



شهادة نشر

م ش و ذ م م جودة للنشر والتوزيع

المقر: باتنة

الهاتف: +213671827876

رقم السجل التجاري: 23 ب 0226648 – 05/00

الرقم الجبائي: 002305022664805

تشهد مؤسسة جودة للنشر والتوزيع الكائن مقرها بولاية باتنة، بأنها قد نشرت كتابا بعنوان:

الشباب وصناعة المحتوى

-الفاعلون، المضامين، الأدوات-

إعداد: د/ الخامسة رمضان

وعدد صفحاته: 135

والذي صدر في: السداسي الثاني 2024

ردمك ISBN: 978-9969-00-492-2

حرر بتاريخ:

2024/12/18



الهاتف: +213671827876 / E-mail: Joudaedition@gmail.com



الشباب و صناعة المحتوى

-الفاعلون، المضامين، الأدوات-

د. رمضان الخامسة



كتاب علمي

الشباب وصناعة المحتوى

- الفاعلون، المضامين، الأدوات -



د/ رمضان الخامسة



الناشر دار جودة للنشر والتوزيع
الجزائر - (باتنة)

الطبعة الأولى 1446 هـ - 2024 م

الإيداع القانوني: 12/2024

ISBN: 978-9969-00-492-2

عنوان العمل: الشباب وصناعة المحتوى

-الفاعلون ، المضامين، الأدوات-

من إعداد: د. رمضان الخامسة

تصميم الغلاف: زكريا رقاب

الهاتف: 00213671827876

البريد الإلكتروني: editionjoude@gmail.com

جميع حقوق النشر الورقي والإلكتروني والمرئي والمسموع

محفوظة للمؤلف وغير مسموح بتداول هذا الكتاب بالقص أو النسخ

أو التعديل إلا بإذن منه. ويكون الكاتب مسؤولاً عن كل تبعة أدبية أو مادية أو نظامية تنشأ عن جميع مطالب

تتعلق بمادة الكتاب أو محتوياته أو رسومه.



قائمة محتويات الكتاب

09	مقدمة
	الفصل الأول: وسائط الاتصال الحديثة وقيم العولمة الثقافية.
15	1-القيم
15	1-1- مفهوم القيم
27	1-2- خصائص القيم
33	1-3- أنواع القيم
39	2-العولمة الثقافية
39	2-1- مفهوم العولمة الثقافية
45	2-2- مظاهر العولمة الثقافية
52	2-3- وسائل الاتصال والعولمة الثقافية
	الفصل الثاني: الشباب وثقافة الإنترنت
61	1-الشباب
61	1-1- مفهوم الشباب
63	1-2- خصائص الشباب
66	1-3- حاجات الشباب
68	2-وسائط الاتصال الحديثة ومقرب الاستخدامات والإشباع
71	2-1- دوافع استخدام وسائط الاتصال الحديثة
75	3- استخدام وسائط الاتصال الحديثة وانعكاساتها الثقافية والاجتماعية
78	3-1- ثقافة الإنترنت
80	3-2- الانعكاسات الثقافية والاجتماعية لوسائط الاتصال الحديثة
	الفصل الثالث: الميمات Memes كأدوات للسخرية على الأمكنة الثالثة الافتراضية
92	1-مدخل مفاهيمي
92	1-1- الأمكنة الثالثة الافتراضية
93	2-الميمات Memes
94	2-المعاني الضمنية للميمات والتعبير عن خصوصيات الأمكنة الثالثة الافتراضية

98	3--السخرية في الأمكنة الثالثة الافتراضية...أسلوب الشباب الجديد للنقد والتعبير
100	4-أسباب وبواعث السخرية
103	5-أهداف السخرية
	الفصل الرابع: المؤثرون وصناعة المحتوى من التأثير الاجتماعي إلى ريادة الأعمال
111	1-مدخل مفاهيمي
111	1-1-المؤثرون
113	1-2-صناعة المحتوى
115	1-3-تسويق المحتوى
115	2-المؤثرون من السطوة الاجتماعية إلى التسويق المؤثر
117	3-المؤثرون وريادة الأعمال
119	4-خصائص صناع المحتوى المؤثرون
123	خاتمة
127	قائمة المراجع