



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر ٣



شهادة مشاركة

٠٠٠٠

تشهد عميدة كلية علوم الإعلام والاتصال، الأستاذة الدكتورة مليكة عطوي ورئيسة فرقـة "الأمن السيبراني والسيادة الرقمية في عصر الذكاء الاصطناعي في الجزائـر" الدكتورة دليلـة العـوفي بأن **الدكتورة خولة شادي**، جامعة المـسيـلة، قد شـارـكـتـ بـمـداـخـلـةـ بـعـنـوانـ: "استـخدـامـ الـاتـصالـ الرـقـمـيـ كـآلـيـةـ حـدـيثـةـ لـرـصـدـ بـيـئـةـ الـمـنـظـمةـ - بـيـنـ الـفـرـصـ وـالـتـهـيـدـاتـ -" في فـعـالـيـاتـ الـمـلـتـقـيـ الـوطـنـيـ المـوـسـومـ بـ: الـاتـصالـ الرـقـمـيـ وـدـوـرـهـ فيـ تعـزـيزـ الـيـقـظـةـ الـإـسـتـرـاتـيـجـيـةـ- تـحـديـاتـ الـوـاقـعـ وـرـهـانـاتـ الـمـسـتـقـبـلـ- وـالـمـنـعـقـدـ بـتـارـيـخـ 24ـ فـبـرـاـيـرـ 2024ـ.

عميدة الكلية

عميدة كلية علوم الاعلام
و الاتصال
الد/ مليكة عطوي



د. دليلـةـ العـوفيـ
رئيسـةـ شـرـقـ الـبـحـثـ



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3

إبراهيم سلطان شيوط

كلية علوم الاعلام و الاتصال



فرقة بحث PRFU "الأمن السيبراني والسيادة الرقمية في عصر الذكاء الاصطناعي في الجزائر"

تنظم الملتقى الوطني (حضورى/افتراضى) حول:

الاتصال الرقمي ودوره في تعزيز اليقظة الاستراتيجية

- تحديات الواقع ورهانات المستقبل -

24 فبراير 2024

الم الهيئة الشرفية:

مدیر جامعة الجزائر 03 أ.د. خالد رواسى

عميد كلية علوم الإعلام والاتصال أ.د. مليكة عطوى

رئيس المجلس العلمي للكلية: أ.د. الحاج سالم عطية

هيئة الملتقى :

رئيسة الملتقى : د. دليلة العوفي

رئيسة اللجنة العلمية : د. امال قرساس

رئيسة اللجنة التنظيمية : د. نصيرة خالفي

برنامج الملتقى

الجلسة الافتتاحية

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/dgd-eixf-bbw>

تلاؤة آيات من القرآن الكريم

النشيد الوطني

كلمة السيدة عميد كلية علوم الإعلام والاتصال

أ/د مليكة عطوى

كلمة رئيس المجلس العلمي أ/د سالم عطية

كلمة رئيسة الملتقى د. دليلة العوفي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3
إبراهيم سلطان شبيوط
كلية علوم الاعلام و الاتصال



الجلسة الأولى

مقرر الجلسة: د. كريمة خافج

رئيس الجلسة: د. مراد قاصد

[رابط المشاركة عن بعد:](https://meet.google.com/ukw-ceze-tgm)

عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	المشارك	التوقيت
مفاهيم أساسية حول الاتصال الرقمي واليقظة الإستراتيجية.	جامعة المسيلة - عن بعد-	ط.د. مروه خنني د. سعيدة حمير	10.10-10.00
La communication digitale : quel impact sur la veille stratégique d'une entreprise ?	Université de Tizi-Ouzou - عن بعد-	Dr. Arezki ASMANI Dr. Hakima SOUKI	10.20-10.10
اليقظة الإستراتيجية برؤية شبكات التواصل: كيف تستثمر المؤسسات منصات التفاعل الاجتماعية لتعزيز مكانتها؟	جامعة تيارت - عن بعد-	د. مليكة حاسي	10.30-10.20
L'Intégration de la Veille Informationnelle Automatisée dans la Communication et le Journalisme	FNSJSI - عن بعد-	Dr. Samir ARDJOUN	10.40-10.30
تحديات اليقظة المؤسساتية والأمن السيبراني في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي وتحمية الاتصال الرقمي	جامعة الجلفة - عن بعد-	د.نصر الدين مزاري	10.50-10.40
Exploring strategic intelligence practices via digital communication channels in Algerian companies : A case study of internet utilization in Algeria Telecom	University of Oran2 High School of Economics of Oran - عن بعد-	Dr. Fatima BOUDAOU Dr. Amina BOUDAOU	11.00-10.50
الحلول الرقمية لبناء اليقظة الإستراتيجية	جامعة الجزائر 3 - عن بعد-	د.رشيدة بشبيش	11.10-11.00
إسهامات الاتصال الرقمي في إرساء اليقظة الإستراتيجية في ضوء البيئة الإعلامية الجديدة	جامعة الجزائر 3- - عن بعد-	د.نسرين زيادة د.عبد المالك بلغريبي	11.20-11.10

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3
إبراهيم سلطان شيوط
كلية علوم الاعلام و الاتصال



تعزيز اليقظة التكنولوجية من خلال استراتيجيات
التحول الرقمي بالمؤسسات الجامعية الجزائرية

جامعة تبسة
- عن بعد-

د. سيف الدين
عبان

11.50-11.20



الجاءة الثانية :

مقرر الجلسة: د. حورية معاولي

رئيس الجلسة: د. حفيظة بوهالي

رابط المشاركة عن بعد: <https://meet.google.com/zat-wqwx-akc>

عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	المشارك	التوقيت
استخدام الاتصال الرقمي كآلية حديثة لرصد بيئة المنظمة- بين الفرص والتهديدات-	جامعة المسيلة - عن بعد-	ط. د. حنان قاروش د. خولة شادي	11.50-11.40
دور التكنولوجيا في تحسين الجاهزية والتفاعل في مواجهة التحديات الطارئة	جامعة البليدة 2 - عن بعد-	أ/ د. آنسة الشيكري	12.00-11.50
وسائل الاتصال الرقمي كأوعية لليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات	جامعة سطيف 2 - عن بعد-	د/ ريحانة بلوطي	12.10-12.00
دور الاتصال الرقمي التفاعلي كآلية لتفعيل أداء مؤسسات التعليم العالي من خلال المنصات الرقمية بالجزائر.	جامعة خميس مليانة - عن بعد-	د. نبيل ماضي د. ريم الفول	12.20-12.10
إدارة الأزمات ودورها في حماية منصات التعليم الإلكتروني	جامعة الجزائر 3 جامعة الجلفة - عن بعد-	أ. د. معين أمين السيد ط. د. فتحية علوط	12.30-12.20
مساهمة إستراتيجية الاتصال الرقمي في تحسين اليقظة الإستراتيجية في منظمات الأعمال	جامعة المسيلة - عن بعد-	د. صونية بتفة	12.40-12.30
الاتصال الرقمي كأداة لرصد بيئة المؤسسة الصحية على المستوى القانوني	جامعة مستغانم - عن بعد-	د. الجيلالي بوسحبة ط. د. حبيب عزدية	13.50-12.40
دور الاتصال الرقمي في رصد المخاطر السيبراني-	جامعة الجزائر 3 - عن بعد-	ط. د. فاتح خالدي	13.00-13.50

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3
إبراهيم سلطان شبيوط
كلية علوم الاعلام و الاتصال



دور البيقظة الإستراتيجية في بناء خطط عمل استباقية من المنظور الأمني	جامعة المدينة - عن بعد-	د. أحمد بولباري	13.10-13.00
الذكاء الاصطناعي والبيقظة الإستراتيجية لرصد والتنبؤ بالأزمات والمخاطر - الإمكانيات والتحديات-	جامعة الأغواط جامعة سطيف 2 - عن بعد-	د. سوسن سكي د. شفيقة مهري	13.20-13.10

فترة استراحة 13:50 - 13:20

الجلسة الثالثة

مقرر الجلسة: د. عبد الوهاب داودي

رئيس الجلسة: د. نصيحة خالفي

رابط المشاركة عن بعد : <https://meet.google.com/qkv-gnyr-sdc>



عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	المشارك	التوقيت
Software for Digital Communication and Monitoring of Information Warfare- Forms of strategic technological vigilance in Algeria	University of Algiers 3	Dr. Fatma Zohra KACIMI	14:00-13.50
سلوك الجمهور عند استخدام الاتصال الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي بين الفوائد والمخاطر	جامعة البويرة جامعة سطيف 2 - عن بعد-	د.فاطمة أعراب د.سامية تيري	14.10-14:00
تأثير المحتوى الرقمي: فرص ومخاطر إنشاء المعلومات ومشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	المركز الجامعي بريكة - عن بعد-	أ.د سعيد زيوش	14.20-14.10
الاتصال العلمي داخل بيئه موقع التواصل الاجتماعي: الاستخدامات الرهانات والتحديات	جامعة المسيلة - عن بعد-	د.فتحي عباس	14:30-14.20
البيقظة التكنولوجية كأداة لرصد مخاطر السمعة في إطار الاتصال الرقمي	جامعة المدينة - عن بعد-	ط.د.نصرالدين هيسام	14.40-14:30
الاتصال الرقمي والبيقظة الإستراتيجية في المؤسسة الجزائرية بين حتمية التنبؤ وواقع الممارسة	جامعة قسنطينة 3 جامعة سوق أهراس - عن بعد-	د.إيمان لمين د.كريمة عثماني	14.50-14.40

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3
إبراهيم سلطان شبيوط
كلية علوم الاعلام و الاتصال



تبني المؤسسات التعليمية للاتصال الرقمي في تسيير العملية البيداغوجية كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 نموذجا

جامعة الجزائر 3
- عن بعد-

د.أمينة بصادفة
15:00-14.50

الاتصال الرقمي وعلاقته بالبيئة الإستراتيجية في مؤسسة خدماتية - مؤسسة اتصالات الجزائر نموذجا.

