



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
قسم علوم التسيير



المسيلة في: 2025/02/11

شهادة مشاركة

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملتقى الوطني حول:

"الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة"

بأن د. حنان زلاقي ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، قد شارك(ت) بالمداخلة الموسومة بعنوان: "حاضنات الأعمال

الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول- " ضمن فعاليات الملتقى المنعقد يوم: 11 فيفري 2025 بجامعة

محمد بوضياف - المسيلة.

رئيس المخبر



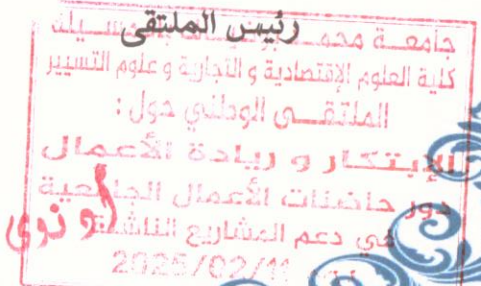
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
أ. ختيم محمد العيد



د. بومعومة عبد الحميد

(ر)

أ. زوي نور الدين



مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج افتتاح الملتقى الوطني

الإبتكار وريادة الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025 ، بقاعة المكتبة المركزية سرايش الطاهر

برنامج افتتاح الملتقى

| التوقيت | تعيين النشاط |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:30 – 09:00 | تلاوة آيات من القرآن الكريم |
| | النشيد الوطني |
| | كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: أ.د ختيم محمد العيد |
| | كلمة السيد رئيس الملتقى: أ.د نوي نورالدين |
| | كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د عمار بودلاعة |

رابط المشاركة عن بعد:

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الأولى (حضورية):

مقرر الجلسة: د. براهيم نادية

رئيس الجلسة: أ.د. شني صورية

المكان: قاعة المحاضرات سرايش الطاهر. المكتبة الرئيسية

رابط المشاركة عن بعد :

| الرقم | التوقيت | المشارك | مؤسسة الانتماء | عنوان المداخلة |
|----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10:00 – 10:10 | أ.د. قروش عيسى | جامعة محمد بوضياف المسيلة | مراكز تطوير المقاولاتية، رؤية جديدة لتعزيز دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي وخلق المؤسسات الصغيرة |
| 2. | 10:15 – 10:25 | د. سارة بن التومي د. فضيلي سمية | جامعة محمد بوضياف المسيلة | |
| 3. | 10:30 – 10:40 | أ.د. شني صورية أ.د. بن لخضر السعيد د. غضبان فاطمة الزهراء | جامعة محمد بوضياف المسيلة | تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال |
| 4. | 10:45 – 10:55 | د. نبيلة ميمون ط/د. نريمان بن شهرة ط/د. قانة السعيدة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | تأثير ابعاد التسويق الرقمي على مراحل تبني فكرة مشروع مؤسسة ناشئة -دراسة آراء طلبة حاضنة أعمال جامعة المسيلة- |
| 5. | 11:00 – 11:10 | د. نادية براهيم د. نادية تاهي | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة نموذجاً XStart الأعمال -جامعة ستانفورد |
| 6. | 11:15 – 11:25 | د. سامي عبد الوهاب ط/د. سماعيلي رضوان د. حرشاو عبد اللطيف | جامعة الحاج لخضر باتنة جامعة فرحات عباس سطيف جامعة الحاج لخضر باتنة | دور حاضنات الأعمال في ترجمة البحوث إلى شركات ناشئة وتحقيق التنمية |
| 7. | 11:30 – 11:40 | د. مرزوق فاتح د. بوشعير لويضة د. عطالله ياسين | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة | مساهمة الجامعة في تعزيز الإبتكار لدى رواد الأعمال |
| مناقشة | | | | |
| استراحة الغداء | | | | |

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الثانية (حضورية):

مقرر الجلسة: د. زريق عمار

رئيس الجلسة: أ.د. غلاب فاتح

المكان: قاعة المحاضرات سرايش الطاهر. المكتبة الرئيسية

رابط المشاركة عن بعد :

| الفترة المسائية | | | | |
|-----------------|---------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 14:10 – 14:00 | د.عبد الكريم هاجر مسعودة د.ضريفي نوال | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الاعمال في تحقيق أهداف استراتيجية الابتكار في دولة الامارات العربية المتحدة |
| 2. | 14:25 – 14:15 | د. لحسن مريم د. بن حليمة إيمان | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أهمية حماية الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة |
| 3. | 14:40 – 14:30 | د/خليفة رحمانى ط/نورة بوفرح أ.د/ فاتح غلاب | جامعة مولود معمري تيزي وزو جامعة عباس لغرور خنشلة جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر الماؤلالي لى خريجي علم النفس الصحة. عينة من خريجي جامعة الجزائر 2 أنموذجا |
| مناقشة عامة | | | | |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الأولى (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. بن السيلت أحمد

رئيس الجلسة: د. قانة الحسين

رابط المشاركة عن بعد :

| الرقم | التوقيت | المشارك | مؤسسة الانتماء | عنوان المداخلة |
|-------|---------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10:10 – 10:00 | أ.د بن فرج زويينة ط/د. بلوط رضا | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد البشير الابراهيمي - برج بوعريج | واقع وتحديات المؤسسات الناشئة وآليات دعمها وتمويلها في البيئة الجزائرية |
| 2. | 10:20 – 10:10 | د. نبيل دحدوح د. حسان بوبعابة د. موسى حجاب | جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة | فعالية الامتيازات الضريبية كآلية نحو دعم المؤسسات الناشئة في إطار صناديق الدعم في الجزائر |
| 3. | 10:30 – 10:20 | أ.د. عيسى حجاب أ.د. نور الدين قدروري أ.د. علي عشاوي | جامعة محمد بوضياف المسيلة | واقع وآليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر |
| 4. | 10:40 – 10:30 | أ.د. ربيعة مخوخ د. ربيعة بدرالدين د. نرجس بولحديد | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة - عرض تجربة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة - |
| 5. | 10:50 – 10:40 | ط/د. بوقافة أسماء د. حمزة داودي | المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف - مسيلة | حاضنات الأعمال الجامعية ومسار احتضانها للمؤسسات الناشئة - عرض حالة حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف بالمسيلة |
| 6. | 11:00 – 10:50 | ط/د. بومقواس بلال أ.د. زيني فريدة | جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة | حاضنات الأعمال الجامعية تجارب عالمية رائدة - الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية كنماذج |
| 7. | 11:10 – 11:00 | د. تيطراوي أمينة | جامعة الصديق بن يحيى - جيجل | دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال - تجارب عالمية وعربية |
| 8. | 11:20 – 11:10 | د. الوافي راجح أ.د. لعراف فايزة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الروح المقاتلانية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة |
| 9. | 11:30 – 11:20 | د. سعودي صالح الدين أ.د. كزار رمضان ط/د. زيدان بلال | جامعة محمد بوضياف المسيلة | منصات التمويل الجماعي كآلية لتمويل المشاريع الناشئة - عرض بعض تجارب الدولية الناجحة مع الإشارة لحالة الجزائر - |
| 10. | 11:40 – 11:30 | د. العمرية لعجال أ.د. سميرة عميش | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الاعمال في دعم ريادة أعمال طلبة الجامعات - الجزائر دراسة حالة: حاضنة أعمال جامعة المسيلة |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|-----|
| المؤسسات الناشئة جسور الابتكار لتحقيق الأمن الغذائي والصحي المستدام | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة جيجل | د. مراتي عمار د. معايش أميرة | 11:50 – 11:40 | .11 |
| متطلبات تحسين أداء حاضنات الأعمال في الجزائر (دراسة حالة حاضنة سيدي عبد الله) | جامعة يحي فارس المدية | ط/د. شلابي وفاء د. موساوي وردة | 12:00 – 11:50 | .12 |
| واقع ومكانة المؤسسات الناشئة الجزائرية على المستوى الوطني والدولي | جامعة بومرداس جامعة أكلي محند أولحاج البويرة | د. عبد النور بوعلي د. محمد أبركان | 12:10 – 12:00 | .13 |
| حاضنات الاعمال ودورها في تحقيق هدف من اهداف السياسة الاقتصادية (البطالة) | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بسكرة | د. شادي نورالدين د. طيوب حسين | 12:20 – 12:10 | .14 |
| الحماية القانونية لبراءات الاختراع للمؤسسات الناشئة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. رحمان سناء د. حجاب ياسين أ.د. بن وارث حجيعة | 12:30 – 12:20 | .15 |
| دور حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المهارات الريادية | جامعة سكيكدة جامعة الاغواط جامعة محمد بوضياف المسيلة | كحلوش أمينة د. سعيداني محمد السعيد د. رزيقات بوبكر | 12:40 – 12:30 | .16 |
| مناقشة عامة | | | | |

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثانية (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. يوسف كمال

رئيس الجلسة: د. مرزوق فاتح

رابط المشاركة عن بعد :

| الرقم | التوقيت | المشارك | مؤسسة الانتماء | عنوان المداخلة |
|-------|---------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10:40 – 10:30 | ط. د. ريج بحاش | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أداء حاضنات الأعمال في القطاع البحثي ودورها في دعم المؤسسات الناشئة وخلق مناصب عمل - دراسة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة خلال الفترة 2019-2023- |
| 2. | 10:50 – 10:40 | Dr. Mohamed Diab | University of Mohamed Boudiaf, M'Sila | Do business incubators have a chance to succeed in Algeria? Experiences from developing countries and prospects for the role of the university |
| 3. | 11:10 – 11:00 | أ. أسماء يوسف ط. د. هشام خيواني | جامعة قاصدي مرباح ورقلة | تحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية: مراجعة للعوامل الداعمة والحواجز |
| 4. | 11:20 – 11:10 | د. أحمد بوساق | جامعة الجزائر 3 | فعالية نوادي البحث عن العمل CRE في تعزيز إدماج خريجي الجامعات في سوق الشغل |
| 5. | 11:30 – 11:20 | SAIM Mostefa TRAORE Mohammed KADEM Djawad | University of Abou Bekr Belkaid – Tlemcen University of Abou Bekr Belkaid – Tlemcen University Belhadj Bouchaib – Ain Temouchent | Start-ups and agricultural development: A food security perspective in Algeria |
| 6. | 11:40 – 11:30 | د. الجري أحمد د. يوسف كمال أ. د. عريوة محاد | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية: قراءة في الأرقام والإحصائيات |
| 7. | 11:50 – 11:40 | ط. د. بن عادل ياسمين ط. د. حمود إيمان نور الهدى | المركز الجامعي تيبازة جامعة الجزائر 3 | Innovation et entrepreneuriat universitaire dans le domaine de la technologie numérique. |
| 8. | 12:00 – 11:50 | د. صافية بن عامر د. نادية علي | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أهمية حاضنات الأعمال في دعم مخرجات البحث العلمي |
| 9. | 12:10 – 12:00 | د. محجوبة بن شهرة د. سميرة ديقش | جامعة محمد بوضياف المسيلة | تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي في الوسط الجامعي |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|-----|
| دور المناولة الصناعية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. بنابي فتيحة د. صونية بن حميدة | 12:20 – 12:10 | .10 |
| دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الابتكار: آليات التحفيز وتحديات الاستدامة في بيئة ريادة الأعمال | جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. بن سبع حمزة د. كثر عيسى د. بقاش وليد | 12:30 – 12:20 | .11 |
| إسهامات حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة " مؤسسة - Dehmeche Electrical - نموذجاً " | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 02 جامعة زيان عاشور - الجلفة | ط/د. بوراس سعيد د. جمعي محمد د. علال علي | 12:40 – 12:30 | .12 |
| حاضنات الأعمال الجامعية في ضوء نظريات الإبتكار وريادة الأعمال : تحليل مفاهيمي لدورها في تحفيز الإبداع والتنمية الاقتصادية | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة باتنة 2 | د. المسعود بوسعيدية د. بشيري حمزة د. حجيرة عبد المنعم | 12:50 – 12:40 | .13 |
| المؤسسات الاعلامية والاتصالية الرقمية الناشئة ... آليات التحول وتحديات التطور | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. اسعيداني سلامي د. ليلى فقيري | 13:00 – 12:50 | .14 |
| المؤسسات الناشئة: وادي السيليكون نموذجا | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. حياة قرشي د. دنيا ضيف | 13:10 – 13:00 | .15 |
| نماذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. بن البار موسى ط.د. بخوش هشام | 13:20 – 13:10 | .16 |
| مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المشاريع الناشئة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. صيفور فضيلة أ.د. تمار توفيق | 13:30 – 13:20 | .17 |
| مناقشة عامة | | | | |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرائش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثالثة (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. بن عامر صافية

رئيس الجلسة: أ.د. رحمان سناء

رابط المشاركة عن بعد :

| الرقم | التوقيت | المشارك | مؤسسة الانتماء | عنوان المداخلة |
|-------|---------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10:30 – 10:40 | د. جراد هاجر د. قميحة فيصل | جامعة جيجل | دور الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال التكنولوجية الجامعية |
| 2. | 10:40 – 10:50 | د. سعودي نجوى د. بوعيسي رياض د. جعيجع نبيلة | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعربرج جامعة محمد بوضياف المسيلة | The Role of University Business Incubators in Supporting Innovation |
| 3. | 11:00 – 11:10 | د. حدباوي أسماء د. ناجم زينب | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أهمية تأمين الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الناشئة |
| 4. | 11:10 – 11:20 | د. حسناء لخداري د. راضية بن نوي | جامعة باتنة 1 | تقييم مدى فعالية خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في احتضان المشاريع الابتكارية للطلبة -دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة باتنة 1 - |
| 5. | 11:20 – 11:30 | د. حمريط عبد اللطيف د. يوسف الحسين د. بلقيل نورالدين | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر |
| 6. | 11:30 – 11:40 | د. قطيمة مشتر د. حنان زلاقي د. محمد صلاح | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة تيسمسيلت | حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول- |
| 7. | 11:40 – 11:50 | د. خرخاش جميلة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | التعاون بين حاضنات الأعمال والمحيط الاقتصادي: ركيزة اساسية للنمو المستدام |
| 8. | 11:50 – 12:00 | د. دغفل فاطمة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | التجربة الجامعية لحاضنات الأعمال - دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة المسيلة- |
| 9. | 12:00 – 12:10 | د. ركي أحسن د. عماري سمير | جامعة 02 أوت سكيكدة جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال |
| 10. | 12:10 – 12:20 | أ.د. عزالدين عبد الرؤوف د. برحومة سارة د. علي الدش | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة وادي سوف جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال في تعزيز الابتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة ميدانية على حاضنة جامعة احمد بن بلة وهران 1 |
| 11. | 12:20 – 12:30 | أ.د. غربي حمزة ط.د. شقار محمد ط.د. برحومة ناريمان | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجلفة جامعة الجزائر 3 | دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال: رافعة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل التحديات الاقتصادية الحديثة |

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|-----|
| أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة الجامعيين | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. جمعي محمد الصالح د. عقيصة عبد الرحمن أ.د. شريط صلاح الدين | 12:40 – 12:30 | .12 |
| منتجات المصارف الإسلامية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة | جامعة محمد بوضياف المسيلة المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة البليلة 02 | أ.د. صالح سراي ط/د. حمزة خلافي ط/د. مريم بركات | 12:50 – 12:40 | .13 |
| Algeria's startup ecosystem: A SWOT Analysis | University of Khenchela University of Khenchela University of M'sila | CHOUBAR Lyes Benzaim Samia noui noueldine | 13:00 – 12:50 | .14 |
| استراتيجيات تطوير بيئة داعمة للابتكار وريادة الأعمال في الجامعات | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. شريف مراد أ.د. العيد فراحتية د. بوساق منيرة | 13:10 – 13:00 | .15 |
| حاضنات الأعمال الجامعية كمحفز رئيسي للإبداع وريادة الأعمال في الاقتصاد المحلي | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعربرج | أ.د. سبيقي اسماعيل د. بن السراج إيمان | 13:20 – 13:10 | .16 |
| دور مسرعات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة Algeria Venture | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. نذير عبد الرزاق أ.د. سمير بن محاد د. قليل نبيل | 13:30 – 13:20 | .17 |
| دور التحفيزات الجبائية في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. روازقي محمد | 13:40 – 13:30 | .18 |
| مناقشة عامة | | | | |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الرابعة (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. عبد الكريم هاجر مسعودة

رئيس الجلسة: د. ضيف دنيا

رابط المشاركة عن بعد:

| الرقم | التوقيت | المشارك | مؤسسة الانتماء | عنوان المداخلة |
|-------|---------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 10:10 – 10:00 | أ.د. عمريحيواي أ.د. عز الدين شرون ط.د. صابر معلي | جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة | عرض تجارب دولية وإقليمية لحاضنات الأعمال الجامعية |
| 2. | 10:50 – 10:40 | د. زروخي صباح أ.د. محمودي مليك د. نذير ياسين | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور الجماعات المحلية في توفير مشاريع استثمارية وموافقة المؤسسات الناشئة المحتضنة |
| 3. | 11:10 – 11:00 | د. قسوم حنان د. قسوم منصور | جامعة سطيف 1 جامعة 08 ماي 1945 قالمة | ريادة الأعمال الخضراء والمسؤولية الاجتماعية |
| 4. | 11:20 – 11:10 | أ.د. حسن بركاتي أ.د. بيبصار عبد المطلب د. حسين قانة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | حاضنات الاعمال الجامعية كداعم لإنشاء للمؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة |
| 5. | 11:30 – 11:20 | د. قطوش رزق أ.د. بومدين يوسف | جامعة الجزائر 3 | التجارب الدولية والعربية الرائدة في مجال حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في دعم الابتكار ونمو المشاريع الناشئة |
| 6. | 11:40 – 11:30 | د. بودراع امنية د. زواوي حميدة | جامعة محمد بوضياف المسيلة | دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الابتكار مع الإشارة لتجربة المملكة العربية السعودية |
| 7. | 11:50 – 11:40 | د. كلثوم فرحات د. أسماء منصور | جامعة الوادي جامعة الجزائر 3 | دور حاضنات الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة : آليات الدعم وتحديات الاستدامة |
| 8. | 12:00 – 11:50 | د. زيتوني كمال د. بوتيارة عنتر | جامعة محمد بوضياف المسيلة | محددات نجاح الشركات الناشئة في الجزائر لتحقيق الابتكار وريادة الاعمال : دراسة تحليلية وميدانية |
| 9. | 12:10 – 12:00 | ط.د. شرقي الخنساء د. بحري علي د. محادي عثمان | جامعة ألكي محند أولحاج البويرة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 | المؤسسات الناشئة في الجزائر: عرض لبعض النماذج لمؤسسات ناشئة في الجزائر |
| 10. | 12:20 – 12:10 | د. مراد كريمة د. مسعودي راوية | جامعة الجزائر 3 | دور حاضنات الأعمال في دعم وموافقة المشاريع الناشئة – دراسة حالة الجزائر – |
| 11. | 12:30 – 12:20 | أ.د. عسلي نورالدين ط.د. غزال فوضيل | جامعة محمد بوضياف المسيلة | ريادة الأعمال في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي: قراءة في مؤشرات الجاهزية والتحديات |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرائش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|-----|
| حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة- حاضنة جامعة الحسن التقنية The core بالآردن | جامعة التكوين المتواصل سوق أهراس | د. ملاك بوعمران | 12:40 – 12:30 | .12 |
| النية المقاولاتية كمتغير يحكم العلاقة بين التعليم والسلوك المقاولاتي طلبة المركز الجامعي سي الحواس بركة أنموذجا | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. ناصري سمية أ.د. دبي علي | 12:50 – 12:40 | .13 |
| دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال الابتكار والتكنولوجيا: دراسة حالة الجزائر أنموذجا | جامعة محمد بن احمد، وهران 2 جامعة لونيبي علي، البليدة 2 | د. بلعياشي محمد الامين د. نعيمة سماعيليم | 13:00 – 12:50 | .14 |
| تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة و انعكاساتها على تحقيق التنمية تجربة الامارات العربية المتحدة ومدى استفادة الجزائر منها | المركز الجامعي صالحى احمد النعمامة المركز الجامعي صالحى احمد النعمامة جامعة أحمد زبانة-غليزان | د.بن عزة هشام د.مقداد يسرى د.بودوخة سماح | 13:10 – 13:00 | .15 |
| حاضنات الأعمال الجامعية: المفاهيم والدور | جامعة محمد بوضياف المسيلة | د. عايد لمن د. بن عبد الرحمن الياس | 13:20 – 13:10 | .16 |
| حوكمة المنظمات الريادية في المنطقة العربية: الواقع والآفاق مع التركيز على التجربة الجزائرية | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. قاسمي كمال | 13:30 – 13:20 | .17 |
| المؤسسات الناشئة محركات الإبتكار لضمان مستقبل غذائي وصحي مستدام | جامعة محمد بوضياف المسيلة | أ.د. الأخضر لقلبي د. العطوي حكيم | 13:40 – 13:30 | .18 |
| مناقشة عامة | | | | |

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرائش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

الاختتام الرسمي لأشغال الملتقى

قراءة التوصيات والاقتراحات

توزيع الشهادات

كلمة السيد: نوي نور الدين، رئيس الملتقى الدولي

كلمة السيد: ختيم محمد العيد عميد كلية الاقتصاد والتجارية وعلوم التسيير

كلمة السيد: عمار بودلاعة مدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

النشيد الوطني الجزائري

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم 11 ديسمبر 2024

ورقة بحثية موسومة بعنوان:

حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات – اقتراح بعض الحلول-

والمقدمة ضمن المحور الرابع:

التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية

| | | | |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| الاسم | فطيمة | حنان | محمد |
| اللقب | مشتري | زلاقي | صلاح |
| الوظيفة | أستاذ مساعد | أستاذ مساعد | أستاذ |
| التخصص | العلوم الاقتصادية | العلوم الاقتصادية | العلوم الاقتصادية |
| المؤسسة | جامع المسيلة | جامعة المسيلة | جامعة تسمسيلت |
| البريد الإلكتروني | fatima.mechter@univ- msila.dz | hanane.zelagui@univ- msila.dz | slah.mohammed@cuniv- tissemsilt.dz |

الملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية، وهذا من خلال توضيح مختلف المفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال بصفة عامة، وحاضنات الأعمال الجامعية بصفة خاصة، بالإضافة إلى التطرق إلى مختلف التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية واقتراح بعض الحلول.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، حاضنات الأعمال الجامعية. التحديات، الدعم والتوجيه.

Summary:

This research paper aims to shed light on university business incubators, by clarifying the various concepts related to business incubators in general, and university business incubators in particular, in addition to addressing the various challenges that university business incubators face and proposing some solutions.

Keywords: business incubators, university business incubators - challenges, support and guidance

مقدمة:

لقد تصاعد الاهتمام بحاضنات الأعمال مؤخراً بسبب خصوصياتها وأهميتها، وتعدد الأطراف المهتمة بها، بحيث أصبحت تلعب دوراً فعالاً ورئيساً في النشاط الاقتصادي، من خلال آلياتها في احتضان المبتكرين، وأصحاب الأفكار، والمشاريع التي تقدم منتجات وخدمات جديدة، خاصة في المراحل الأولى من المشروع، وهذا من شأنه تعزيز معدلات نجاح المشروع ونموه، مما أعطى لهم بيئة آمنة نسبياً، وبداية متفوقة على غيرها،

تعد الجامعة مركزاً هاماً في تحقيق التنمية من جميع النواحي الحيوية للدول في أي مجتمع، بجانب وظيفتها الأكاديمية والبحثية والاجتماعية، تعد اليوم هي مصدر المعرفة والبحث والموارد ومراكز الإبداع، فهي تسلك عدة مسالك وطرق تساهم من خلالها في الالتزام بالمطالب المتجددة، ولأجل ذلك وجدت الجامعات في حاضنات الأعمال المتواجدة داخلها السبيل لاكتشاف الأفكار الجديدة والمبتكرة داخل الوسط الجامعي، ومرافقة أصحابها لتجسيد مشاريعهم ميدانياً.

حيث يعد وجود مثل هاته الحاضنة ميزة كبيرة لرواد الأعمال في التوسع ليستفيدوا من المواهب والموارد الموجودة في الجامعات خاصة في تطوير المنتجات التي تتطلب مستوى معرفة وتعقيداً أعلى، يمكن لهذه المؤسسات توفير الروابط مع الصناعة والمجتمع والجهات الحكومية.

وبالرغم من الأهمية الكبيرة لحاضنات الأعمال الجامعية، إلا أنها على أرض الواقع تتعرض للكثير من المعوقات المادية والبشرية، التي تحول دون قيامها بعملها على أكمل وجه.

ما يجعلنا نتساءل عن: ماهي التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية وسبل حلها؟

ثانياً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- نشأة حاضنات الأعمال
 - التعرف على الأسس النظرية لكل من حاضنات الأعمال وحاضنات الأعمال الجامعية.
 - ابراز أهمية حاضنات الأعمال الجامعية
 - التعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية.
- منهجية البحث:

لقد فرضت علينا طبيعة الموضوع الاعتماد على المنهج الوصفي وهذا لضبط مختلف المفاهيم الأساسية المتعلقة بحضانات الأعمال وكذا الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية.

منهجية الدراسة:

للإجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم بحثنا إلى أربع محاور رئيسية:

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

المحور الثاني: الأسس النظرية لحضانات الأعمال الجامعية

المحور الثالث: تحديات حضانات الأعمال الجامعية

المحور الرابع: حلول نجاح عمل حضانات الأعمال الجامعية

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

أولاً-نشأة حاضنات الأعمال

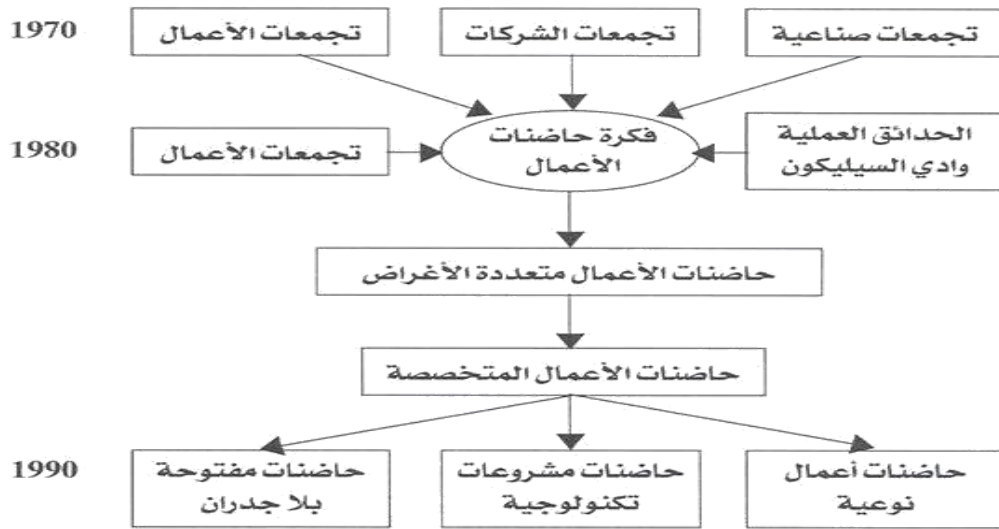
بدأت فكرة حاضنات الاعمال نمى بداية الخمسينات بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، حيث شهد اقتصاد الولايات المتحدة زيادة في معدلات البطالة، وتعطل المصانع الكبيرة التقليدية، وظهر مؤشرات على الكساد الاقتصادي، وقد أدى ذلك إلى إنشاء أول حاضنة أعمال (Triaushe Park) عام 1956، وأما في بريطانيا فقد بدأت أفكار إنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الولايات المتحدة الأمريكية، في السبعينات من القرن العشرين كنتيجة للكساد الصناعي الذي عطل صناعة الصلب و صناعة النسيج الإنجليزية، وانتشرت فكرة الحاضنات في الدول الأوروبية، ودول شرق آسيا مع بداية الثمانينات، وتعددت المسميات حسب كل دولة حتى وصل عدد الحاضنات إلى حوالي 5000 حاضنة.

وقد مرت الدول العربية بظروف اقتصادية صعبة في سنوات التسعينات من القرن الماضي، فظهرت مبادرات لإنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الاتحاد الأوروبي، والبنك الدولي ضمن البرامج المخصصة لمساعدة دول العالم الثالث ودول أوروبا الشرقية بعد سقوط الاتحاد السوفيتي. وقد أشارت الدراسات إلى أن عدد الحاضنات في العالم حتى منتصف العام 2010 بلغ حوالي 7000 حاضنة. ومن أهم الأسباب التي أدت إلى زيادة الاهتمام بحاضنات الأعمال، توجه الاقتصاد في معظم دول العالم إلى السوق المفتوح، وتخلى غالبية دول العالم عن الاقتصاد الموجه، وامتلاك الحكومات للشركات العامة

الضخمة، ونظرا لعدم توفر مستثمر بحجم الحكومة؛ فقد أصبحت غالبية المشروعات الصغيرة أو متوسطة الحجم تمثل حوالي 89 % من مجموع المؤسسات العاملة في معظم دول العالم. وتساهم هذه المشروعات بتحقيق ما يقارب نصف الإنتاج القومي لهذه الدول، وتوفر كذلك حوالي من 05 % إلى 95 % من مجموع فرص العمل في العالم. ويتعرض أكثر من نصف المشروعات الجديدة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا للتوقف، والانهيار خلال عامين من إقامتها، فيما ترتفع هذه النسبة إلى 90% في غضون خمسة أعوام من إقامتها. إلا أن الدراسات الحديثة أثبتت أن الحاضنات نجحت في رفع نسب نجاح هذه المشروعات واستمرارها بشكل كبير.

عرف نشاط حاضنات الاعمال في الولايات المتحدة لأول مرة منذ عام 1980، وتكللت الفترة ما بين عامي 1984-1978 بقيام الوكالة الدولية لإدارة منشآت الأعمال الصغيرة باتخاذ عدد من المبادرات على صعيد تقوية وتعزيز دور صناعة حضانة الاعمال في توفير كافة المساعدات المطلوبة لتنمية وتطوير الاستثمارات والأعمال (عبد الحميد، 2018).

الشكل رقم (1): نشأة وتاريخ حاضنات الأعمال وتطورها.



المصدر: عاطف الشبراوي إبراهيم، حاضنات الأعمال مفاهيم ميدانية وتجارب عالمية، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، إيسيسك، الرباط، المغرب، 2005، ص 73.

ثانيا-تعريف حاضنة الأعمال

حاضنات الأعمال هي بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة (حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصاديا واجتماعيا، 2021).

أما الاتحاد الأوروبي فقد عرف حاضنات الأعمال على أنها: "عملية تطوير ديناميكية للأعمال الاقتصادية المختلفة عن طريق معالجة الاختناقات التي تعترض سبيل المشاريع في المراحل المبكرة بعد تقديم الدعم والإسناد اللازمين" (طلبة، و سايب، 2022، صفحة 180)

تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال حاضنات الأعمال بأنها "هيئات تهدف إلى مساعدة المنشآت المبدعة الناشئة ورجال الأعمال أو رواد الأعمال الجدد، وتوفير لهم الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المنشآت". (2021)

وتعرف أيضا على أنها: "هي برامج مصممة لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارة من قبل إدارة الحاضنة والتي إما أن تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة حديثا من خلال شكل مباشر أو من خلال شبكة من علاقاتها" (هاشم، 2020، صفحة 258).

كما تعرف على أنها: "وحدة خدمية تهدف إلى تحويل الأفكار والابتكارات إلى مشروعات اقتصادية منتجة، وذلك من خلال تقديم عدد من خدمات التأهيل والدعم المادي والمعنوي والاستضافة والإرشاد لرواد الأعمال". (حسين، السادات، و ماهر، 2023، صفحة 408)

ثالثا-أنواع حاضنات الأعمال

وهناك العديد من التصنيفات لأنواع الحاضنات وذلك حسب الهدف الذي أنشئت من أجله، ومن أهم أنواعها نذكر ما يلي:

1. الحاضنة الإقليمية: هذا النوع من الحاضنات يخدم منطقة جغرافية معينة بهدف تنمية، ويعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة
2. الحاضنة الدولية: تروج هذه الحاضنة لاستقطاب رأس المال الأجنبي مع عملية نقل التقنية مؤكدة على الجودة العالية، وتركز على التعاون الدولي المالي والتكنولوجي بهدف تأهيل الشركات القومية من خلال الشركات الدولية وتطويرها ودفعها للتوسع والاتجاه إلى الأسواق الخارجية..
3. الحاضنة الصناعية: تقام داخل منطقة صناعية معينة بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات والخدمات المساندة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة
4. حاضنة القطاع المحدد: تعمل هذه الحاضنة على خدمة قطاع أو نشاط محدد مثل البرمجيات أو الصناعات الهندسية، وتدار بواسطة خبراء متخصصين بالنشاط المراد التركيز عليه
5. الحاضنة التقنية: وهي حاضنات تكنولوجية تهدف إلى استثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة مع امتلاكها لمعدات وأجهزة متطورة، والاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة .
6. الحاضنة البحثية: عادة ما تكون هذه الحاضنة داخل جامعة أو مركز أبحاث، تعمل على تطوير الأفكار والأبحاث وتصميمات أعضاء هيئة التدريس.
7. حاضنة الإنترنت: هي مؤسسة تساعد شركات الإنترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج.

بالإضافة إلى الأنواع السابقة هناك أنواع أخرى من الحاضنات، كحاضنات المشروعات العامة غير التكنولوجية، حاضنات بدون جدران، حاضنات متخصصة في مجالات إبداعية وفنية، حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدمية متنوعة. (عزالدين و يحيى، 2017، صفحة 05)

رابعاً-أهداف حاضنات الأعمال

تقوم الدول بإنشاء حاضنات الأعمال من أجل تحقيق جملة من الأهداف أهمها: (عبد الله، 2010، صفحة 04)

1. تطوير الأفكار الجديدة وإيجاد مشروعات جديدة ومتطورة، أو المساعد في تطوير مشروعات قائمة، مما يؤدي بلا شك إلى رفع مستوى التنمية الاقتصادية في الدولة، وبالتالي رفع مستويات المؤشرات الاقتصادية للدولة، وهذا يضمن الاستفادة من الموارد البشرية الخلاقة ويحد من هجرة الأدمغة للخارج.
2. مساعدة أصحاب الأفكار والابتكارات في تحويل أفكارهم وابتكاراتهم إلى منتجات قابلة للتسويق.
3. إيجاد فرص عمل للشباب من الجنسين والتقليل من نسبة البطالة.
4. توفير الدعم والتمويل وخدمات الارشاد والتسهيلات في الإجراءات لأصحاب المشاريع الصغيرة.
5. متابعة عملية التشغيل للمشروع للتأكد من تحقيقه للأهداف المرسومة ونموه بشكل سليم.
6. تفعيل دور الجامعات في خدمة المجتمع، وذلك من خلال رعايتها لحاضنات مختلفة في عدة مجالات: تجارية، خدمية، تقنية، الخ.
7. الربط بين المؤسسات الكبيرة والمشروعات الصغيرة، بصفتها مشروعات مغذية لها، وبالتالي يتم تناقل الخبرات بين هذه المشاريع، مما يهدف إلى رفع مستوى جودة منتجات المشروعات الصغيرة.
8. تنمية مهارات العمل الحر والقدرة على إدارة المشاريع لدى أفراد المجتمع.
9. ربط الحاضنة بشبكة من الحاضنات العالمية، ليتم تبادل الخبرات وهذا في حالة الحاضنات التكنولوجية.
10. تقديم خدمات للجهات التمويلية من خلال الأبحاث والتدريب والاشراف والمراقبة لزيادة تعزيز النمو.

خامساً- أهمية حاضنات الأعمال

تتمثل الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لحاضنة الأعمال فيما يلي: (هاشم، 2020، الصفحات 262-263)

1. تشجيع وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة: حيث تقوم هذه الحاضنات في الأساس على مواجهة الارتفاع الهائل في معدلات الفشل التي تقع بها هذا المشروعات الصغيرة نظراً لعدم وجود من يقوم باحتضانها لمواجهة السوق الاقتصادي ومواجهة التحديات المتواجدة به.

ويمكن تلخيص مدى فاعليتها في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعم التنمية الاقتصادية، وكذلك دعم رواد الأعمال في النقاط التالية:

- مصادر التمويل: حيث يمكن للحاضنات مساعدة المنشآت المنتسبة إليها في سهولة التواصل مع الراغبين في الاستثمار في هذه المنشآت وهي في طور النمو، وبالتالي سهولة تواصلهم معاً، كما يمكن للحاضنات نفسها المشاركة في ملكية هذه المنشآت، وبالتالي دعمها تمويلياً وهو ما قدمته العديد من الحكومات بالفعل لدعم حاضنات الأعمال وتحفيزها لما تقدمه من دور فعال للاقتصاد الوطني.
- الخدمات القانونية: حيث تحتاج المنشآت الجديدة إلى العديد من الخدمات القانونية التي قد توفرها وتدعيمها الحاضنات، كإجراءات تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص، وكذلك ما يتعلق بحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع، حيث تقو حاضنات الاعمال عادةً بدور الوسيط بين المنشآت المنتسبة إليها والجهات التي تقد الخدمات القانونية تيسراً ودعماً لهذه المنشآت.

● شبكات تواصل واسعة: حيث تقوم حاضنات الأعمال بإقامة وتسهيل الندوات والمعارض بهدف استقطاب وجذب العديد من الممولين للمشروعات الصغيرة، وبالتالي دعم رواد الأعمال في تنفيذ وتفعيل ابتكاراتهم، وذلك تمهيداً لتواصلهم مع المنشآت المنتسبة إليها، وكذلك تعمل على النشر والترويج على وسائل التواصل على شبكات التواصل الاجتماعي فيما بينها وذلك على المستوى المحلي أو العالمي، للوقوف على ما يستجد وكذلك المشاركة في تبادل الخبرات المتنوعة والسعي نحو تحقيق التكامل.

● الخدمات الإدارية والتدريبية والتسويقية والاستشارية: حيث تبدأ بتقديم الخدمات الإدارية من قبل حاضنات الأعمال للمنشآت والمشروعات الصغيرة المنتسبة لها وذلك في مرحلة تقييمها، كما تقوم كذلك بتقديم خدمات التدريب المختلفة لتنمية المهارات الخاصة برواد الأعمال، بالإضافة إلى تقديم خدمات التسويق للمنشآت المنتسبة للحاضنات من قبل منشآت أخرى متخصصة في هذا المجال ومنتسبة أيضاً لنفس الحاضنات.

● وتمثل الخدمات الاستشارية لحاضنات الأعمال في المساعدة على وضع السياسات، وتحديد الأهداف، واختيار وتوظيف المدراء التنفيذيين، كما تراقب تفاعل ونمو المشروعات الصغيرة التي تدعمها والمنتسبة إليها.

● البنية التحتية: تقوم الحاضنات بتوفير البنية التحتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تنتسب لها المرافق الأساسية اللازمة من مختبرات ومعامل وتجهيزات، والاحتياجات الإضافية من أجهزة وبرامج وخدمات تقنية المعلومات وشبكات الاتصالات، كما تقوم بعض الحاضنات الصغيرة بعمل الترتيبات اللازمة لتوفير متطلبات البنية التحتية للمنشآت المنتسبة لها عن طريق المشاركة أو التنسيق مع الجامعات أو عن طريق الاستئجار أو أي وسيلة أخرى.

● تقديم الخدمات الفنية: إن وجود بيئة مشجعة لنقل التقنية يعتبر مطلباً أساسياً لنجاح حاضنات الأعمال في حصول المنشآت المنتسبة لها على التقنيات اللازمة لتطويرها ونموها، حيث تعمل على تحقيق التعاون والتنسيق بين برامج نقل التقنية والحاضنات، مع توفير سبل وطرق وادوات استعانتها بالخبراء والمتخصصين، وكذلك ترتيب طرق استخدامها لمراكز الجودة القريبة من هذه الحاضنات، وذلك من خلال عقود واتفاقيات خاصة.

2. تنمية المجتمع محلياً:

تساهم الحاضنات في تنمية وتنشيط المجتمع المحلي وكذلك تطوير بيئة الأعمال، وإقامة مشروعات عديدة تعمل على تنمية المجتمع، وجعل الحاضنة نواة تنمية إقليمية ومحلية، ومركزاً لنشر روح العمل الحر وبالأخص لدى الراغبين في الالتحاق بسوق العمل.

3. دعم التنمية الاقتصادية:

إن حاضنات الأعمال قادرة على تمكين المدينة أو المناطق الذي تنشط فيه من تحقيق معدلات مرتفعة لإقامة أنشطة اقتصادية جديدة فعالة للمجتمع، بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو عالية للمشروعات الناشئة المشتركة بالحاضنات، وذلك من خلال العمل على تسهيل إقامة المشروعات الإنتاجية أو الخدمية الجديدة، التي تعتبر واحدة من أهم ركائز التنمية الاقتصادية، حيث أن هذه الشركات تقوم بدفع الضرائب والرسوم، وتنشيط عمليات الإنتاج والتصدير والتوريدات، وكلها عمليات تدر موارد مالية على ميزانية الدولة.

4. دعم التنمية الصناعية والتكنولوجية:

تُركز الحاضنات التكنولوجية على رعاية وتنمية الأفكار الإبداعية والأبحاث التطبيقية، والعمل على تحويلها من مرحلة البحث والتطوير إلى مرحلة التنفيذ، وذلك من خلال إقامة المشروعات الصغيرة التكنولوجية، والتي تعتبر أحد أهم آليات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الفائقة على تطوير وتحديث عمليات الإنتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل، وأيضاً إقامة حاضنات تكنولوجية متخصصة تعمل على تسهيل نقل وتوطين التكنولوجيا الحديثة والمتطورة.

سادساً – آلية عمل حاضنات الأعمال

إن حاضنات الأعمال تعمل على تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع وخاصة الصغيرة وهذه الخدمات لا تقدم إلا للأعضاء المنتسبين للحاضنة، يختلف المرر حسب النظام الداخلي للحاضنة، وقاموا بتقديم طلبات من أجل المساعدة هذه المؤسسات. فبعد تأسيس الحاضنة وتوفر المكان المناسب فإن طلبات الانسحاب من قبل أصحاب المبادرات من الشباب الذين يحملون أفكاراً جديدة لتنفيذها تبدأ بالتوافد على الحاضنة، وتقوم لجنة متخصصة بدراسة جميع الطلبات المقدمة إليها ومن ثم إصدار قرارها بشأن قبول أي نوع منها، ومن ثم تعمل على تقديم حزمة من الخدمات والتسهيلات من مكان عمل للمؤسسات، خدمات إدارية استشارية مالية وقانونية، وغيرها من الخدمات، والتي تقدم مقابل إيجار أو رسم احتضان ويتم توقيع عقد بني المؤسسات والحاضنة يتضمن تعهد من المؤسسات بدفع رسوم الاحتضان وإخلاء الحاضنة بعد فترة زمنية محددة، وهذا لكي يتاح للحاضنة استيعاب مؤسسات أخرى بحيث تتعهد الحاضنة بتقديم كافة الوسائل اللازمة لدعم المشاريع الصغيرة.

وفيما يخص معايير التحاق المشروعات بالحاضنات يمكن القول بأن أهم شروط الالتحاق هو مدى احتياج المشروع للدعم من الحاضنة ويجب أن تكون تلك المشاريع مبنية على الأشخاص المؤهلين أصحاب الأفكار الجيدة والتي تساعد على النمو السريع والتخرج بأسرع وقت ممكن، وفيما يلي إجمالي الشروط الواجب توافرها في هذه المؤسسات: (قبة، 2012، الصفحات 14-15)

1. أن يكون لدى الريادي فكرة عمل واضحة أو مشروع واضح.
2. أن يكون المشروع يخدم المجتمع الذي يتم إنشائه فيه ويوفر فرص العمل للأفراد.
3. تشترط بعض الحاضنات في المتقدم أن يتوافر لديه التمويل اللازم أو أن يكون لديه القدرة على توفير التمويل المطلوب.
4. أن يكون لدى المشروع قابلية للتوسع والنمو.

المحور الثاني- الأسس النظرية لحضانات الأعمال الجامعية

أولاً- تعريف حاضنات الأعمال الجامعية:

لقد تعاريف ومفاهيم حاضنات الأعمال الجامعية، فمنها ما يركز على الهدف النهائي للحاضنة ومنها ما يركز على نوعية المشاريع، وبعضهم على نمط العمل والإدارة، وكلها تجتمع على توفير الدعم لأصحاب الأفكار والمشاريع الذين يرغبون في تحويلها إلى منتج، فعرفت حاضنات الأعمال الجامعية على أنها: "مؤسسات تعمل على دعم المبادرين الذين تتوافر لديهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع، وزيادة فرص نجاحه بتكلفة رمزية، ودفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل لفترة محددة، تتضاءل بعدها العلاقة لتتحول لمبادر آخر". (الباش، 2019، صفحة

(398)

ينظر لحاضنات الأعمال الجامعية على أنها: "وحدة أو مركز يوفر خدمات الدعم والتوجيه، وتشجيع الأعمال الجديدة القائمة على التكنولوجيا والابتكار وخلق المعرفة وإدارتها، ومساعدة أصحاب المشاريع على النجاح، ولا تعمل بالنيابة عنهم". (حوتية و دومي، 2022، صفحة 103)

تعرف على أنها: "مؤسسات خدمية متكاملة في إطار مؤسسات التعليم العالي تعمل على تقديم البرامج والخدمات للطلبة الجامعيين الخريجين بما يتعلق بالريادة والابتكار وإقامة المشاريع وكيفية إدارتها وتطويرها حتى تتمكن من البقاء والاستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ريادية بما يكفل لهم فرصا أكبر للنجاح". (بن سعادة و قوراري، 2022، الصفحات 121-122)

وتعرف أيضا على أنها: "نمط من الحاضنات يعنى بالتكنولوجيا والتقنية ونشرها وتطوير المنشآت المتخصصة فيها والمرتبطة بها وتشجيع ومساعدة الباحثين والأكاديميين ومراكز الأبحاث ليصبحوا رواد أعمال من خلال تدريبهم وتزويدهم بالمهارات وتوفير الاستشارات والخدمات الأخرى اللازمة، وأيضا رعاية المبادرين وأصحاب المشروعات التكنولوجية المتقدمة من خلال تقديم مجموعة من الخدمات الشاملة مالية وإدارية وفنية وتكنولوجية واستشارية)، والاستفادة من نتائج البحوث العلمية، ونقل وترويج التكنولوجيا الجديدة وتطوير شركات الأعمال المبنية على استخدام التكنولوجيا". (حسين و زكي، 2022، صفحة 392)

ثانيا- خصائص حاضنات الأعمال الجامعية

هناك مجموعة من الخصائص التي تتسم بها حاضنات الأعمال والتي تميزها عن غيرها، من أهم هذه الخصائص أنها: (حسين و زكي، 2022، الصفحات 18-19)

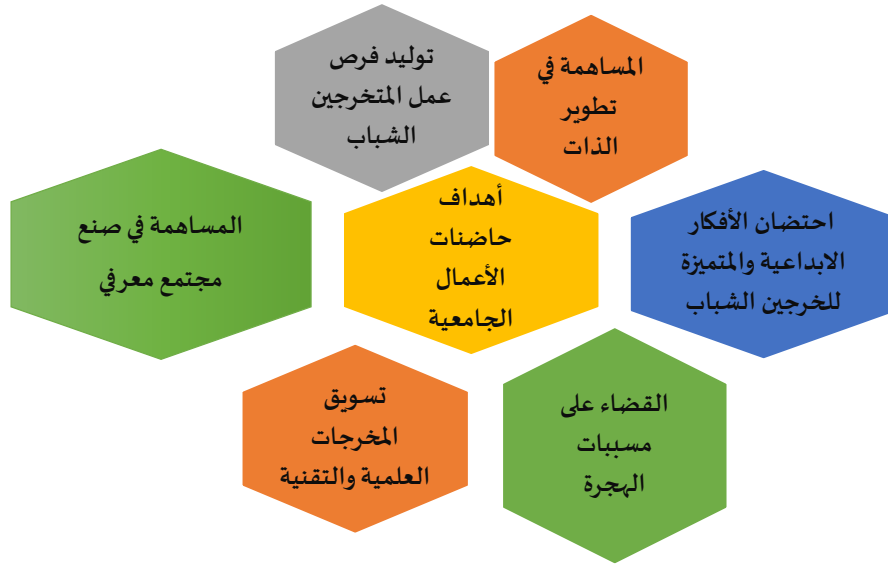
1. كيان للتنمية الاقتصادية والاجتماعية مصمم لتقديم المشورة للمشروعات الناشئة المحتملة، ومساعدتها على تأسيس وتسريع نموها ونجاحها من خلال برنامج شامل لمساعدة الأعمال.
2. موطنا للابتكار ومحفزا للأعمال التجارية الجديدة، وتوفر رابطا بين بيئة الحاضنة المحمية والبيئة الخارجية التنافسية، من خلال تقديم البنية التحتية والخدمات المختلفة وتعزيز الموارد والمعرفة للمشروعات المحتضنة، والوصول إلى الشبكات خارجها وتوفيرها للمشروعات المحتضنة، حيث تصبح الشبكات الخارجية مفيد في بناء رأس المال الاجتماعي من خلال ربط المشروعات المحتضنة بمؤسسات خارج الحاضنة (وكاء خارجيون).
3. لها بنية تحتية، وقد تكون افتراضية تقدم خدماتها من خلال شبكة الأنترنت.
4. تسهم في تحقيق التقدم العملي، من خلال نقل وتوطين التكنولوجيا، وتحويل المجتمعات من كونها مستهلكة للتكنولوجيا إلى كونها مجتمعات منتجة لها.
5. تتميز بوجود وحدات الدعم العمي والتقني، والتي تقام بالتعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات وتهدف إلى الاستفادة من الابتكارات التقنية والأبحاث العلمية. وتحويلها إلى مشروعات ناجحة من خلال الاعتماد على البنى التحتية لهذه الجامعات، من مختبرات ومعامل وورش وأجهزة اتصالات، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والفنيين والمختصين في مجالاتهم.
6. تقوم بتسويق العلوم والتكنولوجيا من خلال الاتفاقات والتعاقدات التي تتم بين مجتمع المال والأعمال وتطبيقات البحث العملي، فهي تركز على الشراكة والتعاون كاستراتيجية للتنمية الاقتصادية، فالتقدم التكنولوجي الذي يركز على القدرة على الابداع والتجديد ينتج كنتيجة للتنسيق بين مبادرات القطاعات البحثية أو التي تعمل على تطوير التكنولوجيات والابداع من جهة موارد الدولة والقطاع الخاص من جهة أخرى.

7. تقوم بدعم مجهودات المجتمع والأفراد في إقامة تنمية تكنولوجية حقيقية، وتنشيط البحث العلمي بالجامعات من خلال رعاية التعاون بين أصحاب الأفكار الإبداعية والأكاديميين والباحثين من جهة، ومجتمع الاستثمار والجهات التمويلية من جهة أخرى.
8. تعد استراتيجية استدامة ونمو لرواد الأعمال، حيث تزودهم بالخبرة والشبكات والأدوات التي يحتاجونها لإنجاح مشروعاتهم، كما تساعد على ترجمة أفكارهم إلى أعمال مستدامة وفعالة من خلال توجيههم من خلال بدء وتنمية أعمال مزدهرة، مما يعمل على تنوع الاقتصادات وتسويق التقنيات وإيجاد فرص العمل وبناء الثروة.
9. ينظر إليها صانعة السياسة باهتمام متزايد كأداة مهمة لإطلاق العنان للبراعة البشرية، وتمكين المؤسسات التنافسية وإيجاد فرص عمل مستدامة، كما تفيد أيضا في تطوير قطاعات اقتصادية جديدة.
10. توفر بيئة مناسبة لتأسيس مشروعات تكنولوجية وتنفيذها ونشرها وتقديم خدمات وصور من الدعم الفني والإداري والمالي والتسويقي.

ثالثا- أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تهدف حاضنة الأعمال الجامعية إلى تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى إنتاج واستثمار، ويمكن تلخيص أهداف حاضنات الأعمال الجامعية في الشكل التالي: (صالح، 2021، صفحة 111)

الشكل رقم (2): أهداف حاضنات الأعمال الجامعية



المصدر: صالح، سلى، دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعي المسيلة وبومرداس، مجلة العموم الاقتصادية والتسيير وعموم التجارة، المجلد 14، العدد 01، 2021، ص 115.

بالإضافة إلى الأهداف التالية (الباش، 2019، صفحة 398):

1. توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى.
2. تقليل تكاليف التأسيس على المبادر الجديد.
3. تقديم مشاريع قوية للمجتمع في المستقبل قادر على الاستمرار والتطوير.
4. تحقيق مبدأ التنمية الاجتماعية من خلال التنمية الاقتصادية لأفراد المجتمع.

5. المساهمة في توطين التكنولوجيا والمساعدة في نقلها من الدول المتطور تكنولوجيا وتعزيز استخداماتها وتطبيقاتها في المجتمع المحلي.

ثالثا- تحديات حاضنات الأعمال الجامعية

بالرغم من أهمية الدور التي تقوم بها حاضنات الأعمال الجامعية إلا أنها تعترضها العديد من المعوقات التي تعيق دون فعاليتها ودورها، وفيما يلي أهم المعوقات: (عبد الحميد، 2018)

1. قد يرتفع مستوى طموح المؤسسات المحتضنة في حين تكون قدرات الحاضنة المالية، والبشرية محدودة محدود عائقا أمام هذه الحاضنات.
 2. تتعلق المشكلة الثانية بجودة ونوعية الاتصالات ورد فعل الأطراف التي تستهدفها الحاضنة لتسهيل عمل المؤسسة المحتضنة.
 3. الاعتمادية أي اعتماد المشاريع المحتضنة على الحاضنات في مختلف المجالات.
 4. اختلاف أهداف المؤسسة المحتضنة، والحاضنة فيما يتعلق بدرجة الخطر التي ستتحمله الحاضنة عند تقييم المساعدات المالية أو حتى ضمانها أمام المؤسسات المالية التي تمنح القروض.
- تحديات قيام حاضنات أعمال الأعمال الجامعية: يواجه قطاع المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا الجديدة العديد من التحديات، مما يحول دون تطوير تقنيات جديدة مثل الحاضنات وحدائق العلوم وغيرها من المستحدثات التكنولوجية إن هذه التحديات يمكن إرجاعها إلى العوامل التالية على النحو التالي:

1. العامل القانوني والتشريعي:

- قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع.
- قلة أو بالأحرى غياب النصوص القانونية في الكثير من الدول حول وضعية الباحث (قانون الباحث المبدع المخترع).

2. العامل المؤسسي والتنظيمي:

- غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات هياكل التثمين، مراكز تقنية وابتكار، شبكات نشر الابتكارات والتطوير الصناعي...الخ.
- ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والشركات الصناعية.
- نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي.
- انعدام حركية الباحثين.
- عدم تسويق نتائج البحث العلمي.
- انعدام الهيئات المساعدة والمدعمة ماليا لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، وكالات، صناديق، مؤسسات، شركات رأس مال مخاطر....)

3. العامل المالي:

- التعبئة الضعيفة لرؤوس الأموال العمومية.
- انعدام محيط مالي ونظام جبائي ديناميكي مشجعين للبحث والتطوير والابتكار وضعف تمويل البحث.

- عدم تكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار (غياب كلي للدعم المالي للابتكار كالاتمادات المحفزة).
- ضعف ميزانيات البحث/التطوير والابتكار داخل الشركات الصناعية (تعتبر مساهمتها ضعيفة في مجمل النفقات المخصصة من طرف الدول للبحث/التطوير والابتكار مقارنة بتلك التي تخصصها مثيلاتها في البلدان الصناعية والتي تقدر بحوالي 60 %).
- عدم مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة.

رابعاً- حلول نجاح عمل حاضنات الأعمال الجامعية

1. التركيز على الاعلام من أجل الترويج بدور عمل حاضنات الأعمال الجامعية وأهميتها من الناحية الاقتصادية والاجتماعية وعلى المجتمع ككل.
2. انشاء حاضنات أعمال متخصصة ومناسبة للمشاريع الجامعية المتنوعة.
3. السعي لنمو ونجاح حاضنات الأعمال الجامعية من خلال إعداد برامج تثقيفية، وعقد ندوات ومحاضرات تبين الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الريادية والابتكارية، وتهيئة البيئة المناسبة وفق خطط محددة.
4. العمل على توفير التقنيات الحديثة (الإدارة الالكترونية) لحاضنات الأعمال الجامعية التي من شأنها أن تساهم في إنجاز الأنشطة بكفاءة عالية وفي أقل وقت ممكن.
5. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
6. العمل على تهيئة الظروف البشرية والمادية اللازمة لإقامة حاضنات أعمال نموذجية على مستوى الجامع تحاكي التجارب العالمية.
7. ضرورة اهتمام الحاضنات بالترويج لمنتجات وخدمات المشاريع المحتضنة وربطها بالمشاريع الاستثمارية الكبيرة.
8. تدريب أصحاب المشاريع المبتكرة على ثقافة تحمل المخاطر ونشر فلسفة المبادرة.
9. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
10. العمل على تعميم حاضنات الأعمال على كل مؤسسات التعليم العالي، من أجل اتاحة الفرصة على جميع الطلبة والأساتذة والباحثين للاستفادة من إمكانية الدخول الى عالم الأعمال عبر الاليات التي توفرها الحاضنات.
11. توفير البيئة القانونية والتشريعية لحاضنات الأعمال الجامعية من أجل تفعيل دورها في عملية التنمية الاقتصادية.
12. تشجيع حاضنات الأعمال الجامعية على المستوى الوطني من خلالها منحها مختلف التسهيلات والامتيازات.

الخاتمة:

تعتبر حاضنات الأعمال بمثابة القوة الدافعة للتنمية، ولعل أهم هذه الحاضنات نجد حاضنات الأعمال الجامعية التي تعد أداة تحفيز استراتيجية تعمل على تنويع النشاط الاقتصادي من أجل تعزيز التنمية الاقتصادية، من خلال تطوير

أفكار جديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة داخل الوسط الجامعي، حيث تقوم على تشجيع الطلاب على روح الريادة والمبادرة، فتعمل على تقديم مختلف التسهيلات والآليات والبرامج والأنشطة والخدمات الاستشارية، لأن احتضان الجامعات لمثل هذه المشاريع سوف يقلل من احتمال فشلها خصوصاً في المراحل الأولى من بدء النشاط، بالإضافة إلى العمل على تقليل المخاطر وإيجاد الحلول لمختلف المشاكل (الإدارية، المالية، القانونية.....)، التي يواجهها أصحاب المشاريع في تجسيد مشروعاتهم، ومن خلال البحث توصلنا إلى النتائج التالية:

1. تعتبر حاضنات الأعمال الركيزة الأساسية لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح.
2. تعد حاضنات الأعمال كآلية للتنوع في النشاط الاقتصادي وذلك عن طريق تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع المبتكرة والأفكار الجديدة.
3. تعتبر الجامعة حلقة وصل بين الطالب والمحيط الخارجي من خلال تبنيها لحاضنات الأعمال.
4. تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة.
5. تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء وتطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المتقدمة والخبرة داخل الجامعات.

قائمة المراجع:

(07 10، 2021). تم الاسترداد من -<https://edarah.net/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/>

ألاء عبد الواحد عبد الله. (2010). حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة. *ملتقى التوظيف الثاني "نلتقي لنتقي"* (صفحة 04). السعودية: جامعة الملك سعود.

أمل علي هاشم. (2020). حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، 11(01)، 258.

حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصادياً واجتماعياً. (21 6، 2021). تم الاسترداد من حاضنات الأعمال هي بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة.

سعاد بن سعادة، و مريم قوراري . (2022). حاضنات الأعمال الجامية كآلية لم ا رفقة المؤسسات الناشئة - نماذج لحاضنات أعمال جامعية وطنية. *مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية*، 06(02)، 121-122.

سلمى صالح. (2021). دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة جامعتي المسيلة وبومدراس. *مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارية*، 14(1)، 111.

صبرينة طلبة، أميرة طلبة، و صندرة سايبني. (2022). مقارنة نظرية لحاضنات الأعمال في الجزائر. *Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS*، 04(01)، 180.

عبدالرؤوف عز الدين ، و لخضر يحي . (2017). حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *الملتقى الوطني اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر*، (صفحة 5). جامعة الوادي.

عمر حوتية، و سامية دومي. (2022). دور حاضنات الأعمال الاجمعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة. *مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية*، 06(02).

فاطمة قبة. (2012). الحاضنات... كآلية لضمان نجاح مخطط الأعمال. *الملتقى الدولي الثاني: المقاولاتية فرص وحدود مخطط الأعمال: الفكرة/الإعداد والتنفيذ*، (الصفحات 14-15). جامعة بسكرة.

محمد صالح حسين ، نهال محمد السادات، و محمد عبد النعيم أحمد ماهر. (2023). دور البعد المادي لحاضنات الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية كأحد أبعاد التنمية المستدامة بمدن صعيد مصر. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، 14(3)، 408.

مشاعل بنت عبد الله الباش. (2019). أسباب عزوف الطلبة على الانخراط في مشاريع حاضنات الأعمال بالجامعة في المملكة العربية السعودية. *المجلة العلمية لكلية التربية*، 35(10)، 398.

منال السيد عبد الحميد. (18 04، 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم رادية الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجاً. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/40703>

منال السيد عبد الحميد. (19 04، 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم ريادة الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجاً. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/41176>

هناء محمد عبد المنعم حسين، و ايمان أحمد سالم زكي. (2022). مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية (دراسة استشرافية). *مجلة التربية*، 3(193)، 392.