



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي



# بسم الله الرحمن الرحيم

يشهد مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ورئيس الملتقى بأن السادة:

أ.د/ مجادي رابح

د/ صواش عيسى

د/ بطاط نور الدين د/ تكرر كارت فيصل

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

جامعة محمد خيضر - بسكرة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

قد شاركوا في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الموسوم بـ: "الإعلام الرياضي والمؤسسات الناشئة"

(الفرص والإمكانيات) والمنعقد بتاريخ: 30 أفريل 2024.

بمداخلته بعنوان: التعليم الجامعي ودوره في تشجيع ثقافة إنشاء مؤسسة ناشئة لطلبة staps.

مدير معهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية  
أ.د/ مجادي رابح

رئيس الملتقى  
دكتور  
بطاط نور الدين





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل - الموصل

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

ويجسد أهمية الرياضة التكنولوجية (FRFU):

توظيف المرافق التكنولوجية في نشر الفكر الرياضي

لدى كلية معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

J01N01UN280120220003

وتحضر الملتقى الوطني حول:

الإعلام الرياضي والمؤسسات الناشئة  
الفرص والإمكانيات

يوم: 30 أبريل 2024

حضورى وعن بُعد



برنامج الملتقى العلمي الوطني الموسوم بـ: الإعلام الرياضي والمؤسسات الناشئة  
(الفرص والإمكانيات) يوم الثلاثاء 2024/04/30 بمعهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية - جامعة الموصل

08:30-08:00 إستقبال وتسجيل المشاركين

البرنامج الافتتاحي الرسمي للملتقى الوطني

09:30-08:30

قاعة المحاضرات بالمعهد

تنشيط الملتقى: أ.د/ زاوي عبد الوهاب

آيات من القرآن الكريم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة رئيس الملتقى: د/ بطاط نورالدين (رئيس قسم الإعلام والاتصال الرياضي)

كلمة المشرف العام للملتقى: أ.د/ يعقوبي فاتح (مدير معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية)

كلمة الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د/ بودلاعة عمار (مدير الجامعة)

المدخل الافتتاحية: أ.د/ جلال صلاح الدين

صناعة المحتوى الرياضي - الأشكال الجديدة لممارسة الاعلام الرياضي

عرض ريبورتاج مصور حول نماذج الشباب الجامعي

10:00- 09:30 استراحة

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة - معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية - قسم الإعلام والاتصال الرياضي  
الملتقى العلمي الوطني الموسوم بـ - الإعلام الرياضي والمؤسسات الناشئة - (الفرص والإمكانيات).



إدارة الورشة الرئيسية الحضورية		
أ.د / براهيم عيسى	أ.د / بن البار سعيد	أ.د / عمرو مفتاح
قاعة المحاضرات بالمعهد		
11:30-10:00		
		
د/ جوادي صفاء		
جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
المنصات الرقمية كآلية لإحتضان الأفكار والمشاريع المبتكرة		
أ.د/ زواوي عبد الوهاب	أ.د/ منجي مخلوف	أ.د/ بوصلاح النذير
جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
الاعلام الرياضي الرقمي كشريك داعم للمؤسسات الناشئة في الجزائر		
أ.د/ عمرو زهير	د/ بلواضح شاك	
جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الفكر المقاولاتي عند الشباب الجزائري		
د/ بلوني عبد الحليم		
جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
دور منصات التواصل الاجتماعي في بلورة الفكر الابتكاري والريادي في مجال المقاولاتية لطلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة		
أ.د/ بلخير عبد القادر	أ.د/ حبيبة ضيف الله	أ.د/ رامي عز الدين
جامعة محمد بوضياف - المسيلة	جامعة لونيسي علي - البليدة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
الإعلام الرياضي المسموع ودوره في تنمية رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة		
Dr. Djennad Djamal	Dr. Chennafi Miloud	
Université Bejaia	Université M'Sila	
Les start-up innovent dans le sport		
مناقشة عامة		

**ملاحظة : يعتبر هذا البرنامج النهائي بمثابة دعوة رسمية للمشاركة في فعاليات الملتقى الوطني .**

## مسؤول الورشة الأولى عن بعد: أ.د/ مريشيش خالد

الرابط (meet.google.com/toe-rzsk-sek)

الرقم	التوقيت	المتدخل	مقرر الجلسة: د/ جوادي صفاء	رئيس الجلسة: د/ لبشيري أحمد
1	13:00 - 13:10	د/ بوشارب رفاهية ط.د/ فريتيح عبد المجيد جامعة مصطفى بن بولعيد - باتنة 02 حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم الابتكار وتنمية المؤسسات الرياضية الناشئة	ط.د/ قدور محمد	
2	13:10 - 13:20	د/ حريزي زكرياء أ.د/ ابرادشة فريد جامعة محمد بوضياف - المسيلة دور المؤسسات الناشئة في خلق الثروة	ط.د/ مسعودي فاتح جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	
3	13:20 - 13:30	د/ قراد عبد المالك أ.د/ قراد راضية جامعة العربي التبسي - تبسة منصات التواصل الاجتماعي ودعم أفكار المؤسسات الناشئة لدى طلبة علوم النشاطات البدنية والرياضية - دراسة في الأهمية والأدوار -		
4	13:30 - 13:40	د/ بن ميصرة عبد الرحمان أ.د/ بن دقفل رشيد جامعة محمد بوضياف - المسيلة واقع اقبال الشباب حاملي الشهادات البطالين على المقاولات الرياضية (دراسة نظرية تحليلية)	أ.د/ حملاوي عامر	
5	13:40 - 13:50	د/ لباد معمر د/ بن قاسمي يعقوب جامعة مصطفى بن بولعيد - باتنة 02 واقع المؤسسات والشركات التجارية في نجاح الاحتراف الرياضي في الجزائر		
6	13:50 - 14:00	د/ عمورة يزيد أ.د/ حديوش العموري جامعة الجزائر 03 توجه التكوين الجامعي نحو إنشاء المؤسسات الناشئة في المجال الرياضي	د/ بسكري مصطفى	
7	14:00 - 14:10	د/ تباري علي د/ بن رجم أدريس جامعة محمد بوضياف - المسيلة واقع المقاولاتية لخريجي معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	د/ مروان أحمد جامعة الجلفة	
8	14:10 - 14:20	د/ مهبوبي مراد أ.د/ مزروع السعيد جامعة محمد خيضر - بسكرة المؤسسات الناشئة في المجال الرياضي: نماذج فرنسية وعالمية ناجحة، وما هي التحديات والعراقيل التي تواجهها بالجزائر (مدينة بسكرة كنموذج)	أ.د/ براهيمي عيسى جامعة محمد بوضياف - المسيلة	
9	14:20 - 14:30	د/ بكاي سعد د/ اوس عبد العزيز جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف قوالب انشاء الفكرة المقاولاتية	ط.د/ يزير احمد	
10	14:30 - 14:40	ط.د/ بلقرش محمد أ.د/ عمارة نورالدين جامعة محمد بوضياف - المسيلة دور معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في تفعيل السياحة الرياضية في الجزائر		
11	14:40 - 14:50	د/ بوساق بدرالدين ط.د/ عبد الحكيم قروش جامعة محمد بوضياف - المسيلة مساهمة حاضنات الأعمال في مراعاة المؤسسات الناشئة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة نموذجا	أ.د/ لورنيق يوسف جامعة محمد بوضياف - المسيلة	