جامعة الجزائر 3
- عن بعد -

د.أمينة جودي
15:10-15.00

أعضاء اللجنة العلمية

اسم ولقب الأستاذ	مؤسسة الإنتماء	اسم ولقب الأستاذ	مؤسسة الإنتماء
أ.د. ريم بوش	جامعة الجزائر 03	د.فاطنة شرقى	جامعة الجزائر 3
أ.د. كهينة علاوش	جامعة الجزائر 03	د.نورالهوى عبادة	جامعة الجزائر 3
أ.د. حنان شعبان	جامعة الجزائر 03	د.منى بن عون	جامعة الجزائر 3
أ.د. الزهرة بربك	جامعة الجزائر 03	د.وليد حسيفي	جامعة الجزائر 3
أ.د. أحمد بوخاري	جامعة الجزائر 03	د.نوال مبتوش	جامعة الجزائر 3
أ.د. شفيق إيكوفان	جامعة الجزائر 03	د.لزهرة ماروك	جامعة تizi وزو
أ.د. عبد النور بوصابة	جامعة الجزائر 03	د.خديجة حسيفي	جامعة تizi وزو
أ.د. عطاء الله طريف	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام	د.محمد هدير	جامعة الأغواط
أ.د. نصر الدين بوزيان	جامعة الجزائر 02	د.زبيقة حيزير	جامعة قسنطينة 03
أ.د. جمال بن زروق	جامعة الجزائر 02	د.نصيرية جفري زروطة	جامعة سكيكدة
أ.د. رضوان بلخيري	جامعة المسيلة	د. اسعيداني سلامي	جامعة تبسة
أ.د. مراد ميلود	المركز الجامعي أفلو	د. عبد الرحمن قدي	جامعة باتنة 01
أ.د. أمال بدرین	المركز الجامعي بريكة	د.يعقوب بن الصغير	جامعة الجزائر 03
د.فاتح لعقارب	جامعة الطارف	د.خالد أونيسى	جامعة الجزائر 03

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 3

إبراهيم سلطان شبيوط

كلية علوم الاعلام و الاتصال



جامعة قسنطينة 03	د. توفيق معمرى	جامعة الجزائر 03	د. جازية بن رابح
جامعة تيارت	د. خالدية مداح	جامعة الجزائر 03	د. حسيبة قيدوم
جامعة الجزائر 03	أ.لطيفة نابلي	المركز الجامعي تيبازة	أم.ريم ضربان

أعضاء اللجنة التنظيمية:

- أ. زين العابدين جباره - جامعة الجزائر 03
- أ. نيسة مهني - جامعة الجزائر 03
- أ. ياسمينة حدوش - جامعة الجزائر 03
- ط.د. فاتح خالدي --جامعة الجزائر 03
- ط.د. حميد قرطبي - جامعة الجزائر 03
- ط.د. محمد ضويفي - جامعة الجزائر 03
- ط.د. كريمة لمعوش - جامعة الجزائر 03
- ط.د. عبد الرحمن مدامى -جامعة الجزائر 03
- ط.د. يوسف مشكان - جامعة المدينة
- ط.د. حنان عربيي - جامعة المدينة

الاختتام الرسمي لأشغال الملتقى

قراءة التوصيات وتسليم الشهادات

Using digital communication as a modern mechanism for monitoring the organization's environment.

-Between opportunities and threats-

استخدام الاتصال الرقمي كآلية حديثة لرصد بيئه المنظمة

-بين الفرص والتهديدات-

المتلقى الوطني: الاتصال الرقمي ودوره في تعزيز اليقظة الاستراتيجية- تحديات الواقع ورهانات المستقبل.

المحور: الاتصال الرقمي كآلية لرصد بيئه المؤسسة (المنافسة، السلوكيات، التواصل مع الشركاء، القوانين...الخ).

عنوان المداخلة: استخدام الاتصال الرقمي كآلية حديثة لرصد بيئه المنظمة

-بين الفرص والتهديدات-

حنان قاروش¹ طالبة دكتوراه

¹ جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، hanane.karouche@univ-msila.dz

مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

أستاذ محاضر-أ² خولة شادي²

² جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، khawla.chadi@univ-msila.dz

مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة.

طبيعة المشاركة: عن بعد.

الملخص بالعربية:

نسعى من خلال هذه الورقة البحثية إلى تسلیط الضوء على الدور الذي يقوم به الاتصال الرقمي كآلية حديثة لرصد بيئه المنظمة سواء كان ذلك من حيث المنافسين، سلوكياتهم، التواصل مع الشركاء وكذا البيئة التشريعية...الخ، وذلك في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة والمستمرة التي يعرفها مجال تقنيات الاعلام والاتصال الحديثة والتي أفرزت ما يعرف بالعصر المعلوماتي، حيث تعمل المنظمات على تتبع ورصد ومراقبة محيطها الخارجي وذلك من خلال الاعتماد على المنصات الرقمية التفاعلية وهو ما يساعد على تجسيد مفهوم اليقظة الاستراتيجية الذي يعتمد على إرساء نظام معلوماتي يزودها بالمعلومات الازمة حول بيئتها الخارجية، ما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للفرص المتاحة وكذا تجنب المخاطر والتهديدات المحتملة من خلال اعتماد نهج استباقي توعي لمسايرة التغيرات البيئية المختلفة.

الكلمات المفتاحية:

الاتصال، الاتصال الرقمي، المنظمة، بيئه المنظمة، التحليل البيئي، نموذج SWOT.

Abstract in English:

Through this research paper, we seek to shed light on the role played by digital communication as a modern mechanism for monitoring the organization's environment, whether in terms of competitors, their behavior, communication with partners, as well as the legislative environment... etc., in light of the rapid and continuous technological transformations that it is experiencing. The field of modern media and communication technologies, which has produced what is known as the information age, where organizations work to track, monitor and control their external environment by relying on interactive digital platforms, which helps to embody the concept of strategic vigilance, which depends on establishing an information system that provides them with the necessary information about their external environment. This helps it make optimal use of available opportunities as well as avoid potential risks and threats by adopting a proactive approach to keep pace with various environmental changes.

Key Words: Communication, digital communication, organization, organization environment, Environmental analysis, SWOT model.

المقدمة:

فرضت التطورات التكنولوجية الحديثة على المنظمات على اختلاف وتعدد مجال نشاطها واقعاً جديداً يستدعي التكيف والاندماج معه، حيث فتحت هذه التطورات على المنظمات آفاقاً جديدة في عملية رصد ومراقبة بيئتها الداخلية وكذا محیطها الخارجي من خلال الاعتماد على شبكة الانترنت عبر مختلف المنصات الرقمية المتاحة والتي أصبحت من أهم الأدوات الاستراتيجية في العصر الراهن الذي أصبح فيه كل شيء يستند إلى البعد التكنولوجي، حيث أن هذه المنصات الرقمية تعد فضاء يجمع كافة الأطراف الفاعلة ذات العلاقة بنشاط المنظمة من منافسين، ممولين، موردين، شركاء، جماعات الضغط المختلفة وكذا الزبائن...الخ وهذا ما فرض على المنظمات ضرورة التواجد الدائم عبر الفضاءات الرقمية المختلفة بهدف الحصول على مختلف المعلومات المرتبطة التي لها تأثير على نشاط المنظمة.

ومن هذا المنطلق يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

كيف ساهم الاتصال الرقمي كآلية حديثة في رصد بيئة المنظمة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيس، التساؤلات الفرعية التالية:

1-ماه، مختلف الأدوات التي تعتمد على الاتصال، القوى، في صد بيئة المنظمة؟

٢- في ما تتمثّل عمّا هي بائعة الرا白衣 والخارجية؟

4-كيف يتم توظيف الاتصال الرقمي كآلية حديثة في رصد بيئه المنظمة؟

وللإجابة على هذا التساؤل الرئيسي والتساؤلات الأخرى المتفرعة عنه اعتمدنا تم اعتماد المحاور التالية:

أولا: مدخل مفاهيمي

ثانيا: ماهية الاتصال الرقمي.

ثالثا: التحليل البيئي للمنظمة.

رابعا: الاتصال الرقمي ومساهمته في رصد بيئه المنظمة

أولا: مدخل مفاهيمي:

1-مفهوم الاتصال الرقمي:

يعرف الاتصال الرقمي بأنه: "هو القدرة على خلق الاتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمية مثل الاتصال من خلال الكمبيوتر، أو الاتصال بمساعدة الكمبيوتر، أو الاتصال القائم على الكمبيوتر دون التعمق في الإبعاد الإنسانية والاجتماعية لهذا المفهوم من الاتصال، وتبادل معلومات بين أفراد أو جهات بوسائل نقل مختلفة كالأمواج الصوتية والضوئية والكهرومغناطيسية. (الشجيري، 2020)

ويعرفه الدكتور "محمد عبد الحميد" بأنه: " العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال من بعد، بين أطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها لتحقيق أهداف معينة". (نورة، 2019)

وتعرف "كريستي أهو" الاتصال الرقمي بأنه: " المهارة الأساسية لمعظم الاعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج والتوصيل والاستقبال لوسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم، حيث أن الاتصال الرقمي هو القدرة على خلق الاتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمية". (عيساوي، منظومة الاتصال الرقمي كميكانزم استقصائي لتحقيق التنمية الصحية المستدامة-آليات الرقابة والمتابعة-، 2021)

2-مفهوم بيئه المنظمة:

يعرفها "P.FILHO" بأنها: "المحيط الذي تعمل فيه أي المؤسسات ينطوي على ثلاث مجموعات من المتغيرات: المجموعة الأولى تضم متغيرات على المستوى الوطني مثل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، أما المجموعة الثاني فهي متغيرات تشغيلية خاصة بكل المؤسسات، ترتبط بمجموعة المتعاملين معها مثل الهيئات والتنظيمات الحكومية الإدارية ومؤسسات التوزيع، أما المجموعة الثالثة فتضم المتغيرات المتعلقة بمحيط المؤسسات الداخلي من عمال ومدربين وغيرهم". (محمد، 2019)

ويعرفها "إمري، تريست" (Emery-Trist) على أنها: " مجموعة من القيود التي تحدد سلوك المنظمة، كما أن البيئة تحدد نماذج وطرق التصرف الالزام لنجاح وبقاء المنظمة أو تحقيق أهدافها". (شاطريةش، 2017)

3-مفهوم التحليل البيئي:

التحليل البيئي هو "عبارة عن مجموعة أدوات تستخدمها الإدارة الاستراتيجية لتشخيص التغير الحاصل في البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات، وتشخيص السمات أو الميزات التنافسية في المنظمة لغرض السيطرة على بيئتها الداخلية بشكل يساعد الإدارة في تحقيق العلاقة الإيجابية بين التحليل الاستراتيجي للبيئة، وتحديد أهداف المنظمة، وتحديد الاستراتيجية المطلوبة." (الطاهر، 2022)

" ويمثل التحليل البيئي في حقيقته مقاربة ما بين عوامل البيئة الداخلية للمنظمة مع بيئتها الخارجية، وهذا بغرض تحديد أثرها على نشاط المنظمة واكتشاف مكامن القوة والضعف من جانب الفرص والتهديدات من جانب آخر، سعيا منها لإقامة حالة من التوازن بين العناصر مجتمعة إن لم تكن أصلاً تسعى إلى أن تكون الكفة راجحة لصالح المنظمة، ويرمز لهذا التحليل اختصاراً بـ"SWOT". (صادق، 2012)

ويعرف كذلك بأنه: "تحديد الفرص والتهديدات التي يمكن أن تجاهله المنظمة في المستقبل، وتشمل المتغيرات المهمة في البيئة: الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية، العلمية والتكنولوجية، الوضعية التنافسية". (مقدم، 2019)

ثانياً: ماهية الاتصال الرقمي

1-مميزات الاتصال الرقمي:

للاتصال الرقمي مجموعة من المميزات يمكن إجمالها فيما يلي:

1-1-التفاعلية:

وهي السمة المميزة التي يتسم بها الاتصال الموجهي، وتعني انتهاء فكرة الاتصال الخطى، في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل، بحيث يصبح الاتصال باتجاهين بتبادل أطراف العملية الأدوار، ويكون لكل طرف القدرة والحرية والتحكم في عملية الاتصال في الوقت والمكان والزمان الذي يناسبه. (فريدة، 2021)

2-1-التنوع:

مع تطور المستحدثات الرقمية في الاتصال وتعددتها، بالإضافة إلى ارتفاع القدرة على الإنتاج والتخزين للمحتوى الاتصالي أدى ذلك إلى التنوع في عناصر العملية الاتصالية التي وفرت للمتلقى اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودوافعه للاتصال. (السيد، 2014)

3-1 التكامل:

تتيح عملية الاتصال الرقمي، مختلف نظم الاتصال وأشكاله، مما يوفر للمستخدم ما يراه مطلوباً من تخزين أو تسجيل أو إرسال، لأن هذا النظام يوفر مختلف أساليب الإتاحة والتخزين بأسلوب متكامل. (فريدة، 2021)

4- الفردية والتجزيء:

يحقق الاتصال الرقمي للمستخدم حرية كبيرة في التجول والاختيار والاستخدام وتقدير الاستفادة في عملية الاتصال وهو بذلك يعطي من شأن الفردية، كما تؤكد الاتصالات الرقمية على سرية الاتصال، خصوصيته، وعلى تحكم أطراف الاتصال في عملية الاتصال والتحكم الذاتي مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية، وبذلك يتوفر للمستخدم أرفع درجات الفردية والمحافظة على الخصوصية في الاتصال.

كما أدى تنوع مجالات المعلومات المتاحة على شبكات الأنترنيت، إلى الوصول إلى فئات جماهيرية فرعية من المتلقين، وهذا الاتصال يتيح لهذه الفئات معلومات دقيقة لا تستطيع وسائل الإعلام الجماهيرية إيصالها، ويؤدي في نفس الوقت إلى تفتت جمهور المستخدمين وإلى تجزئته، وهو يقوّي في نفس الوقت بتجمّعه حسب الاهتمامات والعوامل الأخرى، كما يحصل في المنتديات أو المدونات. (الشمايلية، 2015)

1- تجاوز الحدود الثقافية:

تعرف الشبكة العالمية للمعلومات الأنترنيت، على أنها شبكة الشركات تلتقي فيها مئات الآلاف من الشبكات الدولية والإقليمية التي تتزايد كل عام بنسبة كبيرة ومعها يتزايد مستخدمي الأنترنيت في كل دولة من دول العالم نتيجة توفير إمكانيات الاتصال ورخص تكلفتها، مما أدى إلى تجاوز الحدود الجغرافية وتميز الاتصال الرقمي بالعالمية والكونية وذوبان الحواجز الثقافية بين أطراف عملية الاتصال. (فريدة، 2021)

2- تجاوز وحدة الزمن والمكان:

"الاتصال الرقمي عن بعد لا يفترض فيه تواجد أطراف الاتصال في مكان واحد وفي نفس الوقت (التزامن)، إلا في عمليات الدردشة أو المؤتمرات عن بعد، وأدى ظهور الكثير من الأجهزة الرقمية والهواتف إلى تسهيل إمكانية الاتصال مهما تباعدت المسافات بين أطراف عملية الاتصال، نظراً لإمكانية الأجهزة والبرامج الرقمية في الاستقبال، والإرسال والتخزين، والتحميل على الأجهزة، والأسطوانات، وإعادة استقبالها مرة أخرى في الوقت المناسب، وقد ارتبط هذا الالتزامن، بأشكال اتصال أخرى مثل: البريد الإلكتروني أو التعرض للموقع الإعلامية كالصحف ومحطات التلفزيون".

3- الاستغرار في عملية الاتصال:

شجع انخفاض تكلفة الاتصال الرقمي على عملية الاتصال الرقمي، والاستغرار في البرامج المتاحة بغية التعليم وذلك لأوقات طويلة في إطار فردي، كما ساعد انتشار الوسائل الفائقة والخصوص الفائقة على الإبحار أو التجول وبالتالي الاستغرار أكثر بين المعلومات والأفكار. (الشمايلية، 2015)

4- محددات الاتصال الرقمي:

هناك سلسلة من المحددات التي تضفي الاتصال الرقمي وهي:

- إذا كنا نصف الاتصال الإنساني في أشكاله التقليدية بأنه عملية على أساس الحركة والتدفق والاستمرارية وعلاقتها وعلاقتها ببعضها البعض، وتأثيرات السياق والبيئة الاتصالية التي

تم فيها هذه العملية، فإن الاتصال الرقمي يزيد على ذلك بأن العلاقات ليست بين عناصر العملية فقط ولكنها بين عناصر النظم الرقمية التي تعمل على استمرار الاتصال وتطوره.

إن تامين العلاقات بين عناصرها وأدوارها في إطار التأثيرات الاقتصادية والتقنية والمهنية، وتعتبر هذه أيضاً عمليات فرعية في العملية الكلية، تتسم بالتطور والتغير المستمر والتغيرات المتبادلة مع عناصر عملية الاتصال سواء في تيسير العملية أو تحقيق أهدافها. (كيحول، 2023)

- على الرغم من ظهور مفهوم العزلة لوصف تعرض الأفراد إلى الشبكة العالمية للمعلومات (الأنترنيت) فإن البعد الاجتماعي في عملية الاتصال، مع شبكة المعلومات بجانب الاتصال الثنائي والجماعي، يظهر واضحاً في التأكيد على الأدوار الاجتماعية التي يمكن أن يقوم بها الاتصال عبر الشبكات، والتي تمثلت في كتابات الكثيرين من الخبراء بالإضافة إلى قرارات اليونيسكو. (كيحول، 2023)
- "إن الاتصال بين الأفراد هو اتصال عن بعد مهما كان مستوى الاتصال للتقرير بين الأطراف بالكتابه أو الصوت أو الصورة، وكلها مستحدثات توفر التقرير بين أطراف الاتصال، ولكنها لا تجعله يقترب من مستوى الاتصال المواجهي الذي يقوم على لقاء أطراف الاتصال وجهاً لوجه في مكان واحد."
- إن الاتصال وإن كان يتم عن بعد، إلا أن مستحدثات النظم الرقمية وفرت مقومات الاتصال المواجهي مثل دائرة الاتصال وتبادل الأدوار الاتصالية وتدعم وظائفها. (كيحول، 2023)

3-وظائف الاتصال الرقمي:

أظهرت نتائج الدراسات والبحوث التي أجريت حول الوظائف الأساسية للاتصال الرقمي الوظائف التالية تشابه في بعضها وظائف وسائل الاتصال التقليدي:

- تجاوز قيود العزلة: التي يفرضها الاتصال الرقمي من خلال الاتصال بالآخرين من خلال برامج الحاسوب أو من خلال الشبكات، حيث لا يتم الاتصال وجهاً لوجه ولكن من خلال المحادثات والحوارات والبريد الإلكتروني، حيث لا يعرف أطراف الاتصال بعضهم بعضاً ولكن تجميع نفس الاهتمامات والاحتياجات الاتصالية وبهذا يوسع الأفراد دائرة علاقاتهم. (دريس، 2022)
- وفي ذلك الإطار تنشأ المجتمعات الافتراضية: التي تجمع بين أفرادها أهداف مختلفة.
- تقوم الواقع المنتشرة على النت بتقديم معلومات كثيرة على الواقع والأحداث في الداخل والخارج وهي بذلك تقدم وظيفة إخبارية تساعدها في ذلك سهولة الاتصال بها وفورية الإعلام.
- القيام مع الوظيفة الإخبارية بالوظيفة التعبوية: لتأكيد الأفكار التي تنادي بها ومناهضة غيرها من الأفكار، وهذه الوظيفة تقوم بها الواقع بمعدل عن كل النظم وهي بذلك تسهم في تنمية المشاركة الديمقراطية التي ترى ضرورة إتاحة الفرصة لكل الجماعات والأقليات في المجتمع وممارسة حقوقها في الإعلام والاتصال. (دريس، 2022)

- بجانب الوظيفة الإخبارية والاتصالية تتصدر وسائل الاتصال الرقمي باقي الرسائل في تقديم المعلومات في كافة المجالات حتى أصبحت هذه التقنيات مصدراً للمعلومات.
- القيام بالمساعدة في العملية التعليمية.
- القيام بعملية الإعلان والتسويق: حيث تعتمد على الواقع في الغالب.
- القيام بوظيفة التسلية والترفيه: التي تجذب أعماراً مختلفة من المستفيدين. (دريس، 2022)

4-أشكال ووسائل التحول الرقمي الداعم للمنظمات:

تنوع وتعدد هذه الأشكال ما بين الآتي:

4-1-موقع التواصل الاجتماعي:

"هي وسيلة للاتصال والتواصل مع الآخرين، منها الفيس بوك، تويتر، اليوتيوب وانستغرام... وهي واسعة الانتشار، من خلالها يتم نشر الأخبار والمعلومات ومشاركة الصور والفيديوهات، وتبادل الآراء ووجهات النظر... وغيرها، وقد أصبحت المنظمات تسعى في إنشاء صفحات وحسابات خاصة بها على هذه المواقع للتقارب أكثر والتواصل المستمر مع عملائها".

4-2-التطبيقات الرقمية على الهواتف الذكية:

هي أكثر التقنيات استخداماً، فقد انتشرت بصورة غير مسبوقة، حيث تستطيع المنظمات إنشاء وتنظيم التطبيقات الخاصة لإدارة أنشطتها وتقديم خدماتها لعملائها. (نسيب، 2023)

4-3-شبكات الأنترنيت وأدواته وملحقاته:

فهو عالم من الشبكات الرقمية الداخلية والخارجية، وتعد بيئه مناسبة لتكثيف النشر وتنوعه بصورة إيجابية، ومن أهمها إمكانية تقديم العمل الإعلامي بأكثر من صيغة تتميز بالجاذبية والقدرة على التأثير في مختلف الجماهير.

4-4-الوسائط الرقمية المتعددة (موقع الكترونية):

عناصر عديدة ومتطورة بشبكة الأنترنيت، منها الواقع والصفحات الالكترونية للمنظمات والواقع الإخبارية، الواقع الصحف، الواقع التجارية والاقتصادية، والصفحات الدينية، الترجمة والتعليمية، وغير ذلك.

4-5-المراسلات البريدية الالكترونية:

مثل بريد الياهو والهوتميل، ومن خلالها تم المخاطبات والمراسلات واستلام الرد وهي وسيلة سهلة وسريعة وغير مكلفة. (الشيب، 2022)

4-6-موقع المحادثة عبر الأنترنيت:

ويتم فيها إجراء المكالمات والمحادثات الفورية، مثل: الواتساب و الفيبر، وهي وسيلة سهلة وغير مكلفة.

4-المدونات الشخصية والمؤسسية الالكترونية:

وهي وسيلة للكتابة ونشر الأفكار والأراء الخاصة، تختلف عن المذكرات في أنها تستخدم الانترنيت كوسيلة، ويمكن من خلالها تلقي تعليقات القراء، وبعضها يختص بنقل الاخبار بمختلف أنواعها، بعضها الآخر يختص بأمور شخصية ويومية. (نسيب، 2023)

4-الأجهزة الحاسوبية والمعدات الرقمية:

هي شبكة من الأجهزة الحاسوبية والمعدات وغيرها من الأجهزة الاتصالية وأجهزة الاستشعار والمحركات، والتي تتمكن من تبادل البيانات والمعلومات فيما بينها.

4-الذكاء الاصطناعي للبرامج:

هو قدرة العديد من البرامج والأنظمة الحاسوبية على محاكاة السلوك البشري والقدرات الذهنية للأفراد، والاستنتاجات لاستخدامها في حل المشاكل التي تواجهها.

4-الحوسبة السحابية:

"هي المصادر والأنظمة الحاسوبية المتوفرة على الشبكة، وتتيح الخدمات الحاسوبية المتكاملة، فتوغر مساحة لتخزين البيانات والمعلومات، وإجراء النسخ والمزامنة، ومعالجات برمجية وجولة للمهام وإدارة للبريد الالكتروني والطباعة والاطلاع عن بعد". (الشيب، 2022)

4-القنوات الفضائية الخاصة:

هي مكان لنشر المواد المرئية وما تتيحه من إيجابيات مثل البث عدة مرات، لتصل لعدد كبير من المشاهدين، ونشر مواد إعلامية نافعة بالتعاون مع المنظمات، وتقديم برامج توعوية خلال ربط الصوت والصورة بمحظى النص لتكون أكثر فعالية وتأثيرا.

4-استخدام روبوت الدردشة التفاعلية:

يتم فيها استخدام الإجابات على الاستفسارات المتشابهة والمترددة ويتم توقعها مسبقا من محرري الصفحات. (الشيب، 2022)

ثالثا: رصد وتحليل بيئه المنظمة

1-نماذج رصد بيئه المنظمة:

وضع "فاهي" و "كينغ" ثلاثة نماذج لرصد البيئة هي: الرصد المنتظم، والرصد غير المنتظم، والرصد المستمر، يمكن الاعتماد عليها لتوجيه العديد من عمليات التخطيط في المنظمات المعاصرة:

حيث يستخدم "نموذج الرصد غير المنتظم" لدراسة البيئة في موقف معين، وخاصة في المواقف التي تتصف بالأزمة بالنسبة للمنظمة، ويركز الرصد في هذه الحالة على الأحداث الماضية التي سبق وان تعرضت لها المنظمة، والتي يمكن أن تساعد في فهم ما يحدث الآن، ويساعد هذا النموذج في التعرف على ردود الأفعال المباشرة اتجاه المواقف أو الازمات، ويمكن علاوة على ذلك أن يوفر مدخلاً للتخطيط قصير المدى، ولكن هذا النموذج لا يساعد تماماً على اكتشاف الأزمات أو المواقف غير المتوقعة قبل حدوثها. (شعبان، 2021)

أما نموذج الرصد المنتظم:

" فهو أكثر شمولاً أو انتظاماً من النموذج السابق، ويستلزم التقييم السنوي لأوضاع البيئة، وعادةً ما يتم التركيز على رصد تطور قضايا وموضوعات معينة أو قرارات اتخاذها المنظمة، ويمكن القول أن تبني هذا النموذج من الرصد خطط محددة للمستقبل، وبعد هذا النموذج تطويراً للنموذج تطويراً للنموذج السابق، ويمكن الفرق بين النموذجين في الدرجة وفي الانتظام في إجراء بحوث الرصد". (شعبان، 2021)

ويرتكز نموذج الرصد المستمر:

على الرصد الدائم لكل عناصر البيئة أكثر مننا يرتكز على قضايا أو قرارات معينة، ويمكن تضمين عدد من المكونات البيئية في هذا النموذج مثل: مكونات البيئة السياسية والتشريعية، والنظم التنافسية، ويرى بعض أساتذة العلاقات العامة أن الرصد المستمر للبيئة يجب أن يتضمن أيضاً السياقات الاجتماعية والثقافية المحيطة بالمنظمة. (شعبان، 2021)

2- التحليل البيئي للمنظمة:

ينقسم التحليل البيئي في المنظمات إلى قسمين:

1- التحليل البيئي الخارجي:

تكمّن أهمية التحليل البيئي الخارجي في تحديد الفرص المتاحة للمنظمة والتعرف إلى الظروف المحيطة بها في الجيز الجغرافي لعملها ونفوذها خلال فترة زمنية محددة وتحديد التهديدات أو المخاطر المحتملة التي تهدّد عمل المنظمة وتتسبّب في وقوع أضرار لها.

