



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
كلية العلوم الطبيعية  
قسم العلوم الفلاحية



مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1257  
بمعنوان

## منصة نباتات بلادي (منصة رقمية حول النباتات الطبية في ولاية المسيلة )

إعداد الطلبة

سهيلة فندة / زكري نور القمر

المشرف المساعد الثاني

د.ميمون نبيلة

المشرف المساعد الأول

د.سعد أحمد

المشرف الرئيسي

د.مداني جميلة

السنة الجامعية: 2024-2025

## الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله عدد ما كان وعدد ما يكون، الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله يُستضاء  
الدرب وتُدرك الغايات

يا من لا يضيع من لجأ إليه، ولا يخيب من توكل عليه... لك الحمد حتى ترضى، ولك الحمد إذا  
رضيت، ولك الحمد بعد الرضا

في لحظةٍ يختلط فيها صدق الشعور بعذوبة الإنجاز، ويسكن القلب نور العرفان، لا يسعني إلا أن  
أستحضر من كان لهم الأثر في هذا الطريق ...  
إلى نفسي...

إليك يا من سرت في دربٍ طويل، وتحملت وحدك ما لم يُقال، يا من جمعت بين الصبر والعزيمة،  
..وكنيت وفية للحلم رغم كل شيء

لقد أثبت أن فيك من الصبر ما يُدهش، ومن الإصرار ما يُعانق المجد.  
فهذا الإنجاز، وإن بدا ورقة، هو في حقيقته مرآة عزيمتك، وذكرى كفاحك النبيل  
إلى والديّ العزيزين...

إلى من كانا السبب بعد الله في وجودي، إلى من غمرتاني بالدعاء والسكينة، فكنتما النور في  
عتمتي واليد في سقوطي... لكما كل الشكر، وكل الامتنان، ولكما هذا الإنجاز  
إلى أختي أسمهان

إلى الأم الثانية، والظل الحنون، إلى من وهبتي وقتها وقلبها دون مقابل، كنتِ العون حين عزّ  
العون... شكرًا لك بقدر ما زرعيت من حب، وبقدر ما جنيت من صبر  
إلى أختي رفيقة...

رفيقة دربي، ورفيقة قلبي، صاحبة الروح النقيّة والحضور الثابت... كنتِ البلمس في تعب الأيام،  
والدافع في لحظات الوهن، فلك مني كل الود والامتنان

إلى إختوتى وأختوتى الأعزّاء

.أنتم السند الجميل، والوجه الآخر للفرح، إليكم حبي، وشكري، ومكانكم دائماً في القلب

الى كليتي(SNV)...

شكراً لهذا الصرح الذي احتواني، ولهذا العلم الذي منحني ضياءً في طريقي، ولكل من خطّ حرفاً

في مسيرتي، أسمى التحايا

وأخيراً ،

هذا الإنجاز ليس نهاية، بل بداية جديدة تُكتب بأحرفٍ من أمل، وتُروى بحبرٍ من عزيمة

سهيلة فندة

## الاهداء

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسِرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

الحمد لله الذي بفضلله تتحقق الغايات من بعد الاستعانة به وإنهاء الدرب بتوفيق، وتحقيق الحلم بفضلله، لم تكن الرحلة قصيرة ولا الطريق محفوفاً بالتسهيلات لكنني فعلتها ، فالحمد لله الذي يسر لنا البدايات النهايات بفضلله وكرمه

.أهدي هذا النجاح لنفسي أولاً ثم إلى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة دمت لي سنداً لا عمراً .أهدي تخرجي إلى أول حب في حياتي .... إلى الذي حمل اسمي على كتفه فصار لي وطناً، إلى سندي حين تعبت، وضلعي الثابت حين ملت .... إلى أبي حبي الأبدي، ما انحنى يوماً ضعفاً، بل انحنى ليحميني زرع في طريقي نوراً من عزمته، وسقاني من صبره حتى اشتد عودي، دمت .فخراً لا يزول، ودعاء لا يرد

وإلى من كانت الجنة تحت قدميها، إلى نبض القلب ورضا الروح، إلى من لم تبخل عليّ بدعوة، ولم تغفل يوماً عن راحتي. أمي... نبع الحنان الذي لا ينضب، وظلي في كل الفصول، أنت الدفء حين يبرد العالم، واليقين حين تتشوش الأيام

...وإلى من وقف بجانبني وشجعني الى من أشد به في الحياة  
أخي الغالي ريان

...إلى روافد الوفاء الى نبع المحبة والحنان وأغلى ما أملك  
أخواتي العزيزات

وإلى خطيبي، الذي كان لي وطناً وسنداً، رفيقي في الحلم، أنت الحب الذي لا يُشبهه شيء،  
والطمأنينة التي تمنحني السلام  
إلى أولئك الذين يفرحهم نجاحنا، ويحزنهم فشلنا أهدي هذا البحث: إلى الأقارب قلباً ودماً

زكري نور القمر

## فهرس المحتويات

1..... مقدمة

### المحور الأول: تقديم المشروع

3..... 1. فكرة المشروع ( الحل المقترح)

5..... 2. القيم المقترحة

6..... 3. فريق العمل

7..... 4. أهداف المشروع

8..... 5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع

### المحور الثاني: الجوانب الابتكارية في المشروع

10..... 1. الفكرة الابتكارية للمشروع:

10..... 2. الجانب الابتكاري على المستوى المحلي والوطني:

11..... 3. استعمال التكنولوجيا أو الرقمنة:

12..... 4. المنتجات أو الخدمات المبتكرة:

13..... 5. مساهمات مجتمعية تحت إشراف علمي

13..... 6. محتوى تعليمي وتوعوي

13..... 7. واجهة استخدام بسيطة ومتجاوبة

### المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

15..... 1. عرض القطاع السوقي:

15..... 2. قياس شدة المنافسة:

16..... 3. الاستراتيجيات التسويقية:

16..... 4. الجانب التسعيري:

16..... 5. خدمة الزبائن:

### المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

19..... 1. عملية الإنتاج

21..... 2. التموين

22..... 3. اليد العاملة:

23..... 4. الشراكات الرئيسية:

المحور الخامس: الخطة المالية

1. اقتناء الأصول الثابتة ..... 26
2. أجور عمال المؤسسة ..... 27
3. أعباء خارجية ..... 28
4. رقم الأعمال ..... 29
5. النموذج الأولي ..... 29
6. نموذج العمل التجاري ..... 31

## بطاقة معلومات

### 1\_ فريق الاشراف

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي	التخصص حماية البيئة
د.مداني جميلة	
المشرف المساعد الأول	التخصص علم البيئة وحماية الأنظمة البيئية
د.سعد أحمد	
المشرف المساعد الثاني	التخصص التسويق وريادة الأعمال
د.ميمون نبيلة	

### 2\_ فريق العمل

#### فهرس المحتويات

فريق المشروع	التخصص	الكلية
فندة سهيلة	انتاج نباتي	علوم
زكري نور القمر	انتاج نباتي	علوم



# مقدمة



## مقدمة

في ظل تزايد الاهتمام بالطب البديل والاستعمالات العلاجية للنباتات، أصبح من الضروري توفير أدوات حديثة ومأمونة تُمكن الأفراد من التعرف على النباتات الطبية، فهم فوائدها ومخاطرها بشكل صحيح.

حاليًا، تعاني العديد من المناطق، على غرار ولاية المسيلة، من نقص في المصادر الموثوقة التي توفر هذه المعلومات، مما يؤدي أحيانًا إلى سوء الاستخدام.

من هذا المنطلق جاء مشروعنا لتحقيق منصة رقمية هادفة، تُمكن المستخدم من التعرف بدقة وسهولة على أماكن تواجد النباتات الطبية عبر خريطة تفاعلية شاملة، تغطي مختلف بلديات ومناطق الولاية.

فالم منصة لا تكتفي بعرض أسماء النباتات ومميزاتها، بل تُقدّم بعدًا جغرافيًا مهمًا يسمح لكل باحث، طالب، أو فلاح أن يعرف أين بالضبط يمكن العثور على كل نبتة، في بيئتها الأصلية، وظروف نموها.

هذا التحديد المكاني يُعدّ خطوة أساسية لتوجيه الجهود البحثية والمشاريع الفلاحية، وتقادي العشوائية في جمع أو استغلال النباتات.

كما توفر المنصة معلومات دقيقة وسهلة الوصول حول خصائص النباتات الطبية المحلية وغير المعروفة، مما يضمن الاستخدام الآمن والفعال لها.

يهدف هذا المشروع إلى نشر المعرفة، وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في خدمة الصحة والفلاحة، مع تعزيز الوعي بالاستخدام الآمن والعقلاني للنباتات الطبية.



# المحور الأول

## تقديم المشروع

## 1. فكرة المشروع ( الحل المقترح )

مجال النشاط:

تندرج فكرتنا ضمن مجال الخدمات الرقمية والتطبيقات التفاعلية الموجهة لخدمة المجالين الصحي والفلاحي.

كيف جاءت الفكرة؟

جاءت فكرة المنصة انطلاقاً من ملاحظة ميدانية لنقص شديد في المصادر الرقمية والعلمية التي تُوثّق النباتات الطبية على مستوى ولاية المسيلة، خاصة من حيث أماكن تواجدها وتوزيعها الجغرافي.

لاحظنا أن الباحثين، الطلبة، والفلاحين يجدون صعوبة كبيرة في الوصول إلى معلومات دقيقة ومركّزة، ما يدفعهم للاعتماد على مصادر تقليدية أو غير موثوقة.

هذا الفراغ المعرفي، إلى جانب الحاجة المتزايدة لاستغلال هذه الثروة النباتية بطريقة علمية ومستدامة، هو ما دفعنا لتصميم منصة رقمية حديثة تُدمج بين الخرائط التفاعلية والمحتوى العلمي الموثوق..

ماذا ستقوم به

توثيق وتحديد مواقع النباتات الطبية في ولاية المسيلة بدقة، عبر خريطة تفاعلية سهلة الاستخدام.

جمع وتصنيف معلومات علمية وموثوقة حول كل نبتة (الخصائص، الفوائد، طرق الاستعمال، الجرعات، المحاذير...). ..

تسهيل الوصول إلى البيانات لكل من الباحثين، الطلبة، والمستثمرين الفلاحيين، في وقت قصير وبواجهة بسيطة.

تحسين وعي المجتمع المحلي بأهمية النباتات الطبية والاستخدام الصحيح لها.

دعم القرارات الفلاحية والاستثمارية من خلال تقديم معطيات تساعد على اختيار المناطق الأنسب للاستغلال الزراعي

امن المستفيد؟

المستفيدون الأساسيون: المواطنون، الفلاحون، طلبة البيولوجيا والطب والصيدلة، الممارسون للطب البديل، والباحثون.

كيف سيتطور المشروع؟

سيتطور المشروع على مراحل مدروسة:

في البداية، نرکز على إنشاء قاعدة بيانات محلية دقيقة للنباتات الطبية بولاية المسيلة، مع خريطة تفاعلية تشمل مواقع تواجدها وتفاصيلها العلمية.

لاحقًا، سيتم توسيع المنصة لتشمل ولايات مجاورة، وربما كل الجزائر، مما يُحوّلها إلى مرجع وطني رقمي في مجال النباتات الطبية.

من الجانب التقني، سنطوّر خصائص المنصة تدريجيًا مثل: البحث الذكي، الفلترة حسب الفوائد أو المناطق، إمكانية الإبلاغ أو الإضافة من طرف المستخدمين (بإشراف علمي).

كما نطمح إلى إدماج الذكاء الاصطناعي في تحليل الصور والتعرف التلقائي على النباتات.

شراكات مستقبلية مع مراكز بحثية وجامعات ومصالح فلاحية ستدعم المنصة بالمعلومة وتفتح فرص التمويل والتطوير..

