

العنوان : مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية

دراسة متمحورة حول التأثير الاعلامي للجمهور الجزائري

المحور :مسؤولية مواقع الشبكات الاجتماعية في بناء ثقافة الشباب الجزائري.

-الدكتور: بن الطاهر اسماعيل - جامعة امحمد بوقرة بومرداس -الهاتف :0555886752

s.bentahar@univ-boumerdes.dz

الملخص :

من خلال بحثنا هذا نسلط الضوء عن التوعية الاعلامية للإعلام الرياضي والاعلام الجديد في التوعية الجماهيرية من خلال استخدام نظريات التأثير الاعلام وضمن الوعي الجماهيري لسلبيات العنف في الملاعب وتعد جائحة كورونا فرصة لتوعية الجماهير عن بعد من خلال فضاء الاعلام الجديد كا (الفيسبوك والتويتر والانستغرام...الخ)، حيث ان هذا الوعي الجماهيري لقضايا الامة هو الرؤية الصحيحة في تشكيل ثقافة الشباب والتطلع لمستقبلهم ، وعبرت الصفحة الاشهارية لرياض محرز (شكون احنا....) كثير من التساؤلات لدى الشباب وصلت لأسئلة تمس الهوية الوطنية (من نحن؟)بالاضافة الى ما حدث في ملعب عين مليلة (التيفو الذي يظهر صورة واحدة لرئيسين في العالم) وتفاعلت الجماهير في ملعب عمر حمادي بالعاصمة مع القضية العراقية مناصرة الرئيس صدام حسين وكل هذا يدل على ان الجماهير تتابع وباستمرار قضايا الامة واختتمت هذه الورقة بجملته من المقترحات تخص التوعية الجماهيرية من خلال الاعلال الرياضي الجديد ، الفهم الصحيح لأسباب العنف كنموذج للتعبير عن ثقافة الشباب وهذا عبر استبيان موجه للمدربين وكذلك تحليل فيديوهات لتفاعل الشباب معها عبر مواقع التواصل والتي عبرت عن التشعب بالهوية الوطنية وطرحت اشكاليات اخرى .

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - الاعلام الجديد - التوعية - عنف الملاعب- الهوية.

Summary :Through our research, we shed light on the media awareness of the sports media and the new media in public awareness through the use of theories of media influence and ensuring public awareness of the negative aspects of violence in stadiums. Etc), since this public awareness of the nation's issues is the correct vision in shaping the culture of youth and aspiration for their future, and the advertising page of Riyad Mahrez (Who are we....) crossed many questions among young people and reached questions affecting national identity (Who are we?) in addition to What happened in the Ain Melilla stadium (the typo that shows one picture of two pr And the masses interacted in the Omar Hammadi Stadium in the capital with the Iraqi cause in support of President Saddam Hussein, and all this indicates that the masses are constantly following the issues of the nation. A questionnaire directed to trainers, as well as an analysis of videos of young people interacting with them through communication sites, which expressed the saturation of national identity and raised other problems.

Keywords: sports media - new media - awareness - stadium violence - identity.

esidents in the world)

الإشكالية:

يعتبر الوعي الجماهير شيء مهم بالنسبة للإعلام الرياضي الذي له دور كبير في التأثير على السلوك في المجال الرياضي ،ويلعب دورا في التأثير على العديد من المجالات كالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي والتعصب والعنف والشغب الذي يحدث في الملاعب الرياضية والذي يترك كل منهما اثار عميقة على كثير من فئات المجتمع الرياضي وخاصة في مرحلة الطفولة والشباب ومن جانب اخر فان الاعلام الرياضي يسعى لتحويل حياة الفرد من كائن بيولوجي الى مواطن له ادواره ومكانته ويحمل قيم ومعايير المجتمع وباعتبار الاعلام الرياضي هو احد مدارس التنشئة الاجتماعية فالإعلام الجديد هو جزء لا يتجزأ منه ، وارتبطت الملاعب بتعبير الشباب في الملاعب كالتعبير عن العنف فالنظريات الاعلامية المفسرة لسلوك الجمهور، كما تعتبر ظاهرة العنف في الجزائر ليست ظاهرة ظرفية او معزولة بل اصبحت مصاحبة لمقابلات كرة القدم واصبحت هناك شعارات سياسية تطالب بتحسين الاوضاع تارة وتارة توجيه رسائل لدول اخرى وصلت الى حد الاعتذار بين الدول ، كما ينظر لهذه الشعارات من طرف صناع القرار في الجزائر على انها مقصودة وتم عملها مسبقا بإحكام لتحقيق اغراض ما ، لكن نحن كباحثين نرى ان للإعلام الرياضي والاعلام الجديد اهمية كبرى في المساهمة من تقليل العنف الذي يحدث في المدرجات.

ويعتبر الاعلام ضرورة هامة في اي مجتمع حديث بعد تقدم العلم و المعرفة وتطبيق المسلمات والنظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية، وفي ظل العملية الاتصالية بين التقدم التكنولوجي والاعلام اصبحت الحاجة والضرورة الاعلام والاتصال خصوصا وسائل الإعلام الجديد، والتي اصبحت تؤثر بشكل واضح رغم تعددها ، في نشر الثقافة والوعي في اوساط الشباب و المجتمع ، ويسميتها البعض الوسيلة الإعلامية الثقافية الافكار والتجارب هذا شيء مهم واساسي في تكوين المجتمعات

والاعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من المنظومة الاعلامية حيث ارتبط ايضا بالرياض التي هي ظاهرة اجتماعية تمارس من طرف كل الفئات (المحترفين ، الهواة، الترفيه).

واصبحت تربطها علاقة بالاعلام الرياضي والاعلام الجديد في نشر الثقافة. و الافكار والوعي والتجارب مما شكلت راي عام حيال موضوع الهوية . ويعتبر الاعلام الرياضي والاعلام الجديد هو وسيلة يتفاعل الناس باختلاف المجتمعات وبطرق مختلفه . وتتفاعل المجتمعات مع بعضها في جميع انحاء العالم، وطريقة الاتصال الانساني بينهم في المجتمع الواحد تتمثل في طعم العيش وتعبير عن الثقافة ، وبتغير عناصر الاتصال للفرد والمجتمع تتغير ايضا عناصر الوعي والثقافة . والثقافة ترافق الرياضة التي هي ظاهرة اجتماعية تلازم المجتمعات الانسانية منذ بداية الحياة وساهمت في نشر الروح الجماعية والفردية وبتعدد وتنوع وسائل الاعلام. الاتصال المسموعه والمقروؤة والمصورة وصولا الى شبكات التواصل الاجتماعي التي اصبحت تعليقات الجماهير الرياضية تعبر عن توجه وقناعة نحو قضايا مهمة تخص المجتمع واحيانا تتجه الى تغيير مواقف الدول وخروج الرؤساء بتصريحات وحتى اثاره ازيمات بين الدول وهذا دليل قوي على امتلاك الجماهير لوعي ثقافي يخص قضايا الأمة واتخاذ موقف سياسي حتى نحو دولة او قضية ما، والاعلام الجديد مثلا كوسيلة اعلامية الطرف له العديد من الرياضات وبالتالي زياده عدد الممارسين وهو تغير في المظهر السلوك نتج عن انتشار ثقافه معينه فمن خلال الوسائل للإعلام يتحكم الناس في سلوك بعضهم البعض ويجمعون انفسهم في مجموعات فهي لها دور فعال في التأثير

على وجهات نظر الافراد وتغير افكارهم ومعتقداتهم وعاداتهم نحو ممارسه الرياضة وبالتالي تغير الثقافة الرياضية وظائف محدده والفن الصحفي له خمس وظائف رئيسيه هي الاخبار او الاعلان التفسير او الشرح او التعليق او التوجيه او الارشاد او الترفيه او الامتناع التسويق او الاعلان وفي البلاد النامية رغم الجهود الجبار تبدل في سبيل رفيع المستوى الصحي فهناك الكثير من الخسارة التي تحدث بسبب انخفاض المستوى الصحي مما ينتج عنه خساره ماديه ومعنويه كبيره ومن اكثر المشاكل التي يوجهها الشباب ايضا هي العادات الصحية الخاطئة وكثيره ما يسمع الشباب نتيجة اتصالهم بأفراد اخرين مما يروجون تلك نتيجة لجهلهم امامهم بأية معلومة او حقائق صحية وغال تلك الشائعات بصحة الشباب وبصحة افراد المجتمع كما ان تطبيق المعارف المرتبط بالصحة كلما كانت الفرصة افضل لأداء مجموعه تصرفات سوف نستفيد منها ويتعرض خلال حياته لمصادر المعلومات الصحية والتي بالضرورة ان تتفق مع بعضها البعض ويعرض هذه المعلومات يأتي الينا دون تسبيق وبعضها بطريقه الصدفة وبعضها يأتي من مصادر مذكلة وتشمل اهداف لائحة النظام الاساسي لمركز الشباب الصادر من وزارة الشباب لسنة 2002 بتكثيف الوعي الصحي والاهتمام الصحية للشباب وتأتي نتائج الدراسة في تعديل العادات الغذائية الى الافضل الثقافة الصحية لها دور في المجتمع فيجب على الدولة الاهتمام البالغ لعملية التدقيق الصحية لأفراد المجتمع الصحية هي احد فروع الثقافة العامة والمقصودة بها المعرفة والممارسة اي معرفه المعلومات الصحية السليمة وممارسه الثقافة الصحية بأسلوب للحياة والغرض من عملية التثقيف الصحي هو تعديل وتطوير ولا يمكن ان تتم عملية التثقيف الصحي الا من خلال تعرض على اهيم ومن ثم فلا ينبغي ان تبدأ عملية تقديم معارف ومعلومات جديده الا اذا كان هناك فيما يمتلك هؤلاء الافراد وسلوكيات السابقة على تحليل

فهل يساهم الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في صناعة الوعي لدى الجماهير الرياضية الجزائرية بالهوية ؟

الفرضيات:

يساهم الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في صناعة الوعي لدى الجماهير الرياضية الجزائرية بالهوية

مصطلحات البحث:

-الاعلام الرياضي :هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير الرياضية وروحها و ميولها واتجاهها في نفس الوقت التقافه هي ذلك النسيج كل من الافكار المعنقدات والعادات والتقاليد والقيم والاتجاهات واساليب الحياه والتفكير والعمل وانماط السلوك وكل ما ياتي عليه من تجديدات وابتكارات ووسائل الحياه الناس مما ينشا في ظله كل عضو في اعضاء الجماعة في ضوء حياتنا وخبراتنا .

-الاعلام الجديد: ارتبط بالثورة التكنولوجية والتطور الرقمي الذي انتج شبكات التواصل الاجتماعي كا (الفيس بوك ، التويتر ، الانستغرامالخ ويعرف ايضا انواع الاعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الانتاج والعرض، اما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي اهم سماته (د. عباس مصطفى، 2011)

-الهوية : الهوية هي مجموعة من الافكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والقيم والاتجاهات وأساليب التفكيرالتي تميز مجتمع عن اخر وجوهر الهوية الثقافية كهوية الفرد تنمو وتتطور مع المعايينة عبر هـ وتحققه كم خلال مسيرتها الحياتيةالومان والمكان متجسدة فيما تتجز (خضر،8339

-التوعية : هي العملية التي تستهدف نشر المعارف والحقائق قصد تعديل او تغيير او تثبيت اتجاه الفرد او الجماعة نحو حدث من الاحداث او ظاهرة من الظواهر ومساعدتهم في التفاعل معها وفي نفس الوقت تقوم بالتوجيه الة اساليب الوقاية من التحديات والتقليل من الاثار المحتملة.

الدراسات السابقة:

1) دراسة للباحثة: زعيمين سميرة جامعة الجزائر 3

بعنوان: دور الاعلام السمعي البصري في التقليل من ظاهرة العنف في الملاعب

استهلت الباحثة فرضيتها بالجهود المبذولة من طرف السمعي الجزائري، واستخدمت الاستبيان كأداة بحث وخلصت الدراسة الى الدور الذي يلعبه التلفزيون في نشر الثقافة الرياضية وتوعية المشاهد بالتخلي بالروح الرياضية ، والدور الذي تلعبه الحصص الرياضية في اشباع الميولات اتجاه المباريات واكدت الدراسة على اهمية الاعلام الرياضي في اكساب القيم الاخلاقية والتأثير على سيكولوجية الجماهير المصرية في اعطاء القيم التربوية للحد من الظاهرة ، واجريت الدراسة على 22 صحفي بالتلفزيون

2)دراسة للاستاذة لصلح عائشة بجامعة سطيف 2 سنة 2018

بعنوان:العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية

(قراءة في بعض صور الفيس بوك)

خلصت الدراسة الى ان شكل العنف يتخفى وراء الدلالات ، والرموز والمعاني ويتجلى في الممارسات الثقافية والتربوية السائدة في الحياة الاجتماعية ، ويتميز العنف الرمزي عبر الفضاء الافتراضي ، مثله مثل العنف الرمزي في الواقع بالتخفي والانسحاب في العقل دون ان يشعر الفرد الضحية بهاته القوة التي تجعله يخضع لها حيث تبرمجه بصورة لاوعية وتستقر في عقله الباطن.

منهجية البحث المستعملة:

- المنهج: استخدام المنهج الوصفي باعتبار انه المنهج الاقرب
- مجتمع وعينة البحث:
- الاداة: استبيان موجه للمدربين +تحليل المضمون لثلاث فيديوهات
- الوسائل الاحصائية :استخدام كا التربيع لمدى معرفة الارتباط بين المتغيرين

اهم النتائج:

الحديث عن الثقافة والشباب يطرح دائما مشكلة الهوية ، حيث اننا غالبا ما نعمم ونتحدث عن ثقافة بلد معين ونتناسى حقيقة ان الثقافة هي اصلا تعددية ، والتغيرات التي تحدث ننتجتها او حتى في دول العالم حتما تؤدي الى تغيرات اجتماعية واقتصادية، التي تنتج عنها حركية في جانب التماسك والتكامل وتعزيز المواطنة الفعالة او النشطة سواء كمستهلكين كقراءة المحتوى الرقمي ومشاهدة المباريات والاحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية او منتجين للمشاركة في تنظيم التظاهرات الثقافية والرياضية وغيرها ومن هنا

نجد ان وعي الجماهير الرياضية الى ترويج اخبار الصحف الكترونيا و تخوف الانصار من مدى مواجهة فريقهم مع الخصم اي انهم يعيشون تحت ضغط خسارة فريقهم مما يجعل مواقع التواصل مشحونة بالتعليقات والتصريحات التي تجعل من الرياضة مادة دسمة للتفاعل مع هذه الاحداث .

-هناك وعي وثقافة للجماهير الرياضية الجزائرية بما ذا يحدث في الساحة الدولية.

- هناك تفاعل مع القضايا العربية.

المصادر والمراجع:

- 1/د. عكلة سليمان الحوري (اسلوب حياة الرياضي)، الاكاديميون للنشر ،الاردن 2019
- 2/د. ابراهيم محمد المحاسنة (تعليم التربية الرياضية) ،دار جرير ط1،عمان الاردن 2006
- 3/الباحثة عقيلة بعنوان (مستشار التوجيه المدرسي ودوره في التصدي لظاهرة العنف المدرسي) مجلة علوم الانسان والمجتمع ،جامعة بسكرة ، جانفي 2018
- 4/د.عداد وسام (مساهمة مستشار التوجيه في الحد من العنف المدرسي) مجلة دراسات جامعة ام البواقي 2016
- 5/حامد عبد السليم زبران : التوجيه والإرشاد النفسي .الطبعة الثانية .القاهرة1980.
- 6/دراسة للأستاذة لصلح عائشة بجامعة سطيف 2 سنة 2018 بعنوان:العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية(قراءة في بعض صور الفيس بوك)
- 7/دراسة للباحثة : زعيمين سميرة جامعة الجزائر 3 بعنوان: دور الاعلام السمعي البصري في التقليل من ظاهرة العنف في الملاعب
- 8/دراسة للباحثة ايمان مقيدش : دور الحملات الاعلامية في التوعية ضد وباء كورونا ، مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ، جامعة سطيف 2 . 2021.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد زبانه غليزان

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والانثروبولوجية

بالاشتراك مع:

فرقة البحث التكويني prfu

وسائل التواصل الاجتماعي ومسألة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري

برنامج الملتقى الوطني الهجين الموسوم بـ:

إشكالية الهوية الثقافية عبر مواقع الشبكات

الاجتماعية لدى الشباب الجزائري

يوم الثلاثاء 06 ديسمبر 2022

الجلسة الافتتاحية 09.00 - 09.15

آيات من الذكر الحكيم
النشيد الوطني
كلمة رئيس الملتقى: أ.د. بغدادباي عبد القادر
كلمة رئيس اللجنة العلمية: د. ماني سعادة نادية
وإعلان عن الافتتاح الرسمي



مدير الملتقى
أ.د. بغدادباي عبد القادر

الجلسة الأولى: رئيس الجلسة: أ.د. سي موسى عبد الله		
09:40 – 09:30	سؤال الهوية بين الرؤية الستاتيكية والعالم المتغير أ.د. بن علي محمد (جامعة غليزان)	1
09:50 – 09:40	واقع وتجليات الهوية اللغوية في الجزائر في مواجهة العولمة الثقافية اللغة العربية بين التهجين وضرورة الحماية د. شويشي زهية / د. أم لرقاب سمية (جامعة سطيف 2)	2
10:00 – 09:50	دراسة مفاهيمية نظرية حول الهوية الثقافية ط.د. دحماني يوسف (جامعة تلمسان)	3
10:10 - 10:00	مفاهيم حول الهوية الثقافية وتجلياتها ط.د. قديري صدام (جامعة بشار)	4
10:20 - 10:10	الهوية الوطنية وعلاقتها بالهوية الثقافية أ. كريمة جنادي (جامعة خميس مليانة)	5
10:30 - 10:20	الهوية الثقافية -تجليات وتحديات- ط.د. مرادي مسيكة (جامعة باتنة 1)	6
10:40 – 10:30	العلاقة بين الهوية والثقافة – دراسة في مفهومها وتفسيراتها النظرية- ط.د. براءة عبد الرزاق (جامعة غليزان) / د. سالي مراد (جامعة خميس مليانة)	7
10:50 – 10:40	الأطر المرجعية للتعريف بالهوية الثقافية د. حملاوي مهتور (جامعة سكيكدة)	8
11 - 00 – 10:50	مدخل مفاهيمي لأهم محددات الهوية الثقافية في الجزائر ط.د. مخناش ياسر / ط.د. حريزي عبد الحميد (جامعة قالم)	9
11:30 – 11:00	مناقشة	

الجلسة الثانية: رئيس الجلسة: د. بطاوي بهية		
11:40 – 11:30	الواقع الافتراضي والهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري -الواقع التحديات والايجابيات – أ. بوداري عزالدين (جامعة المسيلة) / أ.د. بوعزة الصالح (جامعة الوادي)	1
11:50 – 11:40	ممارسة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري عبر مواقع الشبكات الاجتماعية- دراسة وصفية تحليلية لعينة من صفحات مستخدمي موقع الفايستوك- د. محمدي خيرة (جامعة المدية) / د. بشريف وهيبة (جامعة غليزان)	2
12:00 – 11:50	تشكل الهوية الافتراضية للطفل عبر الفيسبوك ط.د. لندة عبايدية / د. عبد الرحمن بوقفة (جامعة برج بوعريج)	3
12:10 – 12:00	إشكالية الهوية الثقافية في ظل تطور وسائل الاتصال ط.د. رحماني مراد / ط.د. بعيسى حفصة (جامعة البليدة 2)	4
12:20 – 12:10	دور الفنان التشكيلي في تأصيل الهوية الثقافية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفنان الطيب العيادي أنموذجا . د. بن هلال سارة العالية (جامعة الجلفة)	5
12:30 – 12:20	تشكل الهوية الثقافية عبر الجماعات الافتراضية – الفيسبوك أنموذجا – ط.د. ناصر زيبوش / ط.د. بوعلام مانع (جامعة سطيف 2)	6

12.40 – 12.30	الهوية الثقافية وتحديات التواصل الاجتماعي أ.د. درقام نادية (جامعة وهران 2) / د. عبد العزيز خيرة (جامعة الشلف)	7
12.50 – 12.40	الممارسات الثقافية للغة الافتراضية عند الشباب -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف 2 – ط.د. ملعب لامية / د. أحمد عماد الدين خواني (جامعة سطيف 2)	8
13.00 – 12.50	دور مواقع الشبكات الاجتماعية في ترسيخ مبادئ الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري -- دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية الشلف - د.شداني سلمى / أ. يوسف عشيرة مريم (جامعة الشلف)	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

الجلسة الثالثة: رئيس الجلسة: د. حنادر عبد الله		
11.40 – 11.30	الهوية: قراءة في المفهوم والسياقات في الفكر العربي المعاصر أ.د. يموتن علجية، جامعة وهران	1
11.50 – 11.40	الآثار السلبية مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري ط.د. هيام بوكروطوة / ط.د. أحلام براك (جامعة سطيف 2)	2
12.00 – 11.50	دور التنمر الإلكتروني في ظهور الاضطرابات النفسية لدى الشباب ط.د. سمية عكسة (جامعة الوادي) / ط.د. غربي البشير (جامعة ورقلة)	3
12.10 – 12.00	نقاشات الفضاء العمومي الافتراضي وظاهرة التعصب للعرق د. صيشي يسري (جامعة الشلف)	4
12.20 – 12.10	التوجه نحو الهوية البديلة Avatar في عالم الميتافيرس د. خيري نورة (جامعة الجلفة) / د. دغمان هالة (جامعة سكيكدة)	5
12.30 – 12.20	الشباب والمجال الافتراضي: استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الاتصال الاجتماعي الواقعي. ط.د. عمر بوزكور (جامعة الجزائر 2) / ط.د. جمال يحي (جامعة خنشلة)	6
12.40 – 12.30	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجزائري الفيسبوك أنموذجا -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بجامعة تبسة - د. غنية صوالحية (جامعة تبسة)	7
12.50 – 12.40	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على قيم وسلوكيات الشباب د. زينب شامي / د. نورة ثليجاني (جامعة خميس مليانة)	8
13.00-12.50	الإعلام الرقمي على شبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساته المتعددة على هوية الشباب الجزائري د. رقيق عبد الكريم / د. ربيغي أسماء (جامعة سيدي بلعباس)	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

الجلسة الرابعة: رئيس الجلسة : د. بلغيثية سميرة		
11.40 – 11.30	أثر استخدام تطبيق تيك توك على القيم الاجتماعية للشباب د. نزهة وهابي (جامعة البليدة 2) / ط.د. صبرين يونس (جامعة الجزائر 3)	1
11.50 – 11.40	إشكالية الهوية الثقافية لدى شباب الجزائر نتيجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي أ.د. بلحنافي جوهر (جامعة معسكر) / د. ماني سعادة نادية (جامعة غليزان)	2
12.00 – 11.50	واقع استعمال اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي عند الشباب الجزائري	3

	محمد أمين مولوح (المركز الجامعي - تيبازة)	
12.10 – 12.00	إشكالية مواقع الشبكات الاجتماعية: تعزيز للهوية الثقافية أم طمس لمقوماتها ط.د. بوغاري هوارية / د. بطاوي بهية / د. شامة حورية (جامعة غليزان)	4
12.20 – 12.10	الآليات القانونية لحماية الهوية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التشريع الجزائري د. بلويس إبراهيم (جامعة غليزان)	5
12.30 – 12.20	عوامل تأثير العولمة على الخصوصية الثقافية الجزائرية ط.د. فتحي القصير / د. غوالي حبيب / د. بلعالية محمد (جامعة غليزان)	6
12.40 – 12.30	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية وقيم المواطنة لدى الشباب الجزائري د. محفوظ يمين / د. هنيش خديجة (جامعة الشلف)	7
12.50 – 12.40	أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تصدع الهوية الثقافية (المكون اللغوي أنموذجا) د. أسماء حمايدية (جامعة قلمة)	8
13.30 – 13.00	مناقشة	

الجلسة الخامسة: رئيس الجلسة: د. قدوري ريم فتيحة		
11.40 – 11.30	أزمة الهوية لدى الشباب الجزائري في ظل استخدام الشبكات الاجتماعية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المنتسبين لصفحة جامعة قسنطينة 3 د. حسينة بن رقية (جامعة قسنطينة 3)	1
11.50 – 11.40	وسائل التواصل الاجتماعي والشباب بين ظاهرتي الإغتراب الثقافي وتحول الهوية الثقافية. د. بن يحي غزالة (جامعة معسكر)	2
12.00 – 11.50	قضايا الهوية الوطنية في المحتوى الجزائري على الشبكات الاجتماعية (دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات قناة أنس تينا على اليوتيوب) ط.د. وليد شايب الذراع / ط.د. جهاد صحراوي (جامعة بسكرة)	3
12.10 – 12.00	الهوية الثقافية للشباب الجزائري من العصر الكولونيالي إلى العصر الرقمي دراسة في البنية الاجتماعية للشباب الجزائري. ط.د. بن ديمية جمال (جامعة غليزان) / د. بن شرقي عبد الإله (م.ج - مغنية) / د.محمودي أميمة (م.ج - مغنية)	4
12.20 – 12.10	استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الهوية الثقافية لدى الشباب ط.د. بخيرة أحمد / أ.د. بغدادباي عبد القادر (جامعة غليزان)	5
12.30 – 12.20	الإنصهار الثقافي للشباب الجزائري في الثقافة الغربية جراء استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية د. حنادر عبد الله (جامعة غليزان)	6
12.40 – 12.30	أثر شبكات التواصل الاجتماعي وتمظهراته على مقومات الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري أ. بوزيان غنّام (مركز البحث العلمي والتّقي لتطوير اللّغة العربيّة - الجزائر)	7
12.50 – 12.40	جدلية وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على مقومات الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري ط.د. رفيق بلعيد / د. سليم درنوني (جامعة بسكرة)	8
13.00 – 12.50	الهوية الثقافية للمستخدم الجزائري في ظل مجتمع الشبكات: دراسة الممارسات اليومية لمستخدمي الفايبروك د. أمينة بصافة (مخبر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر / جامعة الجزائر 3)	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

الجلسة السادسة: رئيس الجلسة: د. سالي مراد

11.40 – 11.30	مسألة اللغة العربية في ظل أزمة الهوية الثقافية مقاربة نقدية لاستخدامات المجتمعات العربية للشبكات الاجتماعية ط.د. يوسف بلعباس/ د. مزاری فاطمة / د. درامشية لمياء (جامعة غليزان)	1
11.50 – 11.40	الشباب الجزائري وشبكات التواصل الاجتماعي بين الانغلاق والانفتاح د. حنان لاکلي (جامعة الجلفة)	2
12.00 – 11.50	دور الفيسبوك في تفعيل ثقافة العمل الخيري ط.د. جلولي حفيظة / د. تمزوت بلحول (جامعة غليزان)	3
12.10 – 12.00	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجزائري. دراسة ميدانية لطلبة جامعة أحمد زبانة غليزان. ط.د. حمداوي طيب / أ.د. بومحراث بلخير (جامعة وهران 2)	4
12.20 – 12.10	الهوية الثقافية وتشكيل قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري عبر الشبكات الاجتماعية – الفيسبوك نموذجا – ط.د. خطاب فتيحة / د. درويش محمد / د. معمري محمد (جامعة غليزان)	5
12.30 – 12.20	مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية دراسة متمحورة حول التأثير الاعلامي للجمهور الجزائري د. بن الطاهر اسماعيل (جامعة بومرداس)	6
12.40 – 12.30	رهانات الهوية الوطنية في ظل شبكات التواصل الاجتماعي- الفيسبوك أنموذجا- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي د. زينب بوحنيك / د. شعوبي فضيلة (جامعة الوادي)	7
12.50 – 12.40	تنمية مهارات التعامل مع مواقع الشبكات الاجتماعية للحفاظ على الهوية الثقافية. د. حياة قزادري (جامعة الجزائر3)	8
13.30 – 13.00	مناقشة	



مدير المصغير
أ.د. بغداد باي عبد القادر