



جامعة الزيتون



جامعة الزيتون

تشهد كلية الإعلام بجامعة الزيتونة بإن السيدة :

قد شارك بورقة بحثية بعنوان **الشكلية تكييف بنجاح التكتين في ملاعى بلا عالم** مع متطبيات المدينة الجامعية لجامعة الزيتونة لـ

في فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الثاني

في يوم 17-18 ديسمبر 2024م.

(التعليم الإعلامي في الجامعات العربية .. تشخيص الواقع و استشراف المستقبل)
الذي نظمته كلية الإعلام بجامعة الزيتونة بالركب البابامي بسوق الأحل - بيروت -

د/ نيلاتا لكم التفضل والتقدم المادي



الجلسة العلمية الثانية		
مقرر الجلسة: ١- عد لتصور الصغير العاجس		رئيس الجلسة: د. علي حاتم هارون
التوقت	الباحث	البيان
١٢:٥٥	د. علي محمد على	التبصر بمستقبل الدراسات الإعلامية
١٣:٠٧	أ. أنيسة براهنة	الثورة الرقمية في كليات الإعلام العربية.. مرحباً بكم في النظم الرقمي
١٣:١٩	أ. التنصار ابوبكر الجماعي	استخدام طلاب كليات الإعلام تقنيات التحول الرقمي والعوامل على العملية التعليمية دراسة ميدانية على طلبة كلية الإعلام والاتصال
١٣:٣١	د. بن نوارة نادية	استراتيجية التكوين الإعلامي في الجزائر: نظرة تقييمية في ظل التحولات الجديدة في مجال التكوين الإعلامي
١٣:٤٣	إسماعيل خليلة سعيطي	مستقبل التعليم الإعلامي في ظل استخدام تقنيات التكاء الاستطاعي في ليبيا دراسة حالة على أستانة كلية الإعلام جامعة بنغازي
١٣:٥٥	المداخلات (المدة ٣٠ دقيقة)	
	استراحة (تناول وجبة الغداء)	

الجلسة العلمية الثالثة		
مقرر الجلسة: ٢- إرادة عطية البريبار		رئيس الجلسة: د. مصباح سليمان جابر
التوقت	الباحث	البيان
١٦:١٥	د. حياة فرج د. مصطفى خالدي	توقف التقنيات الحديثة لتحقيق جودة العملية التعليمية في التعليم الإلكتروني: دراسة حالة للجامعات الجزائرية
١٦:٢٧	ظرف. حنان قاروش د. خولة شادي	استكالية تكيف برامج التكوين في علوم الإعلام والاتصال مع متطلبات الهيئة الرقمية الجديدة: رهان التحول الرقمي وبروز المهن الجديدة في الإعلام والاتصال
١٦:٣٩	طارق. يحيى إبراهيم أبو فضة طارق. فارس سلمان أبو شيخة أ. أمين منصور والي	التكوين الجامعي للأقسام الإعلام في الجامعات الفلسطينية: دراسة حالة قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية
١٦:٥١	د. سمير صالح	تحليل واقع التعليم الرقمي في الجامعات العربية: " دراسة حالة الجامعة الجزائرية في ضوء التحديات والفرص
١٧:٠٣	المداخلات (المدة ٣٠ دقيقة)	

اليوم الثاني:

مداخلة بعنوان (دور الإعلام في الحفاظ على هوية المركب العربي في زمن التحدّر الاستخدام)	أ.د. نجدة خليلة عطية	٩:٤٥	١٥ دقيقة
---	----------------------	------	----------

الجلسة العلمية الخامسة		
مقرر الجلسة: ٣- لمين عد اللي كتكر		رئيس الجلسة: د. محمد علي الفقهي
التوقت	الباحث	البيان
١٠:٠٠	أ. فرج مصباح رمضان أ. عبد السلام محمد بوكلشة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديث في تطوير العملية التعليمية في التعليم العالي دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس جامعة أجديانيا
١٠:١٢	ظرف. نوال خروبي	التحول الرقمي ودوره في البحوث الإعلامية في الجزائر
١٠:٢٤	أ.د. بوب إمال	دور وسائل الإعلام في تعزيز التعليم الإعلامي بالجامعات: طرق الاستفادة والتغيير
١٠:٣٦	أ. زينة مفتاح الفصوصي	واقع تطبيق معايير الجودة في التعليم الإعلامي دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام بالجامعات التابعة
١٠:٤٨	ظرف. عبد اللور ابوبكر د. هادىة معنري	تأثير تطبيقات التكنولوجيا الحديثة على التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة أم البواقي
١١:٠٠	أحمد العبروك عبد السلام بشرى البوزيدي	واقع استخدام التقنيات الحديثة في التدريس الجامعي بكليات الإعلام جامعة طرابلس (أعنوانها)
١١:٣٠	المداخلات (المدة ٣٠ دقيقة)	
	اللمسات	
	توزيع شهادات المشاركين وشهادات الشكر والتقدير	



جامعة الزيتونة / كلية الإعلام

المؤتمر العلمي الدولي الثاني

(التعليم الإعلامي في الجامعات العربية ..)

تشخيص الواقع و استشراف المستقبل

17/18 ديسمبر 2024 م



البرنامج الزمني للمؤتمر العلمي

اليوم الأول:

الجلسة الافتتاحية	
الوقت	البيان
10:00	الافتتاح
10:05	القرآن الكريم
10:10	النشيد الوطني
10:15	كلمة رئيس جامعة الزيتونة، المشرف العام للمؤتمر
10:20	عرض من مرضي لاستمالة كلية الإعلام
10:25	كلمة الضيف الأول
10:30	كلمة الضيف الثاني
10:35	كلمة رئيس المؤتمر
10:40	استراحة للإطارات (الدورة 30 دقيقة)

مدخلة بعنوان (التعليم الإعلامي في تيببيا بين تحديات الماضي وطموحات المستقبل)
أ.د. علي عبد السلام الريبيعي 11:10 15 دقيقة

الجلسة العلمية الأولى		
نوع الجلسة	المتحدث	البيان
مقرر الجلسة : ا.د. خالد سعد اسيوطى		
الوقت	الباحث	
منه للقاء الورقة 10 دقائق		
11:25	د. فرج احمدية العربي	علاقة التعليم الرقمي في كليات الإعلام والمعارضة المهنية من وجهة نظر القلم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية "دراسة ميدانية على وكلاء الأنباء التيببية"
11:37	أ. زينب احتيلان عبد الله	دور مناهج التعليم الجامعي في تحقيق للتربية الإعلامية "دراسة ميدانية لاتجاهات طلاب وطالبات كلية القانون والإعلام"
11:49	أ. محمود عمر فرج الخلفي	درايفر تعرض طلبة الدكتوراه تطبيق التعليم الإلكتروني المعاصر والاشياعات المختلفة منها
12:01	أ. بدر تجيب عربادات	تحليل محتوى المستودعات الرقمية في الجامعات التيببية:
12:13	د. تغريد فاضل حسنين	فهم التوجهات البحثية والتوزيع الموضوعي باستخدام نموذج LDA دور التقنيات الرقمية في العملية التعليمية في كليات الإعلام في الجامعات العربية
12:25		المداخلات (الدورة 30 دقيقة)

New transformations in media training in the age of digital media

-Between the reality of practice and the inevitability of integration-

PhD. student: Hanane Karouche¹, Dr. Khawla Chadi²

¹Laboratory for research and studies in the new media, Mohamed Boudiaf University of M'sila (Algeria).

²Mohamed Boudiaf University of M'sila (Algeria).

The Author's E-mail: hanane.karouche@univ-msila.dz¹, khawla.chadi@univ-msila.dz²

Received: 10/03/2024

Published: 26/08/2024

ABSTRACT:

This research paper aims to highlight the major radical transformations witnessed in the field of media training, in the midst of the rapid technological transformations witnessed in the field of media and communication in general, which have had their impact on media training as a concept and on its tools, techniques, and methods on the one hand, and on the new communication skills that the communicator needs. In light of the modern digital media and communication environment in particular, the latter has imposed a new media and communication reality that requires the communicator to integrate with these new transformations and acquire new skills that are compatible with the new reality.

Keywords: training, media training, digital media, digital transformation, digital media environment, digital media training.

التحولات الجديدة للتدريب الإعلامي في زمن الإعلام الرقمي-بين واقع الممارسة وحتمية الاندماج-

طالبة الدكتوراه: حنان قاروش¹, الدكتورة: خولة شادي².

¹مختبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر).

²جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر).

الملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى إبراز التحولات الجذرية الكبرى التي عرفها مجال التدريب الإعلامي وذلك في خضم التحولات التكنولوجية المتتسارعة التي عرفها ميدان الإعلام والاتصال بصفة عامة، والتي أثقلت بتأثيراتها على التدريب الإعلامي كمفهوم وعلى أدواته وتقنياته ووسائله من جهة، وعلى المهارات الاتصالية الجديدة التي يحتاجها

القائم بالاتصال في ظل البيئة الإعلامية والاتصالية الرقمية الحديثة على وجه الخصوص، حيث فرضت هذه الأخيرة واقعاً إعلامياً واتصالياً جديداً يقتضي من القائم بالاتصال اندماجاً مع هذه التحولات الجديدة واكتساب مهارات مستحدثة تتلاءم والواقع الجديد.