أين سيتم إنجازه

يتم إنجاز منصة خاصة بولاية المسيلة

## 2. القيم المقترحة

- -نباتات بلادي منصة رقمية موثوقة وشاملة تحتوي على خريطة تفاعلية لنباتات الطبية المحلية وأماكن تواجدها توفير معلومات متكاملة على كل نبتة ( الاسم, الصورة, موقع انتشارها , فوائدها واضرار و طرق الاستخدام )
- -الحد من المخاطر , تحذيرات واضحة حول التفاعلات مع لادوية ,عرض الجرعات الموصى بها واوقات الاستخدام ,وجود (خانة اسأل المختص )لتقديم استشارات مبسطة قبل لاستخدام - تخصيص تجربة المستخدم حسب اهتماماته (علاج,تغذية , زراعة , طبخ) ,إمكانية

انشاء ملف شخصي يتتبع لاعشاب التي تهم المستخدم -الأداء العالي سرعة الوصول الى المعلومة خوارزمية ذكية للبحث بالاعراض المرضية والمنطقة الجغرافية - خدمات ما بعد الاشتراك دعم تقني مستمر للمشاركين , ورشات اون لاين لتفاعل وطرح لاسئلة لذوي لاحتياجات الخاصة

- - الحداثة اول منصة رقمية مختصة في نباتات الطبية المحلية بولاية المسيلة

### 3. فريق العمل

مشروعنا يتكون من طالبتين في تخصص العلوم الفلاحية، يجمع بيننا شغف مشترك بالنباتات الطبية، ورغبة في توظيف هذا الاهتمام في مشروع رقمي يعود بالفائدة على المجتمع، ويثري المحتوى العلمي المحلي

نتابع دراستنا في قسم العلوم الفلاحية، ولدينا اهتمام خاص بالنباتات الطبية واستعمالاتها. نعمل على إعداد المحتوى العلمي، وتصنيف النباتات وذكر خصائصها من الجوانب الفلاحية والطبية شاركنا معًا في دورات تكوينية في ريادة الأعمال نظمّتها الحاضنة الجامعية، مما ساعدنا على تعلّم كيفية إعداد نموذج العمل، والتعرف على أساسيات التسويق وتسيير المشاريع الناشئة

نعمل في تناغم من خلال تقسيم المهام بيننا حسب قدرات كل واحدة، ونعقد اجتماعات منتظمة لمتابعة التقدم وتبادل الآراء وفي المستقبل، نطمح إلى توسيع الفريق بالاستعانة بمختصين في الإعلام الآلي لتطوير المنصة من الجانب التقني، ومختصين في التسويق الرقمي لضمان وصول

المشروع إلى أكبر عدد ممكن من المستخدمين، بالإضافة إلى التشاور مع خبراء في النباتات الطبية لضمان دقة وصحة المحتوى العلمي

#### 4. أهداف المشروع

##### الهدف الرئيسي

أن تكون هذه المنصة مكاناً مرجعياً لكل شخص في ولاية المسيلة يحب اكتساب معلومات على النباتات الطبية وفوائدها، وأماكن تواجدها (تحديد موقعها الجغرافي) سواء كان طالب، فلاح، أو حتى شخصاً عادياً مهتم بالطب البديل.

##### الأهداف التجارية

نسعى في البداية ، الوصول الى أكبر عدد ممكن من الأشخاص في ولاية المسيلة، خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

نطمح الى خلق علاقة وثيقة مع الفلاحين والأشخاص ذوي الخبرة في الأعشاب من أجل تطوير المحتوى وجعله قريب للواقع والمشاركة في معارض أو فعاليات محلية للتعريف بالمنصة بشكل أفضل

## تقدير الحصة السوقية

على المدى القريب: نستهدف نسبة ما بين 10 إلى 20 بالمئة من سكان الولاية المهتمين بهذا

المجال

على المدى المتوسط: نحاول الوصول لـ 30 بالمئة تقريبًا، لاسيما بعد تطوير المحتوى وزيادة

التعريف بالمنصة بين الناس

على المدى البعيد: نطمح أن تصبح منصتنا الرقمية معروفة في ولاية المسيلة، وكل من يرغب

في معرفة معلومات عن النباتات الطبية سيجدها فيها

## 5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع

الشهر	1	2	3	4	5	6	7
1. تحديد فكرة المنصة وجمع المعلومات	✓	✓					
2. تصنيف النباتات الطبية المتوفرة في ولاية المسيلة		✓	✓				
3. إعداد المحتوى (الوصف، الصور، الفوائد والاستعمالات)			✓	✓	✓		
4. تصميم الواجهة البسيطة للمنصة				✓	✓	✓	
5. اختبار المنصة مبدئيًا مع بعض المستخدمين					✓	✓	
6. إطلاق المنصة على الانترنت						✓	✓
7. الترويج للمشروع على مواقع التواصل						✓	✓





## المحور الثاني

الجوانب الابتكارية في المشروع

## 1. الفكرة الابتكارية للمشروع:

تكمن الفكرة الابتكارية لمشروعنا في دمج المعرفة النباتية المحلية مع التكنولوجيا الرقمية الجغرافية، من خلال إنشاء منصة تُعدّ الأولى من نوعها على مستوى ولاية المسيلة، تُوثّق وتُحدّد بدقة أماكن تواجد النباتات الطبية اعتمادًا على خريطة تفاعلية ذكية.

في منطقة مثل المسيلة، التي تمتاز بتنوع بيئي وجغرافي كبير (الهضاب، السهول، المناطق الجبلية)، لم يُستثمر بعد هذا التنوع في قواعد بيانات رقمية تخدم البحث العلمي والاستثمار الفلاحي.

منصتنا تسدّ هذا النقص من خلال تقديم نظام معلوماتي محلي ومُحيّن، يربط بين النبات وموقعه، وظروف نموّه، وخصائصه العلاجية، مما يجعلها أداة ابتكارية وعملية في آن واحد.

كما أن الجمع بين الخرائط التفاعلية، المعلومات الطبية، وإمكانية التوسع التشاركي (المستخدم يضيف أو يساهم)، يمنح المنصة بُعدًا تطبيقيًا مبتكرًا يستجيب لحاجة ميدانية فعلية، وليس مجرد فكرة نظرية..

## 2. الجانب الابتكاري على المستوى المحلي والوطني:

على المستوى المحلي، يُعدّ المشروع أول منصة رقمية في ولاية المسيلة تُعنى بتحديد أماكن تواجد النباتات الطبية بدقة، عبر خريطة تفاعلية تربط النبات ببيئته الجغرافية.

هذا يُشكل نقلة نوعية مقارنة بالاعتماد التقليدي على المعارف الشفوية أو المتفرقة، ويُوفر أداة ذكية للباحثين والفلاحين في المنطقة.

أما على المستوى الوطني، فيتمثل الابتكار في الجمع بين البيانات النباتية والعلمية وبين التحديد الجغرافي المحلي الدقيق، وهو ما لا توفره المنصات الوطنية الحالية.

المنصة تمهّد أيضًا لنموذج قابل للتوسيع على ولايات أخرى، مما يجعلها مشروعًا وطنيًا واعدًا يخدم التنمية البيئية والفلاحية المستدامة...

### 3. استعمال التكنولوجيا أو الرقمنة:

يعتمد المشروع بشكل أساسي على التكنولوجيا كوسيلة لتقديم المعرفة والخدمة معًا. فالمنصة تعتمد على:

قاعدة بيانات رقمية قابلة للتحديث المستمر.

خريطة تفاعلية تُظهر أماكن تواجد النباتات في ولاية المسيلة.

أدوات تصفية متقدمة تساعد المستخدم على البحث حسب الفئة، الفائدة الطبية، طريقة الاستعمال، أو حسب الأمراض.

نظام تقييم وتعليقات لتبادل الخبرات بين المستخدمين.

خوارزمية ذكية توجّه المستخدم بناءً على حاجته (مثلاً: شخص يبحث عن علاج طبيعي لمشكل في الهضم يتلقى اقتراحات دقيقة بناءً على النباتات المتوفرة في منطقته).

.

#### 4. المنتجات أو الخدمات المبتكرة:

##### 1. خريطة تفاعلية دقيقة

تُظهر مواقع تواجد النباتات الطبية في ولاية المسيلة بدقة، مع إمكانية البحث حسب المنطقة أو اسم النبتة.

##### 2. بطاقة معلومات علمية لكل نبتة

تحتوي على:

اسمها العلمي والمحلي

خصائصها الطبية

فوائدها واستعمالاتها

الجرعات الموصى بها

التحذيرات والآثار الجانبية

نظام تصنيف ذكي

يمكن للمستخدم تصفّح النباتات حسب الفئة العلاجية (مثلاً: مضادة للالتهابات، مهدئة، معقمة...) أو حسب الموقع الجغرافي.

##### 3. خدمة إرشاد للباحثين والمستثمرين

توجيهات حول المناطق الأنسب لإنجاز دراسات ميدانية أو استغلال فلاحى للنباتات الطبية.

**5. مساهمات مجتمعية تحت إشراف علمي**


تتيح للمستخدمين المؤهلين (طلاب، مختصين) المشاركة في إثراء قاعدة البيانات بإضافة ملاحظات أو صور، مع مراجعة علمية.

**6. محتوى تعليمي وتوعوي**

مقالات مبسطة، فيديوهات، ونصائح حول الاستخدام السليم للنباتات الطبية، موجهة للجمهور العام.

**7. واجهة استخدام بسيطة ومتجاوبة**

موجهة لمختلف فئات المستخدمين (باحث، فلاح، طالب، مهتم بالطب البديل...)، متوفرة على الويب وربما كتطبيق مستقبلاً



## المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي للسوق

## 1. عرض القطاع السوقي:

السوق المحتمل لمنصتنا الرقمية يشمل:

- ✓ الأفراد المهتمين بالعلاج الطبيعي بالنباتات الطبية داخل ولاية المسيلة (مرضى، كبار السن) أشخاص يبحثون عن حلول بديلة طبيعية
- ✓ المختصين في الطب البديل والمعالجين بالأعشاب
- ✓ طلبة وباحثين في المجال الصيدلاني والطبي والبيولوجي يحتاجون لمصدر علمي وموثوق لتوثيق المعلومات.
- ✓ الفلاحين ومزارعي النباتات الطبية الباحثين عن تصريف منتوجاتهم أو تطوير معارفهم التقنية.
- ✓ الصيادلة وأصحاب محلات الأعشاب الطبية الذين يرغبون في قاعدة بيانات موثوقة تسهل اختيار النباتات حسب الحالة
- ✓ هذا السوق لا يزال غير مستغل بشكل فعال في ولاية المسيلة، مما يمنح المشروع فرصة ريادية محلية

## 2. قياس شدة المنافسة:

لا توجد منصات رقمية مماثلة متخصصة في نباتات ولاية المسيلة تحديداً، ما يعني منافسة ضعيفة أو غير مباشرة.

هناك بعض المصادر العامة (كتب، مواقع غير متخصصة)، لكنها تقتصر للدقة أو التخصص المحلي.

يتمثل عامل التميز لدينا في توفير معلومات موثوقة، مصنفة حسب الاستخدام، مدعمة بمصادر علمية، مع إمكانية تخصيص البحث حسب الحالة الصحية أو الاستعمالية

### 3. الاستراتيجيات التسويقية:

نعتد في تسويق منصتنا الرقمية على استراتيجية تسويق رقمي فعالة وموجهة لفئة العملاء المستهدفين، وذلك عبر:

استغلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام، تيك توك) للتوعية بأهمية النباتات الطبية والترويج للمحتوى العلمي المحلي.

إنشاء مدونة ومحتوى تثقيفي بالمنصة لشرح فوائد النباتات الطبية المتوفرة بالمسيلة.

التعاون مع مؤثرين محليين وأطباء مختصين في العلاج الطبيعي لتعزيز الثقة والمصداقية.

الحرص على تنظيم ورشات ميدانية ومحاضرات تعريفية في الجامعات أو دور الشباب، لتعريف الجمهور بالمنصة.

### 4. الجانب التسعيري:

نقدم المنصة مجاناً في نسختها الأولى، مع وجود خطط مستقبلية لخدمات مدفوعة مثل استشارات مع مختصين أو دليل نباتات خاص.

### 5. خدمة الزبائن:

نولي اهتماماً كبيراً لتجربة المستخدم من خلال واجهة بسيطة وسلسة، مع إمكانية تقديم الشكاوى والاقتراحات مباشرة داخل المنصة، والاستجابة السريعة لها.







## المحور الرابع

### خطة الإنتاج والتنظيم

## 1. عملية الإنتاج

تمر عملية الإنتاج في مشروعنا بمجموعة من المراحل التنظيمية المتسلسلة، وذلك لضمان تقديم خدمات ذات جودة عالية تلبي احتياجات المستخدمين، وتسهم في تطوير المحتوى وتوفير منتجات رقمية ومادية مرتبطة بالنباتات الطبية. هذه المراحل تشمل ما يلي:

### جمع المعلومات والبيانات الأولية:

من خلال مسح ميداني محلي لولاية المسيلة يشمل المناطق الغنية بالنباتات الطبية، بالإضافة إلى مقابلات مع الفلاحين، المعالجين الشعبيين، والباحثين الأكاديميين

### تصنيف وتوثيق المعطيات:

تتم مراجعة المعلومات المدخلة من طرف فريق مختص علمي، مع توثيقها وإدراجها ضمن قاعدة البيانات حسب معايير علمية دقيقة.

### رقمنة المحتوى:

تحويل المعلومات المجمعة إلى محتوى رقمي متعدد الوسائط (نصوص، صور، فيديوهات، خرائط تفاعلية)، مع تصميم واجهات استخدام سهلة التصفح.

**البرمجة والتطوير:**

تطوير المنصة الرقمية الرئيسية وتطبيق الهاتف المحمول الموازي، بإشراف فريق تقني متخصص (مطورين، مصممين، مختصين) UX/UI

**الاختبار والتقييم:**

إطلاق نسخة تجريبية داخل الولاية بالتنسيق مع شركاء محليين (جامعات، جمعيات، تعاونيات)، بهدف تقييم التفاعل وجمع التغذية الراجعة.

**الإطلاق الرسمي والتحديث المستمر:**

يتم إطلاق المنصة بشكل رسمي بعد تحسين النسخة التجريبية، مع ضمان آلية تحديث دورية للمحتوى والخدمات

**بالنسبة للمنتجات الرقمية والخدمات:**

تمر عملية "إنتاج الخدمة الرقمية" عبر:

1. تطوير المحتوى العلمي/البياني

2. تحويله إلى صيغة رقمية تفاعلية

3. دمج داخل المنصة الرقمية

4. اختباره وتعديله بناء على ملاحظات المستخدمين

5. نشره وتحديثه بصفة مستمرة

6. تحديد الفكرة أو الخدمة (مثلاً: خريطة النباتات الطبية، دليل استعمال نبات معين، خدمة استشارة عن بعد)

## 2. التمويل

تلعب عملية التمويل دوراً حاسماً في نجاح المشروع، خاصة وأن منصتنا تعتمد على مصادر دقيقة وموثوقة للمعلومة العلمية، المنتجات النباتية، والبيانات البيئية والطبية. لهذا فإن استراتيجية التمويل تركز على العناصر التالية::

### تحديد سياسة الشراء التي تشمل:

- شراء قواعد بيانات علمية أو الاشتراك فيها.
- شراء أو اقتناء صور ووسائط رقمية عالية الجودة متعلقة بالنباتات.
- التزود بمواد رقمية (برمجيات، أدوات ذكاء صناعي، سيرفرات، نظم تخزين)

### التزود بالمعلومات من مصادر ميدانية:

- التعاقد أو التعاون مع الفلاحين وجامعي النباتات الطبية لتوثيق الأنواع المنتشرة محلياً
- الاستفادة من منشورات علمية ومصادر أكاديمية (الجامعة، مخابر البحث، المعهد الوطني للبحث الزراعي، المعهد الوطني للصحة النباتية)

### بناء علاقات دائمة مع الموردين:

- سواء شركات تقنية، مزودي خدمات رقمية، أو شركاء محليين يقدمون بيانات ميدانية أو صور أو فيديوهات.
- الحرص على التعامل مع الموردين المحليين (من ولاية المسيلة) لدعم الاقتصاد المحلي وخفض التكاليف

## تحديد سياسة الدفع والتسليم:

- الدفع عند التسليم أو بالتقسيط حسب نوعية الموردين.
- ضبط جداول زمنية للتزود بالمعلومات أو المواد الرقمية حسب مراحل المشروع.

## ملاحظة مهمة:

التعامل المباشر مع الميدان (خاصة الفلاحين، الجمعيات البيئية، المراسد المحلية) يُعتبر من أبرز نقاط القوة في التموين، لأنه يوفر معطيات حقيقية دقيقة وحديثة عن الوضع البيئي والنباتي في ولاية المسيلة

## 3. اليد العاملة:.

تعتمد خطتنا في التوظيف على التقدير الواقعي للاحتياجات البشرية اللازمة لضمان نجاح المنصة الرقمية، من حيث تطويرها، إدارتها، وإثراء محتواها باستمرار. ويشمل ذلك:

- تحديد عدد المناصب التي سيخلقها المشروع، سواء مناصب دائمة أو عقود مؤقتة أو شراكات حرة

- تحديد طبيعة اليد العاملة المطلوبة حسب التخصصات:

مهندسون في الإعلام الآلي والبرمجة.

مختصون في البيولوجيا والنباتات الطبية.

مختصون في الإعلام والتسويق الرقمي.

إداريون ومسيرو محتوى

- تحديد أماكن تواجد الموارد البشرية (الاعتماد على مواهب محلية من ولاية المسيلة، مع إمكانية الاستعانة بخبرات وطنية عن بعد)

- إمكانية اللجوء إلى المناولين أو المتعاونين الخارجيين، خاصة في مراحل التطوير أو إنتاج الفيديوهات أو الترجمة.

مشروعنا قادر على خلق:

ما لا يقل عن 20 منصب عمل مباشر (منها تقني، علمي، إداري)  
بالإضافة إلى 30 منصب غير مباشر عبر الشراكات مع الطلبة، الفلاحين، الجمعيات، والتعاونيات المحلية.

الاحتياج الأساسي سيكون لمختصين في الإعلام الآلي، علم النباتات، والتسويق

#### 4. الشراكات الرئيسية:

تلعب الشراكات دورًا محوريًا في إنجاح المشروع، من خلال توفير الدعم، المعلومة، أو حتى الفضاءات، خاصة في بيئة تعتمد على التعاون المحلي.

شركاؤنا المحتملون:

\_ الجامعات المحلية (جامعة المسيلة، معهد البيولوجيا): كمصدر للخبرة العلمية، واليد العاملة المؤهلة، والتدريب.

\_ مديرية الغابات، وزارة البيئة، المعهد الوطني للبحث الزراعي: كمصادر للمعلومة والتوجيه.

\_ الجمعيات المحلية والفلاحين: لتوفير المعطيات الميدانية، والنباتات العينية، والترويج للمشروع ميدانيًا.

\_ وكالات الدعم والمرافقة ANSEJ، ANGEM، ANDI دار المقاولاتية:

**ANDI:**Agence Nationale de Développement de l'Investissement.

الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار

**ANGEM:**Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit

الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر

**ANSEG:**Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

\_ شركات ناشئة أو حاضنات رقمية: لتوفير تكوينات تقنية ودعم في تطوير المنصة.

ملاحظة:

نجاح الشراكة يكمن في التزام جميع الأطراف بجودة الخدمة والشفافية في الأداء، مما يسمح

بتوسيع نطاق المشروع ليشمل ولايات أخرى مستقبلاً، مع إمكانية تطوير خدمات إضافية مثل

التجارة الإلكترونية، أو تعليم إلكتروني حول النباتات الطبية





## المحور الخامس

### الخطة المالية

## 1. اقتناء الأصول الثابتة

التعيين	العدد	تكلفة الوحدة	التكلفة الاجمالية دج
حواسيب محمولة	2	10,000,000	20,000,000
كاميرات تصوير عالية الدقة	2	5,000,000	10,000,000
مودام (ربط الانترنت في المكتب)	1	400,000	400,000
طابعة	1	5,000,000	5,000,000
اقراص صلبة	2	100,000	200,000
كراسي	8	6,000,000	48,000,000
مكتب	2	4,000,000	8,000,000
طاوولات	3	6,000,000	18,000,000
المنصة	1	20,000,000	20,000,000
الاجمالي	23	56,500,000	129,600,000

## 2. أجور عمال المؤسسة

الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	اجمالي الرواتب الشهرية	اجمالي الرواتب السنوية
مسيرة	1	4,000,000	4,000,000	48,000,000
خبيرة نباتات	1	4,000,000	4,000,000	48,000,000
مبرمج	2	4,000,000	8,000,000	96,000,000
الاجمالي	5	12,000,000	16,000,000	192,000,000

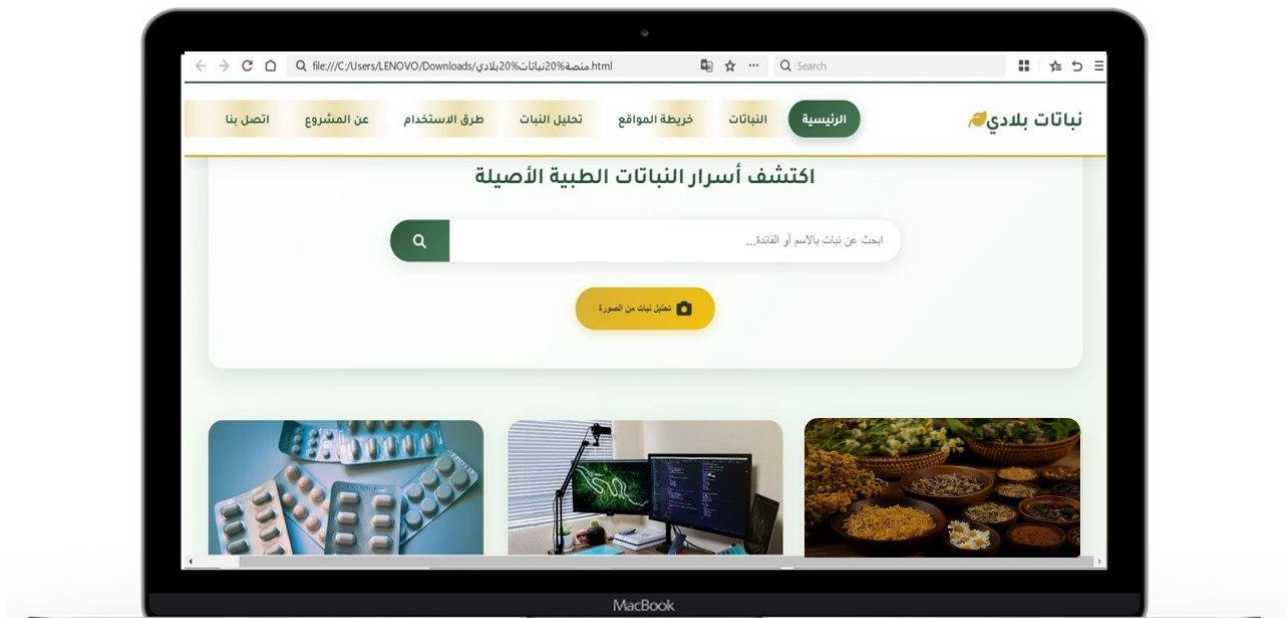
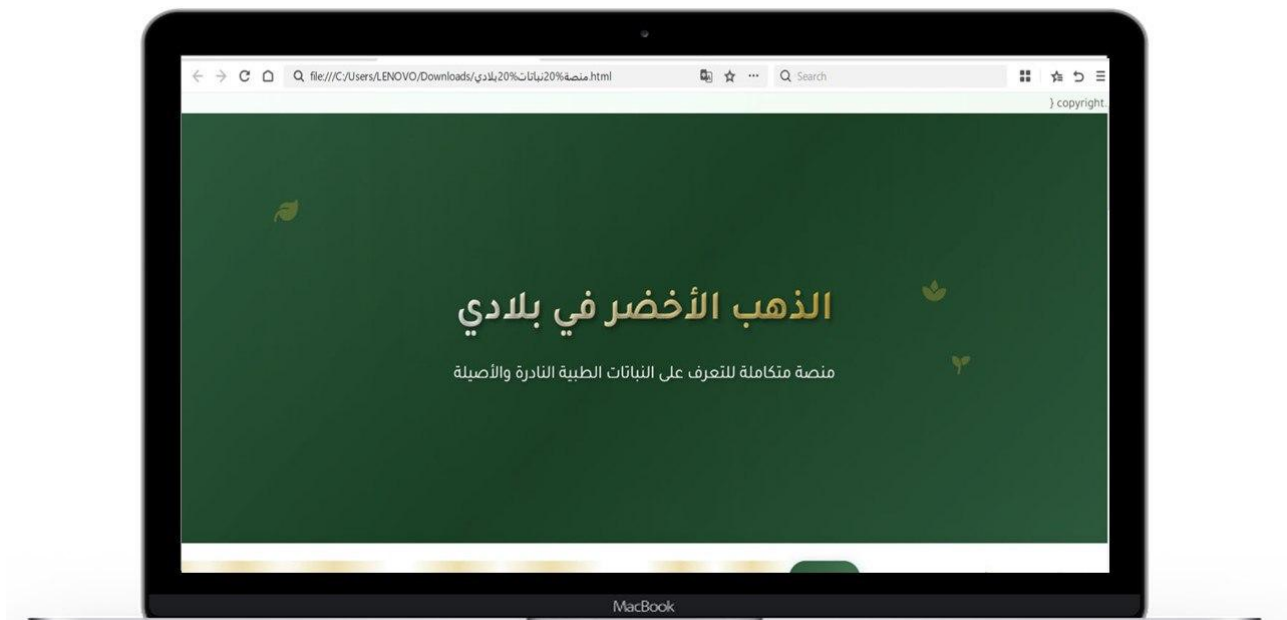
## 3. أعباء خارجية

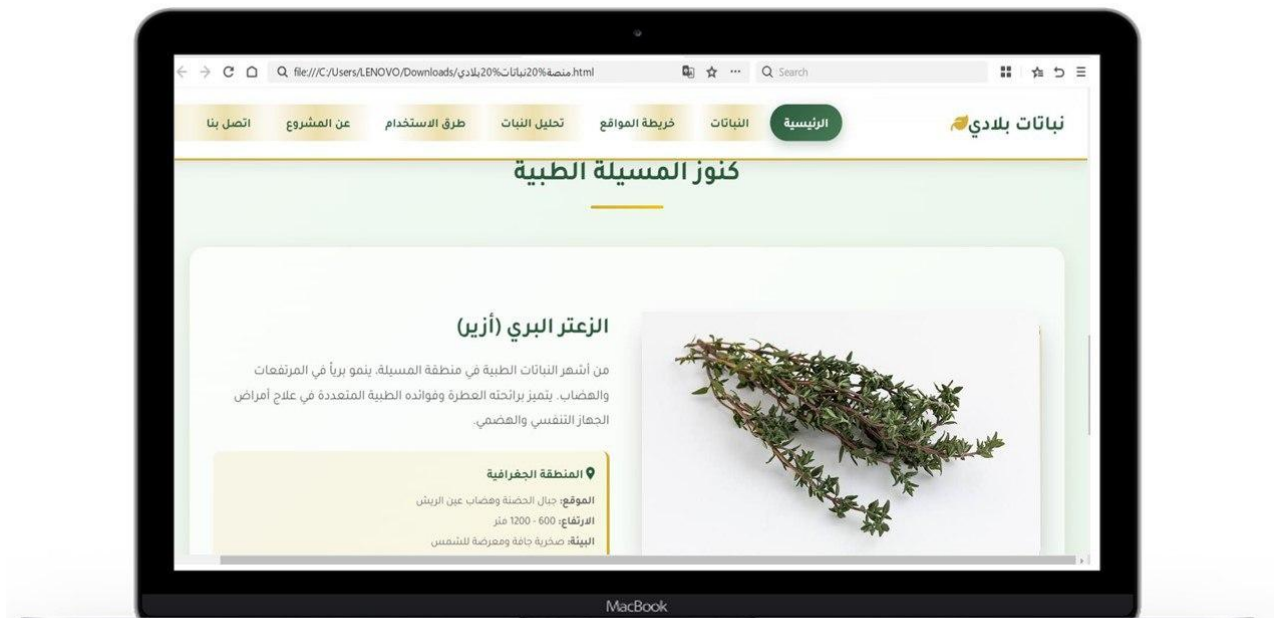
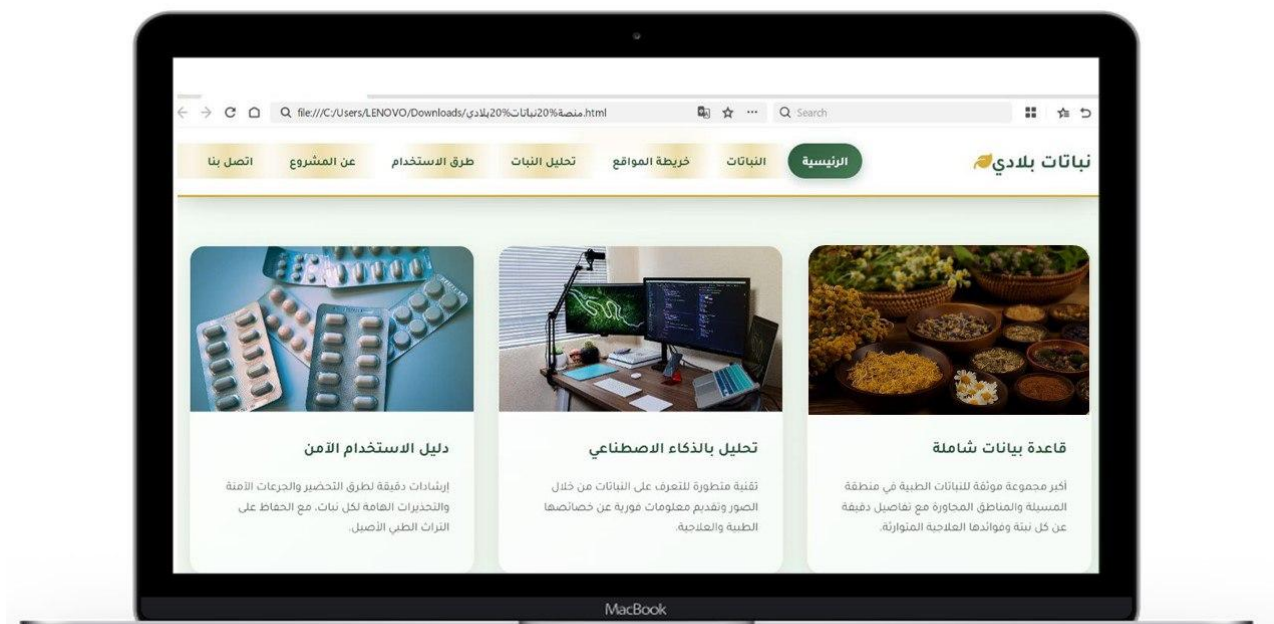
التعيين	الشهرية	السنوية
رسوم الاستضافة	200,000	2,400,000
الاجار	1,200,000	14,400,000
مصاريف التسويق	500,000	6,000,000
صيانة وتطوير المنصة	200,000	2,400,000
الطاقة (الغاز, الكهرباء, الماء)	800,000	9,000,000
الاتصالات (الهاتف+الانترنت)	200,000	2,400,000
لوازم مكتبية (اوراق, اقلام, ادوات صغيرة)	500,000	6,000,000
اعباء اخرى	500,000	6,000,000
الاجمالي	4,100,000	48,200,000

