



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



## شهادة مشاركة

يمنح كل من: السيد رئيس المؤتمر الدولي والسيد مدير المخبر والسيد عميد الكلية هاته الشهادة للسيد(ة):

أ.د/ د / ط.د / أ : **فطيمة مشتر** - الجامعة / الدولة : **المسيلة / الجزائر**

عرفاناً وتقديراً لمشاركته (ا) في فعاليات مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول : **دور الذكاء الاصطناعي**

**في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنوع الاقتصادي - المتطلبات، الواقع والآفاق**

**المنعقد يوم الثلاثاء 29 أفريل 2025 بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة تيسمسيلت**

**بمداخلة موسومة ب: التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة**



**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing  
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve  
Economic Diversification**

**Official Program of the  
International  
Conference**



**PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA**  
**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH**  
**TISSEMSILT UNIVERSITY – AHMED BEN YAHIA EL-WANCHARISSI**  
**FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCIAL, AND MANAGEMENT  
SCIENCES**



**RESEARCH PROJECT (PRFU): GOVERNANCE OF THE FINANCIAL AND BANKING  
SECTOR IN ALGERIA**

**IN COLLABORATION WITH:**



- LABORATORY OF MODERN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,  
TISSEMSILT UNIVERSITY



- LABORATORY OF SUSTAINABLE ECONOMIC INSTITUTIONS MANAGEMENT, EL  
OUED UNIVERSITY



- DIRECTORATE OF TOURISM OF TISSEMSILT PROVINCE



-DIRECTORATE OF INDUSTRY OF TISSEMSILT PROVINCE

**First Virtual International Conference of Tissemsilt**

**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing  
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve  
Economic Diversification**

**– Requirements, Realities, and Prospects –**

**Date: Tuesday, April 29, 2025**

**President of the International Conference:**

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir

**Honorary President of the Conference**

Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

**General Supervisor of the Conference**

Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

**General Coordinator of the Conference**

Dr. Elogab Djilali – Vice-Rector of the University

**President of the International Conference**

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – Vice-Dean for Postgraduate  
Studies and External Relations

**Vice-President of the Conference**

Prof. Ladjlat Ibrahim – President of the National Committee for  
Economic Sciences Training

**Scientific Committee Chair**

Dr. Ziane Beroudja Ali

**Organizing Committee Chair**

Prof. Zoubir Mohamed



**29 APRIL 2025**

**Time :8:00 – 9:00**

**Reception of guests and in-person speakers**

**Opening session : 9:00 – 09:30**

**Recitation of verses from the Holy Qur'an**

**Listening to the Algerian National Anthem**

**Speech by Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty**

**Speech by Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – President of the  
International Conference**

**Speech by Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director**

**Official Announcement of the Opening of the International  
Conference Proceedings**

**"Link to the Opening Session + Main Session"**

**<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>**







11:30 – 09:30

## Opening Session

The opening session : Dr. Ziane Moussa / Session Rapporteur: Dr Tahi Abderrahmane

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمان <b>مداخلة شرفية</b> يلقيها رئيس المؤتمر الدولي	جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية
زيان بروجعة علي زيان موسى مسعود قيداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI) في تحسين تجربة السائح – دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية
سيساني ميدون خالد محمد محمود أبو عليقه	جامعة تيارت جامعة الطفيلة – الأردن	استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر
Desy Nur Aini Al Fajri Rosliana Perangin- Angin	Gunadarma University / Indonesia	USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA
بالعجين خالدية بخيرة وهيبة كريمة بالعجين رياض	جامعة تيارت جامعة تيارت جامعة خميس مليانة	Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-
راقم نورة محمد الغريب ناشف أماني وثام	جامعة البلدية 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر – دراسة حالة ولاية تيسمسيلت
Address by the Director of Tourism and Handicrafts of Tissemsilt Province		
Address by the Director of Industry and Mines of Tissemsilt Province		
Interventions by Invited Government Officials		
General Discussion		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





## Closing Session

### Closing Session – 15:00

- Reading of the Conference Recommendations: Dr. Ziane Moussa Massoud
- Closing Remarks: Dr. Merkan Mohamed El-Bachir, President of the International Conference
- Official Closure of the Conference Activities: Prof. Sahnoun Djamel Eddine, Dean of the Faculty
  - **Link to the Closing Session:**

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



## Conference Guidelines

To ensure the smooth conduct of the conference proceedings, the following instructions must be observed by the esteemed participants:

- Enter the session using the real names of the researchers listed in the program, and prepare the PowerPoint presentation in advance.
- Use **Google Chrome** browser during the presentation.
- Use headphones for clear audio and to avoid echo.
- Ensure that the microphone and camera are fully functional before the conference begins.
- Keep the microphone and camera turned off during the session and use the “Raise Hand” icon to request to speak.
- Ensure a stable internet connection to guarantee high-quality participation during the presentation.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مشروع البحث (PRFU): حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر



بالتعاون مع :



مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة بجامعة تيسمسيلت  
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة بجامعة الوادي  
مديرية السياحة لولاية تيسمسيلت  
مديرية الصناعة لولاية تيسمسيلت

مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

- المتطلبات، الواقع والآفاق -

يوم: الثلاثاء 29 أفريل 2025

رئيس المؤتمر الدولي : د مركان محمد البشير





## الرئيس الشرفي للمؤتمر

أ.د. دهوم عبد المجيد ..... مدير الجامعة

## المشرف العام للمؤتمر

أ.د. سحنون جمال الدين ..... عميد الكلية

## المنسق العام للمؤتمر

د. العقاب جيلالي ..... نائب مدير الجامعة

## رئيس المؤتمر الدولي

د. مركان محمد البشير... نائب العميد المكلف لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

## نائب رئيس المؤتمر

أ.د. جلاط إبراهيم ..... رئيس اللجنة الوطنية لميدان التكوين في العلوم الاقتصادية

## رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر

د. زيان بروجعة علي

## رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر

أ.د. زبير محمد







يوم 29 أفريل 2025

الساعة : 8:00 – 9:00
استقبال الضيوف والمتدخلين في الجلسة الحضرية
الجلسة الافتتاحية : 9:00 – 09:30
تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم
الاستماع للنشيد الوطني الجزائري
كلمة أ.د. سحنون جمال الدين ... عميد الكلية
كلمة د. مركان محمد البشير ... رئيس المؤتمر الدولي
كلمة أ.د. دهوم عبد المجيد ... مدير الجامعة
الاعلان الرسمي عن افتتاح أشغال المؤتمر الدولي

رابط الجلسة الافتتاحية + الجلسة الرئيسية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





الجلسة الرئيسية 09:30 – 11:30

الجلسة برئاسة : د زيان موسى مسعود / مقرر الجلسة : د تاهي عبد الرحمان

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمان <b>مداخلة شرفية</b> يلقيها رئيس المؤتمر الدولي	جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية
زيان بروجعة علي زيان موسى مسعود قيداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI) في تحسين تجربة السائح – دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية
سيساني ميدون خالد محمد محمود أبو عليقه	جامعة تيارت جامعة الطفيلة – الأردن	استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر
Desy Nur Aini Al Fajri Rosliana Perangin-Angin	Gunadarma University / Indonesia	USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA
بالعجين خالدية بخيرة وهيبه كريمة بالعجين رياض	جامعة تيارت جامعة تيارت جامعة خميس مليانة	Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-
راقم نورة محمد الغريب ناشف أماني ونام	جامعة البلدية 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر – دراسة حالة ولاية تيسمسيلت
كلمة السيد مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت		
كلمة السيد مدير الصناعة والمناجم لولاية تيسمسيلت		
تدخلات السادة إدارات الدولة المدعوين		
مناقشة عامة		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





الجلسة الأولى (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ د بوساحة محمد لخضر / مقرر الجلسة : د عناني عبد الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بقيدي عبد القادر	الجزائر 3 / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي وتفعيل النشاط السياحي (مشروع تنموي مستدام)
بوساحة محمد لخضر	تيسمسيلت / الجزائر	
مروى بيوض	الفرات / سوريا	دور تقنيات الذكاء الصناعي في تنمية الاستثمار السياحي - دراسة تحليلية
اياذ زيتي	الفرات / سوريا	
ناصر ميلاد محمد بن يونس	الأسمرية الإسلامية / ليبيا	استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير صناعة السياحة
عادل علي عبد السلام جبران	الأسمرية الإسلامية / ليبيا	
ياسر الملك أحمد سليمان	التكنولوجيا / السودان	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة في ثورة السفر والسياحة
أنورا أحمد سمية	المعهد العالي للعلوم والتقنية / ليبيا	دور الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في تحقيق تنمية اقتصادية
محمد الأمين ساسي	معسكر / الجزائر	
بن عطية محمد	معسكر / الجزائر	
معامير عبد اللطيف	وهران 2 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية: تطوير واختبار نموذج مفاهيمي باستخدام النمذجة الهيكلية (SEM)
عبير الزواري	قابس / تونس	
علي عبد الرحيم كاظم العبودي	النهرين / العراق	التكامل بين تأهيل الموارد البشرية والتنمية المستدامة: مقارنة لتحقيق برنامج الاستدامة في القطاع السياحي
نبيل خالد مخلف الفهداوي	المعارف / العراق	
علي غفير سعيد علي الغيثي	بنغازي / ليبيا	دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير السياحة في ليبيا
بلعيبود روميضاء	سطيف 1 / الجزائر	
Khaled Mili	King Faisal / Saudi Arabia	The Role of Artificial Intelligence in Protecting Travelers' Data: A Case Study of Saudi Arabia's Tourism Sector
imane benaouali	Algiers / 3 Algeria	
حسين مظلوم عباس السلطان	الفرات الأوسط التقنية / العراق	تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحديات في السياحة
ناجحة محمد طاهر ال طاهر	الفرات الأوسط التقنية / العراق	
ناهض محمود جدوع أبو حماد	غزة / فلسطين	مدى مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تسويق الخدمات السياحية: دراسة نماذج عبر دول العالم
حليمة موساوي	خميس مليانة / الجزائر	





دور إدارة المحتوى السياحي الرقمي في تعزيز سمعة الوجهات السياحية	عين تموشنت / الجزائر	العربي مليكة
	المعهد العالي للعلوم والتقنية أولاد علي / ليبيا	ناجم محمد عبدا لله ابو خويط
اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه من أوجه تحسين الخدمات السياحية	باتنة 1 / الجزائر	فروحي نوح
	تيسمسيلت / الجزائر	قوفي محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	باني فتحي
	أكاديمية بوروميد / النرويج الأكاديمية العربية للعلوم بمصر	محمد صلاح السيد شلى موسى
المؤسسات الناشئة السياحية والذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	شعشوع عبدالله
	عجلون الوطنية / الأردن	قدري سليمان مصطفى الشكري
	خميس مليانة / الجزائر	سردون مهدي
أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات الفندقية	الجزائر 3 / الجزائر	مصطفى يوسف
	الجزائر 3 / الجزائر	هدى كرماني
	الجوف / السعودية	براضية حكيم
دور التجارة الإلكترونية في تنمية القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	بركان مامة
	تيسمسيلت / الجزائر	ماجن محمد محفوظ
	الإسلامية بولاية مينيسوتا الأمريكية / فرع السنغال وموريتانيا	أحمد شوقي سليمان سليمان
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة - التحديات والرهانات	سوسة / تونس	فودي مصطفى كمال
	صفاقس / تونس	جهان بوعمر
	البيض / الجزائر	طبيي اكرام
أثر الذكاء الاصطناعي على ترقية صناعة السياحة	الوادي / الجزائر	عبد العالي حفظ الله
	سوسة / تونس	إبراهيم بوعمر
	تيسمسيلت / الجزائر	أيت أحمد لعمارة محمد
الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة: التحديات والفرص.	وهران 2 / الجزائر	شايعي يمينه
	الجزائر 3 / الجزائر	سحوان علي
	المنار / تونس	عادل بوبكر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/tzt-qiff-cfm>)







الجلسة الثانية (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د زرادنة محمد / مقرر الجلسة : د عبد الحميد فضيلة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
الحاج فوزي أحمد	الوادي / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة حالة شركة إكسيديا
موسى مرفوعة	غرداية / الجزائر	
عباس بن العربي	الجلوفة / الجزائر	
عائشة سبع	الجلوفة / الجزائر	استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفنادق: نماذج لفنادق عالمية
فطيمة الزهرة قباني	سطيف 1 / الجزائر	
حمزاوي مليكة	سطيف 1 / الجزائر	السياحة في عصر المدن الذكية فرص وتحديات (إنجازات وتجارب عالمية وعربية)
بن سالم فاروق	سطيف 1 / الجزائر	
حميدة اسمهان	البليدة 2 / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتسويق المحتوى السياحي
لحشم قسمية	البليدة 1 / الجزائر	
ايت لعزيز فتيحة	الجلوفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة الجزائرية - تشخيص وتحديات
بورادو نزيهة	الشلف / الجزائر	أهمية استغلال التطبيقات الذكية للواقع الافتراضي والارشاد السياحي في تنشيط المقصد السياحي التراثي - دراسة حالة الموقع الاثري تيمقاد -
بربري محمد أمين	الشلف / الجزائر	
نوري منير	الشلف / الجزائر	
رضوان أيت قاسي عزو	تيبازة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق السياحي الإلكتروني والهوض بالصناعة السياحية في الجزائر
ناصر بوجلال	تيبازة / الجزائر	
سهلي أسماء	مستغانم / الجزائر	دور المدن الذكية في تطوير السياحة الذكية - أمثلة رائدة لممارسة السياحة الذكية في أوروبا -
بن زيدان حاج	مستغانم / الجزائر	
محمد بوشنافة	البليدة 2 / الجزائر	الثورة الرقمية في صناعة السفر والسياحة: دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل التجربة السياحية - عرض تجارب ناجحة -
أيوب فرح	البليدة 2 / الجزائر	
رملي خديجة	البويرة / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة في ضوء نماذج رائدة
مرمات نبيلة	البويرة / الجزائر	
قسوري إنصاف	بسكرة / الجزائر	حتمية السياحة الرقمية للهوض بالقطاع السياحي لخلق التنوع الاقتصادي في الجزائر





الذكاء الاصطناعي في ظل متطلبات السياحة - عرض نماذج مع دراسة مقارنة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة الامارات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد الحميد فضيلة
	تيسمسيلت / الجزائر	ضبيان كريمة
	سيدي بلعباس / الجزائر	بن جبارة سعاد
دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة بالجزائر خلال الفترة من 2020-2024	مستغانم / الجزائر	خروبي محمد
	مستغانم / الجزائر	محوز خضرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بوديسة أحمد
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	كمال العايب
	تيسمسيلت / الجزائر	مصطفى زهرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بن علوان جيلالي نسيم
الابتكار السياحي القائم على الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة المدن الذكية، مدينة سنغافورة نموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	نعيمة خالدي
	تيسمسيلت / الجزائر	بحوص نسيم
الذكاء الاصطناعي كمتغير وسيط بين السياحة المحلية والنمو الاقتصادي	تيسمسيلت / الجزائر	باريك مراد
	سوق أهراس / الجزائر	سعايدية محمد علي
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنمية في قطاع السياحة	معسكر / الجزائر	مشري محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	مالكي توفيق
	الجزائر 3 / الجزائر	حطاب عبد المالك
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية: <https://meet.google.com/bey-qcosuze>)





الجلسة الثالثة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د سريدي أحمد / مقرر الجلسة : د حنصال ابتسام

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
محمد بودالي	الجلفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة
بلال جفلال	تيزابزة / الجزائر	لسلوك السائح
عصام لعياضي	سوق أهراس / الجزائر	أهمية البرامج والتطبيقات الذكية في إنعاش
بن سايج سمير	سوق أهراس / الجزائر	السياحة الرياضية
بن صحيح عبد القادر	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية
براهيمي شراف	الشلف / الجزائر	
مجاهدي فاتح	الشلف / الجزائر	
فايزة نواوي	الوادي / الجزائر	دور التسويق الرقمي في تنشيط القطاع السياحي في ظل
عباسي بوبكر	الوادي / الجزائر	تطبيقات اذكاء الاصطناعي دراسة حول متاحف الرقمية
مزغيش هاجر	أم البواقي / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في ترقية قطاع السياحة
بوقرة كريمة	ميلة / الجزائر	نموذج دولة الإمارات العربية المتحدة
زحوفي نورالدين	خميس مليانة / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تفعيل النشاط السياحي
قطار فاطمة الزهراء	الجزائر 3 / الجزائر	واستدامته على ضوء التجربة السعودية
زروقي نسرين	خميس مليانة / الجزائر	
المحي ثورية	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في ادارة الوجهات السياحية
مراد ماحي	غليزان / الجزائر	الذكىة وفي تنمية مستدامة للأقاليم
يمينة شحرور	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في
جميلة خويدي	الجزائر 3 / الجزائر	تنشيط الوجهة السياحية التجربة الماليزية أنموذجا
حورية ساعو	الشلف / الجزائر	تأثير استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة
صبرينة غربي	تيزابزة / الجزائر	الخدمات السياحية: دراسة في المزايا والتحديات
هميسي ندى	قائمة / الجزائر	الفنادق الذكية: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين
سامي بلبخاري	قائمة / الجزائر	تجربة الضيافة - فندق FlyZoo أنموذجا -
محمد زبير	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة
قسول كمال	الجزائر 3 / الجزائر	التسويقية بالمؤسسات السياحية
محمد فرحي	خميس مليانة / الجزائر	دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء
	الجزائر 3 / الجزائر	بجودة الخدمات السياحية مع الإشارة الى التجربة
	خميس مليانة / الجزائر	الامارتية والمصرية





