



**الجامعة فا صدى مرباح - ورفلة**  
**قسم علوم الاعلام والاتصال**  
بأشر المؤثرون غير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب  
تعرض الـPI: البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكثف  
تم جودة البرامج لدى المراقبين



لِكَوْنَةِ مُشَاهِدٍ لِّلْأَيَّامِ

الرقم: 2023/080

**يسعد عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال رئيس الملتقى**

لَبَّى: د: سعاد لـ حاب الله - جماعة محمد سعيد سعدياف - المسيلية

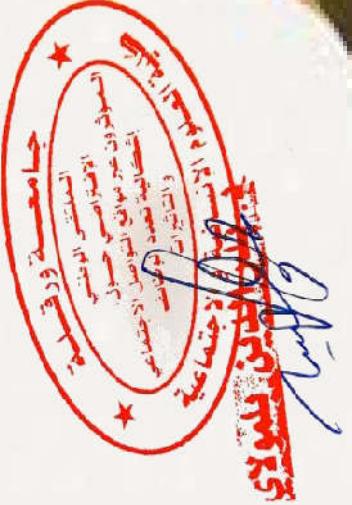
**المؤشرون عشر مواقع التواصلي الاجتماعي بين اشكاله تعدد الوظائف والتأثيرات**

المنعقدة عن بعد من خلال تطبيق Google Meet يوم: 2023 / 09 / 27

٣٩٦

(۱۰۷)

(۱۷۰)





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تنظم



فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU  
**تأثير المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب**  
رمز المشروع: I02N01UN300120230001

بالتعاون مع

فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU  
أثر التعرض للإشهار الإلكتروني على السلوك الاستهلاكي لدى الجزائريين  
رمز المشروع: I02N01UN300120210002  
ومخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف

الملتقى الوطني الأول بتقنية التحاضر عن بعد

**المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي**  
**.. إشكالية تعدد الوظائف والتأثيرات**



الهيئة المشرفة عن الملتقى:

المنسق العام  
د. خديجة سواكري

الرئيس الشرفي للملتقى  
أ.د. محمد الطاهر حللات

رئيس اللجنة العلمية  
د. مصطفى ثابت

المشرف العام  
أ.د. ياسين محجر

رئيس اللجنة التنظيمية  
محرز حميمي

رئيس الملتقى  
د. بدر الدين بلمولاي

الدكتورة فاتحة العجمة

الجامعة	الجامعة	الاسم واللقب
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أ.د نادية بوضياف
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	جامعة قاصدي مرياح ورقلة . كريمة خافج	أ.د فضيلة تومي
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. أمل عساسى	أ.د محمد الصغير كاوحة
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. خديجة سواكري	أ.د محمد صالح
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. بوحفص بوزيد	أ.د عزيز قودة
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. أحمد شماني	أ.د عمر حمداوي
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. الحسين طبلاوى	د. عبد القدور قيدوز
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. نريمان حفيان	د. لبنى سويقات
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	د. مسعود قانة	د. عبد الرحمن صالحى
جامعة صالح بونيندر قسنطينة 3	د. عثمان بحري	د. مسعودة بايوسف
جامعة حمة لخضر الوادي	د. عبد الرحيم بن بوزيان	د. محمد السعيد بن غنيمة
جامعة العربي التبسي تبسة	د. الطيب البار	د. عبد الوهاب حفيان
جامعة محمد العربي بن مهيدي	د. محمد علاوة	د. غوتي زيانى
جامعة محمد العربي بن مهيدي	د. يوسف بومشعل	د. نادية جيتي

**اللجنة التنظيمية**

أ. عيسى بوكرموش	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
أ. محمد الطيب الزاوي	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
أ. أمينة طرابلسyi	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
أ. ليلا بورندة	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
أ. رابح صانع	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
ط.د. عبد اللطيف موقار	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
ط.د. محمد بوسماحة	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
ط.د. سمراء بربيع	جامعة قاصدي مرياح ورقلة

## برنامج الجلسات العلمية للملتقى

### الجلسة الافتتاحية

التوقيت	رابط الجلسة: <a href="https://meet.google.com/xgw-yhss-tzi">https://meet.google.com/xgw-yhss-tzi</a>
08:30	آيات من القرآن الكريم
08:40	النشيد الوطني
08:50	كلمة المشرف العام للملتقى أ.د. ياسين محجر عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
08:00	كلمة مديرية مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف أ.د. نادية بوضياف
09:10	كلمة رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال أ.د. تومي فضيلة
09:20	كلمة رئيس الملتقى د. بدر الدين بلمولاي



### الجلسة الأولى (مدخل مفاهيمي حول: المؤثرون، المدونون، صناع المحتوى، اليوتيوبرز)

رئيس الجلسة: أ. ليليا بورندة

مقرر الجلسة: د. غوتي زيانى

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/xgw-yhss-tzj>

التوقيت	العنوان	المتدخل	الرقم
9:30	المؤثرون وصناع المحتوى عبر موقع التواصل الاجتماعي - مساءلة مفاهيمية-	ط.د. حسين شويب جامعة عمار ثليجي الأغواط د. سليم معينة جامعة عمار ثليجي الأغواط	1
9:40	مفهوم المؤثرون الإجتماعيون بين السياق النظري والتكنولوجي .	د. زياد اسماعيل جامعة حمہ لحضره الوادی د. بن بوزيان عبد الرحيم جامعة حمہ لحضره الوادی	2
9:50	المؤثرون الاجتماعيون، قراءة في المفاهيم والوظائف	ط.د. سميرة فدول جامعة الجزائر 3. د. محمد فدول جامعة باتنة 1	3
10:00	المؤثرون الاجتماعيون، مفهوم المؤثرون وأدوارهم في موقع التواصل الاجتماعي	د. بن غازلة محمد صديق جامعة قاصدي مرباح ورقلة	4



10:10	المؤثرون الاجتماعيون: قادة الرأي الجدد في البيئة الرقمية الجديدة: مسألة مفاهيمية تحليلية.	ط.د. مليسة حمرون جامعة مولود معمر-تizi وزو	5
10:20	المؤثرين في البيئة الرقمي (قراءة في مفاهيم والأدوار)	ط.د. هبة الله بن راضي جامعة محمد خضر-بسكرة-	6
10:30	صنع المحتوى الرقمي والمؤثرون عبر موقع التواصل الاجتماعي: نقاط التشابه والاختلاف	د. بن عمار هاجر جامعة حسيبة بن بوعلي- الشلف	7
10:40	صناعة التأثير: موقع التواصل الاجتماعي - قراءة تحليلية للظاهرة	د. فاطمة نساخ جامعة علي لونيسى - البليدة 2	8
10:50	المؤثرون عبر منصات التواصل الاجتماعي بين الاصطلاح والماهية	د. نعيمة بوعرشة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم	9
11:00	المؤثرون الاجتماعيون وقادة الرأي.	ط.د. دنيا بن سهلة جامعة باجي مختار عنابة.	10
11:10	صنع المحتوى أم مؤثرون اجتماعيون؟.. في جدلية المفهوم والتأثير	د. مصطفى ثابت جامعة قاصدي مرباح ورقلة	11

مناقشة 15 دقيقة

الجلسة الثانية (التسويق عبر المؤثرين)

رئيس الجلسة: د. نبيه سوبقات

مقرر الجلسة: د. خديجة سواكري

[رابط الجلسة:](https://meet.google.com/jrz-zbeo-hvr)

التوقيت	العنوان	المتدخل	الرقم
9:30	دور المؤثرين في الترويج السياحي عبر منصات موقع التواصل الاجتماعي قراءة وصفية تحليلية لصفحة khoubai عبر اليوتبوب	د. نبيل شايب المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال	12
9:40	المؤثرون الاجتماعيون والتسويق السياحي في البيئة الرقمية دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيسبوك لصانع المحتوى الجزائري خبيب كواس	د. حفيظة بوهالي الجزائر 3 د. كريمة خافق جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	13
9:50	دور مؤثري موقع التواصل للترويج للسياحة الداخلية في الجزائر: دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة غرداية.	د. بكير قشار جامعة غرداية	14
10:00	تفعيل الفضاء الافتراضي للمؤثرين في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر	ط. د. محمد بوسماحة جامعة قاصدي مرباح ورقلة	15

10:10	Instagram التسويق الديني عبر الأنستغرام دراسة اثنوغرافية	د. سعيدة عباس جامعة الحاج لخضر-باتنة 1	16
10:20	الأساليب الإقناعية لدى المؤثرين عبر منصات التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي للجزائر- دراسة تحليلية لعينة من مقاطع المؤثر كواوس خبيب عبر اليوتيوب -	د. صالح دليلة جامعة حمـه لخـضر الـوادـي ط. د. صالحـي حـدة جامعة حـمه لخـضر الـوادـي	17
10:30	المؤثرون عبر موقع التواصل الاجتماعي والسلوك الشرائي - دراسة ميدانية على عينة من مواطني ولاية الوادي -	ط. د. حـدد عمـاد الدـين جامعة حـمه لخـضر الـوادـي	18
10:40	المؤثرون في موقع التواصل الاجتماعي ودورهم في توجيه السلوك الاستهلاكي للشباب نحو المنتجات	د. عبد القادر نشادي جامعة المدية د. أحمد طليب جامعة خميس مليانة	19
10:50	التسويق عبر المؤثر الرقمي لإدارة سمعة المؤسسة	ط. د. طـالـب اـبـتسـام جامعة باجي مختار عنابة أ. د. صـوالـحـيـة الزـهرـة جامعة باجي مختار عنابة	20
11:00	دور المؤثرين الاجتماعيين في تحسين صورة المؤسسات الخدمية الاتصالية دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02	د. بـكار أـمـينـة جامعة محمد لمـين دـبـاغـين سـطـيف 02 د. أغـراب فـطـيمـة جامعة أـكـلي مـحنـد اوـلـحـاج -ـبـوـيرـة	21
11:10	ظاهرة المؤثرين في التسويق عبر موقع التواصل الاجتماعي- دراسة استكشافية لعينة من متابعي قناة أميرة ريا" عبر اليوتيوب-	ط. د. يـسرـى خـمـيـسـاتـ جامعة قاصـدي مـربـاح -ـورـقلـةـ ط. د. حـمـزة مـحمد العـيدـ جامعة قاصـدي مـربـاح -ـورـقلـةـ	22
11:20	Exploration of Social Media Influencers' Emotive Language impact on Word-Of-Mouth Marketing	د. مرـيم بنـلـقدـرـ جامعة سـطـيف 2ـ د. حـنـان رـزـيقـ جامعة الجـزاـئـر 2ـ	23

مناقشة 15 دقيقة

### الحلقة الثالثة: (التسويق عبر المؤثرين)

  
رئيس الجلسة: د. نادية جيتي

علماء فخر الهيئة: د. عيسى بوكرموش

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/iyt-tccj-bhqd>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
24	د. خولة بحري. المركز الجامعي سي الحواس - بريكة	فعالية التسويق السياحي من خلال المؤثرين عبر منصة الأنستغرام - دراسة على عينة من مستخدمي المنصة	9:30
25	د. رجم نور الدين جامعة 20 أوث 1955 - سككيكدة ط. د. لزغد أسماء جامعة 20 أوث 1955 - سككيكدة	أخلاقيات التسويق عبر المؤثرين - عرض لنماذج تسويقية ناجحة-	9:40
26	أ. د. محمد دريدى جامعة قاصدي مرباح - ورقلة د. علي عقبة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	Le pouvoir des compétences linguistiques des influenceurs plurilingues dans la communication marketing sur les réseaux sociaux	9:50
27	ط. د. اسلام شنية جامعة حمة لخضر - الوادي د. محمودي محمد بشير جامعة حمة لخضر - الوادي	المؤثرون الاجتماعيون عبر موقع التواصل الاجتماعي ودورهم في عملية تسويق المنتوج الفكري والمادي - قراءة في ضوء نظرية انتشار الأفكار المستحدثة -	10:00
28	د. بوذينة نعيمة جامعة زيان عاشور الجلفة	المؤثرون الاجتماعيون والتسويق التأثيري - قراءة في المفهوم وأليات التطبيق-	10:10
29	د. ليلى سليماني جامعة غردية	استراتيجية الارتباط والاقتران وأثرها في التسويق من خلال صفحات المؤثرين - عرض نماذج من السلع والخدمات المسروقة عبر موقع التواصل الاجتماعي.	10:20
30	د. كريمة عسامي جامعة محمد خيضر - بسكرة د. أمال عسامي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	دور تنشيط المبيعات بالمؤثرين في تكوين اتجاهات المرأة نحو المنتجات الوردية دراسة مسحية على عينة من متبعات صفحة المؤثرة MAYA REDJIL	10:30
31	د. عيسى شباي جامعة سطيف 2	الدور التسويقي الرقمي (عبر المؤثرين) في صناعة المجتمع الاستهلاكي. الكتاب: دور المؤثرين في صناعة المجتمع الاستهلاكي الكتاب: دور المؤثرين في صناعة المجتمع الاستهلاكي الكتاب: دور المؤثرين في صناعة المجتمع الاستهلاكي	10:40

10:50	دور المؤثرين الجزائريين في توجيهه السلوك الشرائي للشباب الجزائري المستخدم لمنصة أنسغرام	د. زيانى غوتى جامعة قاصدي مرباح ورقلة ط. د نجوى جدي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	32
11:00	المؤثرون عبر شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة تسويق ناجحة أم خدعة للمستهلك؟		33
11:10	التسويق التأثيري للعلامة التجارية عبر الفضاء الرقمي -رؤية نقدية لواقع الممارسات التسويقية عبر المؤثرين والأطر الأخلاقية والتنظيمية القائمة-	ط. د. نادية بوالكره جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة أ. د. سهام بولوداني جامعة باجي مختار عنابة	34

#### **الجلسة الرابعة (المؤثرون وصناعة الرأي العام)**



رئيس الجلسة: د. عبد القادر قندوز

## **مقرر الجلسة: د. محمد السعيد بن غنيمة**

[ابط الجلسة:](https://meet.google.com/vwp-skcc-yge) <https://meet.google.com/vwp-skcc-yge>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
35	ط. د. عبد الرحمن بن طير جامعة قاصدي مرياح ورقلة ط. د. موقار عبد اللطيف جامعة قاصدي مرياح ورقلة	استراتيجيات المؤثرين في العصر الرقمي: التأثير المعرفي والآليات التأثير على الرأي العام.	9:30
36	د. مريقي بوبكر. جامعة عمار ثليجي - الأغواط.	مؤثرو موقع التواصل الاجتماعي ودورهم في توجيه الرأي العام.	9:40
37	ط. د. بن يحيى فاطيمة الزهرة جامعة عمار ثليجي - الأغواط د. بلمناني سعد جامعة عمار ثليجي - الأغواط	صناعة الرأي العام عبر موقع التواصل الاجتماعي في الجزائر: المؤثرون كقادة رأي جدد -مساءلة بحثية نظرية في واقع التأثير في البيئة الرقمية-	9:50
38	ط. د. معنكري زوليخة جامعة بن يوسف بن خدة-الجزائر ط. د. سلمي عائشة جامعة بن يوسف بن خدة-الجزائر	دور المؤثرين عبر موقع التواصل الاجتماعي في صناعة وتوجيه الرأي العام.	10:00
39	د. سميرة بن يحيى جامعة محمد الصديق بن جعفر - الدور والآليات د. سهام بن يحيى جامعة محمد الصديق بن جعفر - الدور والآليات-	دور المؤثرين في توجيه الرأي العام نحو السياحة البيئية في الجزائر- الدور والآليات-	10:10



10:20	<p><b>دور المؤثرون في توجيه وتشكيل الرأي العام</b></p>	<b>د. الوليد رفاس.</b> <b>جامعة محمد لين دباغين – سطيف 02</b> <b>د. نجيب كامل.</b> <b>جامعة محمد الصديق بن يحيى – جيجل.</b>	40
10:30	<p>دور اليوتيوب في نشر الوعي السياسي لدى الرأي العام الجزائري</p> <p>دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات أنس تينا عبر موقع اليوتيوب</p>	<b>د. مختار جلولي</b> <b>جامعة تيارت</b> <b>أ. د. فضيلة تومي</b> <b>جامعة قاصدي مرابح - ورقلة</b>	41
10:40	<p>معالجة الواقع الاجتماعي في محتوى المؤثرين الجزائريين عبر</p> <p>اليوتيوب دراسة تحليلية لبرنامج ANES TINA</p> <p>GEOGRAPHIC</p>	<b>د. جهاد صحراوي</b> <b>جامعة محمد خيضر - بسكرة.</b> <b>د. فريدة مرابط</b> <b>جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3</b>	42
10:50	<p>المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي وطرق توجيه الجماهير</p>	<b>د. يمينة بلغول</b> <b>جامعة جيجل</b>	43
11:00	<p>Les influenceurs sur les réseaux sociaux : entre puissance d'influence et défis d'intégrité et de transparence dans la fabrique de l'opinion publique</p>	<b>د. شيحاني وسيلة</b> <b>جامعة حمہ لخضر - الوادي</b>	44
11:10	<p>المؤثرون الاجتماعيون قادة الرأي الجدد عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في التأثير على الرأي العام</p>	<b>ط. د. أحسن حنافي</b> <b>جامعة سطيف 2</b> <b>أ. د. فارس شاشة</b> <b>جامعة سطيف 2</b>	45
11:20	<p>الدور الإعلامي للمؤثرين في تكوين الرأي العام للجمهور الرياضي.</p>	<b>د. فيصل قويدر</b> <b>جامعة سطيف 2</b>	46
11:30	<p>ظاهرة المؤثرين الجدد:</p> <p>إشكالية مفهوم القادة وصناعة الرأي في البيئة الرقمية</p>	<b>ط. د. أحمد حاج محمد</b> <b>جامعة أم البوابي</b> <b>د. محمد علاوة</b> <b>جامعة أم البوابي</b>	47
11:40	<p>صناعة المحتوى وتشكيل الرأي العام لدى الشباب. التحديات</p> <p>والحلول</p>	<b>د. إبراهيم هياق</b> <b>جامعة حمہ لخضر الوادي</b>	48



## الجلسة الخامسة (أثر المؤثرون على حياة الشباب)

رئيس الجلسة: د. ناريمان حفيان

مقرر الجلسة: د. بوزيد بوحفص

<https://meet.google.com/xhz-fdbt-nzj>



الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
49	د. فريدة فلاك، المركز الجامعي سي الحواس بريكة،	المؤثرون الدينيون عبر السوشيال ميديا "Social media" : المقرئ الظاهرة عبد العزيز سحيم	9:30
50	د. حسين مساعدى جامعة عمار ثليجي الأغواط ط. د. الحاج عيسى بن صفي الدين جامعة عمار ثليجي الأغواط	دور المؤثرين الرقميين في التأثير على الوعي الرياضي لدى الشباب عبر موقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة مدرب كمال الأجسام فتحي عداني عبر تطبيق تيك توك .	9:40
51	د. آمال كزير المركز الجامعي المقاوم الشيخ آمود بن مخтар - إيليزى	المؤثرون وتشكل هوية الشباب دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة "أنس تينا"	9:50
52	ط. د. هنية رزيق جامعة محمد بوضياف - المسيلة د. سعاد ولد جاب الله	دور المؤثرون عبر موقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الاستهلاك لدى الشباب.	10:00
53	جامعة محمد بوضياف - المسيلة د. بدرالدين بلمولوي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة د. خديجة سواكري جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	مجالات تأثير المؤثرون عبر موقع التواصل الاجتماعي على الشباب	10:10
54	ط. د. حمدي باشا ياسمين جامعة 8 ماي 1945 - قالمة ط. د. بودرع رحمة جامعة 8 ماي 1945 - قالمة	The Influence of Social Media Influencers on the Mental Health of Adolescents	10:20
55	ط. د جعفر جبار سفيان. جامعة تيسمسيلت.	صناع المحتوى على منصة التيك توك ودورهم في نشر المحتوى الناهض في الجزائر	10:30
56	د. حنان حاجي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة ط. د سمراء بربيع، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	المؤثر الاجتماعي الصاعد رهان جديد لامتصاص بطالة الشباب الجزائري...ثروة بلا عمل دراسة نظرية استشرافية لمستقبل الشباب الجزائري في ظل بروز منصات التواصل الاجتماعي	10:40

10:50	المؤثرون عبر منصات التواصل الاجتماعي والتأثير على السلوك الشرائي للشباب الجزائري"-دراسة ميدانية بمدينة سطيف-	ط. د. هلال سليم المركز الجامعي عبد الله مرسلی - تيبازة. د. رمضاني فتيحة جامعة أبو قاسم سعد الله- الجزائر 02.	57
11:00	The Impact of Influencers on the Behaviour of Young Consumers	د. مقنافي اسمهان حياة جامعة تلمسان	58
11:10	تأثير المؤثرون السوشيال ميديا على سلوكيات الشباب دراسة ميدانية لعينة من شباب ولاية خنشلة	د. نسيغاوي لطيفة جامعة عباس لغرور - خنشلة	59
11:20	تأثير مقاطع الفيديو الساخرة للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين على الحياة الاجتماعية للطلبة الجامعيين الجزائريين. دراسة ميدانية على طلبة جامعة باتنة 1	د. سارة مرازقة جامعة الحاج لخضر باتنة 1	60
11:30	تأثير صناع المحتوى الصحي في موقع يوتوب على الثقافة الصحية للشباب الجزائري دراسة على عينة من المستخدمين	ط. د. محمد خويدم جامعة أم البوقي د. أسماء بوعنان: جامعة أم البوقي	61
11:40	مؤثرو مواقع التواصل الاجتماعي والترويج القيمي لثالثون: العنف اللفظي، النزعة الاستهلاكية، انتهاك الخصوصية.	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية بقدسية.	62
11:50	أثر المؤثرون الاجتماعي والسياسي على حياة الشباب الجزائري	د. قندوز عبدالقادر جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	63
12:00	وسائل التواصل ودورها في تعليم اللغة الانجليزية عند الشباب	د. وذان ياسين جامعة وهران 1	64
12:10	دور المكتبي في حياة الشباب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (المكتبة العامة أنموذجا)	أ. سارة حمودي جامعة محمد لين دباغين سطيف 2	65
12:20	ط. د. سمرارة عشور ثقافة الالامعنى والاستخدام اللاقمي عبر الوسيط الالكتروني جامعة الحاج لخضر باتنة 1 التيلك توك للطفل الجزائري: دراسة تحليلية لعينة من مقاطع فيديو مؤثرين جزائريين صغار	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	66
12:30	فهم التفاعل بين المؤثرات الجزائريات والمتابعات عبر موقع انستغرام - دراسة ميدانية على عينة من متابعات "مايا رجبيل"-	د. فضيلة حماني جامعة قاصدي مرباح- ورقلة. د. يمينة قوارح جامعة قاصدي مرباح- ورقلة.	67

12:40	دور المؤثرين الاجتماعيين في تنمية رأس المال الاجتماعي عبر منصات التواصل الاجتماعي (دراسة تحليلية لصفحات عينة من المؤثرين الاجتماعيين عبر الفايسبوك والانستغرام)	د. زينب شنوف جامعة قاصدي مرياح ورقلة	68
12:50	Le fléau des influenceurs : un modèle positif ou toxique pour les jeunes	د. شهرزاد نسيب د. ليوندة زموري أ.د. الطاوس وازي	69
مناقشة 15 دقيقة			

## الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/xgw-yhss-zj>



13:05	مناقشة عامة
13:15	قراءة توصيات الملتقى
13:25	الإعلان عن اختتام أشغال الملتقى

ملاحظة: ليكن في علم جميع الباحثين المعنيين، بأنه في حالة عدم المشاركة في فعاليات هذا الملتقى، لن يتم بأي حال ولأي سبب كان تقديم شهادة المشاركة.

