



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الشاذلي بن حماد
UNIVERSITE CHADLI BEN DJEDID

الطارف في: 2025/05/21

المراجع: 1449/ك ع اع ت ع ت/2025

شہادہ مشارکۃ -

يشهد السيد رئيس الملتقى الدولي والسيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، أن:

جامعة المسيلة - الجزائر.

د/ مرزوق فاتح

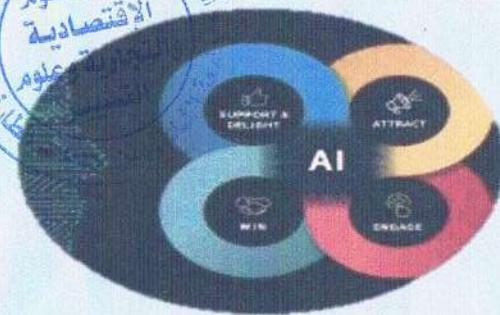
قد شارك (ت) في فعاليات الملتقى الدولي بتقنية التحاضر المرئي عن بعد حول: الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين العمليات التسويقية، والمنعقد يوم 22 أبريل 2025 بجامعة الطارف، بداخلة موسومة بعنوان: "مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال- دراسة نظرية تحليلية "

عميد الكلية



رئیس الملتقی

جامعة الشاذلي بن جديت الطارف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المستوى الدولي الموسود "المجتمع الصناعي"
كرافعة استراتيجية لتحسين العمليات التسويقية
رئيس الملتقى الدكتور: حسادة فرد



بطاقة المشاركة:

اللقب:.....

الاسم:.....

الرتبة:.....

التخصص:.....

المؤسسة:.....

الهاتف:.....

البريد الإلكتروني:.....

عنوان المداخلة:.....

محور المداخلة:.....

- تقدم استماراة المشاركة والسيرية العلمية للباحث والبحوث

كاملة بحجم 14 نوع Simplified Arabic بالنسبة

للدخالات باللغة العربية، أما المدخلات باللغة الأجنبية

ف تكون بحجم 12 نوع Times New Roman

- يستند في توثيق المادة العلمية والمراجع لطريقة APA:

- ترسل جميع المدخلات في الأجل المحدد حسرياً عبر

رابط (Google forum) التالي:

<https://forms.gle/HWYChP4GmSsqNtUF9>

ولمزيد من الاستفسار يرجى التواصل معنا عبر البريد

الالكتروني التالي:

semigestai2025@gmail.com

أو الاتصال على الرقم التالي:

(+213) 797 51 99 10

سادساً: تواريخ مهمة

- آخر أجل لاستلام المدخلات كاملة:

01 أفريل 2025.

- آخر أجل للرد على المدخلات المقبولة:

15 أفريل 2025.

- يوم انعقاد الملتقى: 22 أفريل 2025.

رابعاً: محاور الملتقى

1- الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة
الأعمال؛

2- المقاربات القانونية والتشريعية الداعمة لبني
استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات؛

3- دمج الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل
الاجتماعي لتشييط العمليات التسويقية والخدمية؛

4- الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة ما بين
التحديات والآفاق؛

5- تجارب دولية ووطنية ناجحة في مجال تطبيق
برمجيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التسويق
والخدمات.

خامساً: شروط المشاركة في الملتقى

- أن يكون البحث أصيلاً وله علاقة وثيقة بالمحاور المراد
مناقشتها، ولم يسبق نشره أو عرضه في ملتقيات أخرى؛

- لا يزيد عدد المشاركين في البحث عن اثنين؛

- أن يكتب البحث بإحدى اللغات العربية أو الفرنسية أو
الإنجليزية، مع ملخص بلغة مغایرة، على لا يتجاوز
البحث 20 صفحة ولا يقل عن 15 صفحة بما فيها
الجدول والأشكال والملحق والمراجع؛

- تخضع جميع البحوث المقترنة للتحكيم العلمي؛



جامعة الطرف	د. نورى سميحة
جامعة الطرف	د. شibli دنيا
جامعة الطرف	د. تحرى صبيحة
جامعة الطرف	د. بن شكين تاج الدين
جامعة الطرف	د. مقرانى عبد الهادى
جامعة الطرف	د. هماش لمين
جامعة بومرداس	د. ملوكي اوس
جامعة الطرف	د. فرقاد عادل
جامعة الطرف	د. بوسيف سيد احمد
جامعة الطرف	د. فداوى أمينة
جامعة الطرف	د. سالم راضية
جامعة الطرف	د. بونعاس شيماء
جامعة الطرف	د. بوققة نفيسة
جامعة الطرف	د. نور الهدى دحمنى
جامعة الطرف	د. لعشوري نوال
جامعة سوق أهراس	د. حمودة نصيرة
جامعة الطرف	د. شوابى سارة
جامعة الطرف	د. أبواسماعيل نهلة
جامعة غليزان	د. ثابت عبد الرحمن
جامعة الطرف	د. تومى سمية
جامعة الطرف	د. سفوسى سعيدة

جامعة العناية	د. خواك يوبكر
جامعة الشلف	د. مكي هشام
جامعة عين الدفلى	د. إسحاق خرشي
جامعة عين شمس	د. رحيمي عيسى
جامعة طنطا	د. سارة عبيات
جامعة طنطا	د. بن قدح سفيان
جامعة طنطا	د. العابد برينيس شريفة
جامعة طنطا	د. عتروس سيف الدين
جامعة طنطا	د. قروي صباح
جامعة طنطا	د. بن زارع حياة
جامعة طنطا	د. سليماء طبایبیة
جامعة قالمون	أ.د. خالد بن جلو
جامعة قالمون	أ.د. عبد المالك بضيافي
جامعة قالمون	أ.د. غردة عبد الواحد
جامعة قالمون	أ.د. خلوفي وهيبة
جامعة قالمون	أ.د. كافي فريدة
جامعة قالمون	د. نسرين أحمد عباس
جامعة مصر	د. عماد أحمد زاهر
جامعة المدية	أ.د. علوطي محمد لمين
جامعة المدية	أ.د. يرقى حسين
جامعة العناية	د. فندوز عبد الكريم أحمد فيصل السعودية

اللجنة العلمية للملتقى:

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى:

د. حدادة فريد

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

أ. د. فاسمي شاكر

أ. د خنفر مانع

أ. د. بحري بوبكر

أ. د. راتول محمد

أ. د. مداح الحاج عر

أ. د. مزريق عاشور

أ. د. قدور بن نافلة

أ. د. بن خديجة منص

أ. د. غربى جمال الد

أ. د عزمى وصفى

أ. د جلاسي مولدي

أ. د. طارق حاج

أ. د. عبد الرزاق قاس

أ. د. محمد حسين م

د. عمر المبروك الم

د. ناصر يوسف

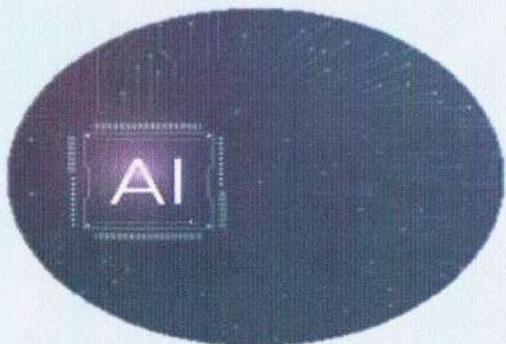
د. محمد نواف حمدا



جامعة الطارف

جامعة الطارف

د. رحيمي عيسى
د. بن حمزة ياسين
د. نعجي عبد الكريم
ط.د. رزق نور
ط.د. مریش ایمان
ط.د. عبد غرس سمیة



جامعة الطارف
جامعة الطارف

د. جلابة على
د. عمرون سارة
د. مرابطي عبد الغانی

أعضاء اللجنة التنظيمية:
رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى:

د. بن قدیدح سفیان

د. بن زارع حیا
جامعة الطارف

د. ملياني شکری
جامعة الطارف

د. شبلی ننیا
جامعة الطارف

د. عادل قرقاد
جامعة الطارف

د. فداوی امینة
جامعة الطارف

د. عزیزی محمد الصالح
جامعة الطارف

د. لونیسی محمد
جامعة الطارف

د. فرید حدادہ
جامعة الطارف

د. قروی صباح
جامعة الطارف

د. کافی فریدہ
جامعة الطارف

د. عبیدات سارہ
جامعة الطارف

د. سعیدی عmad
جامعة الطارف

د. العابد برینیس شریفہ
جامعة الطارف

د. عتروس سیف الدین
جامعة الطارف

د. نومی سومیہ
جامعة الطارف

جامعة الطارف
جامعة قالمة

د. عزیزی محمد الصالح
جامعة الطارف

د. علوی اسماعیل
جامعة الطارف

د. بوزیدة نعیمة
جامعة الطارف

د. نعجي عبد الكريم
جامعة الطارف

د. لونیسی محمد
جامعة الطارف

د. سعیدی عmad
جامعة الطارف

د. طار عبد القدس
جامعة الطارف

د. ملياني شکری
جامعة الطارف

د. مشروم نوال
جامعة الطارف

د. بومدین منال
جامعة الطارف

د. عمروسی حنان
جامعة الطارف

د. عیدہ انور
جامعة الطارف

د. میرہ محمد لمین
جامعة الطارف

د. اوسیاف عمار یاسین
جامعة الطارف

د. عمارہ نورہ
جامعة الطارف

د. نشمة یاسین
المدرسة العليا للعلوم التقییر - علایہ
جامعة سوق اہراس

د. حسناوی بلل
جامعة الجزائر 3

د. ففیلی الزهرة
د. نبیل براہمیہ

د. بن حمزة یاسین
جامعة الطارف

د. علوی اسماعیل
جامعة الطارف

د. بوزیدة نعیمة
جامعة الطارف

د. نعجي عبد الكريم
جامعة الطارف

د. لونیسی محمد
جامعة الطارف

د. سعیدی عmad
جامعة الطارف

د. طار عبد القدس
جامعة الطارف

د. ملياني شکری
جامعة الطارف

د. مشروم نوال
جامعة الطارف

د. بومدین منال
جامعة الطارف

د. عمروسی حنان
جامعة الطارف

د. عیدہ انور
جامعة الطارف

د. میرہ محمد لمین
جامعة الطارف

د. اوسیاف عمار یاسین
جامعة الطارف

د. عمارہ نورہ
جامعة الطارف

د. نشمة یاسین
المدرسة العليا للعلوم التقییر - علایہ
جامعة سوق اہراس

د. حسناوی بلل
جامعة الجزائر 3



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسويق

بالتنسيق مع مخبر التنمية المحلية المستدامة، الزراعة، التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية التصدير
الشاذلي بن جديد - الطارف

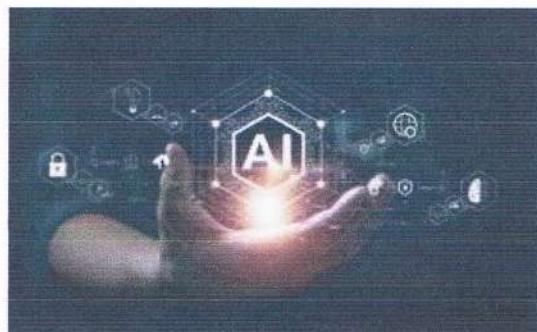
تنظم

ملتقى دولي بتقنية التحاضر المرئي عن بعد بعنوان:

الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين

العمليات التسويقية

يوم 22 أبريل 2025



الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بن شهرة شوّل، مدير الجامعة

المشرف العام للملتقى: أ.د. شاكر قاسمي، عميد الكلية

رئيس الملتقى: د. حدادة فريد

المنسق العام للملتقى: أ.د. كافي فريدة

رئيس اللجنة العلمية: د. حدادة فريد

رئيس اللجنة التنظيمية: د. بن قدیدج سفیان



برنامج الملتقى الدولي

الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية لتحسين العمليات التسويقية

يوم: 22 أبريل 2025

الافتتاح الرسمي للملتقى

09:00 صباحاً بقاعة الإعلام الآلي بالمكتبة المركزية للجامعة

رابط جلسة الافتتاح عبر [google meet](https://meet.google.com/miw-cctt-qid)