الكلمات المفتاحية: التدريب الإعلامي، التدريب الرقمي، التحول الرقمي، البيئة الإعلامية الرقمية، التدريب الإعلامي الرقمي.

1-المقدمة:

يعتبر التدريب بصفة عامة بالغ الأهمية بالنسبة للعنصر البشري على اعتبار أنه من العمليات التي تعمل على تعزيز قدرات وكفاءات الأفراد وذلك عن طريق تنمية وتطوير معارفهم ومعلوماتهم واتجاهاتهم المختلفة وكذا سلوكياتهم سواء تعلق الأمر بمجال التخصص الأساسي أو حتى في مجالات أخرى ذات علاقة، وللتدریب الإعلامي على وجه التحديد قيمة غاية في الأهمية نظراً لما له من انعكاس على المهتمين بهذا المجال، من حيث رفع مستوى قدراتهم وكفاءاتهم المهنية ومهاراتهم العملية، فالتدريب اليوم أضحى ضرورة حتمية ومعطى لا غنى عنه سواء كان ذلك بالنسبة للمحترفين الممارسين لمهنة الإعلام في المؤسسات الإعلامية الكبرى أو حتى الهواة والمهتمين بهذا المجال على اعتبار أنهم في حاجة دائمة إلى التطوير والتأهيل باستمرار.

ونظراً ل الواقع الإعلامي الجديد الذي يتسم بالمنافسة الشديدة في ظل كثرة المؤسسات الإعلامية وتنوعها، والتي تسعى بدورها إلى إبراز وجودها وترويج مكانتها في الساحة الإعلامية، فقد أصبحت هذه الأخيرة تولي اهتماماً كبيراً لمجال التدريب الإعلامي لموظفيها بهدف القدرة على الاستمرار في ظل هذا الزخم الإعلامي الكبير، وقد أدت هذه الأهمية المتزايدة للتدريب الإعلامي إلى بروز الكثير من المراكز والأكاديميات التدريبية المختصة بالتدريب في مجال الإعلام كضرورة حتمية فرضتها المنافسة الشديدة بين مختلف المؤسسات الإعلامية الكبرى.

وأزدادت أهمية التدريب الإعلامي أكثر فأكثر مع التحولات الرقمية الجديدة التي فرضها تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، والتي فرضت واقعاً إعلامياً جديداً تغيرت فيه المفاهيم والممارسات في حقل الإعلام والاتصال حيث أصبح من الضروري على الممارسين والمهتمين بهذا المجال اكتساب مهارات اتصالية وإعلامية جديدة تتلاءم والواقع الجديد وهو ما تجسد من خلال تحبين مختلف المؤسسات الإعلامية والمراكز التدريبية لبرامجها التدريبية الإعلامية مع هذه التحولات الرقمية الجديدة.

ومن هذا المنطلق يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف انعكست التحولات الجديدة للبيئة الإعلامية الرقمية على عملية التدريب الإعلامي؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

1-فيم تتجسد أبرز المحطات التاريخية للتدريب الإعلامي؟

2-ما هي أبرز مراكز التدريب الإعلامي في العالم العربي؟

3-ما موقع التدريب من الاتصال كعملية؟

4-ما هي أهداف التدريب الإعلامي وما هي مبادئه وأنواعه؟

5-فيما تتجسد أبرز عوامل ظهور الإعلام الرقمي؟

6-فيما تمثل أبرز وسائل وأدوات الإعلام الرقمي؟

7-ما هي أبرز انعكاسات التحول الرقمي الجديد على عملية التدريب الإعلامي؟

2-مدخل مفاهيمي نظري:

2-1-مفهوم التدريب:

2-1-1-لغة:

"التدريب في اللغة من درب على الشيء بمعنى مرن وحذق، ودرن فلانا بالشيء وعليه بمعنى عوده." (الحسني، 2015)
"والتدريب في اللغة مشتق من الفعل (درن)، وتعني الصبر على الحرب وقت الفرار... ودرن فلانا: عوده ومنه، ومنه درن البعير أي علمه السير على الدروب." (موسى، 2014)

2-1-2-اصطلاحاً:

تعرف "الجمعية الأمريكية للتدريب والتنمية (ASTD)" التدريب بأنه: تخصص يندرج ضمن مجال إدارة الموارد البشرية في المنظمات، يعني بتربية وترقية قدرات المورد البشري الأساسية عن طريق عملية تعليمية مخطط لها بهدف زيادة الفعالية لدى الأفراد في أداء وظائفهم الآنية والمستقبلية. (حسن، 2010)

وتعرف "المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم التدريب" بأنه: عملية منظمة ومخطط لها تسعى إلى تنمية وتطوير وترقية اتجاهات الأفراد ومهاراتهم وسلوكياتهم بطريقة تجعلهم أكثر كفاءة في أداء وظائفهم. (حدادي، 2018)

ويعني التدريب: تلك المساعي التي ترمي إلى إمداد الأفراد المتدربين بالمعرفة والمعلومات بقصد تطوير مهاراتهم الأدائية العملية. (شتاتحة، 2019)

في حين يعرفه بعض الكتاب التدريب بأنه: مساعي إدارية تهدف من خلالها المنظمات إلى رفع كفاءة الأفراد في أداء مهامهم العملية في المؤسسة. (الرحمان، 2020)

2-مفهوم التدريب الإعلامي:

يعرف التدريب الإعلامي بأنه: نشاط منظم ومخطط له يسعى إلى رفع معارف الأفراد العاملين في المؤسسات الإعلامية، بهدف تنمية كفاءاتهم ومهاراتهم وترقيتها. (المشاقبة، 2022)

ويعرف كذلك بأنه: الجهد والمساعي التي ترمي من خلالها المؤسسات الإعلامية إلى تطوير قدرات موظفتها في مجال إنتاج المحتويات الإعلامية المختلفة التي لا يمكن لها أن تتم دون مواكبة أحدث التطورات التقنية والتكنولوجية في المجال الإعلامي. (مشطر، 2023)

وتعرفه أيضاً منظمة اليونيسكو بأنه: نشاط منظم ومحظط له هدفه تنمية وتطوير كفاءات ومهارات العاملين في مجال الإعلام الذين يسعون لإيصال مضمونهم الإعلامي للجماهير الواسعة. (سليمان ن.، 2015)

ويفصل أحد الباحثين في تحديد مفهوم التدريب الإعلامي على حسب الجهة المشرفة عليه إلى:

• **التدريب الإعلامي الأكاديمي:**

والمقصود به ما تقوم به المؤسسات الأكاديمية كالجامعات وكليات وأقسام الإعلام من عمليات تدريبية، هدفها إكساب الطالب المعرفة والمعلومات النظرية والتطبيقية التي تؤهلهم لدخول سوق العمل.

• **التدريب الإعلامي المهني أو الاحترافي:**

ويقصد به العمليات التدريبية التي تضطلع بها المؤسسات الإعلامية المختلفة والتي ترمي من خلالها إلى تطوير قدرات مؤهلات كوادرها الإعلامية والتي تساعدهم في أداء وظائفهم الإعلامية باحترافية. (صلحية، 2017/2018)

وعليه يمكننا تعريف التدريب الإعلامي بأنه: الجهد والمساعي المنظمة والمخطط لها، والتي تسعى من خلالها المؤسسات الإعلامية ومعاهد ومراكز التدريب الإعلامي إلى تنمية وتطوير معارف واتجاهات ومهارات المتدربين الهوا والمحترفين، من خلال اعتماد برامج تدريبية متنوعة تكون مواكبة للتحولات الحاصلة في البيئة الإعلامية الرقمية الجديدة".

2-مفهوم الإعلام الرقمي:

يعرف "قاموس التكنولوجيا الرقمية الإعلامية" بأنه: "اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائل المتعددة". (بوزيدي، 2022)

ويعرف كذلك بأنه: عبارة عن عملية تفاعلية ما بين المرسل والمستقبل، ترتكز على مجموعة من الأساليب التقنية الرقمية الحديثة التي تساعده على إنتاج المضمون الإعلامي الرقمي ونشره الواسع تلقيه. (البدرياني، 2017)

ويعرفه أيضاً "كوترييل" "Cottrel" بأنه: نقل المعلومات التي تحمل معنى معيناً إلى المستخدم عن طريق أساليب تقنية تعتمد على النص والصوت أو الصور أو الفيديو. (الجاسر، 2020)

3-التدريب الإعلامي: الركائز الأساسية وملامح التحول الجديد

3-1-التدريب الإعلامي: كرونولوجيا التطور التاريخي

عرف التدريب الإعلامي بداياته الأولى في نهاية القرن التاسع عشر في الولايات المتحدة الأمريكية، التي بدأت بإقامة برامج تدريبية انتهت فيها أسلوب الدمج بين الجانبين النظري والتطبيقي كأحد الأساليب الحديثة في التدريب، فتعددت بذلك مجالات التدريب الإعلامي وتتنوعت كأنماط إيجابي لتلك الأساليب التدريبية المبتكرة، وفي عشرينيات القرن الماضي استحدثت فرنسا برامج تدريبية في مؤسساتها الإعلامية، أما في بريطانيا فقد كانت المرحلة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية هي مرحلة انطلاق التدريب الإعلامي فيها، (سليمان، 2008/2009)، وركز التدريب الإعلامي في مطلع السبعينيات على وسائل الإعلام-التدريب، في حين كانت بنية الخطاب هي السمة البارزة فيه في الثمانينيات، أما في نهاية التسعينيات

