

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح – ورقلة
قسم علوم الإعلام والاتصال

مشروع PRFU: تأثير المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب
مشروع PRFU: أثر التعرض للإشهار الإلكتروني على السلوك الاستهلاكي لدى الجزائريين
مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف

الرقم: 2023/080

شهادة مشاركة

يشهد عميد العلوم الإنسانية والاجتماعية ورئيس قسم علوم الإعلام والاتصال ورئيس الملتقى بأن: **د. سعاد ولد جاب الله – جامعة محمد بوضياف – المسيلة**

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى الوطني الأول بتقنية التحاضر عن بعد الموسوم بـ :
المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي .. إشكالية تعدد الوظائف والتأثيرات

المنعقدة عن بعد من خلال تطبيق Google Meet يوم: 2023 / 09 / 27

بمداخلة تحت عنوان: **دور المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الاستهلاك لدى الشباب.**

عميد الكلية

رئيس القسم

رئيس الملتقى

عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
امضاء : ياسين محجر

رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
امضاء : فضيلة تومي

رئيس الملتقى
امضاء : د. سعاد ولد جاب الله

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الإعلام والاتصال



فرقة البحث النحري بالجامعي PRFU
تأثير المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب

رمز المشروع: I02N01UN300120230001

بالتعاون مع

فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU
أثر التعرض للإشهار الإلكتروني على السلوك الاستهلاكي لدى الجزائريين

رمز المشروع: I02N01UN300120210002

ومخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف

الملتقى الوطني الأول بتقنية التحاضر عن بعد



المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي
.. إشكالية تعدد الوظائف والتأثيرات



الهيئة المشرفة عن الملتقى:

المنسق العام
د. خديجة سواكري

الرئيس الشرفي للملتقى
أ.د محمد الطاهر حليلات

رئيس اللجنة العلمية
د. مصطفى ثابت

المشرف العام
أ.د ياسين محجر

رئيس اللجنة التنظيمية
محرز حماني

رئيس الملتقى
د. بدرالدين بلمولاي

اللجنة العلمية

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ.د. نادية بوضياف	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. نادية بوضياف	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د. فضيلة تومي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. فضيلة تومي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د. محمد الصغير كاوجة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. محمد الصغير كاوجة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د. محمد صالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. محمد صالي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د. عزيز قودة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. عزيز قودة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ.د. عمر حمداوي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د. عمر حمداوي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. عبد القدر قندوز	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. عبد القدر قندوز	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. لبنى سويقات	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. لبنى سويقات	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. عبد الرحمن صالح	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. عبد الرحمن صالح	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. مسعودة بايوسف	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. مسعودة بايوسف	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. محمد السعيد بن غنيمة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. محمد السعيد بن غنيمة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. عبد الوهاب حفيان	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. عبد الوهاب حفيان	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. غوتي زباني	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. غوتي زباني	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
د. نادية جيتي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. نادية جيتي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة

اللجنة التنظيمية

أ. عيسى بوكرموش	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ. محمد الطيب الزاوي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ. أمينة طرابلسي	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ. ليليا بورندة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
أ. رايح صانع	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
ط.د. عبد اللطيف موقار	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
ط.د. محمد بوسماحة	جامعة قاصدي مرباح ورقلة
ط.د. سمراء بربيع	جامعة قاصدي مرباح ورقلة



برنامج الجلسات العلمية للملتقى

الجلسة الافتتاحية

التوقيت	رابط الجلسة: https://meet.google.com/xgw-yhss-tzi
08:30	آيات من القرآن الكريم
08:40	النشيد الوطني
08:50	كلمة المشرف العام للملتقى أ.د. ياسين محجر عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
08:00	كلمة مديرة مخبر جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف أ.د. نادية بوضياف
09:10	كلمة رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال أ.د. تومي فضيلة
09:20	كلمة رئيس الملتقى د. بدرالدين بلمولاي



الجلسة الأولى (مدخل مفاهيمي حول: المؤثرون، المدونون، صناع المحتوى، اليوتيوبرز)

رئيس الجلسة: أ. ليليا بورندة

مقرر الجلسة: د. غوتي زياتي

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/xgw-yhss-tzi>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
1	ط.د. حسين شويب جامعة عمارثليجي الأغواط د. سليم معيزة جامعة عمارثليجي الأغواط	المؤثرون وصناع المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي - مسألة مفاهيمية-	9 :30
2	د. زياد اسماعيل جامعة حمه لخضر الوادي د. بن بوزيان عبد الرحيم جامعة حمه لخضر الوادي	مفهوم المؤثرون الإجماعيون بين السياق النظري والتكنولوجي .	9 :40
3	ط.د. سميرة فلول جامعة الجزائر 3. د. محمد فلول جامعة باتنة 1	المؤثرون الإجماعيون، قراءة في المفاهيم والوظائف	9 :50
4	د. بن غزالة محمد صديق جامعة قاصدي مرباح ورقلة	المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي في أدوارهم في مواقع التواصل الاجتماعي	10 :00



10:10	المؤثرون الاجتماعيون: قادة الرأي الجدد في البيئة الرقمية الجديدة: مسائل مفاهيمية تحليلية.	ط.د. مليسة حمرون جامعة مولود معمري-تيزي وزو	5
10:20	المؤثرين في البيئة الرقمية (قراءة في مفاهيم والادوار)	ط.د. هبة الله بن راضي جامعة محمد خيضر-بسكرة-	6
10:30	صناع المحتوى الرقمي والمؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي: نقاط التشابه والاختلاف	د. بن عمار هاجر جامعة حسيبة بن بوعلي- الشلف	7
10:40	صناعة التأثير في مواقع التواصل الاجتماعي - قراءة تحليلية للظاهرة	د. فاطمة نساخ جامعة علي لونيسي - البليدة 2	8
10:50	المؤثرون عبر منصات التواصل الاجتماعي بين الاصطلاح والماهية	د. نعيمة بوعريشة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم	9
11:00	المؤثرون الاجتماعيون وقادة الرأي.	ط.د. دنيا بن سهلة جامعة باجي مختار عنابة.	10
11:10	صناع المحتوى أم مؤثرون اجتماعيون؟.. في جدلية المفهوم والتأثير	د. مصطفى ثابت جامعة قاصدي مرباح ورقلة	11

مناقشة 15 دقيقة

الجلسة الثانية (التسويق عبر المؤثرين)
رئيس الجلسة: د. لبنى ستويقات
مقرر الجلسة: د. خديجة سواكري

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/jrz-zbeo-hvr>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
12	د. نبيل شايب المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال	دور المؤثرين في الترويج السياحي عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي قراءة وصفية تحليلية لصفحة khoubai عبر اليوتوب	9:30
13	د. حفيظة بوهالي الجزائر 3 د. كريمة خافج جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	المؤثرون الاجتماعيون والتسويق السياحي في البيئة الرقمية دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيسبوك لصانع المحتوى الجزائري خبيب كواس	9:40
14	د. بكير قشار جامعة غرداية	دور مؤثري مواقع التواصل للترويج للسياحة الداخلية في الجزائر: دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة غرداية.	9:50
15	ط.د. محمد بوسماحة جامعة قاصدي مرباح ورقلة	تفعيل الفضاء الافتراضي للمؤثرين في تسويق السياحة الداخلية في الجزائر	10:00

10:10	التسويق الديني عبر الأنستغرام Instagram دراسة اثنوغرافية	د. سعيدة عباس جامعة الحاج لخضر-باتنة-1	16
10:20	الأساليب الإقناعية لدى المؤثرين عبر منصات التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي للجزائر- دراسة تحليلية لعينة من مقاطع المؤثر كواس خبيب عبر اليوتيوب -	د. صالح دليلا جامعة حمه لخضر الوادي ط. د. صالح حدة جامعة حمه لخضر الوادي	17
10:30	المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الشرائي - دراسة ميدانية على عينة من مواطني ولاية الوادي -	ط. د. حدد عماد الدين جامعة حمه لخضر الوادي	18
10:40	المؤثرون في مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في توجيه السلوك الاستهلاكي للشباب نحو المنتجات	د. عبد القادر نشادي جامعة المديية د. أحمد طيلب جامعة خميس مليانة	19
10:50	التسويق عبر المؤثر الرقمي لإدارة سمعة المؤسسة	ط. د. طالب ابتسام جامعة باجي مختار عنابة أ. د. صوالحية الزهرة جامعة باجي مختار عنابة	20
11:00	دور المؤثرين الاجتماعيين في تحسين صورة المؤسسات الخدمانية الاتصالية دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد لمين دباغين سطيف 02	د. بكار أمينة جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02 د. أعراب فطيمة جامعة أكلي محند اولحاج -البويرة	21
11:10	ظاهرة المؤثرين في التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة استكشافية لعينة من متابعي قناة أميرة ريا" عبر اليوتيوب-	ط. د. يسرى خميسات جامعة قاصدي مرباح - ورقلة ط. د. حمزة محمد العيد جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	22
11:20	Exploration of Social Media Influencers' Emotive Language impact on Word-Of-Mouth Marketing	د. مريم بن لقدر جامعة سطيف 2 د. حنان رزيق جامعة الجزائر 2	23

مناقشة 15 دقيقة

الحلقة الثالثة: (التسويق عبر المؤثرين)

رئيس الجلسة: د. نادية جيتي

مقرر الجلسة: د. عيسى بوكرموش

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/iyt-icc-bhg>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
24	د. خولة بحري. المركز الجامعي سي الحواس - بركة	فعالية التسويق السياحي من خلال المؤثرين عبر منصة الأنستغرام - دراسة على عينة من مستخدمي المنصة	9:30
25	د. رجم نور الدين جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة ط. د. لزغد أسماء جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة	اخلاقيات التسويق عبر المؤثرين - عرض لنماذج تسويقية ناجحة-	9:40
26	أ. د. محمد دريدي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة د. علي عقبة جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	Le pouvoir des compétences linguistiques des influenceurs plurilingues dans la communication marketing sur les réseaux sociaux	9:50
27	ط. د. اسلام شنية جامعة حمة لخضر - الوادي د. محمودي محمد بشير جامعة حمة لخضر - الوادي	المؤثرون الاجتماعيون عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في عملية تسويق المنتج الفكري والمادي - قراءة في ضوء نظرية انتشار الأفكار المستحدثة -	10:00
28	د. بوذينة نعيمة جامعة زيان عاشور الجلفة	المؤثرون الاجتماعيون والتسويق التآثري - قراءة في المفهوم وآليات التطبيق-	10:10
29	د. ليلى سليمان جامعة غرداية	استراتيجية الارتباط والاقتان وأثرها في التسويق من خلال صفحات المؤثرين - عرض نماذج من السلع والخدمات المسوقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	10:20
30	د. كريمة عساسي جامعة محمد خيضر - بسكرة د. أمال عساسي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	دور تنشيط المبيعات بالمؤثرين في تكوين اتجاهات المرأة نحو المنتجات الوردية دراسة مسحية على عينة من متابعات صفحة المؤثرة MAYA REDJIL	10:30
31	د. عيسى شبلي جامعة سطيف 2	دور التسويق الرقمي (عبر المؤثرين) في صناعة المجتمع الاستهلاكي. المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي: استمولوجية في دور المؤثرين على المجتمع.	10:40

10:50	دور المؤثرين الجزائريين في توجيه السلوك الشرائي للشباب الجزائري المستخدم لمنصة أنستغرام	د. زباني غوتي جامعة قاصدي مرباح ورقلة ط. د نجوى جدي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	32
11:00	المؤثرون عبر شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة تسويق ناجحة أم خدعة للمستهلك؟		33
11:10	التسويق التآثري للعلامة التجارية عبر الفضاء الرقمي - رؤية نقدية لواقع الممارسات التسويقية عبر المؤثرين والأطر الأخلاقية والتنظيمية القائمة-	ط. د. نادية بوالكره جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة أ. د. سهام بولوداني جامعة باجي مختار عنابة	34

مناقشة 15 دقيقة

الجلسة الرابعة (المؤثرون وصناعة الرأي العام)

رئيس الجلسة: د. عبد القادر قندوز

مقرر الجلسة: د. محمد السعيد بن غنيمة

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/vwp-skcc-yge>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
35	ط. د. عبد الرحمان بن طير جامعة قاصدي مرباح ورقلة ط. د. موقار عبد اللطيف جامعة قاصدي مرباح ورقلة	استراتيجيات المؤثرين في العصر الرقمي: التأطير المعرفي وآليات التأثير على الرأي العام.	9:30
36	د. مريقي بوبكر. جامعة عمار ثليجي - الأغواط.	مؤثرو مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في توجيه الرأي العام.	9:40
37	ط. د. بن يحيى فطيمة الزهرة جامعة عمار ثليجي - الأغواط د. بلمداني سعد جامعة عمار ثليجي - الأغواط	صناعة الرأي العام عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر: المؤثرون كقادة رأي جدد -مسألة بحثية نظرية في واقع التأثير في البيئة الرقمية-	9:50
38	ط. د. معنصري زوليخة جامعة بن يوسف بن خدة-الجزائر ط. د. سلمى عائشة جامعة بن يوسف بن خدة-الجزائر	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في صناعة وتوجيه الرأي العام.	10:00
39	د. سميرة بن يحيى جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل د. سهام بن يحيى جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل	المؤثرون في توجيه الرأي العام نحو السياحة البيئية في الجزائر-الدور والآليات-	10:10



10:20	دور المؤثرون في توجيه وتشكيل الرأي العام	د. الوليد رفاس. جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 02. د. نجيب كامل. جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل.	40
10:30	دور اليوتبرز في نشر الوعي السياسي لدى الرأي العام الجزائري دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات أنس تينا عبر موقع اليوتيوب	د. مختار جلولي جامعة تيارت أ. د. فضيلة تومي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	41
10:40	معالجة الواقع الاجتماعي في محتوى المؤثرين الجزائريين عبر اليوتيوب دراسة تحليلية لبرنامج ANES TINA GEOGRAPHIC	د. جهاد صحراوي جامعة محمد خيضر - بسكرة. د. فريدة مرابط جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3	42
10:50	المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي و طرق توجيه الجماهير	د. يمينة بلغول جامعة جيجل	43
11:00	Les influenceurs sur les réseaux sociaux : entre puissance d'influence et défis d'intégrité et de transparence dans la fabrique de l'opinion publique	د. شبحاني وسيلة جامعة حمه لخضر - الوادي	44
11:10	المؤثرون الاجتماعيون قادة الرأي الجدد عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في التأثير على الرأي العام	ط. د. أحسن حنافي جامعة سطيف 2 أ. د. فارس شاشة جامعة سطيف 2	45
11:20	الدور الاعلامي للمؤثرين في تكوين الرأي العام للجمهور الرياضي.	د. فيجل قويدر جامعة سطيف 2	46
11:30	ظاهرة المؤثرين الجدد: إشكالية مفهوم القادة وصناعة الرأي في البيئة الرقمية	ط. د. أحمد حاج محمد جامعة أم البواقي د. محمد علاوة جامعة أم البواقي	47
11:40	صناعة المحتوى وتشكيل الرأي العام لدى الشباب. التحديات	د. إبراهيم هياق جامعة حمه لخضر الوادي	48

مناقشة 15 دقيقة



الجلسة الخامسة (أثر المؤثرون على حياة الشباب)

رئيس الجلسة: د. ناريمان حفيان

مقرر الجلسة: د. بوزيد بوحفص

<https://meet.google.com/xhz-fdlt-nziz>

الرقم	المتدخل	العنوان	التوقيت
49	د. فريدة فلاك، المركز الجامعي سي الحواس بركة،	المؤثرون الدينيون عبر السوشال ميديا "Social media": المقرئ الظاهرة عبد العزيز سحيم	9:30
50	د. حسين مساعدي جامعة عمار ثليجي الأغواط ط. د. الحاج عيسى بن صفي الدين جامعة عمار ثليجي الأغواط	دور المؤثرين الرقميين في التأثير على الوعي الرياضي لدى الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة مدرب كمال الأجسام فتحي عداني عبر تطبيق تيك توك .	9:40
51	د. أمال كزيز المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار - إيليزي	المؤثرون وتشكل هوية الشباب دراسة ميدانية على عينة من متابعي صفحة "أنس تينا"	9:50
52	ط. د. هنية رزيق جامعة محمد بوضياف - المسيلة د. سعاد ولد جاب الله جامعة محمد بوضياف - المسيلة	دور المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الاستهلاك لدى الشباب.	10:00
53	د. بدرالدين بلمولاي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة د. خديجة سواكري جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	مجالات تأثير المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب	10:10
54	ط. د. حمدي باشا ياسمين جامعة 8 ماي 1945 - قالمة ط. د. بودرع رحمة جامعة 8 ماي 1945 - قالمة	The Influence of Social Media Influencers on the Mental Health of Adolescents	10:20
55	ط. د. جعفر جبار سفيان. جامعة تيسمسيلت.	صناع المحتوى على منصة التيك توك ودورهم في نشر المحتوى التافه في الجزائر	10:30
56	د. حنان حاجي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة ط. د. سمراء بربيع، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	المؤثر الاجتماعي الصاعد رهان جديد لامتصاص بطالة الشباب الجزائري... ثروة بلا عمل دراسة نظرية استشرافية لمستقبل الشباب الجزائري في ظل بروز منصات التواصل الاجتماعي	10:40

10:50	المؤثرون عبر منصات التواصل الاجتماعي والتأثير على السلوك الشرائي للشباب الجزائري -دراسة ميدانية بمدينة سطيف-	ط.د. هلال سليم المركز الجامعي عبد الله مرسل - تيبازة. د. رمضان فتحة جامعة أبقاسم سعد الله- الجزائر 02.	57
11:00	The Impact of Influencers on the Behaviour of Young Consumers	د. مقنافي اسمهان حياة جامعة تلمسان	58
11:10	تأثير مؤثري السوشيال ميديا على سلوكيات الشباب دراسة ميدانية لعينة من شباب ولاية خنشلة	د. نسيغاوي لطيفة جامعة عباس لغرور - خنشلة	59
11:20	تأثير مقاطع الفيديو الساخرة للمؤثرين الاجتماعيين الجزائريين على الحياة الاجتماعية للطلبة الجامعيين الجزائريين.دراسة ميدانية على طلبة جامعة باتنة 1	د. سارة مرازقة جامعة الحاج لخضر باتنة 1	60
11:30	تأثير صناع المحتوى الصحي في موقع يوتيوب على الثقافة الصحية للشباب الجزائري -دراسة على عينة من المستخدمين	ط.د. محمد خويدم جامعة أم البواقي د. أسماء بوعنان: جامعة أم البواقي	61
11:40	مؤثرو مواقع التواصل الاجتماعي والترويج القيمي لثالثوث: العنف اللفظي، النزعة الاستهلاكية، انتهاك الخصوصية.	د. بسمة مالك جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية بقسطنطينة.	62
11:50	أثر المؤثرون الاجتماعي والسياسي على حياة الشباب الجزائري	د. قندوز عبد القادر جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	63
12:00	وسائل التواصل ودورها في تعليم اللغة الانجليزية عند الشباب	د. واذان ياسين جامعة وهران 1	64
12:10	دور المكتبي في حياة الشباب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (المكتبة العامة أنموذجا)	أ. سارة حمودي جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2	65
12:20	ثقافة الألامنى والاستخدام اللاقيمي عبر الوسيط الالكتروني للطفل الجزائري: دراسة تحليلية لعينة من مقاطع فيديو لمؤثرين جزائريين صغار	ط.د. سميرة عشور جامعة الحاج لخضر باتنة 1 د. حسين خلدوي جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	66
12:30	فهم التفاعل بين المؤثرات الجزائريات والمتابعات عبر موقع انستغرام - دراسة ميدانية على عينة من متابعات "مايا رجيل" -	د. فضيلة حماني جامعة قاصدي مرباح- ورقلة. د. يمينة قوارح جامعة قاصدي مرباح- ورقلة.	67

12:40	دور المؤثرين الاجتماعيين في تنمية رأس المال الاجتماعي عبر منصات التواصل الاجتماعي (دراسة تحليلية لصفحات عينة من المؤثرين الاجتماعيين عبر الفايسبوك والانستغرام)	د. زينب شنّوف جامعة قاصدي مرباح ورقلة	68
12:50	Le fléau des influenceurs : un modèle positif ou toxique pour les jeunes	د. شهرزاد نسيب د. ليندة زموري أ.د. الطاوس وازي	69
مناقشة 15 دقيقة			

الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/xgw-yhss-zf>



13:05	مناقشة عامة
13:15	قراءة توصيات الملتقى
13:25	الإعلان عن اختتام أشغال الملتقى

ملاحظة: ليكن في علم جميع الباحثين المعنيين، بأنه في حالة عدم المشاركة في فعاليات هذا الملتقى، لن يتم بأي حال ولأي سبب كان تقديم شهادة المشاركة.