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة السيد رئيس الملتقى: د. حدادة فريد

كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. شاكر قاسمي

كلمة السيد مدير الجامعة: أ.د. شول بن شهرة

الإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى

الجلسة الأولى: 12:30- 10:00

رابط الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/jmg-dckj-ujm>

مقرر الجلسة الأولى: د. دنيا شibli

رئيس الجلسة الأولى: د. العايد برينيس شريفة

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
01	اد. عاشر مزريق	الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحقيق ثورة استدامة منظومة الثروة المائية في الجزائر	جامعة الشلف	10:00
	اد. قدور بن نافلة		جامعة الشلف	10:10
02	Dr. DAHMANI Samir	L'intelligence artificielle au service du marketing digital	جامعة تizi وزو	10:10
				10:20
03	Dr. NECHMA YACINE	L'Oréal et l'ère de l'IA : Optimisation des opérations marketing et services à travers l'intelligence artificielle	ESSG-Annaba	10:20
	Dr. NAIDJI ABDELKrim		جامعة الطارف	10:30
04	د. كتة بن غالبة	دور التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الرقمية	جامعة الشلف	10:30
	آ.د. حاج قويدر قورين	(الاستراتيجيات، التحديات والحلول) - مع اقتراح نموذج تصوري.	جامعة الشلف	10:40
05	أ.د. بن لخضر السعيد	تحديات الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال	جامعة المسيلة	10:40
	أ.د. شتي صورية		جامعة المسيلة	10:50
06	Dr. OUZANI Saida	The Impact of Artificial Intelligence on Industrial Transformation: A Case Study of Siemens	جامعة الاغواط	10:50
				11:00
	د. سهام بوفلفل	دور الذكاء الاصطناعي في تسهيل الخدمات المالية والمصرفية: دراسة حالة شركة Konfio	جامعة قالمة	11:00
	أ.د. أمال بن ناصر		جامعة قالمة	11:10
07	د. محمد سعد الفقي		المعهد العالي للحسابات وتقنولوجيا المعلومات	
			اكاديمية الشرق - مصر	

-11:10	جامعة الأغواط	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي كرافعة لتحسين العمليات التسويقية والبيعية:	أ.د. بن طيرش عطاء الله
11:20		الفرص والتحديات	08
-11:20		دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في قيادة الثورة الصناعية الرابعة	د. فريد حداده
11:30			أ.د. منصف بن خديجة
			أ.د. مداح الحاج عرابي

مناقشة مفتوحة: 12:30 - 11:30

الجلسة الثانية: 12:30 - 10:00

رابط الجلسة الثانية: <https://meet.google.com/spq-nwjb-oje>

مقرر الجلسة الثانية: د. موسى وسام

رئيس الجلسة الثانية: د. عبيادات سارة

الوقت	الهيئه المستخدمة	عنوان المداخلة	اسم ولقب الباحث	الرقم
-10:00	مركز البحث في العلوم	الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة: تحسين تجربة الزلاء ما بين تحديات التطبيق	د. بوداود بومدين	
10:10	الإسلامية والحضارة	وأفاق الابتكار	مختارى عبد الصمد	10
	الأغواط			
	جامعة الأغواط			
-10:10	جامعة ورقلة	الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز الابتكار في التسويق الرقمي	د. ياسين بوجمعة	11
10:20	جمهورية روسيا		ط.د. غربى أسامة	
-10:20	ENSM PU koléa	Optimisation du Référencement Web à travers l'intelligence artificielle : Un Levier Stratégique pour la Valorisation des produits touristiques au Sud Algérien	Dr. AMARA Nesrine	
10:30	ENSM PU koléa		Dr. MANSOUR Amina	12
-10:30	المركز الجامعي ميلة	مارسات البنوك العالمية الرائدة لإدارة المواهب المتخصصة في الذكاء الاصطناعي من أجل تحسين القدرة والتطوير.	ط.د. بلطاس وحيد	
10:40	المركز الجامعي ميلة		أ.د. بوطلاعة محمد	13
-10:40	جامعة تيزى وزو	Les médias sociaux comme outil de la communication digitale : quel impact sur le développement du marketing touristique en Algérie ?	Dr. Arezki ASMANI	
10:50	جامعة تيزى وزو		Dr. BERDOUS kahina	14
-10:50	جامعة عنابة	ابتكار الخدمات المصرافية باستخدام تقنيات الذكاء الصناعي كوسيلة لتحسين تجربة العملاء (بنك جي بي مورغان الأمريكي نموذجا)	ط.د. أنيس عياش	
11:00	جامعة عنابة		أ.د. عبد القادر صالح	15
-11:00	جامعة سيدى بلعباس	L'impact de l'IA et des chatbots personnalisés dans la création d'une relation client durable	Dr. HAMMOUCHE Jamila	16
11:10				
-11:10	جامعة سطيف 1	التسويق الرقمي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي دراسة حالة شركة Redjem Studio	أ.د. خالد رجم	17
11:20	جامعة سيدى بلعباس		د. قوال زواوية ايمان	
-11:20	جامعة عنابة	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة التسويق الإلكتروني: دراسة حالة شركة أمازون	ط.د. لزغد صلاح الدين	18
11:30	جامعة عنابة		د. بوالقدرة نزهة	

مناقشة مفتوحة: 12:30 - 11:30

الورشة الأولى: 10:00-14:00

رابط الورشة الأولى: <https://meet.google.com/deg-cjhq-odv>



رئيس الورشة الأولى: د. بن قدیدح سفیان

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الوقت
19	د. صلیحة خنوش	ريادة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والتحديات المستقبلية	10:00-10:10
20	د. قاسمي كريمة	تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال التنافسية	10:10-10:20
21	د. زربوط آمنة	ريادة الأعمال و الذكاء الاصطناعي شراكة للنجاح	10:20-10:30
22	د. محمد قادری	جامعة خنشلة	10:30-10:40
23	ط.د. يمنة مسانی	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة بين الابتكار والتحديات القانونية	10:40-10:50
24	د. بویکر بن عمران	والتنظيمية - دراسة حالة بعض البلدان الرائدة	10:50-11:00
25	ط.د. فیالی محمد یاسین	The Role of Artificial Intelligence in Supporting Innovation and Developing Digital Entrepreneurship	11:00-11:10
26	د. بن قدیدح سفیان	جامعة الطارف	11:10-11:20
27	د. بن بوزة الصدیق	جامعة خنشلة	11:20-11:30
28	د. قروی عبد الرحمن	ESSG-Annaba	11:30-11:40
29	ط.د. حمود بیثینة	ادارة منصات التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي عبر Social Sprout	11:40-11:50
30	د. خداش فارس	جامعة قسنطينة 2	11:50-12:00
31	Dr. MERIDJA Azeddine	L'utilisation de l'intelligence artificielle dans la communication des entreprises sur les réseaux sociaux	12:00-12:10
32	Dr. MESLEM Hanane	جامعة بجاية	12:10-12:20
33	د. بو عکاز اسماء	جامعة الطارف	12:20-12:30
34	Dr. BENCHEKIKEN Tadj Eddine	Systèmes d'information intelligents : Renforcer la veille stratégique pour optimiser les processus marketing et accroître la compétitivité organisationnelle	12:30-12:40
35	د. سعیدی عمار	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الإلكتروني الاجتماعي	12:40-12:50
36	أ.د. عزالدين فؤاد	جامعة سوق اهرا	12:50-13:00
37	ط.د. یاسین غیجاتی	جامعة سوق اهرا	13:00-13:10
38	د. حلیمة قمری	جهود تنشیط السیاحة المدعومة بالذکاء الاصطناعی	13:10-13:20
39	أ.د. رضوان انساعد	جامعة الشاف	13:20-13:30
40	ط.د. زوالی امینة	دراسة مقارنة لتحليل تباين القيمة السوقية لشركات الاتصالات والذكاء الاصطناعي	13:30-13:40
41	ط.د. بن عزّمة خدیجہ	جامعة الشاف	13:40-13:50
42	Dr. Djamil Bekhti	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في خدمات التدقيق الخارجي - إشارة الى BIG 4 مكاتب	13:50-14:00
43	Dr. Amina Belhanafi	جامعة معسکر	14:00-14:10
44	د. کریمة زیدان	تحليل المشاعر عبر موقع التواصل الاجتماعي كتقنية جديدة لفهم الزيون في عصر الذكاء الصناعي	14:10-14:20
45	د. رندة سعدي	جامعة سکيکدة	14:20-14:30

-12:30	جامعة البليدة 2	دور أدوات الذكاء الاصطناعي لإدارة موقع التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة التسويقية-	د. سليم قصار	34
12:40	جامعة الجزائر-الجامعة الافتراضية	مؤسسة (Dell) لتكنولوجيا الكمبيوتر وأداتي (Sprout) (Hootsuite) أنموذج	ط.د. بوطالب عزيز	35
-12:40	جامعة العلوم والتكنولوجيا الموريتانية	الذكاء الاصطناعي: المحرك الرئيسي للثورة الصناعية الرابعة - دراسة حالة الدول العربية	ط.د. صوار مروة	
12:50	جامعة العلوم والتكنولوجيا الموريتانية	الذكاء الاصطناعي في خدمة التسويق الرقمي- نماذج من تجارب منظمات عالمية-	د. سارة شوابي	
-12:50	جامعة الطارف	الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل التسويق الرقمي-منصة لوسيديا نموذجا-	د. أسماء وناس	36
13:00	جامعة عين شمس	استخدام الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل التسويق الرقمي-منصة لوسيديا نموذجا-	د. بوقريقة رفيقة	
13:10	جامعة جيجل	شركة أمازون	د. لعريجة شيماء	37
-13:10	جامعة بسكرة	الذكاء الاصطناعي في التجارة الالكترونية: (الاستخدامات، والفوائد) دراسة حالة	د. جعفر صليحة	
13:20	جامعة بسكرة	شركة أمازون	أ.د. جوامع سماعين	38
-13:20	جامعة الطارف	تطبيق الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي: آلية لتحسين أداء منظمات الأعمال في	د. لعريجي إيمان	
13:30	جامعة الطارف	ظل التحول الرقمي-تجربة شركة نايك	د. قوادرية مريم	39

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30

الورشة الثانية: 14:00 - 10:00

رابط الورشة الثانية: <https://meet.google.com/kqi-cfhs-qin>

مقر الورشة الثانية: د. لعريجي إيمان

رئيس الورشة الثانية: د. رحيمي عيسى

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الميزة المستخدمة	التوقيت
40	د. دحماني نور المبدى	الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	جامعة الطارف	-10:00
41	د. بوذرب خيرالدين	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الناشئة	جامعة الشلف	10:10
41	ط.د. كانم كريمة	ريادة الأعمال في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي إشارة إلى تجربة الهيئة للبيانات	جامعة سوق أهرا	-10:20
42	د. علاء الدين الواقي	والذكاء الاصطناعي سدايا (المملكة العربية السعودية)	جامعة سوق أهرا	10:30
43	د. محمود العوني	الإطار المنهجي والنظري لتطبيق" الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير" في تطبيقات	جامعة سعيدة	-10:30
		الأعمال		10:40
44	ط.د. بقدى عبد القادر	رهانات التكنولوجيا المالية في المصادر الإسلامية	جامعة الجزائر 03	-10:40
		(واقع وآفاق)		10:50
45	د. أسماء سعيد علي	الذكاء الاصطناعي كمحرك لتطوير حملات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	جامعة الشلف	-10:50
		بحث في الفعالية التقنية والتحديات الأخلاقية		11:00
46	د. إكرام خليلية	الابتكار الرقمي في المؤسسات الناشئة والمؤسسات العالمية - دراسة حالة مجمع BMW	جامعة باتنة 1	-11:00
				11:10