(francisco, فقد تم التركيز على الجوانب غير اللغوية في العملية الاتصالية بما تشمل عليه من إيماءات ومواقف وغيرها. 12/12/2018)

على مستوى نطاق العالم العربي كانت الانطلاقـة الأولى للتدريب الإعلامي مع انعقـاد الدورة الأولى للعاملـين في الإذاعة المصرية في مارس 1953، حيث تم إنشـاء عام 1957 معهد للتدريب الإذاعـي، أعقبـه ذلك تأسيـس مركزـ للتدريب الهندـسي عام 1958، ومعهدـ للتدريب التلفـزيوني عام 1961، في حين تم دمجـ كل هذه المعاهـد مع بعضـها عام 1971، ليـتـمـ خـضـعـهـ لـمعـهـدـ واحدـ يـعـرـفـ باـسـمـ معـهـدـ الإـذـاعـةـ وـالـتـلـفـزـيونـ.

وقد اتـخذـ المعـهـدـ العـرـبـيـ للـصـحـفـيـنـ منـ نـقـابـةـ الصـحـفـيـنـ المـصـرـيـنـ مـقـراـ مـؤـقاـ لـهـاـ عـقـبـ تـأـسـيـسـهـ منـ قـبـلـ اـتـحـادـ الصـحـفـيـنـ العـرـبـ عامـ 1969ـ،ـ (ـصـلـيـحةـ،ـ 2017ـ/ـ2018ـ)،ـ وـكـانـتـ مـنـ أـبـرـ نـشـاطـاتـ هـذـاـ مـرـكـزـ خـلـالـ هـذـهـ فـتـرـةـ عـقـدـ دـورـاتـ تـدـريـيـةـ لـلـصـحـفـيـنـ العـرـبـ وـإـقـامـةـ نـدـوـاتـ تـعـلـقـ بـأـمـورـ مـهـنـةـ الصـحـافـةـ فـيـ مـدـنـ عـرـبـيـةـ عـدـةـ مـنـهـاـ:ـ القـاهـرـةـ فـيـ سـبـتمـبرـ 1999ـ،ـ وـبـيـرـوـتـ فـيـ دـيـسـمـبـرـ 1999ـ،ـ وـالـمـرـكـزـ الـعـرـبـيـ لـلـدـرـاسـاتـ الـإـعـلـامـيـةـ لـلـسـكـانـ وـالـتـعـمـيرـ وـمـنـظـمةـ الـعـلـمـ الـعـرـبـيـةـ وـالـيـونـيـسـكـوـ وـمـرـكـزـ النـيلـ.

ولـقـدـ أـنـشـأـتـ مـؤـسـسـةـ الـأـهـرـامـ فـيـ الذـكـرـىـ الـخـامـسـةـ وـالـعـشـرـونـ لـتـأـسـيـسـهـاـ عـامـ 1992ـ مـؤـسـسـةـ رـائـدةـ تـعـرـفـ بـمـعـهـدـ الـأـهـرـامـ الـإـقـليـيـ لـلـصـحـافـةـ،ـ لـتـقـديـمـ دـورـاتـ وـبـرـامـجـ تـدـريـيـةـ مـتـخـصـصـةـ لـجـمـيعـ الصـحـفـيـنـ فـيـ مـصـرـ وـالـعـالـمـ الـعـرـبـ وـإـفـرـيقـيـاـ،ـ فـيـ الـجـوـانـبـ الـمـهـنـيـةـ وـالـتـكـنـوـلـوـجـيـةـ فـيـ مـجـالـ الصـحـافـةـ وـفـنـونـ التـحـرـيرـ وـالـإـخـرـاجـ وـالـطـبـاعـةـ وـإـدـارـةـ الـمـؤـسـسـاتـ الـصـحـافـيـةـ وـالـإـعـلـانـ.ـ (ـصـلـيـحةـ،ـ 2017ـ/ـ2018ـ)،ـ وـعـلـىـ مـدـىـ الـعـشـرـينـ سـنـةـ الـمـاضـيـةـ تـمـ فـتـحـ عـدـيدـ مـنـ الـمـعـاهـدـ وـالـمـؤـسـسـاتـ الـتـدـريـيـةـ الـإـعـلـامـيـةـ عـلـىـ الـمـسـطـوـيـ الدـاخـلـيـ فـيـ جـلـ الـمـنـطـقـةـ الـعـرـبـيـةـ،ـ وـذـلـكـ تـحـتـ تـأـثـيرـ مـسـاـهـمـةـ الـتـحـولـاتـ الـتـكـنـوـلـوـجـيـةـ وـالـإـعـلـامـيـةـ.

أـمـاـ عـلـىـ مـسـطـوـيـ دـوـلـ التـعـاـونـ الـخـلـيـجيـ فـقـدـ كـانـ لـمـؤـسـسـةـ الـبـيـانـ الـإـمـارـاتـيـةـ لـلـصـحـافـةـ وـالـطـبـاعـةـ وـالـنـشـرـ فـضـلـ كـبـيرـ فـيـ عـمـلـيـةـ تـدـريـبـ الصـحـفـيـنـ مـنـ خـلـالـ تـأـسـيـسـ مـرـكـزـ لـلـتـدـريـبـ الـإـعـلـامـيـ فـيـ مـاـيـ 1999ـ بـهـدـفـ تـطـوـيرـ قـدـراتـهـمـ الـعـلـمـيـةـ فـيـ مـجـالـ الـمـارـسـةـ الـمـهـنـيـةـ الـإـعـلـامـيـةـ وـذـلـكـ مـنـ خـلـالـ تـصـمـيمـ بـرـامـجـ تـدـريـيـةـ إـعـلـامـيـةـ تـشـمـلـ كـافـةـ مـجاـلـاتـ الـإـعـلـامـ وـالـاتـصـالـ وـالـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ.ـ (ـسـلـيـمانـ،ـ 2008ـ/ـ2009ـ)

3-مراكز التدريب الإعلامي في العالم العربي: النشأة وأهم مجالات التدريب

هنـالـكـ العـدـيدـ مـنـ مـرـاكـزـ التـدـريـبـ الـإـعـلـامـيـ الرـائـدـةـ فـيـ الـعـالـمـ الـعـرـبـيـ أـهـمـهـاـ:

3-2-3-معهد الجزيرة للإعلام

هو مـؤـسـسـةـ تـدـريـيـةـ تـعـنـىـ بـتـقـديـمـ بـرـامـجـ تـدـريـبـ اـحـترـافـيـةـ،ـ هـدـفـهاـ تـطـوـيرـ قـدـراتـ الـأـفـرـادـ وـالـمـؤـسـسـاتـ،ـ فـيـ مـخـتـلـفـ فـروعـ الـعـلـمـ الـإـعـلـامـيـ الـمـطـبـوعـ مـنـهـ وـالـمـرـئـيـ وـالـمـسـمـوـعـ وـالـإـلـكـتـرـوـنـيـ،ـ وـذـلـكـ بـالـاعـتـمـادـ عـلـىـ أـحـدـثـ التـقـنيـاتـ.

3-2-1-التأسيس والنشأة:

إـيمـانـاـ بـأـهـمـيـةـ التـدـريـبـ الـإـعـلـامـيـ وـدـورـهـ الـبـارـزـ فـيـ تـنـمـيـةـ الـقـدـراتـ وـتـرـقـيـةـ الـمـهـارـاتـ وـتـحـقـيقـ الـأـدـاءـ الـمـتـمـيـزـ،ـ تـمـ تـأـسـيـسـ مـعـهـدـ الـجـزـيـرـةـ لـلـإـعـلـامـ (ـمـرـكـزـ الـجـزـيـرـةـ لـلـتـدـريـبـ وـالـتـطـوـيرـ سـابـقاـ)ـ فـيـ 24ـ فـبـراـيرـ/ـشـبـاطـ 2004ـ،ـ حيثـ كـانـ الـهـدـفـ مـنـ تـأـسـيـسـهـ تـدـريـبـ وـتـطـوـيرـ مـهـارـاتـ ثـفـاثـةـ مـخـلـفـةـ تـشـمـلـ موـظـفـيـ شـبـكـةـ الـجـزـيـرـةـ لـلـإـعـلـامـ وـالـإـعـلـامـيـنـ الـمـارـسـيـنـ لـمـهـنـةـ الـإـعـلـامـ عـبـرـ مـخـتـلـفـ أـقـطـارـ الـعـالـمـ الـعـرـبـيـ،ـ وـكـذـاـ الـهـوـةـ،ـ وـفـيـ إـطـارـ الـاحـتـفالـ بـالـذـكـرـىـ الـثـالـثـةـ عـشـرـ لـتـأـسـيـسـ مـرـكـزـ الـجـزـيـرـةـ لـلـتـدـريـبـ وـالـتـطـوـيرـ تـمـ

الإعلان عن تحويل المركز إلى معهد للتدريب وذلك في الثاني من مارس/أذار 2017. (<http://www.aljazeera.net>) (2015)

3-2-3-رؤيا المعهد: يهدف المعهد ليكون الوجهة الأولى لدى الراغبين في تطوير قدراتهم ومهاراتهم سواء كان ذلك بالنسبة للمحترفين أو الهواة.