صناعة السياحة في ظل الذكاء الاصطناعي - مقاربة تحليلية -	تيسمسيلت / الجزائر	روشو عبد القادر
دور صناعة المحتوى السياحي الرقمي في الترويج للخدمات السياحية - صفحات صناعات المحتوى السياحي في الجزائر نموذجاً -	جيجل / الجزائر	سمير زعرور
	تيسمسيلت / الجزائر	بوعظمة عودة
	باتنة 1 / الجزائر	الوافي أسيا
التمويل والاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي لقطاع السياحة	البويرة / الجزائر	عليوات حسيبة
	تيسمسيلت / الجزائر	مزين مسعودة
التمويل الإسلامي لمشاريع الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: نحو نموذج تمويلي مبتكر ومتوافق مع الشريعة الإسلامية	تيسمسيلت / الجزائر	بوكريد عبد القادر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة: <https://meet.google.com/cmm-subm-vfy>)







## الجلسة الرابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د لوجاني عبد الوهاب / مقرر الجلسة : د ناقل زينب

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بايزيد كمال	الجزائر 3 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في السياحة العلاجية مع الإشارة إلى بعض النماذج الدولية
دبي منيرة	بسكرة / الجزائر	
ماضوي الويزة	البويرة / الجزائر	السياحة الذكية Smart Tourism في الجزائر
بخفي فريد	البويرة / الجزائر	وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لها
فاطمة سليمان	سيدي بلعباس / الجزائر	نماذج الأعمال والابتكار المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة
بحيري قادة	سيدي بلعباس / الجزائر	
حمزة بوطالب	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي في الوكالات السياحية الإلكترونية
إيمان سعيد	مغنية / الجزائر	بين الفوائد والتحديات: عرض تجارب دولية
زهرة لعروسي قرين	المسيلة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة
عبد الرحمن القري	المسيلة / الجزائر	
أميرة عبي	المدرسة العليا للإحصاء والاقتصادي التطبيقي/الجزائر	واقع استخدامات الذكاء الاصطناعي في الفنادق لتعزيز قطاع السياحة: دراسة مقارنة
عبدو علي الطاهر	ايليزي / الجزائر	التحديات القانونية والأخلاقية والأمنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحي
فاطمة العبادي	المدية / الجزائر	دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة في دولة الإمارات ودبي
عصام بودرع	وهران 2 / الجزائر	
زقير نصيرة	تيارت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتأثير تطبيقاته على القطاع السياحي - قطر نموذجا-
خليفة فاطيمة الزهرة	معسكر / الجزائر	
زينب بوشلخة	قلمة / الجزائر	دور تطبيقات الهواتف الذكية في الترويج للوجهة السياحية الجزائرية
سلمية طبايبية	قلمة / الجزائر	-دراسة تحليلية لآراء عينة من السواح-
شوالي أحلام	قلمة / الجزائر	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بالمحتوى للوجهات السياحية -تجربة الواقع الافتراضي Metaverse-
طبايبية سلمية	قلمة / الجزائر	
عزازن حفيظة	تيسمسيلت / الجزائر	الوقاية من التهديدات السيبرانية في صناعة السياحة: استراتيجيات الحماية الرقمية
بلال فاطمة الزهراء	تيسمسيلت / الجزائر	
داي سارة	باتنة 1 / الجزائر	





دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية	خميس مليانة / الجزائر	بوعبدلي زهرة
	خميس مليانة / الجزائر	عبدلي رزيقة
	تيسمسيلت / الجزائر	بكري سعد الله
دور الذكاء الاصطناعي في دعم التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	عوان علي
	تيسمسيلت / الجزائر	محمودي أحمد
	البليدة 2 / الجزائر	بتومي بن عيسى
تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية للموارد البشرية	تيسمسيلت / الجزائر	سعد عائشة
	تيسمسيلت / الجزائر	سوداني نادية
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





## الجلسة الخامسة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د باريك مراد / مقرر الجلسة : د حاييد حميد

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
زحوفي نورالدين	خميس مليانة / الجزائر	أسس النظام المحاسبي للفنادق ومقومات فعاليته
قطار فاطمة الزهراء	الجزائر 3 / الجزائر	
اليفي محمد	خميس مليانة / الجزائر	
فضيلة صيفور	المسيلة / الجزائر	التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
فطيمة مشتر	المسيلة / الجزائر	
هوار زهرة	ورقلة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق السياحي - عرض تجارب دولية-
محسن بن الحبيب	ورقلة / الجزائر	
بوحايك أحمد	الشلف / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية القطاع السياحي - التجربة السعودية-
شارف نورالدين	الشلف / الجزائر	
Berarma Rima	Sétif 1 / Algeria	Assessment of Algerian capital markets and prospects for their development in a globalized world
Belgadi Djihene Meriem	Oran 2 / Algeria	L'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing digital touristique : Comment communiquer et promouvoir une destination
BENHADDOU Khedidja Soumeiya	Oran 2 / Algeria	
أمينة قوشيش	المسيلة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية من وجهة نظر مسيري المؤسسات الفندقية
قدوري منال	الجزائر 3 / الجزائر	
الوردي معيفي	تبسة / الجزائر	دور التسويق السياحي الإلكتروني في جذب المستهلك السياحي والنهوض بالاقتصاد الوطني.
شوقي جدي	تبسة / الجزائر	
علال علي	مسيلة / الجزائر	دور المنصات الرقمية في التسويق للوجهات السياحية في الجزائر - منصة 'ضيافة' أنموذجا
سعيد بوراس	مسيلة / الجزائر	
بونقطة حفصة	بشار / الجزائر	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل تنشيط السياحة الإلكترونية مع عرض تجربة دولة الإمارات
بودي عبد الصمد	بشار / الجزائر	
معاذ ميمون	ميلة / الجزائر	The evolving role of Artificial Intelligence in marketing : case study of tourism sector
سامي شباح	ميلة / الجزائر	





سعاد إكرام بلعنين	تيسمسيلت / الجزائر	تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على تنشيط السياحة الداخلية بالجزائر من وجهة نظر السائح الجزائري
إبراهيم لجلط	تيسمسيلت / الجزائر	
شوارفية محمد الأمين	وهران 2 / الجزائر	آليات تفعيل الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنوع الاقتصادي
رندي يمينه	تيسمسيلت / الجزائر	
عبد الرحيم بوجلال	المسيلة / الجزائر	استراتيجيات تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية السياحية المستدامة بالجزائر
حسين حموش	تيسمسيلت / الجزائر	
راوي بن اعمر	تيسمسيلت / الجزائر	
سمية سامر	تيسمسيلت / الجزائر	السياحة في العالم الماورائي " الميتافيرس "
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة: <http://meet.google.com/gbn-yhwq-rec>)







الجلسة السادسة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن ذهبية محمد / مقرر الجلسة : د بلغالي ريمة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
درناني ايمان	عنابة / الجزائر	استشراف مستقبل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته على مستوى الجهات السياحية في البلدان العربية. - دراسة حالة الإمارات -
قاسي يسمينة	غليزان / الجزائر	
فاطمة زهرة بن براهيم	البيض / الجزائر	نماذج ناجحة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر
حاج احمد مهر	البيض / الجزائر	
مالكي أم الخير	غرداية / الجزائر	استخدام الواقع المعزز كأداة لدعم وتطوير الخدمات السياحية - التجربة المصرية
شنيني عبد الرحيم	غرداية / الجزائر	
سحنون مريم	تلمسان / الجزائر	تحقيق التنوع الاقتصادي من خلال الصناعة السياحية في الجزائر - دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL
سحنون خيرة	تلمسان / الجزائر	
دومة نصرالدين	تيارت / الجزائر	قياس أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات الفندقية - دراسة ميدانية-
سعداوي عبد القادر	الجلفة / الجزائر	
Almi Hassiba	Annaba / Algeria	Leading Arab Experiences in Implementing Smart Tourism: Dubai as a Model
Zakaria Djorfi	Illizi / Algeria	
صبرينة بن عطاء الله	الجزائر 03 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية الرقمية: تعزيز كفاءة التسويق السياحي في الجزائر
قويدر بورقبة	الجلفة / الجزائر	
دحماني علي	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة - دراسة حالة فندق Az Hotel Oran وسلاسل فنادق هيلتون العالمية
مجامعية محمد	الشلف / الجزائر	
نصيرة سالمي	المسيلة / الجزائر	تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي: فرص جديدة لتسويق الوجهات السياحية الاستشفائية في الجزائر
بوبرك سعدي	المسيلة / الجزائر	
علي مسعودي	ايليزي / الجزائر	تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات السياحية: دراسة حالة لتقنيات الدردشة الآلية والواقع المعزز
بوحفص مول الضاية	ايليزي / الجزائر	
حبيب دومر	ايليزي / الجزائر	
العمرى ليليا عيشة	تيزابزة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي ضمن الوجهات السياحية الذكية - الامارات العربية المتحدة نموذجا-
بلول بلقيس	تيزابزة / الجزائر	





التوجه نحو اعتماد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الجزائر والتحول المستقبلي نحوه	تيسمسيلت / الجزائر	فاطيمة بوادو
	تيسمسيلت / الجزائر	شيماء بكوش
الذكاء الاصطناعي وأهميته في التسويق السياحي الرقمي لدعم السياحة الخضراء	تيسمسيلت / الجزائر	أحمد شاذلي
	تيسمسيلت / الجزائر	ميمون محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	جمال شنة
التوجه نحو رقمنة القطاع السياحي عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	صفية يخلف
	وهران 2 / الجزائر	نور الهدى نفاز
الذكاء الاصطناعي كمحفز لتحول السياحة في الإمارات : نحو تجارب سياحية ذكية	غرداية / الجزائر	اولاد ابراهيم ليلي
	تيسمسيلت / الجزائر	خيثر هواري
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة: <https://meet.google.com/ufi-raux-dxg>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة السابعة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د صلاح مُجَد / مقرر الجلسة : أ شعثوع عبد الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
BIDI Said	Tipaza / Algeria	The role Artificial intelligence applications in developing smart tourism
RADJEF Nacera	Tipaza / Algeria	
Salim BERKANI	Algiers 3 / Algeria	Chatbots as a tool for enhancing tourist customer experience through AI: Insights from Global Leaders
Amira BENHAMMOUDA	Algiers 3 / Algeria	
ساجي فاطمة	تيارت / الجزائر	تجسيد الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة دراسة حالة سويسرا
مولاي صليحة	تيارت / الجزائر	
ربوح سلوى	تيارت / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تفعيل الخدمات السياحية الرقمية في الجزائر
عزالدين يوسف	تيارت / الجزائر	
ديلم جميلة	تيارت / الجزائر	التطبيقات الناجحة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
بوراس عبد القادر	تيارت / الجزائر	
إلهام مصطفىاوي	تبسة / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع السياحة -تجربة قطر
فيروز بدري	تبسة / الجزائر	
جزار وهيبة	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الصناعي في فعالية أداء إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية والفندقية- دراسة حالة-
مريني محمد	الجلفة / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تنشيط السياحة الرقمية بالجزائر
رقيق عقبة	الجلفة / الجزائر	
أحمد مصطفىاوي	الشلف / الجزائر	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة -تحليل بليومتري-
حمزة مزيان	الشلف / الجزائر	
Souar walid	Saida / Algeria	L'impact de l'intelligence artificielle sur le tourisme : Perspectives des économies émergentes et stratégies d'optimisation
Mekhachef Salem	Saida / Algeria	
حمزة غندور	الطارف / الجزائر	تحديات المؤسسات الجزائرية بين آليات حماية المعطيات الشخصية في ظل القانون 07-18 واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
مولود رزوق	البليدة 2 / الجزائر	
MEBTOUCHE ELaldja	Tissemsilt / Algeria	Generative Artificial Intelligence and its Relationship to Tourism and Tourism Marketing
MEBTOUCHE ELhaj	Tiaret / Algeria	





أهمية التسويق الرقمي في تفعيل القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	لوجاني عبد الوهاب
تجربة شركة اوتولخدمات التسويق الالكتروني	تيسمسيلت / الجزائر	ناقل زينب
وتسويق الخدمات السياحية في مصر والمملكة العربية السعودية	تيسمسيلت / الجزائر	حنصال ابتسام
تنشيط السياحة الالكترونية من خلال تطبيقات الذكاء الصناعي. منصات الحجز الالكتروني نموذجاً.	تيسمسيلت / الجزائر	جيلالي خالد
	تيسمسيلت / الجزائر	بونويرة موسى
	الشلف / الجزائر	رضوان انساعد
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة السائح: الفوائد والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	بوزيني محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)





الجلسة الثامنة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ د محمودي أحمد / مقرر الجلسة : أ قوفي محمد

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
رمزي بودرجة	ميلة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي آلية لتحسين تجربة الخدمة الفندقية
عبيد لخشين	سكيكدة / الجزائر	-دراسة حالة سلسلة فنادق Henn-na باليابان
Zoubida BELLI	الجللفة / الجزائر	Al-Driven Transformation of the Hospitality Industry
Mohamed Samir TOAIBA	الجللفة / الجزائر	
مقدود فريدة	سطيف 2 / الجزائر	المواقع الافتراضية ودورها في الترويج السياحي
ليلي مهني	معسكر / الجزائر	علاقة الروبوتات الخدمية بموظفي الخدمة في الفنادق:
عبد القادر غوال	معسكر / الجزائر	تضاد أم تكامل؟
مرسال فطيمة	تيزي وزو / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة السياح ورضاهم في السياحة المعاصرة
مصباح إسماعيل	غرداية / الجزائر	اهمية أنشطة التسويق الرقمي السياحي في تحسين صورة السياحة الداخلية في الجزائر
زيري رضوان	غرداية / الجزائر	
بابا أحمد عبد المجيد	أدرار / الجزائر	التحليل البيبليومتري للدراسات السابقة حول الذكاء الاصطناعي والسياحة
زياني خديجة	باتنة 1 / الجزائر	آليات الإدارة المستدامة للسياحة الذكية
جدو فؤاد	بسكرة / الجزائر	
مريم بالطة	سكيكدة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: فرص وتحديات جديدة للسياحة العالمية
سناء شابي	سكيكدة / الجزائر	
جديدي عبد الخالق	البليدة 2 / الجزائر	سبل تعزيز النشاط السياحي من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي دراسة قياسية لمجموعة فنادق بولاية وادي سوف
غزاري عمر	البليدة 2 / الجزائر	
Belhaoues salima	El Bayadh / Algeria	Artificial intelligence techniques and the effects of their application on the tourism sector
Khiati Imane	Tiaret / Algeria	
العيداني إلياس	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالتنوع الاقتصادي دراسة استشرافية للجزائر
القينعي عبد الحق	البليدة 2 / الجزائر	
فاروق بربر	تيسمسيلت / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في استدامة حماية الممتلك الثقافي العقاري والترويج له كمنتج سياحي ثقافي
بوزكري جيلالي	تيسمسيلت / الجزائر	





واقع تجسيد الذكاء الاصطناعي في السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	زلاطونعيمة
	تيسمسيلت / الجزائر	دانة أحمد
الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير القطاع السياحي في الإمارات العربية المتحدة دراسة تحليلية لسنتي 2023 و 2024	الجلفة / الجزائر	كيحل عبد الباقي
	تيسمسيلت / الجزائر	ضويفي حمزة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثامنة: <https://meet.google.com/bdp-onui-ioz>)







الجلسة التاسعة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د روشو عبد القادر / مقرر الجلسة : أ عبيدش عمر

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
فرحول ميلود	خميس مليانة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية في الجزائر
صادفي جمال	خميس مليانة / الجزائر	
وراد حسين	خميس مليانة / الجزائر	
مصطفى سحنون	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في خلق الترويج السياحي – مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا دراسة حالة تجربة جمهورية مصر العربية
بشير الزعر حسين	الشلف / الجزائر	
نوازي خيرة	البيضاء / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة في الشركات العالمية
امير صفية	البيضاء / الجزائر	
السعيد بن لخضر	المسيلة / الجزائر	واقع تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على السياحة الفرنسية
صوربة شني	المسيلة / الجزائر	
Rahou Mohamed Abdl Wahab	Ecole supérieure de management / Algeria	Analyse des Big Data des réseaux sociaux pour la promotion de l'Algérie en tant que destination touristique : étude de cas de la stratégie sur Instagram
Zemmour Lynda	Ecole supérieure de management / Algeria	
ياسين غجاتي	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تسويق خدمات سياحية بمستويات ذكية
قدور بن نافلة	الشلف / الجزائر	
نادية تاهمي	المسيلة / الجزائر	واقع وآفاق تسويق الوجهات السياحية حول العالم في ظل الاختراق المتسارع للذكاء الاصطناعي، قراءة في تقارير وأبحاث المنظمات الدولية
نادية براهيمي	المسيلة / الجزائر	
حاج قويدر قورين	الشلف / الجزائر	السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية رؤية 2030 (الجهود، الاستراتيجيات، الآفاق والتحديات)
كنزة بن غالية	الشلف / الجزائر	
شهيناز صبيحي	الشلف / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تفعيل الصناعة السياحية الرقمية الذكية - تجربة كوريا الجنوبية
لوعيل بن ناصر	بسكرة / الجزائر	دور تقنية الذكاء الاصطناعي في الترويج السياحي
ناصر صولة	جامعة التكوين المتواصل سطيف / الجزائر	





Le Smart Tourism : Exploiter l'intelligence artificielle pour dynamiser le secteur touristique en Algérie	Ecole supérieure des sciences de gestion – Annaba / Algeria	BOUCHERBA Hocine Abdelatif
The role of artificial intelligence in enhancing e-tourism	Tissemsilt / Algeria	BOUDALI BLKACEM
	Tissemsilt / Algeria	BOUARFA OUSSAMA
تجارب ونماذج ناجحة في مجال تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق -سويسرا واليابان- نموذجاً	تيسمسيلت / الجزائر	عبدیش عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	سحنون بونعجة
The Artificial Intelligence Revolution in the Tourism Sector Digital Tourism in the Kingdom of Saudi Arabia (Initiatives, Reality and Future)	Tissemsilt / Algeria	MORKANE Mohamed El Bachir
الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم وتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر- التحديات والأفاق المستقبلية-	تيسمسيلت / الجزائر	خالدي مسعودة
	تيسمسيلت / الجزائر	عيسات ميلود
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة التاسعة: <https://meet.google.com/uyt-xphy-jyh>)





الجلسة العاشرة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د زبير محمد / مقرر الجلسة : د شاني محمد عبد الوهاب

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بختة بطاهر	تيارت / الجزائر	توجهات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال تطوير السياحة – الإمارات أنموذجا-
Fechit Hamid	Khemis miliana / Algeria	Vers un Cadre Conceptuel de Recherche sur les Robots de Service pour L'industrie Touristique
Ali Toubine	Khemis miliana / Algeria	
Mohamed Khatir	Khemis miliana / Algeria	Les Conséquences de l'IA sur les Métiers du Tourisme: Mutations et Nouvelles Opportunités
Hakim Khalfaoui	Khemis miliana / Algeria	
فيلالي أسماء	مغنية / الجزائر	الأمن السيبراني: ضرورة حتمية في ظل رقمنة القطاع السياحي
بوصالح سمية	مغنية / الجزائر	
عادل كدودة	الوادي / الجزائر	ابتكار وتكنولوجيا المدن الذكية ودورها في تطوير القطاع السياحي -تجارب عالمية رائدة-
عثمان علام	البويرة / الجزائر	
سرير الحرسي حياة	البليدة 2 / الجزائر	التنمية السياحية المستدامة باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء والواقع المعزز والواقع الافتراضي
بنين عبد الرحمان	البليدة 2 / الجزائر	
BENARAB Imen Hanane	Higher School of Management and Digital Economy / Algeria	Artificial Intelligence for innovative promotion of the Destination Algeria
CHIB Djazia Amina	Tlemcen / Algeria	Automating Service Composition and Execution to Enhance the E-tourism Experience
ZINE Younes	EL OUED / Algeria	
سيد علي بارد	مستغانم / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي والتجارة الالكترونية في تحسين السياحة الجزائرية
مخالدي يحي	مستغانم / الجزائر	
سالم مجدي عادل	تيسمسيلت / الجزائر	الثورة الرقمية في قطاع السياحة وتأثيرها على سوق العمل ... الذكاء الاصطناعي نموذجا للثورة الرقمية
قرومي عبد القادر	تيسمسيلت / الجزائر	
صلاح محمد	تيسمسيلت / الجزائر	





دور الذكاء الاصطناعي في استدامة الارشاد السياحي	تيازة / الجزائر	حبيلي حياة
الابتكار المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي كركيزة أساسية لتنمية قطاع السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	سريدي أحمد
من السياحة الإلكترونية إلى تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي-دراسة حالة القطاع السياحي لسلطنة عمان-	تيسمسيلت / الجزائر	بوعمره فتحي
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	العقاب جيلالي
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة العاشرة: <https://meet.google.com/aqf-vpwn-yrb>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة الحادية عشر (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : د قيداون أبو بكر الصديق / مقرر الجلسة : د سحنون مصطفى

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
Ammam RIM	Medea / Algeria	Human Resource Essentials for AI Success in Algeria's internal Tourism
الأمجد مانه	الوادي / الجزائر	الصناعة السياحية لمكافحة ظاهرة البطالة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي "دراسة قياسية: 1995-2023"
إبراهيم زايد	الوادي / الجزائر	
بالطبيب عبد المالك	ورقلة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدويل المؤسسات السياحية سبيل الوصول للتنوع الاقتصادي
محمد بن حنة	الجللفة / الجزائر	أثر السياحة والذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 2011-2020)
عمر قمان	الجللفة / الجزائر	
حمزة مقاتل	تيزابزة / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم قطاع السياحة
وليد برغوثي	تيزابزة / الجزائر	
عمار فاروق غربي	تيزابزة / الجزائر	
عثمان خرشي	عين تموشنت / الجزائر	القواعد الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي ودورها في القطاع السياحي
علي حاج قاسم	تيارت / الجزائر	
هوارى حيمر	مغنية / الجزائر	
عبد القادر موزاوي	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالسياحة الصحراوية في الجزائر
إيمان زواركي	خميس مليانة / الجزائر	
ربحي فاطمة	خميس مليانة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر - رؤية إستراتيجية لحالة تيسمسيلت-
نصاح سليمان	خميس مليانة / الجزائر	
معرف نورة	خنشلة / الجزائر	استخدام الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الرقمي والتواصل مع السائحين
دربوش محمد الطاهر	خنشلة / الجزائر	
OULD SAID Mohammed	Mostaganem / Algeria	L'intelligence artificielle comme booster du secteur touristique en Algérie
MEBDUA Ahmed	Mostaganem / Algeria	
شيماء بوخملة	جيجل / الجزائر	تفعيل السياحة الافتراضية للتأثير على سلوك المستهلك السياحي - الإشارة إلى تجربة إمارة دبي-
زهير بوعكريف	جيجل / الجزائر	





الاستثمار في مجال السياحة الرقمية المبتكرة في الجزائر باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	بدري عبد العزيز
	تيسمسيلت / الجزائر	معزوفتح الله
الذكاء الاصطناعي كرافد لتعزيز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية في الجزائر - آفاق 2030م	تيسمسيلت / الجزائر	سهام ميمونة رزوق
	تيسمسيلت / الجزائر	بومرحب لخضر
	تيسمسيلت / الجزائر	سي بشير شروق
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	بلحاج بن زيان جميلة
	الجلفة / الجزائر	محمد عبد الوهاب شاني
	الجزائر 3 / الجزائر	طاري عبد القادر
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي وتأمين مخاطرها السيبرانية	خميس مليانة / الجزائر	إيمان حديد
	تيسمسيلت / الجزائر	جمال الدين سحنون
	غرداية / الجزائر	بوخاري عبد الحميد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الحادية عشر : <https://meet.google.com/rat-oqnf-bda>)

TISSEMSILT UNIVERSITY







الجلسة الثانية عشر (افتراضية): من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : د سهلي رقية / مقرر الجلسة : د حمو زروقي أمال

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
مساح وفاء	مستغانم / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجذب السياحي - التجربة الإماراتية أنموذجا -
عمروش صبرينة	مستغانم / الجزائر	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية
بعرة نجم الدين	خنشلة / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة وتحدياتها
جباري عبد الجليل	خنشلة / الجزائر	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة الرقمية للوجهات السياحية
موسى بوبكر	ايليزي / الجزائر	أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في السياحة
ستي سيد احمد	ايليزي / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كعامل محفز للابتكار والتنوع في المنتجات والخدمات السياحية
عيشة اودان	ايليزي / الجزائر	Fostering Innovation and Artificial Intelligence in Tourism: The Imperative of Creativity and Digitization in a Modern Industry " Successful experiences in Digital tourism"
خثبرشين	ايليزي / الجزائر	دعم القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي
إيمان ببة	ايليزي / الجزائر	أثر الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة المحلية في الجزائر (الإمارات العربية المتحدة أنموذجا)
صالح حداد	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة المستدامة
رباحي معمر	الشلف / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير القطاع السياحي
محفوظي إبراهيم الخليل	الجلوفة / الجزائر	
رزقي سهام	الأغواط / الجزائر	
صويلح نور الهدى	الأغواط / الجزائر	
SAIM Mostefa	Tlemcen / Algeria	
TRAORE Mohammed	Tlemcen / Algeria	
BOUKNADIL Mohammed	Tlemcen / Algeria	
نصيرة بن السيليت	المسيلة / الجزائر	
زينب بن السيليت	المسيلة / الجزائر	
عبد القادر حوة	الجلوفة / الجزائر	
محمد عبد الرحمان بن عودة	الجلوفة / الجزائر	
علي عبايه	الجزائر 3 / الجزائر	
بورني حناشي	الوادي / الجزائر	
تجاني محمد العيد	الوادي / الجزائر	
محمد الأمين دلهوم	الشلف / الجزائر	
أحمد يوسف	الشلف / الجزائر	





الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الصناعة الفندقية	تيسمسيلت / الجزائر	حموز روقي أمال
	الشلف / الجزائر	معمر قوادي فضيلة
	تيسمسيلت / الجزائر	جلطي فتيحة
دمج تقنيات الذكاء الاقتصادي في قطاع السياحة: دراسة لحالات نجاح دولية وتطبيقاتها الممكنة في الجزائر	سيدي بلعباس / الجزائر	ميلوى صالح
	تيسمسيلت / الجزائر	تاهي عبد الرحمان
	سعيدة / الجزائر	غوثي محمد
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الفنادق	تيسمسيلت / الجزائر	سهلي رقية
	تيسمسيلت / الجزائر	زرقون فيصل
	تيسمسيلت / الجزائر	عاشور بوزكري
أطر تقييم كفاءة تعامل الإنسان مع الروبوت، الإطار المنهجي USUS أنموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	بلحسين لخضر
	تيسمسيلت / الجزائر	محمد بن شاعة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية عشر: <http://meet.google.com/fxs-mqkn-per>)





الجلسة الثالثة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د خيثر هواري / مقرر الجلسة : د مبرك الناصر

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
موسي أسية	البيض / الجزائر	دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية
تومي أمينة	تلمسان / الجزائر	قطاعات البنية التحتية الداعمة للقطاع السياحي
مسعود كسكس	ورقلة / الجزائر	واقع تمويل محاسبة وجباية المؤسسات السياحية في
محمد زرقون	ورقلة / الجزائر	ضلع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجزائر دراسة ميدانية
خيري عمار	الجلوفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في دعم نظام المعلومات
دويبي عبد الجبار	البليدة / الجزائر	المحاسبية لغرض التدقيق المحاسبي لمؤسسات
غويثي سمير	الجلوفة / الجزائر	القطاع السياحي
زغبة طلال	المسيلة / الجزائر	حماية البيانات الشخصية في السياحة في ظل انتشار
قرواط يونس	المسيلة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي
أمين قسول	الشلف / الجزائر	التكنولوجيا ودورها في تحسين تجربة السفر والضيافة:
براهيم بلقلة	الشلف / الجزائر	من الحجز الذكي إلى خدمات الضيافة المخصصة
بلال زيدان	المسيلة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم الجهات
صالح الدين سعودي	المسيلة / الجزائر	السياحية -الإمارات العربية المتحدة نموذجاً-
عبد الصمد سعودي	المسيلة / الجزائر	
مصطفى الطيب	المسيلة / الجزائر	تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية
بوعافية ابراهيم	المسيلة / الجزائر	للوحدات السياحية باستخدام التقنيات الذكية
زلاقي حنان	المسيلة / الجزائر	
أمال بوبكر	خميس مليانة / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي، والترويج للسياحة في
عبد السلام عبد اللاوي	خميس مليانة / الجزائر	جمهورية مصر العربية "بين إعادة بعث الروح
بن زايد نجاة	الجلوفة / الجزائر	الحضارية وتجسيد الإرث التاريخي"
Benmoussa Mohammed Soufiane	Tipaza / Algeria	Implementation of Artificial Intelligence (AI) in Tourism and Hospitality industry in Algeria: A Proposed Framework
Abidli Issam	Ghardaia / Algeria	
Fekroune Issam Eddine	Tipaza / Algeria	
عبد الغني العرابي	بشار / الجزائر	تجربة سنغافورة في استخدام الذكاء الاصطناعي
ميلود عبود	بشار / الجزائر	لتطوير السياحة





التحديات التقنية والرقمية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	الشلف / الجزائر	إبراهيم بن الطيب
The Impact of AI on Digital Tourism Marketing Campaigns: International Case Studies	البليدة 2 / الجزائر	عاشور إيمان
	البليدة 2 / الجزائر	مشاش نادية
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الصناعة السياحية: الفرص والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد القادر رملوي
	تيسمسيلت / الجزائر	حذبي فيصل
	معسكر / الجزائر	فيصل بشرول
أهمية بناء النية التحتية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	ميرك الناصر
	الجلفة / الجزائر	لباز عبد القادر
	تيسمسيلت / الجزائر	شنوري بولنوار
التحليل المقارن للمبادرات السياحية الذكية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في سنغافورة ودبي: دروس للدول الناشئة	تيسمسيلت / الجزائر	نغال محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة عشر: <https://meet.google.com/bkd-yqtk-syj>)





الجلسة الرابعة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن صالح عبد الله / مقرر الجلسة : أ د مبطوش العلجة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
محمد عجيلة	غرداية / الجزائر	متطلبات استخدامات الذكاء الاصطناعي في مساهمة ودعم القطاع السياحي – منظور تنمية محلية
لشقر مصطفى	غرداية / الجزائر	
ياسر بن يونس	قسنطينة 2 / الجزائر	
فتيحة مختاري	البيض / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية: الفرص والتحديات
مراد بوسعيدية	المسيلة / الجزائر	
Djilali Toumi Hamza	Khemis Miliana / Algeria	Applications of artificial intelligence in the tourism and travel industry New Journey and Accommodation Transformation - Showcase the Emirati Experience-
Benazza Hicham	Naama / Algeria	
Zerrouki Hicham	Khemis Miliana / Algeria	
شريف عبدالإله شعلال	تيارت / الجزائر	and Ethical Issues of Using Artificial Legal on Intelligence in Tourism and Its Impact Privacy and Data Protection
عبدالرحمن جرفي	جيجل / الجزائر	
بوشيخي بوحوص	مستغانم / الجزائر	استراتيجية بلوغ على 3مليار دولار سنويا رقم اعمال من السواح باستخدام الذكاء الصناعي في الجزائر
حلام زاوية	سيدي بلعباس / الجزائر	
بن عوالي الجيلالي	خميس مليانة / الجزائر	إعادة تشكيل الصناعة السياحية باندونيسيا بتبني السياحة الحلال
زينة عرابش	غليزان / الجزائر	
كريم بوزيان	غليزان / الجزائر	
قريشان فؤاد	الشلف / الجزائر	استعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة الخدمات الفندقية - دراسة تجارب دولية -
زيان بروجة فاطمة زهرة	تلمسان / الجزائر	
حسينة سلاوي	البليدة 2 / الجزائر	واقع السياحة الذكية في الجزائر بين آليات التفعيل ومقومات النجاح
غنية ساعد	البليدة 2 / الجزائر	
لحسن فوضيل	الشلف / الجزائر	أهمية تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق السياحة العلاجية في الجزائر
خنوسة عديلة	الشلف / الجزائر	
بوهراوة وليد	خميس مليانة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين جودة الخدمات السياحية – مع الإشارة إلى التجربة السعودية
معيوف كمال	خميس مليانة / الجزائر	
قويدري قوشيح بوجمعة	خميس مليانة / الجزائر	دور البرامج والتطبيقات السياحية الذكية في عرض الخدمات السياحية
صغير موح مريم	خميس مليانة / الجزائر	





مقاسي فتيحة	مديرية التجارة لولاية تيسمسيلت / الجزائر	التجارة الالكترونية كأداة فعالة في دفع عجلة السياحة في الجزائر
ناظور عيسى	غرفة التجارة والصناعة الونشريس تيسمسيلت / الجزائر	
بن صالح عبد الله	تيسمسيلت / الجزائر	تعزيز الشراكة بين القطاعين في ظل انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي
قندزبن توتة	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على تعزيز أنظمة الحجز الذكية للرفع من جودة الخدمات الفندقية
زناخي فوزية	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتقنياته في القطاع السياحي
فتوحي خديجة	تلمسان / الجزائر	
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة عشر : <https://meet.google.com/wzw-uxws-vni>)







الجلسة الخامسة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د خروبي محمد / مقرر الجلسة : د محوز خضرة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بوحميدي سارة	المدرسة العليا للتجارة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية الرقمية وإدارة صورتها
ستوفاطمة الزهراء	الوادي / الجزائر	
سردوك فاتح	الوادي / الجزائر	
قواسم ناصر	تيارت / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على خدمات السفر والسياحة والضيافة
أحمد ضيف الله	تيارت / الجزائر	نحو تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة كأساس محوري لدعم أبعاد التنمية المستدامة: استشراف مستقبلي
عبد الحليم ميلودي	البيضاء / الجزائر	
محمد شكري قازي أول	سيدي بلعباس / الجزائر	
ولد سعيد محمد	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كداعم لقطاع السياحة في الجزائر
مبدوعة أحمد	مستغانم / الجزائر	
دقيش فايزة	عين تموشنت / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال السياحة
حولية يحيى	عين تموشنت / الجزائر	
حمياني وليد	الجزائر 3 / الجزائر	
مسوس كمال	الجزائر 3 / الجزائر	دور تطبيقات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) في تعزيز تجربة السياحة - دراسة حالة ماليزيا واسبانيا -
بوخاري راضية	الجزائر 3 / الجزائر	
Abdelkader BEKIHAL	Algeria / Chlef	Contribution of Artificial intelligence in promoting the tourism sector
طارى نسرین	عين تموشنت / الجزائر	السياحة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي: بديل مستدام للتنوع الاقتصادي في العصر الرقمي
وهراني عبد الكريم	عين تموشنت / الجزائر	
زناقي بشير	عين تموشنت / الجزائر	الأهمية الاقتصادية لصناعة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة
ناصرى سمیه	بريكة / الجزائر	قراءة تقييمية لتجربة الجزائر
نعام لقمان	ورقلة / الجزائر	
بن لسبط لدمية	الأغواط / الجزائر	الذكاء الاصطناعي ودوره في جعل السياحة خيارا اقتصاديا مستداما
خيري عبد الكريم	الجلفة / الجزائر	
الهروشي خطاب	مستغانم / الجزائر	دور المؤسسات الناشئة في دعم الابتكار الرقمي وتعزيز السياحة المستدامة: فرص، تحديات وأمثلة من الأسواق الناشئة
مخفي أمين	مستغانم / الجزائر	





