



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

حاضنة الأعمال

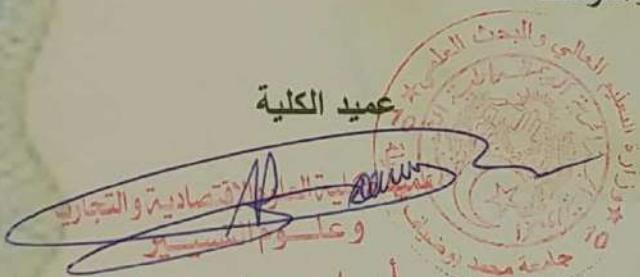
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



شهادة مشاركة

يشهد البروفيسور بلعجوز حسين عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة والدكتور مير
أحمد مدير حاضنة أعمال جامعة المسيلة، بأن: د. **مخوخ رزيقة** جامعة المسيلة قد شارك في فعاليات المؤتمر الدولي الافتراضي حول: "دور
المؤسسات الناشئة startups في تحقيق الإقلاع الاقتصادي الجزيري المنشود" يوم الأربعاء: 08 جويلية 2020 باستخدام تطبيق Click
Meeting بمداخلة موسومة بـ: دور العناقيد الصناعية في تفعيل كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

عميد الكلية



مدير الحاضنة

مدير حاضنة الأعمال
بجامعة محمد بوضياف - المسيلة

الدكتور: مير أحمد

رئيس المؤتمر

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المؤتمر الدولي الافتراضي حول
دور المؤسسات الناشئة startups في تحقيق الإقلاع
الاقتصادي الجزائري المنشود



University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Business incubator of University of M'sila
Faculty of economics, commercial and management sciences
Department of Management
In partnership with the Algerian Youth and Entrepreneurship Forum



Under the supervision of Professor Kamel Baddari, Rector of the University of M'sila, The honorary president of the International conference organized by the Business Incubator of University of M'sila in partnership with the Faculty of economics, commercial and management science and the Algerian Youth and Entrepreneurship Forum,

International virtual Conference on:

"The role of startups in achieving the intended economic take-off"

On Wednesday July 08, 2020

Using ClickMeeting App

We, therefore call the university researchers , decision-makers, the different institutions executives among managers and directors in Algeria and all the world to participate with their researches and field experience in this conference in order to promote and strengthen the culture of business leadership and startups in Algeria and the Arab countries.

Honorary president of the conference: Pr. Kamel Baddari, Rector of the University of Mohamed Boudiaf -M'sila-.

President of the conference: Dr. Ahmed Mir, Director of the Business Incubator at University of Mohamed Boudiaf - M'sila -.

Chairman of the scientific committee of the international conference: Bissar Abd el-Mutalib.

Members of the scientific committee:

Professor	University	Professor	University
Pr. Rabeh Bouguerra	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	البروفيسور قاسمي كمال	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Pr. Beladjouz Hocine	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	البروفيسور بسونج نظيرة	Preparatory school for PhD - Tlemcen
البروفيسور بدر العبيدي	University of Aden	الدكتور نظمي الميلادي	University of Sfax -Tunisia
البروفيسور شريف صلاح الدين	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور لقواق عبد الرزاق	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
البروفيسور	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور فرات عباس	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور فييز بن ظفرة	King Khalid University Kingdom of Saudi Arabia	الدكتور وليد احمد السيد	Benha University - Arab Republic of Egypt
البروفيسور بوجلال محمد	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور القرني عبد الرحمن	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
البروفيسور لعراقة رابح	University Center of Tipaza	الدكتور عريوف محاد	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور خالد محى الدين	Osmania University/India	الدكتور عبد الله محمود محمد	Al-Azhar University, Faculty of Commerce - Arab Republic of Egypt
البروفيسور برحومة عبد الحميد	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور طلال زغبة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
البروفيسور سعیدی يحيى	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور اوکیل رابح	University of Bouira
أستاذ حمود ال عمر	King Khalid University Kingdom of Saudi Arabia	الدكتور حمو مصطفى	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
البروفيسور كازي ثانی أمال	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور برکاتي حسين	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
البروفيسور شريف مراد	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور فروش عيسى	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Dr. Ben Ouadah Hachemi	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور تاغرارتيازيد	University of Oum El Bouaghi
Dr. Khadri Hamza	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور والي عبد اللطيف	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور طويطي مصطفى	University of Ghardaia	الدكتور عنتر بوتيارة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور شعبان بعيطيش	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور خرخاش سامية	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور ولهيي بوعلام	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور بوبعلاية حسان	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور حريري فاروق	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة حاج سليمان هند	University of Abou Bekr Belkaid - Tlemcen
الدكتور بوقطالية سفيان	University Center of Relizane	الدكتور ميموني ياسين	University Center of Relizane
الدكتور براهيمي عبد الرزاق	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة قراری یمنیة	University of Abou Bekr Belkaid - Tlemcen
الدكتور عز الدين عبد الرووف	University of Mohamed	الدكتور غربی حمزہ	University of Mohamed Boudiaf -

	Boudiaf - M'sila		M'sila
الدكتور لعجاب كمال	University of Algiers 03	الدكتور خير الهواري	University of Tiaret
الدكتور نوي نور الدين	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور واضح فواز	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Dr. Mir Ahmed	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور فراحتية العيد	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور بوقناديل محمد	University of Abou Bekr Belkaid - Tlemcen	الدكتور غنية نذير	University of El Oued
الدكتور فرحي فيصل	University of Al-Aïn United Arab Emirates	الدكتور تمار توفيق	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Dr. Kmel Eddine Heragmi	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور زميت عبد الرحيم	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور فلاق محمد	University of Hassiba Benbouali - Chlef	الدكتورة بتغة صونيا	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور زاوش رضا	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور بوجمعة عمرون	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور رمضاني محمد	University of Mostaganem	الدكتور بدار عاشر	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتورة وقتوبي بایة	University of Bouira	الدكتور حفيظ بوخرص	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور عماري زهير	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور بن سديرة عمر	University of Sétif
الدكتورة شنبي صورية	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة رحماني سناء	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور بن البار موسى	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور عفصة عبد الرحمن	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتورة زاروخي صباح	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور محمودي مليك	University of Mohamed Boudiaf - M'sila

Chairman of the organizing committee: Dr. Mahmoudi Malik

Members of the organizing committee:

Professor	University	Professor	University
الدكتور عز الدين عبد الرؤوف	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور زريق عمر	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور عطا الله ياسين	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الأستاذ قراوي أحمد الصغير	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الأستاذة حطي شاكر السراج	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة بن توسي سارة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتور لعشاش عبد الحليم	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة دغفل فاطمة	University of Setif
الدكتورة دخان حسينة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتورة بن عثمان عائشة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتورة نوي نبيلة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	الدكتور عزو ز منير	University of Mohamed Boudiaf - M'sila
الدكتورة تيطراوي آمنة	University of Mohamed Boudiaf - M'sila	LMD PhD Student(محاذي عثمان)	University of Mohamed Boudiaf - M'sila

• **Problems of the international conference**

The world of entrepreneurship is full of challenges, success, setbacks, innovations and pioneering experiences to establish a startup. Today, the world has changed and the concern of young people is no longer looking for a job that continues throughout his life, until retirement or the so-called pension, this idea has become permanently rejected by many of our students and researchers, who are no longer interested in the managerial or career position but rather their attention has moved to greater than that, to the world of entrepreneurship, to the world of value creation from nothing, out of nowhere, from limited capabilities ... etc.

