
الجمهورية الجزرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة



فرقة البحث PRFNU: أهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
للسياحة والتجارة وعلوم التسويق



المسيلة في: 01/06/2023

شمالية مسالمة

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسويق بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملحق حول:

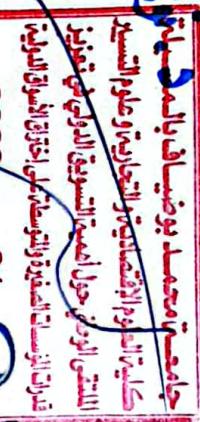
أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراف الأسواق الدولية"

بيان الدكتوراه شرقي فوزية، جامعة المسيلة، قد شارك(ات) بالداخلة الموسومة بعنوان: "أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية"

المصادرات خارج المعروفا" ضمن فعاليات الملحق المنعقد يوم: 01 جوان 2023 بجامعة محمد بوضياف - المسيلة.

رئيس الملحق

ري بو الدرين

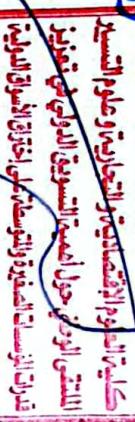


01 جوان 2023



عميد الكلية

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
الملحق حول أهمية التسويق الدولي في تنمية



01 جوان 2023

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مخبر استراتيجيات وسياسات اقتصادية في الجزائر
مشروع البحث في إطار برنامج PRFU
التسويق الدولي وأهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
برنامج الملتقى الوطني حول:

أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

يوم: 01 جوان 2023

- الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د ختيم محمد العيد عميد كلية العلوم الاقتصادية
- رئيس الملتقى: د. نوي نورالدين - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.
- رئيس اللجنة العلمية: د. بركاتي حسين - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.
- رئيس اللجنة التنظيمية: د شوبار إلIAS - جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر.

الجلسة الافتتاحية

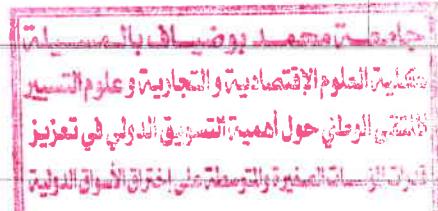
09:30- 08:30

الموضوع	المتدخل	التوقيت
آيات من الذكر الحكيم		
النشيد الوطني		
كلمة الدكتور: رئيس الملتقى	افتتاح أشغال الملتقى	09:30- 08:30
كلمة الأستاذ الدكتور: عميد الكلية	على الساعة: 10:00	صباحا
كلمة الدكتور: رئيس اللجنة العلمية	قاعة عبد المجيد علام	
الافتتاح		
راحة قصيرة		

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
 كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
 الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
 صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023



الجامعة	عنوان المداخلة	اسم المتدخل	التوقيت
جامعة المسيلة	منظمة التجارة الحرة الأفريقية وفرص تصدير المنتجات الجزائرية خارج المحروقات	أ.د/ سالم إلياس	-09:30 09:40
جامعة الجزائر 3	الحدود التنظيمية للممارسة التسويقية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم	أ.د سوسي عبد الوهاب	-09:40 09:50
جامعة المسيلة	SME challenges in international marketing practices	أ.د/ نجوى سعودي	-09:50 10:00
جامعة برج بوعريريج	استراتيجية التسويق الدولي وسبل النفاذ للأسواق الدولية	د/ بوزرورة ليندة	-10:00 10:10
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	مقومات نجاح استراتيجيات التسويق الدولي في اختراق الأسواق الدولية - عرض تجربة شركة فولكسفاغن الألمانية في السوق الأمريكي.	أ.د/ سميرة عميش أ.د/ نبيلة جعيجع	-10:10 10:20
ECOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT DE TLEMCEN	Algerian SMEs Facing International Challenges : How Can Export Marketing Open New Perspectives	Dr.BESSOUH Nadira	-10:20 10:30
جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة الوادي	دور التسويق الدولي في فتح آفاق لتصدير المنتجات المحلية دوليا	أ.د/ قعيد إبراهيم د/ دية السعيد د/ سعيدة عبد الكريم	-10:30 10:40
جامعة البليدة	إشكالية مساهمة تكنولوجيات المعلومات والاتصال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تنمية الصادرات خارج المحروقات دراسة حالة - ولاية المسيلة	د/ سماعيyi نعيمة	-10:40 10:50
جامعة بسكرة	الاستراتيجيات التسويقية قاطرة المؤسسة للولوج واحتراق الأسواق الدولية	د/ بشار سميرة	-10:50 11:00
جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	أنماط تداول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومحددتها في الابحاث الدولية	د/ حامدي أحلام د/ قروانى مريم د/ بوزنانة علاء الدين	-11:00 11:10
Université de Bejaia	La veille stratégique, un outil d'internationalisation : Etat des lieux des entreprises exportatrices hors hydrocarbures algériennes	d.benabdeslam chafiaa	-11:10 11:20



