



MAISON D'ÉDITION ET D'IMPRESSION EL MOTANABY

ATTESTATION DE PUBLICATION

La maison d'édition El Motanaby atteste par la présente que l'article de *Lynda ZAGHBA* intitulé *Les interactions numériques de M'sila Entre conservatisme et transformations urbaines*, est un chapitre de l'ouvrage collectif intitulé **LES VOIX DE LA VILLE De la cité antique à la ville numérique**, sous la direction de **LYNDA ZAGHBA ET RIMA BENKHELIL**, p. 94-114 conformément au sommaire du livre.

enregistré administrativement sous le numéro de dépôt légal

ISBN: 978-9969-04-069-2

Attestation
de publication

Directeur de
la maison d'édition

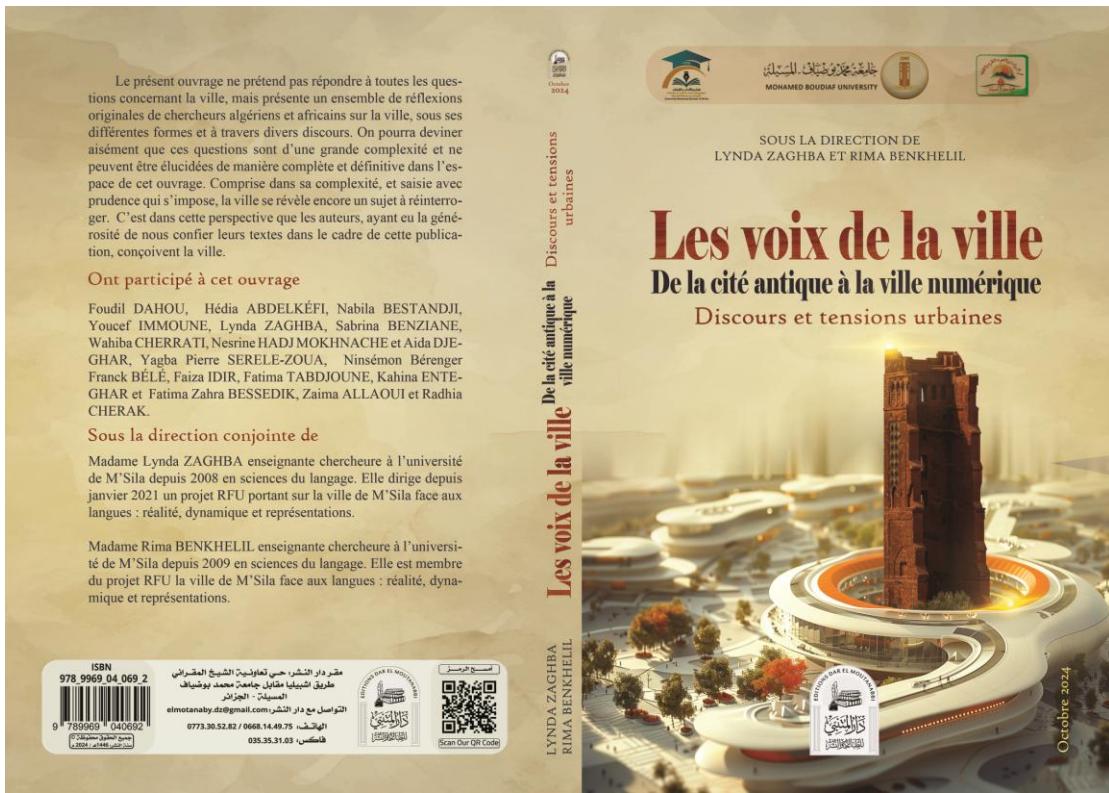


M'sila Le : 05/12/2024

مقر دار النشر، حي تعاونية الشبيخ المقراني
طريق شبيطليا مقابل جامعة محمد بوضياف - الميلية
ال التواصل مع دار النشر: elmotanaby.dz@gmail.com
الهاتف: 0773.30.52.82 / 0668.14.49.75
فاكس: 035.35.31.03



Scan Our QR Code



- **Titre du livre: LES VOIX DE LA VILLE**
De la cité antique à la ville numérique
Discours et tensions urbaines
- **Auteurs:** -Lynda ZAGHBA et Rima BENKHELIL
- **Disposition interne du livre:** Dar Al-Mutanabi pour l'impression et l'édition
- **Taille du livre:** 17/25
- **Première édition**
- **Editeur:** Dar Al-Mutanabi pour l'impression et l'édition
- **Numéro de livre standard international**
- **ISBN:** :978 _ 9969 _ 04 _ 069 _ 2
- **Dépôt légal:** Octobre/2024
- **Droits:** Tous droits réservés ©
- **Siège:** Quartier coopératif Sheikh Al-Moqrani/Route Ichbilya
En face de l'université de Mohammed Boudiaf /M'sila-Algérie
- **Pour contacter la maison:**
- **Email address:** elmotanaby.dz@gmail.com
- **WebSite:** <https://elmotanaby.com>
- **Téléphone:** 0773.30.52.82/ 0668.14.49.75
- **Fax:** 035.35.31.03

Tous droits réservés pour tous pays. Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation préalable du propriétaire des droits d'auteur.



sommaire

Introduction	9
<i>Lynda ZAGHBA</i>	

Partie 1 : L’effet-ville : un espace et une identité en devenir

Décoloniser notre urbanité depuis le temps et l'espace : l'effet-ville	
<i>Une archéologie de l'inextricable labyrinthe des consciences.....25-42</i>	
<i>Foudil DAHOU</i>	
Le défi contre le nihilisme de la technologie urbaine dans <i>Dernier voyage à Kyannis</i> d’Ahmed Mahfoudh.....43-54	
<i>Hédia ABDELKÉFI</i>	
Influence des ambiances sonores sur l’identité et les représentations spatiales et langagières de l’hyper-centre, centre, péricentre et périphérie d’Alger.....55-78	
<i>Nabila BESTANDJI</i>	
De la pertinence du terme-discours spatial « extension » dans la configuration discursive de la spatialité du Métro d’Alger.....79-93	
<i>Youcef IMMOUNE</i>	
Les interactions numériques de M’sila	
<i>Entre conservatisme et transformations urbaines.....94-114</i>	
<i>Lynda ZAGHBA</i>	

Partie 2 : La ville à travers la production artistique

La représentation de la ville de Bou-Saâda à travers l'écriture picturale d'Isabelle Eberhardt dans <i>Pleurs d'amandiers</i>	117-132
Sabrina BENZIANE	
Écrire, peindre et photographier la ville dans <i>Ma conscience ensablée</i> de Gérard Navas.....	133-149
Wahiba CHERRATI	
La ville à travers la clustérisation créative.....	150-169
Nesrine HADJ MOKHNACHE & Aida DJEGHAR	
Les représentations écologiques d'Abidjan dans le zouglo : cas de <i>Souvenirs de mon enfance</i> de Fitini.....	170-181
Yagba Pierre SERELE-ZOUA	

Partie 3 : Poétique de la ville, Histoire et tensions

Poéticité et littérarité au service de l'émergence de la tension entre «ancien» et «nouveau» dans <i>villes, fin vingtième siècle</i> d'Hervé Micolet	183-200
Ninsémon Bérenger Franck BÉLÉ	
L'ambivalence de l'espace urbain ou comment dire l'indicable dans le <i>Chien d'Ulysse</i> de Salim Bachi	201-213
Faiza IDIR	
L'illusion parisienne : Mythification et désenchantement dans la littérature francophone contemporaine	214-230
Fatima TABDJOUNE	
The Colonial and Postcolonial Algerian City-Space in Selected Novels by Albert Camus and Yasmina Khadra : a Comparative Study	231-242
Kahina ENTEGHAR & Fatima Zahra BESSEDIK	
Biskra, où modernité et tradition s'entremêlent : analyse des choix linguistiques de quelques toponymes.....	243-256
Zaima ALLAOUI & Radhia CHERAK	

Les interactions numériques de M'sila

Entre conservatisme et transformations urbaines

Lynda ZAGHBA

University of M'sila

Algérie

Introduction

Après près de vingt-trois ans depuis l'apparition du Web 2.0, personne ne peut nier les changements profonds qu'il a engendrés sur les sociétés humaines. En effet, les produits du Web 2.0 ont considérablement élargi les possibilités des utilisateurs au-delà de la simple collecte de données. Ils leur permettent désormais d'utiliser diverses interfaces, logiciels et applications qui favorisent la publication et le partage d'informations. Les réseaux sociaux, qui font partie intégrante du Web 2.0, témoignent de l'émergence de nouvelles formes de communautés humaines numériques, où les membres partagent une même appartenance géographique, idéologique ...

Nous considérons que les pages Facebook constituent un corpus sociolinguistique captivant, car elles facilitent la création de rassemblements virtuels d'individus interconnectés liés par le contenu thématique spécifique de chaque page. Ces environnements discursifs émergents transcendent leur simple rôle de plateformes de communication en connectant les locuteurs. Ils ont profondément remodelé notre perception et notre utilisation d'Internet grâce à l'introduction de nouvelles fonctionnalités technologiques telles que les "likes", les partages, les hashtags, etc. En outre, ils se sont totalement intégrés dans notre vie quotidienne, ce qui est clairement

visible à travers la création de pages Facebook par de nombreuses institutions officielles, les universités étant un exemple frappant. Selon nous, il est pertinent de se pencher sur les pages Facebook dédiées à des communautés partageant une même localisation géographique afin d'explorer les comportements numériques et de comprendre l'impact du numérique sur leurs attitudes linguistiques.

L'objectif de cet article est d'entreprendre une étude conversationnelle des interactions entre les membres de deux pages Facebook dédiées à la ville de M'sila. Nous cherchons à comprendre la structure des interactions ainsi que leurs composants. Comment se déroulent les conversations numériques qui se produisent dans le contexte spécifique de M'sila ? Quelles sont les caractéristiques linguistiques et numériques de ces conversations ? Cette plateforme numérique a-t-elle donné naissance à de nouvelles formes linguistiques propres à cet espace ? Enfin, comment l'espace numérique a-t-il transformé l'espace urbain de la ville de M'sila ?

Il est évident qu'une description approfondie des conversations est nécessaire pour comprendre la structure des échanges numériques entre les abonnés de ces pages, ce qui peut révéler des caractéristiques spécifiques au contexte de la ville de M'sila. Cette analyse accorde une attention particulière aux systèmes linguistiques et numériques utilisés, ainsi qu'aux thématiques qui préoccupent les utilisateurs. En complément de cette approche conversationnelle, une étude sociolinguistique s'avère, donc, indispensable afin de saisir les différentes formes d'expression adoptées par les abonnés de ces pages. En effet, En tant qu'interaction verbale, la conversation occupe une place centrale dans l'utilisation de la langue. Elle représente un espace d'observation particulier et essentiel pour l'étude du langage dans ses conditions sociales courantes, impliquant des sujets culturellement et socialement situés, tant dans sa production que dans son interprétation (Mondada, 1995). Cette perspective sociolinguistique permet également de mettre en lumière certains aspects langagiers du parler urbain de M'sila.

Cadre théorique

Nous approfondissons notre réflexion en convoquant deux cadres théoriques. Tout d'abord, nous impliquons l'analyse conversationnelle afin d'explorer les aspects de l'organisation des interactions au sein des deux pages Facebook sélectionnées. Par la suite, nous nous concentrerons sur les pratiques langagières des internautes afin d'effectuer une première investigation des caractéristiques saillantes dans le langage des internautes de M'sila.

L'analyse conversationnelle va au-delà de la simple définition d'une « activité privée rassemblant un nombre limité de participants dans un état d'attention et de confiance » (Laforest et Vincent, 1996). Elle englobe un large éventail d'échanges qui peuvent se produire dans différentes situations. Les participants engagés dans ces conversations font appel aux compétences qu'ils ont acquises au sein de leur groupe social pour que leurs messages soient compris par tous les participants impliqués dans la communication. Afin de présenter de manière détaillée le fonctionnement de la conversation, nous avons choisi de décrire trois concepts qui nous semblent indispensables car ils se retrouvent dans tous les types de conversations et jouent un rôle déterminant dans la compréhension de ce qui caractérise la conversation numérique sur les pages Facebook sélectionnées. Il s'agit de : la structure de la conversation, la séquence et la protection des faces.

Cette étude nous permet d'explorer comment les internautes puisent dans leur répertoire linguistique pour produire des discours en cohérence avec le contexte où il est produit. Ce contexte est marqué par la présence de différentes langues telles que le parler de la ville de M'sila, l'arabe, le français et l'anglais (Ferahtia & Zagħba, 2022). Notre objectif est de comprendre comment ces langues se manifestent dans la mise en mots de la ville et comment elles contribuent à la construction du discours en ligne.

Corpus d'étude : contraintes de collecte et critères de choix

Le choix d'un corpus numérique s'est révélé être une décision pertinente en raison de la facilité de collecte des données, notamment à travers l'exploration des pages Facebook. Cette plateforme sociale offre un accès direct aux conversations, aux échanges et aux contenus produit par les utilisateurs. La richesse et la diversité des informations disponibles sur ces pages en font une source idéale pour étudier les pratiques langagières et les comportements des internautes.

Cependant, cette expérience souligne également les défis auxquels sont confrontés les chercheurs lors de la création de corpus d'analyse dans les univers discursifs numériques : la quantité des énoncés, leur capacité à être constamment enrichis et leur nature hypertextuelle. Tout d'abord, la quantité d'énoncés présents dans ces univers discursifs numériques peut être considérable. Il peut être difficile de traiter et d'analyser une grande quantité de données textuelles de manière efficace et exhaustive. Ensuite, ces énoncés ont la capacité d'être constamment augmentés, ce qui rend le processus de constitution d'un corpus d'analyse en constante évolution. Les utilisateurs peuvent ajouter de nouveaux contenus, commenter, partager, ce qui rend le corpus dynamique et instable. Enfin, la nature hypertextuelle des énoncés dans les univers discursifs numériques complique également la constitution d'un corpus. Les liens, les références et les interactions entre différents éléments textuels nécessitent une analyse contextuelle approfondie pour comprendre pleinement le sens des énoncés (Paveau, 2017).

Face à ces défis, nous avons décidé d'explorer des discours qui sont en adéquation avec notre problématique. Ces discours ont été repérés grâce à l'observation persistante comme outil d'analyse. Cette méthode a déjà été privilégiée dans l'étude de la communication médiatisée par ordinateur par des chercheurs tels que Melouah et Maiche (2017). L'observation persistante consiste à observer de manière continue et attentive les interactions et les échanges qui se déroulent dans un environnement numérique donné. Elle assure une analyse des discours et des comportements des participants sur une période prolongée, ce qui offre une vue d'ensemble plus complète et

approfondie de la communication en ligne. En utilisant cette méthode, nous avons pu examiner les messages publiés sur les pages Facebook étudiées, en prenant en compte leur contexte, leur évolution et leurs répercussions au fil du temps. Nous avons également pris en compte les interactions entre les utilisateurs, les réactions aux publications et les éventuels changements de ton ou de position au cours de la discussion.

Notre approche nous permet de mieux comprendre les différentes voix qui émergent de ces discours, afin d'élargir notre compréhension des dynamiques socio-urbaines. Nous sommes conscients que ces discours peuvent être complexes et souvent en conflit les uns avec les autres, mais c'est précisément cette diversité donne lieu à une meilleure appréhension des enjeux et des défis auxquels sont confrontées les collectivités urbaines. Les discours analysés proviennent d'un corpus numérique composé de deux pages Facebook "M'sila today" و "صفحة ولاية المسيلة" : M'sila28". La première page publie des informations locales et les derniers développements concernant tout ce qui intéresse les citoyens de la wilaya de M'sila depuis le 30 janvier 2010, comme il est précisé dans la rubrique d'introduction "صفحة ولاية المسيلة.. هي صفحة إخبارية محلية تهتم". Quant à la seconde page, elle présente du contenu en relation avec la ville de M'sila depuis 2015, comme il est indiqué dans la page "صفحة تنشر كل ما يتعلق بولاية المسيلة".

