



شهادة نشر

م ش و ذ م م جودة للنشر والتوزيع

المقر: باتنة

الهاتف: +213671827876

رقم السجل التجاري: 23 ب 0226648 – 05/00

الرقم الجبائي: 002305022664805

تشهد مؤسسة جودة للنشر والتوزيع الكائن مقرها بولاية باتنة، بأنها قد نشرت كتابا بعنوان:

التحرير للإذاعة والتلفزيون

إعداد: د. الخامسة رمضان

وعدد صفحاته: 136

والذي صدر في: السداسي الثاني 2024

ردمك ISBN: 978-9969-00-478-6

حرر بتاريخ:

2024/12/07



الهاتف: +213671827876 / E-mail: Joudaedition@gmail.com

Universite Mohamed Khider – Biskra
Faculte des sciences humaines & sociales
Département des sciences humaines



جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

الرقم: 347 / ق.ع. إن 2023/

مستخرج محضر اللجنة العلمية للقسم رقم (04)

2023/05/08

بتاريخ 2023/05/08 وافقت اللجنة العلمية لقسم العلوم الإنسانية على
اعتماد تقارير الخبرة الإيجابية الخاصة بالمادة العلمية المقدمة في شكل
كتاب بيداغوجي يضم محاضرات مقدمة من طرف الدكتور(ة): الخامسة
رمضان.

الأستاذ	عنوان الكتاب	المستوى	التخصص	السنة الجامعية	أسماء الخبراء
د / الخامسة رمضان	التحرير للإذاعة والتلفزيون	السنة الأولى ماستر	سمعي بصري	2023/2022	د/مختار فرزولي د/محمد طه فريجة د/صونيا قوراري

بسكرة في: 2023/05/28

رئيس القسم

رئيس اللجنة العلمية

رئيس قسم العلوم الإنسانية
أ.د/ صباح غريبي

رئيس اللجنة العلمية
للقسم العلوم الإنسانية
د/ محمد خيضر بسكرة



مستخرج من محضر اجتماع المجلس العلمي للكلية

تزكية كتاب بيداغوجي

رقم: 04 بتاريخ: 2023/05/14

- في يوم الأحد الرابع عشر من شهر ماي عام ألفان وثلاثة وعشرون، وفي الساعة 09:00 صباحا، انعقد المجلس العلمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، في دورته الاستثنائية برئاسة: أ.د/ شوقي قاسمي رئيس المجلس العلمي و من بين النقاط المدرجة فيه تزكية كتاب بيداغوجي بقسم العلوم الإنسانية.
- بناء على توفر تقارير الخبرة الإيجابية الخاصة بكتاب الأستاذة: الخامسة رمضان.
 - وبناء على مستخرج محضر اللجنة العلمية لقسم العلوم الإنسانية، وافق أعضاء المجلس العلمي بالإجماع على تزكية الكتاب البيداغوجي الآتية:

اسم الأستاذ	عنوان الكتاب	التخصص	المستوى
الخامسة رمضان	التحرير للإذاعة والتلفزيون	سمعي بصري	أولى ماستر

بسكرة في: 2023/06/20

رئيس المجلس العلمي

(أ.د/ شوقي قاسمي)
رئيس المجلس العلمي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



د. رمضان الخامسة

التحرير للإذاعة والتلفزيون

مؤلف بيداغوجي

موجه لطلبة السنة الأولى ماستر سمعي بصري



التحرير للإذاعة والتلفزيون

مؤلف بيداغوجي

د. رمضان الخامسة



النَّاشِر د. ارجودة للنشر والتوزيع
الجزائر - (باتنة)

الطبعة الأولى 1446 هـ - 2024 م

الإيداع القانوني: 12/2024

ISBN: 978-9969-00-478-6

عنوان العمل: التحرير للإذاعة والتلفزيون

من إعداد: د. رمضان الخامسة

تصميم الغلاف: زكريا رقاب

الهاتف: 00213671827876

البريد الإلكتروني: editionjouda@gmail.com

جميع حقوق النشر الورقي والإلكتروني والمرئي والمسموع

محفوظة للمؤلف وغير مسموح بتداول هذا الكتاب بالقص أو النسخ

أو التعديل إلا بإذن منه. ويكون الكاتب مسؤولاً عن كل تبعة أدبية أو مادية أو نظامية تنشأ عن جميع مطالب
تتعلق بمادة الكتاب أو محتوياته أو رسومه.

قائمة محتويات المؤلف البيداغوجي

الفصل الأول: مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي والتلفزيوني.

- 15 1-تعريف التحرير الصحفي
- 18 2- أهداف التحرير الصحفي
- 20 3- مصادر عملية التحرير الصحفي
- 20 1-3- المصادر الداخلية
- 21 2-3- المصادر الخارجية
- 23 4- الأنواع الصحفية
- 23 1-4-تعريف الأنواع الصحفية
- 25 2-4-تصنيف الأنواع الصحفية والفرق بينها
- 26 5-النشرات الإخبارية
- 26 1-5-تعريف النشرات الإخبارية
- 26 2-5- أشكال النشرات الإخبارية
- 28 3-5-معايير اختيار وترتيب الأخبار في النشرات الإخبارية
- الفصل الثاني: الأنواع الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون (الخبر، التقرير، الحديث أو المقابلة)
- 39 1-الخبر الإذاعي والتلفزيوني
- 40 1-1- تعريف الخبر الصحفي خصائصه وأنواعه
- 51 2-1- الفرق بين الخبر الصحفي، الإذاعي والتلفزيوني
- 53 3-1- كتابة الخبر (الأنماط "القوالب" التقليدية والحديثة في تحرير الأخبار، القيم الإخبارية، العناوين، المقدمات)
- 73 2-التقرير الإذاعي والتلفزيوني
- 73 1-2- تعريف التقرير وخصائصه
- 74 2-2- مواصفات التقرير الإذاعي والتلفزيوني الجيد
- 75 3-2- أنواع التقرير
- 77 4-2- ما يجب مراعاته عند إعداد التقارير
- 78 5-2- بنية التقرير

78	3-الحديث (المقابلة)
79	3-1- تعريف الحديث (المقابلة) وخصائصه
80	3-2-أنواع الحديث الصحفي
85	3-3-إعداد أسئلة الحديث
	الفصل الثالث: الأنواع الاستقصائية في الإذاعة والتلفزيون
93	1- تعريف التحقيق الصحفي
95	2-أنواع التحقيق الصحفي
	الفصل الرابع: الأنواع التعبيرية في الإذاعة والتلفزيون
99	1-الريبورتاج الإذاعي والتلفزيوني
99	1-1-تعريف الريبورتاج وخصائصه
101	2-1- خصائص الريبورتاج
103	3-1-تاريخ الريبورتاج
104	4-1-أنواع الريبورتاج
106	5-1- بنية الريبورتاج
108	2-البورتريه الإذاعي والتلفزيوني
108	1-2-تعريف البورتريه
109	2-2-خصائص البورتريه
109	3-2-أسباب استعماله
	الفصل الخامس: الأنواع الفكرية في الإذاعة والتلفزيون
113	1-التعليق الإذاعي والتلفزيوني
113	1-1-تعريف التعليق
114	2-1-خصائصه
114	3-1- مراحل كتابة التعليق وإخراجه
115	4-1-أنواعه
116	5-1-بنية التعليق
	الفصل السادس: التحرير الصحفي الإلكتروني
121	1-تعريف التحرير الصحفي الإلكتروني
122	2-خصائص التحرير الصحفي الإلكتروني

123	3- الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية
124	4- تحديات التحرير الصحفي الإلكتروني
127	خاتمة
131	قائمة المراجع

قائمة الأشكال

65	الشكل رقم 01: يوضح قالب الهرم المقلوب
67	الشكل رقم 02: يوضح قالب الهرم المقلوب المتدرج
68	الشكل رقم 03: يوضح قالب الهرم المعتدل
69	الشكل رقم 04: يوضح نمط الساعة الرملية
71	الشكل رقم 05: يوضح أسلوب القائمة