

إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية

2

إعداد وتنسيق
د. زيان بغداد



أجيال
الرقمي

في المؤسسة الاقتصادية
إدارة المعرفة

د. زيان بغداد
إعداد وتنسيق

2

أجيال
الرقمي

إدارة المعرفة أحد المفاهيم الإدارية الحديثة التي تحرص المؤسسات الاقتصادية على تطبيقها للاستفادة مما تقدمه الموارد البشرية من قدرات ومهارات، كما تسهم في تحفيز المؤسسات لتجديد ذاتها، ومواجهة تحديات البيئة الداخلية والخارجية غير المستقرة وبالتالي هي المورد الأكثر قيمة للمؤسسة من خلال إنشاء معرفة جديدة واستخدامها لتحقيق قيمة مضافة للمؤسسة.

وعليه، عالج الكتاب إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية من خلال عدة مقالات واردة من مجموعة من الباحثين من مختلف الجامعات الوطنية والدولية، وذلك بناءً على عدة محاور اعتمدها رئيس المشروع.



9 789931 140375

أجيال
الرقمي

دار أجيال الرقمي

طباعة - نشر - توزيع

رقم 01 بلاطو محل ب - أولاد فابت - الجزائر العاصمة

الهاتف : 791 095 347 (0) +213

البريد الإلكتروني : info.ajyale@gmail.com

الجزائر يوم: 2024/06/02

شهادة نشر

تشهد دار النشر أجيال الرقمي أن الأستاذ: عبد الفتاح داودي قد شارك في الكتاب
الجماعي المقدم لها لنشره وطباعته بعنوان:

إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية - الجزء الثاني -

وقد تم طبعه خلال 2024 وهو مسجل تحت الإيداع القانوني

رقم: 978-9931-14-037-5

سلمت هاته الشهادة بطلب من المؤلف لاستعمالها فيما يسمح به القانون.

المدير

أجيال الرقمي AJYAL RAKMI

- نشر الكتاب -

رقم 01 بلاطو محل ب أولاد فايت

رقم س.ت. : 20 / 4962364 - 16/00