3-2-3-المجالات الأساسية للتدريب:

يشرف على تقديم الخدمات التدريبية بالمعهد ثلاثة من المدربين المحترفين وذلك في عدة مجالات متنوعة يمكن إبرازها في:

■ **الصحافة التلفزيونية:** نظراً لأهمية الصورة في عصرنا الحالي يخصص المعهد النسبة الأكبر في دوراته التدريبية للصحافة التلفزيونية، من خلال تخصيص دورات متنوعة تهتم بتطوير مهارات التقديم التلفزيوني الإخباري، والتقديم الحواري، وتطوير مهارات التصوير التلفزيوني والмонтаж، وإنتاج النشرات الإخبارية والإخراج التلفزيوني. (<http://www.aljazeera.net>, 2015)

■ **الصحافة الإذاعية:** من خلال تقديم دورات مهارات الصوت والإلقاء باعتبارها المفتاح الرئيس لـأي منيـع تلفزيوني أو إذاعي.

■ **الصحافة المطبوعة والإلكترونية:** عن طريق تقديم دورات الإعلام الجديد أو الإعلام الاجتماعي والصحافة الإلكترونية.

■ **الإدارة الإعلامية والعلاقات العامة:** من خلال تخصيص سلسلة من الدورات التدريبية المتنوعة المرتبطة بهذا المجال كالتخطيط للعلاقات العامة في المؤسسة بما في ذلك التخطيط للأزمات، وكيفية تنظيم المؤتمرات والندوات والمعارض، كما تعلم قواعد البروتوكول وأصوله وتكسب المدربين مهارات إعلامية وتوهّلهم لمستويات أعلى وأفضل. (<http://www.aljazeera.net>, 2015)

■ **دورات أخرى متنوعة:** يقدم المعهد دورات تدريبية احترافية تشمل 05 مجالات إعلامية أساسية، إلى جانب برامج الأمن والسلامة المهنية للصحافيين في مناطق التوتر وبرنامج تعزيز وحماية حرية الرأي والتعبير والحق في الوصول إلى المعلومات في التغطية الصحفية، كما يقدم المعهد برامج للنشء الذين تتراوح أعمارهم بين الثانية عشرة والثانية عشرة. (<http://www.aljazeera.net>, 2015)

■ **المنصة المرتبطة بالتعليم الإلكتروني:** تأسست في شهر نوفمبر من العام 2017، ويسعى من خلالها المعهد إلى تجسيد فكرة التعليم والتدريب الإعلامي الإلكتروني من خلال إضفاء عنصر التفاعلية في العملية التعليمية التدريبية.

وتوفر منصة التعليم الإلكتروني خدمات متنوعة:

1-دورات التعلم الذاتي: هي عبارة عن دورات تعليمية يقدمها خبراء الجزيرة وإعلاميهـا من خلال أسلوب منهجي تفاعلي في الشرح، تكمل هذه الدورات بمنح المتدرب شهادة معتمدة من المعهد بعد استكمال الدورة.

أما من حيث الشهادات الممنوحة فهي تتوزع إلى قسمين:

- **شهادات بالدفع المالي:** نعـى بالدورات التدريبية التي ترتكز على الجانب التطبيقي.

• شهادات دون دفع: خاصة بالدورات التي تقدم معارف أكاديمية. (د.ت، <http://institute.aljazeera.net>)

2- المحاضرات المقدمة في إطار التعليم الإلكتروني:

هي عبارة عن فيديوهات تعليمية يقدمها مختصون في مجال الصحافة والإعلام، الذين يملكون:

"خبرة في تدريس الصحافة الإعلام، خبرة في التدريب، تجربة ميدانية ثرية، معرفة بالتقنيات والبرامج التي يحتاجها الصحفي في عمله، خبرة في مجال الصحافة الرقمية وإنتاج المحتوى للمنصات المتعددة، خبرة في مجال الإدارة والتخطيط الاستراتيجي". (د.ت، <http://institute.aljazeera.net>)

3- ويبينارات Webinars: هي عبارة عن مساحة تفاعلية يمكن من خلالها للمتدربين طرح انشغالاتهم واستفساراتهم حول جوانب الغموض في دورات التعلم الذاتي بهدف الحصول على شروحات وافية تذلل ذلك الغموض. (د.ت، <http://institute.aljazeera.net>)

4-1-2-الفئة المستهدفة من العملية التدريبية:

يستفيد من خدمات المعهد التدريبية كل من موظفي شبكة الجزيرة الإعلامية، والعاملين في مجال الإعلام محلياً وإقليمياً وعالمياً، إضافة إلى العاملين في المؤسسات الأهلية والرسمية، وكذا طلبة كليات ومعاهد الإعلام. (<http://www.aljazeera.net>, 2015)

2-2-أكاديمية التدريب الإعلامي في أبوظبي:

«Twofour54» تدريب تم إنشاؤها في أكتوبر 2008، وذلك من خلال عقد شراكات استراتيجية مع كبريات المؤسسات الإعلامية العالمية في مجال التدريب الإعلامي منها: هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي)، ومؤسسة تومسون رويتزر ومؤسسة تومسون، وتقدم هذه الأكاديمية دورات تدريبية في شتى المجالات الإعلامية كالتلفزيون، وتقنيات البث، والتكنولوجيا، والصحافة، والإعلام الرقمي، والإذاعة، وأعمال الإعلام والإنتاج، بالإضافة إلى دورات في اللغة الإنجليزية المتعلقة بمهارات الاتصال الدولي، كما توفر على أحدث الأدوات التقنية والتكنولوجية وتتسم دوراتها التدريبية بالكثير من المرونة بحيث يمكن إحداث تعديلات في مختلف هذه الدورات بحسب ما تقتضيه الحاجة، بالإضافة إلى ذلك فإن هذه الدورات يتم إجراؤها في مقر الأكاديمية أو في مقرات المؤسسات الإعلامية التي تتعامل معها. (د.ت، <http://www.twofour54.com>)

2-3-المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني:

هو مركز تابع لاتحاد إذاعات الدول العربية التي تأسست عام 1969، تم إنشاؤه عام 1972 واحد من العاصمة السورية دمشق مقرًا له، كان المركز يقدم حوالي 20 دورة تدريبية نصفها برامجي والآخر هندي وذلك قبل الأحداث الأخيرة في سوريا، يتم تحديد الدورات التدريبية في المركز بناءً على دراسة الاحتياجات التدريبية، ويتعامل المركز في مجال التدريب الإعلامي مع العديد من المؤسسات والهيئات والماراكز التدريبية، وذلك بهدف التنسيق وتبادل الخبرات، وهو بذلك يسعى من خلال برامجه التدريبية إلى تطوير المعرفة والمعلومات والمهارات في مجال الصحافة والإعلام. (الغفار، 2014)

3-4-مركز البيان في حقل التدريب الصحفي:

يعتبر من أهم المؤسسات التدريبية الإعلامية في منطقة الخليج العربي، تم إنشاؤه في الفاتح من مايو عام 1995 بمدينة دبي الإماراتية، وهو تابع لمؤسسة البيان الصحفية، يقدم العديد من الدورات التدريبية في مجالات متعددة منها: المهن الصحافية في فنون التحرير والإخراج والتصوير والتصميم، والإعلام الرياضي، الاقتصادي، والنفسي والبيئي، وعلم الترجمة وفن التعریب، وفنون الإذاعة والتلفزيون: كالإلقاء والإخراج وإعداد البرامج وتأليف الدراما الإذاعية والتلفزيونية ومواكبة التطورات في تكنولوجيا المعلومات والصحافة الإلكترونية والإنترنت ومصادر المعلومات، وмонтаж الفيديو الرقمي، كما استهدف المركز العربي ثقافة العاملين في ميادين الإعلام. (صليحة، 2017/2018)

3-2-3-الأكاديمية الدولية للتدريب الإعلامي "تونس":

هي أول مركز تدريب خاص في تونس، تابعة لمجموعة أثير العرب العالمية للإعلام التي أنشئت في 18 أوت 2015، توفر عدة دورات تدريبية في مجالات الإذاعة والتلفزيون والإنتاج السمعي البصري، الاتصال السياسي، ودورات في إدارة العلاقة مع وسائل الإعلام، وخدماتها مقدمة للصحفيين المحترفين والهواة. (2021. <http://www.globalmedia.training>)

3-2-3-أهداف الأكاديمية:

- منح الفرصة للشباب لدخول سوق العمل من خلال تنمية قدراتهم وكفاءاتهم في مجال الصحافة والإعلام نظرياً وتطبيقياً.
- تطوير قدرات المتدربين في مجال التحرير الصحفي والتقديم التلفزيوني، من خلال تحسين فنون الالقاء وتعريفهم بلغة الجسد الإعلامية، والإنتاج والмонтаж والتصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني والإعداد والإخراج وصناعة الأفلام السينمائية والوثائقية، والتدريب على إنتاج الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.
- التمكن من مهارات الإعلام الرقمي الجديد واستخدام المنصات التفاعلية. (2021. <http://www.globalmedia.training>)

3-2-3-التدريب التطبيقي والشهادات الممنوحة في هذا الإطار:

النسبة الأكبر للتدريب في الأكاديمية تخصص للجانب التطبيقي الميداني وذلك من خلال: إتاحة الفرصة لاستخدام الأستوديوهات المجهزة بأحدث التقنيات والتي تجسد البيئة الإعلامية الحقيقة، ويتوخ هذا التدريب بمنح شهادة معتمدة من الأكاديمية بعد استكمال التدريب.