Les deux pages tolèrent aux abonnés de laisser des commentaires sur les publications. Ces commentaires sont principalement rédigés en arabe ou dans le parler de la ville de M'sila, et nous avons décidé de les traduire en français afin de mettre en évidence les éléments susceptibles de renforcer notre analyse. Les échanges ont été recueillis tels qu'ils ont été spontanément produits, sans avoir été prévus pour notre analyse future, et nous n'avons pas interférédans ces échanges. Les interactions sont considérées comme des productions langagières qui reflètent une attitude à l'égard des

discours émis sur la ville de M'sila. Les commentaires sont identifiés par les lettres A1, A2, A3, A4, etc., selon leur ordre d'apparition dans l'interaction. Si un participant intervient plusieurs fois dans l'interaction, il conserve le même code. S'il apparaît dans une autre publication, il est identifié par un code correspondant à son apparition dans cette nouvelle publication.

Nous estimons que l'aspect linguistique abordé dans notre étude nous offre un aperçu d'ensemble sur la façon dont les habitants contribuent à la mise en mots de leur ville. Elle nous permet d'explorer les significations et les représentations associées à l'environnement urbain, ainsi que les dynamiques sociales et culturelles qui façonnent le discours urbain. Cette perspective nous aidera à mieux comprendre les enjeux complexes de la vie urbaine contemporaine.

La structuration des conversations numériques

Comme toute conversation, un *locuteur en cours* A, généralement considéré comme actif, envoie un message à un *locuteur suivant* B considéré comme passif (Traverso, 2017). La dynamique conversationnelle implique une adaptation constante du comportement de chaque interlocuteur en réponse aux messages reçus. L'auditeur réagit en exprimant son approbation, sa satisfaction, son indignation, son amusement ou sa tristesse. Il peut également répondre aux attentes du locuteur ou les contredire (Kerbrat-Orrichioni, 1980). La conversation est ainsi une activité interactive qui engage tous les participants, chacun agit en fonction de l'autre, en respectant les attentes mutuelles. Dans les deux pages Facebook, le responsable potentiel (qui peut être également un groupe d'individus) de la page Facebook, représentant l'équipe éditoriale, est identifié comme le locuteur en cours (LC). Ce dernier initie les interactions sans désigner de locuteur suivant (LS) en publiant des vidéos liées à des événements de la ville, des publications présentant les opinions des administrateurs des deux pages, des diffusions en direct depuis la ville ou des publications sur les événements locaux. Par exemple :

Publication des deux pages	Traduction
<p>اعطونا آرائكم حول إحياء ليالي صيف المسيلة. أنا مقدرتش نهدر</p>	<p>Donnez-nous votre avis sur la revitalisation des soirées estivales à M'sila. Je n'ai pas pu en parler.</p>
<p>الدنيا بالوجوه والإدارة بالرشوة والمناصب بالمعرفة والسلطة بالكتاف والتجارة بالغش والأخرة بالأعمال والقبر للجميع</p>	<p>Le monde est basé sur les apparences, l'administration sur la corruption, les postes sur les relations, le pouvoir sur les connexions, le commerce sur la fraude, l'au-delà sur les actions et la tombe pour tous.</p>
<p>ابنة مدينة المسيلة "باية صدوق" لاعبة المنتخب الوطني ومولودية الجزائر للكراتي ذو حائز على 06 ألقاب بطلة الجزائر وكذا ميدالية برونزية في الدورة الدولية أوليس 02 حائزة على الميدالية الفضية في البطولة المفتوحة للقبائل</p>	<p>Baya Seddouk, native de la ville de M'sila, est une joueuse de l'équipe nationale et de la Mouloudia d'Alger en karaté-dō. Elle a remporté 6 titres de championne d'Algérie ainsi qu'une médaille de bronze lors de la compétition internationale Ulysse 02. Elle a également remporté la médaille d'argent lors du championnat ouvert des tribus.</p>
<p>سنوات مرت على الإنتهاء من اشغال حفر البئر الإرتوازي بغية تزويد ساكنة منطقة أولاد سيدي أحمد + أولاد قويدر ببلدية عين الخضراء انه ولحد كتابة هذه لا يزال ساكنة المنطقة يعانون من أزمة العطش</p>	<p>Il y a plusieurs années, les travaux de forage du puits artésien ont été terminés dans le but de fournir de l'eau à la population de la région d'Ouled Sidi Ahmed et Ouled Gouidar de la commune d'Aïn El Khadra. Cependant, jusqu'à la rédaction de cette publication, les habitants de la région souffrent toujours de la crise de la soif.</p>

<p>مواطنو القرىتين يتسائلون عن سر حرمانهم من الماء الشروب بما أن البئر موجود ومجهزvu </p>	<p>Les résidents des deux villages se demandent pourquoi ils sont privés d'eau potable alors que le puits est présent et équipé. Ils s'interrogent sur le secret qui les prive de cette ressource essentielle.</p> <p>#La direction des ressources en eau ... vu</p>
--	--

Les abonnés se positionnent eux-mêmes en tant que locuteurs suivants (LS) en laissant des commentaires sur la publication pour répondre à l'initiateur de l'interaction, en donnant leurs avis sur la question posée, en faisant des commentaires sur la vidéo ou en réagissant au contenu de l'information partagée. Les participants ont également la possibilité de choisir un locuteur suivant (LS) en le mentionnant pour lui demander de lire le contenu de la publication ou pour lui répondre s'il a déjà commenté la publication.

