

المسيلة في: 2025/02/11

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - الميسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
قسم علوم التسيير



شهادة مشاركة

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملتقى الوطني حول:

"الابتكار وريادة الاعمال: دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة"

بأن د. حنان زلachi ، جامعة محمد بوضياف الميسيلة ، قد شارك(ت) بالداخلة الموسومة بعنوان: " حاضنات الاعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول- " ضمن فعاليات الملتقى المنعقد يوم: 11 فيفري 2025 بجامعة

محمد بوضياف - الميسيلة.



عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير محمد بوضياف المسيلة
د. بهرومة عبد الحميد أ. ختيم محمد العيد



()

الموافق

الموافق

الموافق

جامعة محمد بوضياف - الميسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني حول:
الابتكار وريادة الاعمال
دور حاضنات الاعمال الجامعية
في دعم المشاريع الناشئة
2025/02/11



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج افتتاح الملتقى الوطني

الابتكار وريادة الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم : 11 فيفري 2025 ، بقاعة المكتبة المركزية سرايش الطاهر

برنامج افتتاح الملتقى

التوقيت	تعين النشاط
	تلاؤة آيات من القرآن الكريم
09:30 – 09:00	نشيد الوطني
	كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: أ.د ختيم محمد العيد
	كلمة السيد رئيس الملتقى: أ.د نوي نور الدين
	كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د عمار بودلاعة

رابط المشاركة عن بعد:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرایش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الأولى (حضورية):

مقرر الجلسة: د. براهيمي نادية

رئيس الجلسة: أ.د. شنبى صورية

المكان: قاعة المحاضرات سرایش الطاهر. المكتبة الرئيسية

رابط المشاركة عن بعد :

عنوان الدخالة	مؤسسة الانتماء	المشارك	التوقيت	الرقم
مراكز تطوير المقاولاتية، رؤية جديدة لتعزيز دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي وخلق المؤسسات المصغرة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. قروش عيسى	10:10 – 10:00	.1
	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. سارة بن التومي د. فضيل سمية	10:25 – 10:15	.2
تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الاعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شنبى صورية أ.د. بن لخضر السعيد د. غضبان فاطمة الزهراء	10:40 – 10:30	.3
تأثير ابعاد التسويق الرقمي على مراحل تبني فكرة مشروع مؤسسة ناشئة دراسة أراء طلبة حاضنة أعمال جامعة المسيلة-	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. نبيلة ميمون ط/د. نريمان بن شهرة ط/د. قائنة السعدية	10:55 – 10:45	.4
دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة نموذجاً XStart للأعمال -جامعة ستانفورد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. نادية براهيمي د. نادية تاهي	11:10 – 11:00	.5
دور حاضنات الأعمال في ترجمة البحث إلى شركات ناشئة وتحقيق التنمية	جامعة الحاج لخضر باتنة جامعة فرجات عباس سطيف جامعة الحاج لخضر باتنة	د. سامي عبد الوهاب ط/د. سماعيلى رضوان د. حرشاوى عبد اللطيف	11:25 – 11:15	.6
مساهمة الجامعة في تعزيز الإبتكار لدى رواد الأعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. مرزوقي فاتح د. بوشعير لوبيزة د. عط الله ياسين	11:40 – 11:30	.7
مناقشة				
استراحة الغداء				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرایش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الثانية (حضورية):

مقرر الجلسة: د. زريق عمار

رئيس الجلسة: أ.د. غلاب فاتح

المكان: قاعة المحاضرات سرایش الطاهر. المكتبة الرئيسية

رابط المشاركة عن بعد :

الفترة المسائية				
دور حاضنات الأعمال في تحقيق أهداف استراتيجية الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عبد الكريم هاجر مسعودة د. ضريفي نوال	14:10 – 14:00	.1
أهمية حماية الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. لحسن مريم د. بن حليمة إيمان	14:25 – 14:15	.2
دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر المقاولاتي لدى خريجي علم النفس الصحة. عينة من خريجي جامعة الجزائر 2 أنموذجا	جامعة مولود معمري تبزي وزو جامعة عباس لغورو خنشلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/ خليفة رحماني ط/ نوره بوفرح أ.د/ فاتح غلاب	14:40 – 14:30	.3
مناقشة عامة				

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الأولى (عن بعد) :

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. بن السيلت أحمد

رئيس الجلسة: د. قانة الحسين

رابط المشاركة عن بعد :

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د. بن فرج زوينة ط/د. بلوط رضا	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعربيج	واقع وتحديات المؤسسات الناشئة وأليات دعمها وتمويلها في البيئة الجزائرية
.2	10:20 – 10:10	د. نبيل دحدوح د. حسان بوعياطة د. موسى حجاب	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	فعالية الامتيازات الضريبية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في إطار صناديق الدعم في الجزائر
.3	10:30 – 10:20	أ.د. عيسى حجاب أ.د. نور الدين قدوراوي أ.د. علي عشاوي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	واقع وأليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
.4	10:40 – 10:30	أ.د. رزيقة مخوخ د. ربيعة بدرالدين د. نرجس بولحديد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة - عرض تجربة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة -
.5	10:50 – 10:40	ط/د. بوقاقة أسماء د. حمزة داودي	المركز الجامعي عبد الحفيظ وبالصوف - ميلة	حاضنات الأعمال الجامعية ومسار احتضانها للمؤسسات الناشئة - عرض حالة حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ وبالصوف ميلة
.6	11:00 – 10:50	ط/د. بومقواس بلال أ.د. زيني فريدة	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	حاضنات الأعمال الجامعية تجرب عالمية رائدة - الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية كنماذج
.7	11:10 – 11:00	د. تيغراوي آمنة	جامعة الصديق بن يحيى-جيجل	دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال - تجرب عالمية وعربية
.8	11:20 – 11:10	د. الوافي رابح أ.د. لعراف فايزة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
.9	11:30 – 11:20	د. سعودي صالح الدين أ.د. كزار رمضان ط/د. زيدان بلال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	منصات التمويل الجماعي كآلية لتمويل المشاريع الناشئة - عرض بعض تجارب الدولية الناجحة مع الإشارة لحالة الجزائر-
.10	11:40 – 11:30	د. العمريه لعجال أ.د. سميرة عميش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الاعمال في دعم رياضة أعمال طلبة الجامعات - الجزائرية دراسة حالة: حاضنة أعمال جامعة المسيلة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

المؤسسات الناشئة جسور الابتكار لتحقيق الأمن الغذائي والصحي المستدام	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة جيجل	د. مراتي عمار د. معايش أميرة	11:50 – 11:40	.11
متطلبات تحسين أداء حاضنات الأعمال في الجزائر (دراسة حالة حاضنة سيدى عبد الله)	جامعة يحيى فارس المدينة	ط/د. شلبي وفاء د. موساوي وردة	12:00 – 11:50	.12
واقع ومكانة المؤسسات الناشئة الجزائرية على المستوى الوطني والدولي	جامعة بومرداس جامعة أكلي محنـد أول حاج البويرة	د. عبد النور بوعلي د. محمد أبركان	12:10 – 12:00	.13
حاضنات الاعمال ودورها في تحقيق هدف من اهداف السياسة الاقتصادية(البطالة)	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بسكرة	د. شادي نور الدين د. طيبوب حسين	12:20 – 12:10	.14
الحماية القانونية لبراءات الاختراع للمؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. رحماني سناء د. حجاب ياسين أ.د. بن وارث حجبلة	12:30 – 12:20	.15
دور حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المهارات الريادية	جامعة سكيكدة جامعة الاغواط جامعة محمد بوضياف المسيلة	كحلوش أمينة د. سعيداني محمد السعيد د. رزيقات بوبيكر	12:40 – 12:30	.16
مناقشة عامة				

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثانية (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. يوسف كمال

رئيس الجلسة: د. مرزوق فاتح

رابط المشاركة عن بعد :

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:40 – 10:30	ط.د. ريح بحاش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أداء حاضنات الأعمال في القطاع البحثي ودورها في دعم المؤسسات الناشئة وخلق مناصب عمل- دراسة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة خلال الفترة 2019-2023-
.2	10:50 – 10:40	Dr. Mohamed Diab	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Do business incubators have a chance to succeed in Algeria? Experiences from developing countries and prospects for the role of the university
.3	11:10 – 11:00	أ. اسماء يوسف ط/د. هشام خيواني	جامعة قاصدي مرداج ورقلة	تحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية: مراجعة للعوامل الداعمة والحواجز
.4	11:20 – 11:10	د. أحمد بوساق	جامعة الجزائر 3	فعالية نوادي البحث عن العمل CRE في تعزيز إدماج خريجي الجامعات في سوق الشغل
.5	11:30 – 11:20	SAIM Mostefa TRAORE Mohammed KADEM Djawad	University of Abou Bekr Belkaid – Tlemcen University of Abou Bekr Belkaid – Tlemcen University Belhadj Bouchaib – Ain Temouchent	Start-ups and agricultural development: A food security perspective in Algeria
.6	11:40 – 11:30	د. الجريبي أحمد د. يوسف كمال أ.د. عزيزة محاد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية: قراءة في الأرقام والإحصائيات
.7	11:50 – 11:40	ط/د. بن عادل ياسمين ط/د. حمود إيمان نور الهدي	المراكز الجامعي تبیازة جامعة الجزائر 3	Innovation et entrepreneuriat universitaire dans le domaine de la technologie numérique.
.8	12:00 – 11:50	د. صافية بن عامر د. نادية عليلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية حاضنات الأعمال في دعم مخرجات البحث العلمي
.9	12:10 – 12:00	د. مجوبة بن شهرة د. سميرة ديقش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي في الوسط الجامعي



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

دور المناولة الصناعية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بناني فتحية د. صونية بن حميدة	12:20 – 12:10	.10
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الابتكار: آليات التحفيز وتحديات الاستدامة في بيئة ريادة الأعمال	جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن سعيد حمزة د. كثیر عیسی د. بقاش ولید	12:30 – 12:20	.11
إسهامات حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة " مؤسسة - Dehmeche Electrical - نموذجًا "	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 02 جامعة زيان عاشور- الجلفة	ط/د. بوراس سعيد د. جمعي محمد د. علال علي	12:40 – 12:30	.12
حاضنات الأعمال الجامعية في ضوء نظرية الابتكار وريادة الاعمال : تحليل مفاهيمي لدورها في تحفيز الإبداع والتنمية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بانتة 2	د. المسعود بوسعدية د. بشيري حمزة د. حجيرة عبد المنعم	12:50 – 12:40	.13
المؤسسات الإعلامية والاتصالية الرقمية الناشئة ... إليات التحول وتحديات التطور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. اسعيداني سلامي د. ليلى فقيري	13:00 – 12:50	.14
المؤسسات الناشئة: وادي السيليكون نموذجًا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. حياة قريشي د. دنيا ضيف	13:10 – 13:00	.15
نماذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بن الباروموسى ط.د. يخوش هشام	13:20 – 13:10	.16
مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. صيفورفضيلة أ.د. تمار توفيق	13:30 – 13:20	.17
مناقشة عامة				

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثالثة (عن بعد):

أيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. بن عامر صافية

رئيس الجلسة: أ.د. رحماني سناء

رابط المشاركة عن بعد :

عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	المشارك	التوقيت	الرقم
دور الابتكار في تعزيز ريادة الأعمال التكنولوجية الجامعية	جامعة جيجل	د. جراد هاجر د. قبيحة فيصل	10:40 – 10:30	.1
The Role of University Business Incubators in Supporting Innovation	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. سعودي نجوى د. بوعيسى رياض د. جعيمع نبيلة	10:50 – 10:40	.2
أهمية تأمين الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. حدباوي أسماء د. ناجم زينب	11:10 – 11:00	.3
تقييم مدى فعالية خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في احتضان المشاريع الابتكارية للطلبة - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة باتنة 1	جامعة باتنة 1	د. حسناء لخذاري د. راضية بن نوي	11:20 – 11:10	.4
دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. حمربيط عبد اللطيف د. يوسفى الحسين د. بلقليل نور الدين	11:30 – 11:20	.5
حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول -	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة تيسمسيلت	د. فطيمة مشتر د. حنان زلاقى د. محمد صلاح	11:40 – 11:30	.6
التعاون بين حاضنات الاعمال والمحيط الاقتصادي: ركيزة أساسية للنمو المستدام	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. خرخاش جميلة	11:50 – 11:40	.7
التجربة الجامعية لحاضنات الأعمال - دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة المسيلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. دغفل فاطمة	12:00 – 11:50	.8
دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال	جامعة 02 أوت سككدة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. ركي أحسن د. عماري سمير	12:10 – 12:00	.9
دور حاضنات الاعمال في تعزيز الإبتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة ميدانية على حاضنة جامعة احمد بن بلة وهران 1	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة وادي سوف	أ.د. عزالدين عبد الرؤوف د. برحومة سارة د. علي الدش	12:20 – 12:10	.10
دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الإبتكار وريادة الأعمال: رافعة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل التحديات الاقتصادية الحديثة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجلفة جامعة الجزائر 3	أ.د. غربي حمزة ط.د. شقuarly محمد ط.د. برحومة ناريمان	12:30 – 12:20	.11



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

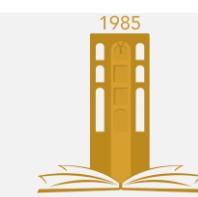
الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة الجامعيين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. جمعي محمد الصالح د. عفيفية عبد الرحمن أ.د. شربط صلاح الدين	12:40 – 12:30	.12
منتجات المصادر الإسلامية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة البليدة 02	أ.د. صالح سرای ط/د. حمزة خلافي ط/د. مريم برکات	12:50 – 12:40	.13
Algeria's startup ecosystem: A SWOT Analysis	University of Khenchela University of Khenchela University of M'sila	CHOUBAR Lyes Benzaim Samia noui noureldine	13:00 – 12:50	.14
استراتيجيات تطوير بيئة داعمة للابتكار وريادة الأعمال في الجامعات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريف مراد أ.د. العيد فراحتية د. بوساق منيرة	13:10 – 13:00	.15
حاضنات الأعمال الجامعية كمحفز رئيسي للابداع وريادة الأعمال في الاقتصاد المحلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج	أ.د. سبي اسماعيل د. بن السراج إيمان	13:20 – 13:10	.16
دور مسرعات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة Algeria Venture	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. نذير عبد الرزاق أ.د. سمير بن محاد د. قليل نبيل	13:30 – 13:20	.17
دور التحفيزات الجبائية في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. روازي محمد	13:40 – 13:30	.18
مناقشة عامة				



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الرابعة (عن بعد):

إيميل رئيس الجلسة:

مقرر الجلسة: د. عبد الكريم هاجر مسعودة

رئيس الجلسة: د. ضيف دنيا

رابط المشاركة عن بعد:

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د. عمري حياوي أ.د. عز الدين شرون ط. د. صابر معلمي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	عرض تجارب دولية وإقليمية لحاضنات الأعمال الجامعية
.2	10:50 – 10:40	د. زروخي صباح أ.د. محمودي مليك د. نذير ياسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور الجماعات المحلية في توفير مشاريع استثمارية ومرافق المؤسسات الناشئة المحتضنة
.3	11:10 – 11:00	د. قسم حنان د. قسم منصور	جامعة سطيف 1 جامعة 08 ماي 1945 قالة	ريادة الأعمال الخضراء والمسؤولية الاجتماعية
.4	11:20 – 11:10	أ.د. حسن بركاتي أ.د. بيصار عبد المطلب د. حسين قانة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	حاضنات الاعمال الجامعية كداعم لإنشاء للمؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة
.5	11:30 – 11:20	د. قطوش رزق أ.د. بومدين يوسف	جامعة الجزائر 3	التجارب الدولية والعربية الرائدة في مجال حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في دعم الابتكار ونمو المشاريع الناشئة
.6	11:40 – 11:30	د. بودراج امنية د. زواوي حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الابتكار مع الإشارة لتجربة المملكة العربية السعودية
.7	11:50 – 11:40	د. كلثوم فرات د. أسماء منصور	جامعة الوادي جامعة الجزائر 3	دور حاضنات الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة : آليات الدعم وتحديات الاستدامة
.8	12:00 – 11:50	د. زيتوني كمال د. بوتيارة عنتر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	محددات نجاح الشركات الناشئة في الجزائر لتحقيق الابتكار وريادة الأعمال : دراسة تحليلية وميدانية
.9	12:10 – 12:00	ط/د. شرقى الخنساء د. بحري علي د. محادى عثمان	جامعة أكلي محنـد أول حاج البويرة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	المؤسسات الناشئة في الجزائر: عرض بعض النماذج لمؤسسات ناشئة في الجزائر
.10	12:20 – 12:10	د. مراد كريمة د. مسعودي راوية	جامعة الجزائر 3	دور حاضنات الأعمال في دعم ومرافق المشاريع الناشئة - دراسة حالة الجزائر-
.11	12:30 – 12:20	أ.د. عسلاني نورالدين ط. د. غزال فوضيبل	جامعة محمد بوضياف المسيلة	ريادة الأعمال في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي: قراءة في مؤشرات الظاهرة والتوجهات



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة- حاضنة جامعة الحسين التقنية The core بالأردن	جامعة التكوين المتواصل سوق أهراس	د. ملاك بو عمران	12:40 – 12:30	.12
النية المقاولاتية كمتغير يحكم العلاقة بين التعليم والسلوك المقاولاتي طلبة المركز الجامعي سي الحواس ببرقة أنموذجا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. ناصرى سميمى أ.د. دبى علی	12:50 – 12:40	.13
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال الابتكار والتكنولوجيا: دراسة حالة الجزائر نموذجا	جامعة محمد بن احمد، وهران 2 جامعة لونيسى علي، البليدة 2	د. بلعيashi محمد الامين د. نعيمة سماعينيم	13:00 – 12:50	.14
تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وانعكاساتها على تحقيق التنمية تجربة الإمارات العربية المتحدة ومدى استفادة الجزائر منها	المركز الجامعي صالحى احمد النعامة المركز الجامعي صالحى احمد النعامة جامعة أحمد زيانة-غليزان	د. بن عزة هشام د. مقداد يسرى د. بودوحة سماح	13:10 – 13:00	.15
حاضنات الأعمال الجامعية: المفاهيم والدور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عايد ملين د. بن عبد الرحمن الياس	13:20 – 13:10	.16
حكومة المنظمات الرسادية في المنطقة العربية: الواقع والأفاق مع التركيز على التجربة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. قاسي كمال	13:30 – 13:20	.17
المؤسسات الناشئة محركات الإبتكار لضمان مستقبل غذائي وصحي مستدام	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. الأخضر لقلطي د. العطوي حكيم	13:40 – 13:30	.18
مناقشة عامة				



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة المسيلة
Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences - University of M'sila

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة المكتبة الرئيسية الطاهر سرايش ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

الختام الرسمي لأشغال الملتقى
قراءة التوصيات والاقتراحات

توزيع الشهادات

كلمة السيد: نوي نور الدين، رئيس الملتقى الدولي

كلمة السيد: ختيم محمد العيد عميد كلية الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

كلمة السيد: عمار بودلاعة مدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

النشيد الوطني الجزائري

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم 11 ديسمبر 2024

ورقة بحثية موسومة بعنوان:

حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول-

والمقدمة ضمن المحور الرابع:

التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية

الاسم	فطيمة	حنان	محمد
اللقب	مشتر	زلاقي	صلاح
الوظيفة	أستاذ مساعد	أستاذ مساعد	أستاذ
التخصص	العلوم الاقتصادية	العلوم الاقتصادية	العلوم الاقتصادية
المؤسسة	جامع المسيلة	جامعة المسيلة	جامعة تسمسيلت
البريد الإلكتروني	fatima.mechter@univ-msila.dz	hanane.zelagui@univ-msila.dz	slah.mohammed@cuniv-tissemsilt.dz

الملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية، وهذا من خلال توضيح مختلف المفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال بصفة عامة، وحاضنات الأعمال الجامعية بصفة خاصة، بالإضافة إلى التطرق إلى مختلف التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية واقتراح بعض الحلول.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، حاضنات الأعمال الجامعية. التحديات، الدعم والتوجيه.

Summary:

This research paper aims to shed light on university business incubators, by clarifying the various concepts related to business incubators in general, and university business incubators in particular, in addition to addressing the various challenges that university business incubators face and proposing some solutions.

Keywords: business incubators, university business incubators - challenges, support and guidance

مقدمة:

لقد تصاعد الاهتمام بحاضنات الأعمال مؤخراً بسبب خصوصياتها وأهميتها، وتعدد الأطراف المهتمة بها، بحيث أصبحت تلعب دوراً فعالاً ورئيساً في النشاط الاقتصادي، من خلال آلياتها في احتضان المبتكرين، وأصحاب الأفكار، والمشروعات التي تقدم منتجات وخدمات جديدة، خاصة في المراحل الأولى من المشروع، وهذا من شأنه تعزيز معدلات نجاح المشروع ونموه، مما أعطى لهم بيئة آمنة نسبياً، وبداية متفوقة على غيرها،

تعد الجامعة مركز هاماً في تحقيق التنمية من جميع النواحي الحيوية للدول في أي مجتمع، بجانب وظيفتها الأكاديمية والبحثية والاجتماعية، تعد اليوم هي مصدر المعرفة والبحث والموارد ومراكز الإبداع، فهي تسلك عدة مسالك وطرق تساهم من خلالها في الالتزام بالمطالب المتتجدة، ولأجل ذلك وجدت الجامعات في حاضنات الأعمال المتواجدة داخلها السبيل لاكتشاف الأفكار الجديدة والمبتكرة داخل الوسط الجامعي، ومرافقها أصحابها لتجسيدهم مشاريعهم ميدانياً.

حيث يعد وجود مثل هذه الحاضنة ميزة كبيرة لرواد الأعمال في التوسيع ليستفيدوا من المواهب والموارد الموجودة في الجامعات خاصة في تطوير المنتجات التي تتطلب مستوى معرفة وتعقيداً أعلى، يمكن لهذه المؤسسات توفير الروابط مع الصناعة والمجتمع والجهات الحكومية.

وبالرغم من الأهمية الكبيرة لحاضنات الأعمال الجامعية، إلا أنها على أرض الواقع تتعرض للكثير من المعوقات المادية والبشرية، التي تحول دون قيامها بعملها على أكمل وجه.

ما يجعلنا نتساءل عن: ما هي التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية وسبل حلها؟

ثانياً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- نشأة حاضنات الأعمال

- التعرف على الأسس النظرية لكل من حاضنات الأعمال وحاضنات الأعمال الجامعية.

- ابراز أهمية حاضنات الأعمال الجامعية

- التعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية.

منهجية البحث:

لقد فرضت علينا طبيعة الموضوع الاعتماد على المنهج الوصفي وهذا لضبط مخالفة المفاهيم الأساسية المتعلقة بحاضنات الأعمال وكذا الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية.

منهجية الدراسة:

للإجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم بحثنا إلى أربع محاور رئيسية:

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

المحور الثاني: الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية

المحور الثالث: تحديات حاضنات الأعمال الجامعية

المحور الرابع: حلول ناجح عمل حاضنات الأعمال الجامعية

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

أولاً-نشأة حاضنات الأعمال

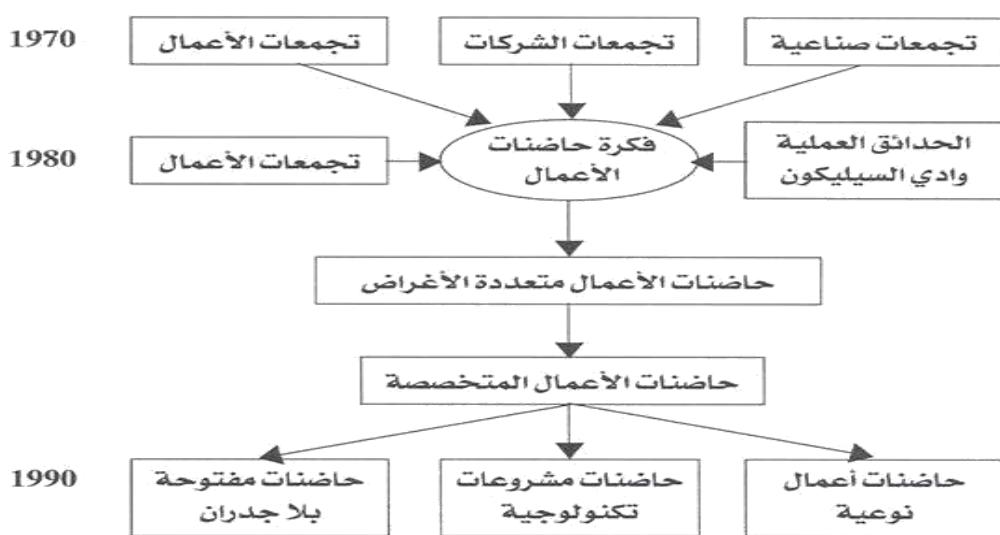
بدأت فكرة حاضنات الأعمال نمن بداية الخمسينيات بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، حيث شهد اقتصاد الولايات المتحدة زيادة في معدلات البطالة، وتعطل المصانع الكبيرة التقليدية، وظهور مؤشرات على الكساد الاقتصادي، وقد أدى ذلك إلى إنشاء أول حاضنة أعمال (Triaushe Park) عام 1956، وأما في بريطانيا فقد بدأت أفكار إنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الولايات المتحدة الأمريكية، في السبعينيات من القرن العشرين كنتيجة للكساد الصناعي الذي عطل صناعة الصلب وصناعة النسيج الإنجليزية، وانتشرت فكرة الحاضنات في الدول الأوروبية، ودول شرق آسيا مع بداية الثمانينيات، وتعددت المسميات حسب كل دولة حتى وصل عدد الحاضنات إلى حوالي 5000 حاضنة.

وقد مرت الدول العربية بظروف اقتصادية صعبة في سنوات التسعينيات من القرن الماضي، فظهرت مبادرات لإنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الاتحاد الأوروبي، والبنك الدولي ضمن البرامج المخصصة لمساعدة دول العالم الثالث ودول آسيا الشرقية بعد سقوط الاتحاد السوفيتي. وقد أشارت الدراسات إلى أن عدد الحاضنات في العالم حتى منتصف العام 2010 بلغ حوالي 7000 حاضنة. ومن أهم الأسباب التي أدت إلى زيادة الاهتمام بحاضنات الأعمال، توجه الاقتصاد في معظم دول العالم إلى السوق المفتوح، وتخلّي غالبية دول العالم عن الاقتصاد الموجه، وامتلاك الحكومات للشركات العامة

الضخمة، ونظراً للعدم توفر مستثمر بحجم الحكومة؛ فقد أصبحت غالبية المشروعات الصغيرة أو متوسطة الحجم تمثل حوالي 89% من مجموع المؤسسات العاملة في معظم دول العالم. وتساهم هذه المشروعات بتحقيق ما يقارب نصف الإنتاج القومي لهذه الدول، وتتوفر كذلك حوالي من 5% إلى 95% من مجموع فرص العمل في العالم. ويُتعرض أكثر من نصف المشروعات الجديدة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا للتوقف، والانهيار خلال عامين من إقامتها، فيما ترتفع هذه النسبة إلى 90% في غضون خمسة أعوام من إقامتها. إلا أن الدراسات الحديثة أثبتت أن الحاضنات نجحت في رفع نسب نجاح هذه المشروعات واستمرارها بشكل كبير.

عرف نشاط حاضنات الأعمال في الولايات المتحدة لأول مرة منذ عام 1980، وتلقت الفترة ما بين عامي 1978-1984 بقيام الوكالة الدولية لإدارة منشآت الأعمال الصغيرة باتخاذ عدد من المبادرات على صعيد تقوية وتعزيز دور صناعة حضانة الأعمال في توفير كافة المساعدات المطلوبة لتنمية وتطوير الاستثمارات والأعمال (عبد الحميد، 2018).

الشكل رقم (1) :نشأة وتاريخ حاضنات الأعمال وتطورها.



المصدر: عاطف الشيراوي إبراهيم، حاضنات الأعمال مفاهيم ميدانية وتجارب عالمية، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، إيسيس، الرباط، المغرب، 2005، ص 73.

ثانيا-تعريف حاضنة الأعمال

حاضنات الأعمال هي بناءً مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة (حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصادياً واجتماعياً، 2021).

أما الاتحاد الأوروبي فقد عرف حاضنات الأعمال على أنها: "عملية تطوير ديناميكية للأعمال الاقتصادي المختلفة عن طريق معالجة الاختناقات التي تعرّض سبيلاً للمشاريع في المراحل المبكرة بعد تقديم الدعم والإسناد اللازمين" (طلبة، و سايبى، 2022، صفحة 180)

تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال بأنها " هيئات تهدف إلى مساعدة المنشآت المبدعة الناشئة ورجال الأعمال أو رواد الأعمال الجدد، وتتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الإطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المنشآت." (2021).

وتعرف أيضاً على أنها: " هي برامج مصممة لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارنة من قبل إدارة الحاضنة والتي إما أن تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة حديثاً من خلال شكل مباشر أو من خلال شبكة من علاقاتها" (هاشم، 2020، صفحة 258).

كما تعرف على أنها: " وحدة خدمية تهدف إلى تحويل الأفكار والابتكارات إلى مشروعات اقتصادية منتجة، وذلك من خلال تقديم عدد من خدمات التأهيل والدعم المادي والمعنوي والاستضافة والإرشاد لرواد الأعمال". (حسين ، السادات، و ماهر، 2023، صفحة 408)

ثالثاً-أنواع حاضنات الأعمال

وهناك العديد من التصنيفات لأنواع الحاضنات وذلك حسب الهدف الذي أنشئت من أجله، ومن أهم أنواعها نذكر ما يلي:

1. **الحاضنة الإقليمية:** هذا النوع من الحاضنات يخدم منطقة جغرافية معينةٌ دف تنموتها، ويعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة
 2. **الحاضنة الدولية:** تروج هذه الحاضنة لاستقطاب رأس المال الأجنبي مع عملية نقل التقنية مؤكدة على الجودة العالمية، وتركز على التعاون الدولي المالي والتكنولوجي بهدف تأهيل الشركات القومية من خلال الشركات الدولية وتطويرها ودفعها للتوجه إلى الأسواق الخارجية ..
 3. **الحاضنة الصناعية:** تقام داخل منطقة صناعية معينة بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات والخدمات المساعدة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة
 4. **حاضنة القطاع المحدد:** تعمل هذه الحاضنة على خدمة قطاع أو نشاط محدد مثل البرمجيات أو الصناعات الهندسية، وتدار بواسطة خبراء متخصصين بالنشاط المراد التركيز عليه
 5. **الحاضنة التقنية:** وهي حاضنات تكنولوجية تهدف إلى استثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة مع امتلاكها لمعدات وأجهزة متطرفة، والاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة .
 6. **الحاضنة البحثية:** عادة ما تكون هذه الحاضنة داخل جامعة أو مركز أبحاث، تعمل على تطوير الأفكار والأبحاث وتصميمات أعضاء هيئة التدريس.
 7. **حاضنة الإنترن特:** هي مؤسسة تساعد شركات الإنترن特 والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج.
- بالإضافة إلى الأنواع السابقة هناك أنواع أخرى من الحاضنات، كحاضنات المشروعات العامة غير التكنولوجية، حاضنات بدون جدران، حاضنات متخصصة في مجالات إبداعية وفنية، حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدامية متنوعة. (عز الدين و يحيى ، 2017، صفحة 05)

رابعاً-أهداف حاضنات الأعمال

تقوم الدول بإنشاء حاضنات الأعمال من أجل تحقيق جملة من الأهداف أهمها: (عبد الله، 2010، صفحة 04)

1. تطوير الأفكار الجديدة وإيجاد مشروعات جديدة ومتطرفة، أو المساعد في تطوير مشروعات قائمة، مما يؤدي بلا شك إلى رفع مستوى التنمية الاقتصادية في الدولة، وبالتالي رفع مستويات المؤشرات الاقتصادية للدولة، وهذا يضمن الاستفادة من الموارد البشرية الخلاقة ويحد من هجرة الأدمغة للخارج.
2. مساعدة أصحاب الأفكار والابتكارات في تحويل أفكارهم وابتكاراتهم إلى منتجات قابلة للتسويق.
3. إيجاد فرص عمل للشباب من الجنسين والنقليل من نسبة البطالة.
4. توفير الدعم والتمويل وخدمات الإرشاد والتسهيلات في الإجراءات لأصحاب المشاريع الصغيرة.
5. متابعة عملية التشغيل للمشروع للتتأكد من تحقيقه للأهداف المرسومة ونموه بشكل سليم.
6. تفعيل دور الجامعات في خدمة المجتمع، وذلك من خلال رعايتها لحاضنات مختلفة في عدة مجالات: تجارية، خدمية، تقنية،، الخ.
7. الربط بين المؤسسات الكبيرة والمشروعات الصغيرة، بصفتها مشروعات مغذية لها، وبالتالي يتم تناقل الخبرات بين هذه المشاريع، مما يهدف إلى رفع مستوى جودة منتجات المشروعات الصغيرة.
8. تنمية مهارات العمل الحر والقدرة على إدارة المشاريع لدى أفراد المجتمع.
9. ربط الحاضنة بشبكة من الحاضنات العالمية، ليتم تبادل الخبرات وهذا في حالة الحاضنات التكنولوجية.
10. تقديم خدمات للجهات التمويلية من خلال الأبحاث والتدريب والاشراف والمراقبة لزيادة تعزيز النمو.

خامساً-أهمية حاضنات الأعمال

تتمثل الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لحاضنة الأعمال فيما يلي: (هاشم، 2020، الصفحتان 262-263)

1. تشجيع وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة: حيث تقوم هذه الحاضنات في الأساس على مواجهة الارتفاع الهائل في معدلات الفشل التي تقع بها هذا المشروعات الصغيرة نظراً لعدم وجود من يقوم باحتضانها لمواجهة السوق الاقتصادي ومواجهة التحديات المتواجدة به.

ويمكن تلخيص مدى فاعليتها في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعم التنمية الاقتصادية، وكذلك دعم رواد الأعمال في النقاط التالية:

- **مصادر التمويل:** حيث يمكن للحاضنات مساعدة المنشآت المنتسبة إليها في سهولة التواصل مع الراغبين في الاستثمار في هذه المنشآت وهي في طور النمو، وبالتالي سهولة تواصلهم معاً، كما يمكن للحاضنات نفسها المشاركة في ملكية هذه المنشآت، وبالتالي دعمها تمويلياً وهو ما قدمته العديد من الحكومات بالفعل لدعم حاضنات الأعمال وتحفيزها لما تقدمه من دور فعال للاقتصاد الوطني.
- **الخدمات القانونية:** حيث تحتاج المنشآت الجديدة إلى العديد من الخدمات القانونية التي قد توفرها وتدعيمها الحاضنات، إجراءات تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص، وكذلك ما يتعلق بحماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع، حيث تقو حاضنات الاعمال عادةً بدور الوسيط بين المنشآت المنتسبة إليها والجهات التي تقد الخدمات القانونية تيسراً ودعمًا لهذه المنشآت.

- شبكات تواصل واسعة: حيث تقوم حاضنات الأعمال بإقامة وتسهيل الندوات والمعارض بهدف استقطاب وجدب العديد من الممولين للمشروعات الصغيرة، وبالتالي دعم رواد الأعمال في تنفيذ وتفعيل ابتكراتهم، وذلك تمهدًا لتوصلهم مع المنشآت المنسبة إليها، وكذلك تعمل على النشر والترويج على وسائل للتواصل على شبكات التواصل الاجتماعي فيما بينها وذلك على المستوى المحلي أو العالمي، للوقوف على ما يستجد وكذلك المشاركة في تبادل الخبرات المتنوعة والسعى نحو تحقيق التكامل.
- الخدمات الإدارية والتدريبية والتسويقية والاستشارية: حيث تبدأ بتقديم الخدمات الإدارية من قبل حاضنات الأعمال للمنشآت والمشروعات الصغيرة المنسبة لها وذلك في مرحلة تقييمها، كما تقوم كذلك بتقديم خدمات التدريب المختلفة لتنمية المهارات الخاصة برواد الأعمال، بالإضافة إلى تقديم خدمات التسويق للمنشآت المنسبة للحاضنات من قبل منشآت أخرى متخصصة في هذا المجال ومناسبة أيضًا لنفس الحاضنات.
- وتمثل الخدمات الاستشارية لحاضنات الأعمال في المساعدة على وضع السياسات، وتحديد الأهداف، واختيار وتوظيف المدراء التنفيذيين، كما تراقب تفاعل ونمو المشروعات الصغيرة التي تدعمها والمنسبة إليها.
- البنية التحتية: تقوم الحاضنات بتوفير البنية التحتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تنتمي لها المرافق الأساسية الازمة من مختبرات ومعامل وتجهيزات، والاحتياجات الإضافية من أجهزة وبرامج وخدمات تقنية المعلومات وشبكات الاتصالات، كما تقو بعض الحاضنات الصغيرة بعمل الترتيبات الازمة لتوفير متطلبات البنية التحتية للمنشآت المنسبة لها عن طريق المشاركة أو التنسيق مع الجامعات أو عن طريق الاستئجار أو أي وسيلة أخرى.
- تقديم الخدمات الفنية: إن وجود بيئة مشجعة لنقل التقنية يعتبر مطلبًا أساسياً لنجاح حاضنات الأعمال في حصول المنشآت المنسبة لها على التقنيات الازمة لتطويرها ونموها، حيث تعمل على تحقيق التعاون والتنسيق بين برامج نقل التقنية والحاضنات، مع توفير سبل وطرق وادوات استعمالها بالخبراء والمتخصصين، وكذلك ترتيب طرق استخدامها لمراكز الجودة القريبة من هذه الحاضنات، وذلك من خلال عقود واتفاقيات خاصة.

2. تربية المجتمع محلياً:

تساهم الحاضنات في تنمية وتنشيط المجتمع المحلي وكذلك تطوير بيئة الأعمال، وإقامة مشروعات عديدة تعمل على تنمية المجتمع، وجعل الحاضنة نواة تنمية إقليمية ومحلية، ومركزاً لنشر روح العمل الحر وبالأخص لدى الراغبين في الالتحاق بسوق العمل.

3. دعم التنمية الاقتصادية:

إن حاضنات الأعمال قادرة على تمكين المدينة أو المناطق الذي تنشط فيه من تحقيق معدلات مرتفعة لإقامة أنشطة اقتصادية جديدة فعالة للمجتمع، بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو عالية للمشروعات الناشئة المشتركة بالحاضنات، وذلك من خلال العمل على تسهيل إقامة المشروعات الإنتاجية أو الخدمية الجديدة، التي تعتبر واحدة من أهم ركائز التنمية الاقتصادية، حيث أن هذه الشركات تقوم بدفع الضرائب والرسوم، وتنشيط عمليات الإنتاج والتصدير والторيدات، وكلها عمليات تدر موارد مالية على ميزانية الدولة.

4. دعم التنمية الصناعية والتكنولوجية:

تُركز الحاضنات التكنولوجية على رعاية وتنمية الأفكار الإبداعية والابحاث التطبيقية، والعمل على تحويلها من مرحلة البحث والتطوير إلى مرحلة التنفيذ، وذلك من خلال إقامة المشروعات الصغيرة التكنولوجية، والتي تعتبر أحد أهم آليات التطور التكنولوجي من حيث قدرتها الفائقة على تطوير وتحديث عمليات الإنتاج بشكل أسرع وبتكلفة أقل، وأيضاً إقامة حاضنات تكنولوجية متخصصة تعمل على تسهيل نقل وتوطين التكنولوجيا الحديثة والمتطرفة.

سادساً - آلية عمل حاضنات الأعمال

إن حاضنات الأعمال تعمل على تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع وخاصة الصغيرة وهذه الخدمات لا تقدم إلا للأعضاء المنتسبين للحاضنة، يختلف المرر حسب النظام الداخلي للحاضنة، وقاموا بتقديم طلبات من أجل المساعدة هذه المؤسسات. وبعد تأسيس الحاضنة وتوفير المكان المناسب فإن طلبات الانتساب من قبل أصحاب المبادرات من الشباب الذين يحملون أفكاراً جديدة لتنفيذها تبدأ بالتوافق على الحاضنة ، وتقوم لجنة متخصصة بدراسة جميع الطلبات المقدمة إليها ومن ثم إصدار قرارها بشأن قبول أي نوع منها، ومن ثم تعمل على تقديم حزمة من الخدمات والتسهيلات من مكان عمل للمؤسسات، خدمات إدارية استشارية مالية وقانونية، وغيرها من الخدمات، والتي تقدم مقابل إيجار أو رسم احتضان ويتم توقيع عقد بين المؤسسات والحاضنة يتضمن تعهد من المؤسسات بدفع رسوم الاحضان وإخلاء الحاضنة بعد فترة زمنية محددة ، وهذا ليتي يتاح للحاضنة استيعاب مؤسسات أخرى بحيث تتعدد الحاضنة بتقديم كافة الوسائل اللازمة لدعم المشاريع الصغيرة.

وفيما خصص معايير التحااق المشروعات بالحاضنات يمكن القول بأن أهم شروط الالتحاق هو مدى احتياج المشروع للدعم من الحاضنة ويجب أن تكون تلك المشاريع مبنية على الأشخاص المؤهلين أصحاب الأفكار الجيدة والتي تساعد على النمو السريع والتخرج بأسرع وقت ممكن، وفيما يلي إجمالي الشروط الواجب توافرها في هذه المؤسسات: (قبة، 2012، الصفحات 14-15)

1. أن يكون لدى الريادي فكرة عمل واضحة أو مشروع واضح.
2. أن يكون المشروع يخدم المجتمع الذي يتم إنشائه فيه ويوفر فرص العمل للأفراد.
3. تشرط بعض الحاضنات في المتقدم أن يتتوفر لديه التمويل اللازم أو أن يكون لديه القدرة على توفير التمويل المطلوب.
4. أن يكون لدى المشروع قابلية للتوسّع والنمو.

المotor الثاني- الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية

أولاً- تعريف حاضنات الأعمال الجامعية:

لقد تعاريف ومفاهيم حاضنات الأعمال الجامعية، فمنها ما يركز على الهدف النهائي للحاضنة ومنها ما يركز على نوعية المشاريع، وبعضهم على نمط العمل والإدارة، وكلها تجمع على توفير الدعم لأصحاب الأفكار والمشاريع الذين يرغبون في تحويلها إلى منتج، فعرفت حاضنات الأعمال الجامعية على أنها: "مؤسسات تعمل على دعم المبادرين الذين تتوافر لديهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد الضرورية لتحقيق طموحاتهم بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع، وزيادة فرص نجاحه بتكلفة رمزية، ودفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل لفترة محددة، تتضاءل بعدها العلاقة لتحول لمبادر آخر". (الباش، 2019، صفحة 398)

ينظر لحاضنات الأعمال الجامعية على أنها: "وحدة أو مركز يوفر خدمات الدعم والتوجيه، وتشجيع الأعمال الجديدة القائمة على التكنولوجيا والابتكار وخلق المعرفة وإدارتها، ومساعدة أصحاب المشاريع على النجاح، ولا تعمل بالنيابة عنهم". (حوتية و دومي، 2022، صفحة 103)

تعرف على أنها: "مؤسسات خدمية متكاملة في إطار مؤسسات التعليم العالي تعمل على تقديم البرامج والخدمات للطلبة الجامعيين الخرجين بما يتعلق بالريادة والابتكار وإقامة المشاريع وكيفية إدارتها وتطويرها حتى تتمكن من البقاء والاستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ريادية بما يكفل لهم فرصاً أكبر للنجاح". (بن سعادة و قواري ، 2022، الصفحات 121-122)

وتعرف أيضاً على أنها: "نط من الحاضنات يعني بالเทคโนโลยيا والتكنولوجيا والتقنية ونشرها وتطوير المنشآت المتخصصة فيها والمرتبطة بها وتشجيع ومساعدة الباحثين والأكاديميين ومراكز الأبحاث ليصبحوا رواد أعمال من خلال تدريفهم وتزويدهم بالمهارات وتوفير الاستشارات والخدمات الأخرى الازمة، وأيضاً رعاية المبادرين وأصحاب المشروعات التكنولوجية المتقدمة من خلال تقديم مجموعة من الخدمات الشاملة مالية وإدارية وفنية وتكنولوجية واستشارية)، والاستفادة من نتائج البحوث العلمية، ونقل وترويج التكنولوجيا الجديدة وتطوير شركات الأعمال المبنية على استخدام التكنولوجيا". (حسين و زكي، 2022، صفحة 392)

ثانياً- خصائص حاضنات الأعمال الجامعية

هناك مجموعة من الخصائص التي تتسم بها حاضنات الأعمال والتي تميزها عن غيرها، من أهم هذه الخصائص أنها:

(حسين و زكي، 2022، الصفحات 18-19)

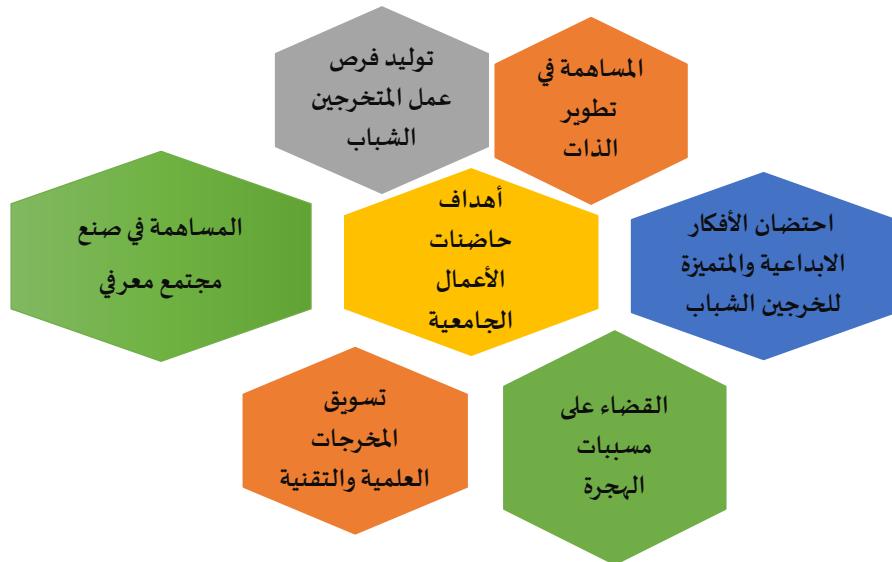
1. كيان للتنمية الاقتصادية والاجتماعية مصمم لتقديم المشورة للمشروعات الناشئة المحتملة، ومساعدتها على تأسيس وتسريع نموها ونجاحها من خلال برنامج شامل لمساعدة الأعمال.
2. موطنًا للابتكار ومحفزاً للأعمال التجارية الجديدة، وتتوفر رابطاً بين بيئه الحاضنة المحمية والبيئة الخارجية التنافسية، من خلال تقديم البنية التحتية والخدمات المختلفة وتعزيز الموارد والمعرفة للمشروعات المحاضنة، والوصول إلى الشبكات خارجها وتوفيرها للمشروعات المحاضنة، حيث تصبح الشبكات الخارجية مفيدة في بناء رأس المال الاجتماعي من خلال ربط المشروعات المحاضنة بمؤسسات خارج الحاضنة (وكاء خارجيون).
3. لها بنية تحتية، وقد تكون افتراضية تقدم خدماتها من خلال شبكة الانترنت.
4. تسهم في تحقيق التقدم العملي، من خلال نقل وتوطين التكنولوجيا، وتحويل المجتمعات من كونها مستهلكة للتكنولوجيا إلى كونها مجتمعات منتجة لها.
5. تتميز بوجود وحدات الدعم العملي والتكنولوجي، والتي تقام بالتعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات وتهدف إلى الاستفادة من الابتكارات التقنية والأبحاث العلمية. وتحويلها إلى مشروعات ناجحة من خلال الاعتماد على البنية التحتية لهذه الجامعات، من مختبرات ومعامل وورش وأجهزة اتصالات، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والفنين والمخترعين في مجالاتهم.
6. تقوم بتسويق العلوم والتكنولوجيا من خلال الاتفاقيات والتعاقدات التي تتم بين مجتمع المال والأعمال وتطبيقات البحث العلمي، فهي ترتكز على الشراكة والتعاون كاستراتيجية للتنمية الاقتصادية، فالتقدير التقني التكنولوجي الذي يرتكز على القدرة على الابداع والتجديد ينتج كنتيجة للتنسيق بين مبادرات القطاعات البحثية أو التي تعمل على تطوير التكنولوجيات والابداع من جهة موارد الدولة والقطاع الخاص من جهة أخرى.

7. تقوم بدعم مجتهودات المجتمع والأفراد في إقامة تنمية تكنولوجية حقيقية، وتنشيط البحث العلمي بالجامعات من خلال رعاية التعاون بين أصحاب الأفكار الإبداعية والأكاديميين والباحثين من جهة، ومجتمع الاستثمار والجهات التمويلية من جهة أخرى.
8. تعد استراتيجية استدامة ونمو لرواد الأعمال، حيث تزودهم بالخبرة والشبكات والأدوات التي يحتاجونها للنجاح مشروعاتهم، كما تساعدهم على ترجمة أفكارهم إلى أعمال مستدامة وفعالة من خلال توجهم من خلال بدء وتنمية أعمال مزدهرة، مما يعلم على تنوع الاقتصادات وتسويق التقنيات وإيجاد فرص العمل وبناء الثروة.
9. ينظر إليها صانعة السياسة باهتمام متزايد كأداة مهمة لإطلاق العنان للبراعة البشرية، وتمكين المؤسسات التنافسية وإيجاد فرص عمل مستدامة، كما تفيد أيضاً في تطوير قطاعات اقتصادية جديدة.
10. توفر بيئة مناسبة لتأسيس مشروعات تكنولوجية وتنفيذها ونشرها وتقديم خدمات وصور من الدعم الفني والإداري والمالي والتسويقي.

ثالثاً- أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تهدف حاضنة الأعمال الجامعية إلى تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبرى إلى إنتاج واستثمار، ويمكن تلخيص أهداف حاضنات الأعمال الجامعية في الشكل التالي: (صالحي، 2021، صفحة 111)

الشكل رقم (2): أهداف حاضنات الأعمال الجامعية



المصدر: صالحى سلى، دور حاضنات الأعمال في مرافق المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعى المسيلة وبومرداس، مجلة العموم الاقتصادية والتسيير وعموم التجارة، المجلد 14، العدد 01، 2021، ص 115.

بالإضافة إلى الأهداف التالية (الباش، 2019، صفحة 398):

1. توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى.
2. تقليل تكاليف التأسيس على المبادر الجديد.
3. تقديم مشاريع قوية للمجتمع في المستقبل قادر على الاستمرار والتطوير.
4. تحقيق مبدأ التنمية الاجتماعية من خلال التنمية الاقتصادية لأفراد المجتمع.

5. المساهمة في توطين التكنولوجيا والمساعدة في نقلها من الدول المتتطور تكنولوجيا وتعزيز استخداماتها وتطبيقاتها في المجتمع المحلي.

ثالثاً- تحديات حاضنات الأعمال الجامعية

بالرغم من أهمية الدور التي تقوم بها حاضنات الأعمال الجامعية إلا أنها تعترضها العديد من المعوقات التي تعيق دون فاعليتها ودورها، وفيما يلي أهم المعوقات: (عبد الحمد، 2018)

1. قد يرتفع مستوى طموح المؤسسات المحتضنة في حين تكون قدرات الحاضنة المالية، والبشرية محدودة محدودة عائقاً أمام هذه الحاضنات.

2. تتعلق المشكلة الثانية بجودة ونوعية الاتصالات ورد فعل الأطراف التي تسند إليها الحاضنة لتسهيل عمل المؤسسة المحتضنة.

3. الاعتمادية أي اعتماد المشاريع المحتضنة على الحاضنات في مختلف المجالات.

4. اختلاف أهداف المؤسسة المحتضنة، والحاضنة فيما يتعلق بدرجة الخطير التي ستتحمله الحاضنة عند تقديم المساعدات المالية أو حتى ضمانها أمام المؤسسات المالية التي تمنح القروض.

تحديات قيام حاضنات أعمال الأعمال الجامعية: يواجه قطاع المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا الجديدة العديد من التحديات، مما يحول دون تطوير تقنيات جديدة مثل الحاضنات وحدائق العلوم وغيرها من المستحدثات التكنولوجية إن هذه التحديات يمكن إرجاعها إلى العوامل التالية على النحو التالي:

1. العامل القانوني والتشريعي:

- قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع.

- قلة أو بالأحرى غياب النصوص القانونية في الكثير من الدول حول وضعية الباحث (قانون الباحث المبدع المخترع).

2. العامل المؤسسي والتنظيمي:

- غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات هيأكل التأمين، مراكز تقنية وابتكار، شبكات نشر الابتكارات والتطوير الصناعي...الخ.

- ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والشركات الصناعية.

- نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي.

- انعدام حرکية الباحثين.

- عدم تسويق نتائج البحث العلمي.

- انعدام الهيئات المساعدة والمدعمة مالياً لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، وكالات، صناديق، مؤسسات، شركات رأس مال مخاطر....).

3. العامل المالي:

- التعبئة الضعيفة لرؤوس الأموال العمومية.

- انعدام محيط مالي ونظام جبائي ديناميكي مشجعين للبحث والتطوير والابتكار وضعف تمويل البحث.

- عدم تكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار (غياب كلي للدعم المالي للابتكار كالاعتمادات المحفزة).
- ضعف ميزانيات البحث / التطوير والابتكار داخل الشركات الصناعية (تعتبر مساهمتها ضعيفة في جملة النفقات المخصصة من طرف الدول للبحث / التطوير والابتكار مقارنة بتلك التي تخصصها مثيلاتها في البلدان الصناعية والتي تقدر بحوالي 60%).
- عدم مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة.

رابعاً- حلول ناجح عمل حاضنات الأعمال الجامعية

1. التركيز على الاعلام من أجل الترويج بدور عمل حاضنات الأعمال الجامعية وأهميتها من الناحية الاقتصادية والاجتماعية وعلى المجتمع ككل.
2. انشاء حاضنات أعمال متخصصة ومناسبة للمشاريع الجامعية المتنوعة.
3. السعي لنمو ونجاح حاضنات الأعمال الجامعية من خلال إعداد برامج ثقافية، وعقد ندوات ومحاضرات تبين الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الريادية والابتكارية، وتهيئة البيئة المناسبة وفق خطط محددة.
4. العمل على توفير التقنيات الحديثة (الادارة الالكترونية) لحاضنات الأعمال الجامعية التي من شأنها أن تساهم في إنجاز الأنشطة بكفاءة عالية وفي أقل وقت ممكن.
5. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
6. العمل على تهيئة الظروف البشرية والمادية الازمة لإقامة حاضنات أعمال نموذجية على مستوى الجامع تحاكي التجارب العالمية.
7. ضرورة اهتمام الحاضنات بالترويج لمنتجاتها وخدمات المشاريع المحتضنة وربطها بالمشاريع الاستثمارية الكبيرة.
8. تدريب أصحاب المشاريع المبتكرة على ثقافة تحمل المخاطر ونشر فلسفة المبادرة.
9. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقاط ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
10. العمل على تعليم حاضنات الأعمال على كل مؤسسات التعليم العالي، من أجل اتاحة الفرصة على جميع الطلبة والأساتذة والباحثين للاستفادة من إمكانية الدخول إلى عالم الأعمال غير الاليات التي توفرها الحاضنات.
11. توفير البيئة القانونية والتشريعية لحاضنات الأعمال الجامعية من أجل تفعيل دورها في عملية التنمية الاقتصادية.
12. تشجيع حاضنات الأعمال الجامعية على المستوى الوطني من خلالها منحها مختلف التسهيلات والامتيازات.

الخاتمة:

تعتبر حاضنات الأعمال بمثابة القوة الدافعة للتنمية، ولعل أهم هذه الحاضنات نجد حاضنات الأعمال الجامعية التي تعد أداة تحفيز استراتيجية تعمل على تنويع النشاط الاقتصادي من أجل تعزيز التنمية الاقتصادية، من خلال تطوير

أفكار جديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة داخل الوسط الجامعي، حيث تقوم على تشجيع الطلاب على روح الريادة والمبادرة، فتعمل على تقديم مختلف التسهيلات والآليات والبرامج والأنشطة والخدمات الاستشارية، لأن احتضان الجامعات لمثل هذه المشاريع سوف يقلل من احتمال فشلها خصوصاً في المراحل الأولى من بدء النشاط، بالإضافة إلى العمل على تقليل المخاطر وإيجاد الحلول ل مختلف المشاكل (الإدارية، المالية، القانونية.....)، التي يواجهها أصحاب المشاريع في تجسيدهم.

ومن خلال البحث توصلنا إلى النتائج التالية:

1. تعتبر حاضنات الأعمال الركيزة الأساسية لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح.
2. تعد حاضنات الأعمال كآلية للتنوع في النشاط الاقتصادي وذلك عن طريق تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع المبتكرة والأفكار الجديدة.
3. تعتبر الجامعة حلقة وصل بين الطالب والمحيط الخارجي من خلال تبنيها لحاضنات الأعمال.
4. تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة.
5. تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء وتطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المتقدمة والخبرة داخل الجامعات.

قائمة المراجع:

(2021، 10 07). تم الاسترداد من <https://edarah.net/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81/> %D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/

ألاء عبد الواحد عبد الله. (2010). حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة. ملتقى التوظيف الثاني "ملتقى لترقي" (صفحة 04). السعودية: جامعة الملك سعود.

أمل علي هاشم. (2020). حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 11(01)، 258.

حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصادياً واجتماعياً. (21، 6، 2021). تم الاسترداد من حاضنات الأعمال هي بناءً مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء و كذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة.

سعاد بن سعادة، و مريم قوراري . (2022). حاضنات الأعمال الجامية كآلية لمراقبة المؤسسات الناشئة - نماذج لحاضنات أعمال جامعية وطنية. مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02)، 121-122.

سلمى صالح. (2021). دور حاضنات الأعمال في مراقبة المشاريع الناشئة، دراسة حالة جامعي المسيلة وبومدراس. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارة، 14(1)، 111.

صبرينة طلبة، أميرة طلبة، و صندرة سايببي. (2022). مقاربة نظرية لحاضنات الأعمال في الجزائر. *Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS*. 180(01).

عبدالرؤوف عز الدين ، و لخضر يحي . (2017). حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الملتقي الوطني لشكلية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، (صفحة 5). جامعة الوادي.

عمر حوتية، و سامية دومي. (2022). دور حاضنات الأعمال الاجتماعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة. مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02).

فاطمة قبة. (2012). الحاضنات... آلية لضمان نجاح مخطط الأعمال. الملتقي الدولي الثاني: المقاولاتية فرص وحدود مخطط الأعمال: الفكر والإعداد والتنفيذ، (الصفحات 14-15). جامعة بسكرة.

محمد صالح حسين ، نهال محمد السادس ، و محمد عبد النعيم أحمد ماهر. (2023). دور البعد المادي لحاضنات الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية كأحد أبعاد التنمية المستدامة بمدن صعيد مصر. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 14(3)، 408.

مشاعل بنت عبد الله الباش. (2019). أسباب عزوف الطلبة على الانخراط في مشاريع حاضنات الأعمال بالجامعة في المملكة العربية السعودية. المجلة العلمية لكلية التربية، 35(10)، 398.

منال السيد عبد الحمد. (18، 04، 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم رادية الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجاً. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/40703>

منال السيد عبد الحميد. (19، 04، 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم ريادة الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجاً. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/41176>

هناه محمد عبد المنعم حسين، و ايمان احمد سالم زكي. (2022). مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية (دراسة استشرافية). مجلة التربية، 3(193)، 392.