Today, the young man looks at Mark Zuckerberg, Facebook founder, Steve Jobs, Bill Gates, Microsoft founder, and Robert Noyce, founder of Intel, who founded what is known as "Silicon Valley" in California, which is today considered as the technological Capital to the world. Also the founder of Tumblr company "David Carpe" who launched the creative microblogging platform that was acquired by the American company "Yahoo" for a huge sum of money. The Arab young men are inspired by all of them, and the word "startup" became the more wanted idea for them.

The world of entrepreneurship has radically changed and is not the same as in the beginning of the first industrial revolution, where the human being discovered the steam machine. Modern world has moved to the knowledge economy, where the information has a considerable material value; hence, it is the world of microtechnology, Nanotechnology, artificial intelligence, Social media, smart phones, 5th generation, digital platforms, remote control of various electronic devices, smart cities ... etc. In short, it is the 4th industrial revolution.

In this respect, the central theme of the international conference is: What role can startups play in achieving the intended Algerian economic take-off?

Goals of the conference:

This international conference aims to:

- Draw the attention of officials, researchers, technicians, professionals, and students to the importance of heading towards startups as a practical solution to achieve the economic take-off intended by the Algerian government.
- Set a concept for innovative entrepreneurship and startups, and differentiate them from small and medium enterprises.
- Define the basic elements of the ecosystem for startups in general, and startups in Algeria in particular.
- Have access to practical and field statistics of the reality of the Algerian and Arab startups and the importance to identify their strengths and weaknesses, and thus work to overcome obstacles to its success.

- Identify a number of financing mechanisms that would reduce the problems of financing this type of institution.
- Look for the reason of faltering of a large number of startups, and suggest practical solutions to these problems.
- Assess the legal and legislative framework that regulates the work of startups in Algeria and the Arab countries.

Target group:

- Professor-researchers at universities and various research centers.
- Managers and directors of private and public economic institutions.
- Employers and businessmen.
- Managers of startups, small and medium enterprises sector in Algeria and the Arab countries.

To reach these goals, we have establish five main themes, as follows:

The main themes of the conference: The conference will focus on:

Theme 01: the conceptual framework for startups activity components

- Knowledge economy.
- To lead innovative business.
- and Startups.
- Business Incubators.
- Business accelerators.
- Co-working spaces, etc.

Theme 02: Ecosystem for entrepreneurship and Startups in Algeria and the Arab countries.

- Concept of an ecosystem for startups.
- Elements of the ecosystem for startups.
- Reality of the ecosystem elements in Algeria and the Arab countries.
- Field statistics.

Theme 03: Mechanisms of financing startups in light of crises (Recent Corona pandemic for example).

- Financing mechanisms for small and medium enterprises.
- Funding mechanisms for startups.
- The most important obstacles to financing startups.
- Field statistics.

Theme 04: Reality of Algerian and Arab business incubators and their role in creating and support startups.

- Public business incubators (university incubators and startups centres)
- Business incubators and co-working space in the private sector.
- Field statistics

Theme 05: Legal framework for establishing startups, organizing its work and its financing ways.

- Legal texts to establish startups in Algeria.
- Legal texts related to the organization of the Algerian startups work.
- Practical suggestions.

Important date:

All participants to the international conference must send the abstract of their conference paper in English and Arabic within the limits of two pages. (Whose abstract is accepted, can participate in the virtual conference) and must be attached to the participation form - at the bottom of this brochure - to the email below before: July 02, 2020.

- **Conference paper shall be virtual and oral, tackling the field reality of the international conference themes and topics within 10 minutes (Written presentation will be sent, approved and signed later).**

– Date of the conference: July 08, 2020

Chairman of the organizing committee: Dr. Mahmoudi Malik

Phone No: 00213670329406

Email: incubateur28@gmail.com

NB: The participation certificate will be delivered by email after receiving the full conference paper.



University of Mohamed Boudiaf - M'sila
Business incubator of University of M'sila
Faculty of economics, commercial and management sciences
Department of Management
In partnership with the Algerian Youth and Entrepreneurship Forum



Application form

Name:

Scientific rank:

Employer:

Country:

Phone No:

Email:

Address:

.....

.....

Theme of the conference paper:

دور العقائد الصناعية في تفعيل كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة



من إعداد:

د/ مخوخ رزيقة

razika.mekhoukh@univ-msila.dz

جامعة المسيلة

Résumé:

L'existence et le maintien des petites et moyennes entreprises sont devenues dépendantes du centre-aligné lequel elle opère, La montée des institutions et de leur développement et de la prospérité ou de décès déterminé la façon de mener une part, et la façon de traiter avec les différentes variables entourées par des agents associés. Concurrence et demeurent des défis les plus importants auxquels font face les petites et moyennes entreprises, comme la façon dont le visage de cette compétition sont déterminés par le sort de l'institution, et donc la création de grappes industrielles est aujourd'hui essentielle pour relever les défis imposés aux petites et moyennes entreprises en particulier à la lumière des conditions de l'économie de marché et de la mondialisation.

Mots clés: groupes industriels, petites et moyennes entreprises, la survie et la continuité, l'entreprise économique, la concurrence.

ملخص:

لقد أصبح وجود واستمرار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يتوقف على عوامل مرتبطة بالوسط الذي تعمل فيه، فنشوء المؤسسات وتطورها وازدهارها أو زوالها يتحدد بكيفية تسييرها من جهة وبكيفية التعامل مع المتغيرات المختلفة التي تحيط بها. وتبقى المنافسة أهم التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إذ أن طريقة مواجهة هذه المنافسة هي التي تحدد مصير المؤسسة، وعليه فإن إنشاء العقائد الصناعية اليوم يعتبر أمرا ضروريا لمواجهة التحديات المفروضة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خاصة في ظل ظروف اقتصاد السوق والعالمية.

الكلمات الدالة: العقائد الصناعية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، البقاء والاستمرارية، المؤسسة الاقتصادية، المنافسة.

مقدمة:

تشكل الصناعة الركيزة الأساسية للاقتصاد الوطني باعتبارها المحرك الرئيسي لباقي القطاعات الاقتصادية الوطنية خاصة منها قطاعي الخدمات وال فلاحة معاً، فالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تحتل مكانة متميزة في الهيكل الصناعي نظراً للدور الفعال الذي تلعبه في تحقيق التنمية الاقتصادية وزيادة الدخل القومي، وبالرغم من هذه الأهمية الاقتصادية والاجتماعية إلا أنها تواجه بالعديد من المخاطر التي تهدد كيانها ووجودها، نتيجة ما بُرِزَ من تطورات إقليمية ودولية، وما شهدته الأسواق المحلية والدولية مؤخراً من تعاظم في المنافسة التجارية.

من خلال هذا المنطلق نكتسي العناقيد الصناعية أهمية كبيرة في زيادة كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحفاظ على بقائها واستمرارها في ظل اقتصاد السوق والعالمية، وعليه سوف نحاول هذا البحث

الإجابة على الأشكالية التالية:

كيف تساهم العناقيد الصناعية في دعم وتطوير القدرات التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

المحور الأول: ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

إن المتتبع للتحولات الاقتصادية التي شهدتها معظم دول العالم في أواخر القرن الماضي، يلاحظ أن هناك توجهاً كبيراً نحو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، نظراً لما لديها من أهمية استثمارية وتنموية ناتجة عن تكلفة إنشائها المنخفضة وانتشارها الجغرافي الواسع وقدرتها على استيعاب وتشغيل نسبة هامة من اليد العاملة، والمساهمة في رفع معدلات النمو الاقتصادي والاجتماعي، وتحقيق الترابط الرأسى والأفقي بين القطاعات الاقتصادية المختلفة، وهذا ما يفسر التزايد المستمر في عدد هذه المشاريع، حيث تشير الإحصاءات بأنها تمثل نحو 90% من إجمالي المشاريع في معظم اقتصادات العالم، وتساهم بحوالي 50% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، وتشغل حوالي 60% من إجمالي القوى العاملة¹.

1- مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

اختلاف الباحثون حول ضبط مفهوم متقد عليه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إذ أن التعريفات المستخدمة تختلف وتتفاوت في معاناتها من دولة إلى أخرى، وبين الدول النامية والمتقدمة وحتى داخل الدولة نفسها، لكن يجمع أغلب الاقتصاديين على أنه رغم صعوبة ضبط هذا المفهوم، إلا أنه يمكن التوصل إلى محاولات لتعريفه بناء على مجموعة من المعايير كحجم رأس المال المستثمر، عدد العمال، طبيعة الملكية والمسؤولية الإدارية، المستوى التقني، حجم الإنتاج، القيمة المضافة، رقم الأعمال... وغيرها.²

وأقامت السلطات الرسمية في الجزائر بضبط تعريف للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة انطلاقاً من تعريف الاتحاد الأوروبي، وذلك خلال القانون 18/01 الصادر في 12 ديسمبر 2001 والذي يتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث عرفت المؤسسة الصغيرة بأنها: "المؤسسة التي تشغله من 10 إلى 49 عامل ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 200 مليون دينار أو لا يتجاوز المجموع السنوي لميزانيتها 100 مليون دينار³". أما المؤسسة المتوسطة فهي: "المؤسسة التي تشغله من 50 إلى 250 عامل، وتحقق رقم أعمال محصور بين 200 مليون دينار و 2 مليار دينار، أو يكون المجموع السنوي لميزانيتها محصور بين 100 و 500 مليون دينار".⁴

2- مزايا وخصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

هناك مزايا عديدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالإضافة إلى أهميتها المباشرة في التنمية الاقتصادية والتي نوجزها فيما يلي:⁵

- **تتميز بالكفاءة والفعالية:** بدرجات تفوق ما يمكن أن تصل إليه المشروعات الكبيرة ذلك من خلال قدرتها على الأداء والإنجاز في وقت قصير نسبياً، تحقيق مزايا الاتصال المباشر والقدرة على التأثير السريع بين

المدير ، العاملين ، العملاء الموردون ، كما تحقق عوائد سريعة وعالية باعتبارها سريعة دوران رأس المال ، وسرعة تكيفها مع توجهات المنافسين وأنشطتهم .

- **القابلية للتجديد والابتكار** : ومساهمتها في التطور التكنولوجي والبحث العلمي ، خاصة في مجالات التكنولوجيات الجديدة كالإلكترونيات الدقيقة والتكنولوجيات الحيوية ، من خلال تركيزها على الجودة والتفوق في مجالات العمل ، وتشجيع العمال على الاقتراح وإبداء الرأي والاستفادة من مقترنات العمالء وتجارب الآخرين .

- **سهولة القيادة والتوجيه** : في تحديد الأهداف الواضحة للمشروع ، سهولة إقناع العاملين بالأسس والسياسات والنظم التي تحكم عمل المشروع .

- **سهولة وبساطة التنظيم** : من خلال التوزيع المناسب للاختصاصات بين أقسام المشروع ، التحديد الدقيق للمسؤوليات وتوضيح المهام ، التوفيق بين المركزية لأغراض التخطيط والرقابة ، وبين اللامركزية لأغراض سرعة التنفيذ .

- **قلة التكاليف** : اللازمة للتدريب لاعتمادها أساساً على أسلوب التدريب أثناء العمل فضلاً على استخدامها في الغالب للتقنيات غير المعقدة ، وإعداد أجيال من المدربين للعمل في المشروعات الكبيرة مستقبلاً ، " وهي بهذا المعنى تعد منبئاً خصباً لتنمية المواهب والإبداعات والابتكارات وإنقاذ وتنظيم المشاريع الصناعية وادارتها " .⁶

- **القدرة على التجديد والمرنة التكيف مع تغيرات السوق** : وقدرتها على اتخاذ القرار السريع المناسب في الوقت الملائم مقارنة مع المشروعات الكبرى .

3- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومخاطر اقتصاد السوق

لقد بينت الدراسات أن عولمة الاقتصاد يميزها الدور البارز للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تساهم في تحقيق نسبة عالية من النمو ، وتعد أفضل الوسائل للإنعاش الاقتصادي نظراً لسهولة تكيفها ومرونتها التي تجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل وبين الثروة ، فهي إلى جانب المؤسسات الصناعية الكبرى بإمكانها رفع تحديات التنافس والتنمية ، وغزو الأسواق الخارجية ، وهذا بدعم من الفضاءات الوسيطة مثل بورصات المناولة وغرف التجارة والصناعة والجمعيات المهنية .

انطلاقاً من هذه الأهمية المتزايدة لهذا القطاع ، تم وضع برامج واستراتيجيات في العديد من الدول - خاصة تلك الأكثر تطوراً - مما جعلها تحقق نمواً هائلاً ، إلا ان قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر لازال يواجه مجموعة من الصعوبات منها:⁷

- **صعوبة الحصول على العقار الصناعي:** سواء من حيث توفره، الإجراءات الإدارية للحصول عليه، السعر وطرق الدفع والتسوية القانونية، غياب سوق عقاري حر شفاف وдинاميكي مما شجع على المضاربة حتى في العقار العمومي، في الواقع هناك سوق عقاري مزدوج في الجزائر، سوق عقاري خاص وسوق عقاري عمومي، مع تفاوتات هامة في الأسعار، وهو ما يشجع المضاربة والتوزيع غير الشفاف للأراضي.
- **الحصول على القروض البنكية:** يشكل قيداً كبيراً بالنظر إلى حجم الضمانات والرهون التي يستحيل على المشروعات الصغيرة امتلاكها، أسعار الفائدة وشروط التسديد، رفض تحمل المخاطر من طرف البنوك، هيمنة أفكار التخطيط المركزي على ذهنيات المسيرين (نمط التنظيم المصرفي المتميز بالقرارات المركزية).
- **تكليف الضرائب:** تمثل الضرائب تكاليف ضخمة تتطلب كاهل هذه المؤسسات، فالضغط الجبائي المرتفع يحد من قدرتها على الاستثمار وإنشاء مناصب الشغل.
- **البيئة الإدارية والقانونية :** رغم إنشاء صندوق الدعم والمراقبة fond de soutien et assistance لكن لازلت هذه المشروعات، تواجه التعقيدات الإدارية المختلفة في الميدان العملي، مما يفرغ النصوص القانونية من محتواها و يجعلها جامدة غير قادرة على نزع العقبات الإدارية الموروثة عن فترات سابقة من التسيير المركزي للاقتصاد.
- **نقص المعلومات والشفافية:** عن الهيكل الصناعي ومتطلبات القروض الصناعية الميسرة ودور الحكومة في القطاع الصناعي، وفي بعض الأحيان لا تتوافق القاعدة المعلوماتية الأساسية المطلوبة لاتخاذ القرار في شأن الدخول في صناعات جديدة من قبل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة.
- **الضغوطات التسويقية:** نقص خبرة هذه المؤسسات، نقص المعلومات والإمكانيات فيما يتعلق بالتعرف على السوق والمواصفات المطلوبة الناتج عن عدم القيام بالبحوث التسويقية وتجديد معلومات المؤسسة عن أسواقها، ظهور صناعات ومنتجات جديدة بديلة باستمرار وبتكليف أقل، محدودية رأس المال الاجتماعي بما يسمح بالإنتاج والعرض بكميات أكبر، نقص المعلومات حول حركة الأسعار وتقلبات ظروف الطلب على بعض المنتجات وانعكاس ذلك على كفاءة المؤسسة، ضيق السوق الوطنية الناتج عن نشاط الاستيراد الواسع للسلع وتدحرج القدرة الشرائية للمواطنين وعدم وجود منافذ جديدة لتصريف المعروض من السلع.
- **حدة المنافسة المحلية والدولية:** في ظل ظروف العولمة والانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة وتزايد عمليات تحرير التجارة والاستثمار يتوقع أنه سيزداد ارتفاع حدة المنافسة للصناعة الجزائرية محلياً وخارجياً، وسوف تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة صعوبات كبيرة وتحديات متعددة تجعلها في وضعية منافسة

غير متكافئة مع نظيراتها من الصناعات المستوردة وفي منافسة كبيرة مع مثيلاتها في النشاط من المؤسسات الكبيرة.

إن الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة وإمضاء اتفاق الشراكة مع الاتحاد الأوروبي واتفاق التجارة العربية الحرة يشكل تحديات للصناعة الوطنية، و يتوقع حدوث تأثيرات سلبية على تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بوجه خاص من جراء تعديل بعض الأنظمة والإجراءات التجارية انسجاماً مع أحكام المنظمة، مثل الأحكام المتعلقة بالمواصفات والقياس، وتطبيق الأنظمة الخاصة بحقوق الملكية الفكرية، وما ينجر عن ذلك من تكاليف إضافية، وهو ما يحد من قدرتها على مواجهة المنتوج الأجنبي.

المحور الثاني: القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

شهد العالم مع بداية القرن الواحد والعشرين جملة من التغيرات العالمية السريعة والمترابطة والعميقة في أثارها وتوجهاتها المستقبلية ناتجة عن ظاهرة العولمة التي أصبحت تمثل تحدياً كبيراً في وجه الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، هذه الظاهرة دفعت بمتخذي القرارات إلى إعادة النظر في هيكلية القطاع المؤسسي الذي كان يعتمد بدرجة كبيرة على المؤسسات كبيرة الحجم وفتح المجال أمام مبادرة القطاع الخاص الذي تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الممثل الرئيسي له، لما لها من قدرة على التأقلم السريع مع التحولات والتغيرات التي يشهدها النشاط الاقتصادي.

1- مفهوم القدرة التنافسية للمؤسسة

يمكن تعريف القدرة التنافسية انطلاقاً من أربعة معايير أساسية:⁸

أ) **تعريف التنافسية بمعيار واحد:** المؤسسة التنافسية هي: "المؤسسة المريحة والقادرة على زيادة ربحيتها من خلال رفع الإنتاجية أو نقص تكلفة الإنتاج أو تحسين الجودة أو كل ذلك معاً، أو التميز والتفرد عن المنافسين الآخرين من خلال تقديم علامة مميزة أو أداء جيداً أو سعراً منخفضاً أو عرضاً جيداً للسلعة أو خليطاً من هذه البذائل".
ب) **تعريف التنافسية بمعاييرين (الربحية والتميز):** الشركة ذات القدرة التنافسية هي: "تلك الشركة التي تمتلك من المهارات والتكنولوجيا التي تستطيع الإدارة التنسيق بينها واستثمارها بغضون تقديم إنتاج يفوق ما يقدمه المنافسون بحيث ينعكس هذا التميز على ربحية الشركة".

ج) **تعريف التنافسية من خلال الربط بين الربحية والتميز أو المساهمة في التجارة الدولية:** القدرة التنافسية للمؤسسة: "توقف على قدرتها على الاحتفاظ بنصيبها من السوق العالمي أو زراعتها على أن يصبح ذلك تحقيق عائداً مقبولاً على رأس المال، ومن ثم تتخفض القدرة التنافسية للمؤسسة إذا ما نجحت في زيادة حصتها السوقية من خلال تخفيض الأسعار وتحقيق خسائر".

د) **تعريف التنافسية بالاعتماد على معياري التميز والمساهمة في النمو المطرد: أي قدرة المؤسسة:** "على إنتاج السلع والخدمات بتفوق مع احتفاظ المؤسسة بحصتها في السوق العالمية وزيادتها، وفي نفس الوقت المساهمة في ارتفاع نصيب الفرد من الدخل الوطني والمحافظة عليه".

وتنطبق هذه المفاهيم على مستوى القطاع أو الصناعة والصناعات الصغيرة والمتوسطة، لأن قطاع معين لا يتمتع بالقدرة التنافسية إلا إذا تضمن مؤسسات وشركات قادرة على التنافس في الأسواق المحلية والعالمية، وتحقق أرباح بصورة مطردة وأضافت بعض الدراسات عنصر الإنتاجية النسبية المرتفعة، أي أن إنتاجية عناصر الإنتاج لصناعة ما أكبر من إنتاجية منافسيها على الأقل على المستوى الدولي.

2- مصادر القدرة التنافسية

لقد ارتبطت محددات التنافسية بصفة عامة على منهج Porter الذي يمثل الأساس الذي استندت عليه أغلب الدراسات عن القدرة التنافسية، حيث ينطلق Porter في تحليل القدرة التنافسية من المستوى الجزئي، أي المؤسسة هي وحدة التحليل الأساسية وأن الشركات و ليس الدول هي التي تتنافس في صناعة ما، وتستمد الدولة تنافسيتها بعد ذلك من تنافسية شركاتها و الصناعات المتطرفة بها.

ونقطة البداية في تحليل Porter هي :

- كيف تخلق المؤسسة قدرتها التنافسية المستدامة؟
- ما هي المحددات الأساسية التي تضمن توافر بيئة محلية مواتية لخلق القدرة التنافسية للمؤسسة العاملة في صناعة ما؟

يبين Porter أن مصادر القدرة التنافسية المستدامة ل المؤسسة هي :

- ضرورة تحديد المؤسسة لأهدافها في نطاق مجال نشاطها، أي تبني استراتيجية محددة لتحقيق ميزتها التنافسية وضمان استمراريتها (استراتيجية خفض التكلفة، تنويع المنتج، التركيز،...);
- ضرورة تحديد المؤسسات للمجال الذي تسعى لتنافس فيه: تحديد المنتج محل التنافس، اختيار طبقة المشترين التي تخدمها، المناطق الجغرافية للبيع... وغيرها؛
- أن تتعامل المؤسسة مع كافة النشطة التي تقوم بها (إنتاج، تسويق، توزيع، خدمات ما بعد البيع)، على أنها حلقات في سلسلة واحدة (سلسلة القيمة).

3- المحددات الرئيسية للقدرة التنافسية

تكمّن المحددات الرئيسية للقدرة التنافسية في :

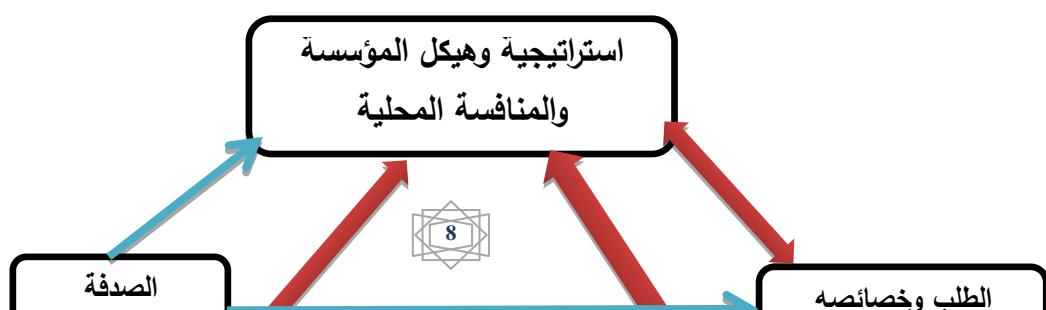
أ) عوامل الإنتاج كأحد محددات القدرة التنافسية: لا يمكن الاعتماد في خلق القدرة التنافسية للمؤسسة على عوامل الإنتاج فقط، فقد تقود الندرة النسبية لعوامل الإنتاج وتدفع المؤسسة إلى الخلق والابتكار، بل أنها تشكل أحد محددات الميزة التنافسية والتي يمكن الحصول عليها من خلال الخلق والتجديد أو الاستيراد من الخارج عند الضرورة. غير أن تحقيق الميزة التنافسية لا يتوقف فقط على مجرد وفرة عناصر الإنتاج منخفضة التكلفة وعالية الجودة، بل على كفاءة استخدام هذه العوامل (العمل، رأس المال، الموارد الطبيعية، الموارد البشرية، البنية التحتية، مصادر المعرفة، المناخ، الموقع الجغرافي....)، وما دامت عوامل الإنتاج تتصرف بالمرونة والتجدد بسبب أثر التقدم التكنولوجي والعلمي، فإن المحافظة على القدرة التنافسية تتوقف على مدى استمرارية الانتقاء بعوامل الإنتاج وتطويرها.

ب) الطلب المحلي كأحد محددات القدرة التنافسية: تدفع أهمية عنصر الطلب المحلي كأحد محددات القدرة التنافسية للمؤسسة إلى ضرورة دراسة خصائص الطلب المحلي ونوعيته ومدى تقدمه وسرعة تشعبه وقدرته على أن يعكس الذوق العالمية، فوجود طلب أكثر تطوراً وتعقلاً وسريعاً التشبع ويتحقق مع متطلبات السوق العالمي كثيراً ما يدفع على التجديد والتطوير الذي هو جوهر التنافسية.

ج) استراتيجية المؤسسة وأهدافها وسيادة المنافسة المحلية: يشمل هذا المحدد أهداف المؤسسة القائمة واستراتيجيتها وطرق التنظيم والإدارة فيها وعلاقة مالكي الأصول بإدارة المؤسسة، كما يتضمن هذا المحدد الدور الهام الذي تلعبه المنافسة في السوق المحلي في صناعة القدرة التنافسية للمؤسسة، إذ تدفع المنافسة المحلية المؤسسات على البحث عن صور لمنافسة غير السعرية، من خلال التجديد والتطوير ورفع مستوى الكفاءة وجودة المنتج، ومن ثم فتح المؤسسة في التفاصيل محلية يؤهلها للولوج إلى السوق الدولية.

ويضيف Porter إلى هذه المحددات الرئيسية محددات أخرى ثانوية، مثل: الدور الذي تلعبه الصدفة (الظروف والأحداث الخارجية عن سيطرة المؤسسة والحكومة مثل تغيرات أسعار المدخلات، تغيرات أسواق المال، أسعار الصرف،...) في خلق ميزات تنافسية جديدة واحتقاء أخرى، بالإضافة إلى سياسات الحكومة التي اعتبر أن دورها محدوداً وثانوياً في خلق القدرة التنافسية للمؤسسات والصناعات، ونتيجة الطبيعة المتداخلة لهذه المحددات فقد عبر عنها Porter بنظام ديناميكي على النحو التالي :

الشكل رقم (1): نظام متكامل لمحددات الميزة التنافسية والعلاقات الديناميكية بينها



من خلال الشكل رقم (1) نجد بأن المحددات الرئيسية للقدرة التنافسية تتكون من عدة عناصر تتعامل معها المؤسسة وتفاعل معها في إطار نشاطها الاقتصادي، ومن ثمة يجب على المؤسسة معرفة المحيط الخارجي لها لكي تستطيع استغلال كل الفرص المتاحة لها وتجنب التهديدات المحيطة بها.

المحور الثالث: واقع العناقيد الصناعية في الجزائر

يعتبر التصنيع أحد الجوانب الأساسية التي تدفع عملية التنمية الاقتصادية إلى مراحل متقدمة، إذ لا يمكن تصور تحقيق تنمية اقتصادية دون تطوير القطاع الصناعي، أي أن عملية التصنيع والتنمية الاقتصادية متلازمتين، وبهذا فإن الصناعة تلعب دورا حيويا في دفع وتطوير الاقتصاد الوطني.

1- ماهية العناقيد الصناعية (The industrial Clusters)

يعتبر مفهوم العقد مفهوماً ديناميكياً متحركاً، حيث أنه يحتوي على سلسلة من العلاقات والتأثيرات الداخلية والخارجية تؤدي إلى زيادة التنوع التكنولوجي للمنطقة وتطور ونمو العقد باستمرار.

عرفته الأدباء الاقتصادية بأنه: "جُمِعَ يضم مجموعة من شركات التي تجمع بينها عوامل مشتركة كاستخدام تكنولوجيا متشابهة أو الاشتراك في القنوات التسويقية ذاتها أو الاستفادة من وسط عمال مشترك أو حتى الارتباط بعلاقات أحادية وخلفية فيما بينها. ويضم هذا الجُمِع كذلك مجموعة من المؤسسات المرتبطة به والداعمة له، والتي يعتبر وجودها ضرورة لتعزيز تنافسية أعضاء الجُمِع كالجامعات والمعاهد التعليمية".⁹

يتجاوز هذا المفهوم فكرة الجُمِع المجردة إلى إرادة حقيقة للتعاون والتنسيق بين عناصر السلسلة المختلفة تؤدي في نهاية الأمر إلى تحقيق ربحية أعلى للجميع، من خلال خلق وسط من المنافسة التي تؤدي إلى رفع الإنتاجية، وهي الفكرة التي تقف في جوهرها في وجه النظرة التقليدية للصناعة، والمتمنية بالقطاع الذي يشمل جميع الصناعات ذات الإنتاج النهائي المتشابه، والمرتبط غالباً بالتردد في التنسيق والتعامل بين المتنافسين والاعتماد الأكبر على الدعم والحماية الحكومية دون غيرها.

2- القطاع الصناعي في الجزائر

حتى بداية التسعينيات كان النسيج الصناعي في الجزائر يتمثل أساساً في القطاع العمومي، حيث كان يمثل 80% من مجموع المؤسسات، أما القطاع الخاص فلم يكن ممثلاً إلا بنسبة قليلة من مجموع المؤسسات الصناعية. غير أن الإصلاحات التي خاضتها الجزائر في إطار إعادة الهيكلة الصناعية سمح بإعادة الاعتبار للمؤسسات الخاصة والاعتراف بالدور الهام الذي يمكن أن تلعبه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبذلك تغير هيكل الاقتصاد الوطني بتراجع مكانة القطاع العام وبروز القطاع الخاص في كل فروع النشاطات الاقتصادية.

تشكل الصناعة الركيزة الأساسية للاقتصاد الوطني لما يتتوفر عليه البلد من موارد طبيعية هامة في مجال التصنيع كما تعتبر قطاع استراتيجي تيرره جملة المزايا التالية:¹⁰

- تعتبر الصناعة القطاع الذي يقطر الجهاز الإنتاجي الوطني وبهيكله فالتصنيع في واقع الأمر العجلة التي يتحقق بفضلها تعميم الأنشطة والتشغيل فيسائر القطاعات الاقتصادية خاصة قطاعي الخدمات وال فلاحة؛

- تعد الصناعة كذلك محضن تكنولوجيا من حيث قدرتها على إنتاج التكنولوجيا الحديثة وتعيمها على الاقتصاد برمته؛
- إن الصناعة أفضل ضمان للنمو المستقر بعيداً عن التقلبات المفاجئة في إنتاج المحروقات وأسعارها؛
- تند الصناعة بلادنا والمؤسسات الوطنية بأوراق رابحة في السوق العالمية في المفاوضات حول نقل القيمة المضافة.

3-المناطق الصناعية في الجزائر

في عام 1973 ظهرت ما تسمى بالمناطق الصناعية، وذلك بصدور القانون رقم 73/45 المؤرخ في 28/02/1973 المتعلق بإنشاء لجنة استشارية لتهيئة المناطق الصناعية، حيث حدد شروط إيجاد 77 منطقة صناعية على مستوى إقليم الولايات والبلديات، وعبر كامل التراب الوطني، وتم تحديد شروط إدارتها عن طريق المرسوم رقم 84/55 المؤرخ في 03/03/1984.¹¹

أ-إدارة المناطق الصناعية: يقصد بها حسب المرسوم 84/55 تهيئتها كمرحلة أولى، ثم القيام بإدارتها كمرحلة ثانية، وقانونيا فإن إدارتها تعني تهيئتها وتسييرها معا.

أ-1- تهيئة المنطقة الصناعية: تتم تهيئة المناطق الصناعية عن طريق هيئات ومؤسسات مختلفة ذكرها حسب الترتيب التالي:¹²

- هيئات عمومية اقتصادية منشأة بموجب المرسوم رقم 82/02 المؤرخ في 09/03/1983، وهذا عندما تكون المنطقة الصناعية تحتوي على نشاطات ذات منفعة محلية، أو نشاطات ذات منفعة وطنية ومتنوعة تابعة لوزارات مختلفة.

- مؤسسات اقتصادية حسب الكيفيات التي ستحدد بمرسوم عندما تكون المنطقة الصناعية تحتوي على نشاطات ذات منفعة وطنية خاصة وتابعة لسلطة رئاسة واحدة.

- عن طريق وحدة متخصصة تنشأ بموجب القانون وفي التنظيمات المعمول بها، عندما تكون المنطقة الصناعية تحتوي على نشاطات ذات منفعة وطنية تابعة لمؤسسة واحدة.

وتجدر الإشارة هنا أنه تقع على عاتق الأجهزة المهمأة لإدارة المناطق الصناعية ضرورة المحافظة على مبدأين أساسيين هما: الحصول على العقارات والتنازل عليها إذا كان ذلك ضروريا لإنجاز مشاريع داخل المنطقة الصناعية من جهة، والتعديل في حالة حدوث إشكالات في برنامج المنطقة بما يتاسب مع حجم

الصناعة المقامة في المنطقة، وهذا في إطار تهيئة إضافية، كما يقع على عاتقها تهيئة شبكات المنشآت القاعدية داخل المنطقة وضمان الاستغلال الحسن للعقار.

أ-2- تسيير المنطقة الصناعية: حسب المرسوم رقم 56/84 فقد أُسندت مهمة تسيير المناطق الصناعية إلى مؤسسات اقتصادية، تنشأ وفق كيفيات محددة بالمرسوم، وفي هذا الإطار ظهرت مؤسسات التسيير بصفة مؤقتة إلى حين تحديد المعيار القانوني المطبق لتحديد هذه المؤسسات، وقد عهدت مهمة تسييرها إلى العديد من الأجهزة المتخصصة ذكر منها:

- المركز الوطني للدراسات والابحاث العمرانية C.N.E.R.U
- مؤسسة تسيير المناطق الصناعية E.G.Z.I.

وتتمثل المهمة الأساسية لهذه الأجهزة والمؤسسات في تلقي العقارات واكتساب الملكية بصفة قانونية للأراضي المكونة للمناطق الصناعية، والتي قد تكون ضمن أملاك الدولة أو تابعة للخواص، حيث تقوم هذه الأجهزة بإعادة التأزّل على هذه الأراضي بواسطة عقود توثيقية ومشهّر لصالح المستثمرين في إطار المعاملات التجارية المحضة، أو في إطار التجهيزات الاستثمارية بعد أن تقوم الأجهزة المهيّئة بأعمال التجزئة للعقارات والتهيئات، كما تقوم المؤسسات المسيرة بأعمال الترميم للهياكل الخارجية وشبكات الربط المنشآت الملحة بها عندما تكون المنطقة بحاجة إلى ذلك، أما الأعمال التي تجعل المنطقة الصناعية كعقار مخدوم كالارتفاعات الإدارية (تمرير السكك الحديدية مثلاً) فيقع على عاتق المؤسسة المرتفقة للقيام بهذه الأشغال، وبالنسبة لأنشغال التموين والكهرباء والغاز فإنه يقع على عاتق المؤسسة المتخصصة والمعنية بالتنسيق مع المؤسسة المسيرة للمنطقة الصناعية.¹³

ب- أهم المناطق الصناعية: تتكون الجزائر من 77 منطقة صناعية موزعة عبر كامل التراب الوطني أهمها: المنطقة الصناعية أدرار وواد سلي بالشلف، وعين ميلة بأم البواقي وأرييس وجربة بباتنة، وأقبو بججاية، وسيدي خالد بالبويرة، وواد السمارة، الحراش بالجزائر العاصمة والمنطقة الصناعية ببرج بوعريريج...الخ .

ج- إعادة تأهيل المناطق الصناعية: يعتبر إعادة تأهيل المناطق الصناعية مشروع وطني يدخل في إطار تنفيذ البرنامج الخماسي لدعم النمو الاقتصادي، والذي شرع في تفويذه ابتداء من أوت 2005، وخصصت الدولة له غلافاً مالياً قدر بـ 7.2 مليار دج للمناطق الصناعية ومناطق النشاط الاقتصادي عبر عدة ولايات، وذلك بهدف تحديث الهياكل القاعدية وتطوير نمط التسيير للمؤسسات الصناعية.

المحور الرابع: دور العناقيد الصناعية في تفعيل كفاءة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

لقد أصبح دخول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عناقيد الصناعية يحقق لها مجموعة من المزايا التي تساهم في دعم وزيادة قدرتها على مواجهة المخاطر التي تواجهها في حالة عملها بشكل منفصل، الأمر الذي يؤدي إلى دعم الدور الحيوي الذي تلعبه المشروعات الصناعية على المستوى القومي بما يساهم في زيادة قدرة تلك المشروعات على مواجهة احتياجات ومتطلبات السوق المحلي والعالمي، بالإضافة إلى توفير فرص عمل حقيقة وواعدة ومتعددة مما يساهم في تخفيف حدة البطالة والفقر والذي تعانى منه غالبية الدول الساعية للنمو.