المركز الجامعي - ميلة - المركز الجامعي - ميلة -	مساهمة استراتيجية الترويج الدولي في تنمية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية - دراسة حالة مؤسسة Brilex -	د/ جمال لطرش ط.د/ فريدة مسطر	11:20 11:30
جامعة جيجل	مساهمة انشطة اليقظة التجارية في تصميم استراتيجية المزيج التسويقي الدولي للمؤسسة الاقتصادية	د/ بوزيان وهيبة	-11:30 11:40
جامعة خنشلة جامعة عين تموشنت	استراتيجيات اختراق الأسواق الدولية - دراسة حالة شركة TOYOTA اليابانية للسيارات	ط.د/ لعورنوارة ط.د/ شقرنون الوردي	-11:40 11:50
جامعة جيجل جامعة جيجل	دور التسويق الدولي في غزو المؤسسات الصغيرة والمتعددة للأسوق العالمية مع الإشارة الى عرض التجربة الفرنسية.	ط.د/ نجاة بوفاتح د/ صفية دروش	-11:50 12:00
جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة المسيلة	استراتيجية التسويق الدولي: محورية الدور في ظل التعقد البيئي وبدائل الاختيار في إطار مسعى التدول	د/ ديلبي فتيحة د/ سارة بن التومي د/ سناء رحماني	-12:00 12:10
جامعة بسكرة جامعة بسكرة جامعة بسكرة	استراتيجيات التسويق الدولي وسبل الدخول الى الاسواق الخارجية -تجربة مجمع سيفيتال-	ط.د/ بوكمbara ليلاية ط.د/ فلياشي علاء الدين ط.د/ بن نجاعي رانية	-12:10 12:20
جامعة خنشلة	أهمية دراسة سلوك المستهلك في التسويق الدولي كآلية لاختراق الأسواق الدولية من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/ براهيمي سمير	-12:20 12:30
جامعة عنابة جامعة عنابة	أهمية التسويق الالكتروني في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	ط.د/ عبد الوهاب صخري د/ هبة سحنون	-12:30 12:40
مناقشة			-12:40 13:00



الورشة الأولى
13:00-09:00

المقرر: د/سامي عبد الوهاب

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم المتدخل	التوقيت
المركز الجامعي ببركة المركز الجامعي ببركة جامعة الطارف	حاضنات الأعمال كآلية استراتيجية لبناء القدرات التنافسية وتدعم الريادة للمؤسسات "عرض بعض التجارب الدولية"	د/هشام عامر د/سمير بركات د/سارة عبيادات	-09:30 09:40
جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتحديات الاقتصادية	ط.د/فكرون عصام الدين أ.د/مجي الدين محمود عمر	-09:40 09:50
جامعة بجاية	La PME : deux approches de définition et deux courants de pensée	Dr.BEZTOUH Djaber	-09:50 10:00
جامعة البويرة جامعة المسيلة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية	د/قلعي كريمة د/مشترفطيمية	-10:00 10:10
جامعة قسنطينة 2 جامعة الشلف	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر, "متطلبات إنشاءها، وسبل نجاحها"	د/فاطمة غاي ط.د/صلاح الدين نذير	-10:10 10:20
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	لتجه نحو قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتنمية الصادرات خارج	د/شوبار الياس أ.د/غلاب فاتح	-10:20 10:30
جامعة الجزائر 3	قطاع المحروقات في الجزائر	ط.د/مرا بط محمد	
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	المحددات الاقتصادية لفعالية نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	د/نور الدين قدوري ط.د/فتيبة خضار	-10:30 10:40
جامعة المسيلة جامعة المسيلة جامعة المسيلة	صندوق ضمان القروض كآلية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة حالة صندوق ضمان القروض (FGAR) The Loan Guarantee Fund as a mechanism for small-scale enterprises in Algeria FGAR Case Study	د/السعيد بن لخضر د/صورية شني ط.د/مايسة مسلم	-10:40 10:50
جامعة المسيلة جامعة غرداية	أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات	د. شرقى فوزية ط.د/صورية بن درجي	-10:50 11:00
جامعة الوادي جامعة الوادي	دور الهيئات الحكومية في تدوير المؤسسات الصغرى والمتوسطة تجربة - هيئة تنمية ال الصادرات السعودية -	أ.د/بوشول السعيد د/جرمون سعاد	-11:00 11:10