12	-14:50 15:00	د/ ايت وازو محمد وعمر جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل دار المقاولاتية كآلية لتفعيل المؤسسات الابتكارية في الميدان الرياضي	د/ كسوري أسامة د/ بن عزيز حنان جامعة الجزائر 03
13	-15:00 15:10	د/ نحاوة لونيس جامعة سطيف 02 المؤسسات الناشئة الخيار الاستراتيجي المناسب	د/ الساسي بوعزيز جامعة محمد بوضياف - المسيلة د/ عمر بوعزيز جامعة ورقلة د/ نجيب زرواق جامعة الجزائر 03
14	-15:10 15:20	ارتكاز الذكاء الاصطناعي على تكنولوجيا المعلومات و انعكاسه على الاداء الوظيفي في المنشآت الرياضية	أ.د/ دمانة عمر جامعة الأغواط
15	-15:20 15:30	دور الفكر الابتكاري في تطوير المؤسسات الناشئة لدى طلبة معاهد التربية البدنية والرياضية	د/ حسيني عبد الرزاق جامعة محمد بوضياف - المسيلة
16	-15:30 15:40	المؤسسات الناشئة المفاهيم والآليات المتبعة	د/ بركاتي نصر الدين جامعة محمد بوضياف - المسيلة
17	-15:40 15:50	قراءة تحليلية ل أفضل 54 مؤسسة رياضية ناشئة في العالم حسب موقع <a href="https://www.failory.com">https://www.failory.com</a>	د/ بورنان خليل جامعة محمد بوضياف - المسيلة
18	-15:50 16:00	مساهمة الإعلام الرياضي الجزائري في الترويج للفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي	د/ حميش يوسف جامعة محمد بوضياف - المسيلة د/ عز الدين قدور جامعة محمد خيضر - بسكرة د/ دهبازي محمد الصغير جامعة محمد بوضياف - المسيلة
19	-16:00 16:10	تكنولوجيا الاعلام والإتصال والمؤسسات الناشئة	د/ سعيدان سعد جامعة محمد بوضياف - المسيلة أ.د/ بن البار سعيد ط.د/ ملكي أسامة جامعة سوق أهراس
20	-16:10 16:20	مساهمة التربية البدنية والرياضية في تشجيع الفكر المقاولاتي للطلبة الجامعيين	د/ عيسات كمال جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل د/ خودير صفيان جامعة سطيف - 02 د/ بطاط نور الدين جامعة محمد بوضياف - المسيلة
21	-16:20 16:30	دور حاضنة الاعمال المتخصصة في مرافقة ودعم الافكار المبتكرة في المجال الرياضي	ط.د/ حجيلي نجاة جامعة سوق أهراس
22	-16:30 16:40	دور معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية في تسويق فكر انشاء المؤسسات المصغرة لدى الطلبة	د/ برباخ رابع جامعة محمد بوضياف - المسيلة
23	-16:40 16:50	التحليل الرياضي بين الواقع والمأمول (دراسة تتبعية لمباريات الدوري السعودي روشن 2024/2023)	أ.د/ يعقوبي فاتح جامعة محمد بوضياف - المسيلة
24	-16:50 17:00	المؤسسات الرياضية الناشئة ودورها في حماية تعاظم الشباب للحبوس الملهوس	د/ جريوي مخلوف جامعة محمد بوضياف - المسيلة
17:10- 17:00		مناقشة عامة	

**ملاحظة : يعتبر هذا البرنامج النهائي بمثابة دعوة رسمية للمشاركة في فعاليات الملتقى الوطني :**

## مسؤول الورشة الثانية عن بعد : أ.د/ بوساق أسماء

الرابط (meet.google.com/ovf-cifh-cgb)