3-2-3-الدورات المقترحة:

يقدم المركز مجموعة من الدورات المتنوعة والثانية لمتدربيه ويمكن ذكر أهمها كالتالي:

"الإبداع والمهارات السمعية البصرية، دورات في الأجناس الصحفية، دورات إذاعية وتلفزيونية، المهارات الشخصية والتواصل". (2021. <http://www.globalmedia.training>)

3-2-3-مركز التدريب الإعلامي الأردني:

يسهّل المركز من خلال دوراته التدريبية مختلف العاملين في مجال الصحافة والإعلام، وهو لأجل تطوير برامجه التدريبية يعقد شراكات مع مختلف المؤسسات الإعلامية في الأردن وفي دول أخرى، ومن أبرز المؤسسات التي يتعاون معها المركز معهد الجزيرة للإعلام، وهو يعتمد في هذه البرامج على تغليب الجانب العملي التطبيقي من خلال توظيف مختلف

الطرق الحديثة في التدريب، والاعتماد على مختلف الكفاءات والكوادر الإعلامية، (2024، <http://www.jmi.edu.jo>)، ومن أهم مجالات التدريب التي يقدم فيها المركز دورات تدريبية نجد:

- **الصحافة المطبوعة:** "أساسيات الصحافة. التصوير الصحفي، كتابة الأخبار وتحريرها، إعداد وكتابة التقارير الإخبارية المتخصصة، مهارات متقدمة في التحرير الصحفي، المقابلات الصحفية، كتابة وإنتاج القصص الإخبارية، التحقيقات الاستقصائية، التحقيقات الصحفية، صحفة البيانات والإنفوغرافيك".
- **الإعلام المرئي:** "تقديم البرامج التلفزيونية، تقديم الأخبار التلفزيونية، الإعداد التلفزيوني، الإخراج التلفزيوني، المونتاج التلفزيوني، إعداد التقارير التلفزيونية، المراسل التلفزيوني، صناعة الأفلام القصيرة، الأفلام الوثائقية التلفزيونية، التصوير التلفزيوني، إدارة الاستوديوهات." (2024. <http://www.jmi.edu.jo>)
- **الإعلام المسموع:** "تقديم البرامج الإذاعية، تقديم الأخبار الإذاعية، مهارات الصوت والإلقاء، إعداد البرامج الإذاعية، الإخراج الإذاعي، إعداد التقارير الإذاعية".
- **الإعلام الرقمي:** "التقنيات والتطبيقات الإعلامية الحديثة، صحافة الموبايل، التدوين والكتابة الرقمية، مهارات توظيف تطبيقات الهاتف الذكي في العمل الصحفي، الصحافة الإلكترونية والرقمية".
- **الإعلام والاتصال المرتبط بالشركات والمؤسسات:**
"مهارات توظيف الإعلام الاجتماعي في خدمة العمل الصحفي، إدارة العلاقات العامة والاتصال للمؤسسات والشركات، الناطق الإعلامي، فنون الكتابة الإبداعية للإعلان، مهارات التعامل مع وسائل الإعلام، مهارات التعامل مع وسائل الإعلام في الأزمات والكوارث، فن إدارة الحملات الإعلامية في الانتخابات." (2024, <http://www.jmi.edu.jo>)

3-2-7-مركز التدريب الإعلامي "جامعة الشرق الأوسط":

هو مركز تابع لجامعة الشرق الأوسط، يهتم بتدريب الطلبة في مجال الإعلام والصحافة من خلال تطوير مهاراتهم وقدراتهم وكفاءاتهم، يحتوي المركز ضمن مساحته المخصصة على استوديو تلفزيوني يجري تجديده باستمرار كلما دعت الحاجة، هذا بالإضافة إلى استوديوهات إذاعية أحدها للبث الإذاعي والآخر للتسجيل، كما يحتوي المركز على وحدة مونتاج حديثة وقاعة تدريس ذكية وغرفة للأخبار. (2024, <http://www.meu.edu.jo>, د.ت)

ويمكن إجمال أهم أهداف المركز في:

- ✓ التأكيد على القيمة البالغة للإعلام كمهنة وكذا الرسالة المهمة التي يؤدمها.
- ✓ الحرص على التأهيل والتكتوين النظري والميداني التطبيقي للطلبة والممارسين لمهنة الإعلام من خلال تطوير كفاءاتهم وقدراتهم ومهاراتهم.
- ✓ عقد شراكات استراتيجية مع الهيئات والمؤسسات التدريبية في مجال الإعلام غايتها تبادل الخبرات والاستشارات.
- ✓ تدعيم وتنمية قدرات الأفراد في مجال التشريعات الإعلامية وأخلاقيات الإعلام.
- ✓ ابتكار وإيجاد برامج تدريبية مستحدثة تتكيف مع التطورات المختلفة في مجال الإعلام.
(2024, <http://www.meu.edu.jo>, د.ت)

3-3-الاتصال في العملية التدريبية (الاتصال التدريسي):

من أبسط التعريفات التي يمكن أن تقدم للاتصال هو أنه رسالة يتم نقلها من مرسل إلى مستقبل، ولكي تتحقق هذه الرسالة الهدف المنوط بها وجب تفسيرها من قبل المتألق بالطريقة الصحيحة، ونجاح العملية التدريبية يتوقف على طبيعة ونمط الاتصال، حيث أن الطبيعة التشاركية التي تحكم عملية نقل الأفكار والمعلومات والمعارف في العملية التدريبية تشكل لب فعالية الاتصال، حيث أن الانسجام والتناغم بين مختلف أطراف العملية التدريبية هو الذي يتحكم في عملية الاتصال بين المدرس والمتدربين، وهو ما ينعكس على المتدربين من حيث اتجاهاتهم ومعارفهم وأفكارهم وسلوكياتهم ومشاركةتهم في الاتصال. (الفتاح، 2001)

و"شارلس موريس" في تحديده لمفهوم الاتصال تطرق إلى عنصر المشاركة في العملية الاتصالية على اعتبار أن الاتصال كعملية أساسها المشاركة بين مختلف الأطراف في مسألة ما، وهو الأمر الذي ينطبق على العملية التدريبية كعملية اتصالية أساسها المشاركة، هذه الأخيرة التي تتجاوز أطرافاً كالمدرس والمتدرب والمركز إلى عنصر آخر يشمل بيئته العمل، وبالعودة إلى دائرة الاتصال وربطها بالتدريب يمكن الوصول إلى أن مكونات عملية الاتصال التدريجي تشمل: الهدف: المرسل(المدرس)، الرسالة (المادة التدريبية)، قناعة الاتصال أو الوسيلة، المستقبل(المتدرب)، التغذية الراجعة، الاستجابة وبيئة الاتصال. (حسن، مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، 2013)

3-4-التدريب الإعلامي: المبادئ الأساسية

إن مبادئ التدريب الإعلامي متعددة ومتنوعة يمكن تحديدها فيما يلي:

3-4-1-الهدف من العملية التدريبية: يجب أن يكون محدداً، واضحاً، موضوعياً، واقعياً وقابلة للتطبيق.

3-4-2-عامل الاستمرارية في التدريب: فالتدريب عملية مستمرة يبقى مع العنصر البشري طيلة حياته الوظيفية، فالفرد يحتاج باستمرار لتنمية وتطوير وترقية قدراته بناء على احتياجاته التدريبية.

3-4-3-شمولية العملية التدريبية: فالتدريب عملية موجهة إلى كافة الأفراد دون استثناء على اختلاف مستوياتهم الوظيفية وتعددتها. (زامل، 2017)

3-4-4-مراجعة عنصر التدرج في التدريب: فالتدريب في وصوله لمعالجة المسائل المعقّدة يجب أن ينطلق من القضايا التي تتسم بالسهولة أولاً.

3-4-5-مواكبة التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا: فالتدريب في حقل الإعلام يجب أن يتوازن مع كل ما هو مستحدث وجديد خاصة في مجال التكنولوجيا وذلك على اعتبار أن مجال الإعلام يتسم دوماً بالتطور والتغير المستمر سيما ما يتعلق بالتقنية.

3-4-6-الواقعية في العملية التدريبية: فالبرامج التدريبية في مجال الإعلام يجب أن تبني انطلاقاً من الاحتياجات التدريبية الحقيقة للمتدربين. (زامل، 2017)

3-5-أهداف التدريب الإعلامي:

إن التدريب الإعلامي يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن إجمالها في:

3-5-1-الهدف الأول: يشمل تدعيم المتدربين بمختلف المعارف والأفكار والمعلومات بهدف تنمية معارفهم النظرية في شتى مجالات العمل الإعلامي. (السيد، د.ت)، وذلك في إطار عملية تعليمية تدريبية إعلامية بين المدرب والمتدربين تثري الأداء المهني الإعلامي لهم. (حسن، مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، 2013)

3-5-2-الهدف الثاني: ويتجسد في تنمية وترقية اتجاهات المتدربين في مختلف نواحي العمل الإعلامي نحو أداء نافع يحقق الغايات المرجوة من تأدية العمل. (السيد، د.ت)، وذلك من خلال تكريس الاتجاهات الحديثة والسليمة عملياً وأخلاقياً بهدف تبنيها من قبل المتدربين لاحقاً في ممارساتهم الإعلامية. (حسن، مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، 2013)

3-5-3-الهدف الثالث: ويتمثل في تطوير قدرات وكفاءات ومهارات المتدربين العملية في مختلف مجالات العمل الإعلامي. (السيد، د.ت)، وذلك بهدف إكسابهم مستوى عالٍ على صعيد عملية الأداء المهني في العمل الإعلامي. (حسن، مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، 2013)

3-6-أنواع التدريب الإعلامي:

هناك العديد من التصنيفات المتنوعة المرتبطة بالتدريب الإعلامي أهمها:

التصنیف الأول:

1-التدريب في المؤسسات الأكademية: وهو التدريب الذي يتم على مستوى كليات الإعلام وأقسام الإعلام والاتصال في المؤسسات الأكademية الجامعية العمومية والخاصة، وذلك في إطار برامج التكوين الخاصة بها.

2-التدريب في البيئة الإعلامية: ويعنى بها العملية التدريبية التي تحدث على مستوى المؤسسات الإعلامية المختلفة، وذلك بالاعتماد على عنصر المشاهدة والملاحظة لمختلف مراحل العمل الإعلامي في البيئة الإعلامية.

3-التدريب في مراكز التدريب الإعلامي: ويقصد به التدريب الذي تقدمه مختلف مراكز وأكاديميات التدريب الإعلامي المختلفة للمتدربين من الطلبة والهواة والمحترفين لهنّة الصحافة والإعلام، بهدف تطوير قدراتهم ومهاراتهم المختلفة وذلك بمقابل مادي. (الله، 2009)

4-تدريب الدورات: يعتمد هذا النوع من التدريب على تقديم المتدرب لإنتاج إعلامي خلال فترة الدورات التدريبية الإعلامية المتخصصة حيث تكتسبه هذه الأخيرة معارف ومهارات جديدة.

وتقسم المؤسسات الإعلامية عادةً إلى إعداد ثلاثة أنواع من الدورات التدريبية:

- الدورات التحريرية: يعني هذا النوع من الدورات بمجال التحرير الصحفي أو الإذاعي أو التلفزيوني، وذلك تحت إشراف متخصصين من ذوي الخبرة في مجال الإعلام، ويغلب عليه عادة الطابع العملي في التدريب. (عزت، 1994)
- الدورات الفنية: وهي دورات تدريبية تقدم في مجال التكنولوجيا للمتدربين داخل المؤسسة أو حتى خارجها، وذلك في المجال الصحفي أو السمعي البصري.

○ الدورات الإدارية: وذلك من خلال تطوير مهارات المتدربين في مجال الشؤون الإدارية والتنظيمية، في مختلف المؤسسات الصحفية أو السمعية البصرية. (عزت، 1994)

○ التدريب الدوري: هدفه تزويد المتدربين بكل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا ذات الصلة بالمجال الإعلامي وذلك بشكل دوري على مستوى المؤسسات الإعلامية المختلفة. (القليني، 2005/2006)

التصنيف الثاني:

1-التدريب التحريري: ويعنى بالتدريب على مختلف فنیات التحریر الصحفی من كتابة وصياغة وذلك تحت إشراف مراکز التدريب الإعلامي أو المؤسسات والهيئات الإعلامية المختلفة.

2-التدريب الفني: ويتعلق الأمر بتطوير مهارات المتدربين في المجال الفني كالتصوير والإخراج واستخدام التكنولوجيا. (أصبح، 1997)

التصنيف الثالث:

1-التدريب بغرض التأهيل: وهو التدريب الذي يعقب فترة التخرج ويسبق مرحلة الممارسة العملية.

2-التدريب بهدف التجديد: يستهدف إعادة تجديد مختلف المعرف والمعلومات والمهارات التي يحتمل أن يكون القائم بالعملية الاتصالية قد نسيها.

3-التدريب الذي يتخلل العملية التدريبية: وهو النوع الذي يعتمد التدريب الذي يتخلله العمل.

4-تدريب التطوير: هدفه تطوير معارف الفرد في مجال الإعلام. (الموسوي إ., 2019)

5-التدريب المعاد: ويقصد به تأهيل القائم بالاتصال لأداء عمل يختلف عن الأصلي، من خلال حصوله على معارف وكفاءات جديدة.

6-التدريب المرتبط بإضافة كفاءات إضافية: ويقصد به تزويد القائم بالاتصال بكفاءات أخرى إضافة إلى المهارات الرئيسية.

7-التدريب المتقدم: غايته تزويد القائم بالاتصال بمعارف وقدرات جديدة لشغل وظائف أهم. (حسين، 1993)

4-الإعلام الرقمي: الخصائص، عوامل الظهور، الوسائل والأدوات

4-1-الإعلام الرقمي: النشأة والتطور

ارتبطت نشأة الإعلام الرقمي بظهور الشبكة العنكبوتية المعلوماتية العالمية الانترنت، حيث كانت البوادر الأولى لظهوره عام 1969 في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى وزارة الدفاع الأمريكية، وذلك من خلال تمكّن مجموعة من الباحثين من إيجاد شبكة من الاتصالات الدائمة والمستمرة حتى في حالة حدوث حروب، وقد استطاعت مجموعة الباحثين المنتسبة لجامعة كاليفورنيا ربط جهاز حاسوب في منطقة لوس أنجلوس بأخر في مدينة "منلو بارك" بالاستناد إلى خط هاتفي.

(بوشقرة م., 2023)

وقد كانت هذه الأبحاث القاعدة الأساسية لظهور ما يسمى بالشبكة المعلوماتية الإلكترونية، حيث بدأت هذه الشبكة تكون متاحة للجميع اعتباراً من عام 1985، وظهر بذلك الإعلام الرقمي مجدداً في الصحافة الالكترونية، ليتطور الأمر بعد ذلك بظهور ما يسمى بخدمات الأنترنيت 0.1 ممثلة بشكل أساسي في المدونات التي لاقت انتشاراً واسعاً لدى الجماهير نظراً لجذتها وسهولة وسرعة استخدامها وقلة تكلفتها. (بوشقورة، م..، 2023)

ليتطور الأمر بعد ذلك مع ظهور خدمات الأنترنيت 0.2 في أواخر القرن العشرين أو ما يعرف بثورة الإعلام الجديد التي أتاحت فرضاً أكبر للتفاعلية بين الجماهير المتباينة والمنتشرة من خلال انتشار تطبيقات إلكترونية عدّة تمنّح الفرصة لدمج الصورة والصوت والموسيقى والكلمة المكتوبة والمنقوقة والفيديو، متجاوزة بذلك كل حدود الزمان والجغرافيا والسياسة والثقافة. (بوشقورة، 2023)

4- الإعلام الرقمي: الخصائص المرتبطة

للإعلام الرقمي خصائص يتميز بها والتي يمكن تحديد الأكثر بروزاً منها كالتالي:

4-1-إتاحية الإعلام الرقمي وسهولة وانخفاض تكلفة الاستخدام: فالإعلام الرقمي يمكن الوصول إليه بسهولة لاستخدامه من قبل الجميع وبتكلفة بسيطة عكس الإعلام التقليدي الذي يتميز بالاحتكار من قبل المؤسسات الإعلامية.

4-2-شموليّة الإعلام الرقمي ومرنة الاستخدام: فهو شامل كونه يتيح الفرصة لطرح مختلف المسائل والقضايا والمضامين للنقاش، ومن من حيث إتاحية الوصول إلى المصادر المختلفة للمعلومات.

4-3-أنسيابية وتجاوز الإعلام الرقمي لحدود الزمان والمكان: فهو يتعدّى كل حدود الزمان والجغرافيا والثقافة والسياسة.

4-4-الرقمية التفاعلية: فهو يفسح المجال للمستخدمين للتواصل بتفاعلية. (علي، 11-12 أفريل 2016)

4-5-إمكانية الاتصال الشخصي والجماهيري: كونه وسيلة متاحة للتواصل بين الأفراد حول الأمور الشخصية المختلفة وكذا فهو متاح للتواصل بين الجماهير المختلفة الواسعة.

4-6-إتاحية الاتصال الأفقي: لأنّه يجسد نمط الاتصال الأفقي بين الأفراد عكس ما هو سائد في الإعلام التقليدي الذي يتميز بهرمية الاتصال.