La communication dans les pages Facebook est instantanée et offre aux utilisateurs la possibilité de se connecter et d'interagir en temps réel avec leurs amis et les abonnés de la page. Même si les abonnés peuvent commenter des publications postées depuis plusieurs jours, les commentaires se concentrent généralement sur les publications récentes du jour. Cela met en évidence une caractéristique de la communication dans la ville de M'sila. Les habitants de M'sila, dans leurs conversations quotidiennes, ont tendance à ne pas revenir sur des discussions déjà abordées et préfèrent échanger sur de nouveaux sujets. Cette dynamique reflète leur intérêt pour les événements et les informations les plus récents, ainsi que leur volonté de maintenir une conversation qui rime avec le présent.

La conversation sur les deux pages est principalement marquée par un schéma de tour de parole où un locuteur en cours (LC) est suivi de plusieurs locuteurs suivants (LS). Dans ce schéma, les LS ne se préoccupent pas de respecter l'ordre des répliques, car Facebook organise les commentaires en fonction du temps de publication, suivant ainsi l'ordre chronologique. Conformément à l'ordre établi par

Schegloff (1972), le LC initie la conversation avec le premier énoncé, et un ou plusieurs énoncés sont réalisés pour accomplir une action communicative (Conein, 1989). Cette structure de tour de parole permet une fluidité dans les échanges en ligne, ce qui permet aux participants de s'exprimer et de réagir en fonction de l'ordre de publication. Au sein de ce tour de parole global, des sous-tours de parole peuvent se former entre les locuteurs suivants (LS), où leurs répliques deviennent des éléments déclencheurs de micro-conversations. Cela se produit notamment avec les échanges tels que :

<p>Exemple 1</p> <p>A3 : هذى اللي خلات الحكومة ترقد لازم كل واحد يخدم خدمتو</p> <p>A4 : A3 النضافه مسؤولية الجميع</p> <p>A5 : A3 النظافة مسؤولية كل فرد. النظافة شعبية من شعب الإيمان، ولا نتدinya في امور والأمور تاع الصبح لي نروا بها غيرنا لو كان هيملوها نتجاهلوها؟</p> <p>Exemple 2</p> <p>A15 : الشعب المسيحي محطش مع الكلمة نظافة و راح يقذف في المخلوقة بلا ما يعرفوها ... مساج من المنشور كلنا معنييون بالنظافة ماشي عامل النظافة و المؤول برك</p> <p>A5: A15 مرضى بعقلية العيب، الله</p>	<p>Exemple 1</p> <p>A3 : C'est ce qui a poussé le gouvernement à ne pas agir, chacun doit faire sa part.</p> <p>A4 : A3 La propreté est la responsabilité de tous.</p> <p>A5 : A3 La propreté est la responsabilité de chaque individu. La propreté fait partie de notre foi, et si nous nous négligeons et ignorons les questions de santé, comment pouvons-nous les prendre au sérieux ?</p> <p>Exemple 2</p> <p>A15 : Les habitants de M'sila ne sont pas familiers avec le mot "propreté" et le rejettent sans le connaître... C'est évident d'après le post que nous sommes tous concernés par la propreté, ce n'est pas seulement le travail des agents de nettoyage, mais aussi la responsabilité des responsables.</p> <p>A5 : A15 Ils sont atteints d'un état d'esprit défectueux, mais Dieu est</p>
---	---

<p>غالب. في الدين مأجورة على الشيء لي راهي دير فيه وفي عقلية الجهل المسيطرة عليهم "عيّب" والعيب أعظم قدرًا عند أغلبيتهم</p> <p>Exemple 3 :</p> <p>A27 : هذى ثانى فهها فتوى !!! اذا قبل المشتري يتحمل مسؤولياتو، ماخلاو حتى حاجة مافتاوش فيها سبحان الله</p> <p>A28 : نعم اي شيء في الدنيا تخضع للشرع لأنك مخلوق لأجل عبادة الله في هذه الدنيا لذلك نحن مقيدون بشرع الله في كل زمان ومكان</p> <p>A27 : وابن هو شرع الله؟ وهل سيحاسبنا الله على كلام شيخ من الشيوخ في حين يأتي شيخ آخر له رأي آخر؟ هذه معاملات تجارية والمشتري حر في يقبل ما اشترطه البائع ام لا</p> <p>A27 : نعم سيحاسبنا الله فابحث عن الشيوخ والعلماء الثقات من يحكمون بكتاب الله وسنة نبيه صلى الله عليه وسلم</p>	<p>le plus fort. Ils sont récompensés dans leur religion pour ce qu'ils font, et ils sont dominés par l'ignorance et les défauts. "Défectueux" est une insulte majeure pour la majorité d'entre eux.</p> <p>Exemple 3</p> <p>A27 : Même cela mérite une fatwa !!! Si l'acheteur est d'accord, il doit assumer ses responsabilités, ils se mêlent et font fatwa à tout, Subhan Allah.</p> <p>A28 : A27 Oui, tout ce qui existe dans ce monde est soumis à la loi religieuse, car tu es créé pour adorer Dieu dans ce monde, c'est pourquoi nous sommes liés par la loi de Dieu en tout temps et en tout lieu.</p> <p>A27 : A28 Où est la loi de Dieu ? Et est-ce que Dieu nous tiendra responsables des paroles d'un cheikh alors qu'un autre cheikh vient avec un avis différent ? Ce sont des transactions commerciales et l'acheteur est libre d'accepter ou de refuser ce que le vendeur stipule.</p> <p>A28 : A27 Oui, Dieu nous tiendra responsables. Recherche des savants et des érudits dignes de confiance qui jugent selon le Livre de Dieu et la Sunna de son</p>
--	---

<p>كما تتمعن وتسأل عن أمور الدنيا من مأكل ومشرب ومسكن، فدينك اولى من ذلك ...</p> <p>البضاعة لاترد مادامت أركان البيع قد تمت، إلا إذا كانت عيوبها تناقض ما تتفقا عليه فحينها جاز للمشتري استرداد ثمنه والله اعلم</p> <p>A27 : العقد شريعة المتعاقدين اذا اشترت وقبلت شرط عدم رد البضاعة انتهى الامر هندي مافهماش لا فتوى ولاهم يحزنون ..سلام</p> <p>A28 : إن كان في البضاعة غيبا الخيار للمشتري إن شاء قبلها وإن شاء ردتها</p>	<p>prophète, que la paix soit sur lui. Comme tu te concentres et t'informes sur les affaires de ce monde en termes de nourriture, de boisson et de logement, ton devoir religieux est plus important que cela... La marchandise n'est pas retournée tant que les conditions de vente ont été remplies, sauf si elle présente des défauts qui contredisent ce qui a été convenu, alors l'acheteur peut récupérer son prix, et Dieu est le plus savant.</p> <p>A27 : A28 Le contrat est la loi des parties contractantes. Si tu as acheté et accepté la condition de ne pas retourner la marchandise, l'affaire est close, cela n'a rien à voir avec une fatwa ou quoi que ce soit d'autre. Salam.</p> <p>A28 : A27 Si le produit présente des défauts cachés, l'acheteur a le choix de l'accepter ou de le retourner, selon sa volonté.</p>
---	--

Les exemples 1 et 2 mettent en évidence une dynamique de communication sur les réseaux sociaux où une ou deux personnes peuvent réagir à un même commentaire. Cela montre que les interactions ne se limitent pas à une conversation entre le premier locuteur (LC) et un seul interlocuteur, mais peuvent impliquer plusieurs participants. Cette caractéristique de la communication en ligne permet une diversité de points de vue et favorise l'émergence de discussions enrichissantes.

D'autre part, le troisième exemple met en lumière la capacité des abonnés à engager une discussion spécifique entre eux. Dans cet échange, deux personnes échangent des opinions et des arguments en réponse à un commentaire de l'un des deux interlocuteurs. Cette interaction plus ciblée crée un espace de dialogue privilégié où les abonnés peuvent approfondir leur compréhension mutuelle et partager des points de vue plus spécifiques.

Dans cette dynamique de jeu de rôle entre les interlocuteurs, chaque participant s'efforce de respecter les normes d'échange établies au sein de la communauté et cherche à préserver sa propre image, conformément à la notion de "face" de Goffman. Étant donné le grand nombre de locuteurs suivants (LS), qui compte par exemple 346 000 abonnés pour M'sila Today et 425665 abonnés pour M'sila28, le locuteur en cours (LC) n'est souvent pas familier avec tous les LS et il initie les interactions en se faisant une idée de l'image de l'interlocuteur. À ce sujet, Goffman souligne qu'

Interagir avec l'autre représente un double risque, celui de donner une image négative de soi et celui d'envoyer à l'autre une image négative de lui-même. Tout discours est construit en tenant compte de cette double contrainte et contient des techniques défensives (defensive practices) émises pour protéger ses propres projections et des techniques de protection (protective practices) émises pour sauvegarder la définition de la situation projetée par les autres. (Goffman 1973 [1959] : 21-22, cité par Vincent, 2001).

Lorsque la réponse du locuteur en cours (LC) ne correspond pas aux caractéristiques du locuteur suivant (LS), des situations conflictuelles peuvent survenir. Nous avons observé que dans de telles situations, le LC intervient pour répondre au LS ou pour apporter des éclaircissements sur sa publication. Comme est le cas des réponses à cette publication :



Figure 1 : Publication du 22 juin 2023 à 14h52

A2: بصح مكانتش مادة اعلامية في الجزائر خاصة في الرياضة
واش يغطي دوري احياء العاصمة المدمع من الدولة

A2 M'sila today : عندنا رياضة وعندها ابطال عالميين. إذا كنت من العاصمة أو الولايات المجاورة ستحظى بتغطية اعلامية، أما إن كنت من باقي الوطن واحد ماراج يسمع بيك

A3 المسيلة اليوم M'sila today وش من رياضته عندنا
A3 M'sila today : رياضات قتالية، سباحة، رفع الانتقال، كرة السلة على الكرامي المتحركة، الخ

Dans cet exemple, le LC, ayant senti que sa face a été touchée et par conséquent son territoire a été mis en cause, décide de répondre à A2 et A3 en les désignant pour expliquer les raisons de la publication.

La rareté des interventions du LC pour corriger et remédier à la compréhension des potentiels LS peut être expliquée par l'expérience des gestionnaires des deux pages dans l'espace numérique. Le LC est en mesure d'anticiper les réactions de ses abonnés et a acquis une connaissance des échanges qui peuvent découler de ses publications. Par ailleurs, les LS bénéficient d'une liberté d'expression dans les commentaires sans craindre d'être critiqués ou réprimandés. Il est possible que cela soit une stratégie de gestion des pages Facebook visant à accroître leur visibilité et leur crédibilité, tout en permettant également de recueillir les opinions des citoyens de la ville. Prenant l'exemple de l'échange ci-dessous :



Figure 2 : Publication du 7 juillet 2023.



Figure 2 (suite) de la publication du 7 juillet 2023.

Le LC initie la conversation en citant une phrase d'un humoriste algérien Fethi Boukhari¹. A1, qui possède une bonne connaissance du monde auquel l'énoncé renvoie, répondra en relation avec le sketch en question. Cependant, les autres abonnés réagissent de manières différentes à la publication : certains expriment des prières, d'autres expriment leur approbation, tandis que d'autres, comme A11 (الداب ايدموندي سوسات قلاصي : traduction littérale : l'âne commande une sucette glacée), plus créatifs, proposent des énoncés humoristiques similaires à celui du LC.

Les conversations sur les pages Facebook adoptent une structure similaire à celles des conversations ordinaires, mais présentent également leurs propres particularités. La séquence d'ouverture est constituée par la publication initiale du gestionnaire de la page, qui introduit directement le sujet sans aucune forme de salutation. Cela confère à la page une dimension professionnelle. Les échanges qui composent le corps de la conversation se concentrent tous sur le sujet de la publication, où les internautes expriment leurs opinions, réactions et sentiments à l'égard du contenu partagé. Dans l'ensemble, nous pouvons considérer que le corps de la conversation

¹ Repérable sur <https://www.youtube.com/watch?v=3DmRPQuiQRA>

se compose d'une seule séquence, désignant l'ensemble des échanges liés thématiquement (Traverso, 2017). La clôture de la conversation est absente, aucun message de clôture n'étant publié. Cependant, le silence qui suit l'absence de nouveaux commentaires laisse entendre la fin de la conversation. Il est également possible que la publication d'un nouveau contenu par le LC mette fin à la première conversation.

Graphies et langues dans les conversations

Il est évident que les choix linguistiques et graphiques dans ces pages ne reflètent pas toutes les formes linguistiques utilisées par les interlocuteurs de M'sila, mais ils révèlent au moins une vision particulière des langues partagées au sein de cette communauté numérique représentée par ces deux pages. En effet, les langues et les graphies prédominantes dans ces échanges sont significatives et révèlent des préférences linguistiques spécifiques. Mais, il existe certainement d'autres langues (comme le français qui apparaît dans la figure 4 avec : l'Algérie mon amour) et variétés linguistiques utilisées par les habitants de la région, mais celles-ci ne sont peut-être pas aussi prédominantes dans le contexte des pages Facebook étudiées. C'est pourquoi des études supplémentaires portant sur d'autres formes d'interactions numériques pourraient dévoiler d'autres aspects de la situation.

Au lancement des pages, les commentaires sous forme de photos étaient fréquents, mais au fil du temps, leur utilisation s'est considérablement réduite. De même, l'utilisation des emojis, à l'exception de celui qui symbolise le rire "hhh", est devenue rare. En revanche, les likes et les j'adore, symbolisés par une main bleue et un cœur rouge, sont les emojis les plus couramment utilisés. Cette évolution peut s'expliquer par la prise de conscience des utilisateurs quant à la diversité des personnes qui suivent ces pages, y compris les femmes. Par conséquent, ils sont devenus plus prudents dans leur manière de s'exprimer et évitent les familiarités excessives avec des individus inconnus.

L'utilisation de photos et d'emojis peut être perçue comme une forme de familiarisation excessive et déplacée dans cet espace numérique. Les utilisateurs sont conscients de l'importance de préserver une certaine distance et une certaine réserve dans leurs interactions en ligne, surtout avec des personnes qu'ils ne connaissent pas personnellement. Ils sont soucieux de maintenir un niveau de respect et de décence dans leurs commentaires, en évitant les comportements qui pourraient être perçus comme intrusifs ou inappropriés.

Cette prise de conscience des utilisateurs concernant la présence de diverses composantes de la société sur les pages Facebook dédiées à M'sila a influencé leur manière de s'exprimer. Ils choisissent de privilégier des formes de communication plus textuelles, en utilisant des mots pour exprimer leurs opinions et leurs réactions. Cela permet de maintenir une certaine distance et de respecter les normes de conduite sociales en ligne.

Le phénomène du tag est répandu dans les conversations numériques des deux pages, où les internautes ont la possibilité de taguer leurs amis ou membres de leur famille. Cette pratique consiste à identifier spécifiquement une personne dans un commentaire ou une publication en tapant son nom d'utilisateur. Le tag permet aux utilisateurs de mentionner directement d'autres individus dans leurs interactions en ligne, les invitant ainsi à participer à la conversation ou à prendre connaissance du contenu partagé. Le tag est souvent utilisé pour inclure des personnes spécifiques dans une discussion, partager des informations pertinentes avec elles ou simplement les informer de l'existence de la publication. Cette pratique est devenue courante sur les réseaux sociaux, y compris les pages Facebook dédiées à la ville de M'sila, où les internautes utilisent le tag pour établir des connexions avec leurs proches et étendre la portée de leurs conversations.

Dans les pages étudiées, il est rare de voir des discussions privées s'exprimer ouvertement. Cette observation peut être expliquée par les représentations négatives que les internautes de cette ville ont construites autour de l'appel à des discussions privées. Cette réticence à exprimer des conversations privées en public peut refléter une certaine vision des choses, où les interlocuteurs préfèrent s'exprimer de manière explicite et devant tout le monde lors de discussions réelles. C'est ce qu'en témoigne la publication suivante :

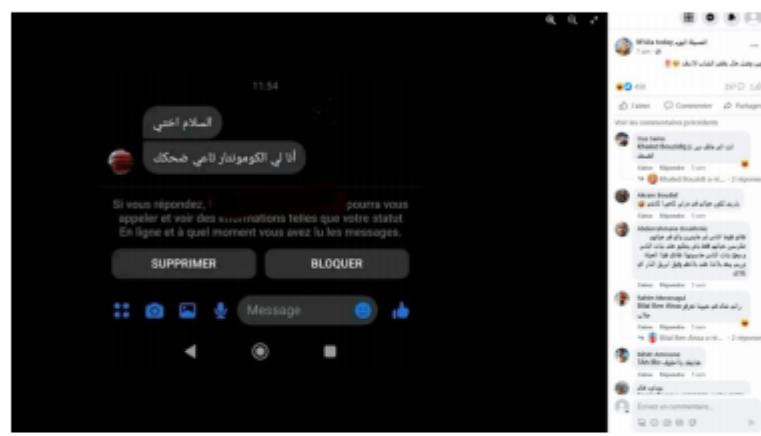


Figure 3 : publication du 7 juin 2023

Il est possible que les utilisateurs de ces pages aient développé une méfiance envers les discussions privées en ligne, peut-être en raison de préoccupations concernant la confidentialité, la sécurité ou le manque de contrôle sur les informations partagées. Par conséquent, ils choisissent de limiter leurs interactions à des discussions publiques, où les échanges peuvent être vus par tous les membres de la communauté virtuelle.

La ville en dialogue : une exploration des conversations urbaines

Au travers des conversations, se révèlent également des visions et des imaginaires de la ville, construits par les interlocuteurs eux-mêmes. Les deux pages dédiées à la ville de M'sila sont des espaces virtuels où des publications en relation avec cette ville sont partagées. Ces publications abordent des sujets qui préoccupent les habitants, tels que la détérioration des routes, les accidents routiers, la fourniture en eau potable, l'électricité et la situation des cités. Ces thématiques

reflètent les préoccupations quotidiennes des habitants de M'sila et mettent en lumière les défis auxquels ils sont confrontés dans leur vie urbaine. Les conversations qui se déclenchent permettent aux interlocuteurs d'exprimer leurs opinions, leurs frustrations et leurs idées pour améliorer la situation.

Les conversations sur ces pages Facebook deviennent ainsi un espace de débat, de partage d'informations et de mobilisation citoyenne, tout simplement un espace de mise en mots de la ville. Les habitants peuvent exprimer leurs préoccupations, demander des solutions, partager des expériences et proposer des initiatives. Ces échanges participent à la construction d'une conscience collective, où les problèmes urbains sont discutés, analysés et confrontés aux idées et aux suggestions des interlocuteurs. Ainsi dans les interactions suivantes :

Figure 4 : commentaires de la publication du 4 juillet 20h 40.

Les internautes tentent de donner des procédures et des attitudes à prendre pour dénoncer des comportements qu'ils jugent illégaux. En donnant une voix aux habitants, ces conversations contribuent à la construction d'une identité urbaine et à la consolidation du sentiment d'appartenance à la communauté de M'sila. Elles permettent également de sensibiliser et de mobiliser les autorités locales, les responsables et les décideurs sur les questions qui touchent directement la vie quotidienne des habitants. Les discours sur Facebook contribuent donc à modifier la ville en changeant certaines réalités négatives. En effet, « les possibilités qu'offrent les réseaux numériques aux internautes leur permettent de se situer dans un système d'énonciation nouveau qui leur permet à la fois d'enrichir les publications à travers leurs commentaires ou les échanges qu'ils peuvent avoir avec les autres abonnées de la même page » (Zaghba, 2020 : 39).



Figure 5 : publication du 14 juillet 2023.

Conclusion

Sur les pages Facebook étudiées, le LC, représenté par le responsable de la page, initie les interactions en publiant du contenu lié à la ville de M'sila, tandis que les abonnés s'auto-sélectionnent en tant que LS en commentant et réagissant à ce contenu. Les commentaires se concentrent généralement sur les publications récentes, reflétant l'intérêt pour les événements actuels. La structure de tour de parole sur Facebook est flexible, permettant aux LS de réagir dans l'ordre chronologique des commentaires. Des sous-tours de parole peuvent également se former, où plusieurs participants réagissent à un même commentaire, permettant ainsi la diversité des points de vue et des discussions enrichissantes. Les conversations en ligne sont marquées par le respect des normes d'échange et la préservation de l'image de soi, conformément à la notion de "face" de Goffman. Les interventions du LC pour corriger ou clarifier les commentaires des LS sont rares, probablement en raison de leur expérience dans la gestion des pages et de la liberté d'expression accordée aux abonnés. Les conversations sur Facebook suivent une structure similaire à celles des conversations ordinaires, mais avec des particularités propres à la plateforme. La clôture de la conversation n'est pas marquée par un message spécifique, mais plutôt par le silence ou la publication d'un nouveau contenu.

Dans le cas spécifique de M'sila, les internautes utilisent principalement la langue arabe, en particulier l'arabe dialectal, pour interagir. Cela témoigne de leur attachement à leur culture locale et de leur volonté de communiquer dans une langue qui leur est familière. Les choix linguistiques et graphiques observés sur les pages Facebook reflètent donc une vision spécifique des langues partagées au sein de cette communauté numérique. Les utilisateurs sont conscients de la présence de différentes composantes de la société sur ces pages et adaptent leur manière de s'exprimer en évitant les familiarités excessives et en privilégiant les formes de communication textuelles. Les discussions contribuent à la construction d'une identité urbaine et permettent de sensibiliser les autorités locales sur les questions qui touchent la vie quotidienne des habitants. En fin de compte, les discours sur Facebook peuvent contribuer à changer certaines réalités négatives en modifiant la perception et en suscitant des actions pour améliorer la ville.