جامعة جيجل	سياسة دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في ظل التحديات التي تواجهها كإستراتيجية لتنوع الصادرات واحتراق الأسواق الدولية	د/هواري مجید	11:10
جامعة سكيكدة	أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة الجزائر	د/حمزة فطيمية	11:20
جامعة معسكر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : المفهوم و الأهمية	ط.د/سنوسى سيد أحمد الفرق	11:30
جامعة غليزان		ط.د/مقداد سمير	-11:30
جامعة معسكر		ط.د/لحمرى حفيظة	11:40
جامعة وهران 2	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في احداث التنمية الاقتصادية - تصصيل نظري	ط.د/مدانى جمال الدين	-11:40
جامعة وهران 2		ط.د/جداه عبد الكريم	11:50
جامعة وهران 2		ط.د/عجاين معمرا	
جامعة معسكر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : المفهوم والأهمية	ط.د/سنوسى سيد أحمد الفرق	-11:50
جامعة غليزان		ط.د/مقداد سمير	12:00
جامعة معسكر		ط.د/لحمرى حفيظة	
جامعة بسكرة	الإطار النظري للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ووأفعها في الجزائر	ط.د/بن عطية حورية	-12:00
جامعة بسكرة		د/مياح عادل	12:10
جامعة الجزائر 3	معوقات ترقية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	د/إلهام زايد	-12:10
جامعة المسيلة	مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المؤسسات الصغيرة	د/صيفور فضيلة	12:20
جامعة المسيلة	والمتوسطة	د/مزراق وردة	12:30
مناقشة			-12:30
			13:00

رئيس الورشة على اختراق الوادي / الواقي رابع
 رئيس الورشة على اختراق الوادي / الواقي رابع

الجامعة	عنوان المداخلة	الوقت
مرسلی عبد الله تيبازة	أهمية تحديد التموقع الفعال كآلية لاختراق الأسواق الخارجية	-09:30 09:40
جامعة المسيلة		د/بوعيسى رياض
جامعة الوادي المركز الجامعي مغنية	مساهمة سياسات المزيج التسويقي الدولي في تحسين تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/حاجي الحسين ط.د/مقرورة خالد
جامعة الجزائر 3	الاستراتيجية التسويقية الفعالة كمدخل لتحقيق استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/عربة سلوى
جامعة المسيلة	طرق اختراق الأسواق الدولية عن طريق التصدير	د/زيد ايمن
جامعة المسيلة		د/بودراع امنية
جامعة المسيلة		د/ندير ياسين
جامعة خميس مليانة	فاعلية التسويق الدولي في ظل التحولات الرقمية الجديدة / دراسة مسحية لمنصة التسويق الرقمي ال العالمي Export worldwid	د/ماضي نبيل
المدرسة الوطنية متعددة التقنيات قسنطينة	نافسية الاستثمار بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميته في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر	د/منير أمcran د/إبراهيم بوعزيز
المركز الجامعي ببركة		
université de Bejaia	Les PME en Algérie : Etat de lieux, contraintes .et leur rôle dans le développement local	Dr.KIROUANI Lyes Dr.MERADI Ouari Dr.KANDI Nabil
جامعة سطيف 1	تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للصادرات	ط.د/قنيفي مريم
جامعة سطيف 1	الجزائرية ضمن منطقة التجارة الحرة القارية لأفريقيا	د/لطرش ذهبية
جامعة تizi وزو جامعة المسيلة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد الوطني خارج قطاع المحروقات من خلال آلية التسويق الدولي.	د/حرحوز عبد الحفيظ د/الواقي رابع
جامعة تيسمسيلت	أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات المؤسسات الصغرى والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية	ط.د/جلطي فتحية
جامعة المسيلة	المنظومة القانونية والمؤسسية لترقية المؤسسات الصغرى والمتوسطة ورعايتها في الجزائر	د/فيشوش حمزة د/بن حوحو محمد

جامعة المسيلة	المشترى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز السوق الرقمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/بوعيادة عصام	
جامعة المسيلة	فرصة لدخول الأسواق الدولية - الآليات والتحديات-	ط.د/نصيرة سامي ط.د/حبيبة سعد الدين	-11:20 11:30
جامعة المسيلة		ط.د/زوليخة جالي	
المركز الجامعي البيض		أ.د/بوبكر محمد ط.د/ حاجي الحاج	-11:30 11:40
جامعة المسيلة	المؤسسات الاقتصادية والتسويق الدولي	أ.د/ سعودي عبد الصمد	
المركز الجامعي - تيبازة	دور إستراتيجيات التسويق الدولي في اقتحام الأسواق الدولية	ط.د/هراة نورة	-11:40 11:50
جامعة البليدة 2		أ.د/زواوى عمر حمزة	
جامعة السعيدة	تجربة ماليزيا في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتحقيق التنمية المستدامة	د/مزيان عبدالقادر	-11:50
جامعة السعيدة		د/موفق ميمون	12:00
جامعة المسيلة	استراتيجيات التسويق الدولي كقاعدة أساسية لنجاح المؤسسات في اقتحام الأسواق الدولية	د/شoirفات ع القادر	
Université de Bejaia	Le rôle de la PME dans la croissance .économique en Algérie : Etat des lieux	Dr.Amazal mahdi fouzia	-12:00 12:10
جامعة المسيلة	أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر والاتحاد الأوروبي وبرامج دعمها	د/زواوى حميدة ط.د/ثارى سمیة	-12:10 12:20
المركز الجامعي تيبازة		ط.د/بوجابر نسرين	-12:20
المركز الجامعي تيبازة		ط.د/ثارى سمیة	12:30
جامعة قسنطينة 2	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية ال الصادرات الجزائرية خارج قطاع المحروقات خلال	د/براھيمي مسیکة	-12:30
جامعة قسنطينة 2	الفترة (2011-2022)	د/عليط نصيرة	13:00

جامعة مسيلة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المشترى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز
السوق الرقمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية
يوم 01 جوان 2023

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز

الورشة الثالثة

قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

12.50 - 11.00

يوم 01 جوان 2023

رئيس الورشة: د/ قمان مصطفى

المقرر: د/ بن تومي سارة

التوقيت	اسم المتدخل	عنوان المداخلة	الجامعة
-09:30	د/ صالح سرای	التمويل البنكي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	جامعة المسيلة
09:40	د/ كمال خانم		جامعة الجلفة
	ط.د/ خلافي حمزة		المركز الجامعي البيض
-09:40	د/ سامي عبد الوهاب	أهمية إدارة التسويق الدولي في المؤسسات	جامعة المسيلة
09:50	د/ بوسعدية المسعود	الصغريرة والمتوسطة	جامعة المسيلة
	د/ شادي عبد الباسط مبروك		جامعة الجزائر 3
-09:50	د/ بن اعمارة نصر الدين	دور الترويج الإلكتروني في مواجهة التحديات	جامعة المسيلة
10:00	ط.د/ قدرى عيسى	المالية التي تواجه المؤسسات الصغيرة	جامعة البويرة
	ط.د/ حمريط. ليلى	والمتوسطة في الترويج لمنتجاتها	جامعة برج بوعريرج
-10:00	د/ بحري علي	دور البدائل استراتيجية المزيج التسويقي	جامعة المسيلة
10:10		الدولي في مواجهة تحديات البيئة التسويقية	
-10:10	أ.د/ برکاتی حسين	التحالفات الاستراتيجية كآلية لغزو الأسواق	جامعة المسيلة
10:20	ط.د/ شرقى الخنساء	الدولية	جامعة البويرة
-10:20	د/ ياسين عط الله	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز	جامعة المسيلة
10:30	أ.د/ عيسى قروش	تسويق منتجات المؤسسات الصغيرة	جامعة المسيلة
		والمتوسطة الجزئية	
-10:30	د/ حجاب موسى	مفاهيم أساسية حول المؤسسات الصغيرة	جامعة المسيلة
10:40	د/ أیت قامي عزوز رضوان	والمتوسطة وأهميتها في التنمية الاقتصادية	جامعة تبازة
	أ.د/ حمول طارق		جامعة بشار
-10:40	د. نوي نور الدين	أهمية التسويق الدولي في المنظمات	جامعة المسيلة
10:50	د/ محمودي مليك	المعاصرة	جامعة المسيلة
	د/ زروخي صباح		جامعة المسيلة
-10:50	د/ بيهار عبد الحكيم	طرق اختراق الأسواق الدولية عن طريق	جامعة المسيلة
11:00	د/ كمال زيتوني	التصدير	جامعة المسيلة
	د/ مزيان السعيد		جامعة سوق أهراس
-11:00	د/ تمار توفيق	تنامي إعادة التصدير كاستراتيجية لتعزيز	جامعة المسيلة
11:10	ط.د/ علوان سامية	ال الصادرات	جامعة قالمة
-11:10	د/ جوادى عصام	التجارة الإلكترونية كآلية للتسويق الدولي	ENSSEA

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الوطني حول أهمية التسويق الدولي في تعزيز

قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية

8

يوم 01 جوان 2023

جامعة المسيلة ENSSEA	جامعة المسيلة أهمية ومكانة إدارة التسويق الدولي في منظمات الأعمال الصغيرة والمتوسطة	د/حجيرة عبد المنعم د/طويرات رابع	11:20
جامعة تبسة جامعة المسيلة جامعة المسيلة	أهمية تحديد التمويع كآلية لاختراق الأسواق الدولية	أ.د/بيصار عبد المطلب ط.د/مزوزي مصطفى د/برقوقي ابراهيم	-11:20 11:30
جامعة المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة المسيلة	دور التسويق الإلكتروني في دعم التسويق الدولي	د/بن الصغير فاطمة الزهراء أ.د/القرني عبد الرحمن أ.د/عز الدين عبد الرؤوف	-11:30 11:40
جامعة سطيف جامعة المسيلة	دراسة تحليلية لواقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في ترقية الصادرات خارج المحروقات	د/محادي عثمان د/عزيز منير د/قمان مصطفى	-11:40 11:50
المدرسة العليا للتجارة - القليعة جامعة المسيلة	دعم وسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية من أجل تبني التسويق الدولي	د/سعدي هاجر أ.د/مراد شريف	-11:50 12:00
مناقشة			-12:10 13:00

12:50-11:00

الورشة الرابعة

جامعة ورقلة جامعة ورقلة جامعة ورقلة	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج المحروقات	د/صدقي أمينة د/برقية خديجة خميس نفيسة	-09:30 09:40
جامعة المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة الجزائر 3	الإيجار التمويلي كآلية لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها لغزو الأسواق الدولية	د/سبقي إسماعيل د. بن السراج إيمان قرولي عبد الله	-09:40 09:50
جامعة غرداية	آليات دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	د/بساطمي فتحي	-09:50 10:00
جامعة المسيلة جامعة المسيلة	مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني	ط.د/بن زاوي هاجر ط.د/قطاب أمينة	-10:00 10:10

جامعة مستغانم	دور الزكاة في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د/صالح زابي د/خليفة حروز د/رشيد عربوة	-10:10 -10:20 -10:20
جامعة مستغانم		د.م.د. جعفر الدين فتحي حسن د.بوجرحة وهرة	يوم 01 جوان 2023
جامعة مستغانم		د.م.د. محمد شرقية	
جامعة البليدة 2	مساهمة الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في اختراع الاسواق الدولية	د/ام كلثوم جماعي	-10:20 10:30
جامعة المسيلة	الاطار المؤسسي لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة	أ.د/ عجلان العياشي	-10:30
جامعة المسيلة	المتوسطة في الجزائر	ط.د. بن حميدة صونيا	10:40
جامعة البويرة	واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	ط.د. عقاد مهدي	-10:40
جامعة البويرة		ط.د. باش ع الرحمن	10:50
جامعة البويرة		ط.د. قدرى عيسى	
جامعة البويرة	قراءة في الإطار المفاهيمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها دعم التنمية.	د/ بوزرية رشيد د/ قارة عبد الحفيظ	-10:50 11:00
جامعة برج بوعريريج			
جامعة غرداء	أهمية دراسة سلوك المستهلك في التسويق الدولي	د/سارة ريفي	-11:00
جامعة غرداء	كالية لإختراع الأسواق الدولية من خلال المؤسسات	ط.د. مروى ريفي	11:10
جامعة غرداء	الصغرى والمتوسطة	د/عزوزة فاطمة زهرة	
جامعة بومرداس	منصة مكتب مساعدة التجارة الدولية كأداة للولوج الى الاسواق الخارجية " حالة منتوج الخروب "	د/خوخي عبدالرحمان	-11:10 11:20
جامعة تيارت	المؤسسات العالمية النشأة: مقاربة جديد في عالم التدوير	د/بن ربيحة محمد د/دوس عبد القادر	-11:20 11:30
جامعة قسنطينة	المتطلبات البشرية والتكنولوجية للتسويق الدولي في ظل التحول الرقمي	ط.د/كعبوش نهى أ.د/سايبي صندرة	-11:30 11:40
جامعة المسيلة	المتطلبات البشرية والتكنولوجية للتسويق الدولي في ظل التحول الرقمي	د/قر沃اط يونس د/عمروش شريف	-11:40 11:50
جامعة البليدة 2		ط.د/فركوس حمزة	
جامعة البليدة 2			
جامعة الشلف	تعزيز دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية الصادرات	ط.د/ياسين غجاتي أ.د/قدور بن نافلة	-11:50 12:00
جامعة الشلف			
جامعة المسيلة	التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - حالة ولاية المسيلة	د/حجار مبروكة	-12:00 12:10
جامعة المسيلة	إسهامات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية	د/صالح زابي ط.د/خليفة حروز	-12:10 12:20
جامعة المسيلة		د/رشيد عربوة	
جامعة جيجل	عرض تجربة فرنسا لتدويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ط.د/نجاة بوفاتح د/صفية درويش	-12:20 12:30
Université de	Les PME et la mondialisation: L'impact de	Dr.Lamine AID	-12:30

M'sila Université de M'sila	l'internationalisation des activités sur l'entreprise Algérienne	Dr. Benabderrahmane Lyes	12:40
جامعة تلمسان	التسويق الإلكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء (الشركات الناشئة في مجال الخدمات اللوجستية الرقمية- تجربة الولايات المتحدة الأمريكية)	د/بن عزة هشام	-12:40 12:50
	مناقشة		-13:00 13:30

روابط الورشات

الجلسة الرئيسية

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط:

<https://meet.google.com/acq-yuqe-yje>

وبخلاف ذلك، وللانضمام عن طريق الهاتف، اطلب + 1 4901-671-443

وأدخل رقم التعريف الشخصي هذا: #677 269 705

الورشة الأولى

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط

<https://meet.google.com/qnm-yaxe-mjn>

وبخلاف ذلك، وللانضمام عن طريق الهاتف، اطلب + 1 513-843-1294

وأدخل رقم التعريف الشخصي هذا: #796 378 255

الورشة الثانية

للانضمام إلى اجتماع الفيديو، انقر على هذا الرابط



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مخبر استراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر



مشروع البحث في إطار برنامج PRFU

التسويق الدولي وأهميته في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الجزائرية

ملتقى وطني حول:

أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق
الأسواق الدولية

معلومات الملتقى

التاريخ 01 جوان 2023

المكان جامعة محمد بوضياف - المسيلة



جامعة محمد بوضياف - المسيلة.

الم الهيئة المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د ختيم محمد العيد

عميد كلية

رئيس الملتقى:

د. نوي نور الدين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

نائب رئيس الملتقى

رئيس اللجنة العلمية

د. قدوري نور الدين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

أ.د. بركاتي حسين

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

نائب رئيس اللجنة العلمية

أ.د طلال زغبة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

المنسق العام للملتقى:

د رابح الواافي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

رئيس اللجنة التنظيمية

د شوبهار الياس

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

توظيـة

تكتسي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مكانة هامة في اقتصادات الدول على اختلاف درجات تطورها لغاية من أهمية بالغة في إحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، من خلال مساهمتها في زيادة الدخل الوطني لهذه البلدان ومساهمتها في الرفع من إجمالي الصادرات.

وبالرغم من أهمية هذا النوع من المؤسسات إلا أنها لا تزال تعاني العديد من المشكلات ويتبيـن في مقدمة هذه المشكلات ، مشكلة التمويل ومشكلة تسويق منتجات هذه المؤسسات . أما بخصوص مشكلة التمويل فقد سارعت الدول إلى تبني مجموعة من الآليات والبرامج للحد من تفاقم المشكل وتثثيراته السلبية على نمو وتطور هذه الأخيرة ، وعلى غرار هذه الدول حاولت الجزائر النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال تبني مجموعة من التدابير لضمان استقرار ونمو هذه المؤسسات على اعتبارها أصبحت تمثل الرهان الحقيقي لللاقتصاد الجزائري للخروج من معضلة التبعية لقطاع المحروقات ، وأمام ما تواجهه هذا النوع من المؤسسات من تحديات متعلقة بالمنافسة في الأسواق المحلية أو الدولية كان لزاماً عليها تبني استراتيجيات تسويقية تمكنها من اختراق الأسواق خاصة في ظل منافسة المؤسسات الكبيرة واستحوادها على الأسواق ليبرز في هذا الصدد أهمية التسويق الدولي في تعزيز قدرات هذه المؤسسات على التصدير.

من خلال ما سبق يمكن أن تتمحور إشكالية هذا الملتقى حول التساؤل الرئيسي: هل تدرك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية أهمية التسويق الدولي في اختراق الأسواق الدولية ؟ وهل يسهم تبني استراتيجيات التسويق الدولي في ترقية صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ؟

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى إلى تحقيق مجموعة أهداف التالية:

محاولة إعطاء مختلف التعريفات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفقاً لعدة معايير، ولعدة دول، مع بيان خصائصها وأهميتها في دعم التنمية؛

01

التعرف على واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ومساهمتها في الاقتصاد الوطني؛

02

تسليط الضوء على أهم المعوقات والمشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، وأهمها العراقيل المالية التمويلية والتي تحول دون السماح لها بالقيام بدورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

03

إبراز أهم المشكلات التسويقية التي تواجه قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

04

إبراز الدور الذي تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات.

05

الوقوف على أهم الاستراتيجيات التسويقية التي تسمح بتعزيز قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اختراق الأسواق الدولية.

06

صادر العلائق

المحور الأول
اِطار المفاهيمي حول المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة (التعريف، الخصائص، الأهمية،...الخ).

المحور الثاني
الصعوبات و المشاكل التي تعانيها المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة (بالتركيز على المشكلات التسويقية).

المحور الثالث
دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية
ال الصادرات خارج قطاع العروقات.

المحور الرابع
استراتيجيات التسويق الدولي و أهميتها في اختراق
الأسواق الدولية.

المحور الخامس
دور تكنولوجيات المعلومات واتصال في تعزيز غزو
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للأسواق الدولية.

المحور السادس
القوانين والتشريعات الحكومية في دعم المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة لغزو الأسواق الدولية.

المحور السابع
عرض تجارب في مجال التسويق الدولي للمؤسسات
الصغيرة والمتوسطة.

أعضاء اللجنة العلمية

نائب رئيس اللجنة العلمية: أ.د. طلال زغبة		رئيس اللجنة العلمية: أ.د. برکاتي حسين	
الجامعة	الأستاذ	الجامعة	الأستاذ
المدرسة العليا للتجارة	أ.د براق محمد	جامعة المسيلة	أ.د بلقاسم سعودي
جامعة أم البوادي	أ.د بن زواي محمد الشريفي	جامعة المسيلة	أ.د حسان بوبعاية
جامعة بجاية	أ.د بوخzar نصيرة	جامعة المسيلة	أ.د بدار عاسوی
جامعة غرداية	أ.د طويطي مصطفى	جامعة المسيلة	أ.د بلاوضح الجيلاني
المدرسة العليا للتجارة	أ.د لحرش الطاهر	جامعة المسيلة	أ.د بن البار موسى
جامعة مولاي الطاهر سعيدة	أ.د يعقوبي خليفة	جامعة المسيلة	أ.د بن دقل كمال
المركز الجامعي عبد الله مرسي تبازة	د ايت قاسي عزو رضوان	جامعة المسيلة	أ.د حجاب عيسى
جامعة غرداية	د بوداود بومدين	جامعة المسيلة	أ.د رابح بوقرة
المدرسة العليا علوم التسيير عنابة	د حمدي جليلة ايمان	جامعة المسيلة	أ.د زيتوني كمال
جامعة ابن خلدون تيارت	د دحماني رضا	جامعة المسيلة	أ.د سعودي نجوى
جامعة ورقلة	د دلهوم خليدة	جامعة المسيلة	أ.د سميرة عميش
جامعة تمبرسانت	د صوبلحي نور الدين	جامعة المسيلة	أ.د عبد القادر نويبات
المدرسة العليا للتجارة	د عزاوي خالد	جامعة المسيلة	أ.د عيسى بدروني
الشهيد الشيخ العربي التبّيسي، تبّيسي	د فاطمة الزهراء بن الصغير	جامعة المسيلة	أ.د غربي حمزة
جامعة سطيف	د فاطمة دغفل	جامعة المسيلة	أ.د مصطفى جاب الله
المركز الجامعي تبازة	د لطرش وليد	جامعة المسيلة	أ.د مصطفى قريد
جامعة وهران	د جوهـر عبد الرحمن	جامعة المسيلة	أ.د بيصار عبد المطلب
جامعة سطيف	د الحامـي أحـلام	جامعة المسيلة	أ.د شـريفـ صـلاحـ الدـين

أعضاء اللجنة العلمية

نائب رئيس اللجنة العلمية : أ.د طلال زغبة		رئيس اللجنة العلمية: أ.د. برگاتي حسين	
الجامعة	الأستاذ	الجامعة	الأستاذ
جامعة سعد دحلب البليدة 1	د محمد تومي	جامعة المسيلة	أ.د بن واضح الهاشمي
جامعة سوق اهراس	د مزيان سعيد	جامعة المسيلة	د عسلي نورالدين
جامعة باجي مختار عنابة	د نهاد حمدان	جامعة المسيلة	د نوہ بن یوسف
جامعة عنابة	د. أبو بكر خوالد	جامعة المسيلة	د احمد بن السيلت
جامعة عمار ثليجي الاغواط	د. الرئيس مراد	جامعة المسيلة	أ.د بن دقفل كمال
المركز الجامعي تيبازة	د. باشا سمية	جامعة المسيلة	د السعيد بن لخضر
جامعة طاهري محمد بولاية بشار	د. بلعابد فايزه.	جامعة المسيلة	د امنية بودراع
جامعة غرداية	د بوداود بومدين	جامعة المسيلة	د راجح برباخ
جامعة تلمسان	د. بن عزة هشام	جامعة المسيلة	د راجح طويرات
ENSSEA	د. جوادي عصام	جامعة المسيلة	د زيد ايمن
جامعة عين تموشنت	د. حولية يحيى	جامعة المسيلة	د صوريه شنبي
جامعة خميس مليانة	د. سعیدی فارس	جامعة المسيلة	د محمد بن حوحو
جامعة الاغواط	د. سویح جمال	جامعة المسيلة	د نورالدين قدوري
مولود معمری تیزی وزو	د. صافیة زورданی	جامعة المسيلة	د. بوبکر رزیقات
جامعة الشلف	د. صالحیة بوذریع	جامعة المسيلة	د. حمزة عایب
جامعة باتنة 2	د. عبد المنعم حجیرة	جامعة المسيلة	د. رزیقة مخوخ
جامعة المسيلة	أ.د دیلمی فتحیة	جامعة المسيلة	أ.د شریط حسین الامین
جامعة سطيف	د سفیان حنان	جامعة المسيلة	أ.د بن وارث حجیلة
		جامعة المسيلة	أ.د نبیله جعیجع

أعضاء اللجنة العلمية

نائب رئيس اللجنة العلمية : أ.د طلال زغبة		رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بركاتي حسين	
الجامعة	الأستاذ	الجامعة	الأستاذ
جامعة مستغانم	د. عبدالقادر موزاوي	جامعة المسيلة	د. زواوي حميده
جامعة تيسمسيلت	د. عازن حفيظة	جامعة المسيلة	د. سمية أحمد ميلي
جامعة الشلف	د. فاطمة الزهرة بن زيدان	جامعة المسيلة	د. صونية بتغة
جامعة البليدة 2 لونيسي على	د. فائزه بعيليش	جامعة المسيلة	د. عائشة بن عثمان
جامعة الجزائر 3	د. فخاري فاروق	جامعة المسيلة	د. عبد الحكيم بيصار
جامعة التكوين المتواصل مركز وهران	د. كاتب كريم	جامعة المسيلة	د. عبد الرحمن عفيفية
بلحاج بوشعيب عين تموشنت	د. لواتي خاتمة	جامعة المسيلة	د. عثمانی میرة
جامعة خميس مليانة	د. معروف كمال	جامعة المسيلة	د. غانم هاجرة
المدرسة الوطنية متعددة التقنيات قسنطينة	أ. منير أمقران	جامعة المسيلة	د. فتحية ديلمي
جامعة بومرداس	أ. حسين قاصب	جامعة المسيلة	د. محمد
جامعة وهران 2	أ. معامير عبد اللطيف	جامعة المسيلة	د. مهني بوريس
ENSSEA	أبرقوقي براهيم	جامعة المسيلة	د. نبيل قليل
		جامعة المسيلة	د. نصر الدين بن اعمارة
		جامعة المسيلة	د. بوبكر رزيقات
		جامعة المسيلة	د. ياسين عطالله
		جامعة المسيلة	أ. عيسى كثير

اللجنة التنظيمية للملتقى

د. عايد لعین	د. راجح الواifi
د. بركاتي حسين	د. قرواط يونس
د. عادل نعموش	د. عطا الله ياسين
د. بن البار سعد	د. بوبغاية حسان

شروط المشاركة

تقبل الأوراق البحثية التي تلتزم بالشروط التالية:

- 1- أن تدرج الأوراق البحثية ضمن صميم موضوع الملتقى، وأن تنتهي إلى أحد محاوره.
- 2- أن تتسم الأوراق البحثية بالجدية والتعمق في الطرح، وأن تستوفи كافة الشروط المعنوية والشكلية المتعارف عليها.
- 3- أن تكون الورقة البحثية أصلية ولم يسبق نشرها، وأن لا تكون مستلة من أطروحة أو بحث علمي.
- 4- أن لا يزيد عدد المشاركيـن في الورقة البحثية عن ثلاثة.
- 5- ضرورة الالتزام بمنهجية محكمة وتوثيق كامل للمراجعة والمصادر.
- 6- **الشروط الشكلية لكتابـة الورقة البحثـية:**

أ- تحرر الورقة البحثية بإحدى اللغـات الثلاثـة: العربية، الإنجليـزـية، الفـرنـسيـة.



- Supplementary services
- Facilitating services
- Supporting services

و- تكون طريقة عرض المراجع والمعطاد في نهاية الورقة البحثية.

7- ترسل الأوراق البحثية على شكل ملف (Word) عبر الرابط التالي:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFf1_IgOJJefepFMsdGaSU
Kmer84bR8UasCyGt-LegGGt6-w/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFf1_IgOJJefepFMsdGaSUKmer84bR8UasCyGt-LegGGt6-w/viewform)



يتم نشر الأوراق البحثية المقبولة في كتاب ملتقي موعود قانونيا.

ملاحظة:

تowarikh mafhema

25 ماي 2023	آخر أجل لاستلام الأوراق البحثية
30 ماي 2023	الرد على الأوراق البحثية المقبولة
1 جوان 2023	تاریخ انعقاد الملتقى