4-7-إمكانية التعدد والتنوع في الوسائل: من خلال ما يسمى بالوسائل الجديدة التي تتيح للأفراد استخدام أكثر من وسيط في عملية نقل المحتوى.

4-8-سهولة الانتشار والعالمية: فهو سائد ومنتشر على كافة الأصعدة المحلية والإقليمية والعالمية. (علي، 11-12 أفريل 2016)

4- العوامل المتعلقة بظهور الإعلام الرقمي:

يرتبط ظهور الإعلام الرقمي بالعديد من العوامل أهمها:

4-1-العامل المرتّب بالتقنية:

والذي يتجسد في التحولات التكنولوجية الكبيرة المتسارعة التي عرفها ميدان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة من خلال تطور شبكة الأقمار الصناعية وشبكات الألياف الضوئية، والتي أفرزت عقب اندماجها ما يسمى بالشبكة المعلوماتية الأنترنيت، حيث جمعت هذه الأخيرة بين مختلف الوسائل المتعددة وهو الأمر الذي انعكس على وسائل الإعلام التقليدية المكتوبة المسموعة والمرئية التي اندمجت مع هذا الواقع الاتصالي التقني الجديد. (حسام، 2022)

4-2-تأثير العوامل الاقتصادية:

وذلك لارتباط الجانب الاقتصادي بعامل انسياب المعلومات وتدفقها، حيث أن الاقتصاد المعولم الذي يقوم على فكرة الحركة التجارية السريعة والواسعة الانتشار يرتكز أساساً على نظم المعلومات، إضافة إلى ذلك فإن النظم الاتصالية المعولمة يمكن اعتبارها الركيزة الأساسية التي تقوم عليها فكرة الأسواق المعولمة، فالمعلومات أصبحت في حد ذاتها سلها تابع وتشترى، وبالتالي فإن الاستثمار في المعلومات المتداولة سيعود بالكثير من الفائدة على الجانب الاقتصادي.

4-3-العامل السياسي وانعكاسه على الإعلام الرقمي:

حيث أصبحت وسائل الإعلام من الأدوات الأكثر أهمية في يد القوى السياسية المختلفة والتي تستغلها لإدارة شؤون السياسة والمحافظة على الاستقرار والتوازن في القوى. (حسام، 2022)

4-4-الإعلام الرقمي: الوسائل والأدوات

للإعلام الرقمي العديد من الوسائل والأدوات التي يستند عليها أهمها:

4-4-1-الصحافة الإلكترونية:

هي عبارة عن شكل إلكتروني حديث للصحافة يعني بتقديم مختلف المعلومات والأخبار للجمهور في قوالب صحفية فنية متنوعة تتراوح ما بين الخبر الصحفي، التقرير، التحقيق والمقال... وتتصدر بشكل منتظم عبر الواقع الإلكتروني المختلفة، وعرفت الصحافة الإلكترونية انطلاقها مع ظهور الشبكة المعلوماتية الأنترنيت التي جاءت كنتاج ثورة المعلومات والاتصالات الحديثة، التي كرسـت فكرة الاتصال التفاعلي المتاح للجميع، والذي يضمن نقل ونشر مضامين إعلامية إلى جماهير واسعة الانتشار باستخدام مختلف الوسائل المتعددة التي ترتكز على دمج الصورة والصوت والكتابة والفيديو. (العاني، 2015)

4-4-2-الإذاعة الرقمية:

○ الراديو الرقمي الفضائي:

"ويسمى كذلك الراديو الفضائي أو راديو الأقمار الصناعية، أو راديو الاشتراك هو راديو رقمي يستقبل إشارات البث من الأقمار الصناعية التي تغطي مجالاً أرضياً جغرافياً واسعاً لا يقارن بها البث الإذاعي الأرضي بأي حال من الأحوال، إذ يستطيع المستمع متابعة إشارات البث في مجال تغطيتها بصرف النظر عن الموقع، كما يقوم نظام البث الإذاعي الرقمي المباشر عن طريق إرسال الإشارات إلى الملايين من أجهزة الاستقبال (الراديو الفضائي) ولا يحتاج التقاط إشارات القمر الصناعي إلى أرضية بل هناك هوائيات صغيرة مثبتة في كل جهاز راديو لتلتقط الإشارة مباشرة". (الهاشمي، 2004)

○ راديو الأنترنيت:

" هو عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الانترنت، وهو نظام لا يشبه طريقة البث التقليدية عبر الفضاء بواسطة الاشعاعات الكهرومغناطيسية، هو خدمة إذاعية تبث عن طريق الشبكة ويمكن لأي مشرّك في الانترنت القيام بها كما يمكنه الاستماع لأي محطة موجودة على الانترنت، فقد أمكن لأي شخص أن يصبح مالكاً لمحطة إذاعية على الشبكة ولو كان مركّزاً في البيت، فكل ما يحتاجه هو أن يملك شخصياً صوتاً يستطيع من خلاله توصيل رسالته وموارد إذاعية وكمبيوتر". (شمو، 2002)

4-3-التلفزيون الفضائي الرقمي:

"لقد أحدثت شبكة الانترنت تغييراً كبيراً في الوضع الاقتصادي والاجتماعي والإعلامي في التلفزيون الكلاسيكي حيث أصبحت شريكه في بث مواده السمعية والبصرية بشكل مباشر streaming live أو إعادة بثها، وفي هذا الصدد يمكن التأكيد أن قناة mbc الأمريكية هي أول قناة عرضت برامجهما على شبكة اليوتيوب. كما بزرت الانترنت كفاعل جديد في مجال البث السمعي البصري، وهذا ما يثبته تزايد عدد القنوات التلفزيونية التي تبث عبر الشبكة، بجانب الشركات الاقتصادية، والمؤسسات الإدارية، والهيئات الثقافية والاجتماعية والسياسية والمهنية التي أصبحت تبث شرائط الفيديو في موقع الانترنت لغاية تجارية وتواصلية ونضالية". (بوشقورة م..، 2023)

4-4-الشبكات الاجتماعية:

" هي خدمة تتركز في بناء وتعزيز الشبكات الاجتماعية لتبادل الاتصال بين الناس الذين تجمعهم الاهتمامات والأنشطة أو لم يهتمون باكتشاف ميول وأنشطة الآخرين، فالشبكات الاجتماعية مصطلح يطلق على مجموعة من الواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر". (عثمان، جوان 2022)

5-انعكاسات التحول الرقمي على عملية التدريب الإعلامي:

أحدثت عملية التحول الرقمي العديد من التحولات المرتبطة بالتدريب الإعلامي كعملية وذلك من خلال:

5-1-التحولات المرتبطة بتدريب القائم بالاتصال في ظل الإعلام الرقمي الجديد:

أصبح القائمون على مختلف المؤسسات الإعلامية الكبرى اليوم يولون اهتماماً كبيراً للمهارات المرتبطة بتقنيات الإعلام الجديد في عملية انتقاء و اختيار موظفها الجديد، ويأتي ذلك تماشياً واندماجاً مع الواقع الاتصالي الرقمي الجديد الذي فرضته التحولات التكنولوجية الحديثة، وفي إطار ذلك فهي تسعى للوصول إلى تدريب متكملاً يحصل فيه القائم بالاتصال على مهارات الإعلام التقليدي الأساسية والضرورية للممارسة المهنية الإعلامية إضافة إلى تعزيزها بالتدريب على الوسائل الجديدة. (مصطفى، 2021)

فمتطلبات العمل الإعلامي الراهن تفرض على المدربين نقل مهارات الكتابة الصحفية إلى المتدربين بطريقة تكسّبهم القدرة على تنظيم الأفكار بشكل حديث، وذلك في إطار العمل ضمن الفريق المتكامل، إضافة إلى إكسابهم كافة المهارات الرئيسية والمهمة المرتبطة بالواقع الإعلامي الاتصالي الرقمي الجديد، الذي بزرت فيه مهن جديدة تتطلب مهارات مختلفة عن المهارات المعروفة في الإعلام التقليدي. (مصطفى، 2021)

5- مهارات وتأهيل الصحفيين في خضم الإعلام الرقمي الجديد: تطورات راهنة

غير الواقع الرقمي الجديد الذي فرضته تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة طبيعة الممارسة المهنية الإعلامية وذلك من خلال تطور أنظمة النشر الإلكتروني على الشبكة المعلوماتية الانترنت، وظهور الكاميرات الرقمية وتعدد وسائل الإعلام المختلفة، فتطور التقنية فرض على القائمين بالعمل الإعلامي مهارات إعلامية رقمية جديدة تتكيّف مع هذا الواقع الجديد.
(بوعكاز، 2020)

5- المهارات الإعلامية الجديدة للصحفيين في ظل التحول الرقمي: بروز مهارات جديدة

غيرت عملية التحول الرقمي الجديدة التي فرضتها تكنولوجيات المعلومات والاتصالات الحديثة طبيعة وواقع الممارسة المهنية في مجال الإعلام، من حيث المفاهيم وكذا من حيث طريقة التعامل مع مصادر المعلومات ووكالات الأنباء المختلفة حيث فرض هذا الواقع الجديد على القائم بالاتصال اكتساب مهارات جديدة في جمع المادة الصحفية والتعامل معها بالبحث والتحليل والتحقق من مصادقيتها ومقارنتها بمعلومات أخرى وبدت الساحة الصحفية وكان هناك فريقين فريقا يسمى **Techno Journalist** وهم الصحفيون الذين يجمعون بين مهارات التعامل مع الانترنت وفريق آخر يسمى الصحفيون التقليديون. (بوعكاز، 2020)