ويشمل تحليل البيئة الخارجية العوامل التالية:

1-1- البيئة الخارجية العامة للمنظمة:

يقصد بها كل العوامل التي تؤثر على المؤسسات ولا تخضع لسيطرة إدارة المنظمة، وتشمل كافة العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والقانونية والتكنولوجية حتى الإدارية والدولية. (واضح، 2014)

عوامل البيئة الاقتصادية:

وتتمثل بإجمالي المتغيرات الاقتصادية المحيطة بالمؤسسة، مثل الوضع الاقتصادي العام والتضخم، ومستويات الدخل، وأسعار الفائدة، والناتج المحلي الإجمالي، ومستوى البطالة، وغيرها من العوامل المتعلقة بالسياسات المالية والنقدية. (سلاطينية، 2020)

عوامل البيئة الاجتماعية الحضارية:

ت تكون التغيرات الاجتماعية والحضارية من تقاليد ونمط معيشة الأفراد ومستوى هذه المعيشة والقيم والأطر الأخلاقية للأفراد الذين ينتمون للمجتمع الذي تعمل فيه المنظمة، وبطبيعة الحال تؤثر هذه التغيرات على الموارد البشرية التي تحصل عليها المنظمة من المجتمع وعلى الوظائف التي تؤديها المنظمة للمجتمع. (سلمي، د.ت)

عوامل البيئة السياسية:

تمثل في طبيعة أنظمة الحكم ومدى الاستقرار والحرية السياسية والنظام السياسي السائد في الدولة أو البلدان التي تعمل فيها المنظمة، وتؤثر هذه التغيرات على الخيارات الاستراتيجية لمنظمات الأعمال بطرق وأساليب مختلفة بالإضافة إلى التأثيرات الحالية والمستقبلية الناجمة عن الظروف السياسية التي تؤثر على عمليات منظمة الأعمال.

العوامل القانونية:

وتوضح تأثيرات التشريعات الوطنية والعالمية على عمليات المؤسسة من ناحية القوانين الصادرة من قبل الدول والتي تؤثر عليها، وهناك مجموعة كبيرة من القوانين المؤثرة تأثيراً مباشراً على المؤسسة بحيث نادرًا ما تقوم المؤسسة بأداء عمل دون أن تصطدم بقانون أو أكثر يحد من نشاطها ويعيق من حركتها. (حبية، 2016/2017)

عوامل البيئة التكنولوجية:

نـتيـجةـ التـكـنـوـلـوـجـيـةـ السـرـيـعـةـ وـالـمـتـلـاـحـقـةـ،ـ أـصـبـحـ لـزـاماـ عـلـىـ الـمـنـظـمـاتـ مـتـابـعـةـ التـغـيـرـاتـ التـكـنـوـلـوـجـيـةـ فـيـ الـبـيـئـةـ الـخـارـجـيـةـ وـخـاصـةـ تـلـكـ التـغـيـرـاتـ وـالـتـكـنـوـلـوـجـيـةـ الـتـيـ تـرـتـبـطـ بـأـعـمـالـ الـمـنـظـمـةـ،ـ فـالـرـغـبـاتـ الـمـتـغـيـرـةـ لـلـمـسـتـهـلـكـينـ،ـ وـتـزـاـيدـ الـمـنـافـسـةـ،ـ وـظـهـورـ تـقـنـيـاتـ جـدـيـدةـ تـدـعـوـ الـإـدـارـةـ الـعـلـىـ إـلـىـ تـقـدـيمـ مـنـتـجـاتـ جـدـيـدةـ بـتـقـنـيـاتـ حـدـيثـةـ،ـ إـلـاـ سـوـفـ تـعـرـضـ نـفـسـهـاـ لـلـمـخـاطـرـ بـسـبـبـ الـإـبـقاءـ عـلـىـ تـقـدـيمـ الـمـنـتـجـاتـ الـحـالـيـةـ،ـ مـاـ قـدـ يـعـرـضـهـاـ لـلـفـشـلـ وـالـخـرـوجـ مـنـ السـوقـ.ـ (ـإـلـيـاسـ،ـ 2019ـ)

2-1-2-البيئة الخارجية الخاصة للمنظمة:

والتي تمثل مجموعة العوامل التي تقع في حدود تعاملات المؤسسة، ويختلف تأثيرها من مؤسسة إلى أخرى، ويمكن للمؤسسة الرقابة عليها نسبياً والتأثير فيها، فهــي مجموعة العوامل والمتغيرات التي تؤثر بشكل خاص على مؤسسات معينة نظراً لارتباطها المباشر بتلك المؤسسة، وتمثل في: (واضح، 2014)

○ الممولون:

بالإضافة إلى قدرات المؤسسة الاقتصادية التمويلية الذاتية، تلجأ إلى مصادر تمويلية خارجية لتغطية متطلباتها.
(بوقصبة، د.ت)

○ مخاطر المنتجات البديلة:

المنتجات البديلة هي تلك المنتجات التي مختلفة في الظاهر، ولكنها تشبع نفس الاحتياجات، وفي العديد من الصناعات فإن المؤسسات تكون في وضع منافسة مع منتجين لمنتجات بديلة، والضغوط التنافسية تزداد عندما يكون السعر النسبي للمنتجات البديلة منخفضاً، ويتحول المستهلكون إلى شرائها، والقوة النسبية للمنتجات البديلة تقاوم بشكل أفضل من خلال الحصة السوقية التي تمتلكها هذه المنتجات، وأيضاً خطة المؤسسة التي تنتج المنتجات البديلة لزيادة طاقتها واحتراقها السوق. (سلطانية، 2020)

○ الزبائن:

تتمثل قوة الزبائن في شدة طلفهم فيما يخص: السعر، الجودة، آجال التسليم، والخدمة التي تؤثر على مردودية ونمو المؤسسة، بحيث لما يكون هناك فائض في العرض تكون الوضعية لصالح الزبائن الذين يمتلكون قدرة كبيرة على التفاوض مع المؤسسة. (واضح، 2014)

○ أصحاب المصالح الآخرون:

وتتضمن جماعات مختلفة من أصحاب المصالح في بيئه العمل مثل: الحكومة، النقابات، المجتمعات المحلية، المقرضين والغرف التجارية. (سلطانية، 2020)

○ المنافسون المحتملون وال الحاليون:

يمكن تعريف المنافسون بصفة عامة على أنهم: "جميع المنظمات التي تتنافس فيما بينها في الحصول على الموارد، وقد تشمل هذه الموارد كل من دخل المستهلك أو الموارد التحويلية أو الموارد الطبيعية أو الموارد البشرية، والواقع أنه من الصعب أن تحدد المنظمة من المنافسون لها في لحظة معينة والذين يتنافسون معاً بصورة مباشرة في الحصول على الموارد المتاحة في المجتمع، ويزداد الأمر صعوبة عندما ترغب المنظمة في تحديد عناصر المنافسة غير المباشرة لها، ويقدم تحليل المنافسين بعضها من التصورات والرؤى للمدير حول طبيعة السوق الذي تعمل به المنظمة. (سلمي، د.ت)

2-2- التحليل البيئي الداخلي:

"يقصد بتحليل البيئة الداخلية إلقاء نظرة تفصيلية للمنظمة أو المؤسسة لتحديد العوامل والقوى التي تقع داخل المنظمة والتي يكون لها تأثير مباشر في أدائها وترتبط مكوناتها إلى حد كبير بأنشطتها مثل العوامل التنظيمية (الهيكل، الأهداف، السياسات...)، والتسويقيّة والخدّمية (الخدمات، الترويج، التوزيع...)، والإنتاجية (التكنولوجيا، البحث والتطوير...)، والموارد البشرية (العلاقات، التدريب، التقييم، والثقافة التنظيمية والموارد البشرية...)، وذلك بهدف الكشف عن نقاط القوة والضعف التي يتسم بها كل عامل من العوامل الداخلية مع

الاستعانة بنتائج تحليل العوامل الخارجية مما يساعد على اتخاذ قراراتها الاستراتيجية، و اختيار البديل المناسب لها". (عامر ، 2014)

3-نموذج التحليل الرباعي SWOT:

3-1-نبذة تاريخية عن تحليل SWOT

واجهت العديد من المنظمات في القرن العشرين الفشل، فبدأ المسؤولون بالبحث والتساؤل فوجدوا أن هناك شيئاً مشتركاً لفشل هذه المنظمات والسبب هو نقص في عملية التخطيط، بالرغم من أنه كان لديها خبراء في التخطيط الذين أنفقوا أموالاً طائلة لغطية تكاليف العمل، ومع ذلك فإن هذه الأموال والأتعاب لم تجد المنظمات من خلالها نتيجة إيجابية، وهذا ما جعل المسؤولين يقومون بالبحث وإلقاء نظرة حول ما كان يدور داخل وخارج المنظمات، الأمر الذي أدى إلى ظهور تحليل SWOT ، حيث ظهر تحليل SWOT نتيجة للبحث الذي تم بمعرفة ستانفورد من عام 1960 إلى عام 1970 ، وقام مجموعة من دكتورة المعهد الذين قدموا مجموعة السبع مفاتيح الرئيسية: القيم، التقييم، الحافز، البحث، الانتقاء، البرنامج، القانون.

وعندما عرض البحث لأول مرة قدم باسم SOFT وهو اختصار satisfactory opportunity فرصة، التهديد fault، وفي عام 1964 تم تغييره إلى تحليل SWOT وهو اختصار:

Strengths القوة، Opportunities الفرصة، Threats التهديدات، Weakness الضعف .

وقدم تحليل SWOT مجموعة من الأسئلة بمجرد الإجابة عنها يتم تحديد مراحل في عملية التخطيط، حيث يتم الانتهاء منها بأفضل طريقة ممكنة، حيث انتهى عمل فريق البحث بـ(17) خطوة عملية على المخططين اتبعها.

2-مفهوم تحليل SWOT

تلاقي عملية التحليل البيئي SWOT اهتماماً كبيراً من قبل الباحثين والمفكرين في مجال استراتيجية الأعمال وذلك لما لها من دور في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، حيث يعرف تحليل SWOT بأنه: "تحليل يهدف إلى مقارنة نقاط القوة والضعف في المنظمة بالفرص والتهديدات التي تعرّضها البيئي".

ويعرف تحليل SWOT بأنه: "أداة تخطيطية للنجاح في التعامل مع البيئة المتغيرة، وهو يقوم بتحصص ظروف البيئة الخارجية والداخلية، سواء كانت مناسبة أو غير مناسبة وذلك من خلال نقاط القوة السينية ونقاط الضعف النسبي والفرص والتهديدات الخارجية المستقبلية". (حساب، 2021)

وتعتبر كلمة SWOT اختصاراً للكلمات التالية:

- **Strengths** نقاط القوة أو التميز.
 - **Weakness** نقاط الضعف أو جوانب القصور.

- | | |
|---------------|--|
| Opportunities | الفرصة المتاحة التي يمكن استثمارها أو الاستفادة منها. |
| Threats | التهديدات أو المعوقات التي تواجهها المنظمة. (شهرزاد، 2019) |

أن الهدف من تحليل سوات SWOT هو تحديد مدى العلاقة بين الاستراتيجية الحالية للمنظمة، ونقاط قوتها وضعفها بالمتغيرات التي تجري في بيئتها، كما انه يفيد في تحديد نوع الاستراتيجية أو الدافع الاستراتيجي الذي يجب على المنظمة استخدامه لكي تكتسب ميزة تنافسية. (نبيلة، 2021)

3-أبعاد مصروفه التحليل الرباعي سوات SWOT

3-3-1-نقاط القوة:

القوة هي مورد أو نشاط تقوم به المنظمة بشكل خاص أفضل من منافسيها، وهي النشاطات التي تقوم بها أية منظمة بكفاءة واقتدار، وهي كذلك الموارد المتميزة التي تمتلكها المنظمة، وهي تمثل في القدرات والكفايات والخصائص التي تمتلكها الإدارة، وكفاءة التنظيم وتراكم الخبرات والقدرة على تحقيق أفضل الإنجازات، ومن عوامل قوة المنظمة توفير الموارد المالية وسهولة الحصول على هذه الموارد، وامتلاك مستوى عال من التكنولوجيا، وتتوفر موارد بشرية قادرة والكفاءة المتميزة في إدارة هذه الموارد، ومن ثم فإن عوامل قوة المنظمة هي تلك الملامح التي تخدمها حاضراً ومستقبلاً". (شيشة، 2021)

2-3-3-نقاط الضعف:

تعد الجانب السلي في عوامل البيئة الداخلية، والذي يجب على منظمات الأعمال أن تسعى للتقليل منها من خلال توجيه نقاط القوة التي تتتوفر في أنشطتها الداخلية نحو نقاط ضعفها، وقد عرف كل من Vincze & Higgins نقاط الضعف بأنها: "أشكال من العجز الداخلي والأوضاع الداخلية التي يمكن أن تؤدي أو أنها أدت إلى فشل المؤسسة في تحقيق أهدافها"، فيما حددتها Thompson بأنها: نقاط تمنع المؤسسة من تحقيق الميزة التنافسية، وهذا وأن تحديد نقاط الضعف يجب أن يتم ليس فقط من وجة نظر المؤسسة، بل كذلك والأهم من وجة نظر عمالء المؤسسة، وعلى الرغم من أنه لربما يكون من الصعب على المؤسسة أن تعرف بنقاط ضعفها، غير أنه من الأفضل أن تعالج هذه الحقيقة من دون أي تسوف. (منيرة، 2021)

3-3-3 الفرض:

كل العوامل الخارجية المناسبة التي يمكن أن تمنح الشركة ميزة تنافسية، مثل القوانين، تخفيض التعريفات الجمركية، تطور الطلب وظهور سوق جديدة، زيادة المبيعات وحصة السوق. (أحمد، 2022)

"الفُرصة هي حالة مواتية كبيرة في البيئة داخل المنظمة وكذلك خارج المنظمة، تنشأ هذه الحالات عندما تتمكن المنظمة من الاستفادة من الظروف الموجودة في بيئتها لخطيط وتنفيذ الاستراتيجيات التي تمكّنها من أن تصبح أكثر ربحية." (K.B, 2023).

4-3-3-التديدات:

هي عبارة عن مشكلة أو اضطراب البيئة، وفي حال عدم وجود تسويق أو استجابة المناسبة تؤدي إلى تدهور مكانة الشركة، فالتهديدات أكثر خطورة التي تؤثر بشدة على ربحية الشركة وتمنعها من بلوغ أهدافها. (أمين، 2016)

"وتمثل التهديدات الصعوبات الناجمة عن التحول في البيئة الخارجية والتي تؤثر سلبا على وضع المنظمة، ويمكن أن تكون هذه التحولات مرتبطة بالتطور التكنولوجي، وتعديلات التشريعات، ووصول منتجات متزامنة جديدة، وإحلال منتجات بديلة، وتغيير عادات استهلاك السكان، وما إلى ذلك". (RAMDANE, 2021)

والتهديدات هي كذلك عناصر سياسية تعيق تحقيق المهمة أو الرؤية المؤسسية أو المشروع، فهناك مشكلة تطرحها نزعة موالية أو اضطراب في البيئة يؤدي غياب استجابة المنظمة إلى تدهور وضعها. (AbDErREZAK, 2016)

الجدول 03: يبين متضمنات عناصر الفرص والتهديدات في المنظمة

عناصر التهديدات	عناصر الفرص
قيود حكومية مضافة	تسهيلات حكومية جديدة
انفتاح اقتصادي مفاجئ	إعفاءات جمركية
دخول منافسين جدد للسوق	قيود على المنتج الأجنبي
ظهور سلع بديلة بسعر أقل	نمو أسرع في السوق
عوامل أخرى	عوامل أخرى

المصدر: (طويطي، 2021)

4-أهمية التحليل الاستراتيجي الرباعي SWOT

يعتبر تحليل SWOT ركيزة مهمة من ركائز التحليل الاستراتيجي، وتكمّن أهميته في:

- ✓ يساهم تحليل SWOT في تحديد نقاط القوة المتاحة التي يمكن تفعيلها لمواجهة العقبات، واستغلال الفرص، وتقليل أو السيطرة على جوانب الضعف ومواجهة التهديدات المحتملة.
- ✓ يساهم تحليل SWOT لمعالجة الأوضاع الاستراتيجية المعقّدة عن طريق تحليل كمية من المعلومات لتحسين عملية صنع القرار. (سعاد، 2017)
- ✓ يساهم تحليل SWOT المنظمة على تنظيم ومراجعة المعلومات ولاستغلال أفضل للنظم.
- ✓ يساهم تحليل SWOT المنظمة على بلوغ أفضل التخطيط لتحقيق أهدافها.
- ✓ يساهم تحليل SWOT نظرة ثاقبة للحاجز التي قد تكون موجودة في عمليات التغيير والكشف عن الإمكانيات والقيود من أجل التغيير.
- ✓ يساهم تحليل SWOT في توليد معلومات مفيدة لكل فئة (نقطة القوة والضعف والفرص والتهديدات) لإجراء تحليل مفيد والعثور على ميزتها التنافسية. (كمال، 2019)

رابعا: الاتصال الرقمي ومساهمته في رصد بيئه المنظمة

الملتقى الوطني: الاتصال الرقمي ودوره في تعزيز اليقظة الاستراتيجية - تحديات الواقع ورهانات المستقبل.

