



جامعة غليزان
RELIZANE UNIVERSITY

Université de Relizane

Faculté des sciences économiques, Commerciales et des sciences de Gestion

Colloque National

project code: F01L01UN480120230001

Sous le thème :



جامعة غليزان
RELIZANE UNIVERSITY

The role of digital marketing in enhancing the competitive advantage of Algerian companies

Le 05 Décembre 2024

ATTESTATION DE PARTICIPATION

Délivré(e) à :

سعودي نجوى

بوعيسي رياض

Pour sa participation à la manifestation avec une communication intitulée :

رحلة نجاح HubSpot: محفز للابتكار في التسويق الرقمي.

Doyen de la faculté



Président du Colloque



Dr.SAYAH Fatima

Maître de conférences - A -
Université de Relizane