

شَهَادَة مُشَارِكَة

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. طه يسین طاهري

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية" المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

طرق غزو الأسواق الأجنبية بالاعتماد على التسويق الدولي دراسة حالة: وحدة صناعة المضخات

Panelli algerie djelfa pompes

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. خراز الأخضر

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أثر التسويق الالكتروني على جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. علامي خديجة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أثر التسويق الالكتروني على جودة الخدمات المصرفية دراسة حالة

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. فتحي بن فطوم

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Marketing numérique : Une stratégie digitale alimentée par les dernières technologies

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طب حميدي عبد الكريم

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور التسويق الالكتروني في تسريع الحركة التجارية الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. ولد بن زازة الزهرة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

**نموذج قياسي لإشكالية التسويق الدولي في ترقية الصادرات وأثرها على سعر الصرف الجزائري
(2022-1991)**

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

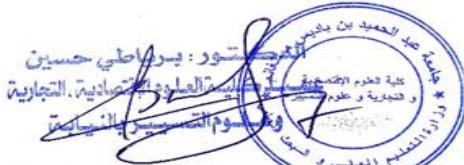
السيد(ة): د.برياتي حسين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

**نموذج قياسية لإشكالية التسويق الدولي في ترقية الصادرات وأثرها على سعر الصرف الجزائري
(2022-1991)**

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

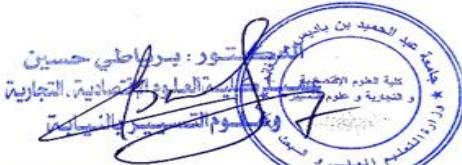
السيد(ة): د. بورحمة الزهرة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

**نموذج قياسية لإشكالية التسويق الدولي في ترقية الصادرات وأثرها على سعر الصرف الجزائري
(2022-1991)**

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. أسماء سي علي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
استراتيجيات دخول الأسواق الدولية بين إمكانية التوحيد و ضرورات التكيف

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

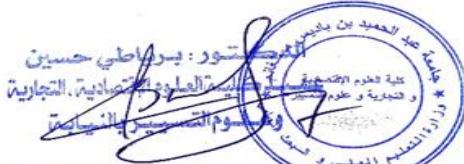
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.حورية لمحال

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
عنوان المداخلة: تسويق المنتجات الدولية إلكترونيا دراسة حالة شركة أمازون

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. لایة مهلاوي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
عنوان المداخلة: تسويق المنتجات الدولية إلكترونيا دراسة حالة شركة أمازون

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. بوزرورة ليندة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

استراتيجيات اختراق الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

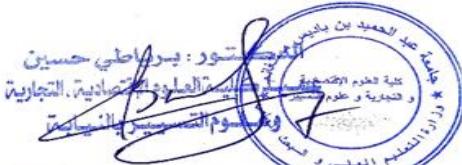
السيد(ة): أ.د. جنادي كريم

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

إمكانية تطوير أسلوب التسويق الدولي في المؤسسة الجزائرية التناافية بين التأصيل و التطوير الاتجاه نحو العالمية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عدائكة أسماء

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور تحليل البيئة التسويقية في اختيار الاستراتيجية المناسبة لتنفيذ إلى الأسواق الدولية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

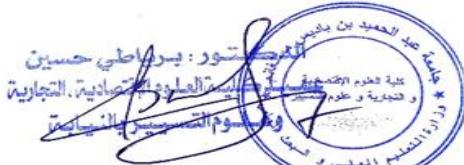
السيد(ة): أ.د بدراوي يحي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور تحليل البيئة التسويقية في اختيار الاستراتيجية المناسبة للنفاذ إلى الأسواق الدولية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

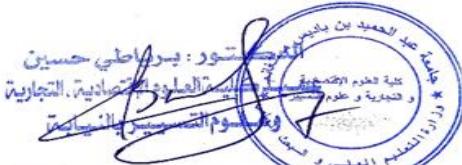
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): أ.د. بالخيري فاطنة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور تحليل البيئة التسويقية في اختيار الاستراتيجية المناسبة لتنفيذ إلى الأسواق الدولية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

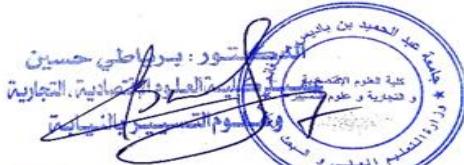
السيد(ة): دنهال بن قوفة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Adoption du marketing international chez l'entreprise Amazon

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

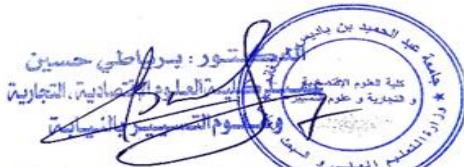
السيد(ة): د.قارة ابتسام

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International marketing transformations: innovative strategies to boost global trade

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشارکۃ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

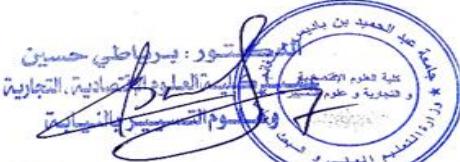
السيد(ة): د. مداري شريف عبد الله

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International marketing transformations: innovative strategies to boost global trade

عميد الكلية



رئيسة الملاهي





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشا رکتہ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويق، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. هبة الله بن زغيبة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أثر التسويق الإلكتروني على صناعة السياحة الصحراوية في الجزائر

عمد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشا رکتہ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. دية السعيد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة المجتمع الوطني لتصدير التمور

عمد الكلية



رئيسة الملاهي



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. سعيدة عبد الكريم

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة المجمع الوطني لتصدير التمور

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويق، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

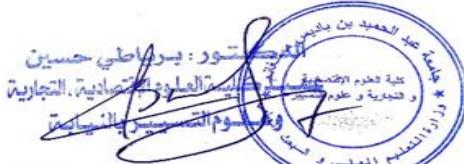
السيد(ة): د. بوزيد سفيان

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دراسة نظرية حول كفاءة المزيج التسويقي

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويق، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. مكاوي محمد الأمين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دراسة نظرية حول كفاءة المزيج التسويقي

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. ولد علي لطيفة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دراسة نظرية حول كفاءة المزيج التسويقي

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

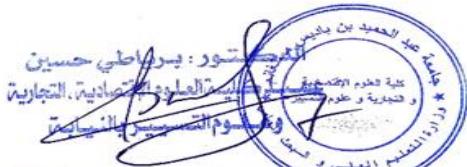
السيد(ة): د-حنيفي أمينة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

تأثير التجارة الالكترونية على التسويق الدولي للمنتجات

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د-بكريتي نصيرة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " واقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

تأثير التجارة الالكترونية على التسويق الدولي للمنتجات

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

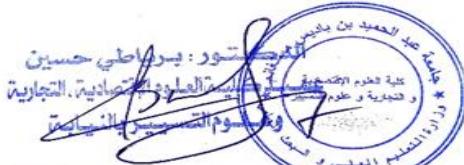
السيد(ة): ط.د. إسلام أبو سيف

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

المقاربة النظرية للتسويق الدولي

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

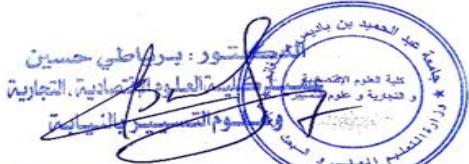
السيد(ة): د. ايت محمد محمد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

المقاربة النظرية للتسويق الدولي

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَهَادَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عطوي نوال

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الإلكتروني كآلية لدخول الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): أ.د. شريط حسين الأمين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الإلكتروني كآلية لدخول الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.خطابت أمينة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الإلكتروني كآلية لدخول الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د ميلاط حسناء

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
المقاربات النظرية حول التسويق الدولي والتجارة الخارجية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طبـد أنـفال بـلـقـاسـم نـريـمان

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
المقاربات النظرية حول التسويق الدولي والتجارة الخارجية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عياد حنان

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

"دراسة تحليلية لمؤشرات التجارة الخارجية في الجزائر خلال الفترة الممتدة من 2000 الى 2021."

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.كريمة شيباني

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

المقاربة النظرية حول التسويق الدولي و التجارة الخارجية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

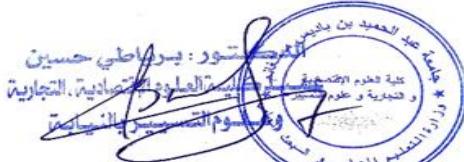
السيد(ة): د. سليمان شيباني

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

المقاربة النظرية حول التسويق الدولي و التجارة الخارجية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

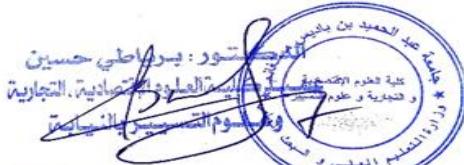
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.علاوة فاطمة الزهراء

