
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر



فرقة البحث PRFU: التسويق الدولي وأهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.

المسيلة في: 2023/06/01

شهادة مشاركة

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملتقى الوطني حول:
"أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية"

بأن الدكتوراه: شرقي فوزية، جامعة المسيلة، قد شاركت (ت) بالمداخلة الموسومة بعنوان: "أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج المحروفا" ضمن فعاليات الملتقى المنعقد يوم: 01 جوان 2023 بجامعة محمد بوضياف - المسيلة.

عميد الكلية

رئيس الملتقى

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمسيلة
جامعة محمد بوضياف



ري نور الدين

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي وتعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
01 جوان 2023

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مخبر استراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
مشروع البحث في إطار برنامج PRFU
التسويق الدولي وأهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
برنامج الملتقى الوطني حول:

أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
على اختراق الأسواق الدولية
يوم: 01 جوان 2023

- الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د ختيم محمد العيد عميد كلية العلوم الاقتصادية
- رئيس الملتقى: د. نوي نورالدين - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.
- رئيس اللجنة العلمية: د. بركاتي حسين - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.
- رئيس اللجنة التنظيمية: د شوبار إلياس - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.

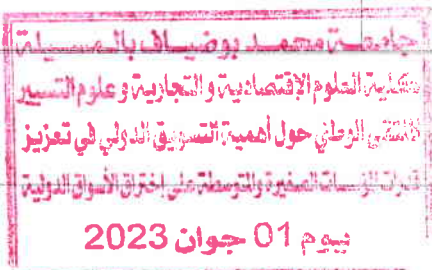
الجلسة الافتتاحية		
09:30- 08:30		
الموضوع	المتدخل	التوقيت
آيات من الذكر الحكيم النشيد الوطني كلمة الدكتور: رئيس الملتقى كلمة الأستاذ الدكتور: عميد الكلية كلمة الدكتور: رئيس اللجنة العلمية الافتتاح	افتتاح أشغال الملتقى على الساعة: 10:00 قاعة عبد المجيد علاهم	09:30- 08:30 صباحا
راحة قصيرة		



المقرر: د/عطاء الله ياسين

رئيس الجلسة: أ.د/سالم إلياس

التوقيت	اسم المتدخل	عنوان المحاضرة	الجامعة
-09:30 09:40	أ.د/سالم إلياس	منظمة التجارة الحرة الافريقية وفرص تصدير المنتجات الجزائرية خارج المحروقات	جامعة المسيلة
-09:40 09:50	أ.د/سويدي عبد الوهاب	الحدود التنظيمية للممارسة التسويقية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم	جامعة الجزائر 3
-09:50 10:00	أ.د/نجوى سعودي	SME challenges in international marketing practices	جامعة المسيلة
-10:00 10:10	د/بوزرورة ليندة	استراتيجية التسويق الدولي وسبل النفاذ للأسواق الدولية	جامعة برج بوعريج
-10:10 10:20	أ.د/سميرة عميش أ.د/نبيلة جعيجع	مقومات نجاح استراتيجيات التسويق الدولي في اختراق الأسواق الدولية-عرض تجربة شركة فولكسفاغن الألمانية في السوق الأمريكي.	جامعة المسيلة جامعة المسيلة
-10:20 10:30	Dr.BESSOUH Nadira	Algerian SMEs Facing International Challenges : How Can Export Marketing Open New Perspectives	ECOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT DE TLEMCEEN
-10:30 10:40	أ.د/قعيد إبراهيم د/دية السعيد د/سعيدة عبد الكريم	دور التسويق الدولي في فتح آفاق لتصدير المنتجات المحلية دوليا	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة الوادي
-10:40 10:50	د/سماعيني نعيمة	إشكالية مساهمة تكنولوجيات المعلومات والاتصال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تنمية الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة- ولاية المسيلة	جامعة البليدة
-10:50 11:00	د/بشار سميرة	الاستراتيجيات التسويقية قاطرة المؤسسة للولوج واختراق الأسواق الدولية	جامعة بسكرة
-11:00 11:10	د/حامدي أحلام د/قرواني مريم د/بوزناشة علاء الدين	أنماط تدويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومحدداتها في الأبحاث الدولية	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1
-11:10 11:20	d.benabdeslam chafiaa	La veille stratégique, un outil d'internationalisation : Etat des lieux des entreprises exportatrices hors hydrocarbures algériennes	Université de Bejaia