1- زيادة الإنتاجية

تساعد العناقيد الصناعية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق هدف زيادة الإنتاجية، وذلك بسبب تحقيق عدد من العوامل التي تؤدي إلى رفع مستوى الإنتاجية التي تتحققها المؤسسات الداخلة في العقود وتمثل أهم تلك العوامل في ما يلي:

أ) سهولة الحصول على المدخلات الإنتاجية: يؤدي التقارب الجغرافي للمنتجين والموردين المتخصصين في المدخلات الأساسية اللازمة للإنتاج إلى سهولة حصول المؤسسات على احتياجاتها ومتطلباتها من المدخلات الأساسية من الموردين المحليين الذين يعملون بالقرب من العقود، الأمر الذي يؤدي إلى خفض تكاليف الاستيراد والتأخيرات (Delays) وبالتالي زيادة السمعة الجيدة للموردين المحليين، كذلك يسهم التقارب الجغرافي في تحسين الاتصالات بما يمكن الموردين من تقديم الخدمات المساعدة والداعمة لمدخلاتهم مثل خدمات التركيب والتشغيل، الأمر الذي يؤدي إلى انخفاض المخاطر الناجمة عن عيوب الصناعة.

ب) انخفاض تكاليف الصفقات: يساهم التقارب الجغرافي للمنشآت الموجودة في العقود في انخفاض تكاليف الصفقات، وتشير تكاليف الصفقات، إلى كل تكاليف الأنشطة المتعلقة بتنفيذ المشروع ولا تدخل ضمن تكاليف الإنتاج، مثل جمع المعلومات والتفاوض والرقابة والإشراف، فكلما انخفضت تكاليف الصفقات عن تكاليف الإنتاج، تزداد فرص المنشأة في التأثير على السوق من خلال توسيع وزيادة إنتاجها وأنشطتها، وعلى الجانب الآخر يؤدي انخفاض تكاليف الصفقات إلى إجبار المنشآت على توجيه طاقاتها إلى خطوط الإنتاج الأكثر ربحية .¹⁵

ج) انخفاض تكاليف النقل (الميزة الرئيسية): يؤدي التقارب الجغرافي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة العنقودية في مكان متقارب إلى انخفاض تكاليف النقل الازمة لنقل المدخلات والمواد الخام بين منشآت العقود الأمر الذي يؤدي إلى خلق ميزة لوجستية (Logistic) للعقود، وتشير الميزة اللوجستية إلى درجة ضبط وإدارة تدفق المواد الخام، وعمليات الإنتاج والتوزيع، ثم النقل إلى أسواق الاستهلاك في أسرع وقت ممكن وبأقل تكلفة ممكنة.

د) انخفاض تكلفة المخزون: ينجم عن العلاقات العنقودية ظهور علامات التكامل الخافي، والتي تعني قيام المؤسسة بإنتاج بعض المواد التي تحتاج إليها منشآت أخرى كمدخلات في العملية الإنتاجية، كأن تقوم المؤسسة أو المنشأة بإنتاج المواد الخام أو المواد نصف المصنعة التي تحتاج إليها المنشأة الأخرى، والذي بدوره يؤدي إلى حدوث سرعة تداول المدخلات الوسيطة والسلع نصف المصنعة والنهاية، مما يؤدي إلى انخفاض حاجة المنتجين إلى الاحتياط بكميات كبيرة من المخزون.¹⁷

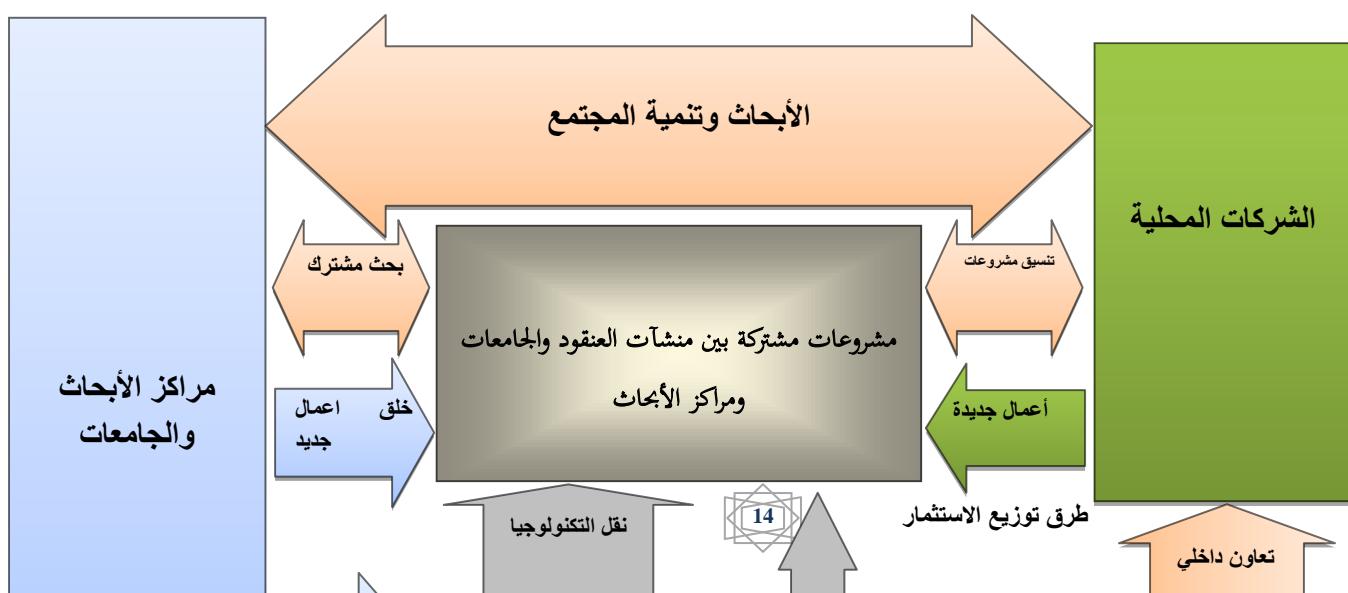
2 - زيادة الحصة السوقية

حيث تسعى المنشآت إلى الانضمام للعنقود من أجل التمتع بمزايا زيادة الطلب المحلي الناجم عن الصناعات المرتبطة، وبالتالي زيادة قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الحصول على نصيب أكبر من السوق، مما يزيد من قدرتها على مواجهة المنافسة المحلية أو الخارجية، ويرجع السبب في ذلك إلى أن العناقيد تمثل أسوأ مختلفة متمركزة في مكان واحد، وبالتالي تمكن الموردين من الحصول على الأسعار المرضية وتحقيق الكفاءة المطلوبة في التسويق وخدمات ما بعد البيع، وذلك على عكس التعامل مع الأسواق المتفرقة أو المنفصلة (البعيدة) التي تؤدي إلى ارتفاع التكاليف.

3- زيادة القدرة الابتكارية

يجب الإشارة إلى أن العناقيد الصناعية تكون فيما يعرف بسلسلة الابتكارات (Innovation Chain)، وهي تعني التعاون بين المنشآت والجامعات ومرتكز الأبحاث ومنظمات الصناعات الداعمة، وال المجالس المحلية والحكومية بالشكل الذي يحقق أهداف التنمية الصناعية للدولة، حيث يؤدي هذا التعاون إلى زيادة الابتكارات وتحقيق أفضلية للصناعة كل تؤدي إلى زيادة القدرة التنافسية وذلك كما هو موضح بالشكل التالي:¹⁸

الشكل رقم (2): أنظمة التكامل في العناقيد الصناعية



يتضح من الشكل أنه توجد علاقة متبادلة بين مراكز الأبحاث والجامعات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمشروعات القائمة أو الجديدة، حيث يساهم العنقد الصناعي في تنمية وتحفيز الطاقات الابتكارية، والتي تمكن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الحصول على المدخلات الجديدة والمنتجات المتنوعة والتي تتلاءم مع أنواع المستهلكين، كذلك تساعد تلك الطاقة الابتكارية في انخفاض تكاليف التجريب (Experimental Costs) ، وذلك بسبب توافر معلومات تكنولوجية جديدة داخل العنقد تمكن المشروعات من التعرف على الفرص السوقية المتاحة للاستثمار في منتجات وخدمات جديدة أو تطوير مراحل التصنيع، بما يسهم في انخفاض التكاليف والمخاطر التي تتحملها المنشآت الداخلية في العنقد.

بالإضافة إلى هذه المزايا التي توفرها العناقيد الصناعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فإنها تساهم في تحقيق المزيد من الأهداف الهامة نذكر منها:

1) اشباع حاجات المستهلكين ورغباتهم: إن الهدف الأساسي من تكوين العناقيد الصناعية هو تقديم منتجات وخدمات تُشبع احتياجات المستهلك ورغباته، لذلك فإننا نجد أن تقضيات المستهلكين للسلع تلعب دوراً كبيراً في

تحديد أنواع المنتجات التي يقوم بإنتاجها العناقيد الصناعية، وكذلك أنواع المشروعات الصغيرة التي يمكن أن تندمج في عنقود واحد لتعظيم الفوائد المتحققة للمستهلكين من منتجات العنقود.¹⁹

2) خفض معدلات البطالة والتخفيض من حدة الفقر: تسمح العناقيد الصناعية لصغار المنتجين باستخدام أفضل للمواد والموارد المتاحة مثل المدخلات صغيرة الحجم أو عماله الأسرة، وتوليد الدخول، والتي في مثل هذه العوامل لا تنتج أية آثار إيجابية بشكل منفرد إذا لم تندمج في عنقود، حيث يترتب على دخول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عنقود مجموعة من المكاسب، وهي مكاسب التكتل (Agglomeration gains) وذلك بالنسبة للشركات الداخلة والمدعمة للعنقود، مثل انتعاش أسواق العمل، سهولة الحصول على المدخلات، توافر المعلومات والتكنولوجيا.²⁰

وتساهم فكرة العناقيد الصناعية والتي يتم فيها التمركز الجغرافي (geographical concentration)، لنفس الصناعات والصناعات المرتبطة والداعمة في زيادة فرص العمالة للعمال ذوى المهارات المشابهة، الأمر الذى يؤدى إلى التخفيف من حدة البطالة، ويشجع بذلك سوق العمل على توليد فرص عمالة متزايدة، مما يكون له أكبر الأثر على محاربة الفقر والتخفيض من آثاره.

الخاتمة:

لقد أصبحت المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تشكل مركز اهتمام كبير من طرف الدول والحكومات المختلفة نتيجة لمزاياها المتعددة وقدرتها على خلق الثروة وتوفير فرص العمالة، ودفع عجلة النمو الاقتصادي ومن ثم رفاهية الفرد والمجتمع الاقتصادية والاجتماعية، كما تعتبر الصناعة المحرك الرئيس في إحداث التنمية الاقتصادية بحكم العلاقة التشابكية في ذاتها ومع القطاعات الأخرى، مما يؤدى إلى تنشيط سوق العمل والقضاء على البطالة.

من خلال البحث المقدم تم التأكيد على جملة من النقاط وهي كالتالي:

(1) ضرورة انتهاج استراتيجيات تعمل على تطوير قطاع الصناعة تتضمن تخصيص فضاءات مناسبة

ومهيئة من حيث الموقع والمرافق ومتطلبات النشاط الصناعي؛

(2) إنشاء أجهزة ووضع آليات من شأنها تجسيد وترقية العلاقة التكاملية بين المؤسسات الاقتصادية

ومؤسسات ومراكز البحث والهيئات العمومية، مع الأخذ بعين الاعتبار البعد البيئي بغرض تحقيق تنمية

مستدامة؛

(3) تشجيع البحث الجامعي وتثمينه وذلك بإنجاز دراسات ولائية عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لحصر

عدها وأوجه نشاطها والمشاكل الميدانية التي تواجهها واقتراح الحلول الملائمة على الجهات الوصية؛

(4) إدخال مرونة معتبرة على التشريعات الموجودة وتكيفها وفق الحالات والمستجدات الاقتصادية، وتدخل

الدولة بالوسائل الاقتصادية لدعم وتطوير القدرة التنافسية لهذه المؤسسات.

¹ أيمن عمر علي، حاضنات الأعمال، 19/11/2017 www.cba.ksu.edu.sa /member/file/edoc.fevrier. consulté le 19/11/2017

² عيسى بن ناصر، حاضنات الأعمال كلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، العدد 18، مارس 2010، ص 51.

³ وزارة المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، القانون التوجيهي لنزقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، ديسمبر 2001، ص 08.

⁴ نفس المرجع السابق، ص 09.

⁵ علي السلمي، المفاهيم العصرية لإدارة المنشآت الصغيرة، دار غريب للطباعة والنشر، مصر، 1999، ص 16.

⁶ منظمة العمل العربية، الصناعات الصغرى والحرف التقليدية في الوطن العربي أداة للتنمية، مؤتمر العمل العربي، الدورة 21 ، القاهرة، 4-11 ابريل 1994 ، ص 14.

⁷ محمدي نورة، دراسة تحليلية لأثر الإصلاحات الاقتصادية على أداء ومساهمة القطاع الخاص الوطني، رسالة ماجستير كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، 2006، ص 108.

⁸ مني طعيمة الجرف، مفهوم القدرة التنافسية ومحدداتها، مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية، سلسلة أوراق اقتصادية عدد 19 ، جامعة القاهرة، 2002 ، ص 9.

⁹ Schmitz, H., 1992, 'On the Clustering of Small Firms', IDS Bulletin 23 (3) LONDON, P: 64.

¹⁰ مدحت كاظم القرشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000، ص ص، 26-23.

¹¹ مخلوف بوجردة، العقار الصناعي، دار هومة، ط2، الجزائر، 2006، ص ص 12-18.

¹² مدحت كاظم القرشي، مرجع سابق ذكره، ص ص 23-26.

¹³ مخلوف بوجردة، مرجع سابق ذكره ، ص،ص 15،16.

¹⁴ Sudesh Kumar, 2005 , Development of Industrial Cluster, United Kingdom, online: www.mpra.ub.uni-muenchen.de/171

¹⁵ Tavares de Araujo Jr, 2006 , Transaction Costs and Regional Trade, OAS Trade Unit, May 2006, online <http://www.sice.oas.org/tunit/Studies/TRANS/transac1.asp#Abstract>

¹⁶ Gunther Maier, and Edward M. Bergman 2006 , STATED PREFERENCES FOR TRANSPORT AMONG INDUSTRIAL CLUSTER FIRMS, Vienna University of Economics and Business Administration , Vienna, Austria, p: 173-.

¹⁷ van Dijk and R. Rabellotti, (eds) 2006 , Enterprise Clusters and Networks in Developing Countries, London: Frank Cass, p:89

¹⁸ Simmie, J. 2004. Innovation and Clustering in the Globalize International Economy. Urban Studies 41 (5/6), online www.unido.org.

¹⁹ Pedersen, P.O., 2004, 'Clusters of Enterprises Within Systems of Production and Distribution' , online www.kstc.org/Clusters/Index.htm .

²⁰ Khalid Nadi and Stephanie Barrientos, 2006, INDUSTRIAL CLUSTERS AND POVERTY REDUCTION Towards a methodology for poverty and social impact assessment of cluster development initiatives, Institute of Development Studies, University of Sussex, online www.unido.org .