

المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار - إيليزي - الجزائر
مخبر تنمية اقتصاديات الاعمال الحديثة وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



شهادة المشاركة

يشهد مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
ورئيس الملتقى بأن الباحث (ة):

ديلمي فتيحة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

قد شارك (ة) بمداخلة بعنوان

التحديات والفرص: كيف تبني علامة تجارية رقمية قوية؟-شركة آبل نموذجاً

بفعاليات الملتقى الوطني الافتراضي الموسوم بـ

إدارة العلامة التجارية، وبناء الهوية الرقمية في العصر الرقمي

المنعقد بالمركز الجامعي إيليزي، بتاريخ 22 أكتوبر 2024

مدير المعهد



مدير معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
خثيصر شيشين



رئيس الملتقى



د. حيزر شيشين