



# شهادة نشر -

م ش و ذ م جودة للنشر والتوزيع

المقر: باتنة

الهاتف: +213671827876

رقم السجل التجاري: 23 ب 0226648

الرقم الجبائي: 002305022664805

تشهد مؤسسة جودة للنشر والتوزيع الكائن مقرها بولاية باتنة، بأنها قد نشرت كتاباً بعنوان:

الشباب وصناعة المحتوى

-الفاعلون، المضامين، الأدوات-

إعداد: د/ الخامسة رمضان

وعدد صفحاته: 135

والذي صدر في: السادس الثاني 2024

ردمك ISBN: 978-9969-00-492-2

حرر بتاريخ:

2024/12/18



E-mail: Joudaedition@gmail.com / +213671827876

# الشباب وصناعة المحتوى

-الفاعلون، المضامين، الأدوات-

د. رمضان الخامسة



كتاب علمي

# الشباب وصناعة المحتوى

- الفاعلون، المضامين، الأدوات -



د/ رمضان الخامسة





الناشردارجودة للنشر والتوزيع

الجزائر - (باتنة)

الطبعة الأولى 1446 هـ - 2024 م

الإبداع القانوني: 12/2024

ISBN: 978-9969-00-492-2

عنوان العمل: الشباب وصناعة المحتوى

- الفاعلون ، المضامين، الأدوات -

من إعداد: د. رمضان الخامسة

تصميم الغلاف: زكريا رقاب

الهاتف: 00213671827876

البريد الإلكتروني: [editionjouda@gmail.com](mailto:editionjouda@gmail.com)

جميع حقوق النّشر الورقي والإلكتروني والمرئي والسموع

محفوظة للمؤلف وغير مسموح بتداول هذا الكتاب بالقص أو التّسخ

أو التعديل إلا بإذن منه. ويكون الكاتب مسؤولاً عن كل تبعية أدبية أو مادية أو نظامية تنشأ عن جميع مطالب

تتعلق بمادة الكتاب أو محتوياته أو رسومه.







## قائمة محتويات الكتاب

09	مقدمة
	<b>الفصل الأول: وسائل الاتصال الحديثة وقيم العولمة الثقافية.</b>
15	1-القيم
15	1-مفهوم القيم
27	2-خصائص القيم
33	3-أنواع القيم
39	2-العولمة الثقافية
39	1-مفهوم العولمة الثقافية
45	2-مظاهر العولمة الثقافية
52	3-وسائل الاتصال والعولمة الثقافية
	<b>الفصل الثاني: الشباب وثقافة الإنترنت</b>
61	1-الشباب
61	1-مفهوم الشباب
63	2-خصائص الشباب
66	3-حاجات الشباب
68	2-وسائل الاتصال الحديثة ومقرب الاستخدامات والإشعارات
71	2-د الواقع استخدام وسائل الاتصال الحديثة
75	3-استخدام وسائل الاتصال الحديثة وانعكاساتها الثقافية والاجتماعية
78	3- ثقافة الإنترنت
80	3-الانعكاسات الثقافية والاجتماعية لوسائل الاتصال الحديثة
	<b>الفصل الثالث: الميمات Memes كأدوات للسخرية على الأمكانية الثالثة الافتراضية</b>
92	1-مدخل مفاهيمي
92	1-1-الأمكانية الثالثة الافتراضية
93	2-الميمات Memes
94	2-المعاني الضمنية للميمات والتعبير عن خصوصيات الأمكانية الثالثة الافتراضية

98	--السخرية في الأمكنة الثالثة الافتراضية...أسلوب الشباب الجديد للنقد والتعبير
100	4-أسباب وبواطن السخرية
103	5-أهداف السخرية
<b>الفصل الرابع: المؤثرون وصناعة المحتوى من التأثير الاجتماعي إلى ريادة الأعمال</b>	
111	1-مدخل مفاهيمي
111	1-1-المؤثرون
113	1-2-صناعة المحتوى
115	1-3-تسويق المحتوى
115	2-المؤثرون من السلطة الاجتماعية إلى التسويق المؤثر
117	3-المؤثرون وريادة الأعمال
119	4-خصائص صناع المحتوى المؤثرون
123	خاتمة
127	<b>قائمة المراجع</b>