جامعة الجزائر 03، يوم 24 فبراير 2024.

تتطلب عملية اليقظة الاستراتيجية في جميع مراحلها وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال من خلال الجمع والتحليل والنشر، فجميع المعلومات تعبّر الأنترنيت من خلال عملية اليقظة يسمح بالحصول على معلومات من خلال:

- موقع الأنترنيت الخاصة بالمنافسين.
- البنوك وقواعد البيانات الخاصة بالقطاع.
- مواقع الأنترنيت غير الرسمية (تقارير التدريب الداخلي، المعلومات المضللة...الخ).
- الدوريات والموقع المتخصص في اليقظة والاستخبارات الاقتصادية.
- الصحافة المتخصصة أو غير المتخصصة.
- تقارير المؤتمرات والندوات.

وبالتالي نجد أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطبيق اليقظة الاستراتيجية بمنظمات الأعمال تكمن في مجموعة النقاط التالية:

- كفاءة عالية في تخزين المعلومة: ويظهر ذلك من خلال الكم الهائل من المعلومات التي يمكن تخزينها واسترجاعها، بالإضافة إلى مرونة كبيرة في إعادة تشغيلها بأقل تكلفة.
- كفاءة عملية المعالجة: حيث يتيح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال معالجة سريعة يمكن قياسها بعد العمليات من الأنواع المختلفة التي يمكن القيام بها خلال وحدة من الزمن.
- كفاءة عملية النقل: والتي يمكن قياسها بكمية المعلومات التي يمكن إرسالها في وقت محدد ومقدار المسافة التي سوف يتم إرسال المعلومات عبرها.
- تحقيق أكبر قدر من الموثوقية: وينعكس ذلك في تدارك الأخطاء في المعلومات التي يتم اخزانتها ومعالجتها ونقلها. (جعلاب، 2022)

"مع ظهور الشبكات المعلوماتية أصبح لشبكة الأنترنيت دور فعال للوصول إلى تفعيل وإرساء اليقظة إلى مختلف أهدافها، ومن أكثر الخدمات أهمية لدى هذه الشبكات هي خدمة الحصول على المعلومات التي تخدم المؤسسة، وقد أضاف « Jakobiak » بعض الواقع الإلكتروني التي تساعد المؤسسات على الرفع من يقظتها منها":

1-<http://www.fuld.com>.

3-<http://www.soueté.com>. 2-<http://www.companiesonline.com>.

وتلعب البرمجيات دوراً مهماً في عمليات البحث، الفهرسة، التصفية، التخزين، التحليل، وعرض بيانات اليقظة، والجدول التالي يوضح عناوين بعض البرامج التي تخدم هذه الوظائف: (غاي، 2021)

الوظائف	البرنامج	العناوين
---------	----------	----------

http://www.Webforia.com http://www.illumise.com	Webforia wenspector	العرض، البحث، المراقبة، والتوزيع
http://www.memoweb.com http://www.spidersoft.com	Memoweb	التخزين، الفهرسة والتصنيف
http://www.Semio.com http://www.electrum.com	Semionmap powermaper	التحليل وعرض البيانات

المصدر: (غاي، 2021)

ومن الوسائل الالكترونية التي تستخدمها خلية اليقظة للتواصل مع الجمهور المستهدف ومعرفة وجهات نظره حول موضوع معين نجد: المنتديات والشبكات الاجتماعية والمجموعات الإخبارية والقوائم البريدية والمدونات، وتمثل أهم مزايا الأنترنت بالنسبة ل الخلية اليقظة في الآتي:

- ✓ ربح الوقت والجهد والتكلفة في الحصول على عدد هائل من المعلومات المتطورة، المفتوحة المتعددة المصادر والحديثة.
- ✓ تساعد الشبكة على الاكتشاف السريع للفرص وتجنب التهديدات.
- ✓ تسمح خدمة RSS ل الخلية اليقظة بالحصول على آخر المستجدات حول موضوع معين، كما تسمح المواقع التنبئية بالتعرف على كل جديد في موضوع محدد، هذا ويلعب الوكيل الذكي دوراً كبيراً في مراقبة المحيط وجمع المعلومات وحفظها ونقلها واتخاذ القرارات.
- ✓ تساهم في تطوير قدرة خلية اليقظة على كشف إشارات الإنذار المبكرة، كما تساعده على استباق الأحداث وتجديد معلومات المنظمة وإيجاد أفكار جديدة
- ✓ تسمح شبكة الأنترنت في تطوير أنواع المختلفة لليقظة الاستراتيجية. (بایة، 2015)

الخاتمة:

وفي الأخير يمكن القول بأن التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يعرفها ميدان الاتصال والمعلومات والتي أفرزت ما يعف بالاتصال الرقمي الذي تختلف أشكاله وأدوات وتقنياته، له دور كبير في رصد بيئه المنظمات ومراقبتها، حيث أصبحت المنظمات اليوم تعتمد على مختلف المنصات التفاعلية الرقمية وحتى مختلف أدوات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات المختلفة حول بيئتها الداخلية وكذا محبيتها الخارجي بمختلف مكوناته من منافسين محتملين وحاليين، موردين، ممولين، زبائن، وبيئة تشريعية...الخ، وهو الواقع الجديد الذي فرضته البيئة الرقمية الجديدة.

قائمة المراجع:

1. AbDErREZAK, B. F. (2016, Décembre). L'utilisation de l'analyse SWOT en vue de l'élaboration d'un plan de développement stratégique cas de l'université de Guelma. *Annales des Sciences Sociales et Humaines de l'université de Guelma*(18).
2. K.B, S. C. (2023, September). SWOT ANALYSIS. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH (IJAR)*, 11(09), p. 746.
3. RAMDANE, M. S. (2021, Décembre 31). Contribution à l'élaboration des stratégies de développement des entreprises: application de l' analyse SWOT au cas de Hodna-lait. *Journal des Etudes Economiques Contemporaines*, 06(02).
4. إغالون نورة. (15 جانفي, 2019). دور الاتصال الرقمي في تنمية السياحة في الجزائر-قراءة تحليلية لموقعي الوكالتين السياحيتين "فيزاترافل" و "الطاسيلى" بورقلة. *مجلة الاتصال والصحافة*, 06(01), صفحة 06.
5. العيداني حبيبة. (2016/2017). اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الإقتصادية -دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية الجزائرية-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر. صفحة 27.
6. الهاشمي بن واضح. (2014). أثر متغيرات البيئة الخارجية على أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية - حالة شركة موبيليس الجزائر-. *مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير*(14)، صفحة 149.
7. أمال بن سترة و نوال شيشة. (16 ديسمبر, 2021). استخدام مصفوفة التحليل الرياعي SWOT (نقاط القوة-الضعف/الفرص-التهديدات) في الشركات متعددة الجنسيات(دراسة حالة شركة ماكدونالدز). *مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة*, 05(02)، صفحة 107.
8. أمانى العايب و شهزاد نسيب. (31 ديسمبر, 2023). الاتصال الرقمي كتجهيز حتمي لتسويق الخدمات الصحية في ظل جائحة كورونا -عرض نماذج عن الوسائل الرقمية في المجال الصحي-. *مجلة الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية*, 03(02)، صفحة 83.
9. بخدة شهزاد. (02 فيفري, 2019). استخدام بطاقة الأداء المتوازن وتحليل سوات SWOT في تطوير التخطيط الاستراتيجي: دراسة حالة قطاع الهاتف النقال بالجزائر. *مجلة البشائر الإقتصادية*, 04(03)، الصفحات 53-54.
10. بطاهر بختة. (بلا تاريخ). مدى فعالية التحليل الاستراتيجي الخارجي في تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية - دراسة ميدانية على مؤسسة سونلغاز، مؤسسة متىجي، مؤسسة الحليب-. *مجلة الباحث الإقتصادي*(08)، صفحة 33.

11. بطاهر بختة و مخنفي أمين. (15 سبتمبر, 2016). دور تحليل SWOT في تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسات - دراسة ميدانية لمؤسسة متىجي و سونلغاز بمستغانم. *المجلة الجزائرية للإقتصاد والمالية*, 03 (02), صفحة 219.
12. بعيطيش شعبان و بوساق منيرة. (32 ديسمبر, 2021). استخدام نموذج SWOT كأداة لتحليل البدائل الاستراتيجية - دراسة على عينة من إطارات جامعة محمد بوضياف المسيلة. *مجلة آفاق علوم الإدارة والإقتصاد*, 05 (02), صفحة 442.
13. بن عمروش فريدة. (30 جانفي, 2021). الاتصال الرقمي وفق منظور مقترب الاستخدامات والإشباعات - دراسة مسحية لعينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للفيس بوك في الجزائر. *مجلة المعيار*, 25 (54), صفحة 08.
14. بن عمروش فريدة. (01 جانفي, 2021). الاتصال الرقمي وفق منظور مقترب الاستخدامات والإشباعات - دراسة مسحية لعينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للفيس بوك في الجزائر. *مجلة المعيار*, 25 (54), صفحة 09.
15. بوشخشوشة لويزة و عمار سيدى دريس. (31 ديسمبر, 2022). واقع الاتصال الرقمي عند أستاذة التعليم الإبتدائي - فضاء أستاذة نموذجا. *مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية*, 06 (04), صفحة 38.
16. جعيج نبيلة. (30 ديسمبر, 2021). أهمية تحليل سوott SWOT في المؤسسة الإقتصادية لتحقيق الميزة التنافسية - حالة شركة هواوي للهواتف الذكية نموذجا. *مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية*, 14 (02), صفحة 148.
17. حجازي اسماعيل ومعاليم سعاد. (جوان, 2017). دور التحليل الاستراتيجي SWOT في تحسين أداء المنظمة الإقتصادية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الزيبان القنطرة، بسكرة. *مجلة الإقتصاد الصناعي*, 12 (01), صفحة 426.
18. حسن عماد مكاوي وليلي حسين السيد. (2014). الاتصال ونظرياته المعاصرة (الإصدار 11). القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
19. خالد علي عبد الله الشهيب. (مارس, 2022). النظم التكنولوجية الرقمية للعلاقات العامة - دراسة تحليلية لوزارة الصحة السعودية. *المجلة المصرية لبحوث الأعمال*, 78 (78).
20. خلوفي سفيان وشريط كمال. (31 ديسمبر, 2019). استراتيجية منظمة الأعمال من خلال التحليل الرباعي - دراسة حالة شركة المراعي. *مجلة جديد للإقتصاد*, 14 (01), صفحة 16.
21. خولة ركروك و الطيب عيساوي. (30 جوان, 2021). منظومة الاتصال الرقمي كميكانزم استقصائي لتحقيق التنمية الصحية المستدامة - آليات الرقابة والمتابعة. *مجلة التكامل في بحوث العلوم الاجتماعية والرياضية*, 05 (01), صفحة 188.

22. خولة ركروك و الطيب عيساوي. (30, جوان). منظومة الاتصال الرقمية كميكانيزم استقصائي لتحقيق التنمية الصحية المستدامة -آليات الرقابة والمتابعة-. 2021, 05 (01), صفحة 188.
23. خويildات صالح وقرishi حليمة السعدية و بعلا أحمد. (01 جويلية, 2022). تشخيص محفزات السياحة الصحراوية من خلال التحليل الرباعي SWOT في سياق المخطط الوطني للتنمية السياحية (SDAT)، دراسة حالة: قطب أهقار، تمنراست، الجزائر. مجلة المؤسسة، 11 (01)، صفحة 90.
24. سهام حسن علي الشجيري. (ديسمبر, 2020). إشكالية التلقي وتمثلات صناعة الحدث في الاتصال الرقمي -مقاربة ابستمولوجية عالائقية-. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، 03 (02)، صفحة 57.
25. شريف بوقصبة. (بلا تاريخ). البيئة الخارجية للمؤسسة الاقتصادية: الحدود والتكوينات. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، 08 (03)، صفحة 135.
26. شريف غياط وابتسم سلطانية. (31 ديسمبر, 2020). تأثير متغيرات البيئة الخارجية على أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية. مجلة إقتصاد المال والاعمال، 05 (02)، صفحة 485.
27. طارق إلياس. (2019). الإدارة بالعمليات من الاستراتيجية إلى الخطط التنفيذية.
28. عبد اللطيف أولاد حيمودة ومصطفى طوبي. (04 أوت, 2021). تحليل الاستراتيجية التسويقية لمؤسسة موبيليس باستخدام النموذج الرباعي SWOT -دراسة حالة -. مجلة إقتصاد وإدارة الأعمال، 05 (01)، صفحة 105.
29. علوط الباتول ومجيري سلبي. (بلا تاريخ). أثر البيئة الداخلية والبيئة الخارجية على التنظيم. مجلة البحوث السياسية والإدارية (04)، صفحة 256.
30. فاطمة غاي. (30 جوان, 2021). دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إرساء اليقظة الاستراتيجية، شبكة الأنترنت نموذجا. مجلة لا براهيمي للعلوم الاجتماعية والانسانية (08)، صفحة 251.
31. فريد كورتل و درمان سليمان صادق. (2012). تسويق الخدمات الصحية. دار كنوز المعرفة.
32. قادری محمد. (11 جوان, 2019). أثر بيئة المؤسسة على نشاط البقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية -دراسة ميدانية لعينة من النسيج الصناعي الجزائري-. مجلة مجتمع المعرفة، 05 (02)، صفحة 42.
33. قاسم أحمد عامر. (2014). دور الإحصاء في دعم التخطيط الاستراتيجي . إدارة مركز بحوث الشرطة.
34. قاسيي كريمة و الزهرة جعاب. (30 جوان, 2022). تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز اليقظة الاستراتيجية -دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية-. مجلة نماء للإقتصاد والتجارة، 06 (01)، الصفحات 282-281.

35. لعور نوارـة و دربوش محمد الطاهر. (جوان, 2022). التحلـيل البيـئي باعتمـاد تقـنية SWOT لـتحديد استـراتـيـديـات الدخـول للأـسـواق الـخـارـجـية شـرـكـة تـويـوتـا أـنـمـوذـجـاـ. مجلـة درـاسـات في الإـقـتصـاد وإـدـارـة الأـعـمـالـ، .743، صـفـحة 01).
36. مـاـهـرـ عـودـةـ الشـمـاـيـلـيـةـ. (الـإـعـلـامـ الرـقـمـيـ الجـدـيدـ). 2015: دـارـ الإـعـصـارـ العـلـيـ النـشـرـ وـالـتـوزـيعـ.
37. محمد عـمـرـانـ وـأـحـمـدـ شـاطـرـيـاشـ. (جـوانـ, 2017). تـحلـيلـ بـيـئـةـ الجـامـعـةـ وـفقـ منـهـجـ التـحلـيلـ الـرـبـاعـيـ لـمـصـفـوـفـةـ SWOTـ. المـجـلـةـ الـجـزـائـرـيـةـ لـلـسـيـاسـاتـ الـعـامـةـ (13ـ)، صـفـحةـ 10ـ.
38. محمد لمـينـ حـسـابـ. (28ـ دـيـسـمـبـرـ, 2021). التـشـخـيـصـ الـاسـتـراتـيـجيـ لـلـوـضـعـيـةـ الـجـبـائـيـ باـسـتـخـدـامـ نـمـوذـجـ SWOTـ- درـاسـةـ حـالـةـ مـؤـسـسـةـ عـمـورـيـ لـلـأـجـرـ بـالـأـغـواـطــ. المـجـلـةـ الـجـزـائـرـيـةـ لـلـأـبـحـاثـ الـإـقـتصـادـيـةـ وـالـمـالـيـةـ، .110ـ، صـفـحةـ 02ـ).
39. مرـادـ كـمـوـشـ وـحـنـانـ شـعـبـانـ. (15ـ جـولـيـةـ, 2021). العـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـاسـتـراتـيـجيـةـ: منـ رـصـدـ الـبـيـئـةـ إـلـىـ التـخـطـيـطـ لـأـفـعـالـ الـمـنـظـمـةـ. المـجـلـةـ الـجـزـائـرـيـةـ لـلـأـبـحـاثـ وـالـدـرـاسـاتـ، 04ـ، الصـفـحـاتـ 357ـ-358ـ.
40. نـبـيلـ مـاضـيـ وـطـالـبـ كـيـحـولـ. (31ـ مـارـسـ, 2023). دورـ الـاتـصالـ الرـقـمـيـ فـيـ تـجـسـيدـ مـشـرـوعـ الـجـامـعـةـ الـافـتـراضـيـةـ بـالـجـزـائـرـ- درـاسـةـ حـالـةـ لـجـامـعـةـ الـمـسـيـلـةــ. مـجـلـةـ الرـسـالـةـ لـلـدـرـاسـاتـ الـإـعـلـامـيـةـ، 07ـ، صـفـحةـ 01ـ.80ـ.
41. نـوـفـلـ خـتـارـ وـنـصـيرـ فـنـوشـ. (11ـ جـوانـ, 2022). دورـ نـمـوذـجـ SWOTـ فـيـ عـمـلـيـةـ التـخـطـيـطـ الـاسـتـراتـيـجيـ بـالـنـوـتـدـيـ الـرـيـاضـيـةـ الـمـحـتـرـفـةـ. مـجـلـةـ الـعـلـومـ الـإـنـسـانـيـةـ، 22ـ، صـفـحةـ 1102ـ.
42. وـقـنـوـنيـ بـاـيـةـ. (جـوانـ, 2015). أـهـمـيـةـ شـبـكـةـ الـأـنـتـرـيـنـيـتـ فـيـ تـفـعـيلـ الـيـقـظـةـ الـاسـتـراتـيـجيـةـ. (18ـ)، صـفـحةـ 338ـ.
43. وـهـيـةـ مـقـدـمـ. (2019). الـإـدـارـةـ الـاسـتـراتـيـجيـةـ لـلـمـؤـسـسـةـ منـ خـلـالـ لـوـحةـ الـقـيـادـةـ. دـارـ الـتـعـلـيمـ الـجـامـعـيـ.