-11:10	جامعة الطارف	التحديات الاقتصادية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي	د. بن زارع حياة	47
11:20	جامعة الطارف	الذكاء الاصطناعي كأداة لتحسين التعرض للعلامة التجارية	د. هشام مكي	
-11:20	جامعة الطارف	الذكاء الاصطناعي كأداة لتحسين التعرض للعلامة التجارية	د. هشام مكي	
11:30	جامعة بسكرة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الخدمات الالكترونية دراسة حالة	ط.د. حسام مكي	48
-11:30	جامعة بسكرة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الخدمات الالكترونية دراسة حالة	د. مناتي صبرينة	
11:40	جامعة بسكرة	المتجر الالكتروني Amazon	د. خان محمد ناصر	49
-11:40	جامعة ورقلة	أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الصناعة السياحية في الجزائر- دراسة	د. بوزيان يوسف	
11:50	جامعة الطارف	استقصائية لعينة من موظفي الفنادق ووكالات السياحة.	د. جلالة علي	50
	جامعة الطارف		د. عيدة أنور	
-11:50	جامعة عين تموشنت	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق أمثلة عن تجارب دولية ناجحة	ط.د. توزاني هوارية	
12:00	جامعة عين تموشنت		د. العشابي فاطيمة زهرة	51
-12:00	جامعة الاغواط	أهمية وتحديات دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسويق العمليات الخدمية لمؤسسة	د. عليوات خيرة	
12:10	جامعة الجلفة	موبيليس وجاري بالجلفة	ط.د. بوخاري مصطفى	52
-12:10	جامعة عنابة	مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الالكتروني للخدمات	د. بوصيع هناء	
12:20	جامعة الطارف	السياحية- دراسة ميدانية	أ.د. كافي فريدة	53
-12:20	جامعة غليزان	الذكاء الاصطناعي والتنافسية الاقتصادية في الجزائر: استراتيجية متكاملة لتحقيق	د. يلفضيل كمال	
12:30	جامعة غليزان	التحول الرقمي والابتكار	د. مزواغي جيلالي	54
-12:30	جامعة خميس مليانة	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحقيق أهداف الثورة الصناعية الرابعة: الفرص	د. بهوري نبيل	
12:40	جامعة خميس مليانة	والتحديات المستقبلية	د. عبد الله عقون	55
-12:40	جامعة غرداية	أبعاد نظرية للذكاء الاصطناعي في الثورة الصناعية الرابعة: "من التحديات إلى	د. سعيد داود	
12:50		"الفرص"		56
-12:50	مركز جامعي ميلة	دور استخدام الذكاء الاصطناعي في نمو المؤسسات الناشئة	د. بوبكر ياسين	
13:00	جامعة الطارف	دراسة حالة: منصة طريق التعليمية	د. علوى إسماعيل	57
-13:00	جامعة سطيف 1	التوظيف الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تعزيز منظومة التسويق الغامر: دراسة	د. عصمانى سفيان	
13:10	جامعة الطارف	تحليلية للتجارب العالمية الرائدة	د. عصمانى مختار	58
-13:10	جامعة الشلف	أهمية استغلال الجولات الافتراضية في ترويج وتنشيط السياحة التراثية	أ.د. بربيري محمد أمين	
13:20	جامعة الشلف	دراسة حالة الموقع الاثري كويكول بسطيف -	ط.د. بورادو نزهة	59
	جامعة الشلف		أ.د. نوري منير	
-13:20	جامعة قالة	تجربة شركة زين للاتصالات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين	د. أميرة جابري	
13:30	جامعة الطارف	استراتيجيات التسويق وخدمة العملاء	د. مرابطي عبد الغاني	60

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30

الورشة الثالثة: 10:00- 14:00

رابط الورشة الثالثة: <https://meet.google.com/hhi-ohet-vto>



الوقت	عنوان المداخلة	اسم ولقب الباحث	الرقم
-10:00	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء الشركات	د. شهرزاد بلحاج عمارة	61
10:10			
-10:10	تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات في ريادة الأعمال	د. بليشير وفاء	62
10:20		د. بوجمعة فاطمة الزهراء	
-10:20	الاستراتيجيات الحديثة للمقاولاتية في ظل الرقمنة والذكاء الاصطناعي	د. بن حمزة حورية	
10:30		د. غوماري زعرا	63
		ط.د. مكاحلة عبد المنعم	
-10:30	Intelligence Artificielle et Stratégies Marketing en Algérie : Analyse Comparative des Pratiques Internationales et Locales	د. بلبوشات آسية	
10:40			64
-10:40	دور الذكاء الاصطناعي في تنمية ريادة الأعمال	د. رحيمي عيسى	
10:50			65
-10:50	Leveraging Al-Driven Predictive Segmentation on Social Media for Tourism Marketing	Maouahib Zerouati	
11:00		Asma Boukhaoua	66
-11:00	فرص وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	د. لعكون سليم	
11:10			67
-11:10	L'effet de l'intelligence artificielle sur le marketing: illustration à travers l'expérience des entreprises pionnières	Pr. SOUKI Hakima	
11:20		Dr. ALLEK Saifa	68
-11:20	تكامل وسائل الدفع الإلكترونية والذكاء الاصطناعي في المصايف - التحديات والأفاق -	د. عبد الحميد فضيلة	
11:30	دراسة حالة بنك التنمية الريفية والمحلي	د. معمرى علي	69
-11:30	الذكاء التسويقي كآلية من آليات ذكاء الأعمال في تعزيز نجاح عمليات التسويق البيئي	آ.د. مهدي مراد	
11:40	- التسويق البيئي للسيارات الكهربائية شركة تسلا موتورز انماودجا -	ط.د. هدروق لحسن	70
-11:40	تأثير الذكاء الاصطناعي على التسويق: الاتجاهات والاعتبارات	أ.د. الهادي بوقلقول	
11:50	الأخلاقية والأفاق المستقبلية		71
-11:50	L'Intelligence Artificielle à l'Ère de l'industrie 4.0 : Défis Stratégiques et Perspectives Innovantes	Dr. DERRAR Arslan	
12:00		Dr. MOUZARINE ABDELMADJID	72
-12:00	الثورة الصناعية الرابعة في البلدان النامية - الواقع والأفاق	د. عيسوش اعمر	
12:10		أ.د. علام عثمان	
-12:10	Le rôle de l'intelligence artificielle dans la quatrième révolution industrielle	Dr. Lila ZIANI	
12:20		Dr. Zoulikha ZIANI	74

-12:20	نماذج الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال - دراسة تحليلية.	د. سيد أحمد بوسيف	75
12:30	جامعة الطارف كلية العلوم الاقتصادية والتجاريها وعلوم البويرة الخبير جامعة البويرة	د. طار عبد القدوس	
-12:30	عرض بعض التجارب الدولية لكيفية الاستجابة للثورة الصناعية الرابعة- فرص وتحديات	د. عيسات فاطمة الزهرة	
12:40	جامعة سطيف 2 جامعة أم البواقي	د. مرياح حلية ياسين	76
-12:40	تحويل استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال روبوتات المحادثة الذكية-Chatbot	د. لوصفان سلمى	77
12:50	جامعة الطارف	د. امقران رضوان	
-12:50	تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في دعم نجاح المؤسسات الناشئة -عرض نماذج جامعة عنابة	د. العابد برينيس شريفة	
13:00	جامعة الجزائر 2 المؤسسة العلمية بمكتبة كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر 2	د. خوالد أبوبيكر	78
-13:00	الذكاء الاصطناعي في المكتبات الأكademie: استراتيجيات وطنية في تسويق الخدمات	ط. د. سفيان تسورى	79
13:10	جامعة الجزائر 2	عائشة	
-13:10	جامعة الطارف	د. سالم راضية	
13:20	Integrating Artificial intelligence in digital marketing through social media platforms - Netflix as a case study	ط.د. سحالية زينب	80
-13:20	جامعة قابس	ط.د. العقون كريمة	
13:30	جامعة قابس دراسة حالة سلسلة فنادق هيلتون العالمية	أ.د. طبایبیہ سلیمہ	81

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30

الورشة الرابعة: 14:00 - 10:00

رابط الورشة الرابعة: <https://meet.google.com/hva-mzhm-hqn>

مقرر الورشة الرابعة: م.د. رزق نور

رئيس الورشة الرابعة: د. زرقوط حميدة

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	البيئة المستخدمة	التوقيت
82	د. مرزوق فاتح أ.د. بوشعير لويزة	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال- دراسة نظرية تحليلية	جامعة المسيلة	10:00 - 10:10
83	د. مناصرية حنان	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المؤسسة	جامعة تيسمسيليت	10:20
84	ط.د. قرواش فاطمة الزهرة	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسات الجزائرية عن طريق تقنية التحاضر عن بعد	جامعة مستغانم	10:20 - 10:30
85	د. تحرى صبيحة د. عتروس سيف الدين	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	جامعة الطارف	10:30 - 10:40
86	د. حمودي رابح ط.د. فكيح توفيق	تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) ووسائل التواصل الاجتماعي على نظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP) كآلية لتعزيز النشاط التسويقي	جامعة الجزائر 3	10:40 - 10:50
87	أ.د. خالد بن جلول أ.د. مجليخ سليم	اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملية التسويق التنبؤي للمؤسسات (Machine Learning) دراسة ميدانية حول استخدام تقنيات التعلم الآلي	جامعة قابس	10:50 - 11:00

-11:00	جامعة ورقلة جامعة الجزائر 2 كلية العلوم الإنصارية والتجارية وعلوم التسليفات المركز الجامعي تبازة	الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة تحديات الحاضر وفرص المستقبل المعيقات التقنية التي تحد من فعالية الخدمات الرقمية في الادارة الجزائرية - كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله أنموذجا -	د. بن صوشة حسين	88
11:10			د. غنية زباط	
-11:10			د. عزالدين العمري	89
11:20		L'intelligence artificielle dans le cadre de la quatrième révolution industrielle : "défis et opportunités"	Dr. Khalfallah Houssameddine	90
11:30			Dr. Berrais Khalifa	
-11:30	جامعة ورقلة	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نجاح العمليات التسويقية في الشركات الناشئة	د. بالأطرش حورية	91
11:40				
-11:40	جامعة الطارف	الذكاء الاصطناعي في الزراعة الذكية بالجزائر: التحديات والأفاق في ظل الثورة الصناعية الرابعة	د. دنيا شibli	92
11:50				
-11:50	جامعة سكككدة	الذكاء الاصطناعي في ظل الثورة الصناعية الرابعة	د. بن عزيزة صورية	
12:00	جامعة الطارف	-قراءة في بعض مؤشرات التطور -	د. قرقاد عادل	93
-12:00	جامعة بجاية	Expériences réussies d'intégration de l'intelligence artificielle au service du e-commerce en Algérie : Opportunités et défis	Dr. AIT BARA Hani	
12:10	جامعة بجاية		Dr. BEZTOUH Djaber	94
-12:10	جامعة سطيف 1	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تجربة الزبون الفندقي عرض تجربة سلسلة فنادق	د. كراغل عادل	
12:20	جامعة سطيف 1	هilton (HILTON HOTELS & RESORTS)	د. محلب فايزة	95
-12:20	جامعة الجزائر 3	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعزيز من معرفة الزبون وتحسين تجربة الزبائن	غول صبرينة	
12:30	جامعة الجزائر 3	عرض تجربة أمازون	عليش فطيمة	96
-12:30	جامعة الطارف	أهمية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات التسويقية - تجارب دولية -	د. صباح قروي	97
12:40				
-12:40	جامعة جيجل	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمة العميل - عرض تجارب دولية ناجحة	د. كبير عمر	
12:50	جامعة عنابة		د. جفال وردة	98
-12:50	جامعة بسكرة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات الفندقية - دراسة حالة	د. خلوط جهاد	
13:00	جامعة الطارف		د. سعادي عماد	99
-13:00	جامعة الجلفة	Market Forecasting with AI: Proactive Strategies to Understand Customer Trends	م.د. مصطفى قويدر عبد الوهاب	
13:10	جامعة الجلفة		ط.د. شريف سهيلة	100
-13:10	جامعة سطيف 1	التوجه الاستراتيجي لاستخدام الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: مقارنة مرجعية وفق نظرة تقييمية لجاهزية بعض الدول الرائدة عالميا	ط.د. وئام ربيع	
13:10	جامعة سطيف 1		ط.د. زينب حرفوش	101
13:20-	جامعة سطيف 1	وعربيا للاستفادة من الذكاء الاصطناعي	أ.د. مريم قطوش	

