



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي - بربكة
معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام والاتصال



شهادة مشاركة

تمنح هذه الشهادة لـ: **أ.د / عبد الله زيري - جامعة المسيلة**

نظير مشاركته (ها) في الملتقى الوطني الموسوم بـ:

الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي والتوعية بالأمن السيبراني (التحديات والآفاق)

بمداخلته موسومة بـ: (إشكالية استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة لتطوير المحتوى الإعلامي)

المنعقد يوم 02 فيفري 2025

مدير المعهد

رئيس الملتقى



مدير معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية
د. مرزوقي بلقاسم



رئيس الملتقى
د. علي عبد السلام



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي - بركة
معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام والاتصال
مخبر آفاق الحوكمة للتنمية المستدامة



برنامج الملتقى الوطني

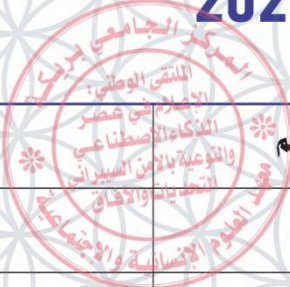


Google Meet

حضور / عن بعد

الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي
والتوعية بالأمن السيبراني
التحديات والآفاق

يوم 02 فيفري 2025



09:05 - 09:00	آيات من القرآن الكريم	جلسة الافتتاح
09:10 - 09:05	النشيد الوطني	
09:15 - 09:10	د. علي عبد السلام	كلمة رئيس الملتقى
09:20 - 09:15	أ.د/ محمودي سمح	كلمة رئيس المخبر
09:25 - 09:20	د. مرزوقي بلقاسم	كلمة مدير المعهد
09:30 - 09:25	أ.د/ بولحية شهيرة	كلمة مدير المركز الجامعي
اسم ولقب الباحث	المداخلات الافتتاحية	التوقيت
أ.د/ جمال بن زروق	تحديات الذكاء الاصطناعي في قطاع الإعلام بين الجتمية التكنولوجية والضرورة الأخلاقية	09:35 - 09:30
أ.د/ عبد الحليم خلفي	الأثار النفسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام	09:40 - 09:35
أ.د/ نعيمة سعدية	الخطاب الإعلامي في عصر الذكاء الاصطناعي واقع وتحديات	09:45 - 09:40

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

University Center of Barika

Institute of Humanities and Social sciences

Department of Information and Communication



المركز الجامعي - بريكة

معهد العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

برنامج الملتقى الوطني الموسوم بـ :

الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي والتوعية بالأمن السيبراني (التحديات والآفاق) يوم: 02 فيفري 2025

