

ملحق مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية . مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري 1275

تثمين البروتينات النباتية من ثلاث حبوب بروتينية في التركيبات الغذائية



الاسم التجاري :

I SUZA BIO

العلامة التجارية :



I SUZA BIO

HEALTHY FOOD HAPPY MOOD

بطاقة معلومات حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي (01): دكتور أمين بلباهي	التخصص: علوم التغذية
المشرف الرئيسي (02): دكتور مصطفى فمان	التخصص: علوم مالية ومحاسبة

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
زينة خيرى	تغذية وعلوم الغذاء	كلية الميكروبيولوجي والبيوكيمياء الحيوية

الفهرس

فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع.....	
0. المقدمة.....	
1. فكرة المشروع (الحل المقترح).....	
2. القيم المقترحة.....	
3. فريق العمل.....	
4. اهداف المشروع.....	
5. جدول زمني لتحقيق المشروع.....	
المحور الثاني: الجوانب الابتكارية.....	
1. طبيعة الابتكارات.....	
2. مجالات الابتكارات.....	
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق.....	
1. عرض القطاع السوقي.....	
2. قياس شدة المنافسة.....	
3. الاستراتيجية التسويقية.....	
المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم.....	
1. عملية الإنتاج.....	
2. التمويل.....	
3. اليد العاملة.....	
4. الشراكات الرئيسية.....	
المحور الخامس : الخطة المالية.....	
1. التكاليف والاعباء.....	
2. رقم الأعمال.....	
3. جدول حسابات النتائج المتوقع.....	
4. خطة الخزينة.....	
المحور السادس : النموذج الأولي التجريبي.....	
المحور السابع : مخطط نموذج العمل التجاري Business Model Canva.....	

مقدمة

مقدمة :

تسعى الجزائر جاهدة إلى تعزيز الابتكار وتحفيز روح ريادة الأعمال، حيث أصبحت الجامعات مركزاً حيويًا لتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع عملية تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني. في هذا السياق، جاء القرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022، الذي يعكس التزام الدولة بدعم المبتكرين وحماية أفكارهم، مما يساهم في خلق بيئة ملائمة لتنمية المشاريع الناشئة. في إطار هذا التحول، ونتيجة لتجربتي الشخصية مع مرض السيلياك وحساسية الحليب.

ولدت فكرة مشروع "i suza bio"، الذي يهدف إلى تطوير بروتين نباتي خالي من اللاكتوز والغلوتين، مستنداً إلى تركيبة فريدة من ثلاث حبوب بروتينية. لقد لاحظت من خلال انظمامي الى مجموعة على فيسبوك مخصصة للأشخاص الذين يعانون من هذه الحالات، أن العديد منهم يواجهون تحديات كبيرة في العثور على مصادر بروتين صحية تناسب احتياجاتهم الغذائية، خاصة عند ممارسة الرياضة. هذا المشروع ليس مجرد فكرة تجارية، بل هو استجابة لاحتياجات حقيقية لمجتمع يعاني من قيود غذائية. من خلال الابتكار في مجال البروتينات النباتية، نهدف إلى تقديم حلول غذائية صحية ومغذية، تساهم في تعزيز جودة الحياة لهؤلاء الأفراد. إن هذا المسعى يتماشى تماماً مع رؤية الدولة الجزائرية في دعم الابتكار وخلق فرص عمل جديدة، مما يجعلنا نخطو خطوة هامة نحو تحقيق التنمية المستدامة.

المحور الاول :

تقديم المشروع

فكرة المشروع:

بدأت فكرة مشروعنا بالاستجابة للحاجة المتزايدة في السوق الجزائرية إلى منتجات بروتينية عالية الجودة تلبي احتياجات الأفراد الذين يعانون من حساسية اللاكتوز ومرض الاضطرابات الهضمية، بالإضافة إلى الرياضيين والنباتيين. يهدف مشروعنا إلى توفير بديل صحي ومحلي للمنتجات المستوردة، مع التركيز على التكنولوجيا المتقدمة في تصنيع مسحوق البروتين الذي يخلو من الغلوتين واللاكتوز.

سيتم تنفيذ المشروع في منشأة مجهزة بأحدث التقنيات في إحدى المناطق الصناعية بالجزائر، حيث سيتم استخدام عمليات تصنيع متقدمة تشمل استقبال وتنظيف المواد الخام، وطحن الحبوب، وخلط المكونات بنسب محددة، مما يضمن جودة المنتج النهائي وسلامته. سيتم تسويق المنتج بشكل رئيسي عبر الإنترنت، ومن خلال شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التعاون مع تجار التجزئة والمتاجر الإلكترونية لتوفيره في الأسواق المحلية.

من خلال هذا المشروع، نسعى لتعزيز الاقتصاد المحلي من خلال إنشاء فرص عمل جديدة في قطاع الصناعات الغذائية، وتوفير منتجات غذائية محلية تلبي الاحتياجات الصحية للمستهلكين المحليين، مما يعزز التنمية المستدامة والابتكار في السوق الجزائرية.

القيم المقترحة:

الحداثة: (Modernity)

تقديم منتج بروتيني محلي بتركيبة مبتكرة وفريدة في السوق الجزائرية، لم تكن هناك عروض مماثلة لها من قبل.

الأداء: (Performance)

ضمان أداء مسحوق البروتين بأن يكون غنياً بالعناصر الغذائية الأساسية التي تدعم صحة العضلات والجهاز الهضمي بشكل فعال.

السعر: (Price)

تقديم مسحوق البروتين بسعر تنافسي مقارنة بالمنتجات المستوردة المماثلة، مما يساعد في جعله متاحاً لفئات واسعة من المستهلكين في الجزائر.

سهولة الوصول: (Accessibility)

جعل مسحوق البروتين متاحًا عبر قنوات التوزيع الإلكترونية والتجزئة في الأسواق المحلية، مما يسهل على العملاء الوصول إليه في كافة أنحاء الجزائر.

فريق العمل

يتكون فريق العمل من:

الطالبة خيري زينة والتي تتمتع بخبرة واسعة في مجال ريادة الأعمال من خلال دورات حاضنة الأعمال بجامعة محمد بوضياف المسيلة. دورها المحوري يشمل إدارة المشروع وإقامة شراكات استراتيجية مع الإدارات والمؤسسات لتعزيز النمو المستدام وتوسيع آفاق المشروع.

زينة ليست فقط متمكنة في إدارة العلاقات والتطوير، بل تحمل أيضًا مؤهلات أكاديمية وشهادات مهنية، بما في ذلك شهادة في التحاليل الطبية، تدريب تخصصي في مجمع الحضنة، وليسانس في التغذية وعلوم الأمراض. إلى جانب ذلك، تتمتع بخبرات تقنية متقدمة في الإعلام الآلي والتصميم الجرافيكي، إضافة إلى خبرتها في تصنيع المكملات الغذائية، مما يعزز من قدرة الفريق على تقديم حلول مبتكرة وشاملة.

اهداف المشروع

الأهداف القصيرة المدى:

- إطلاق ناجح للمنتج: تحقيق إطلاق ناجح لمسحوق البروتين على السوق الجزائرية، مع التركيز على التوعية والتسويق لجذب العملاء الأوائل.
- بناء الوعي والثقة: بناء الوعي والثقة بالعلامة التجارية من خلال تقديم منتج عالي الجودة والموثوقية، مما يعزز من مبيعات المنتج ويوسع قاعدة العملاء المحتملين
- التوسع الجغرافي: الانتقال نحو التوسع في الأسواق الإقليمية المجاورة للجزائر، بهدف تعزيز حضور المنتج في المنطقة وتوسيع قاعدة العملاء وزيادة حجم المبيعات على المدى القصير.

الأهداف الطويلة المدى:

- التوسع الدولي: تحقيق التوسع والانتشار عبر الحدود الجزائرية، من خلال دخول أسواق جديدة في الدول المجاورة وربما على مستوى أوسع، مما يساهم في تعزيز مكانة المنتج على المستوى الإقليمي والعالمي.
- الابتكار والتطوير المستمر: الاستثمار في البحث والتطوير لتحسين وتطوير تركيبة المنتج وتقديم منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء المتغيرة وتتبنى التكنولوجيا الحديثة في صناعة المنتج.

- الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية: التزام بالاستدامة البيئية في عمليات الإنتاج والتوزيع، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال دعم المجتمعات المحلية وخلق فرص عمل جديدة، مما يساهم في بناء سمعة إيجابية للعلامة التجارية.

الجدول الزمني لتحقيق المشروع

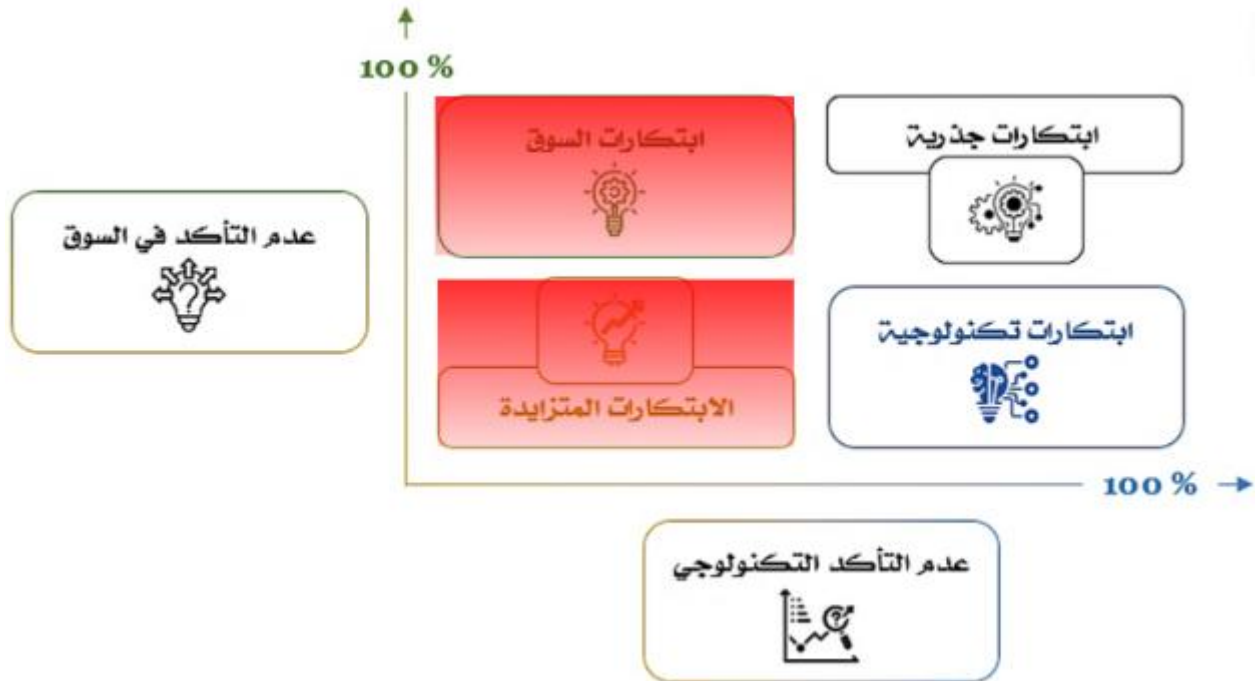
7	6	5	4	3	2	1			
					✓	✓	الدراسات الأولية: اختيار مقر الوحدة الإنتاجية، تجهيز الوثائق المطلوبة		1
				✓	✓		طلب التجهيزات من الخارج		2
			✓	✓			بناء مقر للإنتاج		3
			✓	✓			تركيب المعدات		4
		✓	✓	✓			اقتناء المواد الأولية		5
✓	✓	✓					بداية إنتاج أول مُنتج		6

المحور الثاني

الجوانب الابتكارية

طبيعة الابتكارات :

ابتكارات جذرية + الابتكارات التكنولوجية



مجالات الابتكارات :

بمشروع البروتين الخاص بنا، يمكننا تطبيق الابتكارات في عدة مجالات لتعزيز جاذبية المنتج وتحقيق التميز التنافسي، وهذه هي المجالات التي يمكن أن تشملها الابتكارات:

العمليات الجديدة: نستخدم تكنولوجيا حديثة في عمليات التصنيع لزيادة كفاءة الإنتاج وتقليل التكاليف، مما يساهم في تحقيق زيادة في الربحية. على سبيل المثال، يمكننا تحسين عمليات الخلط والتعبئة باستخدام أنظمة أوتوماتيكية متقدمة لتقليل الفاقد وزيادة الإنتاجية.

التجارب الجديدة: نقدم تجارب مختلفة لشرائح العملاء الحاليين، مثل عروض خاصة أو حملات ترويجية تستهدف الرياضيين والأشخاص الذين يعانون من حساسية اللاكتوز، مما يعزز من مبيعاتنا ويوسع قاعدة العملاء.

الميزات الجديدة: تطوير منتج بروتين لمركبات غذائية لكونكيز والمشروبات الطاقوية والمعجنات ورقائق الكورني فلكس... الخ ، لتحسين فوائد المنتج وجعله أكثر جذبًا للعملاء الباحثين عن الصحة واللياقة.

العملاء الجدد: نستخدم شرائح جديدة من العملاء، مثل النباتيين والأشخاص الذين يتبعون نظامًا غذائيًا خاليًا من الغلوتين واللاكتوز، من خلال توسيع خط منتجاتنا لتشمل خيارات تناسب احتياجاتهم الغذائية الخاصة.

المحور الثالث

التحليل

الاستراتيجي للسوق

السوق المحتمل:

السوق المحتمل لمنتجات البروتين يشمل الأفراد والمؤسسات التي تحتاج إلى منتجات البروتين لتلبية احتياجاتها الغذائية والصحية. يتوقع أن تتضمن هذه الفئة:

-المستشفيات والمرافق الطبية.

-متاجر بيع التجزئة للمكملات الغذائية.

-موردي الأغذية الطبيعية والعضوية.

يتوقع أن يكون عدد هذه الشرائح متزايداً نسبياً نظراً لزيادة الوعي بالصحة والتغذية الجيدة.

السوق المستهدف (الشريحة):

السوق المستهدف يشمل الأشخاص الرياضيون والمتبعين نظام غذائي نباتي ومرضى حساسية الغلوتين واللاكتوز والأشخاص المهتمين بالأغذية الطبيعية والمؤسسات الذين سيتم توجيه عروض المنتجات لهم بشكل مباشر.

تم اختيار السوق المستهدف بناءً على النقاط التالية:

-توافر الاستعداد لدى الشريحة للشراء واستخدام منتجات البروتين.

-ارتفاع نسبة الوعي بالفوائد الصحية للبروتين.

-توقعات بنمو سوق البروتين في الجزائر واستعداد السوق لاستقبال منتجات جديدة ومبتكرة.

-القدرة على إبرام عقود شراء طويلة الأمد مع عملاء مهمين مثل المستشفيات ومراكز اللياقة البدنية.

تقسيم السوق بين B2B و B2C:

النوع	الوصف	عدد الزبائن المستهدفين
B2B	المؤسسات والمرافق الطبية ومراكز اللياقة والمتاجر والموردين	تقديري 20% من سوق الأدوية الموجهة للصيديات المركزية
B2C	الأفراد الذين يهتمون باللياقة البدنية والصحة والمتاجر العامة	تقديري 80% من سوق الأدوية الموجهة للصيديات المركزية

بناءً على الإحصائيات المتاحة، يُقدر أن هناك حوالي 10.7 مليون شاب في الجزائر بين أعمار 15 و 29 عاماً، ومن بينهم يستخدم حوالي ربع هذه الفئة منتجات البروتين، مما يُقدر بنحو 2.675 مليون شاب. يهدف مشروعنا إلى استهداف نحو نصف هذا العدد، أي حوالي 1.3375 مليون شاب، لتقديم منتجات البروتين التي تلبي احتياجاتهم وتتجاوز مع اهتماماتهم الصحية والغذائية. سيتم تحقيق هذا الهدف من خلال استراتيجيات تسويق مستهدفة تستند إلى فهم دقيق لاحتياجات وتفضيلات هذه الفئة العمرية، مما يساهم في تعزيز حضور منتجات البروتين في السوق الجزائرية وتحقيق نمو مستدام في الفترة المقبلة.

قياس شدة التنافس :

بالنسبة لسوق اللياقة البدنية والتغذية في الجزائر، وبشكل خاص لمنتجات البروتين، فإن المنافسة تتركز أساساً على العلامات التجارية العالمية التي أنشأت حضوراً في المنطقة. ومن بين اللاعبين الرئيسيين يمكن ذكرهم:

Optimum Nutrition 🚩

MyProtein 🚩

MuscleTech 🚩

Dymatize 🚩

هذه الشركات العالمية تسيطر عادة على السوق بفضل خطوط المنتجات المتنوعة، والتعرف على العلامة التجارية، وشبكات التوزيع المؤسسية. بالنظر إلى عدم وجود منافسين محليين، فإن هذه العلامات التجارية العالمية قد تحتل حصة كبيرة من السوق وتؤثر بشكل كبير على تفضيلات المستهلكين وقرارات الشراء. لذا، يعد فهم استراتيجياتهم، وعروض المنتجات، والتسعير، وموقعهم في السوق أمراً بالغ الأهمية لتقييم المنافسة ووضع استراتيجيات فعالة لدخول السوق الجزائري وتحقيق النمو.

جدول تحليل SWOT لسوق منتجات البروتين في الجزائر:

القوة (Strengths)	الضعف (Weaknesses)
منافسة ضعيفة من الشركات المحلية -	الاعتماد على الموردين العالميين قد يؤدي إلى - تكاليف عالية وقلة في التحكم بالإمدادات
انتشار واسع وتزايد الوعي باللياقة البدنية في - الجزائر	ضعف البنية التحتية للتوزيع في السوق الجزائري - قد يؤثر على الوصول إلى العملاء بشكل فعال
	فرص النمو السريع بفضل اتجاهات الصحة واللياقة - العالمية

التحديات (Threats)	الفرص (Opportunities)
Optimum تأثير المنافسة العالمية الكبيرة مثل - Nutrition وMyProtein.	ارتفاع الطلب على المنتجات الصحية والبروتينات - بين الشباب
تزايد الضغوط التنظيمية والقانونية في السوق - الجزائري قد يؤثر على العمليات والاستثمارات	الفرصة في استهداف شريحة السوق المتزايدة - للمنتجات الرياضية والتغذية

جدول تحليل بورتر للقوى التنافسية في سوق منتجات البروتين في الجزائر:

القوى التنافسية	وصف
قوة المنافسة الداخلية للتهديد	عدم وجود منافسة محلية، مما يفتح الباب أمام فرص التميز والنمو في السوق.
قوة المنافسة الداخلية للقوة	وجود علامات تجارية عالمية قوية مثل Optimum Nutrition و MyProtein يشكل تحدياً كبيراً.
تهديد المنتجات البديلة	التوجه نحو البدائل الطبيعية والنباتية يمكن أن يؤثر سلباً على جذب العملاء للمنتجات البروتينية.
قوة المفاوضة للمستهلكين	ارتفاع الوعي بالصحة واللياقة بين الشباب قد يزيد من قوة المفاوضة للمستهلكين.
قوة المفاوضة للموردين	تأثير الموردين العالميين على التكاليف والتوفر قد يؤثر على القدرة التنافسية للشركات الناشئة.

الاستراتيجيات التسويقية:

تسويق المحتوى المتخصص:

إنشاء محتوى متميز عبر منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية يركز على فوائد مسحوق البروتين المبتكر.

استخدام مقاطع الفيديو التوضيحية والمقالات القيمة لتثقيف الجمهور حول استخدامات وفوائد المنتج.

التسويق عبر الشراكات:

تكوين شراكات مع مؤسسات صحية ومراكز تدريب لتعزيز مصداقية المنتج وزيادة الوعي بين العملاء المحتملين.

عرض محاضرات توعوية وورش عمل للمجتمعات المحلية بالتعاون مع الشركاء المحليين.

الترويج عبر التجارة الإلكترونية:

إنشاء منصة إلكترونية للبيع مباشرة لمسحوق البروتين، مع تقديم خيارات شحن مرنة وعروض ترويجية جذابة.

استخدام حملات البريد الإلكتروني والإعلانات المدفوعة على الإنترنت للوصول إلى شريحة واسعة من الجمهور المستهدف.

التسويق الاجتماعي والتأثيري:

الاستفادة من المؤثرين الرقميين في مجال الصحة واللياقة للترويج لمنتجك وزيادة التفاعل مع الجمهور. تنظيم مسابقات وحملات اجتماعية مع عروض وجوائز لزيادة التفاعل والمشاركة.

الهدف	استراتيجية التسويق
زيادة الوعي	إنشاء محتوى تعليمي عبر وسائل التواصل
تعزيز المصداقية والوعي	شراكات مع مؤسسات صحية ومراكز تدريب
بيع مباشر	إنشاء منصة تجارة إلكترونية
بيع غير مباشر	حملات البريد الإلكتروني والإعلانات
زيادة التفاعل والمبيعات الغير مباشرة	التعاون مع المؤثرين الرقميين

المحور الرابع
خطة الإنتاج
والتنظيم

عملية الإنتاج لمسحوق البروتين:

استلام المواد الخام:

- استلام الحبوب من الموردين المعتمدين.
- التأكد من جودة الحبوب وخلوها من الشوائب والآفات.
- تخزين الحبوب في ظروف مناسبة للحفاظ على جودتها.



التصنيع

- ✓ تمر عملية إنتاج مسحوق البروتين بعدة مراحل متسلسلة لضمان الحصول على منتج نهائي عالي الجودة ومتوافق مع المعايير الصحية والبيئية. تبدأ العملية بإقتناء المواد الأولية من موردين معتمدين، حيث يتم فحص وتأكد جودة الحبوب المستخدمة مع ضمان خلوها من الشوائب والآفات.
- ✓ بعد ذلك مرحلة التنظيف والتطهير، حيث يتم تنظيف الحبوب لإزالة الأوساخ والغبار، وغسلها بالماء النظيف لإزالة أية بقايا، قبل تجفيفها بشكل كامل لمنع نمو البكتيريا. بعد ذلك، يتم طحن كل نوع من الحبوب بشكل منفصل باستخدام مطاحن ذات جودة عالية، ويتم غربلة الدقيق لإزالة أية جزيئات خشنة.
- ✓ تأتي مرحلة الخلط التالية، حيث يتم خلط الدقيق بنسب محددة مسبقاً، ويتم التأكد من توزيع متجانس للمكونات. بعد ذلك، يتم علاج العجينة بالماء المقطر وتعريضها للموجات فوق الصوتية لكسر جدران خلايا الحبوب وتحرير البروتين بكفاءة عالية.
- ✓ الترشيح يأتي بعد ذلك، حيث يتم ترشيح المزيج لإزالة أي بقايا من جزيئات الحبوب، وضبط درجة الحموضة للمزيج.

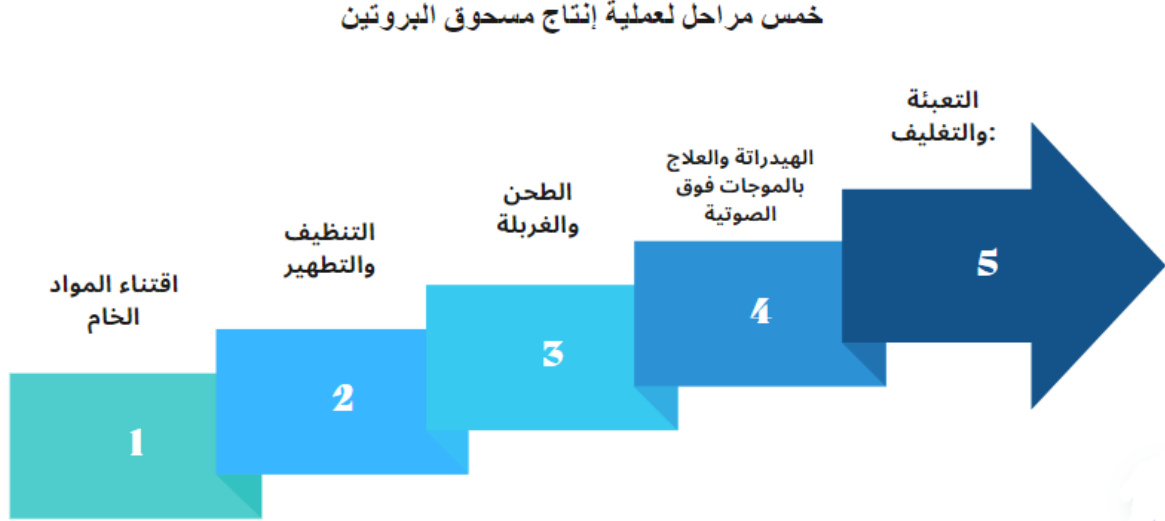
✓ باستخدام مواد كيميائية مناسبة وجهاز قياس الأس الهيدروجيني للحفاظ على المستوى المطلوب. يتم خلط المزيج مرة أخرى للتأكد من توزيعه بشكل متجانس قبل المرحلة الأخيرة.



✓ لطرد المركزي يستخدم لفصل المكونات السائلة (المصل) عن المكونات الصلبة (الترسبات) بشكل فعال، قبل معالجة المصل بتخفيض درجة الحموضة وتجفيفه بشكل محكم للحصول على خثارة البروتين. أخيرًا، يتم تعبئة مسحوق البروتين في عبوات مناسبة ومعقمة، وتغليفها بشكل يحافظ على جودة المنتج ويضمن عدم حدوث أي تلف أثناء التخزين والنقل.



مختلف المراحل مبينة في الشكل التالي :



التموين

. تتضمن المراحل الرئيسية للتموين ما يلي:

اقتناء المواد الأولية:

- . الحبوب النباتية من الموردين المعتمدين.
- . المواد الكيميائية لضبط درجة الحموضة.
- . عبوات تغليف معقمة.

المعدات والأدوات:

- . مطحنة عالية الجودة لطحن الحبوب.
- . أجهزة معالجة بالموجات فوق الصوتية.
- . أجهزة قياس درجة الحموضة.
- . أجهزة طرد مركزي لفصل المكونات.
- . فرن لتجفيف خثارة البروتين.
- . خلاط كهربائي للعجينة.

الموردون المحليون في الجزائر بالقرب من المسيلة

الموقع	الموردين	المكونات
المسيلة	شركة توريد الحبوب المسيلة	الحبوب (A-B-C)
المسيلة	شركة تغليف المسيلة	مواد التعبئة والتغليف
برج بوعريريج	شركة معدات الصناعية	المعدات والعتاد
سطيف	شركة كيمياويات سطيف	المواد الكيميائية لضبط درجة الحموضة
برج بوعريريج	شركة النظافة برج بوعريريج	أدوات ومعدات التنظيف

اليد العاملة

لضمان سير العمل بسلاسة وكفاءة، سيتم توظيف عدد من العاملين المؤهلين في مختلف المراحل الإنتاجية.

الجدول التالي يوضح الوظائف المطلوبة وعدد العاملين لكل وظيفة:

المسؤوليات	عدد العاملين	الوظيفة
الإشراف على جميع جوانب المشروع والتنسيق بين الفرق.	1	مدير المشروع
الإشراف على عملية الإنتاج وضمان الجودة.	2	مهندس إنتاج
تنظيف وتطهير الحبوب وتجهيز المعدات.	2	عامل تنظيف
تشغيل مطحنة الحبوب وضبط عملية الطحن.	2	مشغل مطحنة
تشغيل أجهزة الموجات فوق الصوتية والطررد المركزي.	2	مشغل أجهزة
مراقبة جودة المنتج النهائي وضمان مطابقته للمعايير.	1	مختص ضبط الجودة
تعبئة وتغليف المنتج النهائي بشكل مناسب.	3	عامل تغليف وتعبئة
الترويج للمنتج وبيع المنتجات النهائية.	2	موظف تسويق ومبيعات

المحور الخامس

الخطة المالية

أولاً: جدول الاحتياجات المطلوبة:

الوصف	البند
برمجيات كمبيوتر وتطبيقات	برمجيات المعلومات
العلامات التجارية والرخص	براءات الاختراع
شراء أرض	أراضي
إنشاء المباني	مباني
المعدات والأدوات الصناعية	المنشآت التقنية
معدات وتجهيزات الإعلام الآلي	معدات مكتب
شراء المواد الأولية	المواد الأولية
مواد لتعبئة وتغليف المنتج	مواد التعبئة والتغليف
حسابات بنكية	بنك
حسابات صندوق البريد	صندوق

ثانياً: مصادر التمويل

المصدر	البند
مساهمة شخصية	رأس المال
ANADE: قروض	ASF مساهمة من
	الموردون
	المجموع

ثالثا : لتكاليف المعدات والمواد الخام والعمالة والتشغيل :

تكاليف المعدات

التكاليف			
اقتناء الأصول الثابتة المعنوية			
التكاليف الاجمالية	تكلفة الوحدة	العدد	التعيين
5000,00	1000,00	5	البرنامج 1
25000,00	5000,00	5	البرنامج 2
30000,00	6000,00	10,00	المجموع
اقتناء الأصول الثابتة العينية			
التكاليف الاجمالية	تكلفة الوحدة	العدد	التعيين
100000,00	20000,00	5	مكاتب
50000,00	5000,00	10	كراسي
30000,00	15000,00	2	خزانات
150000,00	30000,00	5	أجهزة كمبيوتر
10000,00	10000,00	1	طابعات
5000,00	5000,00	1	ماسحات ضوئية
15000000,00	150000,00	100	جهاز فوق صوتي
7500000,00	75000,00	100	جهاز الطرد المركزي
35000,00	35000,00	1	جهاز متر كبير
150000,00	150000,00	1	فرن التجفيف
75000,00	75000,00	1	المطاحن والغربال
23105000,00	570000,00	227	المجموع
شراء الأصول المتداولة			
التكاليف الاجمالية	تكلفة الوحدة	العدد	التعيين
167000,00	1000,00	167	الحبوب A
501000,00	1500,00	334	الحبوب B
167000,00	500,00	334	الحبوب C
5000,00	10000,00	0,5	مادة كيميائية 1
2000,00	8000,00	0,25	مادة كيميائية 2
585000,00	25,00	23400	تغليفات
1427000,00		24235,75	المجموع

« I SUZA BIO »

تكاليف الانشاء (المصاريف الإدارية لإنشاء المؤسسة: الموثق، التسمية، السجل التجاري، التسجيل في الضمان الاجتماعي)

التكاليف الإجمالية	تكلفة الوحدة	العدد	التعيين
80000,00			التكاليف قبل بدء النشاط
80000,00		8	المجموع

تكاليف التشغيل

أعباء المستخدمين

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	إجمالي الرواتب الشهرية	إجمالي الرواتب السنوية
مدير	1	80000,00	80000,00	960000,00
مهندس انتاج	1	50000,00	50000,00	600000,00
عامل تنظيف	1	30000,00	30000,00	360000,00
مشغل مطحنة	1	30000,00	30000,00	360000,00
مشغل أجهزة	1	30000,00	30000,00	360000,00
مختص ضبط الجودة	1	40000,00	40000,00	480000,00
عامل تغليف وتعبئة	1	30000,00	30000,00	360000,00
موظف تسويق ومبيعات	1	50000,00	50000,00	600000,00
الإجمالي	8	340000,00	340000,00	4080000,00

الإيجارات

طبيعة الإيجارات	إيجارات الشهرية	إيجارات السنوية
إيجار المحل	50000,00	600000,00
المجموع	50000,00	600000,00

تكاليف الصيانة

تكاليف الصيانة	إيجارات الشهرية	إيجارات السنوية
تكاليف الصيانة وتطوير	2000,00	24000,00
المجموع	2000,00	24000,00

تكاليف مختلفة

تكاليف الصيانة	التكاليف الشهرية	التكاليف السنوية
أجور الوسطاء والأتعاب	4000,00	48000,00
اشهار	500,00	6000,00
ورق		10000,00
أحبار طابعات		10000,00
أدوات مكتبية		5000,00
	4500,00	79000,00

« I SUZA BIO »

تكاليف الطاقة

السوية	الشهرية	تكاليف الطاقة
24000,00	2000,00	الماء
20000,00	5000,00	الغاز والكهرباء
24000,00	2000,00	هاتف والإنترنت
68000,00	9000,00	

اجمالي التكاليف:

تكاليف المشروع

تكاليف الأصول الثابتة (المعدات والأدوات)	23135000,00
تكاليف الأصول المتداولة (المواد الأولية)	1427000,00
تكاليف الانشاء (التأسيس)	80000,00
تكاليف التشغيل	4851000,00
تكاليف المشروع	29493000,00

رقم الأعمال (الإيرادات)

Produit A destiné Client	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
الكمية المنتجة			23400	25740	28314	32561	37445
سعر الوحدة			4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00
الكمية المباعة			23400	25740	28314	32561	37445
رقم الأعمال الاجمالي			93600000,00	102960000,00	113256000,00	130244400,00	149781060,00

- الكمية المنتجة للسنة N هي : 234×100

- الكمية المنتجة للسنة N+1 هي : الكمية المنتجة للسنة N مع زيادة تقدر بـ : $10\% (23400 \times 1,1)$

- الكمية المنتجة للسنة N+2 هي : الكمية المنتجة للسنة N+1 مع زيادة تقدر بـ : $10\% (25740 \times 1,1)$

- الكمية المنتجة للسنة N+3 هي : الكمية المنتجة للسنة N+2 مع زيادة تقدر بـ : $15\% (28314 \times 1,15)$

- الكمية المنتجة للسنة N+4 هي : الكمية المنتجة للسنة N+3 مع زيادة تقدر بـ : $15\% (32561 \times 1,15)$

ميزانيات الخمس السنوات الأولى من المشروع

ACTIF						
En milliers DZD	REALISATION			PREVISION		
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3
Immobilisation			24000,00	18000,00	12000,00	6000,00
Incorporelles						0,00
Immobilisation						
Corporelles						

« I SUZA BIO »

Terrain					
Bâtiment					
Autres Immobilisations Corporelles	19263000,00	15421000,00	11579000,00	7737000,00	3895000,00
Immobilisations en concession					
Immobilisation en cours					
Immobilisations Financières					
Titres mis en équivalence					
Autres participations et créances rattachées					
Autres Titres immobilisés					
Prêts et autres titres financiers non courants					
Impôts différés actif					
ACTIF NON COURANT	19287000,00	15439000,00	11591000,00	7743000,00	3895000,00
Stocks et encours					
Créances et emplois assimilés					
Clients					
Autres débiteurs					
Impôts et assimilés					
Autres créances et emplois assimilés					
Disponibilités et assimilés					
Placements et autres actifs financiers courants					
Trésorerie	95640000,00	192179300,00	298857630,00	422265359,50	564911898,43
ACTIF COURANT	95640000,00	192179300,00	298857630,00	422265359,50	564911898,43
TOTAL ACTIF	114927000,00	207618300,00	310448630,00	430008359,50	568806898,43

PASSIF							
	REALISATION			PREVISION			
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
CAPITAUX PROPRES							
Capital émis			31533000,00	31533000,00	31533000,00	31533000,00	31533000,00
Capital non appelé							
Ecart de réévaluation							
Primes et réserves- Réserves Consolidées							
Résultat net- RN part du groupe			83394000,00	92691300,00	102830330,00	119559729,50	138798538,93
				83394000,00	176085300,00	278915630,00	398475359,50

« I SUZA BIO »

report à nouveau

Part de la société
consolidante (1)

CAPITAUX PROPRES	114927000,00	207618300,00	310448630,00	430008359,50	568806898,43
PASSIFS NON-COURANTS					
Emprunts et dettes financières					
Impôt différé passif					
Autres dettes non courantes					
Provisions et produits constatés d'avance					
PASSIFS NON-COURANTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASSIFS COURANTS					
Fournisseurs et comptes rattachés					
Impôts					
Autres dettes					
Trésorerie passif					
PASSIFS COURANTS	0,00	0,00	0,00		
TOTAL PASSIF	114927000,00	207618300,00	310448630,00	430008359,50	568806898,43
Vérification de l'équilibre Actif/Passif	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

حسابات النتائج الخمس السنوات الأولى من المشروع

En milliers DZD	REALISATION			PREVISION			
	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4
Vente et produits annexes			93600000,00	102960000,00	113256000,00	130244400,00	149781060,00
Variation des stocks produits finis et en cours							
Production immobilisée							
Subvention d'exploitation							
Production de l'exercice			93600000,00	102960000,00	113256000,00	130244400,00	149781060,00
Achats consommés			1427000,00	1569700,00	1726670,00	1985670,50	2283521,08
Services Extérieurs et autres consommations			851000,00	771000,00	771000,00	771000,00	771000,00
Consommation de l'exercice			2278000,00	2340700,00	2497670,00	2756670,50	3054521,08
Valeur ajoutée d'exploitation			91322000,00	100619300,00	110758330,00	127487729,50	146726538,93
Charges de personnel			4080000,00	4080000,00	4080000,00	4080000,00	4080000,00

« I SUZA BIO »

Impôts et taxes et versement assimilés					
Excédent Brut d'Exploitation	87242000,00	96539300,00	106678330,00	123407729,50	142646538,93
Autres produits opérationnels					
Autres charges opérationnelles					
Dotations aux amortissements, Provisions	3848000,00	3848000,00	3848000,00	3848000,00	3848000,00
Reprise sur pertes de valeurs et provisions					
Résultat opérationnel	83394000,00	92691300,00	102830330,00	119559729,50	138798538,93
Produits Financiers					
Charges financières					
Résultat financier					
Résultat Ordinaire avant impôt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impôt exigible sur résultat ordinaire					
Impôt différé sur résultat ordinaire					
Total des produits des activités ordinaires					
Total des charges des activités ordinaires					
Résultat net des activités ordinaires	83394000,00	92691300,00	102830330,00	119559729,50	138798538,93
Eléments extraordinaire (produits)					
Eléments extraordinaire (produits)					
Eléments extraordinaire (charges)					
Résultat extraordinaire					
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	83394000,00	92691300,00	102830330,00	119559729,50	138798538,93

المحور السادس

النموذج الأولي

التجريبي

- تم إجراء النموذج الأولي لمسحوق البروتين النباتي في مختبر التغذية بجامعة المسيلة، الجزائر. يقع مختبر التغذية في كلية العلوم الطبيعية والحياة بجامعة المسيلة، ويوفر بيئة مثالية لإجراء البحوث والتجارب المتعلقة بالمنتجات الغذائية. ساعد تخصص المختبر في التغذية في تحقيق نتائج أفضل من خلال توفير المعدات والتقنيات الحديثة اللازمة لتحليل وتطوير المنتجات الغذائية، مما ساهم في إنتاج مسحوق بروتين نباتي عالي الجودة.



المواد والأدوات

المواد الأولية:

- الحبوب
- الماء المقطر
- مواد كيميائية لضبط درجة الحموضة

الأدوات والمعدات:

- معدات تنظيف وتطهير
- مطحنة عالية الجودة

- ورق فلتر
- خلاط كهربائي
- جهاز موجات فوق الصوتية
- جهاز قياس الأس الهيدروجيني (pH mètre)
- جهاز الطرد المركزي
- فرن للتجفيف
- أواني معقمة
- عبوات للتغليف

المنهجية

المرحلة الأولى: استلام المواد الخام استلمنا الحبوب من الموردين المعتمدين بعد التحقق من جودتها وخلوها من الشوائب والآفات. ثم تم تخزينها في ظروف مناسبة للحفاظ على جودتها حتى مرحلة المعالجة.



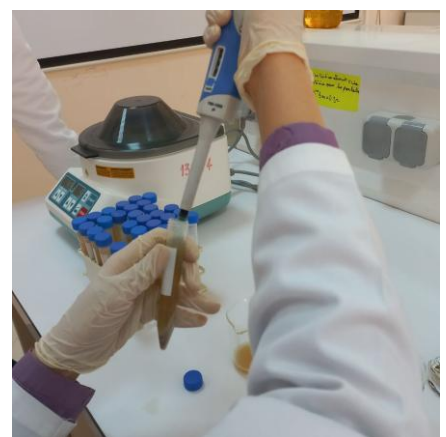
المرحلة الثانية: التنظيف والتطهير نظفنا الحبوب باستخدام معدات تنظيف مخصصة لإزالة الغبار والأوساخ. تم غسل الحبوب بالماء النظيف وتجفيفها تمامًا لضمان خلوها من البكتيريا.

المرحلة الثالثة: الطحن والغربلة طُحنت كل نوع من الحبوب بشكل منفصل باستخدام مطحنة عالية الجودة. ثم قمنا بغربلة الدقيق لإزالة أي جزيئات خشنة، مما يضمن نعومة المنتج النهائي.

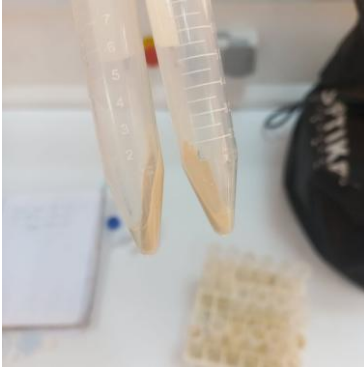
المرحلة الرابعة: العلاج واستخلاص البروتين أضفنا الماء المقطر إلى خليط الدقيق لإنشاء عجينة، ثم خلطناها جيداً باستخدام خلاط كهربائي. بعد ذلك، عرّضنا العجينة للموجات فوق الصوتية لتحرير البروتين من خلايا الحبوب. قمنا بترشيح المزيج باستخدام ورق فلتر وضبط درجة الحموضة باستخدام مواد كيميائية مناسبة. تم خلط المزيج في خلاط كهربائي لضمان التجانس الكامل، ثم وضعناه في جهاز الطرد المركزي لفصل المكونات السائلة عن المكونات الصلبة



Ultra sonde



Centrifugation + Mesure de ph



Produit final

المرحلة الخامسة: التجفيف والتعبئة جففنا خثارة البروتين في فرن بدرجة حرارة محددة، ثم طحناها إلى مسحوق ناعم. تم تعبئة مسحوق البروتين في عبوات معقمة، وتغليفها بطريقة تحافظ على جودة المنتج وتمنع التلف.



المميزات الرئيسية للمنتج

المكونات:

خالٍ من الغلوتين واللاكتوز: مناسب للأشخاص الذين يعانون من مرض الاضطرابات الهضمية أو حساسية اللاكتوز.

مكونات محلية: يدعم المزارعين المحليين ويقلل من انبعاثات الكربون.

خالٍ من المواد الكيميائية: منتج طبيعي 100٪ بدون مواد حافظة أو نكهات اصطناعية أو ألوان.

غير معدل وراثيًا: يُزرع بدون استخدام الكائنات الحية المعدلة وراثيًا.

التركيبة:

تركيبة مبتكرة: مزيج فريد من مصادر البروتين النباتية عالية الجودة لضمان حصولك على جميع الأحماض الأمينية الأساسية.

متعدد الاستخدامات: يمكن استخدامه في مجموعة متنوعة من الوصفات، مثل العصائر، والمخفوقات، والحلويات، والخبز.

غني بالعناصر الغذائية: مصدر ممتاز للبروتين والألياف والفيتامينات والمعادن.
يدعم صحة العضلات: يساعد على بناء وإصلاح العضلات، وتعزيز التعافي بعد التمرين.
يعزز صحة الجهاز الهضمي: يُحسن من عملية الهضم وامتصاص العناصر الغذائية.
يدعم فقدان الوزن: يُشعر بالشبع لفترة أطول ويساعد على التحكم في الشهية.
يعزز صحة القلب: يُقلل من خطر الإصابة بأمراض القلب.
يعزز وظائف المناعة: يُحسن من قدرة الجسم على مكافحة العدوى.

سهولة الاستخدام:

يذوب بسهولة: يمتزج بسهولة في الماء أو العصير دون ترك أي تكتلات.
مذاق رائع: متوفر في مجموعة متنوعة من النكهات اللذيذة.
سعر مناسب: يقدم قيمة ممتازة مقابل السعر.

إمكانية تطويره:

متعدد الاستخدامات: يمكن تطويره في العديد من الوصفات الصحية، مثل البار، والكوكيز، والمغموس.
قابلة للتوسيع: يمكن زيادة الإنتاج لتلبية الطلب المتزايد.
مستدام: يمكن تصنيعه بطريقة مستدامة صديقة للبيئة.

النتائج

من خلال هذه المنهجية، تمكنا من إنتاج مسحوق بروتين نباتي عالي الجودة في مختبر جامعة المسيلة، مطابقاً لأعلى معايير الجودة والنظافة. تميز المنتج بتركيبية مبتكرة ومكونات محلية وطبيعية، جاهزة للاستخدام وتوفير قيمة غذائية ممتازة.

المناقشة

استغرق إعداد النموذج الأولي عدة أشهر، حيث تم فيها تطوير وتحسين العملية الإنتاجية لضمان الحصول على أفضل جودة ممكنة. ساهم مختبر حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة بشكل كبير في تحقيق هذا الهدف من خلال

تقديم الدعم الفني والعلمي. تم استخدام المعدات الحديثة وتقنيات التحليل المتقدمة لضمان دقة النتائج وجودة المنتج النهائي.

على مدار هذه الفترة، تم اختبار المنتج وتحليله بشكل مستمر للتأكد من أنه يلبي جميع المتطلبات الغذائية والصحية. تم إجراء تجارب متعددة على الحبوب المختلفة لضمان اختيار المزيج الأمثل الذي يوفر أفضل توازن بين القيمة الغذائية والطعم والجودة.

Business Model Canvas

نموذج العمل التجاري BMC لمسحوق بروتين متعدد التركيبة (3انواع من الجيوب) محلية

الشركات الرئيسية		الانشطة الرئيسية:	
- مختبرات السلامة الصحية - موزعو الموارد الاولية - وزارة الفلاحة		- تجميع المواد الخان - مراقبة جودة ونوعية المواد الاولية - تصنيع المنتج وتغليفه - توزيعه - تسويقه - البحث التطوير منه	
المواد الرئيسية		القيم المقترحة	
- المواد الاولية: جيوب - المواد الثانوية: المواد الكيميائية - الات صنع المكمل - ادوات التغليف - اليد العاملة		- مكملات غذائية مسحوق بروتين طبيعي 100٪ وغذاء وظيفي - تركيبة نباتية مبتكرة - علامة تجارية محلية - متعدد الاستعمالات - قابل للتطور والتنوع	
العلاقات مع العملاء		شرائح العملاء	
- إنشاء فضاء مجتمعي خاص بالمنتج - العروض الخاصة - المشاركة في الأسواق المحلية - والمهرجانات الصحية - التعاون مع صالات الرياضة ومراكز اللياقة البدنية . - تقديم عروض حصرية ومكافآت للعملاء المتكررين - تقديم شهادات تحليلية ومراجعات من العملاء. - إنشاء محتوى على مواقع التواصل الاجتماعي		- للنساء والرجال الرياضيين - للناس المطبقين لنظام غذائي صحي نباتي بحت - لمرضى حساسية الغلوتين واللاكتوز - لكبار السن	
القنوات		مبيعات المنتج	
- مواقع التواصل الاجتماعي والأشهار - المحلات الخاصة بالمكملات الغذائية للرياضيين - مواقع ومحلات التجارة الالكترونية - مواقع الشحن داخل البلاد وخارجها (باليدين-نوردواست...)		مبيعات المنتج	
هيكل التكاليف		مصادر الارادات	
تكاليف متغيرة: - تكاليف مواد الخام والطاقة تكاليف التغليف والشحن ورواتب العمال.. -تكاليف ثابتة: - تكاليف الإيجار والمعدات والبحث والتطوير، مواد الصيونة، الكهرباء والماء تكاليف التسويق والادارة التامين ...			