-13:20	جامعة قالية	دور الروبوتات في تحسين تجربة الضيوف في الفنادق: دراسة لبعض الفنادق العالمية	ط. د. يسري دغirir	102
13:30	جامعة كلية طيبة الجزايرية	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الضيوف في الفنادق	أ. د. فاطمة بن يوب	
مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30				
الورشة الخامسة: 14:00 - 10:00				
رابط الورشة الخامسة: https://meet.google.com/ctw-jnjj-dtf				
مقر الورشة الخامسة: ط. د. عبد شرس سمية				
التوقيت	البيئة المستخدمة	عنوان المداخلة	اسم ولقب الباحث	الرقم
-10:00	جامعة الجلفة	تطبيقات واستخدامات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال	د. عوسات تاكليت	103
10:10	جامعة الوادي	علاقة الذكاء الاصطناعي بريادة الأعمال	ط. د. جبريط أحمد	
10:20	جامعة الوادي	تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق دراسة الأدبيات والوقوف على التحديات	أ. د. عيشوش محمد الحافظ	104
-10:20	جامعة سعيدة	تطبيقات تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق دراسة الأدبيات والوقوف على التحديات	أ. د. وزاني محمد	
10:30	جامعة الشلف	مساهمة تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التسويق والخدمات "شركة Amazon"	د. دوبال محمد	105
-10:30	جامعة تلمسان	Marketing et Services : l'Ère de l'intelligence artificielle	Dr. Zendagui Amina	
10:40	جامعة تلمسان	دور الحوسبة السحابية في رقمنة الخدمات المالية	Dr. Tchouar Abdelkrim.	106
-10:40	جامعة سطيف 1	الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي: بين الابتكار والتحديات	د. حمادي موراد	
11:00	جامعة سطيف 1	دور الحوسبة السحابية في رقمنة الخدمات المالية	أ. د. فرج الله أحلام	107
-11:00	جامعة أدار	الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي: بين الابتكار والتحديات	د. بابا أحمد عبد المجيد	
11:10	جامعة بشار	Les perspectives d'intégration de l'intelligence artificielle pour l'optimisation de la stratégie marketing des entreprises algériennes	ط. د. بوقلحة حدي لالة	108
-11:10	ENSM Koléa	استغلال إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية: تحليل استراتيжи	Dr. Ladjouzi Soumiya	
11:20	ENSM Koléa	لتطبيقات التسويق وخدمة العملاء	Dr. Bouzerouata Ilhem	109
-11:20	المدرسة العليا للاقتصاد وهران	استغلال إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية: تحليل استراتيجي	د. بلعيدي عبد الرحيم	
11:30	المدرسة العليا للاقتصاد وهران	لتطبيقات التسويق وخدمة العملاء	د. فيلاي بوسف	110
-11:30	جامعة جيجل	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات التسويقية	د. حنوف عبد الرحمن	
11:40	جامعة جيجل	دراسة تجربة الشركة الأمريكية نايك لانتاج الملابس والأحذية والأدوات الرياضية-	أ. د. كرامش بلا	111
-11:40	الجامعة 3	The Role of Artificial Intelligence Systems in Enhancing Employee Satisfaction: A Case Study of the BambooHR Application	Dr. REGHIOUI Mohamed Zakaria	
11:50	المركز الجامعي البيض	تسويق الخدمات السياحية في عصر الذكاء الاصطناعي "تجربة الامارات العربية المتحدة"	Dr. MADANI Zakaria	112
-11:50	جامعة الطارف	تسويق الخدمات السياحية في عصر الذكاء الاصطناعي "تجربة الامارات العربية المتحدة"	د. سارة زاغز	
12:00	جامعة بسكرة	تجربة الذكاء الاصطناعي في قطر: التحول الرقمي بين الاستراتيجيات الوطنية	ط. د. رانية بن نجاعي	113
-12:00	جامعة برج بوعرير	تجربة الذكاء الاصطناعي في قطر: التحول الرقمي بين الاستراتيجيات الوطنية	د. متير عزوز	114

12:10	جامعة طارف	والتحلقات العلمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي دراسة حالة ناجحة	د. عثمان محادي	116
-12:10	جامعة طارف	دور التقنيات الرقمية المبتكرة للتكنولوجيا المالية في تطوير التسويق الرقمي دراسة حالة الذكاء الاصطناعي في شركة أمازون	د. مشروع نوال	
12:20	جامعة طارف	دور التقنيات الرقمية المبتكرة للتكنولوجيا المالية في تطوير التسويق الرقمي دراسة حالة الذكاء الاصطناعي في شركة أمازون	أ.د. بنية محمد	117
-12:20	جامعة طارف	دور التقنيات الرقمية المبتكرة للتكنولوجيا المالية في تطوير التسويق الرقمي دراسة حالة الذكاء الاصطناعي في شركة أمازون	أ.د. حفاف وليد	
12:30	جامعة طارف	The Strategic Role of Artificial Intelligence in Enhancing Customer Engagement-A Case Study of Amazon, Netflix, and Starbucks	Dr. AMRI Sami	118
12:40	جامعة سطيف 1	دور الذكاء الاصطناعي والتمويل المالي في قطاع التسويق -تجارب وطنية ودولية-	Dr. BEY Farid	
-12:40	جامعة الجزائر 3	دور الذكاء الاصطناعي والتمويل المالي في قطاع التسويق -تجارب وطنية ودولية-	أ.د. بن حمو فايزه	119
12:50	جامعة الجزائر 3	دور الذكاء الاصطناعي والتمويل المالي في قطاع التسويق -تجارب وطنية ودولية-	د. لفكيبر نرجس	
-12:50	جامعة طارف	تطبيقات الذكاء الاصطناعي - التحول الرقمي في الجزائر وتجربة المدن الذكية للبلدان العربية	د. نوري سميحة	120
13:00	المركز الجامعي افلو	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Transforming Strategies, Driving Innovation	د. دلال شتوح	121
13:10	المركز الجامعي افلو	Artificial Intelligence in Digital Marketing: Transforming Strategies, Driving Innovation	د. ليتدة ايت بشير	
-13:10	جامعة الجزائر 3	Comment l'Intelligence Artificielle fait la différence dans l'expérience client : "Stratégies innovantes d'Amazon"	Phd /Benhammouda Amira	122
13:20	جامعة الجزائر 3	Comment l'Intelligence Artificielle fait la différence dans l'expérience client : "Stratégies innovantes d'Amazon"	Dr. Barbara Dalila.	
-13:20	جامعة طارف	From Data-Driven Insights to Personalized Customer Experiences: Nike AI-powered marketing strategy	د. ريم العوادي	123
13:30				

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30

الورشة السادسة: 14:00- 10:00

رابط الورشة السادسة: <https://meet.google.com/cvr-wzrb-anr>

مقرر الورشة السادسة: د. قوادرة مريم

رئيس الورشة السادسة: د. بن زارع حياة

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	الهيئة المستخدمة	التوقيت
124	د. زرقوط حميدة	من ريادة الأعمال التقليدية إلى ريادة الخوارزمية -تمكين جديد أم هيمنة رقمية؟	جامعة طارف	-10:00 10:10
125	ط.د. عثمانية تسنيم د. مزهود هشام	دور الذكاء الاصطناعي في إعادة هندسة العمليات التسويقية: شركة كوكولا نموذجا المركز الجامعي ميلة	المركز الجامعي ميلة	-10:10 10:20
126	Dr.Bachiri Afaf Dr.Fetha Amira	Impact of Artificial Intelligence (AI) on Entrepreneurship	جامعة باتنة 1	-10:20 10:30
127	د. عبد العزيز رفافة د. مسعود بوبابون	أهمية اعتماد الذكاء الاصطناعي في الابتكار التسويقي لتحقيق ولاء العميل-دراسة استقصائية لعملاء مؤسسة التأمين -	جامعة غليزان جامعة أم البوقي	-10:30 10:40
128	د. عياد حنان	تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمليات التسويقية للتجارة الإلكترونية: دراسة	جامعة قالية	-10:40

10:50	جامعة العريش	تحليلية لتجارب جزائرية واتجاهات إقليمية	د. عكمة أحلام	
-10:50	جامعة العريش	الذكاء الاصطناعي وإعادة هندسة التسويق الرقمي نحو نموذج قائم على البيانات	د. منوسي سيد أحمد	129
11:00	جامعة العريش	الذكاء الاصطناعي وإعادة هندسة التسويق الرقمي نحو نموذج قائم على البيانات	د. بن الدين نور الهدى	
-11:00	جامعة العريش	الذكاء الاصطناعي وإعادة هندسة التسويق الرقمي نحو نموذج قائم على البيانات	ط.د. دراجي اسماء	
11:10	جامعة العريش	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق الرقمي (عرض تجربة Netflix)	ط.د. مريش ايمان	130
	جامعة عناية	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق الرقمي (عرض تجربة Netflix)	د. سيساوي مراد	
-11:10	جامعة العروبة	تحليل البيانات الضخمة لفهم سلوك المستخدمين على موقع التواصل الاجتماعي	د. مايدى أمال	131
11:20				
-11:20	المركز الجامعي تبازة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي المعززة لفعالية التسويق الرقمي في ظل التطورات	د. بوزانة أيمن	
11:30	جامعة تبسة	العالمية المستجدة نماذج لبعض الشركات الكبرى	ط.د. شريف نور الهدى	132
-11:30	جامعة العريش	Artificial Intelligence in Marketing: Opportunities, Challenges, International	د. سارة عمرون	
11:40	ESSG-Annaba	Applications	د. رحمة شيخ	133
	جامعة سطيف 1		أ.د. سمرة دوهي	
-11:40	جامعة سطيف 1	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي: تحليل تفاعل المستهلك	د. لوزاني حسيبة	
11:50	جامعة البليدة 2	الجزائري	د. الشيكري أيوب	134
-11:50	جامعة الجزائر 3	انخراط الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي:	د. بويفري عبد الحق	
12:00		نحو ميديا اجتماعية ذكية لتعزيز الفعالية والابتكار التسويقي.		135
-12:00	جامعة الشلف	أثر التسويق المؤثر المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر موقع التواصل الاجتماعي على	ط.د. أحمد مصطفاوي	
12:10	جامعة الشاف	سلوك المستهلك السائح.	أ.د. حمزة مزيان	136
-12:10	جامعة عين تموشنت	Artificial Intelligence as a tool for activating digital marketing: a presentation of global experiences	Ph.D.Si AhmedWafaa Hibet Allah	137
12:20	جامعة عين تموشنت		Pr.Boussad Nait Ibrahim	
-12:20	جامعة المسيلة	The Role of Artificial Intelligence in Transforming Marketing Strategies: A	أ.د. سعودي نجوى	
12:30	جامعة المدية	Case Study of Coca-Cola	أ.د. بولصنان محمد	138
-12:30	جامعة بسكرة	فاعلية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز العمليات التسويقية	د. رزيقة رحمون	
12:40	جامعة العريش	عرض تجربة شركة AMAZON	د. محمد لونيسى	139
-12:40	جامعة البليدة 2	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين فعالية التسويق دراسة لتجارب وطنية ودولية	د. مريم جامع	
12:50	جامعة جيجل		د. محمد بولعسل	140
-12:50	جامعة سطيف 1	دور الذكاء الاصطناعي في تسويق المنتجات الثقافية والتراثية دراسة حالة الإمارات	د. فوزية بوصفهاف	141
13:00		العربية المتحدة		
-13:00	جامعة عناية	تجربة الإمارات العربية المتحدة في مجال التحول إلى الذكاء الاصطناعي دراسة تحليلية	أ.د. بوشنقير ايمان	142



13:10	الابتكار التسويقي المدعوم بالذكاء الاصطناعي - تجارب دولية ناجحة	أ.د. رقامي محمد
-13:10		ط.د. محمد بوقيرة
13:20		د. مراد يونس
-13:20	دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع عرض تجربة الامارات العربية المتحدة	د. سارة عبيدات
13:30	أنموذجا	144

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 13:30

الورشة السابعة: 14:00 - 10:00

رابط الورشة السابعة: <https://meet.google.com/ymg-hgzp-jvp>

مقرر الورشة السابعة: د. لونيسي محمد

رئيس الورشة السابعة: د. سعادي عماد

الرقم	اسم ولقب الباحث	عنوان المداخلة	البيئة المستخدمة	التوقيت
145	د. بوريش أحمد	دور دمج الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي كآلية لدعم وتسويق المنتجات الخضراء	المركز الجامعي مغنية	10:00 - 10:10
146	ط.د. بوروبية ناصر	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي	جامعة تلمسان	10:10 - 10:20
147	د. بن سونة عبد الرحمن	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي: الفرص والتحديات	جامعة الشلف	-10:20
148	ط.د. نعمون نسرين	The role of artificial intelligence on social media marketing to enhance customer experience : a case study of Sephora	جامعة قالية	-10:30
149	ط.د. بركوس زكية	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدعيم استراتيجيات التسويق الرقمي : منصات التواصل الاجتماعي نموذجا	جامعة تيسمسيلت	-10:40
150	ط.د. غضبان شهيندة	تقنية البلوك تشين في التسويق الرقمي-شركة الامazon نموذجا	جامعة خنشلة	-10:50
151	أ.د. بن حركو غنية	مستقبل التسويق بالذكاء الاصطناعي والواقع المعزز من الإعلانات التقليدية إلى التجربة الافتراضية	جامعة الشلف	11:00 - 11:10
152	د. مسانى صوريه	تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في عملية النقل الذكي " تجربة مدينة سنغافورة	جامعة بسكرة	-11:10
153	د. مسانى رشيدة	أنموذجا	جامعة نبسة	11:20
154	د. جوادى سميرة	أهمية استخدامات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الرقمي -شركة Amazon	جامعة قالية	-11:20
155	د. قرونقة وليد	نموذج	جامعة غرداية	11:30
156	د. آسية بوقنس	إسهامات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الفندقية نماذج دولية	جامعة قالية	-11:30
	د. بونور نرجس		جامعة قالية	11:40
	ط. د. نطور لبني	تجارب تطبيقات برمجيات الذكاء الاصطناعي في النشاطات التسويقية للمؤسسات	جامعة سكيكدة	-11:40
	د. حلوز فاطمة		جامعة سكيكدة	11:50
	د. طالم صالح	أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء وظيفة الموارد البشرية	جامعة تيسمسيلت	-11:50
		عرض بعض التطبيقات الرائدة كنموذج للدراسة		12:00

-12:00	تحوّل صناعة التسويق في ظل الذكاء الاصطناعي والرؤية الحاسوبية : دراسة تجاري	د. سوسن بوزيدة
12:10	مؤسسات عالمية	د. فخر بن بوستة 157
-12:10	دور الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة - المملكة العربية السعودية	ط.د. ليخور صيرين
12:20	نماذجا	د. كبيري فتحية 158

مناقشة مفتوحة: 14:00 - 12:20

اختام فعاليات الملتقى وتلاوة التوصيات: 14:00

غير الرابط: <https://meet.google.com/miw-cctt-qid>



إسملة المشركة + المداخلة

مداخلة ثنائية مقتوبة بعنوان:

مداخلة بعنوان: مساهمة الذكاء الاصناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال-واسة نظرية تحليلية

محور المشركة: المحور الأول: الإطار النظري للذكاء الاصناعي في ريادة الأعمال

معلومات الباحث الأول:

• الأستاذة الدكتورة: بوشعير لوبيزونة.

• الوظبة: أستاذ

• التخصص: إدراة الأعمال

EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

هاتف رقم: 0668618061

مخبر رأس المال البشري والاداء

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجريبية وعلوم التسيير.

معلومات الباحث الأول:

• الدكتور: مرزوق فاتح.

• الوظبة: أستاذ محاضر ب

• التخصص: إدراة الأعمال

EMAIL:fetah.merzoug@univ-msila.dz

هاتف رقم: 0771099869

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجريبية وعلوم التسيير.

جامعة المسيلة محمد بوظيف بالمسيلة

مداخلة بعنوان: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لرواد الأعمال-رواسة نظيرية تحليلية

محور المشركة: المحور الأول: الإطار النظري للذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى تسلیط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، من خلال تحليل أبرز تطبيقاته مثل IBM Watson، ChatGPT، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال Canva (Magic Design)، Darktrace، Analytics، مراجعة الدراسات السابقة واستعراض الأدوات المستخدمة.

وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يُساهم في تحليل البيانات الضخمة واتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة، مما يساعد رواد الأعمال على اكتشاف فرص جديدة. كما يُساهم في تحسين تجربة العملاء من خلال تخصيص التفاعلات وتوقع احتياجاتهم المستقبلية، بالإضافة إلى دوره في أتمتة العمليات التجارية، مما يوفر الوقت للتركيز على الأنشطة الإبداعية. علاوة على ذلك، يُعزز الأمان السيبراني، مما يوفر بيئة مستقرة تُحفز على الابتكار.

أوصت الدراسة بتوفير برامج تدريبية متخصصة، والتكامل بين الذكاء الاصطناعي والقدرات البشرية، وتطوير سياسات تنظيمية واضحة لضمان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، التفكير الإبداعي، ريادة الأعمال، تحليل البيانات، أتمتة العمليات، الأمان السيبراني.

مقدمة:

في ظل التطورات التكنولوجية المتتسارعة التي يشهدها العصر الحديث، بُرز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الأدوات التي تعيد تشكيل مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك عالم الأعمال وريادة المشاريع. يتمتع الذكاء الاصطناعي بقدرات هائلة على تحليل البيانات، وتوليد الأفكار، وحتى تقديم حلول مبتكرة، مما يجعله شريكاً محتملاً لرواد الأعمال في تعزيز إبداعهم وابتكاراتهم. ومع ذلك، فإن هذا التقدم التكنولوجي يطرح تساؤلات حول حدود دوره وتأثيره على الجانب الإنساني في عملية الابتكار، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على التقنيات الذكية.

يعتبر التفكير الإبداعي عنصراً أساسياً لنجاح رواد الأعمال، حيث يساعدهم على تطوير أفكار جديدة، وحل المشكلات بطرق غير تقليدية، والتكيف مع التحديات المتغيرة في سوق الأعمال. وفي هذا السياق، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يلعب دوراً محورياً في دعم هذه العملية الإبداعية. على سبيل المثال، يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تحليل الاتجاهات السوقية، أو اقتراح تصميمات مبتكرة، أو حتى مساعدة رواد الأعمال في اكتشاف فرص جديدة. هذه الإمكانيات تجعل الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتعزيز الإبداع، لكنها تثير في الوقت نفسه تساؤلات حول حدود هذا الدور.

ففي حين أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يوفر رؤى عميقة ويوفر خيارات متعددة، إلا أن الإبداع البشري يظل عنصراً فريداً يعتمد على الحدس والخبرة والمشاعر الإنسانية. هنا تبرز إشكالية رئيسية تتعلق بمدى تأثير الذكاء الاصطناعي على الدور الإنساني في الابتكار. هل يمكن أن يصبح الذكاء الاصطناعي بديلاً عن الإبداع البشري؟ أم أنه مجرد أداة تعزز القدرات الإبداعية دون أن تحل محل الإنسان؟ هذه الأسئلة تفتح الباب أمام إشكالية رئيسية :

إلى أي مدى يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساهم في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال دون أن يشكل تهديداً لدورهم الإنساني في الابتكار؟

وللإجابة على هذه الإشكالية قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية

ما المقصود بمفهوم الذكاء الاصطناعي؟

ما علاقة الذكاء الاصطناعي بالتفكير الإبداعي لرواد العمل؟

أهداف البحث:

- 02 فهم العلاقة بين التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال والذكاء الاصطناعي
- 03 تقييم الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفكير الإبداعي.

منهجية البحث: اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي من خلال استعراض المفاهيم الأساسية المرتبطة بمتغيرات البحث، واستعراض الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بينها.

هيكل البحث: وللإلمام بمختلف جوانب الموضوع، قمنا تقسيم البحث إلى المحاور التالية:

المحور الأول: أساسيات حول الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال

المحور الثاني: إستعراض أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال ريادة الأعمال

المحور الثالث: الذكاء الاصطناعي والتفكري الإبداعي لرواد الأعمال قراءة في الدراسات السابقة

الدراسات السابقة:

.(Ivcevic & Grandinetti, 2024)

عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> الذكاء الاصطناعي كأداة للإبداع
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> تحليلية ونظرية
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> أمثلة تطبيقية مع استعراض نظري.
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على الإبداع عبر المستويات المختلفة.
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"> أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدية مثل ChatGPT.
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> الذكاء الاصطناعي يعزز الإبداع. يحتاج إلى توجيه فعال لتحقيق النتائج المرجوة.
(Solórzano et al., 2024)	

عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • Fostering Creativity in Engineering Design through Constructive Dialogues • تعزيز الإبداع في التصميم الهندسي من خلال الحوارات البناءة.
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة حالة ومنهجية تجريبية
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • حالات تطبيقية في التصميم الهندسي.
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير نهج لتحفيز الإبداع باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدية.
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"> • أدوات التصميم بمساعدة الحاسوب (CAD).
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> • الحوارات البناءة مع الذكاء الاصطناعي تنتج حلولاً مبتكرة. • تساهم في تحسين التصميم الإبداعي

(Habib et al., 2024).

عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • How Does Generative Artificial Intelligence Impact Student Creativity? • كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي المولد على إبداع الطلاب؟
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • مختلطة (نوعية وكمية)
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • طلاب جامعيون في دورة تعليمية.
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على التفكير الإبداعي لدى الطلاب.
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"> • اختبار "Alternative Uses Task".
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> • الذكاء الاصطناعي يدعم التفكير الإبداعي. • قد يؤثر على ثقة الطلاب بأنفسهم

(Duan et al., 2019)

عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> • Artificial Intelligence for Decision Making in the Era of Big Data • الذكاء الاصطناعي لصنع القرار في عصر البيانات الضخمة.
---------------	--

• نظرية تحليلية	نوع الدراسة
• الشركات والمؤسسات في عصر البيانات الضخمة	مجتمع وعينة الدراسة
• فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات المؤسسية.	هدف الدراسة
• تحليل البيانات الضخمة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.	الأدوات
• الذكاء الاصطناعي يعزز دقة القرارات • يواجه تحديات في التنفيذ بسبب التعقيدات التقنية	أهم النتائج
(Boden, 1998)	
• Creativity and Artificial Intelligence • الإبداع والذكاء الاصطناعي.	عنوان الدراسة
• نظرية تحليلية	نوع الدراسة
• دراسة تحليلية بدون عينة محددة.	مجتمع وعينة الدراسة
• نظرية تحليلية	هدف الدراسة
• دراسة تحليلية بدون عينة محددة.	الأدوات
• تحليل دور الذكاء الاصطناعي في نسخة الإبداع البشري.	أهم النتائج

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال

الذكاء الاصطناعي يُعدّ من المفاهيم المعاصرة التي حققت انتشاراً واسعاً في مختلف المجالات المتعددة. يعتمد هذا المجال على أنظمة الحاسوب وبرامجه وتطبيقاته لمحاكاة الذكاء البشري بدرجة عالية من الكفاءة والدقة في أداء مهام متعددة، مثل جمع البيانات، التعلم، اتخاذ القرارات، والتعرف على الصور وغيرها. تزامن ظهور مصطلح "الذكاء الاصطناعي" مع تطور أجهزة الحاسوب والروبوتات. وقد عرّفه العالم جون مكارثي (1995) بأنه "علم صناعة وهندسة الآلات الذكية" (Pavel

الاصطناعي، حيث يربط بين الآلة وصفة الذكاء التي تُنسب عادةً إلى الإنسان.

1. مفهوم الذكاء الإصطناعي:

تتعدد التعريفات الخاصة بالذكاء الاصطناعي وفقاً لاختلاف وجهات النظر الأكاديمية في هذا المجال. وفيما يلي أبرزها:

يُعرف الذكاء الاصطناعي على أنه المجال العلمي الذي يعني بتصميم وتنفيذ الأنظمة الذكية التي تعمل بطريقة تُعتبر ذكية مقارنةً بالأداء البشري في المهام المماثلة (العرابي، 2018، ص. 32).

كما يشير أيضاً إلى التكنولوجيا التي تهدف إلى تطوير أجهزة وبرمجيات قادرة على التعلم والتكيف مع البيانات والمواصفات الجديدة، لتنفيذ مهام محددة بكفاءة تساوي أو تفوق القدرات البشرية (السعدي، 2017، ص. 67).

ويُعرف كذلك كتخصص في علوم الحاسوب يُركز على تصميم أنظمة وبرمجيات تحاكي القدرات العقلية البشرية مثل التعلم، اتخاذ القرارات، وحل المشكلات (القرشي، 2020، ص. 45).

بناءً على التعريفات السابقة، يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي باعتباره فرعاً من علوم الحاسوب يعني بتطوير أنظمة وبرمجيات ذكية قادرة على محاكاة العمليات العقلية البشرية مثل التعلم، اتخاذ القرارات، وحل المشكلات. يهدف هذا المجال إلى تصميم أنظمة ذكية تستطيع التكيف مع البيانات والمواصفات الجديدة، بما يُمكّنها من أداء المهام بكفاءة تُضاهي أو تفوق على الأداء البشري، مما يجعلها أداة حيوية في تطبيقات متعددة المجالات.

خصائص الذكاء الإصطناعي:

تمتلك تطبيقات الذكاء الإصطناعي مجموعة متنوعة من الخصائص والتي تجعلها أداة متميزة في جميع مجالات العلوم والخدمات والتي ذكر منها ما يلي:

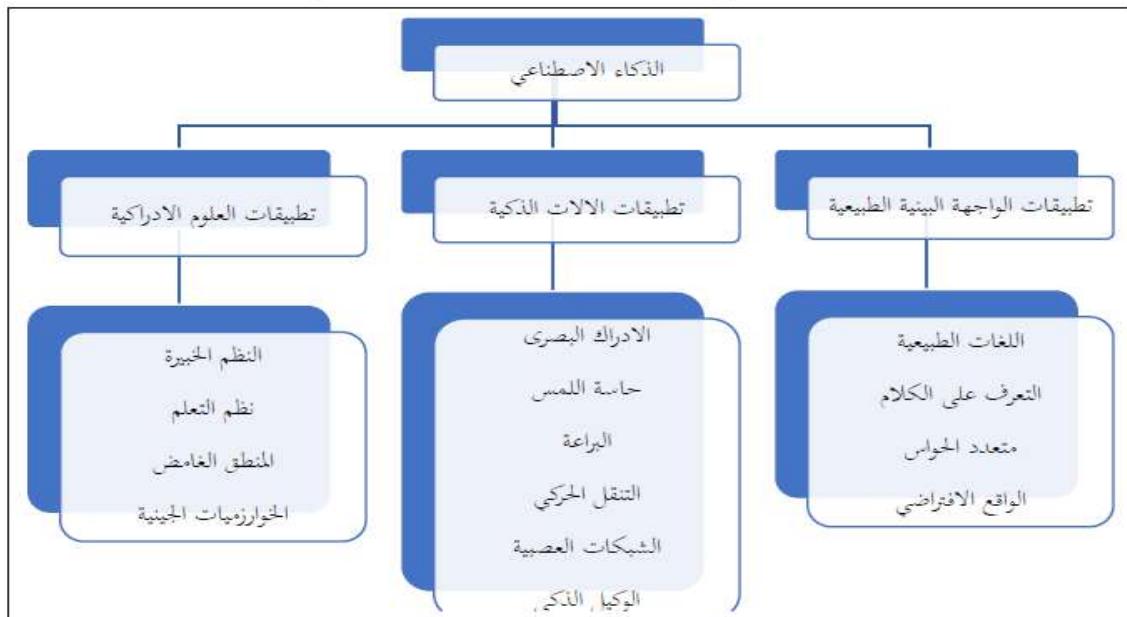
- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل المشكلات باستخدام الأجهزة والآلات.
- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعرف على الأصوات والكلام، مع القدرة على تحديد وتمييز الأشياء.
- ✓ تمكين الأجهزة الذكية من فهم البيانات المعقدة وتحليلها بدقة لتلبية احتياجات المستخدم بكفاءة عالية.
- ✓ الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعلم المستمر، مما يجعل عملية التعلم آلية ودقيقة وخلالية من التحيز البشري.

- ✓ القدرة على اكتشاف الأنماط المخفية ضمن البيانات وتحليلها بفعالية تتجاوز القدرات البشرية.
- ✓ إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات من خلال الاستفادة من القدرات المعرفية لأنظمة الذكاء الاصطناعي.
- ✓ التعامل مع المشكلات القائمة حتى في ظل غياب المعلومات الكاملة.
- ✓ تعزيز مهارات التفكير والإدراك المنطقي.
- ✓ تنمية القدرة على اكتساب المعرفة وتوظيفها بفعالية.
- ✓ تحليل التجارب والخبرات السابقة والاستفادة منها في مواقف جديدة.
- ✓ استكشاف المواقف المختلفة وتفسيرها بطريقة مرنّة ودقيقة.
- ✓ التكيف مع البيئات الجديدة والظروف المتغيرة بكفاءة.
- ✓ التعامل مع التحديات المعقدة والصعبة بطرق مبتكرة.
- ✓ اتخاذ القرارات الصائبة في غياب المعلومات الكاملة.
- ✓ القدرة على تقديم استجابات سريعة وفعالة للمواقف الطارئة.
- ✓ التنبؤ بالنتائج المستقبلية بناءً على البيانات المتاحة.
- ✓ فهم العلاقات بين الظواهر المختلفة وتحليلها بعمق.
- ✓ تقديم معلومات دقيقة وموثوقة لدعم عملية اتخاذ القرارات الإدارية.

تطبيقات و مجالات الذكاء الاصطناعي:

يمكن حصر تطبيقات الذكاء الاصطناعي و مجالات إستخدامه في ثلاثة مجالات رئيسية كما يوضحها الشكل التالي:

الشكل رقم: مجالات إستخدام الذكاء الاصطناعي



المصدر: أمينة عثمانية، المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي، كتاب جماعي بعنوان تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا، 2019، ص 16.

يتوزع استخدام الذكاء الاصطناعي عبر مجالات متعددة، تُظهر قدرته على إحداث تغيير جذري في مختلف القطاعات. من أبرز هذه المجالات نجد تطبيقات العلوم الإدراكية، التي تهدف إلى تطوير قدرات الأنظمة على فهم وتحليل البيانات المعقّدة، واتخاذ القرارات بناءً على المعرفة المكتسبة. تشمل هذه التطبيقات الأنظمة الخبيرة، التي تُستخدم لحل المشكلات المعقّدة بناءً على قواعد معرفية دقيقة، بالإضافة إلى نظم التعليم التي تعمل على تحسين أساليب التدريس باستخدام حلول ذكية تتكيف مع احتياجات المتعلمين. كما نجد تطبيقات في المناطق المتخصصة، حيث تُستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات تحتاج إلى مستوى عالٍ من المرونة والدقة، إلى جانب الاعتماد على الخوارزميات الجينية التي تساعد في تحسين الأداء وتحقيق نتائج فعالة من خلال نماذج تحليلية متقدمة.

من جهة أخرى، تُعد تطبيقات الالات الذكية مجالاً حيوياً يعتمد على التفاعل بين الإنسان والآلة لتحقيق أداء دقيق وفعال. تتضمن هذه التطبيقات تقنيات الإدراك البصري، التي تمكّن الالات من التعرف على الأشكال والأنمط البصرية، إضافة إلى تطوير أنظمة قادرة على الإحساس باللمس

لتعزيز تفاعل الروبوتات مع بيئاتها. تشمل هذه التطبيقات أيضاً قدرات المراقبة الذكية في الوقت الفعلي، بالإضافة إلى تحسين التنقل الحركي للأجهزة الذكية مثل الروبوتات والسيارات ذاتية القيادة. لا يمكن إغفال دور الشبكات العصبية التي تحاكي الدماغ البشري في التعلم والتحليل العميق للبيانات، وصولاً إلى إدراك الفكر، حيث تسعى هذه الأنظمة إلى تطوير قدرات تفكير مستقلة تساعدها على اتخاذ قرارات أكثر تعقيداً.

أما في مجال تطبيقات الواجهة البيئية الطبيعية، فيبرز دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفاعل البشري مع الأنظمة الرقمية بطريقة أكثر سلاسة. يتجلّى ذلك من خلال تقنيات معالجة اللغات الطبيعية التي تمكّن الأنظمة من فهم وتحليل النصوص البشرية بدقة، إلى جانب أنظمة التعرف على الكلام التي تسمح للأجهزة بفهم الأوامر الصوتية وتفيدها. ولا يقتصر الأمر على ذلك؛ إذ تُستخدم تقنيات متعددة للوّاوس لتعزيز تجربة المستخدم عبر دمج الّوّاوس البشرية المختلفة. كما يُعد الواقع الافتراضي أحد التطبيقات البارزة في هذا المجال، حيث يتيح للمستخدمين التفاعل مع بيئات افتراضية تحاكي الواقع بشكل مذهل.

من خلال هذه المجالات المتنوعة، يتضح أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد أداة تكنولوجية، بل أصبح جزءاً أساسياً من تطور الأنظمة الحديثة. فهو يسهم بشكل فعال في تحسين جودة الحياة، وتطوير الأداء في المجالات المختلفة، وفتح آفاق جديدة للتفاعل بين الإنسان والتكنولوجيا.

أنواع الذكاء الاصطناعي:

يصنّف الذكاء الاصطناعي بناءً على قدراته إلى ثلاثة أنواع رئيسية، تختلف فيما بينها من حيث الأداء والوظائف والقدرة على التعلم واتخاذ القرارات. (عبد الرزاق، 2020، ص 191-192).

أ. الذكاء الاصطناعي الضيق (الضعيف): يُعد هذا النوع أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث يُبرمج لأداء مهام محددة ضمن بيئة معينة وفقاً لمجموعة من المعايير والقيود المحددة مسبقاً. يقتصر عمل هذا النوع على سياقات ضيقة لا يمكنه الخروج عنها أو التكيف مع متغيرات جديدة. ومن الأمثلة البارزة عليه "الروبوت ديب بلو" الذي طورته شركة IBM، والذي أظهر قدرة على هزيمة بطل العالم في الشطرنج، ولكنه يبقى عاجزاً عن أداء أي مهام خارج النطاق المحدد له.

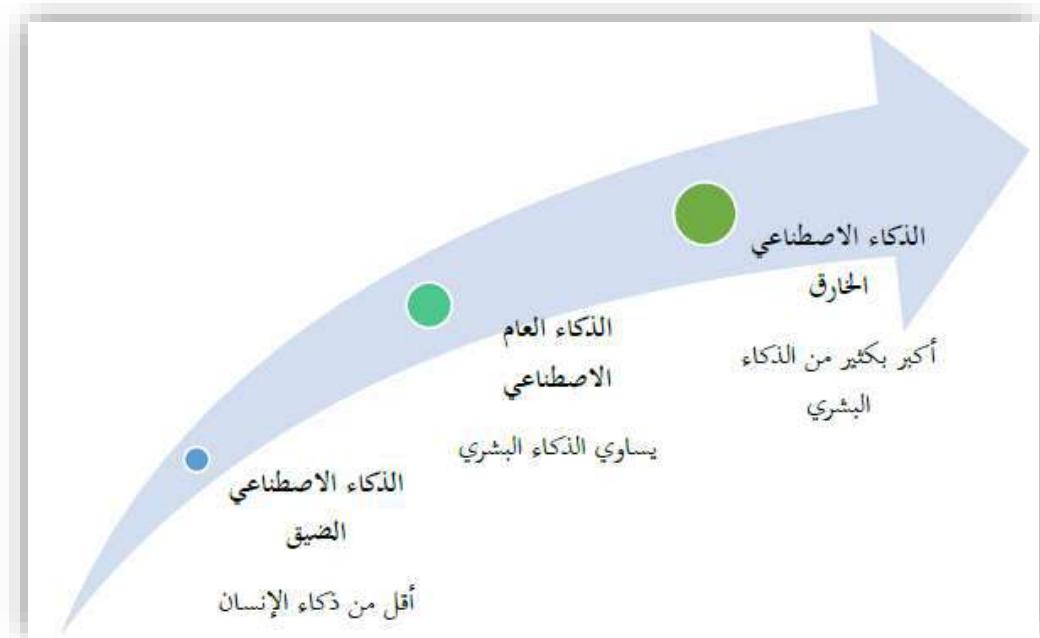
ب. الذكاء الاصطناعي العام (القوي): يتميز هذا النوع بقدرته على التفكير، والتعلم، وتحليل المعلومات، واتخاذ القرارات بشكل مستقل. يمتلك الذكاء الاصطناعي العام قدرة محاكاة القدرات البشرية في التفكير وحل المشكلات المعقدة، كما يتميز بمرنة كبيرة تمكّنه من التكيف مع

البيئات المختلفة. وعلى الرغم من كونه أحد الأهداف الطموحة في مجال الذكاء الاصطناعي، إلا أن تطوير هذا النوع لا يزال في مراحله المبكرة.

ج. الذكاء الاصطناعي الفائق: يُعد هذا النوع الأكثر تقدماً وتعقيداً، حيث يمتلك قدرات تتجاوز قدرات الإنسان في التفكير والتحليل واتخاذ القرارات. يسعى الذكاء الاصطناعي الفائق إلى محاكاة السلوك البشري بطرق تتجاوز حدود القدرات البشرية التقليدية. يتتيح هذا النوع إمكانية التعامل مع المشاعر الإنسانية وفهمها والتفاعل معها بطريقة تتسم بالدقة والواقعية. ومع ذلك، لا يزال الذكاء الاصطناعي الفائق مجرد تصور نظري لم يتحقق فعلياً حتى الآن.

بشكل عام، يُظهر تصنيف الذكاء الاصطناعي تنوّعاً في قدراته وأهدافه، بدءاً من أداء المهام البسيطة والمحددة وصولاً إلى محاكاة العقل البشري وتحقيق قدرات تتجاوز قدرات الإنسان نفسه. والشكل التالي يوضح الأنواع الثلاث:

الشكل رقم...: أنواع الذكاء الاصطناعي



تعريف ريادة الأعمال:

تعرف ريادة الأعمال بأنها ممارسة نشاط اقتصادي يتسم بعدم اليقين، حيث يعتمد على المخاطرة المفرونة بأساليب إبداعية تهدف إلى تحقيق الربح والنمو. تتجلى ريادة الأعمال غالباً في اكتشاف الفرص واستثمارها لإنشاء أنشطة اقتصادية جديدة، غالباً ما تنشأ من خلال تأسيس منظمات حديثة. (كريمة، 2022، صفحة 562)، فإن ريادة الأعمال تتطلب نهجاً ديناميكياً يسعى إلى تحديد الفرص وتحليلها، وتشجيع الاستثمار فيها، فضلاً عن دعم المشروعات داخل المنظمة لتحقيق أهدافها بفعالية.

تسهم ريادة الأعمال في إيجاد سلع أو خدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق، مع توفير مصادر جديدة للدخل وتقليل الاعتماد على الموارد التقليدية والمكلفة. (حسين صفحة 7)، فإن العمليات الريادية تتيح للمنظمات مرونة أكبر في التعامل مع التحديات، من خلال تبني استراتيجيات مبتكرة قائمة على المغامرة المحسوبة والقدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة.

في هذا السياق، تُعد ريادة الأعمال مفهوماً شاملاً يجمع بين الابتكار، واتخاذ القرارات الجريئة، وتحمل المخاطر المحسوبة. وبهدف هذا النهج إلى خلق بيئة تحفز الأفكار الريادية، وتدعم الأفراد والمنظمات لتحقيق النجاح على الرغم من اختلاف الظروف الاقتصادية والاجتماعية المحيطة.

المحور الثاني: إستعراض أبرز تطبيقات الذكاء الإصطناعي في مجال ريادة الأعمال

هناك العديد من تطبيقات الذكاء الإصطناعي في هذا مجال ريادة الأعمال والتي تعزز وترفع من مستوى التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، ولكن سنحاول التركيز على أبرزها:

1. **تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية:** يُعد تحليل البيانات جوهر العمليات التجارية الحديثة، حيث يُمكّن رواد الأعمال من فهم الأنماط والتوجهات داخل الأسواق، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة. ومن أبرز التطبيقات في هذا المجال ذكر:

- IBM Watson Analytics: يوفر تحليلات متقدمة للبيانات، مما يساعد في استخراج رؤى قيمة لدعم القرارات الاستراتيجية.
- Tableau: يُسهل تصور البيانات وتحليلها بطرق تفاعلية، مما يُمكّن من فهم المعلومات المعقدة بسهولة.

وتمكن هذه الأدوات رواد الأعمال من اكتشاف فرص جديدة وتحديد المشكلات المحتملة قبل وقوعها، مما يحفز على تطوير حلول مبتكرة واستراتيجيات فعالة (Arabobusiness, n.d.2024).

2. **أتمتة العمليات التجارية:** تُسهم الأتمتة في تحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية من خلال تنفيذ المهام الروتينية تلقائياً. ومن بين أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

UiPath: منصة رائدة في أتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، تُسهل تنفيذ المهام المتكررة بكفاءة عالية.

Blue Prism: تُقدم حلول أتمتة متقدمة للشركات، مما يعزز الإنتاجية ويقلل التكاليف التشغيلية. ويعتبر تحرير الوقت والموارد من المهام الروتينية، حيث يمكن لرواد الأعمال التركيز على الابتكار وتطوير أفكار جديدة تساهم في نمو الأعمال. (بن قيراط، 2021)

3. **تحسين تجربة العملاء:** تلعب تجربة العملاء دوراً رئيسياً في تحديد نجاح أو فشل أي مشروع ريادي. بفضل الذكاء الاصطناعي، يمكن تحسين تفاعل العملاء مع العلامة التجارية وفهم احتياجاتهم وتوقع سلوكهم بدقة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر (Arabobusiness, n.d.2024) :

Salesforce Einstein: يُوفر تحليلات ذكية لتحسين استراتيجيات التسويق وتجربة العملاء. Zendesk: تُسهم في تقديم دعم فعال للعملاء من خلال روبوتات الدردشة والردود التلقائية.

ويكمن دورها في تعزيز التكثير الإبداعي من خلال تمكين الشركات من تطوير استراتيجيات مبتكرة لتحسين تجربة العملاء واستباق احتياجاتهم، مما يعزز ولاء العملاء واستدامة الأعمال

4. **التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية:** يُعد التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية أحد أبرز مميزات الذكاء الاصطناعي، حيث يتيح للشركات التخطيط الاستراتيجي بناءً على تحليلات دقيقة للبيانات التاريخية والراهنة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

Google Analytics: تُساعد على تحليل البيانات المتعلقة بسلوك العملاء وفهم توجهاتهم المستقبلية.

• **SAS Advanced Analytics:** توفر أدوات متقدمة للتنبؤ بالاتجاهات واتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على تحليلات البيانات.

ويكمن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تمكين رواد الأعمال من استباق التحديات وابتكار حلول استراتيجية لمواجهتها، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام. (هذلي وشيخ، 2022)

5. **التسويق الذكي والشخصي:** أصبح التسويق المعتمد على الذكاء الاصطناعي أداة فعالة للوصول إلى العملاء المحتملين وفهم تفضيلاتهم بشكل أفضل. يساعد الذكاء الاصطناعي في إنشاء حملات تسويقية ذكية تستهدف الفئات المناسبة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

• **HubSpot CRM:** تساعد على تخصيص الرسائل التسويقية بناءً على تفضيلات العملاء الفردية.

• **Marketo:** توفر حلولاً متقدمة لإنشاء حملات تسويقية موجهة وفعالة. ويكمن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تمكين المسوقين من تصميم حملات مبتكرة ومخصصة تحقق أقصى عائد استثماري (العربي، 2021)

6. **الابتكار وتطوير المنتجات:** يُسهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية الابتكار وتطوير المنتجات عبر تحليل البيانات، والتنبؤ باحتياجات السوق، وتقديم اقتراحات ذكية للتطوير. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

Jasper: يُستخدم في إنشاء محتوى مبتكر يدعم استراتيجيات تطوير المنتجات.

• **Canva (Magic Design):** تساعد على إنشاء تصميمات مبتكرة تدعم العمليات التسويقية والإبداعية.

ويكمن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال إلهام رواد الأعمال بأفكار جديدة تلبي احتياجات العملاء بطرق غير تقليدية. (هذلي وشيخ، 2022)

7. **الأمن السيبراني وحماية البيانات:** يُعد حماية المعلومات والبيانات الحساسة أمراً بالغ الأهمية لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز ثقة العملاء. فالبيانات أصبحت أصولاً استراتيجية، وأي تهديد لأمنها قد يتربّط عليه خسائر فادحة مادياً وسمعةً. الذكاء الاصطناعي يُعد أداة أساسية في مواجهة هذه التحديات، حيث يعتمد على التحليل المستمر للبيانات الضخمة لاكتشاف الأنماط غير الطبيعية والتهديدات المحتملة بدقة متناهية. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر

• تُقدم حلول ذكاء اصطناعي متقدمة للكشف عن التهديدات السيبرانية والتصدي لها في الوقت الحقيقي. تعتمد على خوارزميات التعلم الآلي للكشف عن الأنشطة المشبوهة والحد من المخاطر قبل وقوعها.

• منصة متخصصة توفر حماية متقدمة للأجهزة والشبكات باستخدام تقنيات التعلم الآلي والتبيؤ الاستباقي للهجمات السيبرانية، مما يُمكّن المؤسسات من التعامل مع التهديدات بكفاءة. (هذلي وشيخ، 2022)

ويتيح الأمان الرقمي لرواد الأعمال التركيز على الابتكار وتطوير الأفكار الإبداعية دون القلق بشأن الهجمات السيبرانية أو تسربات البيانات. بفضل الثقة في نظم الحماية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، يستطيع رواد الأعمال تخصيص وقتهم وجهدهم للاستثمار في المشاريع الإبداعية والتفكير الاستراتيجي. الأمان الرقمي المستدام يُشكّل الأساس المتبين لبناء بيئة عمل مستقرة تشجع على الابتكار والتميز.

8. **إدارة الموارد البشرية:** تساعد أنظمة الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة الموارد البشرية من خلال التبيؤ باحتياجات الموظفين وتحليل الأداء بكفاءة. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

• تُقدم حلولاً لتحليل أداء الموظفين وتحسينه. Workday: • تُساعد في اختيار الموهوب وتطوير برامج التدريب. SAP SuccessFactors: • ويكمّن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال خلق بيئة عمل تحفز الابتكار والإنتاجية. (العربي، 2021)

9. **سلسل التوريد وإدارة المخزون:**

يُساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة سلسل التوريد من خلال التبيؤ بالطلب وتحليل بيانات المخزون. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر:

• Oracle SCM: تُساعد في إدارة المخزون بكفاءة.

Blue Yonder: تُوفر حلولاً للتبؤ بالطلب وتحسين سلسل التوريد. ويكمّن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال توفير الوقت والتركيز على استراتيجيات النمو. (هذلي وشيخ، 2022)

10. **نماذج الأعمال الجديدة:** لقد أحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في نماذج الأعمال التقليدية، حيث أصبح بالإمكان إنشاء نماذج مرنة تعتمد على البيانات الضخمة والأتمتة. من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات تطوير نماذج اشتراكات رقمية، أو خدمات مخصصة تلبي احتياجات العملاء بشكل دقيق. ومن أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال ذكر :

Microsoft Azure AI: •
الاصطناعي بشكل رئيسي.

AWS AI Services: •
الاصطناعي.

ويكمن دورها في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال المساعدة في استكشاف فرص جديدة وتطوير استراتيجيات أعمال تتماشى مع التغيرات السريعة في الأسواق. من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات التجريب بأفكار جديدة بسرعة وبتكليف أقل، مما يحفز روح الابتكار ويعقل من المخاطر المرتبطة بالمشروعات الجديدة. (هذلي وشيخ، 2022)

المحور الثالث: الذكاء الاصطناعي والتفكري الإبداعي لرواد الأعمال قراءة في الدراسات السابقة

يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، حيث يفتح آفاقاً جديدة للابتكار عبر قدرته على معالجة البيانات الضخمة، وتوليد الأفكار، وتقديم حلول مبتكرة تتجاوز الطرق التقليدية. ففي مجال **تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية**، يمكن الذكاء الاصطناعي رواد الأعمال من استخراج رؤى دقيقة من كميات هائلة من البيانات، ما يساعدهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مستقرة. هذا ما أكدته دراسة (Duan et al., 2019) التي أشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة القرارات المؤسسية ويتتيح فهماً أعمق للسوق والاتجاهات المستقبلية. على الرغم من التحديات التقنية التي قد تواجه تنفيذ هذه الأدوات، إلا أن استخدامها بشكل فعال يمكن رواد الأعمال من التنبؤ بالفرص والخطيط لها بطرق إبداعية ومرنة.

من ناحية أخرى، تسهم أدوات الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحرير الموارد البشرية من المهام المتكررة والروتينية، مما يتيح للعاملين التركيز على الأنشطة الإبداعية. أكدت دراسة (Ivcevic & Grandinetti, 2024) أن الذكاء الاصطناعي التوليد، مثل ChatGPT، يمكن استخدامه كأداة داعمة للإبداع إذا تم توجيهه بشكل صحيح. فهو يساهم في صياغة الأفكار وتقديم مقترنات مبتكرة، مما يساعد رواد الأعمال على تطوير مشاريع جديدة بطرق أكثر كفاءة وابتكاراً.

ومع ذلك، أوضحت الدراسة أن تحقيق أقصى استفادة من هذه الأدوات يتطلب توجيهًا فعًاً لتحقيق النتائج المرجوة.

وفي سياق تحسين تجربة العملاء، يقدم الذكاء الاصطناعي أدوات ذكية تساعد الشركات على فهم احتياجات العملاء وتوقعها بدقة، مما يساهم في تقديم حلول مخصصة ترفع من رضا العملاء. وفقًا لدراسة (Solórzano et al., 2024)، تساهم الحوارات البناءة بين الإنسان والذكاء الاصطناعي باستخدام أدوات التصميم مثل CAD في إيجاد حلول مبتكرة في التصميم الهندسي، مما يعكس قدرة الذكاء الاصطناعي على تعزيز التفكير الإبداعي من خلال توفير بيئة تشاركية تفاعلية بين الإنسان والآلة.

التبؤ بالاتجاهات المستقبلية يعد أيضًا أحد أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي. أظهرت دراسة (Habib et al., 2024) أن الذكاء الاصطناعي يمكن للأفراد، سواء كانوا طلابًا أو رواد أعمال، من استكشاف حلول بديلة من خلال مهام قائمة على التفكير الإبداعي مثل اختبار "Alternative Uses Task". ومع ذلك، حذرت الدراسة من الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي، لما قد يسببه من تراجع في ثقة الأفراد بقدراتهم الذاتية على الإبداع.

بالإضافة إلى ذلك، يُسهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في الابتكار وتطوير المنتجات، حيث تُساعد أدوات مثل Canva (Magic Design) و Jasper في تسهيل عمليات تصميم المنتجات وإنشاء محتوى إبداعي يلبي احتياجات السوق. ووفقاً لدراسة (Boden, 1998)، أظهر الذكاء الاصطناعي قدرة على محاكاة التفكير الإبداعي البشري من خلال تنظيم الأفكار وإنشاء تصورات جديدة، لكنه يبقى أداة مساعدة تتطلب تدخلًا بشريًا فعًاً لتحقيق أقصى فائدة.

فيما يتعلق بالأمن السيبراني وحماية البيانات، أظهرت أدوات مثل CrowdStrike و Darktrace أهمية الذكاء الاصطناعي في حماية البنية التحتية الرقمية من التهديدات السيبرانية. توصلت دراسة (Duan et al., 2019) إلى أن توفير بيئة آمنة من المخاطر الرقمية يساهم في خلق مناخ عمل مستقر، مما يمنح رواد الأعمال الثقة اللازمة للتركيز على الابتكار دون القلق بشأن التحديات الأمنية. الأمان السيبراني، إذا أحسن إدارته باستخدام الذكاء الاصطناعي، يُعد بمثابة حافز رئيسي للتفكير الإبداعي داخل المؤسسات.

وعلى مستوى إدارة الموارد البشرية، توضح دراسة (Habib et al., 2024) كيف يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي، مثل SAP SuccessFactors و Workday، أن تسهم في اختيار الكفاءات المناسبة،

وتحليل الأداء الوظيفي بطرق دقيقة. يعزز ذلك التفكير الإبداعي من خلال خلق بيئة تنظيمية تُحفز الموظفين على الابتكار وتطوير مهاراتهم باستمرار.

أما فيما يتعلق بسلسل التوريد وإدارة المخزون، فُتُّظُّر الأدوات مثل **Oracle SCM** و **Blue Yonder** قدرة الذكاء الاصطناعي على التنبؤ بالطلب وتحليل البيانات لضمان كفاءة إدارة المخزون. وفقاً لدراسة (Solórzano et al., 2024)، يمكن هذا النوع من الأدوات رواذ الأعمال من التركيز على استراتيجيات النمو بدلاً من الانغماض في التفاصيل التشغيلية، مما يوفر مساحة أكبر للتفكير الإبداعي.

أخيراً، في مجال نماذج الأعمال الجديدة، أظهرت دراسة (Ivcevic & Grandinetti, 2024) أن منصات مثل **AWS AI Services** و **Microsoft Azure AI** توفر بنية تحتية مرنة تتيح للشركات استكشاف نماذج أعمال مبتكرة تعتمد على البيانات الضخمة والأتمتة. تساعد هذه الأدوات في تقليل التكاليف التشغيلية وفتح فرص جديدة لتطوير الخدمات والمنتجات بطريقة إبداعية.

تكشف الدراسات السابقة عن الدور المركزي الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال عبر مجالات متعددة تشمل تحليل البيانات، أتمتة العمليات، تحسين تجربة العملاء، التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، الابتكار، الأمن السيبراني، وإدارة الموارد البشرية. وعلى الرغم من التحديات المرتبطة باستخدام هذه التقنيات، إلا أنها تمثل أدوات قوية يمكن، عند استخدامها بفعالية، أن تحدث تحولاً جذرياً في طريقة عمل رواد الأعمال وتفكيرهم. يشير هذا إلى أن الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية مساعدة، بل هو حافز أساسي للابتكار والإبداع في بيئة الأعمال المعاصرة.

الخاتمة:

لقد أثبتت الذكاء الاصطناعي دوره الفعال في تعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، حيث أصبح أداة استراتيجية تسهم في تحليل البيانات، وأتمتة العمليات، وتحسين تجربة العملاء، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتطوير المنتجات. أظهرت الدراسات السابقة، مثل (Duan et al., 2019) و (Ivcevic & Grandinetti, 2024)**، أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة اتخاذ القرار، يدعم الابتكار، ويوفر بيئة مناسبة لاستكشاف الأفكار الجديدة.

النتائج:

- يعزز الذكاء الاصطناعي التفكير الإبداعي عبر تحليل البيانات الضخمة وتقديم رؤى استراتيجية.
- توفر أدوات الأتمتة الوقت اللازم للتركيز على الأنشطة الإبداعية.
- يتيح التفاعل التشاركي مع الذكاء الاصطناعي حلولاً مبتكرة.
- الأمان السيبراني يخلق بيئة مستقرة ومحفزة للإبداع.
- منصات الذكاء الاصطناعي تدعم تطوير نماذج أعمال مرنة.

الوصيات:

1. تعزيز التدريب: تدريب رواد الأعمال على الاستخدام الأمثل لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
2. التوازن بين الإنسان والآلة: التركيز على تكامل القدرات البشرية مع الذكاء الاصطناعي.
3. تطوير سياسات تنظيمية: وضع استراتيجيات واضحة لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
4. تشجيع الابتكار: توفير بيئات مرنة تدعم التعاون والإبداع.

وفي الأخير يمكن القول بأن الذكاء الاصطناعي يمثل أداة محورية لتعزيز التفكير الإبداعي لدى رواد الأعمال، شريطة توجيهه بشكل فعال لتحقيق أقصى فائدة. إن تكامل الذكاء الاصطناعي مع القدرات البشرية سيسمح في خلق مستقبل أكثر إبداعاً وابتكاراً في عالم ريادة الأعمال.

المراجع العربية:

1. العربي، أ. (2018). *أساسيات الذكاء الاصطناعي*. دار النشر الأكاديمي.
2. السعدي، ح. (2017). *التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي*. دار العلم والتكنولوجيا.
3. القرشى، م. (2020). *مبادئ الذكاء الاصطناعي*. دار الفكر العربى.
4. سلطان، ك. (2022). *ريادة الأعمال الزراعية في الجنوب الجزائري ودور أنظمة الذكاء الاصطناعي في تطويرها*. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 5(2)، 562-580.
5. بن قيراط، و. (2021). *تطبيقات الذكاء الاصطناعي في شركات الأعمال في ظل جائحة كوفيد-19: حالة شركة أمازون*. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 4(1)، 115-128.

6. هذلي، ف.، و شيخ، ه. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم وعلاقته بالإبداع والابتكار كتوجه حديث: التجربة اليابانية نموذجاً. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 15(1)، 843-863.
7. العربي، أ. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين الأداء الإداري والتسويقي. المجلة الدولية للإدارة والاقتصاد، 15(2)، 45-60.
8. بوبحة، س. (2022). الذكاء الاصطناعي: تطبيقات وانعكاسات. مجلة اقتصاد المال والأعمال، 6(4)، 96-97.
9. عثامنية، أ. (2019). المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي في كتاب جماعي بعنوان تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ألمانيا.
10. عبد الرزاق، م. (2020). تطبيقات الذكاء الاصطناعي: مدخل لتطوير التعليم في ظل تحديات جائحة فيروس كورونا. المجلة الدولية في البحوث في العلوم التربوية، 3(4).

المراجع الأجنبية:

11. Boden, M. (1998). *Creativity and Artificial Intelligence*. Artificial Intelligence, 103(1-2), 347-356.
12. Duan, Y., Edwards, J. S., & Dwivedi, Y. K. (2019). *Artificial Intelligence for Decision Making in the Era of Big Data*. Journal of Business Research, 70, 1-10.
13. Habib, S., Khan, M., & Lee, C. (2024). *How Does Generative Artificial Intelligence Impact Student Creativity?* International Journal of Educational Technology, 45(2), 112-130.
14. Ivcevic, Z., & Grandinetti, C. (2024). *Artificial Intelligence as a Tool for Creativity*. Creativity Research Journal, 36(1), 45-60.
15. Solórzano, P., Martínez, R., & Gómez, S. (2024). *Fostering Creativity in Engineering Design through Constructive Dialogues*. International Journal of Engineering Innovation, 15(3), 78-95.
16. Pavel, H., & Johanne, T. (2017). *Artificial Intelligence in Medicine*. ScienceDirect, 69, S36-S40.
17. Ziyad, M. (2018). *Artificial Intelligence Definition, Ethics, and Standards*. The British University in Egypt, 5(2), 1-10.
18. Arabobusiness. (2024). تم الاسترجاع في 27 ديسمبر. *تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات*. (2024). من 2024: