	الاستاذ3	التهيج1	التهيج2	التهيج3	التعلي1	التعلي2	التعلي3
1	1,00	44	50	49	18	16	16	17	16	15	9	18	18
2	1,00	42	49	48	17	17	15	18	15	16	7	17	15
3	1,00	48	51	46	16	18	15	17	15	15	15	18	16
4	1,00	45	48	47	13	17	17	18	17	15	14	14	15
5	1,00	46	45	44	13	16	16	15	16	17	18	13	11
6	1,00	48	47	46	14	16	14	16	14	16	18	17	16
7	1,00	44	43	42	15	15	15	13	15	14	16	13	13
8	1,00	39	40	39	15	13	13	14	13	15	10	14	11
9	1,00	45	44	43	18	14	17	15	17	13	12	13	13
10	1,00	46	37	46	16	14	17	14	17	17	16	6	12
11	1,00	52	50	48	17	15	18	17	18	17	18	17	13
12	1,00	47	46	45	18	16	17	18	17	18	11	13	10
13	1,00	48	49	48	17	15	18	14	18	17	17	16	13
14	1,00	45	44	43	16	15	15	15	15	16	14	14	12
15	1,00	47	45	44	16	17	16	16	16	13	15	12	15
16	1,00	48	44	43	15	16	13	17	13	13	16	15	17
17	1,00	44	40	39	13	14	14	15	14	14	16	12	11
18	1,00	39	37	36	14	15	15	17	15	15	8	7	6
19	1,00	45	44	45	14	13	14	13	14	15	18	17	16
20	1,00	44	43	42	15	17	17	13	17	18	16	9	7
21	1,00	46	51	50	16	17	18	13	18	16	17	16	16

```
EXAMINE VARIABLES=العنف1 BY المدرسة
  /PLOT BOXPLOT STEMLEAF HISTOGRAM
  /COMPARE GROUPS
  /MESTIMATORS HUBER(1.339) ANDREW(1.34) HAMPEL(1.7,3.4,8.5) TUKEY(4.685)
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /CINTERVAL 95
  /MISSING LISTWISE
  /NOTOTAL.
```

Explorer

Remarques

Sortie obtenue		05-JUL-2022 01:45:35
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\lenovo\Documents\Sans titre11_العنف والسلوك العدواني.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Scinder un fichier	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	90
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur pour les variables dépendantes sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur des observations dépourvues de valeurs manquantes pour toutes les variables dépendantes et facteurs utilisés.
Syntaxe		EXAMINE VARIABLES=العنف1 BY المدرسة /PLOT BOXPLOT STEMLEAF HISTOGRAM /COMPARE GROUPS /MESTIMATORS HUBER(1.339) ANDREW(1.34) HAMPEL(1.7,3.4,8.5) TUKEY(4.685) /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.
Ressources	Temps de processeur	00:00:02,48
	Temps écoulé	00:00:00,73

المدرسة

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations		
المدرسة	Valide	Manquant	Total

		N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
العنف1	القرقور	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
	بوقاعة	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%
	الهرم	30	100.0%	0	0.0%	30	100.0%

Descriptives

	المدرسة			Statistiques	Erreur standard
العنف1	القرقور	Moyenne		45.27	.551
		Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	44.14	
			Borne supérieure	46.39	
		Moyenne tronquée à 5 %		45.28	
		Médiane		45.00	
		Variance		9.099	
		Ecart type		3.016	
		Minimum		39	
		Maximum		52	
		Plage		13	
		Plage interquartile		3	
		Asymétrie		-.387-	.427
		Kurtosis		.624	.833
	بوقاعة	Moyenne		46.40	.799
		Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	44.77	
			Borne supérieure	48.03	
		Moyenne tronquée à 5 %		46.54	
		Médiane		46.50	
		Variance		19.145	
		Ecart type		4.375	
		Minimum		37	
		Maximum		53	
		Plage		16	
		Plage interquartile		6	
		Asymétrie		-.580-	.427
		Kurtosis		-.624-	.833
	الهرم	Moyenne		44.10	.906
		Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	42.25	
			Borne supérieure	45.95	
		Moyenne tronquée à 5 %		43.98	
		Médiane		43.50	
		Variance		24.645	
		Ecart type		4.964	
		Minimum		37	
		Maximum		54	

	Plage	17	
	Plage interquartile	9	
	Asymétrie	.304	.427
	Kurtosis	-1.050-	.833

M-estimateurs

	المدرسة	M-estimateur de Huber[a]	Double pondération de Tukey[b]	M-estimateur de Hampel[c]	Andrews[d]
العنف1	القرقور	45.47	45.62	45.54	45.64
	بوقاعة	46.86	46.80	46.66	46.80
	الهرم	43.63	43.65	43.84	43.65

a. La constance de pondération est 1,339.

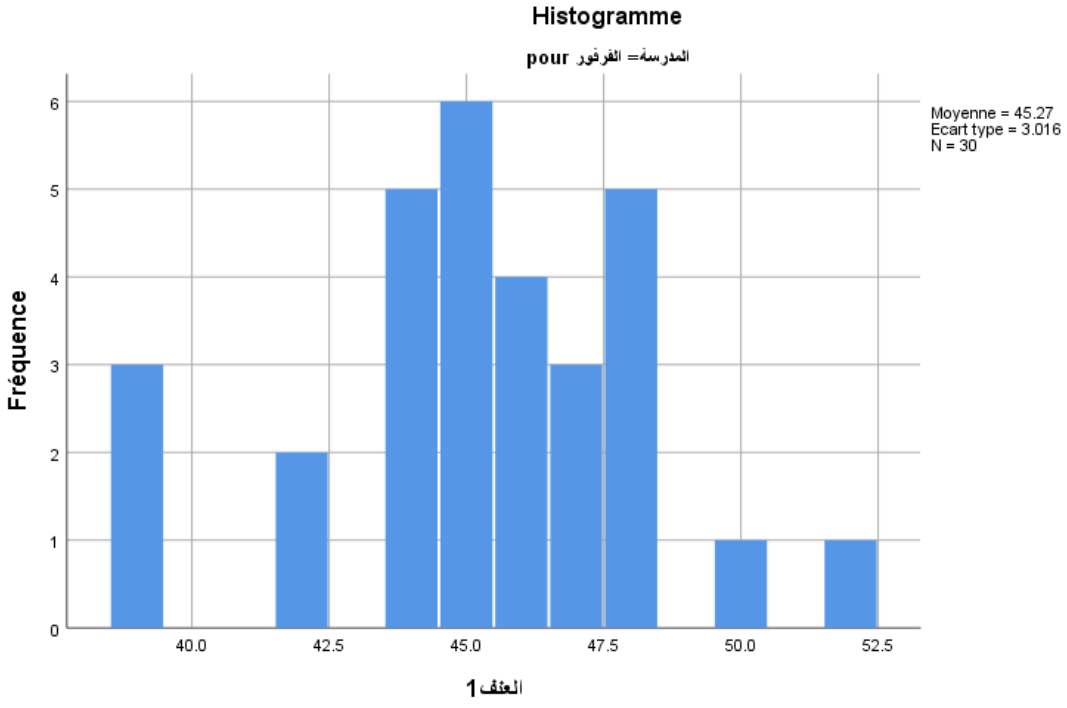
b. La constance de pondération est 4,685.

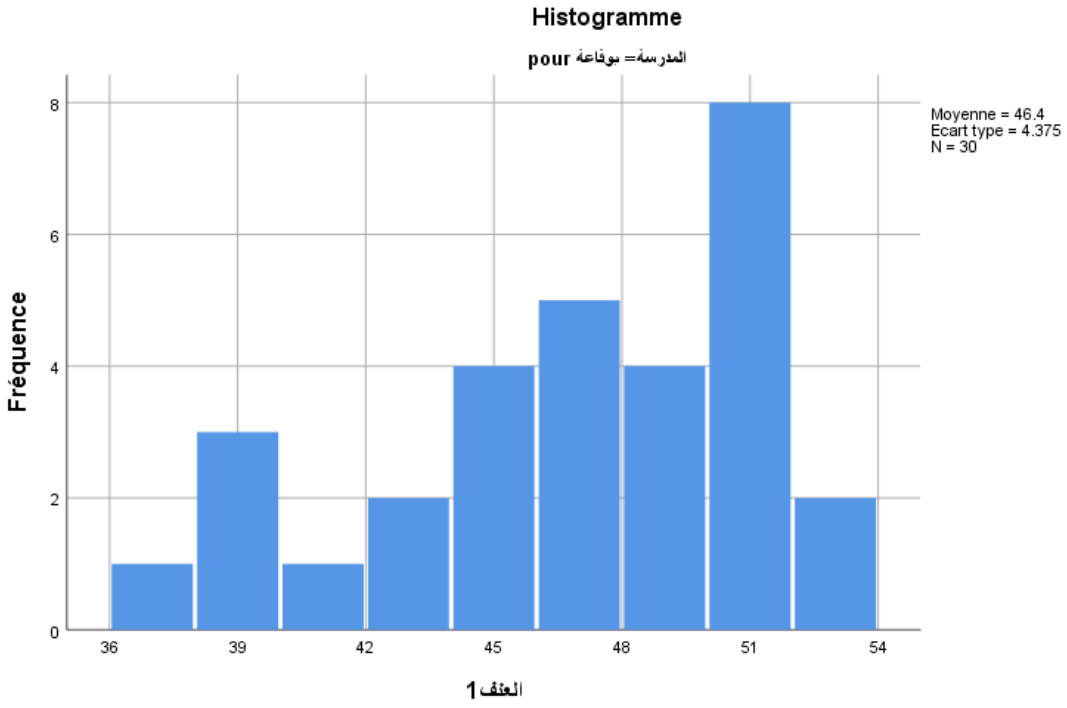
c. Les constantes de pondération sont 1,700, 3,400 et 8,500

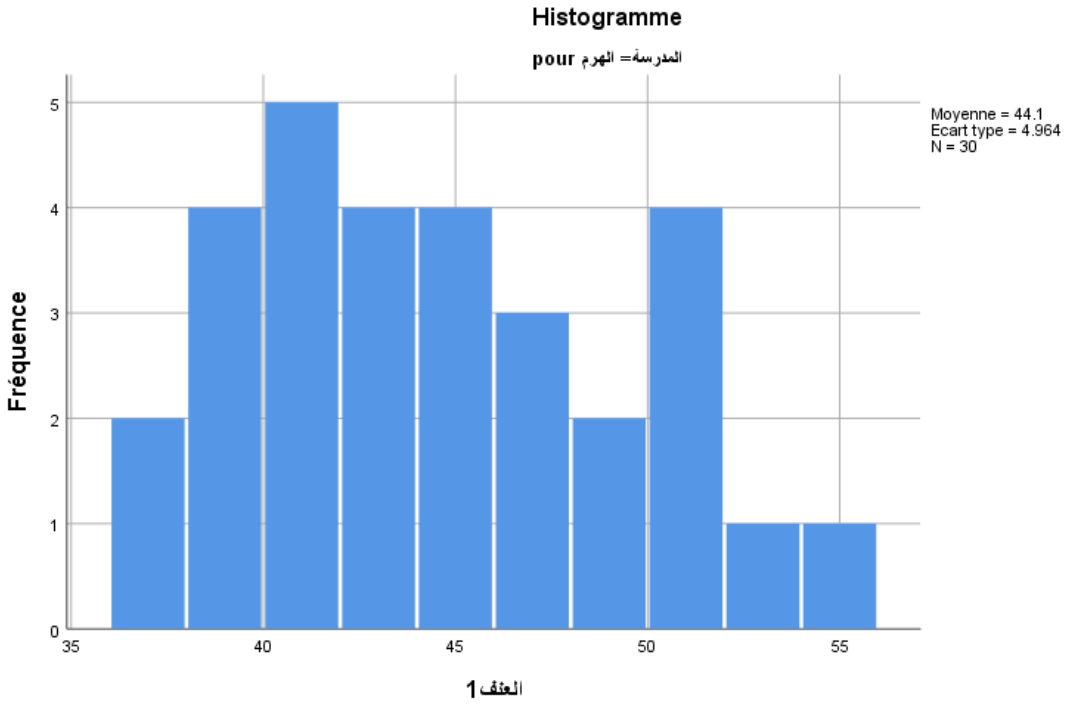
d. La constante de pondération est 1,340*pi.

العنف1

Histogrammes







Tracé tige et feuille

العنف1 Tracé tige et feuille pour
المدرسة= القرقور

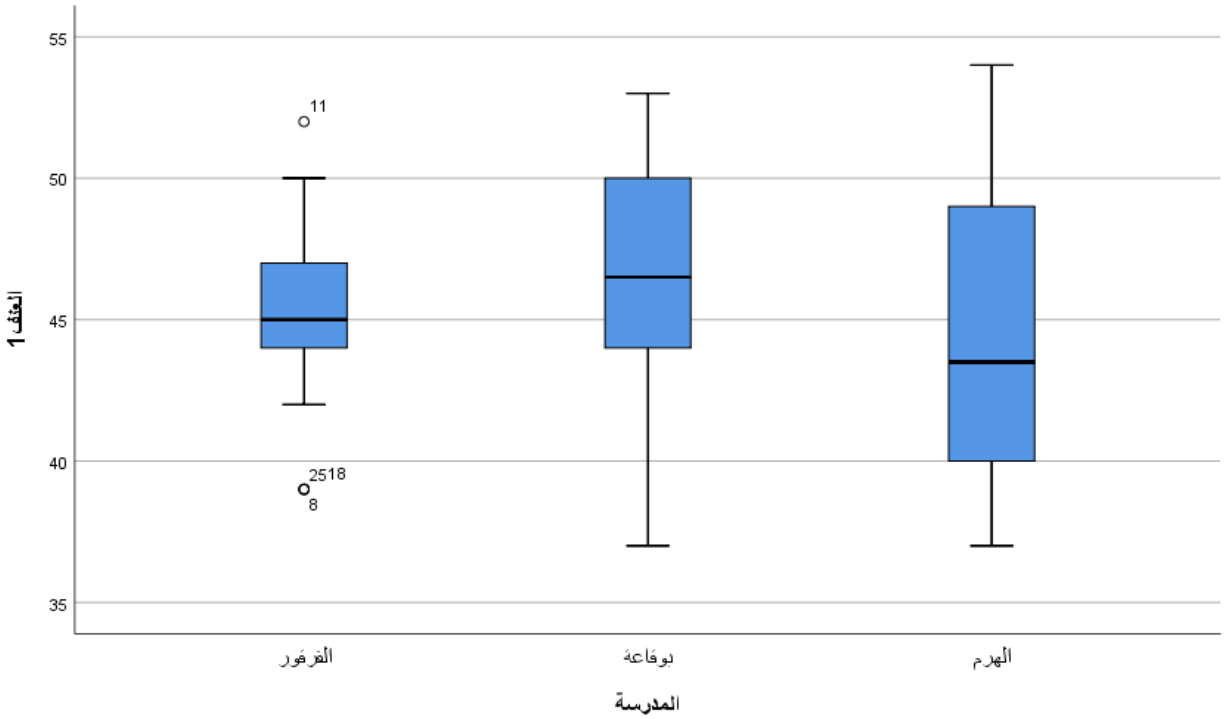
```
 Fréquence   Stem &  Feuille

     3.00 Extremes    (=<39.0)
     2.00       42 .  00
      .00       43 .
     5.00       44 .  00000
     6.00       45 .  000000
     4.00       46 .  0000
     3.00       47 .  000
     5.00       48 .  00000
      .00       49 .
     1.00       50 .  0
     1.00 Extremes    (>=52.0)

 Largeur du radical :         1
 Chaque feuille :         1 observation(s)
```

العنف1 Tracé tige et feuille pour
المدرسة= بوقاعة

```
 Fréquence   Stem &  Feuille

     4.00        3 .  7999
     5.00        4 .  12344
    11.00        4 .  55666678999
    10.00        5 .  0000011123

 Largeur du radical :        10
 Chaque feuille :         1 observation(s)
```

العنف1 Tracé tige et feuille pour
المدرسة= الهرم

```
 Fréquence   Stem &  Feuille

     6.00        3 .  778889
    11.00        4 .  00011223344
     7.00        4 .  5567799
     6.00        5 .  001124

 Largeur du radical :        10
 Chaque feuille :         1 observation(s)
```




```
GET
  FILE='C:\Users\lenovo\Documents\Sans titre11_العدواني السلوك والعنف.sav'.
DATASET NAME Jeu_de_données1 WINDOW=FRONT.
EXAMINE VARIABLES=العنف1
  /PLOT BOXPLOT STEMLEAF HISTOGRAM NPPLOT
  /COMPARE GROUPS
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /CINTERVAL 95
  /MISSING LISTWISE
  /NOTOTAL.
```

Explorer

Remarques

Sortie obtenue		05-JUL-2022 01:56:46
Commentaires		
Entrée	Données	C:\Users\lenovo\Documents\Sans titre11_العنف والسلوك العدواني.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>

	Scinder un fichier	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	90
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur pour les variables dépendantes sont traitées comme manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur des observations dépourvues de valeurs manquantes pour toutes les variables dépendantes et facteurs utilisés.
Syntaxe		EXAMINE VARIABLES=العنف1 /PLOT BOXPLOT STEMLEAF HISTOGRAM NPPLOT /COMPARE GROUPS /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.
Ressources	Temps de processeur	00:00:02,31
	Temps écoulé	00:00:01,42

[Jeu_de_données1] C:\Users\lenovo\Documents\Sans titre11_العدواني والسلوك العنف.sav

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
العنف1	90	100.0%	0	0.0%	90	100.0%

Descriptives

			Statistiques	Erreur standard
العنف1	Moyenne		45.26	.449
	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne inférieure	44.36	
		Borne supérieure	46.15	
	Moyenne tronquée à 5 %		45.28	
	Médiane		45.00	
	Variance		18.125	
	Ecart type		4.257	

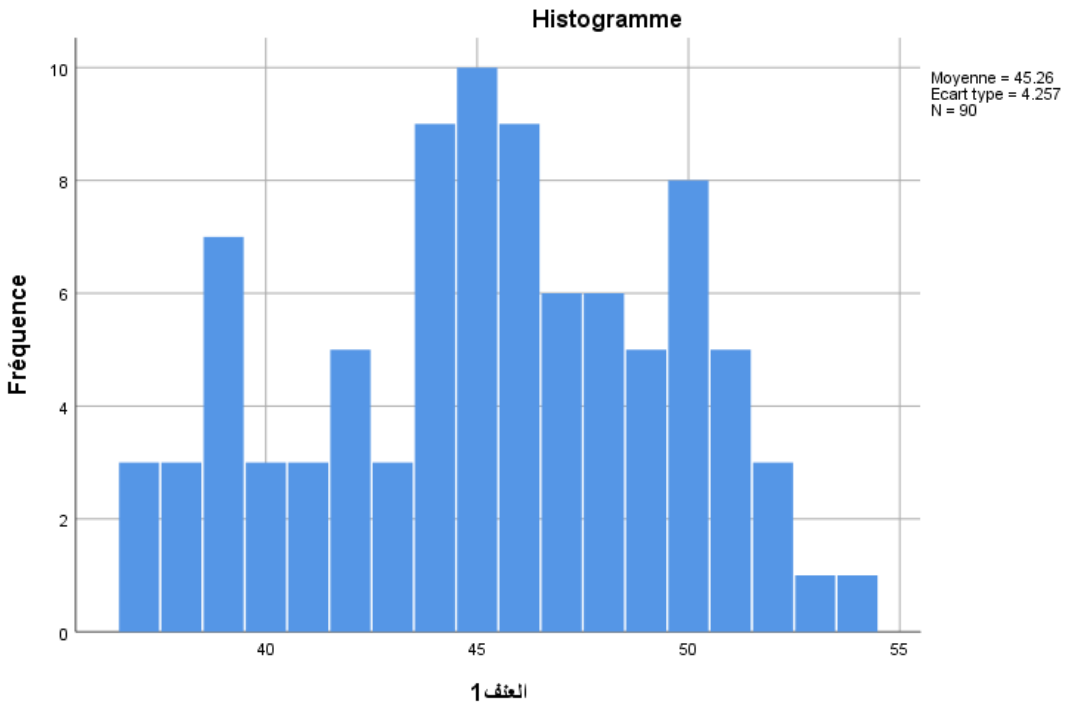
	Minimum	37	
	Maximum	54	
	Plage	17	
	Plage interquartile	7	
	Asymétrie	-.173-	.254
	Kurtosis	-.783-	.503

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistiques	ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
العنف1	.084	90	.152	.970	90	.038

a. Correction de signification de Lilliefors

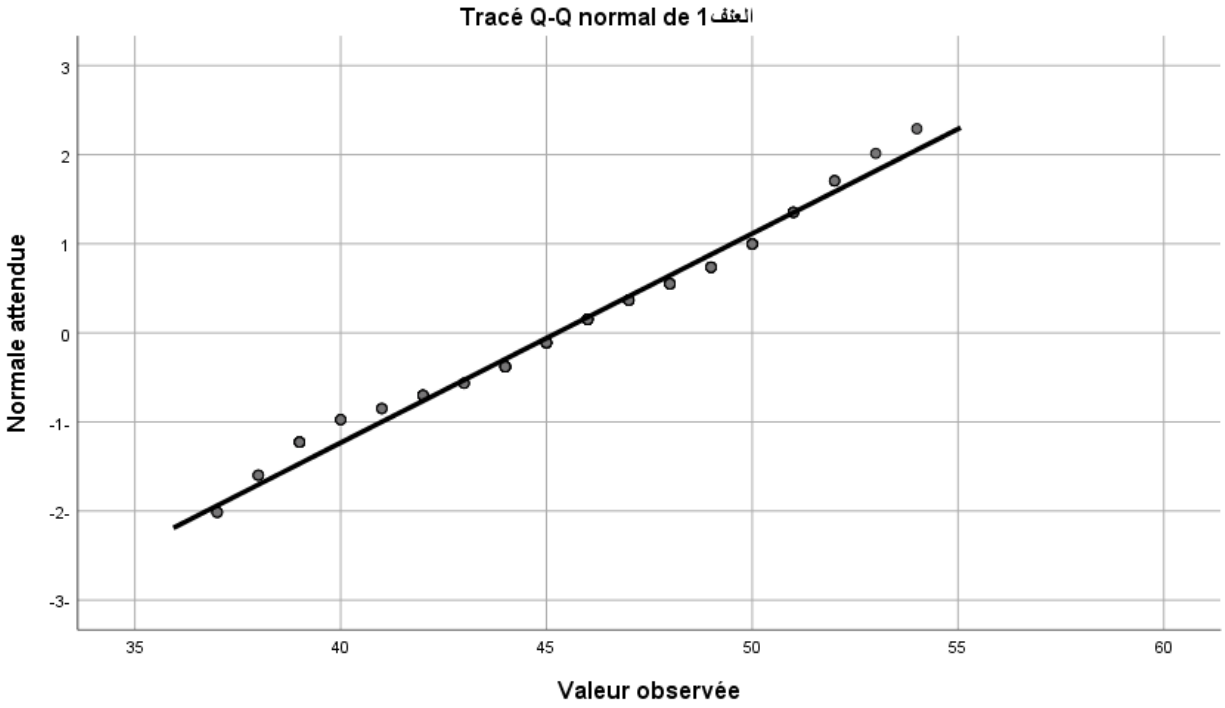
العنف1

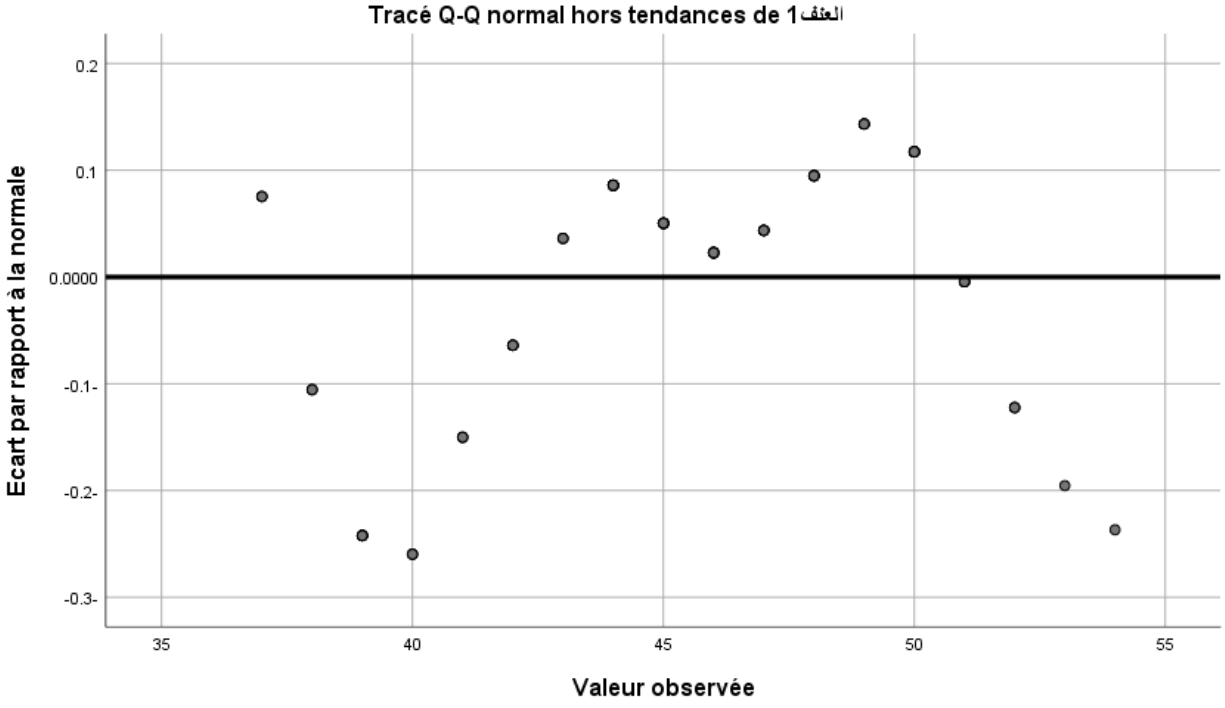


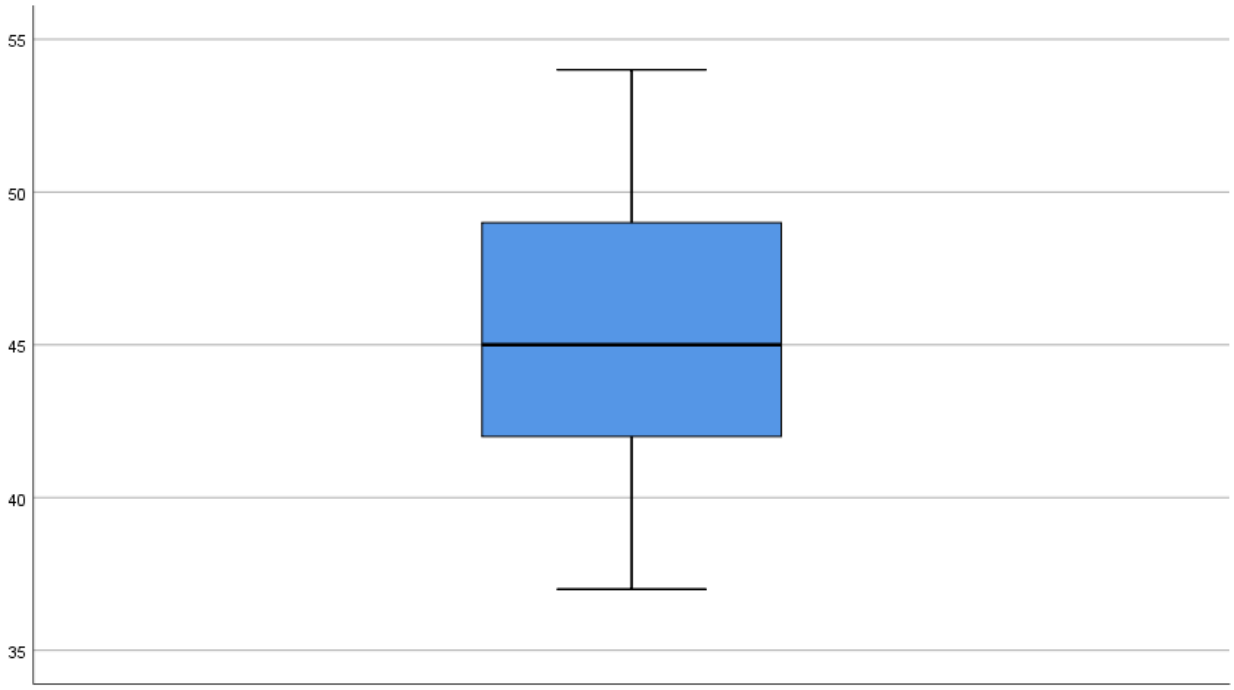
العنف1 Tracé tige et feuille

```
 Fréquence    Stem &  Feuille

    13.00        3 .  7778889999999
    23.00        4 .  00011122222333444444444
    36.00        4 .  55555555556666666667777788888899999
```

```
   18.00        5 .  000000001111122234

Largeur du radical :        10
Chaque feuille :         1 observation(s)
```







الصف1

Sans titre2 [Jeu_de_données2] - IBM SPSS Statistics Editeur de données

Fichier Edition Affichage Données Transformer Analyse Graphiques Utilitaires Extensions Fenêtre Aide

Visible : 23 variables sur 23

	العينة	ع1	ع2	ع3	ع4	ع5	ع6	ع7	ع8	ع9	ع10	ع11	ع12	ع13	ع14
1	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
2	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
3	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
4	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
5	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
6	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
7	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00
8	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00
9	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
10	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00
11	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00
12	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00
13	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
14	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
15	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
16	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
17	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
18	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00
19	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
20	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
21	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Vue de données Vue des variables

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt Unicode:ON

Taper ici pour rechercher 9°C Ciel couvert FRA 09:50 10/02/2023

الملحق :04

المادة 232 :

يعاقب بغرامة من 5000 دج إلى 15.000 دج، كل من دخل بالقوة أو التسلق، إلى المنشآت الرياضية أثناء أو بمناسبة إجراء تظاهرات رياضية.

وتكون العقوبة بالحبس من شهرين (2) إلى ستة (6) أشهر وغرامة من 10.000 دج إلى 20.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين، عندما يقوم مرتكب المخالفة المنصوص عليها في الفقرة الأولى أعلاه بالدخول أو محاولة الدخول إلى المنشآت الرياضية وهو في حالة سكر ظاهر.

المادة 233 :

يعاقب بالحبس من شهرين (2) إلى ستة (6) أشهر وبغرامة من 50.000 دج إلى 100.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين، كل من أدخل أو حاول إدخال مشروبات كحولية إلى المنشأة الرياضية أثناء أو بمناسبة إجراء تظاهرة رياضية.

المادة 234 :

يعاقب بالحبس من سنة (1) إلى ثلاث (3) سنوات وبغرامة من 50.000 دج إلى 100.000 دج، كل من دخل أو حاول الدخول إلى المنشآت الرياضية أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية وبحوزته مخدرات أو مؤثرات عقلية أو تحت تأثيرها.

المادة 235 :

كل من أدخل أو تم ضبطه و بحوزته سلاح أبيض داخل المنشآت الرياضية أو في محيطها أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية، يعاقب بالحبس من ستة (06) أشهر إلى سنتين (02) و بغرامية من 5.000 إلى 20.000 دج، طبقا للمادة 39 من الأمر رقم 06-97 المؤرخ 21 يناير سنة 1997 المتعلق بالعتاد الحربي والأسلحة والذخيرة.

المادة 236 :

يعاقب بالحبس من ستة (6) أشهر إلى سنة (1) وبغرامة من 50.000 دج إلى 100.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين، كل شخص أدخل إلى المنشأة الرياضية بمناسبة أو أثناء تظاهرة رياضية أو تم ضبطه وبحوزته العتاد نارية أو شبهه أو مفرقعات، وكذا كل مادة أخرى من شأنها المساس بأمن الجمهور أو تنظيم التظاهرة الرياضية أو سيرها.

وتضاعف العقوبة عندما ترتكب المخالفة من طرف كل مستخدم في التأطير الرياضي أو رياضي أو عون مكلف بتنظيم أو مراقبة مداخل المنشآت الرياضية أو حفظ النظام داخل أو شارك في تسهيل دخول أشخاص بحوزتهم المواد والأشياء المنصوص عليها في الفقرة الأولى أعلاه.

المادة 237 :

يعاقب بالحبس من سنة (1) إلى سنتين (2) وبغرامة من 100.000 دج إلى 200.000 دج، كل شخص يقوم باستعمال أو رمي المواد المذكورة في المادة 236 أعلاه في المدرجات أو في الساحات المخصصة للتظاهرات الرياضية.

المادة 238:

يعاقب بالحبس من ستة (6) أشهر إلى سنة (1) وبغرامة من 50.000 دج إلى 100.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين، كل من قام أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية بما يأتي:

- عرض الجمهور على العنف أو استفزه بعبارات أو إشارات داخل المنشآت الرياضية أو في محيطه.
- تسبب في توقيف تظاهرة رياضية بالإخلال بأمن الأشخاص و الممتلكات أو بدخوله أو بانتهاكه مساحة اللعب التي تقام عليها التظاهرة الرياضية ؛
- عرقل عمدا الدخول أو التنقل العادي للأشخاص أو السير الحسن للتركيبات الأمنية، وذلك بالإخلال الجماعي للمداخل المنشأة الرياضية.

المادة 239 :

يعاقب بالحبس من سنة (1) إلى سنتين (2) وبغرامة من 100.000 دج إلى 200.000 دج، كل من قام أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية بما يأتي:

- رمي مقذوفات أو أشياء مؤية أو مأكولة في المنشأة الرياضية.
- رشق أو رمي أية مقذوفة أخرى ضد وسائل نقل مستخدمي التأطير الرياضي و المواطنين أو الفرق المشاركة أو منصرفيها.

وتضاعف العقوبة إذا استهدف الرمي أو الرشق وسائل نقل المصالح المكلفة بالأمن والإسعاف والحماية المدنية.

المادة 240 :

يعاقب بالحبس من ستة (6) أشهر إلى خمس (5) سنوات وبغرامة من 100.000 دج إلى 200.000 دج، كل من أدخل أو حمل الشارات أو رايات تحمل عبارات سب أو كتابات أو صور بذيئة تضر بكرامة وحساسية الأشخاص، أو التصق لافتات تحث على الكراهية أو العنصرية أو الفوضى أو العنف، أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية.

المادة 241 :

دون المساس بالأحكام المنصوص عليها في مجال حماية العلم أو النشيد الوطنيين، يعاقب بالحبس من ثلاثة (3) أشهر إلى سنة (6) أشهر وبغرامة من 50.000 دج إلى 100.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين، كل من أهان نشيد دولة أجنبية أو علمها الوطني أثناء أو بمناسبة تظاهرة رياضية.

المادة 242:

طبقا لأحكام مواد قانون العقوبات 442 و 264، يعاقب بالحبس من عشرة (10) أيام على الأقل إلى شهرين (02) على الأكثر و بغرامة من 8.000 إلى 16.000 دج، الأشخاص و شركاؤهم الذين يحدثون جروحا أو يعتدون بالضرب أو يرتكبون أعمال عنف أخرى أو التعدي داخل منشأة رياضية أو خارجها أثناء أو بمناسبة التظاهرات الرياضية.

إذا نتج عن هذه الأنواع من العنف مرض أو عجز كلي عن العمل لمدة تتجاوز 15 يوم، فإن العقوبة تكون من سنة (01) إلى خمس (05) سنوات و بغرامة من 100.000 إلى 500.000 دج.

المادة 243 :

تضاعف العقوبات المنصوص عليها في المواد 235 و 236 و 237 و 238 و 239) الفقرة الأولى) ضد مرتكبي هذه المخالفات الذين يقومون بالاعتداء العمدي لكل أو جزء من وجوههم أثناء قيامهم بأعمالهم بغرض عدم التعرف عليهم.

المادة 244 :

يعاقب بغرامة من 5000 دج إلى 10.000 دج كل من يقوم ببيع تذاكر الدخول إلى المنشأة الرياضية بدون رخصة وبصفة غير مشروعة أثناء أو بمناسبة إجراء تظاهرة رياضية.

وتكون العقوبة بالحبس من شهرين (2) إلى ستة (6) أشهر وبغرامة من 10.000 دج إلى 50.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين إذا كان البيع المنصوص عليه في الفقرة الأولى أعلاه، بغض العون المكلف ببيع التذاكر.

المادة 245 :

كل من قام بتزوير تذاكر الدخول إلى المنشأة الرياضية، يعاقب طبقا للمادة 222 من قانون العقوبات، بالحبس من ستة (06) أشهر إلى ثلاث (03) سنوات و بغرامة من 1500 الى 15000 دج، و تطبق العقوبات ذاتها على من استعمل التذاكر المزورة مع علمه بذلك.

المادة 248 :

يمكن أن يتعرض كذلك مرتكبو المخالفات المنصوص عليها في المواد 232 إلى 245 و 247 من هذا القانون للمنع من دخول المنشآت الرياضية مدة لا تتجاوز خمس (5) سنوات.

المادة 249 :

يعاقب بالحبس من ثلاثة (3) أشهر إلى سنة (6) أشهر وبغرامة من50.000 دج إلى 100.000 دج، كل من دخل المنشأة الرياضية خرقا لمنع من الدخول المنصوص عليه في المادة 248 أعلاه

ديوان المركب المتعدد الرياضات لولاية البليدة
Office du Parc Omisports de la Wilaya de Blida
السبت 21 فيفري 2015 على الساعة 00سا16 بملعب مصطفى تشاكر - البليدة
Samedi 21 Février 2015 à 16h00 au stade Mustapha Tchaker - Blida
الكأس الممتازة الإفريقية أورنج
Super Coupe de la CAF Orange
الكأس الممتازة الإفريقية أورنج
Super Coupe de la CAF Orange
VS
وفاق سطيف
الأهلي المصري
N° 001794
Prix : 300 DA
CAF
SUPER CUP

إ / ح ش / ص ع *** ر/عم ش / ب س

وزارة الداخلية و الجماعات المحلية
و التهيئة العمرانية
المديرية العامة للأمن الوطني
أمن ولاية المسيلة
خلية الاتصال والعلاقات العامة
رقم: / أ و / أ و م / خ إ ع ع/21

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

محضر اثبات تبليغ

انه بتاريخ :

عملا بمحتوى البرقية رقم :4322/أ و/م ا ع/م ا ع ع المؤرخة بتاريخ 2021/03/12 الصادرة عن السيد/ مدير الامن العمومي – الجزائر.

- نحن عميد الشرطة / بوخاري السعيد ، رئيس خلية الاتصال والعلاقات العامة بأمن ولاية المسيلة/----------

- قد خاطبنا المدعو/ تكركارت فيصل، طالب جامعي، المقيم بولاية المسيلة/----------

و أعلمنا بمايلي:==========/محتوى البرقية/==========

يشرفني أن أطلب منكم التقرب من مديرية الامن العمومي بالجزائر العاصمة في غضون الاسبوع المقبل ، و هذا لتلبية طلبكم الذي حظي برأي الموافقة حول تقديم يد المساعدة في طلب احصائيات متعلقة بظاهرة العنف في الملاعب المسجلة على مستوى المديرية العامة للامن الوطني خلال السنوات السبعة (07) الفارطة، و هذا من أجل التحضير لأطروحة الدكتوراه.

ملاحظة :

* الحضور الى مديرية الامن العمومي يكون شخصي و مرفق ببطاقة الهوية و بطاقة الطالب الجامعي.

* المطلوب منكم استغلال هذه المعلومات الممنوحة لكم في اطار بحث علمي محض لا غير.

- وتركنا له من هذا نسخة.

- حرر بالمسيلة في اليوم والشهر والسنة المذكورين أعلاه.

المعني بالأمر

الختم و التوقيع

عميد الشرطة

السعيد بوخاري

جامعة محمد بوضياف – المسيلة –

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الندوة العلمية الوطنية حول

تصور جديد لمحاربة ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية

مقترحات لجنة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

جامعة محمد بوضياف – المسيلة –

بعد الإطلاع على مختلف الدراسات والأبحاث واقتراحات وتوصيات المؤتمرات الدولية والوطنية المتعلقة بالوقاية ومحاربة ظاهرة العنف في المجال الرياضي من طرف اللجنة المكونة من الأساتذة الآتية أسمائهم :

. د . / أحمد بوسكرة	مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
. عمرو زوهير	رئيس المجلس العلمي للمعهد
. أوشن بوزيد	المدير المساعد المكلف البحث العلمي والعلاقات الخارجية
. بن دقل رشيد	المدير المساعد المكلف بالدراسات
. مزيز آمنة	مسؤول تخصص الإعلام والإتصال الرياضي
. زواوي عبد الوهاب	مكلف بتسيير قسم الإعلام والإتصال الرياضي
. منجلي مخلوف	أستاذ بقسم الإدارة والتسيير الرياضي
. بوصلاح النذير	أستاذ بقسم الإدارة والتسيير الرياضي
. جلال صلاح الدين	أستاذ بقسم الإعلام والإتصال الرياضي
. بوساق فتيحة	أستاذ بقسم الإعلام والإتصال الرياضي
. جوادي صفاء	أستاذ بقسم الإعلام والإتصال الرياضي
. بكركارت فيصل	أستاذ بقسم التربية البدنية
. صديقي نوال	أستاذ بقسم الإدارة والتسيير الرياضي مختصة بعلم النفس

تم التوصل الى :

- تحديد الأطراف والجهات والهيئات المسؤولة عن إنتشار ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية وهي :

✓ رؤساء الأندية.

✓ المدربين

✓ الحكام

✓ اللاعبين

✓ الرابطات والاتحاديات الرياضية

✓ وسائل الاعلام

✓ روابط المشجعين و لجان الأنصار

✓ المنشآت الرياضية .

المقترحات

➢ **أولا :**

1 - رؤساء الأندية

- تحديد عهدة رئيس النادي بثلاثة سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة .
- المؤهل الجامعي شرط للترشح لرئاسة النوادي والإتحاديات والرابطات الرياضية .

2 - المدربين

- المؤهل العلمي الجامعي للإشراف على تدريب الفرق في مختلف الأصناف والأقسام.
- توكل مهمة تكوين المدربين للجامعات ومراكز البحث تتوج بمنح شهادة تسمح للمدرب بتدريب في مختلف المنافسات والأصناف.

3 - الحكام

- خلق مناصب مالية خاصة بتوظيف الحكام .
- وضع ميثاق شرف للتحكيم في المجال الرياضي .
- تنظيم دورات تكوينية اجبارية لكل الحكام بإشراف الجامعات ومراكز البحث المتخصصة تتوج بمنح شهادة تسمح للحكم بالمشاركة في مختلف المنافسات.

4 - اللاعبين

- تنظيم دورات تكوينية اجبارية لكل اللاعبين بإشراف الجامعات ومراكز البحث المتخصصة تتوج بمنح شهادة تسمح للاعب بالمشاركة في مختلف المنافسات.

5 - وسائل الاعلام (القنوات التلفزيونية والصحف الرياضية العمومية والخاصة)

- تفعيل دور سلطات الضبط من خلال متابعة ومراقبة مضامين المادة الاعلامية والتصدي لأي تجاوزات مهنية .

6 - روابط المشجعين و لجان الأنصار

- تعيين وسطاء من أعيان المنطقة مشهود لهم بالنزاهة والإخلاص يعينون من طرف والي الولاية .

➢ ثانيا :

- انشاء هيئة تأديبية مستقلة مهمتها تحديد وتصنيف الاخطاء والافعال المرتكبة في المجال الرياضي وتحديد درجة ونوع العقوبة المقررة حسب جسامة الاخطاء حسب مايلي .

المخالفة من الدرجة الاولى:

- انذار شفهي
- انذار كتابي
- توبيخ
- غرامة مالية
- خصم ثلاث نقاط من رصيد الفريق
- الايقاف من مباراة واحدة الى 6 مقابلات.

المخالفة من الدرجة الثانية : (تكرار مخالفة من الدرجة الأولى)

- الإقصاء من ستة (06) أشهر إلى سنة كاملة .
- خصم من ثلاثة (03) الى ستة (06) نقاط من رصيد الفريق .

المخالفة من الدرجة الثالثة :

- الإقصاء مدى الحياة من الوسط الرياضي .
- إنزال الفريق الى القسم الأدنى .

➢ ثالثا :

إنشاء مجلس أخلاقيات وآداب المهن الرياضية يتكون من أعضاء مستقلين تتوفر فيهم الشروط التالية :

- النزاهة والإخلاص
- الحرية المهنية
- المسؤولية والكفاءة
- الإحترام المتبادل
- التقيد بالقوانين والعادات والتقاليد
- العدل و الإنصاف
- إحترام المنشآت الرياضية بكل مكوناتها .

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 15 أكتوبر 2018

الى السيد: رئيس المدرسة العليا لبلدية بوغاعة . سطيف

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرق تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:. ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . **دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية**

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث, ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

المدير

موافقة الهيئة المعنية

الموافقة

ان : ص ب 166 حي الشيليا المسيلة الجزائر
الهاتف الفاكس : 035 55 80 96
staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 15 أكتوبر 2018

الى السيد: مدير المركب الرياضي الجواري بوشاشة
سطيف

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرقى تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث: فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة: الخامسة دكتوراه تخصص: ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: **دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية**

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق: (مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث، ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

أ.د. أوشن بوزيد

المدير

مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
احمد بوسكرة

موافقة الهيئة المعنية

بالموافقة
بوحدوزة عبد النور

ص.ب 166 حي الشيلية المسيلة، الجزائر — الهاتف الفاكس: 035 55 80 96 — البريد الالكتروني: staps_msila@yahoo.fr

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 15 أكتوبر 2018

الى السيد: مدير المركب الرياضي الجواري
حسام عشرعشور. سطيف.

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرقى تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:. -ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

" إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث, ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

المدير

موافقة الهيئة المعنية

ان : ص ب 166 هي الشيلية المسيلة- الجزائر | الهاتف الفاكس : 035 55 80 96 | staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 12 / 12 / 2021

الى السيد: مدير ديوان المركب المتعدد الرياضات
ولاية سطيف

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرق تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:. -ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . **دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية**

* **إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار**

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث، ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

المدير
مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
احمد بوسكرة

موافقة الهيئة المعنية

مدير ديوان المركب المتعدد الرياضات ولاية سطيف
ميزاز معيزة

العنوان : ص ب 166 حي الشيليا المسيلة. الجزائر
الهاتف الفاكس : 035 55 80 96
staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 12 نوفمبر 2018

الى السيد: مدير ديوان مؤسسات الشباب
لولاية سطيف .

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرق تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:. ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث, ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

أ.د. أوشن بوزيد

المدير

مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
أحمد بوسكرة

موافقة الهيئة المعنية

ص.ب 166 حي الشهيد المسيلة. الجزائر | الهاتف الفاكس : 035 55 80 96 | staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 15 أكتوبر 2018

الى السيد: رئيس مدرسة النادي الرياضي الهاوي
التربيبي الرياضي حسام شرشور سطيف

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرقى تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث: فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة: الخامسة دكتوراه تخصص: -ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق: (مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث، ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

أ.د. أرشن بوزيد

المدير

مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
أحمد بوسكرة

بالموافقة

الموافقة المعنية

الرئيس
أمير بلبشوش

ان : ص ب 166 حي الشيليا المسيلة الجزائر | الهاتف الفاكس : 035 55 80 96 | البريد الالكتروني : staps_msila@yahoo.fr

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في 12 أكتوبر

الى السيد: رئيس لجنة الانصار لوفاق سطيف.

تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني

يسعدني أن اهدي إليكم أرقى تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:.-ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . **دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية**

* **إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار**

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث, ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

توقيع الاستاذ المشرف

أ.د. أوشن بوزيد

المدير

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
احمد بوسكرة

موافقة الهيئة المعنية

رئيس لجنة الأنصار وفاق سطيف
علي خليل

staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني
الهاتف الفاكس : 035 55 80 96
ان : ص ب 166 حي الشيليا المسيلة الجزائر

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de M'Sila
Institut des Sciences et Techniques
des Activités Physiques et Sportives.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المسيلة في

الى السيد: عميد كلية التربية الرياضية
عن طريق المصلحة الثقافية والعلاقات الخارجية
تسهيل مهمة إجراء بحث ميداني بالقاهرة . جمهورية مصر العربية

يسعدني أن اهدي إليكم أرق تحياتي وتحيات أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

نتشرف ان نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب الباحث:.فيصل تكركارت

المسجلة بالسنة:.الخامسة دكتوراه تخصص:. -ن م ت ب ر- العلوم الاجتماعية والرياضية

للقيام بدراسة ميدانية في إطار إنجاز أطروحة الدكتوراه بعنوان: . دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبابية والرياضية

* إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية للانصار

وذلك يتطلب تطبيق:.(مقياس /تصوير/مقابلة/إحصائيات / استبيان / تجربة ميدانية).....على مستوى مؤسستكم المحترمة علما ان جمع البيانات المحصل عليها لن تستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم بتسهيل مهمة الطالب الباحث. ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم معنا .

تفضلوا بقبول اسمى معاني التقدير والاحترام.

المدير
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
أحمد بوسكرة

توقيع الاستاذ المشرف
بالموافقة

موافقة الهيئة المعنية

العنوان : ص ب 166 هي الشيلية المسيلة، الجزائر
الهاتف الفاكس : 035 55 80 96
staps_msila@yahoo.fr : البريد الالكتروني

الأشياء المحظورة داخل الملاعب
OBJETS INTERDITS DANS LES STADES

شعاريخ و مواد منفجرة Articles pyrotechniques et matériels explosifs	رايات: عبارات او صور بذيئة ، سياسية عنصرية، طائفية، كراهية، عنف، إشهار Banderoles : messages injurieux, politiques, racistes, idéologiques, Violence , publicitaires
أكواب زجاجية او معدنية Verres	قساس معدنية Conettes
أبواق الفوفوزيلا Vuvuzelas	حيوانات Animaux
فاريرات Bouteilles	أسلحة Armes
وسائل تشكل خطرا Outils	العصيان تشمل أنواعها Hampes rigides, fagots de drapeaux
أقنعة Casques - Cagoules	اللثر Poinçons laser

إحصائيات وحدات الدرك الوطني في تأمين الملاعب الرياضية

السنة	عدد الحالات المسجلة	عدد المشجعين	قدرة إستيعاب الملعب	مكان الشغب			أسباب الشغب	
				داخل الملعب	خارج الملعب	داخل و خارج الملعب	قرار الحكم	النتيجة
2010	32	118910	245036	17	8	7	6	26
2011	35	156460	252800	20	10	5	10	25
2012	49	87455	144300	17	16	16	11	38
2013	23	19060	11700	13	5	5	8	15
2014	29	59990	157900	15	4	10	8	21

Commentaires

Aicha Bn • il y a 2 j
ربورتاج في القمة ... بالنسبة لنا كلجنة الأنصار قلل من ظاهرة العنف والتعصب لدى الالتراس...هكذا حملات إعلامية وميدانية تساهم في الحد من انتشار الشغب في أوساط الناشئين....
3

EL BAC البالـ • il y a 5 j
بالفعل لا للعنف نعم للروح الرياضية
4

Akrem Louaileche • il y a 2 j (modifié)
محتوىإعلامي هادف و موضوع مهم
شكرا أستاذ فيصل تكركارت دائما متألق كالعادة
3

محمد عزة • il y a 5 j
محتوى جد رائع مشكور استاذ

تم بحمد اللّٰه

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة :

دور إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتحسيس من العنف في الأوساط الشبابية والرياضية

إنجاز شريط وثائقي وقائي تحسيسي بعنوان "لا للعنف؟" مع دراسة ميدانية

إشكالية الدراسة : ومادور وأثر استراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية؟

تساؤلات الدراسة : هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مختلف المدارس الكروية في درجات العنف والسلوك العدواني قبل تطبيق استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري؟ هل إنجاز أشرطة وثائقية توعوية تحسيسية يساهم بالإيجاب في التقليل والحد من ظاهرة العنف والسلوك العدواني؟

الفرضية العامة : إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الرياضية والشبانية.

الفرضيات الجزئية :

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية.

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية.

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مختلف المدارس الكروية في درجات العنف والسلوك العدواني قبل تطبيق استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري.

يوجد تأثير للزمن والوقت في تطبيق إستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري على العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية.

إجراءات الدراسة الميدانية

منهج الدراسة: اتبعنا في دراستنا هذه على المنهج التجريبي من خلال تحليل التباين للقياسات المتكررة وعرض الربورتاج التحسيسي وقياس درجات السلوك العدواني والعنف قبل العرض واثناء العرض وبعد العرض في اطار الاستراجية الإعلامية الرياضية الوقائية التحسيسية.

مجتمع وعينة الدراسة: تمثل في 90رياضي موزعين على 3مدارس كروية منهاالقرقوركمجموعة ظابطة+بوقاعة والهرم كمجموعتين تجريبيتين خضعت لاستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري ...بالاضافة الى 30 رياضي في الدراسة الاستطلاعية. وقياس قبلي وبعدي وتتبعي

أساليب جمع البيانات: استخدمنا الاستبيان. والاستبيان الالكتروني في الموقع وصفحة وقناة اليوتيوب والربورتاج التحسيسي التوعوي

نتائج الدراسة: إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر في الوقاية والتوعية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية.

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من سرعة الاستثارة والعدوان في الأوساط الشبانية والرياضية.

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من التهجم في الأوساط الشبانية والرياضية.

إستراتيجية الإعلام الرياضي التوعوي الجواري لها دور وأثر إيجابي في الوقاية والتوعية والتحسيس من العدوان اللفظي في الأوساط الشبانية والرياضية.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مختلف المدارس الكروية في درجات العنف والسلوك العدواني قبل تطبيق استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري.

يوجد تأثير للزمن والوقت في تطبيق إستراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري على العنف والسلوك العدواني بين المدارس الكروية.

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية: تفعيل وتطوير ودعم استراتيجية الاعلام الرياضي التوعوي الجواري للوقاية والتحسيس من العنف والسلوك العدواني في الأوساط الشبانية والرياضية بالإضافة الى إرساء أسس التربية الإعلامية الهادفة للأطفال والناشئين في ظل مجتمع المعرفة .