الجلسة العلمية الأولى

رئيس الجلسة: أ.د/ خلفي عبد الحليم - المركز الجامعي بريكة



إسم ولقب الباحث	الجامعة	عنوان المداخلة	التوقيت
د. فاطمة النوي	المركز الجامعي بريكة	مقدمة حول واقع الذكاء الاصطناعي وأهم تطبيقاته	09:45 – 09:40
د. فريدة مقدود	جامعة سطيف 2	الاطار المفاهيمي للذكاء الاصطناعي	5 دقائق
د. يعقوب بن الصغير د. أيوب رقاني	المركز الجامعي بريكة جامعة قسنطينة 3	الذكاء الاصطناعي وتمثلاته في الحياة اليومية -مطارحات في ضوء الفرص المتاحة والتحديات الممكنة-	5 دقائق
د. حمامة صحراوي د. طهيرة عواج	جامعة باتنة 1	الذكاء الاصطناعي قراءة في المفهوم والمفاهيم ذات الصلة	5 دقائق
Sara Gsmi Safa Gsmi Tahar Bouhadada	University Annaba	Exploring the Conceptual Framework of Artificial Intelligence: From Foundations to Ethical Implications	5 دقائق
د. الشاذلي زيبار د. ياسين بوهنتالت	المركز الجامعي بريكة	أدوات الذكاء الاصطناعي في خدمة الإعلام الرقمي	5 دقائق
د.نادية قاديية د. عائشة مرجال	المركز الجامعي بريكة	اخلاقيات التعامل بالذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام.	5 دقائق
د. هشام ذبيح	المركز الجامعي بريكة	الإطار القانوني لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في مجال البحث العلمي الإعلامي	5 دقائق
د. زين العابدين العطار د. إيمان رحمانى	المركز الجامعي بريكة	الذكاء الاصطناعي بين التطور التقني والتحدى القانوني	5 دقائق
د. سارة كراؤدي	المركز الجامعي بريكة	الجوانب القانونية للتكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي	5 دقائق
ط.د/ الطيب بوراوي ط.د/ زين العابدين حبشي	جامعة بجاية	واقع الصحافة الإلكترونية بالجزائر في زمن الذكاء الاصطناعي	5 دقائق
د. ليندة صيمود	جامعة تيزي وزو	توظيف روبوتات الذكاء الاصطناعي (صحافة الروبوت) في المجال الصحفي - التحديات المهنية والأخلاقية-	5 دقائق
د. أمال كزيز	المركز الجامعي إيليزي	الذكاء الاصطناعي وتأثيره في الصناعة الثقافية الإعلامية دراسة تحليلية	5 دقائق
د. سامية نجاعي	جامعة باتنة 1	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي -دراسة وصفية نقدية-	5 دقائق
د. غالية غضبان د. شهرزاد سوفي	جامعة خنشلة	تحولات المشهد الإعلامي في ظل بروز الذكاء الاصطناعي -رؤية استشرافية-	5 دقائق
أ.د/ عبد الله زبيري د. عفيفة لعجال	جامعة المسيلة	إشكالية استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة لتطوير المحتوى الإعلامي	5 دقائق
د. زولبيخة عزاز د. فتحيحة لعياشي	جامعة الجلفة	مستقبل الإعلام الرقمي القائم على الذكاء الاصطناعي	5 دقائق

5 دقائق الجامعة الملتقى الوطني الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي 5 دقائق والتوعية بالأمن السيبراني التحديات والأفاق	آداب وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام	المركز الجامعي بريكّة جامعة تبسة	د. فريدة فلاك د. فائزة بوزيد
5 دقائق	الحاجة إلى التوعية وتوظيف تخصص الأمن السيبراني في الجامعة الجزائرية لمواجهة التهديدات والجرائم الإلكترونية في زمن الذكاء الاصطناعي.	جامعة الجزائر 3	د. رضا قنفود
5 دقائق	تقييم فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار الزائفة المتعلقة بالأمن السيبراني: دراسة ميدانية على عينات من الصحفيين الجزائريين	جامعة التكوين المتواصل برج بوعريريج	د. جمال بودراع
5 دقائق	تطبيقات الإعلام الذكي في ظل التهديدات التي تواجه أنظمة الاتصال السيبراني - نحو أمن رقمي مستدام -	جامعة جيجل جامعة سطيف 1	د. هشام شكاردة د. الطيب عيساوي
5 دقائق	استخدامات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي وانعكاساتها على تطبيق المعايير المهنية والأخلاقية	جامعة تبسة جامعة قالمة	أ.د. / رضوان بلخيري د. أمينة بن زوارة
5 دقائق	تأثيرات الذكاء الاصطناعي على وظائف الإعلام الرقمي ومستقبله	جامعة تلمسان	د. أسماء مرابط
5 دقائق	آليات الذكاء الاصطناعي في صناعة التحولات الاتصالية الجديدة (تمثيلات الجيل الافتراضي القادم)	جامعة المسيلة	د. سلامي أسعيداني د. ليلي فقيري
5 دقائق	المسؤولية الاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام... وأي خدمة عمومية؟	جامعة البليدة 2	د. إيمان باهي
5 دقائق	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المواقع الإخبارية: الأدوار والرهانات	جامعة المسيلة	د. سعاد لعزيزي
5 دقائق	الأثار السلبية الاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام	جامعة بسكرة	د. فريد حركاتي د. نور الدين فوزي
5 دقائق	الاعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي بين الحتمية القيمية والتحديات المهنية	جامعة سكيكدة	د. آسيا بريغت د. سوهيلة بضياف
5 دقائق	تقييم فاعلية الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأمن السيبراني لمنصات المؤسسات الإعلامية: دراسة ميدانية	جامعة تيزي وزو	د. نصيرة خالفي
5 دقائق	The extent of the use of generative AI applications in newsrooms: A survey study.	University Setif 1	Saber Lamia Mehri Chafika
5 دقائق	الآثار النفسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام	المركز الجامعي بريكّة	ط.د/ عفاف ميهوبي