ولقد أفرز التطور التكنولوجي العديد من المهارات التقنية والفنية الجديدة أهمها ما يلي:

- ✓ "التمكن من استخدام الحاسوب الآلي وبرامجه خاصة ببرنامجه الكتابة وبرنامج الصور لزوم إدخال الصور على الكمبيوتر وإرسالها إلكترونياً للصحيفة ويكون لديه بريد إلكتروني يرسل منه للصحيفة ويستقبل من خلاله الرسائل من المصادر المختلفة وكما يحتاج الصحفي إلى التعرف على شبكة الانترنت وشبكة الويب وتطبيقاتها".
- ✓ "القدرة على التعامل مع التكنولوجيات الجديدة وخاصة الانترنت واستخدامها في العمل الصحفى وتقنيات البحث عن المعلومات وذلك للوصول إلى المعلومة السليمة بشكل سريع فمن المهم بالنسبة للصحفيين أن يقوم بتطوير قدراته ومهاراته البحثية واستخدام الانترنت كوسيلة للبحث". (بوعكاز، 2020)

6- الخاتمة:

وفي الأخير يمكن القول بأن التدريب الإعلامي يعتبر من المتطلبات الأساسية للمؤسسات الإعلامية والمهتمين بمجال الإعلام على حد سواء، وذلك لما له من دور في تنمية قدرات الأفراد ومعارفهم ومهاراتهم الإعلامية، وتزداد أهمية التدريب الإعلامي للقائم بالاتصال في ظل البيئة الإعلامية الرقمية الجديدة نظراً لتعاظم أهمية التكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الوقت الراهن، حيث فرضت هذه الأخيرة مواكبة التدريب الإعلامي لهذه التطورات التقنية الحديثة وذلك بهدف الاندماج مع واقع البيئة الإعلامية الجديدة، فالتدريب الإعلامي في ظل الإعلام الرقمي يهدف إلى اكتساب الإعلاميين والمهتمين بمجال الإعلام مهارات إعلامية رقمية جديدة تدعم المهارات الإعلامية التقليدية وتتلاءم في الوقت نفسه مع الواقع الإعلامي الرقمي الجديد.

7- قائمة المراجع:

1. (01 جويلية، 2015). تاريخ الاسترداد 18 سبتمبر، 2023، من <http://www.aljazeera.net>.
2. (2021). تاريخ الاسترداد 25 سبتمبر، 2023، من <http://www.globalmedia.training>.

- .http://www.jmi.edu.jo .3 (2024). تاريخ الاسترداد 25 سبتمبر، 2023، من
4. francisco ,David .(2018/12/12) .*Le media- training: perspectives et enjeux politiques et économique en vue l'obtention du grade docteur en sciences de l'information et de la communication de L'université Paris 13,Sorbone Paris Cité*.france.
5. ابراهيم علي صالح الحسني. (2015). التدريب التعاوني ورفع كفاءة العمل (الإصدار 02). مركز ديبونو لتعليم التفكير.
6. إسراء جاسم فلحي الموسوي. (2019). *الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة* (الإصدار 01). المملكة الأردنية الهاشمية: دار امجد للنشر والتوزيع.
7. العابد صليحة. (2017/2018). *التكوين الإعلامي الأكاديمي- دراسة ميدانية في كلية علوم الإعلام والاتصال من خلال منظور الجودة- أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال*. كلية الإعلام والاتصال.
8. بن عتبر عبد الرحمن. (2020). *إدارة الموارد البشرية -المفاهيم والأسس، الأبعاد والاستراتيجيات*- دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
9. حارث عبود و مزهر العاني. (2015). *الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي* (الإصدار 1). الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.
10. حفيظة بوزيدي. (أפרيل, 2022). تحول وظائف وسائل الإعلام في ظل الإعلام الرقمي وصحافة المواطن. *مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية*, 7 (2)، صفحة 927.
11. حمدي بشير محمد علي. (11-12 أفريل 2016). *الإعلام الرقمي واقتصاديات صناعته. المنتدى الإعلامي السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال*، (صفحة 9).
12. خالد السيد محمد عبد المجيد موسى. (2014). *أحكام عقد العمل عن بعد-دراسة مقارنة*- (الإصدار 01). الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد للنشر والتوزيع.
13. (د.ت). تاريخ الاسترداد 18 سبتمبر، 2023، من http://institute.aljazeera.net
14. (د.ت). تاريخ الاسترداد 25 سبتمبر، 2023، من http://www.meu.edu.jo
15. (د.ت). تاريخ الاسترداد 22 سبتمبر، 2023، من http://www.twofour54.com
16. سلام منعم زامل. (2017). *الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الصحفية* (الإصدار 01). نور للنشر.
17. سمير محمد حسين. (1993). *الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام*. القاهرة: عالم الكتب.
18. سوزان القليبي. (2005/2006). *التدريب الإعلامي*. دار الإيمان للطباعة.
19. شعاع الجاسر. (جوان, 2020). *رقمنة الإعلام: دراسة تحليلية لمفهوم الإعلام الرقمي والمدخل النظري لدراسته وأبرز سماته*. /المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام, 3 (1)، صفحة 323.
20. صالح خليل أبو أصبع. (1997). *إدراة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي* (الإصدار 2). الأردن: دار أرام للنشر والتوزيع.
21. عبد الله أحمد مصطفى. (أكتوبر, 2021). *تدريب القائم بالاتصال في مجال الإعلام الرقمي الجديد التحديات والصعوبات والأدوار*. 21 (77)، الصفحات 1197-1198.

22. علي محمد شمو. (2002). الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة (الإصدار 1). الاسكندرية: مكتبة ومطبعة الاشاعع الفنية.
23. فريدة بوعكار. (جوان, 2020). القائم بالاتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد: التحديات، المصادر والأدوار. *المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام*, 3(1)، صفحة 42.
24. كامل خورشيد مراد و صدام المشاقبة. (2022). واقع التدريب الإعلامي في المؤسسات الإعلامية الأردنية من وجهة نظر الصحفيين- دراسة ميدانية. *مجلة الشرق الأوسط لعلوم الاتصال*, 2(1)، صفحة 147.
25. مجد هاشم الهاشمي. (2004). *تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري* (الإصدار 1). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
26. محمد حمود حسن. (مارس, 2010). الاتصال التدريسي وأهميته في مهنة الإعلام. *مجلة الباحث الإعلامي*(8)، صفحة 243.
27. محمد حمود حسن. (2013). *مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتربية الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتربية والتطوير* (الإصدار 1). الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع.
28. محمد عبد البديع السيد. (د.ت). *التدريب الإذاعي والتلفزيوني*. د.ن.
29. محمد فريد عزت. (1994). *إدارة المؤسسات الإعلامية*. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
30. محمود محمد عبد الغفار. (2014). *تأثير التدريب على تطوير الأداء الإعلامي -دراسة حالة على مركز الجزيرة للتربية والتطوير- رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال*. مجلس كلية الآداب والتربية في الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك.
31. مضبوبي أبو بكر عبد الله آدم عثمان. (جوان 2022). *انعكاسات الإعلام الرقمي على الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي* (الإصدار 1). برلين-ألمانيا: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والإقتصادية.
32. معمرى مروة و سلاف بوشقرة. (جوان, 2023). *تطبيق الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي فرص كبيرة وتحديات أكبر*. مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية, 3(2)، صفحة .83.
33. معمرى مروة و سلاف بوشقرة. (جوان, 2023). *تطبيق الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي فرص كبيرة وتحديات أكبر*. مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية, 3(2)، صفحة .81.
34. منصور حسام. (جوان, 2022). *الإعلام الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته*. مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة, 3(2)، الصفحات 91-90.
35. مهند حميد عبيد و حمزة خالد مشطر. (جويلية, 2023). *التدريب الإعلامي ودوره في تطوير أداء العاملين في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية. المؤتمر العلمي السابع تحت شعار "العلوم الإنسانية بين التحديات الراهنة والأفاق المستقبلية"* (صفحة 522). العراق: جامعة واسط.
36. مهند سليمان. (2008/2009). *التدريب الصحفي في البحرين..واقع وتطورات*.
37. مي العبد الله. (2009). *علوم الإعلام والاتصال وإشكاليات التكوين المبني* (الإصدار 1). بيروت-لبنان: دار النهضة العربية.
38. نسيم محمد الطوسي و باسم محمد الطوسي و رائد جميل سليمان. (2015). *جودة التدريب الإعلامي في الأردن*. *المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية*, 8(2)، صفحة .309.
39. وليدة حدادي. (جوان, 2018). *التكوين الإعلامي في الجامعة الجزائرية ومشكلاته*. مجلة مقاريات, 5(2)، صفحة .376.