الرقم	التوقيت	رئيس الجلسة: د/ حميد بن يوسف	نائب رئيس الجلسة: د/ سعيدان سعد	مقررة الجلسة: د/ بلوتي عبد الحليم
			المتدخل	
1	13:00 - 13:10	أ.د/ بن دقفل رشيد	أ.د/ بكة فارس	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
2	13:10 - 13:20	أ.د/ خوجة عادل	د/ هدايل ياسين	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
3	13:20 - 13:30	أ.د/ حديوش العموري	د/ بسكري مصطفى	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
4	13:30 - 13:40	د/ قروش النواري	د/ تمسوت جيلالي	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
5	13:40 - 13:50	د/ بوفريدة عبد المالك	ط.د/ طوبال هشام	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
6	13:50 - 14:00	د/ بكري عبد الكريم	د/ بوعجيلة عمر	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
7	14:00 - 14:10	المدرسة العليا للأساتذة - بوسعادة	أ.د/ بليول موسى	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
8	14:10 - 14:20	ط.د/ عثمان عبد الرحمان	د/ شنقاوي جمال	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
9	14:20 - 14:30	ط.د/ خرشي فيصل	أ.د/ زحاف محمد	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
10	14:30 - 14:40	د/ صلحاوي حسناء	أ.د/ براهيم عيسى	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
11	14:40 - 14:50	د/ تريش لحسن	د/ شريف حمزة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة



12	د/ حطلي طيب جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف الاعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية والرياضية القناة الجزائرية الاولى نموذجا دراسة ميدانية على طلبة معهد التربية البدنية والرياضية جامعة الشلف	د/ قندوز الغول خليفة جامعة محمد بوضياف - المسيلة جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف	د/ مخلوف بلقاسم جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف	د/ بوتمرين إبراهيم
13	مدى مساهمة النوادي العلمية في ترويج الفكر المقاوالاتي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية لبعض النوادي العلمية بجامعة المسيلة	د/ عامر طه جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ بكري عبد الكريم جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ توميات عبد الرزاق
14	دراسة تحليلية لبعض الدراسات السابقة حول الاعلام الرياضي والمقاوالاتية في الجامعات الجزائرية	د/ بوضياف منذر جامعة خميس مليانة - عين الدفلة		
15	برنامج حاضنات الأعمال الرياضية المتخصصة دراسة حالة حاضنة ومسرعة قطر لتكنولوجيا الرياضة	د/ لبشير أحمد جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ والي عبد النور جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ بن نجمة نور الدين
16	دور التكوين في تجسيد الفكر المقاوالاتي على مستوى معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	د/ نمر سليمان جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
17	الإعلام الرياضي وعلاقته بالدافعية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي التروي	د/ كريمش عبد المالك فريد جامعة محمد بوضياف - المسيلة		
18	دراسة تحليلية لتكوين الطلبة في مجال الطب الرياضي بمعاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ومجالات العمل المتاحة خارج الوظيفة العمومي - جامعة المسيلة نموذجا	د/ حويش علي جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ مرزوقي سمير جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أ.د/ مهدي عز الدين
19	الفكر المقاوالاتي: الما قول ، المقاوالاتية....مصطلحات ومفاهيم مرتبطة	د/ دهبازي محمد الصغير جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ خلادي مراد جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ نوري بوبكر
20	التعليم الجامعي ودوره في تشجيع ثقافة انشاء مؤسسة ناشئة لطلبة staps	د/ بطاط نور الدين جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د/ توكارت فيصل جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أ.د/ مجادي رايح
21	واقع استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال مع ذوي احتياجات الخاصة خلال حصص التربية البدنية والرياضية وموقوفاتها	أ.د/ بشير حسام جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي	د/ لقوي وليد جامعة محمد بوضياف - المسيلة	
22	اتجاهات طالبات جامعة المسيلة نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي الترويحي في الإقامات الجامعية.	ط.د/ محمد أبركان جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أ.د/ ناصر زهوي جامعة محمد بوضياف - المسيلة	ط.د/ بوهنتالة يعقوب
23	دور وسائل الاعلام في تسويق الأحداث الرياضية	أ.د/ بريكي الطاهر جامعة محمد بوضياف - المسيلة		





أد/ نواصرية مئى جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري	16:50 17:00	24
مناقشة عامة	17:10- 17:00	

ملاحظة: يعتبر هذا البرنامج النهائي بمثابة دعوة رسمية للمشاركة في فعاليات الملتقى الوطني.

**توصيات الملتقى**  
**اختتام فعاليات الملتقى**  
**17:10-17:00**



## أهم التوصيات الملتقى:

- إبراز دور الاعلام الرياضي في الترويج للفكر المقاوالاتي والتعريف بحاضنات الأعمال ودورها في خلق الثروة.
- انشاء حاضنات أعمال متخصصة في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- توفير الدعم والتدريب لأصحاب المؤسسات الناشئة وأصحاب الفكر المقاوالاتي في المجال الرياضي.
- إيجاد صيغ التمويل التي تتلائم مع المؤسسات الناشئة في المجال الرياضي (صالات رياضية، مسابح، فضاءات للعب).
- تكوين متخصصين في مجال المقاوالاتية من مشرفين ورياضيين في هذا المجال الرياضي.
- تكثيف برامج التكوين المرتبطة بالفكر المقاوالاتي في محتويات التعليم الجامعي.
- ترقية الملتقى الوطني إلى مؤتمر دولي في المستقبل.



# التعليم الجامعي ودوره في تشجيع ثقافة انشاء مؤسسة ناشئة لطلبة staps

أ.د / مجادي رابح

جامعة المسيلة

د / صواش عيسى

جامعة بسكرة

د / بطاط نورالدين د / تكرر كارت فيصل

جامعة المسيلة

## الملخص:

تهدف الورقة البحثية إلى التعرف على دور التعليم الجامعي في تشجيع الفكر الريادي للطلبة وكيفية انشاء مؤسسات مصغرة ودعمها من مختلف اجهزة الدعم لدى الدولة والانقاص من نسبة البطالة لدى الشباب الجامعي.

## الكلمات الدالة:

التعليم الجامعي، المقاولاتية.

## Summary:

The research paper aims to identify the role of university education in encouraging students' entrepreneurial thought, how to create mini-enterprises and support them from various state support agencies, and reduce the unemployment rate among university youth.

## Keywords:

University education, entrepreneurship.



## مفهوم التعليم الجامعي:

يقصد بالتعليم الجامعي، التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف مدة الدراسة في هذه المؤسسات من سنتين إلى أربع سنوات، وهو آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي. فهو كل أنواع الدراسات، التكوين أو التكوين الموجه التي تتم بعد المرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو مؤسسات تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات للتعليم الجامعي من قبل السلطات الرسمية للدولة.

وتختلف تسميات هذه المؤسسات التعليمية، فهناك: الجامعة، الكلية، الأكاديمية. فالجامعة أعلى مؤسسة معروفة في التعليم الجامعي وتطلق أسماء أخرى على الجامعة والمؤسسات التابعة لها، مثل: الكلية المعهد، الأكاديمية، المدرسة العليا، وهذه الأسماء تسبب اختلاطاً في الفهم لأنها تحمل معاني مختلفة من بلد لآخر. فعلى الرغم من أن كلمة كلية تستخدم لتدل على معهد للتعليم العالي، نجد أن دولاً تتبع التقاليد البريطانية أو الإسبانية تستخدم كلمة "كلية" للإشارة إلى مدرسة ثانوية خاصة. وهو بالمثل فإن الأكاديمية ربما تدل على معهد عالٍ للتعليم أو مدرسة<sup>1</sup>.

إن التعليم الجامعي أو التعليم العالي هو كل أنواع التعليم التي تأتي بعد التعليم الثانوي أو ما يعادله ويعرفه الغامدي وعبد الجواد بأنه "مرحلة التخصص العلمي في كافة أنواعه ومستوياته، رعاية لذوي الكفاية والنبوغ وتنمية المواهب وسد احتياجات المجتمع المختلفة في حاضره ومستقبله بما يسير التطور المفيد الذي يحقق أهداف الأمة وغاياتها<sup>2</sup>".

"فهو ذلك النوع من التعليم الذي يتيح للطالب اكتساب المهارات والقدرات للتكيف مع كل جديد لاستيعاب كل ما هو جديد لمواجهة الاحتياجات الحالية والمستقبلية سواء للأفراد أم المجتمع في مجال الإنتاج والخدمات".

## المقاولاتية:

تعريف المقاولاتية على أنها قيام شخص أو مجموعة من الأشخاص بإنشاء مشروع استثماري يعمل على تحقيق الأرباح في ظل وجود درجة من المخاطرة معينة بمختلف الموارد المتاحة في ظل بيئة اقتصادية تسودها تغيرات مفاجئة وتتميز بعدم التأكد.

## الثقافة المقاولاتية:

تمثل مجموعة القيم والمعتقدات والمعارف الموجهة بطريقة واعية لسلوك الأفراد، المؤسسات أو الجماعات فيما يتعلق بإنشاء المشاريع وتسييرها<sup>4</sup>. تشير الثقافة المقاولاتية إلى "مجموعة القيم والرموز والمثل العليا، والمعتقدات والافتراضات الموجهة والمشكلة للإدراك والتقدير والسلوك والمساعدة على التعامل في مختلف الظواهر والمتغيرات<sup>5</sup>. إن الاشتغال حول مفهوم الثقافة المقاولاتية هو مسلك علمي يفرض منطقياً تفاعلية البحث الجامعي مع تطورات محيطها المعقد في التكوين والممارسة، "فعند الحديث عن الثقافة المقاولاتية يجب الحديث عنها كنتاج للكيان الاجتماعي المتفاعل داخل المقاولاتية بصفتها تنظيمياً مؤسسياً متميزاً يفرض استقلاليته النسبية عن المحيط الذي يوجد به، فثقافة المقاولاتية تعتبر مجموع من القواعد القيمية والعملية التي يتقاسمها



المنتجون للمقاوله في تحقيق أهدافها الاقتصادية وحل مشاكلها والإسهام في تطوير المجتمع بما تنتجه من منافع اقتصادية واجتماعية للدولة والمجتمع ومن تلك القيم التنظيم والتدبير والأخلاق والتنافسية والمهنية والكفاءة والقدرة على التجديد والابتكار.

### مفهوم المؤسسات الناشئة والمصغرة:

لقد تعددت التعاريف والمفاهيم حول المؤسسات الناشئة بتعدد الفئات التي تبنتها، منها القواميس والباحثين ورجال الأعمال و... إلخ.

التعريف الأول: يعرفها (Erik Reis) على أنها مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف من عدم اليقين الشديد. (Ries, 2011, p. 37)

التعريف الأول: يعرفها (Blank and Dorf) على أنها مؤسسة مؤقتة تبحث عن نموذج مريح للأعمال، قابل للتكرار والتوسع والذي يكون في البداية عبارة عن لوحة مغطاة بالأفكار والتخمينات. (Blank & Dorf, 2012, p. 19)

### 2.1 مفهوم المقاولاتية:

يعتبر بيتر فردناند دراكر من الأوائل اللذين تطرقوا إلى فكرة المقاولاتية من خلال توجهاته نحو التغيير والتحول الاقتصادي الحديث أي الانتقال من الفكر التسيير إلى الفكر المقاولاتي وكان هذا سنة 1985. ويقول (بوشنافه. أ) أنه استخدم مفهوم المقاولاتية على نطاق واسع في عالم اليابانية أين تنتشر مؤسسات الأعمال المقاولاتية نتيجة التقدم التكنولوجي والسلي والخدمي، فلقد كانت المقاوله تعني دائما الاستحداث، أما في حقل إدارة الأعمال فيقصد بها انشاء مشروع جديد أو تقديم فعالية مضافة إلى الاقتصاد. (بوشنافه أحمد وآخرون، 2006، ص3)

والمقاولاتية كلمة انجليزية (Enterprenership) مشتقة من كلمة فرنسية (Entrepreneur) وتم ترجمتها إلى اللغة الفرنسية (Entreprenariat)، حيث تعرف على أنها عبارة عن مجموعة من الأعمال والأنشطة التي تهدف إلى تشكيل مؤسسة وخلق نشاط معين.

كما عرفها (Haward Stevenson) على أنها عملية اكتشاف من طرف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها من أجل تحقيق أهداف محددة حسب كل مؤسسة تم انشائها من طرفهم. (شقرون محمد، 2015، ص 3-4)

وتم تعريفها أيضا من طرف (بورش، 1986) على أنها: مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الابداع وانشاء المنشآت. (الشميمري، 2019، ص13)

### 3.1 أهمية المقاولاتية:

لقد أولت المجتمعات المعاصرة اهتماما كبيرا بالجانب المعرفي للمقاولاتية، ويعود ذلك إلى أهميتها والمتمثلة

في:

- احداث التغيير والتحول، إذ يعتبر الابداع من أهم الخصائص المميزة للمقاولاتية.

- إيجاد العديد من المشروعات التي تعتبر مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.
- إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي.
- زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس.
- أحداث التغيير في هيكل سوق العمل من خلال تبني الابداع التنظيمي والتكنولوجي.
- التنوع الكبير في الجودة والنوعية، إذ أن المشروعات الجديدة تقدم أفكارا جديدة. (مزهر شعبان العاني وآخرون، 2010، ص28)

#### 4.1 خصائص المقاولاتية:

- تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن ذكرها في النقاط التالية:
- تتسم المقاولاتية بأنها عملية إنشاء أو خلق مؤسسة أو مشروع.
- تتميز بالإبداع وهو عامل جوهري وورهان نجاح المقاولاتية.
- يوجد قائد هو المقاول الذي يعتبر القوة المحركة.
- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تقدم منتجات جديدة مرهونة إلى حد كبير بمدى نسبة قبولها في السوق.
- تتسم المقاولاتية بالفردية وروح المبادرة.
- تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم وتطوير الإستراتيجية وتحقيقها وتطبيقها على أرض الواقع من أجل ضمان نجاح مشروعها.
- للمقاولاتية مهمة تتمثل في خلق الثروة والقيمة المضافة ورفع مستوى النمو وخلق مناصب الشغل.
- المقاولاتية هي نموذج اقتصادي، وهي تساهم في حركية وانتعاش اقتصادي وهذا من خلال ماتقدمه من مشاريع جديدة. (شقرون محمد، مرجع سبق ذكره، ص 6)

#### 5.1 الفكر المقاولاتي:

يعتبر الفكر المقاولاتي ضمن أولويات السياسات التشغيلية وسوق العمل من المواضيع التي اكتست أهمية بالغة في مختلف مجالات الحياة، لاسيما منذ ظهور واستقلال علم السياسات العامة عن بقية العلوم الاجتماعية الأخرى، باعتبار أن السياسات العامة بشكلها العام تتميز بالتنوع والشمول والتغلغل.

من هنا كانت المجتمعات المعاصرة أكثر تركيزا على مفاهيم الابداع والابتكار المقاولاتي في اعتمادها على السياسات التشغيلية الناجعة بغية تحقيق الأهداف العامة، لاسيما تحقيق متطلبات المجتمع ضمن ثنائية " التشغيل – سوق العمل". (بن عمر عواج، محمد لعربي، 2021، ص 631)

والفكر المقاولاتي هو أيضا عبارة عن وسيلة لخلق مناصب الشغل والحد من معدلات البطالة، وهي تستوجب القدرة على تحمل العقبات التي قد تواجه صاحب المشروع الأمر الذي يستدعي أن يتصف المقاول بالخصائص السالفة الذكر، كأن يكون موجه نحو العمل وبالغ سن الرشد، ولديه حرية الحكم الذاتي، بالإضافة إلى القدرة على المنافسة نظرا لما يحمله عالم المقاولاتية من منافسين، وعليه تحمل الصعاب، وابتكار الطرق والوسائل اللازمة من أجل التصدي للعقبات وتحقيق النجاح والوصول إلى الهدف المنشود. (رفيقة لقراب، فتيحة بروب، 2019، ص 11، 12)



صفوة القول، أن الفكر المقاوالاتي: هي نشر ثقافة خلق فرص العمل خارج وظائف الدولة عبر حركية انشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف الطالب أو عدة طلبة وذلك عن طريق انشاء مؤسسات ومشاريع جديدة من أجل خلق القيمة والثروة والقضاء على شبخ البطالة .... إلخ. (بطاط نورالدين وآخرون، 2022، ص 36)

2- المرافقة والتوجه لدعم المؤسسات الناشئة في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية: يعد التوجه نحو الفكر المقاوالاتي هو التعرف على دوافع وميول طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وحاملي الأفكار في انشاء وخلق مؤسسات ومراكز رياضية خاصة ودعم السياحة والصناعات الرياضية، ويعد التوجه المقاوالاتي في الميدان الرياضي هو مرحلة هامة تسبق مرحلة اتخاذ القرار من خلال وجود فكرة تشغيلية لصاحبها والعمل على تجسيدها من خلال العمل المقاوالاتي، والمراحل الأخرى التي تأتي بعدها من المرافقة وتوفير الموارد واتخاذ الإجراءات اللازمة لتبني المشروع وصولاً إلى عملية تطبيق المشروع من خلال توفير مناصب شغل وتقديم خدمات من شأنها تقديم إضافة ومنفعة للمجتمع من جهة ومن جهة أخرى خلق الثروة. والتوجه نحو الفكر المقاوالاتي يعطي فكرة عن امتلاك طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية للثقافة والروح المقاوالاتية، باعتبارهم يمتلكون أفكاراً إبداعية وابتكارية قابلة للتجسيد وهذا من خلال انشاء مؤسسات ومشاريع تحقق الربحية.

ومعرفة طبيعة الفكرة المقاوالاتية والتوجه نحوها يتيح معرفة موقف طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من محفزات ومعوقات العمل المقاوالاتي التي تعتبر كقاعدة بيانات لأصحاب القرارات من أجل دعم ومرافقة الشباب الجامعي الحاملي الأفكار والتخفيف من المعوقات كون هذه الشريحة تمثل النخبة في المجتمع وتملك كفاءات ومؤهلات علمية ورياضية تؤهلها للولوج إلى عالم المقاوالاتية وفق مخرجات التعليم.

وصفوة القول إن التوجه المقاوالاتي في المجال الرياضي هو ميول ورغبة طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حاملي الأفكار نحو العمل الخاص والحر، وتجسيد مشاريعهم الإبداعية وانشاء مؤسساتهم بعد تخرجهم على أرض الواقع من خلال خلق فرص عمل خارج الوظائف العمومية ودعم الاقتصاد الوطني. (بطاط نورالدين وآخرون، مرجع سابق، ص 38)

ومنه نبرز أهم الاقتراحات المتوصل إليها وهي:

- نشر ثقافة انشاء مؤسسة مصغرة وريادة الأعمال (المقاولاتية) في المؤسسات الجامعية.
- دعم والمرافقة المقاولاتية لأصحاب وحاملي الأفكار لتجسيد مشاريعهم ومنها ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- تفعيل دور دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال على مستوى الجامعات وابرام اتفاقيات مع الشريك الاقتصادي والاجتماعي.
- التكثيف من الحملات الإعلامية حول دور توظيف الأفكار لحاملي المشاريع ودعمهم لانشاء مؤسساتهم ومرافقتها.
- توفير مصادر معلوماتية علمية موثوقة من المشاريع والمؤسسات المقاولاتية في المجال الرياضي الناجحة والرائدة على الصعيدين المحلي والدولي.