

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بالتنسيق مع مخبر التنمية المحلية المستدامة، الزراعة، التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية

الطارف في: 2025/05/21

المرجع: 1149/ك ع ا ع ت ع ت 2025/

## - شهادة مشاركة -

يشهد السيد رئيس الملتقى الدولي والسيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، أن:

جامعة المسيلة - الجزائر -

د/ مرزوق فاتح

قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى الدولي بتقنية التحاضر المرئي عن بعد حول: الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية

لتحسين العمليات التسويقية، والمنعقد يوم 22 أفريل 2025 بجامعة الطارف، بمدخله موسومة بعنوان:

" مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال- دراسة نظرية تحليلية "

عميد الكلية

رئيس الملتقى

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف  
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الأستاذ الدكتور: شاكر قاسمي



جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
الملتقى الدولي الموسوم "الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين العمليات التسويقية"  
رئيس الملتقى الدكتور: حسدادة فريد



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
بالتنسيق مع مخبر التنمية المحلية المستدامة الزراعة،  
التنمية الريفية والسياحة الايكولوجية LDLD

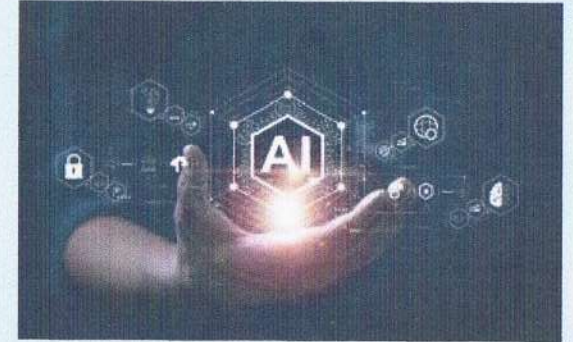
ينظم

الملتقى الدولي المحكم بقتبة التحاضر عن بعد بعنوان:

**الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين**

**العمليات التسويقية.**

يوم: 22 أفريل 2025



الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بن شهرة شول

مدير جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف

المشرف العام للملتقى: أ.د. قاسمي شاكور عميد الكلية

رئيس الملتقى: د. حدادة فريد

المنسق العام: أ.د. كافي فريدة

رئيس اللجنة العلمية: د. حدادة فريد

رئيس اللجنة التنظيمية: د. بن قديح سفيان

**أولا: إشكالية الملتقى:**

أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أهم الأدوات المساعدة في تطوير الحلول المبتكرة في مختلف المجالات، بما يسهم في تعزيز الأداء الاقتصادي، وتقليل التكاليف، وتحسين كفاءة الأعمال وزيادة سرعة تنفيذها وتطويرها. ومن المتوقع أن تزيد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السنوات القليلة القادمة من نسبة المبيعات لدى الشركات والمؤسسات العالمية، ومن الناتج الإجمالي العالمي بصفة عامة، وقد أظهرت نتائج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العديد من القطاعات سواء قطاع الطاقة، قطاع الاتصالات، التعليم... إلخ، في العديد من دول العالم نتائج مبهره، من ناحية جودة المنتجات وتقليل الإنفاق.

أصبحت العديد من الشركات تخطط إلى زيادة الاستثمار في الذكاء الاصطناعي، بهدف تحقيق المزيد من المكاسب عبر تعزيز اتخاذ القرارات، والتنبؤ بالمخاطر، وتقديم تجربة أفضل للعملاء، بالإضافة لابتكار خدمات ومنتجات جديدة يمكنها من زيادة أرباحها.

انطلاقا مما سبق فإن الإشكالية التي نطرحها هي: ما الدور الذي تؤديه استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات التسويقية، البيعية وأنشطة الخدمات؟

**ثانيا: المستهدفون من الملتقى:**

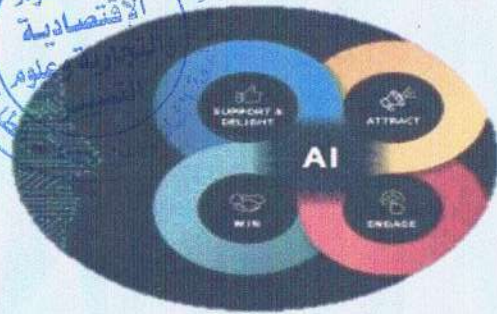
- الأساتذة والباحثين في الجامعات ومراكز الأبحاث الوطنية والدولية؛
- إدارات ومدراء المؤسسات الاقتصادية العمومية والخاصة؛
- طلبة الدراسات العليا من جميع الفروع والتخصصات؛
- أصحاب المشاريع والمؤسسات الناشئة.

**ثالثا: أهداف الملتقى**

- نسعى انطلاقا من هذا الملتقى إلى توفير منبر لتبادل الأفكار واستعراض الخبرات وتقريب وجهات النظر بين الباحثين والمختصين وصناع القرار نحو تحقيق الأهداف التالية:
- التعرف بأهمية التوجه نحو تطبيق والاستثمار في تطبيقات الذكاء الاصطناعي؛
- تسليط الضوء على أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي؛
- إبراز دور التوجه نحو استراتيجيات الاصطناعي في تحسين العمليات التسويقية والبيعية للمؤسسات؛
- توضيح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة التي تقود هذه الألفية؛
- الاستفادة من التجارب الدولية والمؤسسية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فيها، والعمل على محاكاتها.







بطاقة المشاركة:

اللقب: .....

الاسم: .....

الرتبة: .....

التخصص: .....

المؤسسة: .....

الهاتف: .....

البريد الإلكتروني: .....

عنوان المداخلة: .....

محور المداخلة: .....

- تقدم استمارة المشاركة والسيرة العلمية للباحث والبحوث كاملة بحجم 14 ونوع Simplified Arabic بالنسبة للمداخلات باللغة العربية، أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكون بحجم 12 ونوع Times New Roman؛
- يستند في توثيق المادة العلمية والمراجع لطريقة APA؛
- ترسل جميع المداخلات في الآجال المحددة حصريا عبر رابط (Google forum) التالي:

<https://forms.gle/HWYChP4GmSsqNfUF9>

ولمزيد من الاستفسار يرجى التواصل معنا عبر البريد

الإلكتروني التالي:

[semigestai2025@gmail.com](mailto:semigestai2025@gmail.com)

أو الاتصال على الرقم التالي:

(+213) 797 51 99 10

#### سادسا: تواريخ مهمة

- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة: 01 أبريل 2025.
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 15 أبريل 2025.
- يوم انعقاد الملتقى: 22 أبريل 2025.

#### رابعا: محاور الملتقى

- 1- الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال؛
- 2- المقاربات القانونية والتشريعية الداعمة لتبني استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات؛
- 3- دمج الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي لتنشيط العمليات التسويقية والخدمية؛
- 4- الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة ما بين التحديات والآفاق؛
- 5- تجارب دولية ووطنية ناجحة في مجال تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التسويق والخدمات.

#### خامسا: شروط المشاركة في الملتقى

- أن يكون البحث أصيلا وله علاقة وثيقة بالمحاور المراد مناقشتها، ولم يسبق نشره أو عرضه في ملتقيات أخرى؛
- ألا يزيد عدد المشاركين في البحث عن اثنين؛
- أن يكتب البحث بإحدى اللغات العربية أو الفرنسية أو الانجليزية، مع ملخص بلغة مغايرة، على ألا يتجاوز البحث 20 صفحة ولا يقل عن 15 صفحة بما فيها الجداول والأشكال والملاحق والمراجع؛
- تخضع جميع البحوث المقدمة للتحكيم العلمي؛





## اللجنة العلمية للملتقى:

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى:

د. حدادة فريد

## أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

أ. د. قاسمي شاكر	جامعة الطارف
أ. د. خنفر مانع	جامعة الطارف
أ. د. بحري بوبكر	جامعة الطارف
أ. د. رائول محمد	جامعة الشلف
أ. د. مداح الحاج عرابي	جامعة الشلف
أ. د. مزريق عاشور	جامعة الشلف
أ. د. قدور بن نافلة	جامعة الشلف
أ. د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ. د. غربي جمال الدين	جامعة جندوبة تونس
أ. د. عزمي وصفي عوض	الجامعة التقنية فلسطين
أ. د. جلاسي مولدي	المدرسة العليا للتجارة تونس
أ. د. طارق حاج	جامعة برلين ألمانيا
أ. د. عبد الرزاق قاسم الشحادة	جامعة الزيتونة الاردن
أ. د. محمد حسين منهل العيسى	جامعة البصرة العراق
د. عمر المبروك الطقي	جامعة الزنتان - ليبيا
د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
د. محمد نواف حمدان عابد	جامعة الأزهر فلسطين

د. قندوز عبد الكريم أحمد جامعة الملك فيصل السعودية

أ. د. يرقى حسين

أ. د. علوطي محمد لمين

د. عماد أحمد زاهر

د. نسرين أحمد عباس

أ. د. كافي فريدة

أ. د. خلوفي وهيبه

أ. د. خالد بن جلول

أ. د. عبد المالك بضيافي

أ. د. غردة عبد الواحد

أ. د. سليمة طبائبية

د. بن زارع حياة

د. قروي صباح

د. العابد برينيس شريفة

د. عتروس سيف الدين

د. بن قديح سفيان

د. سارة عبيدات

د. رحيمي عيسى

د. مكى هشام

د. إسحاق خرشي

د. خوالد بوبكر

جامعة المدية

جامعة المدية

جامعة مصر

جامعة مصر

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة قالمة

جامعة قالمة

جامعة قالمة

جامعة قالمة

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الشلف

جامعة الشلف

جامعة عنابة

د. بن شكيكن تاج الدين

د. تحري صبيحة

د. شبلي دنيا

د. نوري سميحة

د. مقراني عبد الهادي

د. هماش لمين

د. ملوكي أوس

د. قرقاد عادل

د. بوسيف سيد احمد

د. فداوي أمينة

د. سالم راضية

د. بونعاس شيما

د. بوقفة نفيسة

د. نور الهدى دحماني

د. لعشوري نوال

د. حمودة نصيرة

د. شواي سارة

د. أبواسماعيل نهلة

د. ثابت عبد الرحمن

د. تومي سمية

د. سنوسي سعيدة

جامعة الوادي

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة برج بوعريش

جامعة الطارف

جامعة بومرداس

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة سوق أهراس

جامعة الطارف

جامعة الطارف

جامعة غليزان

جامعة الطارف

جامعة الطارف





جامعة الطارف

جامعة الطارف

د. رحيمي عيسى

د. بن حمزة ياسين

د.نعيجي عبد الكريم

ط.د. رزيق نور

ط.د. مريش ايمان

ط.د. عبد غرس سمية

د.جلالة علي

د.عمرون سارة

د.مرايطي عبد الغاني

### أعضاء اللجنة التنظيمية:

رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى:

د. بن قديدح سفيان

د. بن زارع حياة

د. ملياني شكري

د. شبلي دنيا

د. عادل قرقاد

د. فداوي أمينة

د. عزيزي محمد الصالح

د. لونيسي محمد

د. فريد حدادة

د. قروي صباح

د. كافي فريدة

د. عبيدات سارة

د. سعادي عماد

د. العابد بريثيس شريفة

د. عتروس سيف الدين

د. تومي سومية

د. فلفلي الزهرة

د. نبيل براهيمية

د. بن حمزة ياسين

د. عزيزي محمد الصالح

د. علوي اسماعيل

د. بوزيدة نعيمة

د. نعيجي عبد الكريم

د. لونيسي محمد

د. سعادي عماد

د. طار عبد القدوس

د. ملياني شكري

د. مشروم نوال

د. بومدين منال

د. عمروسي حنان

د. عيدة أنور

د. ميرة محمد لمين

أ.أوسيف عمار ياسين

أ.عمارة نورة

المدرسة العليا للعلوم والتسيير - عناية

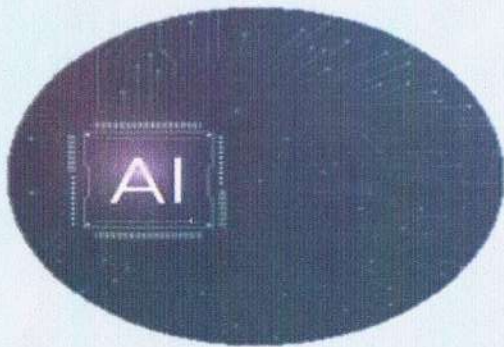
جامعة سوق اهراس

جامعة الجزائر 3

د.نشمة ياسين

د.حسناوي بلال

د. علي بابزيد



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بالتنسيق مع مخبر التنمية المحلية المستدامة، الزراعة، التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية

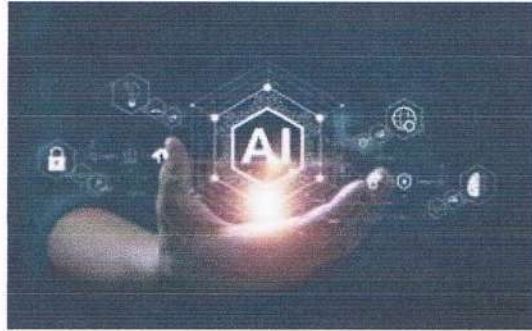
تنظم

ملتقى دولي بتقنية التحاضر المرئي عن بعد بعنوان:

## الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين

### العمليات التسويقية

يوم 22 أفريل 2025



الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بن شهرة شول، مدير الجامعة

المشرف العام للملتقى: أ.د. شاكر قاسمي، عميد الكلية

رئيس الملتقى: د. حدادة فريد

المنسق العام للملتقى: أ.د. كافي فريدة

رئيس اللجنة العلمية: د. حدادة فريد

رئيس اللجنة التنظيمية: د. بن قديدح سفيان





## برنامج الملتقى الدولي

الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين العمليات التسويقية وعلوم

يوم: 22 أفريل 2025

### الافتتاح الرسمي للملتقى

09:00 صباحا بقاعة الإعلام الآلي بالمكتبة المركزية للجامعة

رابط جلسة الافتتاح عبر google meet: <https://meet.google.com/miw-cctt-qid>

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة السيد رئيس الملتقى: د. حدادة فريد

كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. شاكركاسمي

كلمة السيد مدير الجامعة: أ.د. شول بن شهرة

الإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى

الجلسة الأولى: 10:00 - 12:30

رابط الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/jmg-dckj-ujm>

مقرر الجلسة الأولى: د. دنيا شبلي

رئيس الجلسة الأولى: د. العابد برينيس شريفة

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
01	أ.د. عاشور مزريق	الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحقيق ثورة استدامة منظومة الثروة المائية في الجزائر	جامعة الشلف	10:00-10:10
02	أ.د. قدور بن نافلة	L'intelligence artificielle au service du marketing digital	جامعة تيزي وزو	10:10-10:20
03	Dr. NECHMA YACINE Dr. NAIDJI ABDELKRIM	L'Oréal et l'ère de l'IA : Optimisation des opérations marketing et services à travers l'intelligence artificielle	ESSG-Annaba	10:20-10:30
04	د. كنزة بن غالية	دور التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الرقمية	جامعة الشلف	10:30-10:40
05	أ.د. حاج قويدر قورين	(الاستراتيجيات، التحديات والحلول) - مع اقتراح نموذج تصوري.	جامعة الشلف	10:40-10:50
06	أ.د. بن لخضر السعيد	تحديات الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال	جامعة المسيلة	10:50-11:00
07	أ.د. شتي صورية	The Impact of Artificial Intelligence on Industrial Transformation: A Case Study of Siemens	جامعة الأغواط	11:00-11:10
08	د. سهام بوفلفل	دور الذكاء الاصطناعي في تسهيل الخدمات المالية والمصرفية: دراسة حالة شركة Konfio	جامعة قلمة	11:10-11:20
09	أ.د. أمال بن ناصر		المعهد العالي للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات	
10	د. محمد سعد الفقي		أكاديمية الشروق - مصر	

08	أ.د. بن طيرش عطاء الله	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي كرافعة لتحسين العمليات التسويقية والبيعية: الفرص والتحديات	جامعة الأغواط	11:10 - 11:20
09	د. فريد حدادة أ.د. منصف بن خديجة أ.د. مداح الحاج عرايبي	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في قيادة الثورة الصناعية الرابعة	جامعة الطارف جامعة العلوم والتكنولوجيا جامعة الشلف	11:20 - 11:30
مناقشة مفتوحة: 11:30 - 12:30				
الجلسة الثانية: 10:00 - 12:30				
رابط الجلسة الثانية: <a href="https://meet.google.com/spq-nwjb-oje">https://meet.google.com/spq-nwjb-oje</a>				
رئيس الجلسة الثانية: د. عبيدات سارة				
مقرر الجلسة الثانية: د. موسى وسام				
الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
10	د. بوداود بومدين مختاري عبد الصمد	الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة: تحسين تجربة النزلاء ما بين تحديات التطبيق وآفاق الابتكار	مركز البحث في العلوم الإسلامية والحضارة الأغواط جامعة الأغواط	10:00 - 10:10
11	د. ياسين بوجمعة ط.د. غربي أسامة	الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز الابتكار في التسويق الرقمي	جامعة ورقلة جمهورية روسيا	10:10 - 10:20
12	Dr. AMARA Nesrine Dr. MANSOUR Amina	Optimisation du Référencement Web à travers l'intelligence artificielle : Un Levier Stratégique pour la Valorisation des produits touristiques au Sud Algérien	ENSM PU koléa ENSM PU koléa	10:20 - 10:30
13	ط.د. بلطاس وحيد أ.د. بوطلاعة محمد	ممارسات البنوك العالمية الرائدة لإدارة المواهب المتخصصة في الذكاء الاصطناعي من أجل تحسين القدرة والتطوير.	المركز الجامعي ميلة المركز الجامعي ميلة	10:30 - 10:40
14	Dr. Arezki ASMANI Dr. BERDOUS kahina	Les médias sociaux comme outil de la communication digitale : quel impact sur le développement du marketing touristique en Algérie ?	جامعة تيزي وزو جامعة تيزي وزو	10:40 - 10:50
15	ط.د. أنيس عياش أ.د. عبد القادر صالح	إبتكار الخدمات المصرفية باستخدام تقنيات الذكاء الصناعي كوسيلة لتحسين تجربة العملاء (بنك جي بي مورغان الأمريكي نموذجا)	جامعة عنابة جامعة عنابة	10:50 - 11:00
16	Dr. HAMMOUCHE Jamila	L'impact de l'IA et des chatbots personnalisés dans la création d'une relation client durable	جامعة سيدي بلعياص	11:00 - 11:10
17	أ.د. خالد رجم د. قوال زواوية ايمان	التسويق الرقمي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي دراسة حالة شركة Redjem Studio	جامعة سطيف 1 جامعة سيدي بلعياص	11:10 - 11:20
18	ط.د. لزغد صلاح الدين د. بوالقدرة نزيهة	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة التسويق الإلكتروني: دراسة حالة شركة أمازون	جامعة عنابة جامعة عنابة	11:20 - 11:30
مناقشة مفتوحة: 11:30 - 12:30				



الورشة الأولى: 10:00- 14:00

رابط الورشة الأولى: <https://meet.google.com/deg-cjhq-odv>

رئيس الورشة الأولى: د. بن قديدح سفيان

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	التوقيت
19	د. صليحة خنوش د. قاسمي كريمة	ريادة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والتحديات المستقبلية	10:00-10:10 جامعة البليدة 2 جامعة الجلفة
20	د. زربوط أمنة د. محمد قادري	تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال التنافسية	10:10-10:20 جامعة تلمسان جامعة تلمسان
21	ط.د. يمينه مساتي د. بويكرين عمران	ريادة الأعمال و الذكاء الاصطناعي شراكة للنجاح	10:20-10:30 جامعة خنشلة جامعة خنشلة
22	ط.د. فيلال محمد ياسين د. بن قديدح سفيان	The Role of Artificial Intelligence in Supporting Innovation and Developing Digital Entrepreneurship	10:30-10:40 جامعة الطارف جامعة الطارف
23	د. بن بوزة الصديق د. قروي عبد الرحمن	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة بين الابتكار والتحديات القانونية والتنظيمية - دراسة حالة بعض البلدان الرائدة	10:40-10:50 جامعة خنشلة ESSG-Annaba
24	ط.د. حمود بثينة د. خدش فارس	إدارة منصات التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي عبر Sprout Social	10:50-11:00 جامعة قسنطينة 2 جامعة قسنطينة 2
25	Dr. MERIDJA Azeddine Dr. MESLEM Hanane	L'utilisation de l'intelligence artificielle dans la communication des entreprises sur les réseaux sociaux	11:00-11:10 جامعة بجاية جامعة بجاية
26	د. بوعكاز أسماء	حوكمة الشركات في ظل الذكاء الاصطناعي	11:10-11:20 جامعة الطارف جامعة الطارف
27	Dr. BENCHEKIKEN Tadj Eddine PhD :Siham BEKIRI	Systèmes d'information intelligents : Renforcer la veille stratégique pour optimiser les processus marketing et accroître la compétitivité organisationnelle	11:20-11:30 جامعة وهران 2 جامعة الجزائر 3
28	د. سحمدي عماد أ.د. عزالدين فؤاد	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الإلكتروني الاجتماعي لتنشيط العمليات التسويقية والخدمية	11:30-11:40 جامعة سوق اهراس جامعة سوق اهراس
29	ط.د. ياسين غجاتي	جهود تنشيط السياحة المدعومة بالذكاء الاصطناعي	11:40-11:50 جامعة الشلف جامعة الشلف
30	د. حليلة قمري أ.د. رضوان انساعد	دراسة مقارنة لتحليل تباين القيمة السوقية لشركات الاتصالات والذكاء الاصطناعي	11:50-12:00 جامعة الجزائر 3 جامعة الشلف
31	ط.د. زوالي امينة ط.د. بن عزيزة خديجة	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في خدمات التدقيق الخارجي- إشارة الى مكاتب 4 BIG	12:00-12:10 جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة
32	Dr. Djamila Bekhti Dr. Amina Belhanafi	Artificial Intelligence Driven Entrepreneurial Process	12:10-12:20 جامعة معسكر جامعة معسكر
33	د. كريمة زيدان د. رندة سعدي	تحليل المشاعر عبر مواقع التواصل الاجتماعي كتقنية جديدة لفهم الزبون في عصر الذكاء الصناعي	12:20-12:30 جامعة البليدة 2 جامعة سكيكدة



34	د. سليم قصار	دور أدوات الذكاء الاصطناعي لإدارة مواقع التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التسويقية- مؤسسة (Dell) لتكنولوجيا الكمبيوتر وأداتي (Sprout) و(Hootsuite) أنموذجا	جامعة الميمنية 2 12:30-12:40
35	ط.د. بوطالب عزيز ط.د. صوار مروة	الذكاء الاصطناعي: المحرك الرئيسي للثورة الصناعية الرابعة - دراسة حالة الدول العربية	12:40-12:50
36	د. سارة شوايبي د. أسماء وناس	الذكاء الاصطناعي في خدمة التسويق الرقمي - نماذج من تجارب منظمات عالمية-	12:50-13:00
37	د. بوقريفة رفيقة د. لعرجة شيماء	استخدام الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل التسويق الرقمي - منصة لوسيديا نموذجا-	13:00-13:10
38	د. جعفر صليحة أ.د. جوامع سماعيل	الذكاء الاصطناعي في التجارة الالكترونية: (الاستخدامات، والفوائد) دراسة حالة شركة أمازون	13:10-13:20
39	د. لعرايحي ايمان د. قوادرية مريم	تطبيق الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي: آلية لتحسين أداء منظمات الأعمال في ظل التحول الرقمي- تجربة شركة نايك	13:20-13:30

#### مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00

#### الورشة الثانية: 10:00 - 14:00

رابط الورشة الثانية: <https://meet.google.com/kqi-cfhs-qin>

مقرر الورشة الثانية: د. لعرايحي ايمان

رئيس الورشة الثانية: د. رحيمة عيسى

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
40	د. دحماني نور الهدى د. بوزرب خيرالدين	الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	جامعة الطارف جامعة جيجل	10:00-10:10
41	ط.د. كانم كريمة أ.د. بخيت حسان	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الناشئة	جامعة الشلف جامعة الشلف	10:10-10:20
42	د. علاء الدين الوافي د. نبيلة قدور	ريادة الأعمال في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي إشارة إلى تجربة الهيئة للبيانات والذكاء الاصطناعي سدايا (المملكة العربية السعودية)	جامعة سوق اهراس جامعة سوق اهراس	10:20-10:30
43	د. محمود العوني	الإطار المنهجي والنظري لتطبيق " الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير" في تطبيقات الأعمال	جامعة سعيدة	10:30-10:40
44	ط.د. بقدي عبد القادر	رهانات التكنولوجيا المالية في المصارف الإسلامية (واقع وآفاق)	جامعة الجزائر 03	10:40-10:50
45	د. أسماء سي علي	الذكاء الاصطناعي كمحرك لتطوير حملات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ...بحث في الفعالية التقنية والتحديات الأخلاقية...	جامعة الشلف	10:50-11:00
46	د. إكرام خيلية	الابتكار الرقمي في المؤسسات الناشئة والمؤسسات العالمية - دراسة حالة مجمع BMW	جامعة باتنة 1	11:00-11:10





47	د. بن زارع حياة	التحديات الاقتصادية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي	جامعة الطارف	11:10-11:20
48	د. هشام مكي ط.د. حسام مكي	الذكاء الاصطناعي كأداة لتحسين التعرض للعلامة التجارية	جامعة الشلف جامعة الشلف	11:20-11:30
49	د. مناني صيرينة د. خان محمد ناصر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الخدمات الالكترونية دراسة حالة المتجر الالكتروني Amazon	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	11:30-11:40
50	د. بوزيان يوسف د. جلابة علي د. عيدة أنور	أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الصناعة السياحية في الجزائر- دراسة استقصائية لعينة من موظفي الفنادق ووكالات السياحة.	جامعة ورقلة جامعة الطارف جامعة الطارف	11:40-11:50
51	ط.د. توزاني هوارية د. العشابي فاطيمة زهرة	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق أمثلة عن تجارب دولية ناجحة	جامعة عين تيموشنت جامعة عين تيموشنت	11:50-12:00
52	د. عليوات خيرة ط.د. بوخاري مصطفي	أهمية وتحديات دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسويق العمليات الخدمية لمؤسسة موبيليس وجازي بالجلفة	جامعة الاغواط جامعة الجلفة	12:00-12:10
53	د. بوصيع هناء أ.د. كافي فريدة	مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الالكتروني للخدمات السياحية- دراسة ميدانية	جامعة عنابة جامعة الطارف	12:10-12:20
54	د. بلفضيل كمال د. مزواغي جيلالي	الذكاء الاصطناعي والتنافسية الاقتصادية في الجزائر: استراتيجيات متكاملة لتحقيق التحول الرقمي والابتكار	جامعة غليزان جامعة غليزان	12:20-12:30
55	د. بهوري نبيل د. عبد الله عقون	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحقيق أهداف الثورة الصناعية الرابعة: الفرص والتحديات المستقبلية	جامعة خميس مليانة جامعة خميس مليانة	12:30-12:40
56	د. سعيد داود	أبعاد نظرية للذكاء الاصطناعي في الثورة الصناعية الرابعة: "من التحديات إلى الفرص"	جامعة غرداية	12:40-12:50
57	د. بوبكر ياسين د. علوي إسماعيل	دور استخدام الذكاء الاصطناعي في نمو المؤسسات الناشئة دراسة حالة: منصة طريق التعليمية	مركز جامعي ميله جامعة الطارف	12:50-13:00
58	د. عصماني سفيان د. عصماني مختار	التوظيف الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تعزيز منظومة التسويق الغامر: دراسة تحليلية للتجارب العالمية الرائدة	جامعة سطيف 1 جامعة الطارف	13:00-13:10
59	أ.د. بربري محمد أمين ط.د. بورادو نزهة أ.د. نوري منير	اهمية استغلال الجولات الافتراضية في ترويج وتنشيط السياحة التراثية - دراسة حالة الموقع الاثري كويكول بسطيف -	جامعة الشلف جامعة الشلف جامعة الشلف	13:10-13:20
60	د. أميرة جابري د. مرابطي عبد الغاني	تجربة شركة زين للاتصالات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق وخدمة العملاء	جامعة قالمة جامعة الطارف	13:20-13:30

مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00



الورشة الثالثة: 10:00- 14:00

رابط الورشة الثالثة: <https://meet.google.com/hhi-ohet-vto>



مقرر الورشة الثالثة

رئيس الورشة الثالثة: د. نعيبي عبد الكريم

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	التوقيت
61	د. شهرزاد بلحاج عمارة	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء الشركات	10:00-10:10
62	د. بلشير وفاء د. بوجمعة فاطمة الزهراء	تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في ريادة الأعمال	10:10-10:20
63	د. بن حمزة حورية د. غوماري زهرة ط.د. مكاحلية عبد المنعم	الاستراتيجيات الحديثة للمقاولاتية في ظل الرقمنة والذكاء الاصطناعي	10:20-10:30
64	د. بلهوشات آسية	Intelligence Artificielle et Stratégies Marketing en Algérie : Analyse Comparative des Pratiques Internationales et Locales	10:30-10:40
65	د. رحيمي عيسى	دور الذكاء الاصطناعي في تنمية ريادة الأعمال	10:40-10:50
66	Maouahib Zerouati Asma Boukhaoua	Leveraging AI-Driven Predictive Segmentation on Social Media for Tourism Marketing	10:50-11:00
67	د. لعقون سليم	فرص وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	11:00-11:10
68	Pr. SOUKI Hakima Dr. ALLEK Saifa	L'effet de l'intelligence artificielle sur le marketing: illustration à travers l'expérience des entreprises pionnières	11:10-11:20
69	د. عبد الحميد فضيلة د. معمري علي	تكامل وسائل الدفع الإلكترونية والذكاء الاصطناعي في المصارف - التحديات والآفاق - دراسة حالة بنك التنمية الريفية والمحلية	11:20-11:30
70	أ.د. مهدي مراد ط.د. هدروق لحسن	الذكاء التسويقي كآلية من آليات ذكاء الأعمال في تعزيز نجاح عمليات التسويق البيئي - التسويق البيئي للسيارات الكهربائية شركة تسلا موتورز انموذجا -	11:30-11:40
71	أ.د. الهادي بوقلقول	تأثير الذكاء الاصطناعي على التسويق: الاتجاهات والاعتبارات الأخلاقية والآفاق المستقبلية	11:40-11:50
72	Dr. DERRAR Arslan Dr. MOUZARINE ABDELMAJJID	L'Intelligence Artificielle à l'Ère de l'industrie 4.0 : Défis Stratégiques et Perspectives Innovantes	11:50-12:00
73	د. عيشوش اعمر أ.د. علام عثمان	الثورة الصناعية الرابعة في البلدان النامية - الواقع والآفاق	12:00-12:10
74	Dr. Lila ZIANI Dr. Zoulikha ZIANI	Le rôle de l'intelligence artificielle dans la quatrième révolution industrielle	12:10-12:20





75	د. سيد أحمد يوسف	نماذج الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال - دراسة تحليلية.	جامعة الطارف	12:20
	د. طار عبد القدوس		جامعة الطارف	12:30
76	د. عيسات فطيمة الزهرة	عرض بعض التجارب الدولية لكيفية الاستجابة للثورة الصناعية الرابعة-فرض وتحديات	جامعة البويرة	12:30
	د. مرياح طه ياسين		جامعة البويرة	12:40
77	د. لوصفان سلمى	تحويل استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال روبوتات المحادثة الذكية -Chatbot-	جامعة سطيف 2	12:40
	د. امقران رضوان		جامعة ام البواقي	12:50
78	د. العابد برونيس شريفة	تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في دعم نجاح المؤسسات الناشئة -عرض نماذج ناجحة-	جامعة الطارف	12:50
	د. خوالد أبوبكر		جامعة عنابة	13:00
79	ط. د. سفيان تسوري	الذكاء الاصطناعي في المكتبات الأكاديمية: استراتيجيات وطنية في تسويق الخدمات الإلكترونية بمكتبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر2	جامعة الجزائر2	13:00
	عائشة			13:10
80	د. سالم راضية	Integrating Artificial intelligence in digital marketing through social media platforms - Netflix as a case study	جامعة الطارف	13:10
	ط.د. سحالية زينب		جامعة الطارف	13:20
81	ط.د. العقون كريمة	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة النزلاء في المؤسسات الفندقية	جامعة قالمة	13:20
	أ.د. طبايبي سليمة	-دراسة حالة سلسلة فنادق هيلتون العالمية	جامعة قالمة	13:30

#### مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00

#### الورشة الرابعة: 10:00 - 14:00

رابط الورشة الرابعة: <https://meet.google.com/hva-mzhm-hqn>

مقرر الورشة الرابعة: ط.د. رزيق نور

رئيس الورشة الرابعة: د. زرقوط حميدة

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
82	د. مرزوق فاتح	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال- دراسة نظرية تحليلية	جامعة المسيلة	10:00
	أ.د. بوشعير لوبزة		جامعة الجزائر3	10:10
83	د. مناصرية حنان	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المؤسسة	جامعة تيسمسيلت	10:10
				10:20
84	ط.د. قرواش فاطمة الزهرة	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسات الجزائرية عن طريق تقنية التحاضر عن بعد	جامعة مستغانم	10:20
				10:30
85	د. تحري صبيحة	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	جامعة الطارف	10:30
	د. عتروس سيف الدين		جامعة الطارف	10:40
86	د.حمودي رايح	تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) ووسائل التواصل الاجتماعي على نظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP) كآلية لتعزيز النشاط التسويقي	جامعة الجزائر3	10:40
	ط.د. فكبح توفيق		جامعة البويرة	10:50
87	أ.د. خالد بن جلول	اعتماد تطبيقات الذكاء الاقتصادي في عملية التسويق التنبؤي للمؤسسات	جامعة قالمة	10:50
	أ.د. مجلخ سليم	(Machine Learning) دراسة ميدانية حول استخدام تقنيات التعلم الآلي	جامعة قالمة	11:00

11:00	جامعة ورقلة	الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة تحديات الحاضر وفرص المستقبل	د.دين صوشة حسين	88
11:10				
11:10	جامعة ورقلة	المعوقات التقنية التي تحد من فعالية الخدمات الرقمية في الإدارة الجزائرية - كلية	د. غنية زلماط	89
11:20	جامعة ورقلة	العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله أنموذجا -	د. عزالدين العمري	
11:20	المركز الجامعي تيبازة	L'intelligence artificielle dans le cadre de la quatrième révolution industrielle :	Dr. Khalfallah	90
11:30	المركز الجامعي تيبازة	défis et opportunités"	Houssameddine	
			Dr. Berrais Khalifa	
11:30	جامعة ورقلة	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نجاح العمليات التسويقية في الشركات الناشئة	د. بالطرش حورية	91
11:40				
11:40	جامعة الطارف	الذكاء الاصطناعي في الزراعة الذكية بالجزائر: التحديات والآفاق في ظل الثورة	د. دنيا شيلي	92
11:50		الصناعية الرابعة		
11:50	جامعة سكيكدة	الذكاء الاصطناعي في ظل الثورة الصناعية الرابعة	د. بن عزيزة صورية	93
12:00	جامعة الطارف	-قراءة في بعض مؤشرات التطور -	د. قرقاد عادل	
12:00	جامعة بجاية	Expériences réussies d'intégration de l'intelligence artificielle au service du e-	Dr. AIT BARA Hani	94
12:10	جامعة بجاية	commerce en Algérie : Opportunités et défis	Dr. BEZTOUH Djaber	
12:10	جامعة سطيف 1	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة الزبون الفندقي عرض تجربة سلسلة فنادق	د. كراغل عادل	95
12:20	جامعة سطيف 1	هتلون (HILTON HOTELS & RESORTS)	د. محلب فايزة	
12:20	جامعة الجزائر 3	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعزيز من معرفة الزبون وتحسين تجربة الزبائن	غول صبرينة	96
12:30	جامعة الجزائر 3	عرض تجربة أمازون	عليش فطيمة	
12:30	جامعة الطارف	أهمية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات التسويقية - تجارب دولية -	د. صباح قروي	97
12:40				
12:40	جامعة جيجل	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمة العميل - عرض تجارب دولية ناجحة	د. كبير عمر	98
12:50	جامعة عنابة		د. جفال وردة	
12:50	جامعة بسكرة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات الفندقية -دراسة حالة	د. خلوط جهاد	99
13:00	جامعة الطارف		د. سعادي عماد	
13:00	جامعة الجلفة	Market Forecasting with AI: Proactive Strategies to Understand Customer	م.د. مصك قويدر عبد الوهاب	100
13:10	جامعة الجلفة	Trends	ط.د. شريف سهيلة	
	جامعة سطيف 1	التوجه الاستراتيجي لاستخدام الذكاء الاصطناعي كألية لتحقيق أهداف التنمية	ط.د. وثام ربيعي	101
13:10	جامعة سطيف 1	المستدامة: مقارنة مرجعية وفق نظرة تقييمية لجاهزية بعض الدول الرائدة عالميا	ط.د. زينب حرفوش	
13:20	جامعة سطيف 1	وعربيا للاستفادة من الذكاء الاصطناعي	أ.د. مريم قطوش	



102	ط. د. يسرى دغريب أ. د. فاطمة بن يوب	دور الروبوتات في تحسين تجربة الضيوف في الفنادق: دراسة لبعض الفنادق العالمية	جامعة قالة الجزائرية الديمقراطية الشعبية جامعة قالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الشاذلي بن جديد - الطائر	13:20 - 13:30
مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00				
الورشة الخامسة: 10:00 - 14:00				
رابط الورشة الخامسة: <a href="https://meet.google.com/ctw-inji-dtf">https://meet.google.com/ctw-inji-dtf</a>				
رئيس الورشة الخامسة: د. عيدة انور				
مقرر الورشة الخامسة: ط. د. عبد شريس سميرة				
الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
103	د. عوسات تاكليت	تطبيقات واستخدامات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	جامعة الجلفة	10:00 - 10:10
104	ط. د. جبريط أحمد أ. د. عيشوش محمد الحافظ	علاقة الذكاء الاصطناعي بريادة الأعمال	جامعة الوادي	10:10 - 10:20
105	أ. د. وزاني محمد	تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق دراسة الأدبيات والوقوف على التحديات	جامعة سعيدة	10:20 - 10:30
106	د. دويال محمد	مساهمة تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التسويق والخدمات "شركة Amazon نموذجاً"	جامعة الشلف	10:30 - 10:40
107	Dr. Zendagui Amina Dr. Tchouar Abdelkrim.	Marketing et Services : l'Ère de l'intelligence artificielle	جامعة تلمسان	10:40 - 10:50
108	د. حمادي مورا أ. د. فرج الله أحلام	دور الحوسبة السحابية في رقمنة الخدمات المالية	جامعة سطيف 1	10:50 - 11:00
109	د. بابا أحمد عبد المجيد ط. د. بوفلجة حدي لالة	الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي: بين الابتكار والتحديات	جامعة أدرار	11:00 - 11:10
110	Dr. Ladjouzi Soumiya Dr. Bouzerouata Ilhem	Les perspectives d'intégration de l'intelligence artificielle pour l'optimisation de la stratégie marketing des entreprises algériennes	ENSM Koléa	11:10 - 11:20
111	د. بلعدي عبد الرحيم د. فيلال يوسف	استغلال إمكانات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية: تحليل استراتيجي لتطبيقات التسويق وخدمة العملاء	المدرسة العليا للاقتصاد وهران	11:20 - 11:30
112	د. حنوف عبد الرحمن أ. د. كرامش بلال	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات التسويقية -دراسة تجربة الشركة الأمريكية نايك لإنتاج الملابس والأحذية والأدوات الرياضية-	جامعة جيجل	11:30 - 11:40
113	Dr. REGHIOUI Mohamed Zakaria Dr. MADANI Zakaria	The Role of Artificial Intelligence Systems in Enhancing Employee Satisfaction: A Case Study of the BambooHR Application	الجزائر 3 المركز الجامعي البيض	11:40 - 11:50
114	د. سارة زاغز ط. د. رانية بن نجاعي	تسويق الخدمات السياحية في عصر الذكاء الاصطناعي " تجربة الامارات العربية المتحدة	جامعة الطارف	11:50 - 12:00
115	د. منير عزوز	تجربة الذكاء الاصطناعي في قطر: التحول الرقمي بين الاستراتيجيات الوطنية	جامعة برج بوعرريج	12:00

12:10	03	جامعة الجزائر	والتطبيقات العملية	د. عثمان محادي	
-12:10		جامعة الطارف	تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي دراسة حالة ناجحة	د. مشروم نوال	116
12:20		جامعة الطارف			
-12:20		جامعة قسنطينة	دور التقنيات الرقمية المبتكرة للتكنولوجيا المالية في تطوير التسويق الرقمي دراسة حالة	أ.د. بنية محمد	117
12:30		جامعة قسنطينة	الذكاء الاصطناعي في شركة أمازون	أ.د. حفاف وليد	
-12:30		جامعة الطارف	The Strategic Role of Artificial Intelligence in Enhancing Customer Engagement-A Case Study of Amazon, Netflix, and Starbucks	Dr. AMRI Sami	118
12:40		جامعة سطيف 1		Dr. BEY Farid	
-12:40		جامعة الجزائر 3	دور الذكاء الاصطناعي والشمول المالي في قطاع التسويق - تجارب وطنية و دولية -	أ.د. بن حموايزة	119
12:50		جامعة الجزائر 3		د. لفكير نرجس	
-12:50		جامعة الطارف	تطبيقات الذكاء الاصطناعي - التحول الرقمي في الجزائر وتجربة المدن الذكية للبلدان العربية	د. نوري سميحة	120
13:00					
-13:00		المركز الجامعي افلو	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Transforming Strategies, Driving Innovation	د. دلال شتوح	121
13:10		المركز الجامعي افلو		د. ليندة آيت بشير	
-13:10		جامعة الجزائر 3	Comment l'Intelligence Artificielle fait la différence dans l'expérience client : Stratégies innovantes d'Amazon"	Phd /Benhammouda Amira	122
13:20		جامعة الجزائر 3		Dr.Barbara Dalila.	
-13:20		جامعة الطارف	From Data-Driven Insights to Personalized Customer Experiences: Nike AI-powered marketing strategy	د. ريم العوادي	123
13:30					

#### مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00

#### الورشة السادسة: 10:00 - 14:00

رابط الورشة السادسة: <https://meet.google.com/cvr-wzrb-anr>

رئيس الورشة السادسة: د. بن زارع حياة			مقرر الورشة السادسة: د. قوادرية مريم		
الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت	
124	د. زرقوط حميدة	من ريادة الأعمال التقليدية إلى الريادة الخوارزمية	جامعة الطارف	-10:00	
		-تمكين جديد أم هيمنة رقمية؟		10:10	
125	ط.د. عثمانية تسنيم د. مزهود هشام	دور الذكاء الاصطناعي في إعادة هندسة العمليات التسويقية: شركة كوكاكولا نموذجا	المركز الجامعي ميله	-10:10	
			المركز الجامعي ميله	10:20	
126	Dr.Bachiri Afaf Dr.Fetha Amira	Impact of Artificial Intelligence (AI) on Entrepreneurship	جامعة باتنة 1	-10:20	
			جامعة باتنة 1	10:30	
127	د. عبد العزيز رفاقة د. مسعود بوبياون	أهمية اعتماد الذكاء الاصطناعي في الابتكار التسويقي لتحقيق ولاء العميل-دراسة استقصائية لعملاء مؤسسة التأمين -	جامعة غليزان	-10:30	
			جامعة أم البواقي	10:40	
128	د. عياد حنان	تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمليات التسويقية للتجارة الإلكترونية: دراسة	جامعة قالمة	-10:40	





10:50	جامعة سيدي بلعاس	تحليلية لتجارب جزائرية واتجاهات إقليمية	د. عكسة أحلام	
-10:50	جامعة سيدي بلعاس	الذكاء الاصطناعي وإعادة هندسة التسويق الرقمي نحو نموذج قائم على البيانات	د. سنوسي سيد أحمد	129
11:00	جامعة عين تموشنت		د. بن الدين نور الهدى	
-11:00	جامعة الطارف		ط.د. دراجي اسماء	
11:10	جامعة الطارف	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق الرقمي (عرض تجربة Netflix)	ط.د. مريش ايمان د. سيساوي مراد	130
-11:10	جامعة الاغواط	تحليل البيانات الضخمة لفهم سلوك المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي	د. مايدي أمال	131
11:20				
-11:20	المركز الجامعي تيبازة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي المعززة لفعالية التسويق الرقمي في ظل التطورات العالمية المستجدة نماذج لبعض الشركات الكبرى	د. بوزانة أيمن ط.د. شريف نور الهدى	132
11:30	جامعة تبسة			
-11:30	جامعة الطارف	Artificial Intelligence in Marketing: Opportunities, Challenges, International Applications	د. سارة عمرون د. رحمة شيخ أ.د. سمرة دومي	133
11:40	ESSG-Annaba			
	جامعة سطيف 1			
-11:40	جامعة سطيف 1	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي: تحليل تفاعل المستهلك الجزائري	د. لوزاني حسنية د. الشيكرا أيوب	134
11:50	جامعة البليدة 2			
-11:50	جامعة الجزائر 3	انخراط الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي: نحو ميديا اجتماعية ذكية لتعزيز الفعالية والابتكار التسويقي.	د. بوفير عبد الحق	135
12:00				
-12:00	جامعة الشلف	أثر التسويق المؤثر المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السائح.	ط.د. أحمد مصطفىاوي أ.د. حمزة مزيان	136
12:10	جامعة الشلف			
-12:10	جامعة عين تموشنت	Artificial Intelligence as a tool for activating digital marketing: a presentation of global experiences	PhD.Si AhmedWafaa Hibet Allah Pr.Boussad Nait Ibrahim	137
12:20	جامعة عين تموشنت			
-12:20	جامعة المسيلة	The Role of Artificial Intelligence in Transforming Marketing Strategies: A Case Study of Coca-Cola	أ.د. سعودي نجوى أ.د. بولصنام محمد	138
12:30	جامعة المدية			
-12:30	جامعة بسكرة	فاعلية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز العمليات التسويقية	د. رزيقة رحمون د. محمد لونيمي	139
12:40	جامعة الطارف	عرض تجربة شركة AMAZON		
-12:40	جامعة البليدة 2	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين فعالية التسويق -دراسة لتجارب وطنية ودولية	د. مريم جامع د. محمد بولعسل	140
12:50	جامعة جيجل			
-12:50	جامعة سطيف 1	دور الذكاء الاصطناعي في تسويق المنتجات الثقافية والتراثية -دراسة حالة الإمارات العربية المتحدة	د. فوزية بوصفصاف	141
13:00				
-13:00	جامعة عنابة	تجربة الإمارات العربية المتحدة في مجال التحول إلى الذكاء الاصطناعي دراسة تحليلية	أ.د. بوشنقر ايمان	142



13:10	أ.د. رقامي محمد	
-13:10	ط.د. محمد بوبقيرة	الابتكار التسويقي المدعوم بالذكاء الاصطناعي - تجارب دولية ناجحة
13:20	د. مراد يونس	
-13:20	د. سارة عبيدات	دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع عرض تجربة الامارات العربية المتحدة
13:30	أنموذجا	

#### مناقشة مفتوحة: 13:30 - 14:00

#### الورشة السابعة: 10:00 - 14:00

رابط الورشة السابعة: <https://meet.google.com/yng-hgzp-jvp>

مقرر الورشة السابعة: د. لونيبي محمد

رئيس الورشة السابعة: د. سعادي عماد

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
145	د. بوريش أحمد ط.د. بورية ناصر	دور دمج الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي كآلية لدعم وتسويق المنتجات الخضراء	المركز الجامعي مغنية جامعة تلمسان	-10:00 10:10
146	ط.د. غراب سارة	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي	جامعة عين تيموشنت	-10:10 10:20
147	د. رملة محمد د. بن سونة عبد الرحمان	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي: الفرص والتحديات	جامعة الشلف جامعة الشلف	-10:20 10:30
148	ط.د. نعمون تسرين ط.د. بركوس زكية	The role of artificial intelligence on social media marketing to enhance customer experience : a case study of Sephora	جامعة قائمة جامعة قائمة	-10:30 10:40
149	ط.د. كمال العايب د. مصطفى زمرة	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدعيم استراتيجيات التسويق الرقمي : منصات التواصل الاجتماعي نموذجا	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	-10:40 10:50
150	ط.د. غضبان شهيدة أ.د. بن حركو غنية	تقنية البلوك تشين في التسويق الرقمي-شركة الامازون نموذجا	جامعة خنشلة جامعة خنشلة	-10:50 11:00
151	د. بدروني هدى د. فوقة فاطمة	مستقبل التسويق بالذكاء الاصطناعي والواقع المعزز من الإعلانات التقليدية إلى التجربة الافتراضية	جامعة الشلف جامعة الشلف	-11:00 11:10
152	د. مساني رشيدة د. مساني صورية	تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في عملية النقل الذكي " تجربة مدينة سنغافورة أنموذجا	جامعة بسكرة جامعة تبسة	-11:10 11:20
153	د. جواد سميرة د. قرونقة وليد	أهمية استخدامات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الرقمي -شركة Amazon نموذجا	جامعة قائمة جامعة غرداية	-11:20 11:30
154	د. أسية بوقنس د. بوتور نرجس	إسهامات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الفندقية نماذج دولية	جامعة قائمة جامعة قائمة	-11:30 11:40
155	ط.د. تطور لبنى د. حلوز فاطمة	تجارب تطبيقات برمجيات الذكاء الاصطناعي في النشاطات التسويقية للمؤسسات	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	-11:40 11:50
156	د. طالم صالح	أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء وظيفة الموارد البشرية عرض بعض التطبيقات الرائدة كنموذجا للدراسة	جامعة تيسمسيلت	-11:50 12:00



12:00-	جامعة قسنطينة 2	تحوّل صناعة التسويق في ظل الذكاء الاصطناعي والرؤية الحاسوبية : دراسة تجارب	د. سوسن بوزيدة	
12:10	مؤسّسات عالمية		د. نسرين بوسنة	157
12:10-	جامعة الجزائر الغربية	دور الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة – المملكة العربية السعودية	ط.د. لبخور صبرين	
12:20	جامعة الجزائر الغربية	نموذجاً	د. كبري فتيحة	158
مناقشة مفتوحة: 12:20 - 14:00				
اختتام فعاليات الملتقى وتلاوة التوصيات: 14:00				
غير الرابط: <a href="https://meet.google.com/miw-cctt-qid">https://meet.google.com/miw-cctt-qid</a>				

إستملة المشتركة + المداخلة

مداخلة ثنائية مقترحة بعنوان:

**مداخلة بعنوان: مساهمة الذكاء الإصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي  
لرواد الأعمال- دراسة نظرية تحليلية**

محور المشتركة: المحور الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال

معلومات الباحث الأول:

• الأستاذة الدكتورة: بوشعير لويــــــزة.

• الرتبة: أستاذ

• التخصص: إدارة الأعمال

EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

هاتف رقم: 0668618061

مخبر رأس المال البشري والآداء

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجريبية وعلوم التسيير.

معلومات الباحث الأول:

• الدكتور: مرزوق فاتح.

• الرتبة: أستاذ محاضر ب

• التخصص: إدارة الأعمال

EMAIL:fetah.merzoug@univ-msila.dz

هاتف رقم: 0771099869

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجريبية وعلوم التسيير.

جامعة المسيلة محمد بوضياف بالمسيلة



## مداخلة بعنوان: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال-هواسة نظرية تحليلية

### محور المشكلة: المحور الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال

**الملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، من خلال تحليل أبرز تطبيقاته مثل ChatGPT، IBM Watson، Analytics، Darktrace، Canva (Magic Design). واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال مراجعة الدراسات السابقة واستعراض الأدوات المستخدمة.

وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يُساهم في تحليل البيانات الضخمة واتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة، مما يساعد رواد الأعمال على اكتشاف فرص جديدة. كما يساهم في تحسين تجربة العملاء من خلال تخصيص التفاعلات وتوقع احتياجاتهم المستقبلية، بالإضافة إلى دوره في أتمتة العمليات التجارية، مما يوفر الوقت للتركيز على الأنشطة الإبداعية. علاوة على ذلك، يُعزز الأمان السيبراني، مما يوفر بيئة مستقرة تحفز على الابتكار.

وأوصت الدراسة بتوفير برامج تدريبية متخصصة، والتكامل بين الذكاء الاصطناعي والقدرات البشرية، وتطوير سياسات تنظيمية واضحة لضمان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات.

**الكلمات المفتاحية:** الذكاء الاصطناعي، التفكير الإبداعي، ريادة الأعمال، تحليل البيانات، أتمتة العمليات، الأمان السيبراني.

## مقدمة:

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العصر الحديث، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الأدوات التي تعيد تشكيل مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك عالم الأعمال وريادة المشاريع. يتمتع الذكاء الاصطناعي بقدرات هائلة على تحليل البيانات، وتوليد الأفكار، وحتى تقديم حلول مبتكرة، مما يجعله شريكاً محتملاً لرواد الأعمال في تعزيز إبداعهم وابتكاراتهم. ومع ذلك، فإن هذا التقدم التكنولوجي يطرح تساؤلات حول حدود دوره وتأثيره على الجانب الإنساني في عملية الابتكار، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على التقنيات الذكية.

يعتبر التفكير الإبداعي عنصراً أساسياً لنجاح رواد الأعمال، حيث يساعدهم على تطوير أفكار جديدة، وحل المشكلات بطرق غير تقليدية، والتكيف مع التحديات المتغيرة في سوق الأعمال. وفي هذا السياق، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يلعب دوراً محورياً في دعم هذه العملية الإبداعية. على سبيل المثال، يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تحليل الاتجاهات السوقية، أو اقتراح تصميمات مبتكرة، أو حتى مساعدة رواد الأعمال في اكتشاف فرص جديدة. هذه الإمكانيات تجعل الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتعزيز الإبداع، لكنها تثير في الوقت نفسه تساؤلات حول حدود هذا الدور.

ففي حين أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يوفر رؤى عميقة ويولد خيارات متعددة، إلا أن الإبداع البشري يظل عنصراً فريداً يعتمد على الحدس والخبرة والمشاعر الإنسانية. هنا تبرز إشكالية رئيسية تتعلق بمدى تأثير الذكاء الاصطناعي على الدور الإنساني في الابتكار. هل يمكن أن يصبح الذكاء الاصطناعي بديلاً عن الإبداع البشري؟ أم أنه مجرد أداة تعزز القدرات الإبداعية دون أن تحل محل الإنسان؟ هذه الأسئلة تفتح الباب أمام إشكالية رئيسية :

إلى أي مدى يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساهم في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال دون أن يشكل تهديداً لدورهم الإنساني في الابتكار؟

وللإجابة على هذه الإشكالية قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية

ما المقصود بمفهوم الذكاء الاصطناعي؟

ما علاقة الذكاء الاصطناعي بالتفكير الإبداعي لرواد الأعمال؟

أهداف البحث:



- 02- فهم العلاقة بين التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال والذكاء الاصطناعي
- 03- تقييم الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفكير الإبداعي.

**منهجية البحث:** اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي من خلال استعراض المفاهيم الأساسية المرتبطة بمتغيرات البحث، واستعراض الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بينها.

**هيكل البحث:** ولإلمام بمختلف جوانب الموضوع، قمنا تقسيم البحث إلى المحاور التالية:

**المحور الأول:** أساسيات حول الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال

**المحور الثاني:** إستعراض أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال ريادة الأعمال

**المحور الثالث:** الذكاء الاصطناعي والتفكري الإبداعي لرواد الأعمال قراءة في الدراسات السابقة

**الدراسات السابقة:**

(Ivcevic & Grandinetti, 2024).	
عنوان الدراسة	• Artificial Intelligence as a Tool for Creativity • الذكاء الاصطناعي كأداة للإبداع
نوع الدراسة	• تحليلية ونظرية
مجتمع وعينة الدراسة	• أمثلة تطبيقية مع استعراض نظري.
هدف الدراسة	• دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على الإبداع عبر المستويات المختلفة.
الأدوات	• أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل ChatGPT.
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي يعزز الإبداع. • يحتاج إلى توجيه فعال لتحقيق النتائج المرجوة.
(Solórzano et al., 2024)	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Fostering Creativity in Engineering Design through Constructive Dialogues</li> <li>تعزيز الإبداع في التصميم الهندسي من خلال الحوارات البناءة.</li> </ul>	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة حالة ومنهجية تجريبية</li> </ul>	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>حالات تطبيقية في التصميم الهندسي.</li> </ul>	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير نهج لتحفيز الإبداع باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي.</li> </ul>	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>أدوات التصميم بمساعدة الحاسوب (CAD).</li> </ul>	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الحوارات البناءة مع الذكاء الاصطناعي تنتج حلولاً مبتكرة.</li> <li>تساهم في تحسين التصميم الإبداعي</li> </ul>	أهم النتائج
(Habib et al., 2024).	
<ul style="list-style-type: none"> <li>How Does Generative Artificial Intelligence Impact Student Creativity?</li> <li>كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي المولد على إبداع الطلاب ؟</li> </ul>	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>مختلطة (نوعية وكمية)</li> </ul>	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>طلاب جامعيون في دورة تعليمية.</li> </ul>	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على التفكير الإبداعي لدى الطلاب.</li> </ul>	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>اختبار "Alternative Uses Task".</li> </ul>	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الذكاء الاصطناعي يدعم التفكير الإبداعي.</li> <li>قد يؤثر على ثقة الطلاب بأنفسهم</li> </ul>	أهم النتائج
(Duan et al., 2019)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Artificial Intelligence for Decision Making in the Era of Big Data</li> <li>الذكاء الاصطناعي لصنع القرار في عصر البيانات الضخمة.</li> </ul>	عنوان الدراسة



نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• نظرية تحليلية</li></ul>
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• الشركات والمؤسسات في عصر البيانات الضخمة</li></ul>
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات المؤسسية.</li></ul>
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"><li>• تحليل البيانات الضخمة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.</li></ul>
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"><li>• الذكاء الاصطناعي يعزز دقة القرارات</li><li>• يواجه تحديات في التنفيذ بسبب التعقيدات التقنية</li></ul>
(Boden, 1998)	
عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creativity and Artificial Intelligence</li><li>• الإبداع والذكاء الاصطناعي.</li></ul>
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• نظرية تحليلية</li></ul>
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• دراسة تحليلية بدون عينة محددة.</li></ul>
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"><li>• نظرية تحليلية</li></ul>
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"><li>• دراسة تحليلية بدون عينة محددة.</li></ul>
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"><li>• تحليل دور الذكاء الاصطناعي في نمذجة الإبداع البشري.</li></ul>

### المحور الأول: مفاهيم أساسية حول الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال

الذكاء الاصطناعي يُعدّ من المفاهيم المعاصرة التي حققت انتشارًا واسعًا في مختلف المجالات المتنوعة. يعتمد هذا المجال على أنظمة الحاسوب وبرامجه وتطبيقاته لمحاكاة الذكاء البشري بدرجة عالية من الكفاءة والدقة في أداء مهام متعددة، مثل جمع البيانات، التعلم، اتخاذ القرارات، والتعرف على الصور وغيرها. تزامن ظهور مصطلح "الذكاء الاصطناعي" مع تطور أجهزة الحاسوب والروبوتات. وقد عرّفه العالم جون مكارثي (1995) بأنه "علم صناعة وهندسة الآلات الذكية" (Pavel

(Johanne, 2017, p. S70). ويُعدّ هذا التعريف البداية التي إنبثقت منها المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي، حيث يربط بين الآلة وصفة الذكاء التي تُنسب عادةً إلى الإنسان.