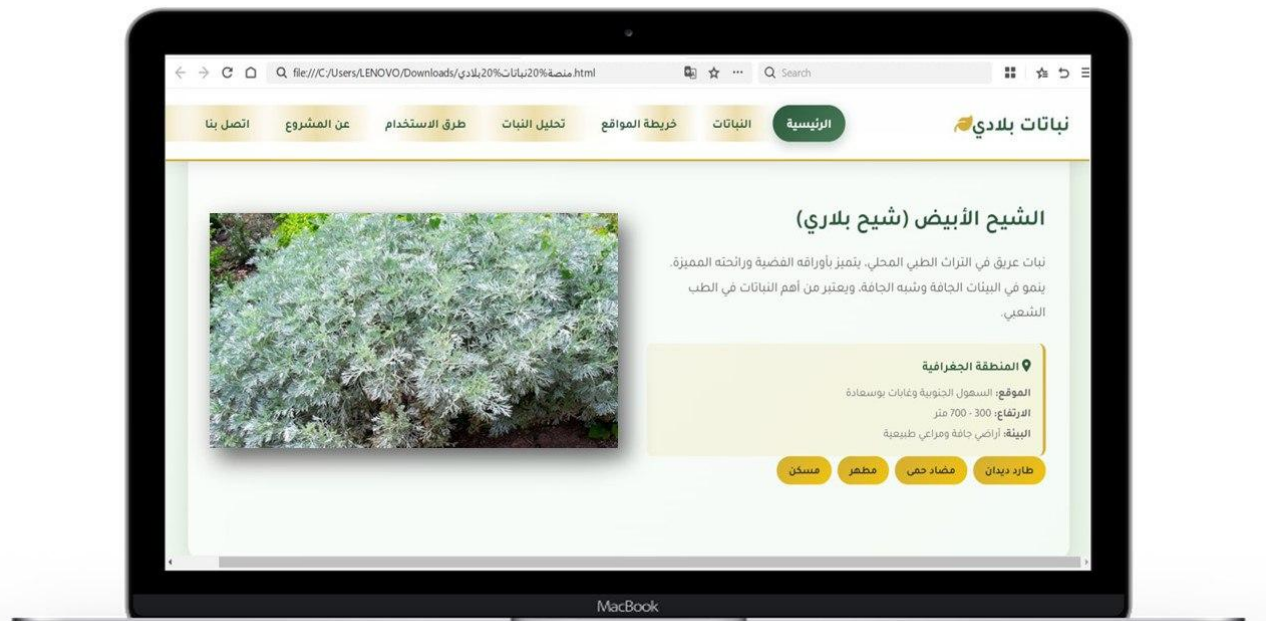
## 4. رقم الأعمال

التعيين	N	N+1	N+2	N+3	N+4
اشتراكات اساسية 2000 دج					
عدد المشتركين	50	100	150	200	250
الاياردات سنويا	10.000.00	20.000.000	10.000.00	40.000.00	50.000.000
محتوى مميز 5000 دج	0			0	
عدد المشتركين	10	15	15	20	25
الاياردات السنوية	5.000.000	7.500.000	7.500.000	10.000.00	12.500.000
اجمالي رقم الاعمال	15.000.00	27.500.000	27.500.00	50.000.00	62.500.000
	0		0	0	

## 5. النموذج الأولي









## 6. نموذج العمل التجاري