المركز الجامعي -ميلة-	مساهمة استراتيجية الترويج الدولي في تنمية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية - دراسة حالة مؤسسة Brilex-	د/جمال لطرش ط.د/فريدة مسطر	11:20 11:30
جامعة جيجل	مساهمة أنشطة اليقظة التجارية في تصميم استراتيجية المزيج التسويقي الدولي للمؤسسة الاقتصادية	د/بوزيان وهيبة	11:30 11:40
جامعة خنشلة	إستراتيجيات اختراق الأسواق الدولية - دراسة حالة شركة TOYOTA اليابانية للسيارات	ط.د/لعورنورة	11:40
جامعة عين تيموشنت	دور التسويق الدولي في غزو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للأسواق العالمية مع الإشارة الى عرض التجربة الفرنسية.	ط.د/شقرون الورد	11:50
جامعة جيجل	دور التسويق الدولي في غزو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للأسواق العالمية مع الإشارة الى عرض التجربة الفرنسية.	ط.د/نجاة بوفاتح	11:50
جامعة جيجل	دور التسويق الدولي في غزو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للأسواق العالمية مع الإشارة الى عرض التجربة الفرنسية.	د/صفية درويش	12:00
جامعة المسيلة	استراتيجية التسويق الدولي: محورية الدوري	د/ديلمي فتيحة	-12:00
جامعة المسيلة	ظل التعقد البيئي وبدائل الاختيار في إطار مسعى التدويل	د/سارة بن التومي	12:10
جامعة المسيلة	مسعى التدويل	د/سناء رحماني	12:10
جامعة بسكرة	استراتيجيات التسويق الدولي وسبل الدخول الى الاسواق الخارجية -تجربة مجمع سيفيتال-	ط.د/بوكعبارة ليلية	-12:10
جامعة بسكرة	الى الاسواق الخارجية -تجربة مجمع سيفيتال-	ط.د/فلياشي علاء الدين	12:20
جامعة بسكرة	الى الاسواق الخارجية -تجربة مجمع سيفيتال-	ط.د/بن نجاعي رانية	12:20
جامعة خنشلة	أهمية دراسة سلوك المستهلك في التسويق الدولي كالية لإختراق الأسواق الدولية من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/براهيمي سمير	-12:20 12:30
جامعة عنابة	أهمية التسويق الالكتروني في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	ط.د/عبد الوهاب صخري	-12:30
جامعة عنابة	أهمية التسويق الالكتروني في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	د/هبة سحنون	12:40
مناقشة			-12:40 13:00

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
تصدير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

الورشة الأولى
13:00-09:00

المقرر: د/سالي عبد الوهاب

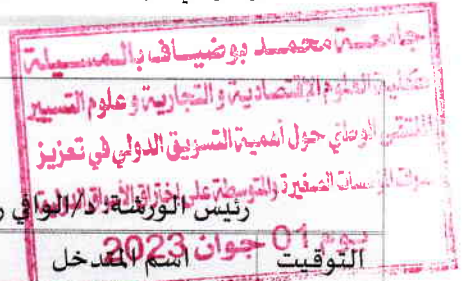
يوم الخميس 01 جوان 2023

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم المتدخل	التوقيت
المركز الجامعي بركة المركز الجامعي بركة جامعة الطارف	حاضنات الأعمال كآلية استراتيجية لبناء القدرات التنافسية وتدعيم الريادة للمؤسسات "عرض لبعض التجارب الدولية"	د/هشام عامر د/سمير بركات د/سارة عبيدات	-09:30 09:40
جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتحديات الاقتصادية	ط.د/فكرون عصام الدين أ.د/محي الدين محمود عمر	-09:40 09:50
جامعة بجاية	La PME : deux approches de définition et deux courants de pensée	Dr.BEZTOUH Djaber	-09:50 10:00
جامعة البويرة جامعة المسيلة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية	د/قلعي كريمة د/مشتري فطيمة	-10:00 10:10
جامعة قسنطينة 2 جامعة الشلف	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، "متطلبات إنشائها، وسبل نجاحها"	د/فاطمة غاي ط.د/صلاح الدين نذير	-10:10 10:20
جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة الجزائر 3	لتوجه نحو قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر	د/شوبار الياس أ.د/غلاب فاتح ط.د/مرابط محمد	-10:20 10:30
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	المحددات الاقتصادية لفعالية نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	د/نورالدين قدوري ط.د/فتيحة خضار	-10:30 10:40
جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة المسيلة	صندوق ضمان القروض كآلية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة صندوق ضمان القروض (FGAR) The Loan Guarantee Fund as a mechanism for small-scale enterprises in Algeria FGAR Case Study	د/السعيد بن لخضر د/صورية شني ط.د/مايسة مسلم	-10:40 10:50
جامعة المسيلة جامعة غرداية	أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات	د. شرقي فوزية ط.د/صورية بن درجي	-10:50 11:00
جامعة الوادي جامعة الوادي	دور الهيئات الحكومية في تدويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تجربة - هيئة تنمية الصادرات السعودية -	أ.د/بوشول السعيد د/جرمون سعاد	-11:00 11:10

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023

جامعة جيجل جامعة أم البواقي	سياسة دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في ظل التحديات التي تواجهها كاستراتيجية لتنويع الصادرات و اختراق الأسواق الدولية	ط.د/سنوسي سيد أحمد الفروق ط.د/مقداد سمير ط.د/لحمري حفيظة	11:10 11:20 11:30
جامعة سكيكدة	أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر	ط.د/سنوسي سيد أحمد الفروق ط.د/مقداد سمير ط.د/لحمري حفيظة	11:30 11:40 11:50 12:00
جامعة معسكر جامعة غليزان جامعة معسكر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : المفهوم و الأهمية	ط.د/مداني جمال الدين ط.د/جداء عبد الكريم ط.د/عجاين معمر	12:00 12:10 12:20
جامعة وهران 2 جامعة وهران 2 جامعة وهران 2	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إحداث التنمية الاقتصادية - تأصيل نظري	ط.د/بن عطية حورية د/مياح عادل	12:30 12:40 12:50
جامعة معسكر جامعة غليزان جامعة معسكر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : المفهوم والأهمية	ط.د/سنوسي سيد أحمد الفروق ط.د/مقداد سمير ط.د/لحمري حفيظة	13:00 13:10 13:20 13:30
جامعة بسكرة جامعة بسكرة	الإطار النظري للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وواقعا في الجزائر	ط.د/بن عطية حورية د/مياح عادل	13:40 13:50 14:00
جامعة الجزائر 3	معوقات ترقية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	ط.د/بن عطية حورية د/مياح عادل	14:10 14:20 14:30
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/بن عطية حورية د/مياح عادل	14:40 14:50 15:00
مناقشة			15:10 15:30

جامعة معسكر محمد بوضياف بالتمويلية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المجلس الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023



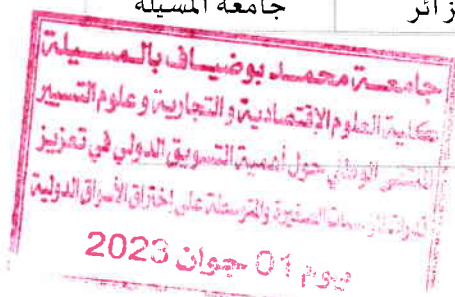
الورشة الثانية

13:30-09:30

المقرر: د/بوسعيدة المسعود

رئيس الورشة: د/الوفاي راجح

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم المتحدث	التوقيت
مرسلي عبد الله تيازة جامعة المسيلة	أهمية تحديد التموقع الفعال كآلية لاختراق الأسواق الخارجية	د/بن جيار محمد د/بوعيسي رياض	-09:30 09:40
جامعة الوادي المركز الجامعي مغنية	مساهمة سياسات المزيج التسويقي الدولي في تحسين تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/حاجي الحسين ط.د/مقورة خالد	-09:40 09:50
جامعة الجزائر 3	الاستراتيجية التسويقية الفعالة كمدخل لتحقيق استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/عربية سلوى	-09:50 10:00
جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة المسيلة	طرق اختراق الأسواق الدولية عن طريق التصدير	د/زيد ايمن د/بودراع امنية د/نذير ياسين	-10:00 10:10
جامعة خميس مليانة	فاعلية التسويق الدولي في ظل التحولات الرقمية الجديدة / دراسة مسحية لمنصة التسويق الرقمي العالمي Export worldwid	د/ماضي نبيل	-10:10 10:20
المدرسة الوطنية متعددة التقنيات قسنطينة المركز الجامعي بركة	نافسية الإستثمار بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميته في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر	د/منير أمقران د/إبراهيم بوعزيز	-10:20 10:30
université de Bejaia	Les PME en Algérie : Etat de lieux, contraintes .et leur rôle dans le développement local	Dr.KIROUANI Lyes Dr.MERADI Ouari Dr.KANDI Nabil	-10:30 10:40
جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للصادرات الجزائرية ضمن منطقة التجارة الحرة القارية لافريقيا	ط.د/قنيقي مريم د/لطرش ذهبية	-10:40 10:50
جامعة تيزي وزو جامعة المسيلة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد الوطني خارج قطاع المحروقات من خلال آلية التسويق الدولي.	د/حروز عبد الحفيظ د/الوفاي راجح	-10:50 11:00
جامعة تيسمسيلت	أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية	ط.د/جلطي فتيحة	-11:00 11:10
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	المنظومة القانونية والمؤسسية لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وعراقلها في الجزائر	د/فيشوش حمزة د/بن حوجو محمد	-11:10 11:20



الملتقى الوطني حول: أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

جامعة المسيلة	ط.د/بوعباية عصام	-11:20
جامعة المسيلة	ط.د/نصيرة سامي	11:30
جامعة المسيلة	ط.د/حبيبة سعد الدين	
جامعة المسيلة	ط.د/زوليخة جلاي	
المركز الجامعي البيض	أ.د/بوبكر محمد	-11:30
جامعة المسيلة	ط.د/حاجي الحاج	11:40
	أ.د/سعودي عبد الصمد	
المركز الجامعي - تيبازة	ط.د/هرادة نورة	-11:40
جامعة البليدة 2	أ.د/زواوي عمر حمزة	11:50
جامعة السعيدة	د/مزيان عبد القادر	-11:50
جامعة السعيدة	د/موفق ميمون	12:00
جامعة السعيدة	د/شويرفات ع القادر	
Université de Bejaia	Dr.Amazal mahdi	-12:00
	fouzia	12:10
جامعة المسيلة	د/زواوي حميدة	-12:10
		12:20
المركز الجامعي تيبازة	ط.د/بوجابر نسرين	-12:20
المركز الجامعي تيبازة	ط.د/ثاري سمية	12:30
جامعة قسنطينة 2	د/براهيمي مسيكة	-12:30
جامعة قسنطينة 2	د/عليط نصيرة	13:00

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
الورشات الثلاثية
قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
11.00 - 12.50
يوم 01 جوان 2023

المقرر: د/بن تومي سارة

رئيس الورشة: د/قمان مصطفى

التوقيت	اسم المتدخل	عنوان المداخلة	الجامعة
-09:30 09:40	د/صالح سراي د/كمال غانم ط.د/خلافي حمزة	التمويل البنكي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	جامعة المسيلة جامعة الجلفة المركز الجامعي البيض
-09:40 09:50	د/سالمي عبد الوهاب د/بوسعدية المسعود د/شادي عبد الباسط مبروك	أهمية إدارة التسويق الدولي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة الجزائر 3
-09:50 10:00	د/بن اعمارة نصر الدين ط.د/قذري عيسى ط.د/حمريط. ليلي	دور الترويج الإلكتروني في مواجهة التحديات المالية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الترويج لمنتجاتها	جامعة المسيلة جامعة البويرة جامعة برج بوعريج
-10:00 10:10	د/بحري علي	دور البدائل استراتيجية المزيج التسويقي الدولي في مواجهة تحديات البيئة التسويقية	جامعة المسيلة
-10:10 10:20	أ.د/بركاتي حسين ط.د/شرقي الخنساء	التحالفات الاستراتيجية كآلية لغزو الأسواق الدولية	جامعة المسيلة جامعة البويرة
-10:20 10:30	د/ياسين عطالله أ.د/عيسى قروش	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز تسويق منتجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية	جامعة المسيلة جامعة المسيلة
-10:30 10:40	د/حجاب موسى د/آيت قاسي عزو زرضوان أ.د/حمول طارق	مفاهيم أساسية حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها في التنمية الاقتصادية	جامعة المسيلة جامعة تيبازة جامعة بشار
-10:40 10:50	د.نوي نورالدين د/محمودي مليك د/زروخي صباح	أهمية التسويق الدولي في المنظمات المعاصرة	جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة المسيلة
-10:50 11:00	د/بيصار عبد الحكيم د/كمال زيتوني د/مزيان السعيد	طرق اختراق الأسواق الدولية عن طريق التصدير	جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة سوق أهراس
-11:00 11:10	د/تمارتوفيق ط.د/علوان سامية	تنامي إعادة التصدير كإستراتيجية لتعزيز الصادرات	جامعة المسيلة جامعة قالمة
-11:10	د/جوادي عصام	التجارة الإلكترونية كآلية للتسويق الدولي	ENSSEA

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
الورشات الثلاثية
قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023

الملتقى الوطني حول: أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

11:20	د/حجيرة عبد المنعم د/طويرات راجح	جامعة المسيلة جامعة باتنة
-11:20 11:30	أ.د/بيصار عبد المطلب ط.د/مزوزي مصطفى د/برقوقي ابراهيم	جامعة المسيلة جامعة المسيلة ENSSEA
-11:30 11:40	د/بن الصغير فطيمة الزهراء أ.د/القرني عبد الرحمان أ.د/عزالدين عبد الرؤوف	جامعة تبسة جامعة المسيلة جامعة المسيلة
-11:40 11:50	د/محادي عثمان د/عزوز منير د/قمان مصطفى	جامعة المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة المسيلة
-11:50 12:00	د/سعدي هاجر أ.د/مراد شريف	جامعة سطيف جامعة المسيلة
-12:00 12:10	د/صبرينة بهاز أ.د/عيسى بدروني	المدرسة العليا للتجارة -القليعة- جامعة المسيلة
-12:10 13:00	مناقشة	

12:50-11:00		الورشة الرابعة	
09:30	د/صديقي أمينة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات	جامعة ورقلة
09:40	د/برقيقة خديجة خميس نفيسة	خارج المحروقات	جامعة ورقلة جامعة ورقلة
-09:40 09:50	د/سبتي إسماعيل د. بن السراج إيمان	الإيجار التمويلي كآلية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها لغزو الأسواق الدولية	جامعة المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة الجزائر 3
-09:50 10:00	قروي عبد الله د/بسطامي فتحي	آليات دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	جامعة غرداية
-10:00 10:10	ط.د/بن زاوي هاجر ط.د/قطاب امينة	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الإقتصاد الوطني	جامعة المسيلة جامعة المسيلة

جامعة مستغانم	دور الزكاة في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/د/د حسن	10:40
جامعة مستغانم		د/د/د فتيحة	10:40
جامعة مستغانم		د/د/د بوجمعة	10:40
جامعة البليدة 2	مساهمة الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اختراع الاسواق الدولية	د/ام كلثوم جماعي	-10:20
جامعة المسيلة			10:30
جامعة المسيلة	الاطار المؤسسي لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	أ.د/عجلان العياشي	-10:30
جامعة البويرة		ط.د/بن حميدة صونيا	10:40
جامعة البويرة	واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	ط.د/عقاد مهدي	-10:40
جامعة البويرة		ط.د/باش ع الرحمان	10:50
جامعة البويرة		ط.د/قدري عيسى	
جامعة البويرة	قراءة في الإطار المفاهيمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها دعم التنمية.	د/ بوزربة رشيد	-10:50
جامعة برج بوعريش		د/ قارة عبد الحفيظ	11:00
جامعة غرداية	أهمية دراسة سلوك المستهلك في التسويق الدولي	د/سارة ريغي	-11:00
جامعة غرداية	كالية لإختراق الأسواق الدولية من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/مروى ريغي	11:10
جامعة غرداية		د/عزوة فاطمة زهرة	
جامعة بومرداس	منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة للولوج الى الاسواق الخارجية " حالة منتوج الخروب "	د/خوخي عبدالرحمان	-11:10
			11:20
جامعة تيارت	المؤسسات العالمية الناشئة: مقاربة جديد في عالم التدويل	د/بن ربيعة محمد	-11:20
جامعة تيارت		د/دويس عبد القادر	11:30
جامعة قسنطينة	المتطلبات البشرية والتكنولوجية للتسويق الدولي في ظل التحول الرقمي	ط.د/كعبوش نهى	-11:30
جامعة قسنطينة		أ.د/سايبى صندرة	11:40
جامعة المسيلة	المتطلبات البشرية والتكنولوجية للتسويق الدولي في ظل التحول الرقمي	د/قرواط يونس	-11:40
جامعة البليدة 2		د/عمروش شريف	11:50
جامعة البليدة 2		ط.د/فركوس حمزة	
جامعة الشلف	تعزيز دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية الصادرات	ط.د/ياسين غجاتي	-11:50
جامعة الشلف		أ.د/قدور بن نافلة	12:00
جامعة المسيلة	التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - حالة ولاية المسيلة	د/حجار مبروكة	-12:00
			12:10
جامعة المسيلة	إسهامات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية	د/صالح زابي	-12:10
جامعة المسيلة		ط.د/خليفة حروز	12:20
جامعة المسيلة		د/رشيد عريوة	
جامعة جيجل	عرض تجربة فرنسا لتدويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/نجاة بوفاتح	-12:20
		د/صفية درويش	12:30
Université de	Les PME et la mondialisation: L'impact de	Dr.Lamine AID	-12:30

M'sila Université de M'sila	l'internationalisation des activités sur l'entreprise Algerienne	Dr. Benabderrahmane Lyes	12:40
جامعة تلمسان	التسويق الالكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء (الشركات الناشئة في مجال الخدمات اللوجستية الرقمية- تجربة الولايات المتحدة الأمريكية)	د/بن عزة هشام	-12:40 12:50
مناقشة			13:00 13:30

روابط الورشات

الجلسة الرئيسية

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط:

<https://meet.google.com/acq-yuqe-yje>

وبخلاف ذلك، وللانضمام عن طريق الهاتف، اطلب +1 4901-671-443

وأدخل رقم التعريف الشخصي هذا: ##677 269 705

الورشة الأولى

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط

<https://meet.google.com/qnm-yaxe-mjn>

وبخلاف ذلك، وللانضمام عن طريق الهاتف، اطلب +1 1294-843-513 وأدخل رقم التعريف

الشخصي هذا: ##796 378 255

الورشة الثانية

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط



الملتقى الوطني حول: أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مخبر استراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر



مشروع البحث في إطار برنامج PRFU
التسويق الدولي وأهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الجزائرية

ملتقى وطني حول:

أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق
الأسواق الدولية

معلومات الملتقى

التاريخ
01 جوان 2023

المكان
جامعة محمد بوضياف - المسيلة



جامعة محمد بوضياف - المسيلة

الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د ختيم محمد العيد

عميد كلية

رئيس الملتقى:

د. نوي نورالدين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

نائب رئيس الملتقى

د. قدوري نورالدين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

رئيس اللجنة العلمية

أ.د. بركاتي حسين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

نائب رئيس اللجنة العلمية

أ.د طلال زغبة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

المنسق العام للملتقى:

د رابح الوافي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

رئيس اللجنة التنظيمية

د شوبار الياس

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

توطئة

تكتسي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مكانة هامة في اقتصاديات الدول على اختلاف درجات تطورها لما لها من أهمية بالغة في إحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، من خلال مساهمتها في زيادة الدخل الوطني لهذه البلدان ومساهمتها في الرفع من إجمالي الصادرات.

وبالرغم من أهمية هذا النوع من المؤسسات إلا أنها لا تزال تعاني العديد من المشكلات ويأتي في مقدمة هذه المشكلات ، مشكلة التمويل ومشكلة تسويق منتجات هذه المؤسسات .أما بخصوص مشكلة التمويل فقد سارعت الدول إلى تبني مجموعة من الآليات والبرامج للحد من تفاقم المشكل وتأثيراته السلبية على نمو وتطور هذه الأخيرة ، وعلى غرار هذه الدول حاولت الجزائر النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال تبني مجموعة من التدابير لضمان استمرار ونمو هذه المؤسسات على اعتبارها أضحت تمثل الرهان الحقيقي للاقتصاد الجزائري للخروج من معضلة التبعية لقطاع المحروقات ، وأمام ما تواجهه هذا النوع من المؤسسات من تحديات متعلقة بالمنافسة في الأسواق المحلية أو الدولية كان لزاما عليها تبني استراتيجيات تسويقية تمكنها من اختراق الأسواق خاصة في ظل منافسة المؤسسات الكبيرة واستحواذها على الأسواق لبرز في هذا الصدد أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات هذه المؤسسات على التصدير.

من خلال ما سبق يمكن أن تتمحور إشكالية هذا الملتقى حول التساؤل الرئيسي: هل تدرك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية أهمية التسويق الدولي في اختراق الأسواق الدولية ؟ وهل يسهم تبني استراتيجيات التسويق الدولي في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ؟

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى إلى تحقيق مجموعة الأهداف التالية:

محاولة إعطاء مختلف التعاريف للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفقاً لعدة معايير، ولعدة دول، مع بيان خصائصها وأهميتها في دعم التنمية؛

01

التعرف على واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ومساهمتها في الاقتصاد الوطني؛

02

تسليط الضوء على أهم المعوقات والمشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، وأهمها العراقيل المالية التمويلية والتي تحول دون السماح لها بالقيام بدورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

03

إبراز أهم المشكلات التسويقية التي تواجه قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

04

إبراز الدور الذي تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات.

05

الوقوف على أهم الاستراتيجيات التسويقية التي تسمح بتعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية.

06

محاو الملتقى

المحور الأول

الإطار المفاهيمي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (التعريف، الخصائص، الأهمية،...الخ).

المحور الثاني

الصعوبات و المشاكل التي تعانيها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (بالتركيز على المشكلات التسويقية).

المحور الثالث

دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات.

المحور الرابع

استراتيجيات التسويق الدولي و أهميتها في اختراق الأسواق الدولية.

المحور الخامس

دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز غزو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للأسواق الدولية.

المحور السادس

القوانين والتشريعات الحكومية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لغزو الاسواق الدولية.

المحور السابع

عرض تجارب في مجال التسويق الدولي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أعضاء اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بركاتي حسين		نائب رئيس اللجنة العلمية : أ.د طلال زغبة	
الأستاذ	الجامعة	الأستاذ	الجامعة
أ.د بلقاسم سعودي	جامعة المسيلة	أ د براق محمد	المدرسة العليا للتجارة
أ.د حسان بوبعاية	جامعة المسيلة	أ د بن زواي محمد الشريف	جامعة أم البواقي
أ.د بدار عاسوي	جامعة المسيلة	أ د بوخزار نصيرة	جامعة بجاية
أ.د بلواضح الجيلاني	جامعة المسيلة	أ د طويطي مصطفى	جامعة غرداية
أ.د بن البار موسى	جامعة المسيلة	أ د لحرش الطاهر	المدرسة العليا للتجارة
أ.د بن دقفل كمال	جامعة المسيلة	أ.د يعقوبي خليفة	جامعة مولاي الطاهر سعيدة
أ.د حجاب عيسى	جامعة المسيلة	د ايت قاسي عزو رضوان	المركز الجامعي عبد الله مرسلي تيبازة
أ.د رابح بوقرة	جامعة المسيلة	د بوداود بومدين	جامعة غرداية
أ.د زيتوني كمال	جامعة المسيلة	د حمدي جليلة ايمان	المدرسة العليا علوم التسيير عنابة
أ.د سعودي نجوى	جامعة المسيلة	د دحماني رضا	جامعة ابن خلدون تيارت
أ.د سميرة عميش	جامعة المسيلة	د دلهوم خليفة	جامعة ورقلة
أ.د عبد القادر نويبات	جامعة المسيلة	د صويلحي نور الدين	جامعة تمنراست
أ.د عيسى بدروني	جامعة المسيلة	د عزاوي خالد	المدرسة العليا للتجارة
أ.د غربي حمزة	جامعة المسيلة	د فاطمة الزهراء بن الصغير	الشهيد الشيخ العربي التيبي، تيسة
أ.د مصطفى جاب الله	جامعة المسيلة	د فاطمة دغفل	جامعة سطيف
أ.د مصطفى قريد	جامعة المسيلة	د لطرش وليد	المركز الجامعي تيبازة
أ.د.بيصار عبد المطلب	جامعة المسيلة	د جوهر عبد الرحمن	جامعة وهران
أ.د شريط صلاح الدين	جامعة المسيلة	د الحامدي أحلام	جامعة سطيف

أعضاء اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بركاتي حسين		نائب رئيس اللجنة العلمية : أ.د طلال زغبة	
الأستاذ	الجامعة	الأستاذ	الجامعة
أ.د بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة	د محمد تومي	جامعة سعد دحلب البليدة 1
د عسلي نورالدين	جامعة المسيلة	د مزيان سعيد	جامعة سوق اهراس
د نوة بن يوسف	جامعة المسيلة	د نهاد حمدان	جامعة باجي مختار عنابة
د احمد بن السيلت	جامعة المسيلة	د. أبوبكر خوالد	جامعة عنابة
أ.د بن دقفل كمال	جامعة المسيلة	د. الرايس مراد	جامعة عمار ثليجي الاغواط
د السعيد بن لخضر	جامعة المسيلة	د. باشا سمية	المركز الجامعي تيبازة
د امنية بودراع	جامعة المسيلة	د. بلعابد فايزة.	جامعة طاهري محمد بولاية بشار
د رابح برباخ	جامعة المسيلة	د بوداود بومدين	جامعة غرداية
د رابح طويرات	جامعة المسيلة	د. بن عزة هشام	جامعة تلمسان
د زيد ايمن	جامعة المسيلة	د. جوادي عصام	ENSSEA
د صورية شنبي	جامعة المسيلة	د. حولية يحيى	جامعة عين تموشنت
د محمد بن حوحو	جامعة المسيلة	د. سعيدي فارس	جامعة خميس مليانة
د نورالدين قدوري	جامعة المسيلة	د. سويح جمال	جامعة الاغواط
د. بوبكر رزيقات	جامعة المسيلة	د. صافية زورداني	مولود معمري تيزي وزو
د. حمزة عايب	جامعة المسيلة	د. صالiche بوذريع	جامعة الشلف
د. رزيقة مخوخ	جامعة المسيلة	د. عبد المنعم حجيرة	جامعة باتنة 2
أ.د شريط حسين الامين	جامعة المسيلة	أ.د ديلمي فتيحة	جامعة المسيلة
أ.د بن وارث حجيلا	جامعة المسيلة	د سفيان حنان	جامعة سطيف
أ.د نبيلة جعيجع	جامعة المسيلة		

أعضاء اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بركاتي حسين		نائب رئيس اللجنة العلمية : أ.د طلال زغبة	
الأستاذ	الجامعة	الأستاذ	الجامعة
د. زواوي حميدة	جامعة المسيلة	د. عبدالقادر موزاوي	جامعة مستغانم
د. سمية أحمد ميلي	جامعة المسيلة	د. عزازن حفيظة	جامعة تيسمسيلت
د. صونية بتغة	جامعة المسيلة	د. فاطمة الزهرة بن زيدان	جامعة الشلف
د. عائشة بن عثمان	جامعة المسيلة	د. فائزة بعيليش	جامعة البليدة 2 لونيبي علي
د. عبد الحكيم بيسار	جامعة المسيلة	د. فخاري فاروق	جامعة الجزائر 3
د. عبد الرحمان عفيصة	جامعة المسيلة	د. كاتب كريم	جامعة التكوين المتواصل مركز وهران
د. عثمان ميرة	جامعة المسيلة	د. لواتي خاتمة	بلحاج بوشعيب عين تموشنت
د. غانم هاجرة	جامعة المسيلة	د. معيوف كمال	جامعة خميس مليانة
د. فتيحة ديلمي	جامعة المسيلة	أ. منير أمقران	المدرسة الوطنية متعددة التقنيات قسنطينة
د. محمد	جامعة المسيلة	أ. حسين قاصب	جامعة بومرداس
د. مهني بوريش	جامعة المسيلة	أ. معامير عبد اللطيف	جامعة وهران 2
د. نبيل قليل	جامعة المسيلة	أ. برقوقي براهيم	ENSSEA
د. نصر الدين بن اعمارة	جامعة المسيلة		
د. بوبكر رزيقات	جامعة المسيلة		
د. ياسين عطالله	جامعة المسيلة		
أ. عيسى كثير	جامعة المسيلة		

اللجنة التنظيمية للملتقى

د. عايد لمين	د. رابح الوافي
د. بركاتي حسين	د. قرواط يونس
د. عادل نقموش	د. عطا الله ياسين
د. بن البار سعد	د. بوبعاية حسان

شروط المشاركة

- تقبل الأوراق البحثية التي تلتزم بالشروط التالية:
- 1- أن تندرج الأوراق البحثية ضمن صميم موضوع الملتقى، وأن تنتمي إلى أحد محاوره.
 - 2- أن تتسم الأوراق البحثية بالجدية والتعمق في الطرح، وأن تستوفي كافة الشروط المنهجية والشكلية المتعارف عليها.
 - 3- أن تكون الورقة البحثية أصيلة ولم يسبق نشرها، وأن لا تكون مستلة من أطروحة أو بحث علمي.
 - 4- أن لا يزيد عدد المشاركين في الورقة البحثية عن ثلاثة.
 - 5- ضرورة الالتزام بمنهجية محكمة وتوثيق كامل للمراجع والمصادر.
 - 6- الشروط الشكلية لكتابة الورقة البحثية:
- أ- تحرر الورقة البحثية بإحدى اللغات الثلاثة: العربية، الانجليزية، الفرنسية.

و- تكون طريقة عرض المراجع والمصادر في نهاية الورقة البحثية.

7- ترسل الأوراق البحثية على شكل ملف (Word) عبر الرابط التالي:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFf1_lgOJJJeFepFMsdGaSU-Kmer84bR8UasCyGt-LegGGt6-w/viewform



THE MARKETING PLANNING PROCESS

CORPORATE MISSION

SITUATION ANALYSIS

INTERNAL FACTORS
Strengths & Weaknesses

EXTERNAL FACTORS
Opportunities & Threats

يتم نشر الأوراق البحثية المقبولة في كتاب ملتقى مودع قانونيا.
ملاحظة:

تواريخ مهمة

25 ماي 2023	آخر أجل لاستلام الأوراق البحثية
30 ماي 2023	الرد على الأوراق البحثية المقبولة
1 جوان 2023	تاريخ انعقاد الملتقى