### 1. مفهوم الذكاء الاصطناعي:

تتعدد التعاريف الخاصة بالذكاء الاصطناعي وفقًا لاختلاف وجهات النظر الأكاديمية في هذا المجال. وفيما يلي أبرزها:

يُعرّف الذكاء الاصطناعي على أنه المجال العلمي الذي يُعنى بتصميم وتنفيذ الأنظمة الذكية التي تعمل بطريقة تُعتبر ذكية مقارنةً بالأداء البشري في المهام المماثلة (العرايبي، 2018، ص. 32).

كما يشير أيضًا إلى التكنولوجيا التي تهدف إلى تطوير أجهزة وبرمجيات قادرة على التعلم والتكيف مع البيانات والمواقف الجديدة، لتنفيذ مهام محددة بكفاءة تساوي أو تتفوق القدرات البشرية (السعدي، 2017، ص. 67).

ويُعرف كذلك كتخصص في علوم الحاسوب يُركز على تصميم أنظمة وبرمجيات تحاكي القدرات العقلية البشرية مثل التعلم، اتخاذ القرارات، وحل المشكلات (القرشي، 2020، ص. 45).

بناءً على التعريفات السابقة، يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي باعتباره فرعًا من علوم الحاسوب يُعنى بتطوير أنظمة وبرمجيات ذكية قادرة على محاكاة العمليات العقلية البشرية مثل التعلم، اتخاذ القرارات، وحل المشكلات. يهدف هذا المجال إلى تصميم أنظمة ذكية تستطيع التكيف مع البيانات والمواقف الجديدة، بما يُمكنها من أداء المهام بكفاءة تُضاهي أو تتفوق على الأداء البشري، مما يجعلها أداة حيوية في تطبيقات متعددة المجالات.

### خصائص الذكاء الاصطناعي:

تمتلك تطبيقات الذكاء الاصطناعي مجموعة متنوعة من الخصائص والتي تجعلها أداة متميزة في جميع مجالات العلوم والاستخدامات والتي نذكر منها ما يلي:

- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل المشكلات باستخدام الأجهزة والآلات.
- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعرف على الأصوات والكلام، مع القدرة على تحديد وتمييز الأشياء.
- ✓ تمكين الأجهزة الذكية من فهم البيانات المعقدة وتحليلها بدقة لتلبية احتياجات المستخدم بكفاءة عالية.
- ✓ الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعلم المستمر، مما يجعل عملية التعلم آلية ودقيقة وخالية من التحيز البشري.



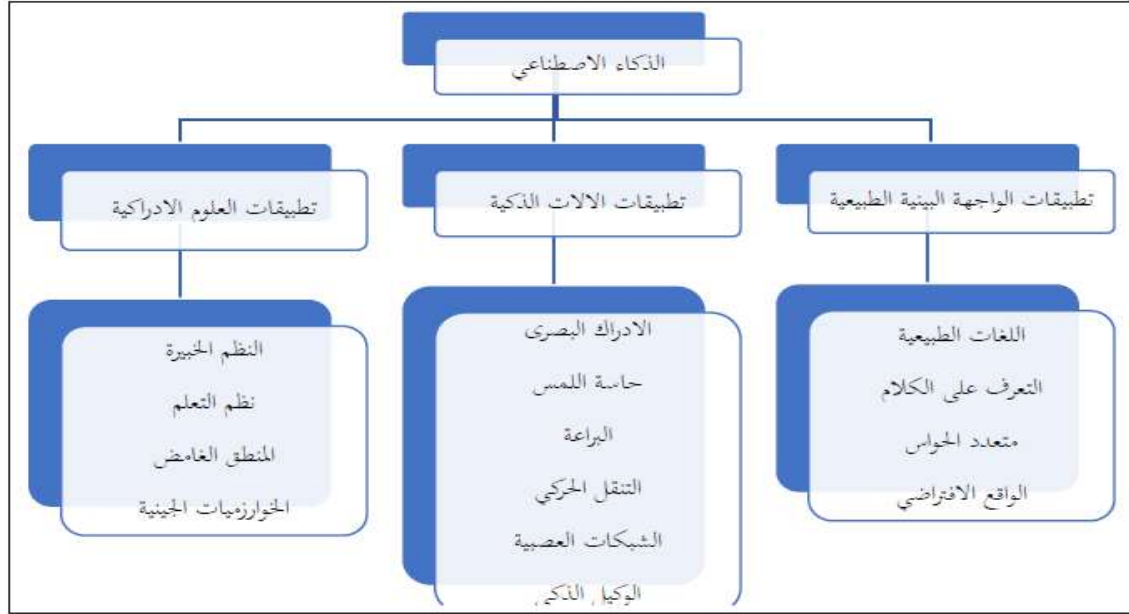
✓ القدرة على اكتشاف الأنماط المخفية ضمن البيانات وتحليلها بفعالية تتجاوز القدرات البشرية.  
✓ إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات من خلال الاستفادة من القدرات المعرفية لأنظمة الذكاء الاصطناعي.

- ✓ التعامل مع المشكلات القائمة حتى في ظل غياب المعلومات الكاملة.
- ✓ تعزيز مهارات التفكير والإدراك المنطقي.
- ✓ تنمية القدرة على اكتساب المعرفة وتوظيفها بفعالية.
- ✓ تحليل التجارب والخبرات السابقة والاستفادة منها في مواقف جديدة.
- ✓ استكشاف المواقف المختلفة وتفسيرها بطريقة مرنة ودقيقة.
- ✓ التكيف مع البيئات الجديدة والظروف المتغيرة بكفاءة.
- ✓ التعامل مع التحديات المعقدة والصعبة بطرق مبتكرة.
- ✓ اتخاذ القرارات الصائبة في غياب المعلومات الكاملة.
- ✓ القدرة على تقديم استجابات سريعة وفعالة للمواقف الطارئة.
- ✓ التنبؤ بالنتائج المستقبلية بناءً على البيانات المتاحة.
- ✓ فهم العلاقات بين الظواهر المختلفة وتحليلها بعمق.
- ✓ تقديم معلومات دقيقة وموثوقة لدعم عملية اتخاذ القرارات الإدارية.

#### **تطبيقات ومجالات الذكاء الاصطناعي:**

يمكن حصر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومجالات استخدامه في ثلاث مجالات رئيسية كما يوضحها الشكل التالي:

الشكل رقم: مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي



**المصدر:** أمينة عثمانية، المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي، كتاب جماعي بعنوان تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا، 2019، ص 16.

يتوزع استخدام الذكاء الاصطناعي عبر مجالات متعددة، تُظهر قدرته على إحداث تغيير جذري في مختلف القطاعات. من أبرز هذه المجالات نجد تطبيقات العلوم الإدراكية، التي تهدف إلى تطوير قدرات الأنظمة على فهم وتحليل البيانات المعقدة، واتخاذ القرارات بناءً على المعرفة المكتسبة. تشمل هذه التطبيقات الأنظمة الخبيرة، التي تُستخدم لحل المشكلات المعقدة بناءً على قواعد معرفية دقيقة، بالإضافة إلى نظم التعليم التي تعمل على تحسين أساليب التدريس باستخدام حلول ذكية تتكيف مع احتياجات المتعلمين. كما نجد تطبيقات في المناطق المتخصصة، حيث تُستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات دقيقة تحتاج إلى مستوى عالٍ من المرونة والدقة، إلى جانب الاعتماد على الخوارزميات الجينية التي تساعد في تحسين الأداء وتحقيق نتائج فعالة من خلال نماذج تحليلية متقدمة.

من جهة أخرى، تُعد تطبيقات الآلات الذكية مجالاً حيويًا يعتمد على التفاعل بين الإنسان والآلة لتحقيق أداء دقيق وفعال. تتضمن هذه التطبيقات تقنيات الإدراك البصري، التي تمكّن الآلات من التعرف على الأشكال والأنماط البصرية، إضافة إلى تطوير أنظمة قادرة على الإحساس باللمس



لتعزيز تفاعل الروبوتات مع بيئاتها. تشمل هذه التطبيقات أيضًا قدرات المراقبة الذكية في الوقت الفعلي، بالإضافة إلى تحسين التنقل الحركي للأجهزة الذكية مثل الروبوتات والسيارات ذاتية القيادة. لا يمكن إغفال دور الشبكات العصبية التي تحاكي الدماغ البشري في التعلم والتحليل العميق للبيانات، وصولاً إلى إدراك الفكر، حيث تسعى هذه الأنظمة إلى تطوير قدرات تفكير مستقلة تساعد على اتخاذ قرارات أكثر تعقيداً.

أما في مجال تطبيقات الواجهة البيئية الطبيعية، فيبرز دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفاعل البشري مع الأنظمة الرقمية بطريقة أكثر سلاسة. يتجلى ذلك من خلال تقنيات معالجة اللغات الطبيعية التي تمكن الأنظمة من فهم وتحليل النصوص البشرية بدقة، إلى جانب أنظمة التعرف على الكلام التي تسمح للأجهزة بفهم الأوامر الصوتية وتنفيذها. ولا يقتصر الأمر على ذلك؛ إذ تُستخدم تقنيات متعددة الحواس لتعزيز تجربة المستخدم عبر دمج الحواس البشرية المختلفة. كما يُعد الواقع الافتراضي أحد التطبيقات البارزة في هذا المجال، حيث يتيح للمستخدمين التفاعل مع بيئات افتراضية تحاكي الواقع بشكل مذهل.

من خلال هذه المجالات المتنوعة، يتضح أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد أداة تكنولوجية، بل أصبح جزءاً أساسياً من تطور الأنظمة الحديثة. فهو يسهم بشكل فعال في تحسين جودة الحياة، وتطوير الأداء في المجالات المختلفة، وفتح آفاق جديدة للتفاعل بين الإنسان والتكنولوجيا.

### أنواع الذكاء الاصطناعي:

يصنّف الذكاء الاصطناعي بناءً على قدراته إلى ثلاثة أنواع رئيسية، تختلف فيما بينها من حيث الأداء والوظائف والقدرة على التعلم واتخاذ القرارات. (عبد الرزاق، 2020، ص 191-192).

أ. **الذكاء الاصطناعي الضيق (الضعيف):** يُعد هذا النوع أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث يُرمز لأداء مهام محددة ضمن بيئة معينة وفقاً لمجموعة من المعايير والقيود المحددة مسبقاً. يقتصر عمل هذا النوع على سياقات ضيقة لا يمكنه الخروج عنها أو التكيف مع متغيرات جديدة. ومن الأمثلة البارزة عليه "الروبوت ديب بلو" الذي طورته شركة IBM، والذي أظهر قدرة على هزيمة بطل العالم في الشطرنج، ولكنه يبقى عاجزاً عن أداء أي مهام خارج النطاق المحدد له.

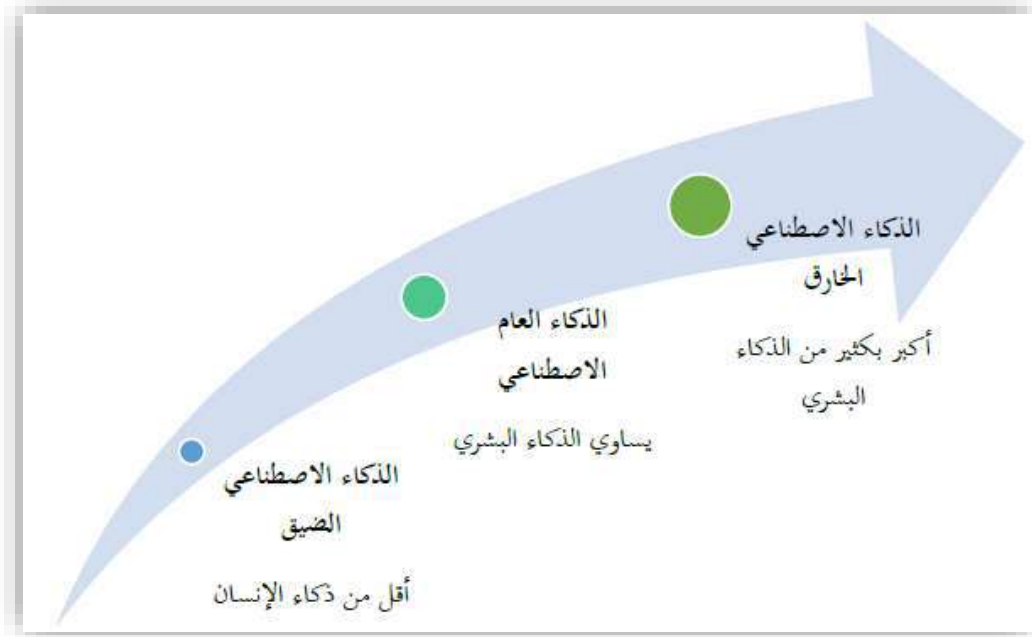
ب. **الذكاء الاصطناعي العام (القوي):** يتميز هذا النوع بقدرته على التفكير، والتعلم، وتحليل المعلومات، واتخاذ القرارات بشكل مستقل. يمتلك الذكاء الاصطناعي العام قدرة محاكاة القدرات البشرية في التفكير وحل المشكلات المعقدة، كما يتميز بمرونة كبيرة تمكنه من التكيف مع

البيئات المختلفة. وعلى الرغم من كونه أحد الأهداف الطموحة في مجال الذكاء الاصطناعي، إلا أن تطوير هذا النوع لا يزال في مراحله المبكرة.

ج. **الذكاء الاصطناعي الفائق:** يُعد هذا النوع الأكثر تقدمًا وتعقيدًا، حيث يمتلك قدرات تتجاوز قدرات الإنسان في التفكير والتحليل واتخاذ القرارات. يسعى الذكاء الاصطناعي الفائق إلى محاكاة السلوك البشري بطرق تتجاوز حدود القدرات البشرية التقليدية. يتيح هذا النوع إمكانية التعامل مع المشاعر الإنسانية وفهمها والتفاعل معها بطريقة تتسم بالدقة والواقعية. ومع ذلك، لا يزال الذكاء الاصطناعي الفائق مجرد تصور نظري لم يتحقق فعليًا حتى الآن.

بشكل عام، يُظهر تصنيف الذكاء الاصطناعي تنوعًا في قدراته وأهدافه، بدءًا من أداء المهام البسيطة والمحددة وصولًا إلى محاكاة العقل البشري وتحقيق قدرات تتجاوز قدرات الإنسان نفسه. والشكل التالي يوضح الأنواع الثلاثة:

الشكل رقم...: أنواع الذكاء الاصطناعي





## تعريف ريادة الأعمال:

تُعرف ريادة الأعمال بأنها ممارسة نشاط اقتصادي يتسم بعدم اليقين، حيث يعتمد على المخاطرة المقرونة بأساليب إبداعية تهدف إلى تحقيق الربح والنمو. تتجلى ريادة الأعمال غالبًا في اكتشاف الفرص واستثمارها لإنشاء أنشطة اقتصادية جديدة، غالبًا ما تنشأ من خلال تأسيس منظمات حديثة. (كريمة، 2022، صفحة 562)، فإن ريادة الأعمال تتطلب نهجًا ديناميكيًا يسعى إلى تحديد الفرص وتحليلها، وتشجيع الاستثمار فيها، فضلاً عن دعم المشروعات داخل المنظمة لتحقيق أهدافها بفعالية.

تسهم ريادة الأعمال في إيجاد سلع أو خدمات مبتكرة تُلبّي احتياجات السوق، مع توفير مصادر جديدة للدخل وتقليل الاعتماد على الموارد التقليدية والمكلفة. (حسين صفحة 7)، فإن العمليات الريادية تتيح للمنظمات مرونة أكبر في التعامل مع التحديات، من خلال تبني استراتيجيات مبتكرة قائمة على المغامرة المحسوبة والقدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة.

في هذا السياق، تُعد ريادة الأعمال مفهوماً شاملاً يجمع بين الابتكار، واتخاذ القرارات الجريئة، وتحمل المخاطر المحسوبة. ويهدف هذا النهج إلى خلق بيئة تحفّز الأفكار الريادية، وتدعم الأفراد والمنظمات لتحقيق النجاح على الرغم من اختلاف الظروف الاقتصادية والاجتماعية المحيطة.

## المحور الثاني: إستعراض أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال ريادة الأعمال

هناك العديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا مجال ريادة الأعمال والتي تعزز وترفع من مستوى التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، ولكن سنحاول التركيز على أبرزها:

1. تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية: يُعد تحليل البيانات جوهر العمليات التجارية الحديثة، حيث يُمكن رواد الأعمال من فهم الأنماط والتوجهات داخل الأسواق، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة. ومن أبرز التطبيقات في هذا المجال نذكر:

- IBM Watson Analytics: يوفر تحليلات متقدمة للبيانات، مما يساعد في استخراج رؤى قيمة لدعم القرارات الاستراتيجية.
- Tableau: يُسهّل تصور البيانات وتحليلها بطرق تفاعلية، مما يُمكن من فهم المعلومات المعقدة بسهولة.

وتمكن هذه الأدوات رواد الأعمال من اكتشاف فرص جديدة وتحديد المشكلات المحتملة قبل وقوعها، مما يُحفّز على تطوير حلول مبتكرة واستراتيجيات فعّالة (Arabobusiness, n.d.2024).

2. **أتمتة العمليات التجارية:** تُسهم الأتمتة في تحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية من خلال تنفيذ المهام الروتينية تلقائيًا. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

UiPath: منصة رائدة في أتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، تُسهّل تنفيذ المهام المتكررة بكفاءة عالية.

Blue Prism: تُقدم حلول أتمتة متقدمة للشركات، مما يُعزّز الإنتاجية ويُقلّل التكاليف التشغيلية.

ويعتبر تحرير الوقت والموارد من المهام الروتينية، حيث يُمكن لرواد الأعمال التركيز على الابتكار وتطوير أفكار جديدة تُساهم في نمو الأعمال. (بن قيراط، 2021)

3. **تحسين تجربة العملاء:** تلعب تجربة العملاء دورًا رئيسيًا في تحديد نجاح أو فشل أي مشروع ريادي. بفضل الذكاء الاصطناعي، يمكن تحسين تفاعل العملاء مع العلامة التجارية وفهم احتياجاتهم وتوقع سلوكهم بدقة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر (Arabobusiness, n.d.2024):

- Salesforce Einstein: يُوفّر تحليلات ذكية لتحسين استراتيجيات التسويق وتجربة العملاء.
- Zendesk: تُسهم في تقديم دعم فعّال للعملاء من خلال روبوتات الدردشة والردود التلقائية.

ويكمن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تمكين الشركات من تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحسين تجربة العملاء واستباق احتياجاتهم، مما يُعزز ولاء العملاء واستدامة الأعمال.

4. **التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية:** يُعد التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية أحد أبرز مميزات الذكاء الاصطناعي، حيث يتيح للشركات التخطيط الاستراتيجي بناءً على تحليلات دقيقة للبيانات التاريخية والراهنة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- Google Analytics: تُساعد على تحليل البيانات المتعلقة بسلوك العملاء وفهم توجهاتهم المستقبلية.

- SAS Advanced Analytics: توفر أدوات متقدمة للتنبؤ بالاتجاهات واتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على تحليلات البيانات.

ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تمكين رواد الأعمال من استباق التحديات وابتكار حلول استراتيجية لمواجهةها، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام. (هذلي وشيخ، 2022)

5. **التسويق الذكي والشخصي:** أصبح التسويق المعتمد على الذكاء الاصطناعي أداة فعالة للوصول إلى العملاء المحتملين وفهم تفضيلاتهم بشكل أفضل. يساعد الذكاء الاصطناعي في إنشاء حملات تسويقية ذكية تستهدف الفئات المناسبة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- HubSpot CRM: تساعد على تخصيص الرسائل التسويقية بناءً على تفضيلات العملاء الفردية.

- Marketo: توفر حلولاً متقدمة لإنشاء حملات تسويقية موجهة وفعالة. ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تمكين المسوقين من تصميم حملات مبتكرة ومخصصة تحقق أقصى عائد استثماري (العربي، 2021)

6. **الابتكار وتطوير المنتجات:** يُسهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية الابتكار وتطوير المنتجات عبر تحليل البيانات، والتنبؤ باحتياجات السوق، وتقديم اقتراحات ذكية للتطوير. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- Jasper: يُستخدم في إنشاء محتوى مبتكر يدعم استراتيجيات تطوير المنتجات.
- Canva (Magic Design): تُساعد على إنشاء تصميمات مبتكرة تدعم العمليات التسويقية والإبداعية.

ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال إلهام رواد الأعمال بأفكار جديدة تلبي احتياجات العملاء بطرق غير تقليدية. (هذلي وشيخ، 2022)

7. **الأمن السيبراني وحماية البيانات:** يُعد حماية المعلومات والبيانات الحساسة أمراً بالغ الأهمية لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز ثقة العملاء. فالبيانات أصبحت أصولاً استراتيجية، وأي تهديد لأمنها قد يترتب عليه خسائر فادحة مادياً وسمعةً. الذكاء الاصطناعي يُعد أداة أساسية في مواجهة هذه التحديات، حيث يعتمد على التحليل المستمر للبيانات الضخمة لاكتشاف الأنماط غير الطبيعية والتهديدات المحتملة بدقة متناهية. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر



- Darktrace: تُقدم حلول ذكاء اصطناعي متقدمة للكشف عن التهديدات السيبرانية والتصدي لها في الوقت الحقيقي. تعتمد على خوارزميات التعلم الآلي للكشف عن الأنشطة المشبوهة والحد من المخاطر قبل وقوعها.

- CrowdStrike: منصة متخصصة توفر حماية متقدمة للأجهزة والشبكات باستخدام تقنيات التعلم الآلي والتنبؤ الاستباقي للهجمات السيبرانية، مما يُمكن المؤسسات من التعامل مع التهديدات بكفاءة. (هذلي وشيخ، 2022)

ويُتيح الأمان الرقمي لرواد الأعمال التركيز على الابتكار وتطوير الأفكار الإبداعية دون القلق بشأن الهجمات السيبرانية أو تسريبات البيانات. بفضل الثقة في نظم الحماية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، يستطيع رواد الأعمال تخصيص وقتهم وجهدهم للاستثمار في المشاريع الإبداعية والتفكير الاستراتيجي. الأمان الرقمي المستدام يُشكّل الأساس المتين لبناء بيئات عمل مستقرة تشجع على الابتكار والتميز.

8. إدارة الموارد البشرية: تساعد أنظمة الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة الموارد البشرية من خلال التنبؤ باحتياجات الموظفين وتحليل الأداء بكفاءة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- Workday: تُقدم حلولاً لتحليل أداء الموظفين وتحسينه.
  - SAP SuccessFactors: تُساعد في اختيار المواهب وتطوير برامج التدريب.
- ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال خلق بيئة عمل تحفز الابتكار والإنتاجية. (العربي، 2021)

#### 9. سلاسل التوريد وإدارة المخزون:

يُساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة سلاسل التوريد من خلال التنبؤ بالطلب وتحليل بيانات المخزون. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- Oracle SCM: تُساعد في إدارة المخزون بكفاءة.
  - Blue Yonder: تُوفر حلولاً للتنبؤ بالطلب وتحسين سلاسل التوريد.
- ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال توفير الوقت والتركيز على استراتيجيات النمو. (هذلي وشيخ، 2022)

10. نماذج الأعمال الجديدة: لقد أحدث الذكاء الاصطناعي تحولًا جذريًا في نماذج الأعمال التقليدية، حيث أصبح بالإمكان إنشاء نماذج مرنة تعتمد على البيانات الضخمة والأتمتة. من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات تطوير نماذج اشتراكات رقمية، أو خدمات مخصصة تلبي احتياجات العملاء بشكل دقيق. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال نذكر:

- Microsoft Azure AI: توفر بنية تحتية قوية لإنشاء نماذج أعمال تعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل رئيسي.

- AWS AI Services: تتيح خدمات سحابية تدعم تطوير حلول مبتكرة قائمة على الذكاء الاصطناعي.

ويمكن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال المساعدة في استكشاف فرص جديدة وتطوير استراتيجيات أعمال تتماشى مع التغيرات السريعة في الأسواق. من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات التجريب بأفكار جديدة بسرعة وبتكاليف أقل، مما يُحفّز روح الابتكار ويُقلل من المخاطر المرتبطة بالمشروعات الجديدة. (هذلي وشيخ، 2022)

### المحور الثالث: الذكاء الإصطناعي والتفكري الإبداعي لرواد الأعمال قراءة في الدراسات السابقة

يلعب الذكاء الاصطناعي دورًا محوريًا في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، حيث يفتح آفاقًا جديدة للابتكار عبر قدرته على معالجة البيانات الضخمة، وتوليد الأفكار، وتقديم حلول مبتكرة تتجاوز الطرق التقليدية. ففي مجال تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية، يمكن الذكاء الاصطناعي رواد الأعمال من استخراج رؤى دقيقة من كميات هائلة من البيانات، ما يساعدهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة. هذا ما أكدته دراسة (Duan et al., 2019) التي أشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة القرارات المؤسسية و يتيح فهمًا أعمق للسوق والاتجاهات المستقبلية. على الرغم من التحديات التقنية التي قد تواجه تنفيذ هذه الأدوات، إلا أن استخدامها بشكل فعال يُمكن رواد الأعمال من التنبؤ بالفرص والتخطيط لها بطرق إبداعية ومرنة.

من ناحية أخرى، تسهم أدوات الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحرير الموارد البشرية من المهام المتكررة والروتينية، مما يتيح للعاملين التركيز على الأنشطة الإبداعية. أكدت دراسة (Ivcevic & Grandinetti, 2024) أن الذكاء الاصطناعي التوليدي، مثل ChatGPT، يمكن استخدامه كأداة داعمة للإبداع إذا تم توجيهه بشكل صحيح. فهو يساهم في صياغة الأفكار وتقديم مقترحات مبتكرة، مما يساعد رواد الأعمال على تطوير مشاريع جديدة بطرق أكثر كفاءة وابتكارًا.

ومع ذلك، أوضحت الدراسة أن تحقيق أقصى استفادة من هذه الأدوات يتطلب توجيهًا فعالًا لتحقيق النتائج المرجوة.

وفي سياق تحسين تجربة العملاء، يُقدم الذكاء الاصطناعي أدوات ذكية تساعد الشركات على فهم احتياجات العملاء وتوقعها بدقة، مما يساهم في تقديم حلول مخصصة ترفع من رضا العملاء. وفقًا لدراسة (Solórzano et al., 2024)، تُساهم الحوارات البناءة بين الإنسان والذكاء الاصطناعي باستخدام أدوات التصميم مثل CAD في إيجاد حلول مبتكرة في التصميم الهندسي، مما يعكس قدرة الذكاء الاصطناعي على تعزيز التفكير الإبداعي من خلال توفير بيئة تشاركية تفاعلية بين الإنسان والآلة.

التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية يعد أيضًا أحد أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي. أظهرت دراسة (Habib et al., 2024) أن الذكاء الاصطناعي يُمكن الأفراد، سواء كانوا طلابًا أو رواد أعمال، من استكشاف حلول بديلة من خلال مهام قائمة على التفكير الإبداعي مثل اختبار "Alternative Uses Task" ومع ذلك، حذرت الدراسة من الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي، لما قد يسببه من تراجع في ثقة الأفراد بقدراتهم الذاتية على الإبداع.

بالإضافة إلى ذلك، يُساهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في الابتكار وتطوير المنتجات، حيث تُساعد أدوات مثل Jasper و Canva (Magic Design) في تسهيل عمليات تصميم المنتجات وإنشاء محتوى إبداعي يلبي احتياجات السوق. ووفقًا لدراسة (Boden, 1998)، أظهر الذكاء الاصطناعي قدرة على محاكاة التفكير الإبداعي البشري من خلال تنظيم الأفكار وإنشاء تصورات جديدة، لكنه يبقى أداة مساعدة تتطلب تدخلًا بشريًا فعالًا لتحقيق أقصى فائدة.

فيما يتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، أظهرت الأدوات مثل Darktrace و CrowdStrike أهمية الذكاء الاصطناعي في حماية البنية التحتية الرقمية من التهديدات السيبرانية. توصلت دراسة (Duan et al., 2019) إلى أن توفير بيئة آمنة من المخاطر الرقمية يساهم في خلق مناخ عمل مستقر، مما يمنح رواد الأعمال الثقة اللازمة للتركيز على الابتكار دون القلق بشأن التحديات الأمنية. الأمان السيبراني، إذا أُحسن إدارته باستخدام الذكاء الاصطناعي، يُعد بمثابة حافز رئيسي للتفكير الإبداعي داخل المؤسسات.

وعلى مستوى إدارة الموارد البشرية، توضح دراسة (Habib et al., 2024) كيف يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي، مثل Workday و SAP SuccessFactors، أن تساهم في اختيار الكفاءات المناسبة،



وتحليل الأداء الوظيفي بطرق دقيقة. يعزز ذلك التفكير الإبداعي من خلال خلق بيئة تنظيمية تُحفّز الموظفين على الابتكار وتطوير مهاراتهم باستمرار.

أما فيما يتعلق بسلاسل التوريد وإدارة المخزون، فتُظهر الأدوات مثل Oracle SCM وBlue Yonder قدرة الذكاء الاصطناعي على التنبؤ بالطلب وتحليل البيانات لضمان كفاءة إدارة المخزون. وفقًا لدراسة (Solórzano et al., 2024)، يُمكن هذا النوع من الأدوات رواد الأعمال من التركيز على استراتيجيات النمو بدلاً من الانغماس في التفاصيل التشغيلية، مما يوفر مساحة أكبر للتفكير الإبداعي.

أخيرًا، في مجال نماذج الأعمال الجديدة، أظهرت دراسة (Ivcevic & Grandinetti, 2024) أن منصات مثل Microsoft Azure AI وAWS AI Services توفر بنية تحتية مرنة تتيح للشركات استكشاف نماذج أعمال مبتكرة تعتمد على البيانات الضخمة والأتمتة. تُساعد هذه الأدوات في تقليل التكاليف التشغيلية وفتح فرص جديدة لتطوير الخدمات والمنتجات بطريقة إبداعية.

تكشف الدراسات السابقة عن الدور المركزي الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال عبر مجالات متعددة تشمل تحليل البيانات، أتمتة العمليات، تحسين تجربة العملاء، التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، الابتكار، الأمن السيبراني، وإدارة الموارد البشرية. وعلى الرغم من التحديات المرتبطة باستخدام هذه التقنيات، إلا أنها تمثل أدوات قوية يمكن، عند استخدامها بفعالية، أن تُحدث تحولًا جذريًا في طريقة عمل رواد الأعمال وتفكيرهم. يشير هذا إلى أن الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية مساعدة، بل هو حافز أساسي للابتكار والإبداع في بيئة الأعمال المعاصرة.

#### الخاتمة:

لقد أثبت الذكاء الاصطناعي دوره الفعّال في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، حيث أصبح أداة استراتيجية تسهم في تحليل البيانات، وأتمتة العمليات، وتحسين تجربة العملاء، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتطوير المنتجات. أظهرت الدراسات السابقة، مثل (Duan et al., 2019) و(Ivcevic & Grandinetti, 2024)\*\*، أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة اتخاذ القرار، يدعم الابتكار، ويوفر بيانات مرنة لاستكشاف الأفكار الجديدة.

#### النتائج:

- يعزز الذكاء الاصطناعي التفكير الإبداعي عبر تحليل البيانات الضخمة وتقديم رؤى استراتيجية.
- توفر أدوات الأتمتة الوقت اللازم للتركيز على الأنشطة الإبداعية.
- يتيح التفاعل التشاركي مع الذكاء الاصطناعي حلولاً مبتكرة.
- الأمان السيبراني يخلق بيئة مستقرة ومحفزة للإبداع.
- منصات الذكاء الاصطناعي تدعم تطوير نماذج أعمال مرنة.

#### التوصيات:

1. تعزيز التدريب: تدريب رواد الأعمال على الاستخدام الأمثل لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
2. التوازن بين الإنسان والآلة: التركيز على تكامل القدرات البشرية مع الذكاء الاصطناعي.
3. تطوير سياسات تنظيمية: وضع استراتيجيات واضحة لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
4. تشجيع الابتكار: توفير بيئات مرنة تدعم التعاون والإبداع.

وفي الأخير يمكن القول بأن الذكاء الاصطناعي يمثل أداة محورية لتعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، شريطة توجيهه بشكل فعال لتحقيق أقصى فائدة. إن تكامل الذكاء الاصطناعي مع القدرات البشرية سيسهم في خلق مستقبل أكثر إبداعاً وابتكاراً في عالم ريادة الأعمال.

#### المراجع العربية:

1. العرابي، أ. (2018). أساسيات الذكاء الاصطناعي دار النشر الأكاديمي.
2. السعدي، ح. (2017). التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي دار العلم والتكنولوجيا.
3. القرشي، م. (2020). مبادئ الذكاء الاصطناعي دار الفكر العربي.
4. سلطان، ك. (2022). ريادة الأعمال الزراعية في الجنوب الجزائري ودور أنظمة الذكاء الاصطناعي في تطويرها. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 5(2)، 562-580.
5. بن قيراط، و. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في شركات الأعمال في ظل جائحة كوفيد-19: حالة شركة أمازون. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 4(1)، 115-128.

6. هذلي، ف.، و شيخ، ه. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم وعلاقته بالإبداع والابتكار كتوجه حديث: التجربة اليابانية نموذجًا. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 5(1)، 845-863.
7. العربي، أ. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الأداء الإداري والتسويقي. المجلة الدولية للإدارة والاقتصاد، 15(2)، 45-60.
8. بوبحة، س. (2022). الذكاء الاصطناعي: تطبيقات وانعكاسات. مجلة اقتصاد المال والأعمال، 6(4)، 96-97.
9. عثمانية، أ. (2019). المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي في كتاب جماعي بعنوان تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا.
10. عبد الرزاق، م. (2020). تطبيقات الذكاء الاصطناعي: مدخل لتطوير التعليم في ظل تحديات جائحة فيروس كورونا. المجلة الدولية في البحوث في العلوم التربوية، 3(4).

#### المراجع الأجنبية:

11. Boden, M. (1998). *Creativity and Artificial Intelligence*. Artificial Intelligence, 103(1-2), 347-356.
12. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). *Artificial Intelligence for Decision Making in the Era of Big Data*. Journal of Business Research, 70, 1-10.
13. Habib, S., Khan, M., & Lee, C. (2024). *How Does Generative Artificial Intelligence Impact Student Creativity?* International Journal of Educational Technology, 45(2), 112-130.
14. Ivcevic, Z., & Grandinetti, C. (2024). *Artificial Intelligence as a Tool for Creativity*. Creativity Research Journal, 36(1), 45-60.
15. Solórzano, P., Martinez, R., & Gómez, S. (2024). *Fostering Creativity in Engineering Design through Constructive Dialogues*. International Journal of Engineering Innovation, 15(3), 78-95.
16. Pavel, H., & Johanne, T. (2017). *Artificial Intelligence in Medicine*. ScienceDirect, 69, S36-S40.
17. Ziyad, M. (2018). *Artificial Intelligence Definition, Ethics, and Standards*. The British University in Egypt, 5(2), 1-10.
18. Arabobusiness. (2024). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات. تم الاسترجاع في 27 ديسمبر 2024: 2024: