

العنوان : مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية

## دراسة متمحورة حول التأثير الاعلامي للجمهور الجزائري

المحور : مسؤولية موقع الشبكات الاجتماعية في بناء ثقافة الشباب الجزائري.

-الدكتور: بن الطاهر اسماعيل - جامعة احمد بوقرة بومرداس -الهاتف: 0555886752

[s.bentahar@univ-boumerdes.dz](mailto:s.bentahar@univ-boumerdes.dz)

الملخص :

من خلال بحثنا هذا نسلط الضوء عن التوعية الاعلامية للإعلام الرياضي والاعلام الجديد في التوعية الجماهيرية من خلال استخدام نظريات التأثير الاعلام وضمان الوعي الجماهيري لسلبيات العنف في الملاعب وتعد جائحة كرونا فرصة لتوعية الجماهير عن بعد من خلال فضاء الاعلام الجديد كـ(الفيسبوك والتويتر والانستغرام ... الخ)، حيث ان هذا الوعي الجماهيري لقضايا الامة هو الرؤية الصحيحة في تشكيل ثقافة الشباب والتطلع لمستقبلهم ، وعبرت الصفحة الاشهارية لرياض محرز (شكون احنا....) كثير من التساؤلات لدى الشباب وصلت لأسئلة تمس الهوية الوطنية (من نحن؟) بالإضافة الى ما حدث في ملعب عين مليلة (التيفو الذي يظهر صورة واحدة لرئيسين في العالم) وتقاعلت الجماهير في ملعب عمر حمادي بالعاصمة مع القضية العراقية مناصرة الرئيس صدام حسين وكل هذا يدل على ان الجماهير تتبع وباستمرار قضايا الامة واختتمت هذه الورقة بجملة من المقترنات تخص التوعية الجماهيرية من خلال الاعلان الرياضي الجديد ، الفهم الصحيح لأسباب العنف كنموذج للتعبير عن ثقافة الشباب وهذا عبر استبيان موجه للمدربين وكذلك تحليل فيديوهات لتفاعل الشباب معها عبر موقع التواصل والتي عبرت عن التشبع بالهوية الوطنية وطرح اشكاليات اخرى .

**الكلمات المفتاحية:** الاعلام الرياضي – الاعلام الجديد – التوعية – عنف الملاعب- الهوية.

**Summary :**Through our research, we shed light on the media awareness of the sports media and the new media in public awareness through the use of theories of media influence and ensuring public awareness of the negative aspects of violence in stadiums. Etc), since this public awareness of the nation's issues is the correct vision in shaping the culture of youth and aspiration for their future, and the advertising page of Riyad Mahrez (Who are we....) crossed many questions among young people and reached questions affecting national identity (Who are we?) in addition to What happened in the Ain Melilla stadium (the typo that shows one picture of two pr And the masses interacted in the Omar Hammadi Stadium in the capital with the Iraqi cause in support of President Saddam Hussein, and all this indicates that the masses are constantly following the issues of the nation. A questionnaire directed to trainers, as well as an analysis of videos of young people interacting with them through communication sites, which expressed the saturation of national identity and raised other problems.

**Keywords:** sports media - new media - awareness - stadium violence - identity.

esidents in the world)

### الاشكالية:

يعتبر الوعي الجماهير شيء مهم بالنسبة للإعلام الرياضي الذي له دور كبير في التأثير على السلوك في المجال الرياضي ، ويلعب دورا في التأثير على العديد من المجالات كالتنمية الاجتماعية في المجال الرياضي والتعصب والعنف والشعب الذي يحدث في الملاعب الرياضية والذي يترك كل منها اثار عميقه على كثير من فئات المجتمع الرياضي وخاصة في مرحلة الطفولة والشباب ومن جانب اخر فان الاعلام الرياضي يسعى لتحويل حياة الفرد من كائن بيولوجي الى مواطن له ادواره ومكانته ويحمل قيم ومعايير المجتمع وباعتبار الاعلام الرياضي هو احد مدارس التنشئة الاجتماعية فالاعلام الجديد هو جزء لا يتجزأ منه ، وارتبطة الملاعب في الشباب بتعبير الملاعب كالتعبير عن العنف فالنظريات الاعلامية المفسرة لسلوك الجمهور ، كما تعتبر ظاهرة العنف في الجزائر ليست ظاهرة طرفية او معزولة بل اصبحت مصاحبة لمقابلات كرة القدم واصبحت هناك شعارات سياسية تطالب بتحسين الوضاع تارة وتارة توجيه رسائل لدول اخرى وصلت الى حد الاعتذار بين الدول ، كما ينظر لهذه الشعارات من طرف صناع القرار في الجزائر على انها مقصودة وتم عملها مسبقا بإحكام لتحقيق اغراض ما ، لكن نحن كباحثين نرى ان للإعلام الرياضي والاعلام الجديد اهمية كبرى في المساهمة من تقليل العنف الذي يحدث في المدرجات.

ويعتبر الاعلام ضرورة هامة في اي مجتمع حديث بعد تقدم العلم و المعرفة وتطبيق المسلمات والنظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية، وفي ظل العملية الاتصالية بين التقدم التكنولوجي والاعلام اصبحت الحاجة والضرورة الاعلام والاتصال خصوصا وسائل الاعلام الجديد، والتي اصبحت تؤثر بشكل واضح رغم تعددتها ، في نشر الثقافة والوعي في اوساط الشباب و المجتمع ، ويسميها البعض الوسيلة الإعلامية الثقافية الأفكار والتجارب هذا شيء مهم واساسي في تكوين المجتمعات

والاعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من المنظومة الاعلامية حيث ارتبط ايضا بالرياض التي هي ظاهرة اجتماعية تمارس من طرف كل الفئات (المحترفين ، الهواة، الترفيه).

واصبحت تربطها علاقة بالإعلام الرياضي والاعلام الجديد في نشر الثقافة و الأفكار والوعي والتجارب مما شكلت راي عام حيال موضوع الهوية . ويعتبر الاعلام الرياضي والاعلام الجديد هو وسيلة يتفاعل الناس باختلاف المجتمعات وبطرق مختلفه . وتفاعل المجتمعات مع بعضها في جميع انحاء العالم، وطريقة الاتصال الانساني بينهم في المجتمع الواحد تمثل في طعم العيش وتعبير عن الثقافة ، و بتغير عناصر الاتصال للفرد والمجتمع تتغير ايضا عناصر الوعي والثقافة . والثقافة ترافق الرياضة التي هي ظاهرة اجتماعية تلزم المجتمعات الانسانية منذ بداية الحياة وساهمت في نشر الروح الجماعية والفردية وبتعدد وتنوع وسائل الاعلام. الاتصال المسموعه والمقرؤه والمصورة وصولا الى شبكات التواصل الاجتماعي التي اصبحت تعليقات الجماهير الرياضية تعبر عن توجه وقناعة نحو قضايا مهمة تخص المجتمع واحيانا تتجه الى تغيير مواقف الدول وخروج الرؤساء بتصريحات وحتى اثارة ازمات بين الدول وهذا دليل قوي على امتلاك الجماهير لوعي ثقافي يخص قضايا الأمة واتخاذ موقف سياسي حتى نحو دولة او قضية ما ، والاعلام الجديد مثلا كوسيلة اعلامية الطرف له العديد من الرياضات وبالتالي زياده عدد الممارسين وهو تغير في المظهر السلوك نتج عن انتشار ثقافه معينه فمن خلال الوسائل للإعلام يتحكم الناس في سلوك بعضهم البعض ويجمعون انفسهم في مجموعات فهي لها دور فعال في التأثير

على وجهات نظر الافراد وتغير افكارهم ومعتقداتهم وعاداتهم نحو ممارسه الرياضة وبالتالي تغير الثقافة الرياضية وظائف محدده والفن الصحفى له خمس وظائف رئيسية هي الاخبار او الاعلان التفسير او الشرح او التعليق او التوجيه او الارشاد او الترفيه او الامتناع التسويق او الاعلان وفي البلاد النامية رغم الجهد الجبار تبدل في سبيل رفع المستوى الصحي فهناك الكثير من الخسارة التي تحدث بسبب انخفاض المستوى الصحي مما ينتج عنه خساره مادية و معنوية كبيرة ومن اكبر المشاكل التي يوجهها الشباب ايضا هي العادات الصحية الخاطئة وكثيره ما يسمع الشباب نتيجة اتصالهم بأفراد اخرين مما يروجون تلك نتيجة لجهلهم امامهم بأية معلومة او حقائق صحية وغال تلك الشائعات بصحبة الشباب وبصحة افراد المجتمع كما ان تطبيق المعرف المرتبط بالصحة كلما كانت الفرصة افضل لأداء مجموعه تصرفات سوف نستفيد منها وي تعرض خلال حياته لمصادر المعلومات الصحية والتي بالضرورة ان تتقد مع بعضها البعض ويعرض هذه المعلومات يأتي اليها دون تسبيق وبعضها بطريقه الصدفة وبعضها يأتي من مصادر مذله وتشمل اهداف لائحة النظام الاساسي لمركز الشباب الصادر من وزارة الشباب لسنة 2002 بتكييف الوعي الصحي والاهتمام الصحية للشباب وتأتي نتائج الدراسة في تعديل العادات الغذائية الى الافضل الثقافة الصحية لها دور في المجتمع فيجب على الدولة الاهتمام بالبالغ لعمليه التدقیق الصحية لأفراد المجتمع الصحية هي احد فروع الثقافة العامة والمقصودة بها المعرفة والممارسة اي معرفه المعلومات الصحية السليمة وممارسه الثقافة الصحية بأسلوب للحياة والغرض من عمليه التدقیق الصحي هو تعديل وتطوير ولا يمكن ان يتم عمليه التدقیق الصحي الا من خلال تعرض على اهيم ومن ثم فلا ينبغي ان تبدا عمليه تقديم معارف ومعلومات جديدة الا اذا كان هناك فيما يمتلك هؤلاء الافراد سلوكيات السابقة على تحليل

فهل يساهم الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في صناعة الوعي لدى الجماهير الرياضية الجزائرية بالهوية ؟

## الفرضيات:

يساهم الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في صناعة الوعي لدى الجماهير الرياضية الجزائرية بالهوية  
مصطلحات البحث:

-الاعلام الرياضي : هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير الرياضية وروحها و ميلها واتجاهها في نفس الوقت الثقافه هي ذلك النسيج كل من الافكار المعتقدات والعادات والتقاليد والقيم والاتجاهات واساليب الحياة والتفكير والعمل وانماط السلوك وكل ما يأتي عليه من تجديدات وابتكارات ووسائل الحياة الناس مما ينشأ في ظله كل عضو في اعضاء الجماعة في ضوء حياتنا وخبرتنا .

-الاعلام الجديد: ارتبط بالثورة التكنولوجية والتطور الرقمي الذي انتج شبكات التواصل الاجتماعي كـ( الفيس بوك ، التويتر ، الانستغرام ... الخ ويعرف ايضا انواع الاعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتقاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الانتاج والعرض، اما التقاعدية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي اهم سماته (د. عباس مصطفى، 2011)

-الهوية : الهوية هي مجموعة من الافكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والقيم والاتجاهات وأساليب التقىرالتي تميز مجتمع عن اخر وجوهر الهوية الثقافية كهوية الفرد تنمو وتطور مع المعاينة عبر ه وتحققكم خلال مسيرتها الحياتيةالوман والمكان متجلدة فيما تتجز (حضر، 8339

-التوعية : هي العملية التي تستهدف نشر المعارف والحقائق قصد تعديل او تغيير او تثبيت اتجاه الفرد او الجماعة نحو حدث من الاحداث او ظاهرة من الظواهر ومساعدتهم في التعامل معها وفي نفس الوقت تقوم بالتوجيه الى اساليب الوقاية من التحديات والتقليل من الاثار المحتملة.

## الدراسات السابقة:

### 1) دراسة للباحثة زعيم سميحة جامعة الجزائر 3

عنوان: دور الاعلام السمعي البصري في التقليل من ظاهرة العنف في الملاعب

استهلت الباحثة فرضيتها بالجهود المبذولة من طرف السمعي الجزائري، واستخدمت الاستبيان كادة بحث وخلصت الدراسة الى الدور الذي يلعبه التليفزيون في نشر الثقافة الرياضية وتوعية المشاهد بالتحلي بالروح الرياضية ، والدور الذي تلعبه الحصص الرياضية في اشتعال الميولات اتجاه المباريات واكدت الدراسة على اهمية الاعلام الرياضي في اكساب القيم الاخلاقية والتأثير على سيكولوجية الجماهير المصرية في اعطاء القيم التربوية للحد من الظاهرة ، واجريت الدراسة على 22 صحفى بالتلېفيزيون

### 2) دراسة للاستاذة لصلج عائشة بجامعة سطيف 2 سنة 2018

عنوان:العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية

(قراءة في بعض صور الفيس بوك)

خلصت الدراسة الى ان شكل العنف يتخفى وراء الدلالات ، والرموز والمعاني ويتجلى في الممارسات الثقافية والتربوية السائدة في الحياة الاجتماعية ، وينتسب العنف الرمزي عبر الفضاء الافتراضي ، مثله مثل العنف الرمزي في الواقع بالتخفي والانسياب في العقل دون ان يشعر الفرد الضحية بهاته القوة التي تجعله يخضع لها حيث تترجمه بصورة لاوعية وتسقى في عقله الباطن.

#### منهجية البحث المستعملة:

- المنهج: استخدام المنهج الوصفي باعتبار انه المنهج الاقرب
- مجتمع وعينة البحث:
- الاداة: استبيان موجه للمدربين + تحليل المضمون لثلاث فيديوهات
- الوسائل الاحصائية: استخدام كا التربع لمدى معرفة الارتباط بين المتغيرين

#### اهم النتائج:

الحديث عن الثقة والشباب يطرح دائما مشكلة الهوية ، حيث اننا غالبا ما نعم ونتحدث عن ثقافة بلد معين ونتناسى حقيقة ان الثقافة هي اصلا تعددية ، والغيرات التي تحدث نتيجتها او حتى في دول العالم حتما تؤدي الى تغيرات اجتماعية واقتصادية، التي تنتج عنها حركية في جانب التماسک والتکامل وتعزيز المواطننة الفعالة او النشطة سواء كمستهلكين لقراءة المحتوى الرقمي ومشاهدة المباريات والاحاديث السياسية والاجتماعية والاقتصادية او منتجين للمشاركة في تنظيم النظاهرات الثقافية والرياضية وغيرها ومن هنا

نجد ان وعي الجماهير الرياضية الى ترويج اخبار الصحف الالكترونية و تخوف الانصار من مدى مواجهة فريقهم مع الخصم اي انهم يعيشون تحت ضغط خسارة فريقهم مما يجعل موقع التواصل مشحونة بالتعليقات والتصريحات التي تجعل من الرياضة مادة دسمة للتفاعل مع هذه الاحداث .

- هناك وعي وثقافة للجماهير الرياضية الجزائرية بما ذا يحدث في الساحة الدولية.

- هناك تفاعل مع القضايا العربية.

### المصادر والمراجع:

- 1/ د. عكلة سليمان الحوري (اسلوب حياة الرياضي)، الاكاديميون للنشر ،الاردن 2019
- 2/ د. ابراهيم محمد المحاسنة (تعليم التربية الرياضية) ،دار جرير ط1،عمان الاردن 2006
- 3/ الباحثة عقيلة بعنوان (مستشار التوجيه المدرسي ودوره في التصدي لظاهرة العنف المدرسي) مجلة علوم الانسان والمجتمع ،جامعة بسكرة ، جانفي 2018
- 4/ د. عداد وسام (مساهمة مستشار التوجيه في الحد من العنف المدرسي ) مجلة دراسات جامعة ام الواقي 2016
- 5/ حامد عبد السليم زيران : التوجيه والإرشاد النفسي .طبعة الثانية .القاهرة 1980.
- 6/ دراسة للأستاذة لصلح عائشة بجامعة سطيف 2 سنة 2018 بعنوان: العنف الرمزي عبر الشبكات الاجتماعية الافتراضية(قراءة في بعض صور الغيس بوك)
- 7/ دراسة للباحثة : زعيمن سميرة جامعة الجزائر 3 بعنوان: دور الاعلام السمعي البصري في التقليل من ظاهرة العنف في الملاعب
- 8/ دراسة للباحثة ايمان مقيديش : دور الحملات الاعلامية في التوعية ضد وباء كرونا ، مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة ، جامعة سطيف 2. 2021.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد زيانة غليزان

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنثروبولوجية

بالاشتراك مع:

فرقة البحث التكويني prfu

وسائل التواصل الاجتماعي ومسألة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري

برنامج الملتقى الوطني المبجين الموسوم بـ:

## إشكالية الهوية الثقافية عبر مواقع الشبكات

### الاجتماعية لدى الشباب الجزائري

يوم الثلاثاء 06 ديسمبر 2022

الجلسة الافتتاحية 09.00 - 09.15

آيات من الذكر الحكيم

النشيد الوطني

كلمة رئيس الملتقى: أ.د. بغدادي عبد القادر

كلمة رئيس اللجنة العلمية: د. ماني سعادة نادية

والإعلان عن الافتتاح الرسمي



مدير المخبر

أ.د. بغدادي عبد القادر

**الجلسة الأولى: رئيس الجلسة: أ.د. سي موسى عبد الله**

09:40 – 09:30	سؤال الهوية بين الرؤية الستاتيكية والعالم المتغير أ.د. بن علي محمد (جامعة غليزان)	1
09:50 – 09:40	واقع وتجليات الهوية اللغوية في الجزائر في مواجهة العولمة الثقافية اللغة العربية بين التهجين وضرورة الحماية د. شوishi زهية / د. أم لرقارب سمية (جامعة سطيف 2)	2
10:00 – 09:50	دراسة مفاهيمية نظرية حول الهوية الثقافية ط.د. دحماني يوسف (جامعة تلمسان)	3
10:10 - 10:00	مفاهيم حول الهوية الثقافية وتجلياتها ط.د. قديري صدام (جامعة بشار)	4
10:20 - 10:10	الهوية الوطنية وعلاقتها بالهوية الثقافية أ. كريمة جنادي (جامعة خميس مليانة)	5
10:30 - 10:20	الهوية الثقافية- تجليات وتحديات- ط.د. مرادي مسيكة (جامعة باتنة 1)	6
10.40 – 10.30	العلاقة بين الهوية والثقافة – دراسة في مفهومها وتفسيراتها النظرية- ط.د. برادة عبد الرزاق (جامعة غليزان) / د. سالي مراد (جامعة خميس مليانة)	7
10.50 – 10.40	الأطر المرجعية للتعرف بالهوية الثقافية د. حملاوي مهتور (جامعة سكيكدة)	8
11 - 00 – 10.50	مدخل مفاهيمي لأهم محددات الهوية الثقافية في الجزائر ط.د. مخناش ياسر / ط.د. حريزي عبد الحميد (جامعة قالمة)	9
11.30 – 11-00	مناقشة	

**الجلسة الثانية: رئيس الجلسة: د. بطاطوي هيبة**

11.40 – 11.30	الواقع الافتراضي والهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري - الواقع التحديات والإيجابيات – أ. بوداري عزالدين (جامعة المسيلة) / أ.د. بوعززة الصالح (جامعة الوادي)	1
11.50 – 11.40	ممارسة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري عبر موقع الشبكات الاجتماعية- دراسة وصفية تحليلية لعينة من صفحات مستخدمي موقع الفايسبوك- د. محمدي خيرة (جامعة المدية) / د. بشيريف وهيبة (جامعة غليزان)	2
12.00 – 11.50	تشكل الهوية الافتراضية للطفل عبر الفايسبوك ط.د. لندة عبайдية / د. عبد الرحمن بوقة (جامعة برج بوعريريج )	3
12.10 – 12.00	إشكالية الهوية الثقافية في ظل تطور وسائل الاتصال ط.د. رحماني مراد / ط.د. بوعيسى حفصة (جامعة البليدة 2)	4
12.20 – 12.10	دور الفنان التشكيلي في تأصيل الهوية الثقافية من خلال موقع التواصل الاجتماعي الفنان الطيب العيدى أنموذجا . د. بن هلال سارة العالية (جامعة الجلفة)	5
12.30 – 12.20	تشكل الهوية الثقافية عبر الجماعات الافتراضية – الفايسبوك أنموذجا – ط.د. ناصر زبيوش / ط.د. بوعلام مانع (جامعة سطيف 2)	6

12.40 – 12.30	الهوية الثقافية وتحديات التواصل الاجتماعي أ.د. درقام نادية (جامعة وهران2) / د. عبد العزيز خيرة (جامعة الشلف)	7
12.50 – 12.40	الممارسات الثقافية للغة الافتراضية عند الشباب -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف 2 – ط.د. ملعب لامية / د. أحمد عماد الدين خواني (جامعة سطيف 2)	8
13.00 – 12.50	دور موقع الشبكات الاجتماعية في ترسیخ مبادئ الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري -- دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية الشلف - د.شداني سلمى / أ. يوسف عشيرة مريم (جامعة الشلف)	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

#### الجلسة الثالثة: رئيس الجلسة: د. حنادر عبد الله

11.40 – 11.30	الهوية: قراءة في المفهوم والسياقات في الفكر العربي المعاصر أ.د. يمون علجمية، جامعة وهران	1
11.50 – 11.40	الأثار السلبية موقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجزائري ط.د. هيام بوكرطوطة / ط.د. أحلام براك (جامعة سطيف 2)	2
12.00 – 11.50	دور التنمر الإلكتروني في ظهور اضطرابات النفسية لدى الشباب ط.د. سمية عكسة (جامعة الوادي) / ط.د. غربي البشير (جامعة ورقلة)	3
12.10 – 12.00	نقاشات الفضاء العمومي الافتراضي وظاهرة التعصب للعرق د. صيحي يسري (جامعة الشلف)	4
12.20 – 12.10	التوجه نحو الهوية البديلة Avatar في عالم الميتافيرس د. خيري نورة (جامعة الجلفة) / د. دغمان هالة (جامعة سكيكدة)	5
12.30 – 12.20	الشباب والمجال الافتراضي: استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الاتصال الاجتماعي الواقعي. ط.د. عمر بوزكور (جامعة الجزائر2) / ط.د. جمال ياحي (جامعة خنشلة)	6
12.40 – 12.30	تأثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجزائري الفيسبوك أنموذجا دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بجامعة تبسة - د. غنية صوالحة (جامعة تبسة)	7
12.50 – 12.40	استخدام موقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على قيم وسلوكيات الشباب د. زينب شامي / د. نورة ثليجياني (جامعة خميس مليانة)	8
13.00-12.50	الإعلام الرقمي على شبكات التواصل الاجتماعي و انعكاساته المتعددة على هوية الشباب الجزائري د. رقيق عبد الكريم / د. ريغي أسماء (جامعة سيدى بلعباس )	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

#### الجلسة الرابعة: رئيس الجلسة : د. بلغيثية سميرة

11.40 – 11.30	أثر استخدام تطبيق تيك توك على القيم الاجتماعية للشباب د. نزهة وهابي (جامعة البليدة2) / ط.د. صبرين يونسي (جامعة الجزائر3)	1
11.50 – 11.40	إشكالية الهوية الثقافية لدى شباب الجزائر نتيجة تأثير موقع التواصل الاجتماعي أ.د. بلحنافي جوهري (جامعة معسكر)/ د. ماني سعادة نادية (جامعة غليزان )	2
12.00 – 11.50	واقع استعمال اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي عند الشباب الجزائري	3

	محمد أمين مولوج (المراكز الجامعي - تبازة)	
12.10 – 12.00	إشكالية موقع الشبكات الاجتماعية: تعزيز للهوية الثقافية أم طمس لقومتها ط.د. بوغاري هوارية / د. بطاوي بيهية / د. شامة حورية (جامعة غليزان )	4
12.20 – 12.10	الآليات القانونية لحماية الهوية الثقافية عبر موقع التواصل الاجتماعي في التشريع الجزائري د. بلويص إبراهيم (جامعة غليزان)	5
12.30 – 12.20	عوامل تأثير العولمة على الخصوصية الثقافية الجزائرية ط.د. فتحي القصدير / د. غواли حبيب / د. بعلالية محمد (جامعة غليزان )	6
12.40 – 12.30	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية وقيم المواطنة لدى الشباب الجزائري د. محفوظ يمينة / د. هنيش خديجة (جامعة الشلف )	7
12.50 – 12.40	أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تصدع الهوية الثقافية (المكون اللغوي أنموذجا) د. أسماء حمایدية (جامعة قالمة)	8
13.30 – 13.00	مناقشة	

#### الجلسة الخامسة: رئيس الجلسة : د. قدوري ريم فتيحة

11.40 – 11.30	أزمة الهوية لدى الشباب الجزائري في ظل استخدام الشبكات الاجتماعية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المنتسبين لصفحة جامعة قسنطينة 3 د. حسينة بن رقية (جامعة قسنطينة 3)	1
11.50 – 11.40	وسائل التواصل الاجتماعي والشباب بين ظاهرتي الإغتراب الثقافي وتحول الهوية الثقافية. د. بن يحيى غزالة (جامعة معسکر)	2
12.00 – 11.50	قضايا الهوية الوطنية في المحتوى الجزائري على الشبكات الاجتماعية (دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات قناة أنس تينا على اليوتيوب) ط.د. وليد شايب الذراع / ط.د. جهاد صحراوي (جامعة بسكرة )	3
12.10 – 12.00	الهوية الثقافية للشباب الجزائري من العصر الكولونيالي إلى العصر الرقمي دراسة في البنية الاجتماعية للشباب الجزائري. ط.د. بن ديمية جمال (جامعة غليزان ) / د. بن شرقى عبد الإله (م.ج - مغنية)/ د. محمودي أميمة(م.ج - مغنية)	4
12.20 – 12.10	استخدامات موقع التواصل الاجتماعي وتاثيرها على الهوية الثقافية لدى الشباب ط.د. بخيرة أحمد / أ.د. بغدادي عبد القادر (جامعة غليزان)	5
12.30 – 12.20	الإنصهار الثقافي للشباب الجزائري في الثقافة الغربية جراء استخدام موقع الشبكات الاجتماعية د. حنادر عبد الله (جامعة غليزان )	6
12.40 – 12.30	أثر شبكات التواصل الاجتماعي وتمظهراته على مقومات الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري أ. بوزيان غنام (مركز البحث العلمي والتقيي لتطوير اللغة العربية - الجزائر)	7
12.50 – 12.40	جدلية وسائل التواصل الاجتماعي وتاثيرها على مقومات الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري ط.د. رفيق بلعيدي / د. سليم درنوني (جامعة بسكرة )	8
13.00 – 12.50	الهوية الثقافية للمستخدم الجزائري في ظل مجتمع الشبكات: دراسة الممارسات اليومية المستخدمي الفايسبوك د. أمينة بصادفة (مخبر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر/ جامعة الجزائر 3)	9
13.30 – 13.00	مناقشة	

**الجلسة السادسة: رئيس الجلسة: د. سالي مراد**

11.40 – 11.30	مساءلة اللغة العربية في ظل أزمة الهوية الثقافية مقاربة نقدية لاستخدامات المجتمعات العربية للشبكات الاجتماعية ط.د. يوسف بلعياس/ د. مزاري فاطمة / د. درامشية ملياء (جامعة غليزان )	1
11.50 – 11.40	الشباب الجزائري وشبكات التواصل الاجتماعي بين الانغلاق والانفتاح د. حنان لاكلي (جامعة الجلفة )	2
12.00 – 11.50	دور الفيسبوك في تفعيل ثقافة العمل الخيري ط.د. جلوبي حفيظة / د. تمزوت بلحول (جامعة غليزان )	3
12.10 – 12.00	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجزائري. دراسة ميدانية لطلبة جامعة أحمد زيانة غليزان. ط.د. حمداوي طيب / أ.د. بومحراث بلخير (جامعة وهران 2)	4
12.20 – 12.10	الهوية الثقافية وتشكيل قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري عبر الشبكات الاجتماعية – الفيسبوك نموذجا – ط.د. حطاب فتيحة / د. درويش محمد / د. معمرى محمد (جامعة غليزان )	5
12.30 – 12.20	مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية دراسة متمحورة حول التأثير الاعلامي للجمهور الجزائري د. بن الطاهر اسماعيل (جامعة بومرداس)	6
12.40 – 12.30	رهانات الهوية الوطنية في ظل شبكات التواصل الاجتماعي- الفيسبوك أنموذجا- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي د. زينب بوحنينك / د. شعوبي فضيلة (جامعة الوادي )	7
12.50 – 12.40	تنمية مهارات التعامل مع موقع الشبكات الاجتماعية لحفظها على الهوية الثقافية. د. حياة قزاديри (جامعة الجزائر 3)	8
13.30 – 13.00	مناقشة	