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
استثمار تكنولوجيا المعلومات ودوره في تعزيز حركة التجارة الخارجية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طب. مريم قواسمية

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي وتحديات المنافسة الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:
السيد(ة): أ.د بسون نصيرة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

L'Impact Positif du Marketing International sur l'Essor des Exportations des PME Algériennes

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

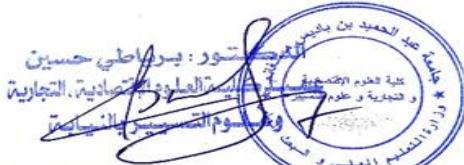
Iznasni Ali السيد(ة):

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

L'Impact Positif du Marketing International sur l'Essor des Exportations des PME Algériennes

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

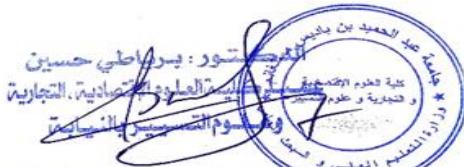
Touhouche Rayhane السيد(ة):

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

L'Impact Positif du Marketing International sur l'Essor des Exportations des PME Algériennes

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَهَادَةٌ مُشَارِكَةٌ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

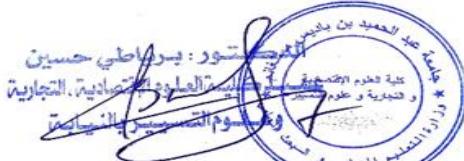
السيد(ة): د.محمد ولد سعيد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي الالكتروني بين حتمية الواقع ومتطلبات التنفيذ

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشارکۃ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طب مبدوعة أحمد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " واقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي الإلكتروني بين حتمية الواقع ومتطلبات التنفيذ.

عبد الكلبة



شَهَادَةٌ مُشَارِكَةٌ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ

السيد(ة): د.مادوري نور الدين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

التسويق الدولي الإلكتروني بين حتمية الواقع ومتطلبات التنفيذ.

عميد الكلية



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ

السيد(ة): د.ريماء زرقوط

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور إدارة التسويق الدولي في توجيه المؤسسة الاقتصادية نحو الأسواق الخارجية
عميد الكلية



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): أ.د. عبد الحفيظ مسكين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور إدارة التسويق الدولي في توجيه المؤسسة الاقتصادية نحو الأسواق الخارجية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

D.LALALI Wail Abdarraouf السيد(ة):

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Analyse approfondie de l'intégration du marketing digital dans le contexte du marketing international

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشارکت

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. حلبى زوبيدة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International marketing strategy in the digital Age

عميد الكلية



رئيسة الملاهي



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. حايد زهية

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International marketing strategy in the digital Age

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

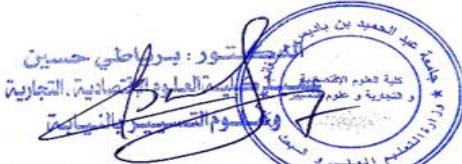
السيد(ة): ط.د يحي بـاي نجـاهـة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أخلاقيات التسويق الدولي والمسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال مع الإشارة إلى أخلاقيات الجمعية الأمريكية للتسويق

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

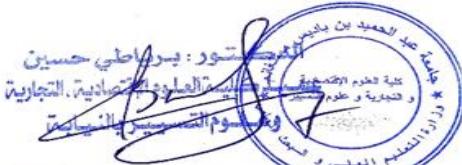
السيد(ة): طبـ بن نـية عبد القـادر

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أخلاقيات التسويق الدولي والمسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال مع الإشارة إلى أخلاقيات الجمعية الأمريكية للتسويق

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسخير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طبد معافة عبد الكامل

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور جودة الخدمات المصرفية في تحسين الأداء التصديرى للشركات

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشارکۃ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

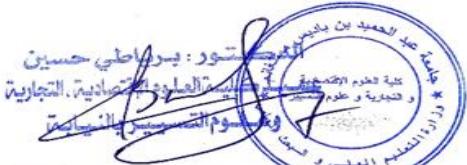
السيد(ة): طبـ. العربي بونصـابـية اـسـيـة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

مساهمة الذكاء الاصطناعي في التسويق الإلكتروني

عمد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

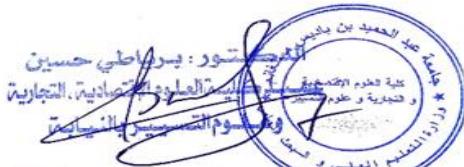
السيد(ة): أ.د. صحراوي بن شيبة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

مساهمة الذكاء الاصطناعي في التسويق الالكتروني

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

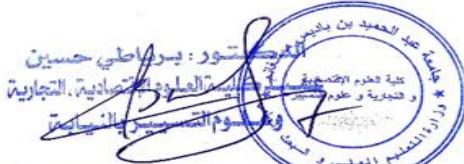
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عمار أسماء

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
ثقافة التسويق الدولي كآلية فعالة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. نعيم الهمام

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
ثقافة التسويق الدولي كآلية فعالة في تنمية الصادرات خارج قطاع المحروقات.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

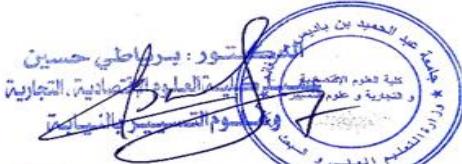
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.دريوش نور الهدى

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
ادارة التسويق الدولي في الشركات العالمية الشركة السويدية للتأثير إيكيا نموذجا

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. مسراتي خولة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
ادارة التسويق الدولي في الشركات العالمية الشركة السويدية للتأثير إيكيا نموذجا

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَهَادَةٌ مُشَارِكَةٌ

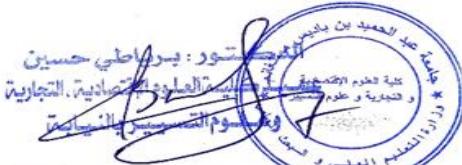
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د مساك العربي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
إستراتيجيات التسويق الدولي في سياق الأعمال الحديثة.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): أ.د. كبداني سيد محمد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

إستراتيجيات التسويق الدولي في سياق الأعمال الحديثة.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

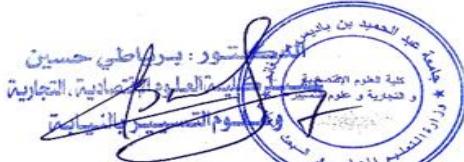
السيد(ة): أ.د. مخفي أمين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أهمية الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني في الشركات الناشئة دراسة حالة شركة sprout social

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

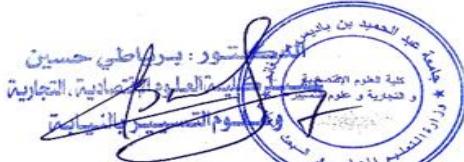
السيد(ة): أ.د. يسعد عبد الرحمن

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أهمية الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني في الشركات الناشئة دراسة حالة شركة sprout social

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د بوبقرة نور

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

أهمية الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني في الشركات الناشئة دراسة حالة شركة sprout social

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

Dr. Loutfi Boulahlib السيد(ة):

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Modern International Marketing Strategies: Applications to Penetrate Global Markets

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

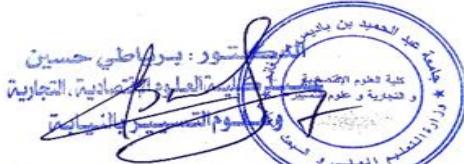
السيد(ة): ط.ب. مصطفاوي نادية

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

فعالية استراتيجيات التسويق الدولي في تحقيق الأمن الغذائي قراءة تحليلية لبعض التجارب الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

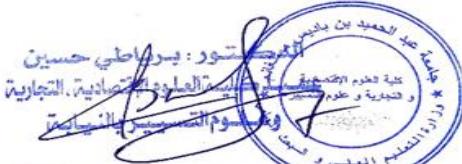
السيد(ة): أ.د براهمي بن حراث حياة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

فعالية استراتيجيات التسويق الدولي في تحقيق الأمن الغذائي قراءة تحليلية لبعض التجارب الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.معافية عبد الكامل

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور جودة الخدمات المصرفية في تحسين الأداء التصديرى للشركات

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشارکۃ

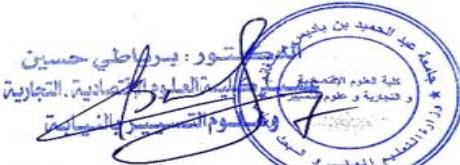
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طب. بن ساحة زهرة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان : **مكانة التجارة الخارجية في الاقتصاد الجزائري.**

عبد الكتب



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

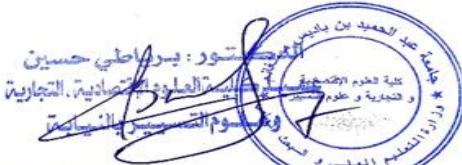
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. حجار اسية

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
مكانة التجارة الخارجية في الاقتصاد الجزائري.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.ب. صادق حياة نسيمة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دَوْافِعُ اخْتِرَاقِ الْمَوْسِسَاتِ الْجَزَائِيرِيَّةِ السُّوقَ الدُّولِيَّةِ - دراسة حالة شركة IRIS الجزائرية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عتيق عائشة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دَوْافِعُ اخْتِرَاقِ الْمَوْسِسَاتِ الْجَزَائِيرِيَّةِ السُّوقَ الدُّولِيَّةِ - دراسة حالة شركة IRIS الجزائرية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. قبالي حاجة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دَوْافِعُ اخْتِرَاقِ الْمَوْسِسَاتِ الْجَزَائِيرِيَّةِ السُّوقَ الدُّولِيَّةِ - دراسة حالة شركة IRIS الجزائرية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): أ.د أمين حواس

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور الأطر القانونية والتنظيمية في تطوير استراتيجية التسويق الدولي مدخل معاصر

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

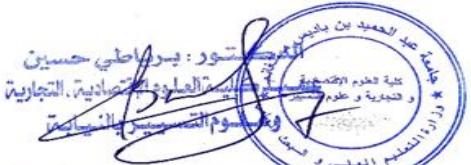
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): طب محمد أمين حواس

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور الأطر القانونية والتنظيمية في تطوير استراتيجية التسويق الدولي مدخل معاصر

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَهَادَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

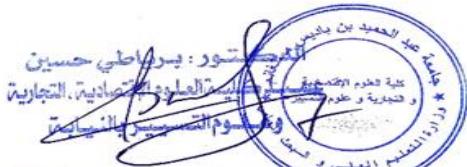
D.Atig khadidja : السيد(ة)

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " واقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International Marketing: A study of theoretical concepts and Approaches

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

D. Atig aicha : السيد(ة)

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International Marketing: A study of theoretical concepts and Approaches

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

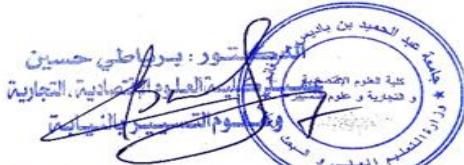
D. Amer iman (ة):

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

International Marketing: A study of theoretical concepts and Approaches

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَهَادَةٌ مُشَارِكَةٌ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د حمو فتحي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

استراتيجية التسويق الدولي في النظام البيئي للشركات الناشئة - عرض تجربة الشركة الناشئة الجزائرية

عميد الكلية

"يسير"



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

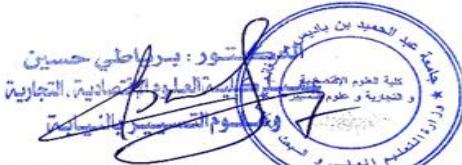
السيد(ة): د. مكاوي محمد الأمين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

استراتيجية التسويق الدولي في النظام البيئي للشركات الناشئة - عرض تجربة الشركة الناشئة الجزائرية "يسير"

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

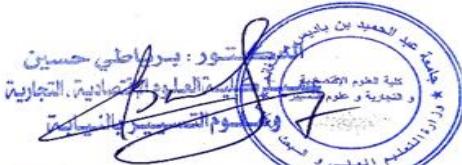
السيد(ة): ط.د درويش مراد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

استراتيجية التسويق الدولي في النظام البيئي للشركات الناشئة - عرض تجربة الشركة الناشئة الجزائرية "يسير"

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

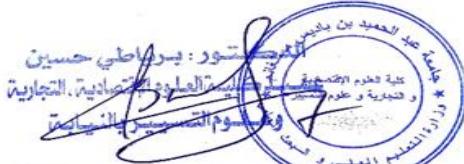
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. عماد شرماط

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
دور استراتيجية علامة منتجات الجودة الاقليمية في الرفع من الصادرات الإيطالية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

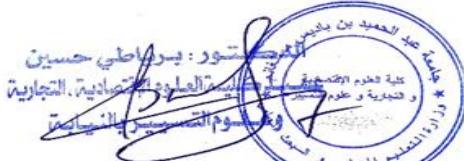
السيد(ة): د. يوسف بن زيد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

دور استراتيجية علامة منتجات الجودة الاقليمية في الرفع من الصادرات الإيطالية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

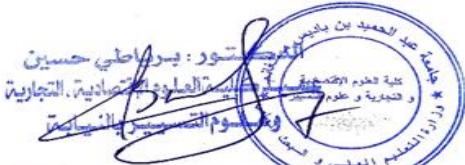
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. شراره وليد

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
رؤى استشرافية لاستراتيجية وطنية لتنمية الصادرات خارج المحروقات.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

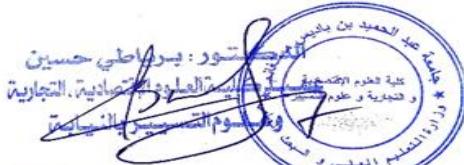
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. خطاب الهرولي

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
رؤى استشرافية لاستراتيجية وطنية لتنمية الصادرات خارج المحروقات.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

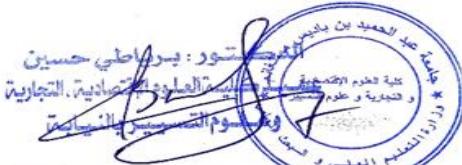
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.بوطغان محمد عبد الرزاق

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
رؤية استشرافية لاستراتيجية وطنية لتنمية الصادرات خارج المحروقات.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

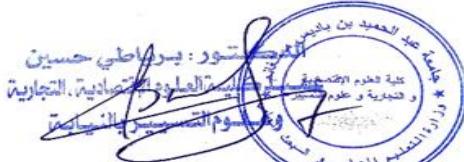
السيد(ة): ط.د. محفوظ زيتوني

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

الاستراتيجيات الحديثة للتسويق الدولي في اختراع الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د خضراء محوز

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

الاستراتيجيات الحديثة للتسويق الدولي في اختراع الأسواق الدولية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:
السيد(ة): د.هني أمينة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
تسويق خدمات الموانئ كأداة لتنشيط التبادلات التجارية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

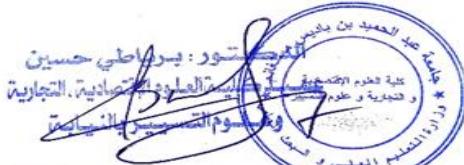
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د.شاسو فضلو

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
تسويق خدمات الموانئ كأداة لتنشيط التبادلات التجارية

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:
السيد(ة): د. تدلاوتي يامنة

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Le rôle des stratégies d'alliance sur la pertinence des marchés internationaux

عميد الكلية



رئيسة الملتقى





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



شہادۃ مشا رکتہ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسبيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السید(ة): د. کروشہ اپمان

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية "

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

.Le rôle des stratégies d'alliance sur la pertinence des marchés internationaux

عمد الكلية



رئيسة الملاهي



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسبدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. بن حمو عبد الله

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

Le rôle des stratégies d'alliance sur la pertinence des marchés internationaux

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

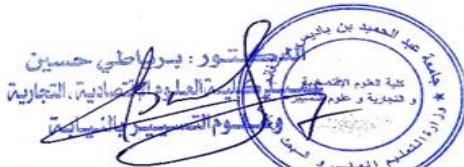
السيد(ة): د. حجار اسية

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: "واقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :

واقع التسويق الالكتروني في المؤسسات الجزائرية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارِكَةٍ

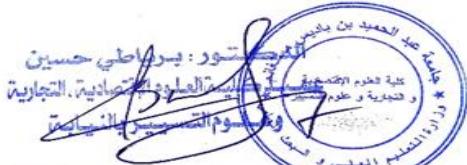
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): د. قري عمار

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
واقع التسويق الالكتروني في المؤسسات الجزائرية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



شَاهَدَةُ مُشَارَكَةٍ

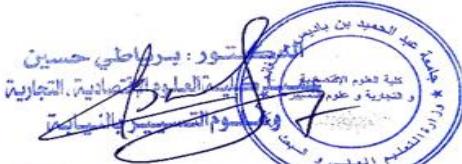
يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، والسيدة رئيسة الملتقى، بأنَّ:

السيد(ة): ط.د بن مريم نور الدين

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى العلمي الوطني الافتراضي الأول الموسوم بـ: " الواقع وأهمية التسويق الدولي في رفع حركة التجارة الخارجية"

المنعقد يوم 22 فبراير 2024 بجامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم، بورقة بحثية تحت عنوان :
واقع التسويق الالكتروني في المؤسسات الجزائرية.

عميد الكلية



رئيسة الملتقى