دور الأنظمة الرقمية في تسهيل عمليات التصاريح الجبائية لمؤسسات القطاع السياحي البوابتين "جبايتك" و "مساهمتك" – مديرية الضرائب لولاية غرداية أنموذجا	غرداية / الجزائر	بن يحي علي
	تيسمسيلت / الجزائر	غشي العيد
	تيسمسيلت / الجزائر	مروان أولاد عبد النبي
آليات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والترفيه: نحو تجربة سياحية ذكية ومستدامة	تيسمسيلت / الجزائر	عبد القادر عاصي
	تيسمسيلت / الجزائر	علي ملكي
	تلمسان / الجزائر	شافي محمد عبد الباسط
استغلال تقنيات الواقع الافتراضي للتسويق السياحي -تجارب ناجحة-	تيسمسيلت / الجزائر	شافي هشام
	الببيض / الجزائر	بورداش شهرزاد
الذكاء الاصطناعي كأداة للتحويل الرقمي في التسويق السياحي: إدارة الصورة والسمعة الرقمية للوجهات السياحية	تيسمسيلت / الجزائر	زرادنة محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	محي الدين محمود عمر
دور السياحة في تفعيل سياسة التشغيل في الجزائر باستخدام الذكاء الاصطناعي – تيسمسيلت أنموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	موزاوي شهرزاد
	تيسمسيلت / الجزائر	عناني عبد الله
The UAE's Pioneering Experience: Employing Artificial Intelligence to Transform the Tourism Landscape	Tlemcen / Algeria	BACHA KHAIRA
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة عشر: <https://meet.google.com/bgk-pmnw-cyw>)



الجلسة السادسة عشر (افتراضية): من 11:30 إلى 14:30

الجلسة برئاسة : أ د راجي بوعبد الله / مقرر الجلسة : د مغزور فتح الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
قبايلي عبد النور	الجزائر 3 / الجزائر	استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق السياحي الرقمي -دراسة حالة منصة TripAdvisor -
دغموم هشام	الجزائر 3 / الجزائر	
سراي صالح	المسيلة / الجزائر	الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي
خلافي حمزة	البيض / الجزائر	
وافية محمدي	الجزائر 3 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في إدارة صورة الوجهة السياحية: التحديات والتطلعات-دراسة حالة الامارات العربية المتحدة-
نوال دماذ	الجزائر 3 / الجزائر	
رفافة عبد العزيز	غليزان / الجزائر	أهمية التسويق الرقمي في ترقية القطاع السياحي
مبارك إبراهيم	غليزان / الجزائر	
مخازني طيب	غليزان / الجزائر	
لكحل محمد	غليزان / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والسياحة في الجزائر - بين التطبيقات الإلكترونية والمؤشرات الاقتصادية العالمية
مسعودين إيمان	تيزابزة / الجزائر	
بن عدة أحمد	غليزان / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تنافسية واستدامة القطاع السياحي في المنطقة العربية: التجربة الإماراتية أنموذجا
حمزة زكرياء محي الدين	غليزان / الجزائر	
بن قسمية محمد الأمين	الجلقة / الجزائر	التسويق الرقمي السياحي في عصر الذكاء الاصطناعي: من التخصيص إلى التفاعل في سبيل دعم السياحة الوطنية
جمعي محمد صالح	المسيلة / الجزائر	
بلغالم حمزة	خميس مليانة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز النظام المحاسبي وأداء المؤسسات الفندقية
إلفي محمد	خميس مليانة / الجزائر	
حديدي عابد	تيارت / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في تونس: آفاق وتحديات
شريط عابد	تيارت / الجزائر	
حايد حميد	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتعزيز التنافسية في القطاع السياحي
بن عوالي حنان	الشلف / الجزائر	
سماعيل عيسى	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والسياحة، نعمة أم نقمة
مزيان محمد توفيق	غليزان / الجزائر	
جهاد زوامي	خميس مليانة / الجزائر	



إستعمالات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النقل	تيسمسيلت / الجزائر	عيسى دراجي
	تيسمسيلت / الجزائر	ناشف الحاج
	خميس مليانة / الجزائر	خليفة منية
تطور قواعد المسؤولية المدنية في ظل الذكاء الاصطناعي	المسيلة / الجزائر	لعجال منى
	تيسمسيلت / الجزائر	شرمات سيد علي
	تيسمسيلت / الجزائر	ابراهيم ولد اعبيدي باب بون
The Role of Destination Management Systems (DMS) in Enhancing the Image of Tourist Destinations	Tissemsilt / Algeria	Bendehiba Mohamed
	Chlef / Algeria	Belghali rima
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية لإحداث وتحقيق الاستفادة الاقتصادية	تيسمسيلت / الجزائر	رابحي بوعبد الله
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة : المملكة العربية السعودية نموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	صادق جميلة
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية	تيسمسيلت / الجزائر	الكحايلي عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	مسلتي سفيان
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة عشر : <https://meet.google.com/ijn-qwgr-ykd>)





## الجلسة الختامية

على الساعة 15:00

- قراءة توصيات المؤتمر : د زيان موسى مسعود
- كلمة ختامية: رئيس المؤتمر الدولي د مركان محمد البشير
- الإعلان عن رفع فعاليات المؤتمر: عميد الكلية أ د سحنون جمال الدين

رابط الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



## تعليمات المؤتمر

- من أجل السير الحسن لأشغال المؤتمر يجب على الأساتذة الأفاضل إتباع الخطوات التالية:
- الدخول بالأسماء الحقيقية لكل باحث مدرج في البرنامج والتحضير المسبق لعرض الباوربوانت؛
  - استعمال المتصفح Google chrome أثناء التحاضر؛
  - استعمال السماعات للاستماع الجيد وتفادي الصدى؛
  - ضرورة التأكد من جاهزية الميكروفون والكاميرا قبل بداية أشغال المؤتمر؛
  - غلق الميكروفون والكاميرا أثناء الاجتماع، واستعمال أيقونة طلب التدخل؛
  - وجوب ضمان تدفق جيد للإنترنت، لضمان جودة التدخل أثناء التحاضر.



## ملتقى دولي حول:

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنوع الاقتصادي  
- المتطلبات، الواقع والآفاق -

\*\*\*\*\*

## المحور السابع: التجارب الدولية والوطنية الناجحة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة

د. فضيلة صيفور*	د. فطيمة مشتر
مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر	مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
الجامعة محمد بوضياف بالمسيلة _الجزائر	الجامعة محمد بوضياف بالمسيلة _الجزائر
<a href="mailto:fadhila.sifour@univ-msila.dz">fadhila.sifour@univ-msila.dz</a>	<a href="mailto:fatima.mechter@univ-msila.dz">fatima.mechter@univ-msila.dz</a>

**ملخص:** تهدف الدراسة إلى إبراز دور التكنولوجيا المتطورة خاصة التطبيقات المبتكرة للهاتف النقال وآليات الذكاء الاصطناعي في تفعيل أداء القطاع السياحي بالامارات باعتبارها نموذج رائد في المجال وتحليل مؤشرات اقتصادية ومالية لغرض الوقوف على مستوى الأداء السياحي، ومدى مساهمة استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين هذا الأداء، لتلخص الدراسة بالعديد من النتائج أهمها أن الإمارات نجحت إلى حد ما في تحقيق الإيرادات من القطاع السياحي بفضل انتهاجها لسياسات محكمة قائمة على التحول الرقمي وجعله ركيزة لتحقيق التنوع الاقتصادي بغرض تحقيق التنمية المستدامة.

**الكلمات المفتاحية :** ذكاء اصطناعي ؛ تطبيقات مبتكرة؛ تحول رقمي؛ أداء السياحة؛

**تصنيف JEL:** Z32,Q55,P47 ,O31,O10

**Abstract :** the study aims to highlight the role of advanced technology, especially innovative mobile phone applications and artificial intelligence mechanisms, in activating the performance of the tourism sector in the Emirates as a leading model in the field, and to analyze economic and financial indicators in order to determine the level of tourism performance, and the extent to which the use of artificial intelligence contributes to improving this performance. The study concludes with many results, the most important of which is that the Emirates has succeeded to some extent in achieving revenues from the tourism sector thanks to its adoption of sound policies based on digital transformation and making it a pillar for achieving economic diversification in order to achieve sustainable development.

**Keywords:** Artificial Intelligence; Innovative Applications; Digital Transformation; Tourism Performance.

**Jel Classification Codes :** O10, O310, P47, Q55, Z32

\*المشارك المرسل: فضيلة صيفور [fadhila.sifour@univ-msila.dz](mailto:fadhila.sifour@univ-msila.dz)



## مقدمة

بسبب التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم بفعل مظاهر العولمة، أصبحت التكنولوجيا المتطورة مطلباً ملحا لتسهيل حياة الناس، منها الهواتف الذكية الذي أضحي بمتناول أغلب سكان العالم، فقد بلغ عدد مستخدمي الهواتف الذكية حوالي 2.71 مليار مستخدم وفق إحصائيات عام 2020، وتستمر إبداعات البشرية لجعل الحياة أسهل عن طريق الهواتف الذكية وتطبيقاته المتحددة والإبداعية، والتي صارت جزءاً لا يمكن الاستغناء عنه في حياة كل واحد منا. حيث زاد اعتماد الناس على تطبيقات الهواتف الذكية في إنجاز شؤون حياتنا اليومية، أما في مجال الأعمال، نجد أن التطبيقات قد أصبحت أولوية لدى الشركات بشتى أنواعها (في الشراء، التسويق...)، ولم يعد يكفي أن يكون للشركة موقع إلكتروني، بل عليها تفعيل منصاتها على مواقع التواصل الاجتماعي وتخصيص ميزانية لها، كما تقوم العديد من الشركات بإنشاء تطبيقات خاصة بها، بحيث تم مؤخراً تطوير تطبيقات الهواتف النقالة عن طريق دمج خوارزميات الذكاء الاصطناعي، لتصبح أثر كفاءة، وتم تطبيقها في كافيات المجالات الاقتصادية، بما فيها القطاع السياحي.

بالنسبة للدول العربية عمدت البعض منها على إنشاء اقتصاديات معرفة متقدمة التكنولوجية، خاصة دول مجلس التعاون الخليجي من خلال بناء منظومة تكنولوجية تنافسية في كافة قطاعات النشاط، وقد بدت السياحة قطاعاً واعداً في الإمارات العربية المتحدة من خلال إنشاء أول وزارة خاصة بالذكاء الاصطناعي في العالم، في إطار تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030 والمتعلقة بالتحول الرقمي. أما بالنسبة للجزائر، فيعد القطاع السياحي أحد المحاور الكبرى للإصلاحات التي تعتمدها الحكومة الجديدة، إلا أنه واقعياً لازالت تشوبه العديد من التحديات والمشاكل، رغم أنه تم إدخال بعض التقنيات و التطبيقات الذكية في بعض الأنشطة، كتطبيق "يسير" لسيارات الأجرة، و أخرى تخص شركات التأمين وغيرها، إلا أنه في القطاع السياحي لا تزال غير مفعلة بشكل جدي، وتنتظر العديد من الإصلاحات الضرورية التي تقع على عاتق الحكومة. و على هذا الأساس يمكن طرح السؤال الرئيسي التالي :

"إلى أي مدى يمكن استعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة في القطاع السياحي، وهل ساهم تطبيقها في الحفاظ على الأداء السياحي بدولة الإمارات خلال جائحة كورونا، وكيف يمكن للجزائر الأخذ بالتجارب الناجحة في المجال لتحسين أدائها السياحي؟".

الأسئلة الفرعية: وللإجابة عن هذا التساؤل نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو المقصود بالتطبيقات المبتكرة والذكاء الاقتصادي ؟.
- ما هي أسس تطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي ؟.
- كيف كانت تجربة الإمارات العربية من خلال التطبيقات الذكية والمبتكرة ؟
- إلى أي مدى ساهم استخدام هذه الآليات في الأداء السياحي الإماراتي؟

- كيف يمكن للجزائر أن تأخذ بمثل هذه التجارب لتحسين الأداء في قطاعها السياحي؟

### فرضيات البحث:

أن آليات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية، تساهم بشكل فعال في الحفاظ على مستوى أداء القطاع السياحي، وذلك من أجل رفع التنافسية الدولية في المجال.

**أهمية البحث:** تستمد هذه الدراسة أهميتها من الحاجة إلى إبراز أهمية الدراسة البالغة في البحث في مثل هذه المواضيع الجدية، التي تخدم الواقع المعاش، إضافة إلى التنويه بالدور الذي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا في نواحي الحياة الاقتصادية. والهدف من الدراسة هو تحديد الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في قطاع جد مهم يخدم إحداث التنويع الاقتصادي الذي أصبح مطلباً في العديد من الدول خصوصاً المعتمدة بشكل كبير على المحروقات، والوقوف على بعض المؤشرات المعتمدة لقياس الأداء السياحي حسب المعايير العالمية الجديدة.

**المنهج المتبع في البحث:** استعمل الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال عرض تجربة عربية خطت خطوات متقدمة جداً في مجال السياحة الدولية، و تعد نموذجاً يقتدي به في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، و محاولة تحليل بعض الأرقام والإحصائيات الرسمية الخاصة بقياس الأداء السياحي.

### الدراسات السابقة:

**دراسة (صابر يحي مزوقي -2021):** هدفت إلى إلقاء الضوء على أهمية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة ومدى استفادة المقصد السياحي المصري من استخدام تلك التقنيات وأهم المشكلات التي تواجه ذلك، ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد استبانة وتوزيعها على عينة قوامها 250 موظف، واستخدمت الدراسة المنهج الاستكشافي التحليلي وتوصلت إلى نتائج أهمها وجود علاقة بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، والارتقاء بجودة الخدمات السياحية.

**دراسة ( غادة محمود & مجدي عبدالرازق 2024 ) :** هذه الدراسة إلى تقييم تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة و أبرز مميزاتا وعيوبها من وجهة نظر العاملين في شركات السياحة والفنادق ،علاوة على اقتراح بعض الحلول لمواجهة معوقات تطبيق هذه التقنية في قطاع السياحة المصري. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من أجل التوصل لهذه الأهداف حيث تم تصميم استمارة استبيان وتوزيعها على عينة من موظفي الفنادق و شركات السياحة بلغ عددهم 400 موظف في مستويات ادارية مختلفة، تم استبعاد 44 استمارة لعدم صلاحيتها، وقد تم التوصل إلى بعض النتائج من أهمها أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال السياحي له أهمية بالغة في تحسين جودة الخدمات المقدمة إلى العملاء علاوة على انتشار بعض المخاوف بين العاملين في هذا المجال من جراء استخدام هذه التقنية بكثافة و استبدالهم بها، و تم اقتراح بعض التوصيات للتغلب على هذه المخاوف و التحديات و عمل توازن بين استخدام هذه التقنية والعاملين في المجال

## المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة

### المطلب الأول: عموميات حول تطبيقات الهواتف الذكية

. تعرف على أنها أحد أشكال أدوات الاتصال، كما أنها أحد وسائل الإعلان تعتمد على شاشات تعمل باللمس وتستخدم كأجهزة كمبيوتر وتفصح الأنترنت، مع توفير برامج متخصصة لتحرير عروض الفيديو والصور ومشاركتها عبر الشبكات الاجتماعية ليصبح بإمكانها التفاعل مع المستخدم صوتياً من دون استخدام أوامر خاصة، بل باللغة المستخدمة يومياً مثل تقنية "SIRI" في الإصدار الجديد لنظام التشغيل<sup>1</sup>. والهاتف الذكي مصطلح يطلق على فئة من الهواتف المحمولة الحديثة التي تستخدم نظام تشغيل متطور مثل (Android)، ومنها أجهزة آي فون (iPhone)، وبلاك بيري (BlackBerry)، ومن بين ما توفره الهواتف الذكية وظائف مشغلات الوسائط المحمولة، والكاميرات الرقمية، ووحدات تحديد المواقع gps ومن بين أهم خصائصها نذكر ما يلي<sup>2</sup>: الاتصال بالآخرين ورؤيتهم من خلال الأجهزة المزودة بكاميرات دقيقة؛ التسلية بالألعاب وخاصة الألعاب الحديثة؛ الإستماع إلى ملفات صوتية وكذلك الإستماع إلى الراديو ومسجل الصوتيات وغيرها من الألعاب المشتركة بين الأجهزة وعبر خطوط الأنترنت...

أما التطبيقات الذكية فتعرف على أنها عبارة عن برامج صغيرة للهاتف الذكي تهدف إلى تعزيز الهاتف المحمول؛ بحيث يكون أكثر من مجرد جهاز لإرسال الرسائل النصية والاتصال، واستخدامه في أوجه أخرى. ويتم تثبيت هذه التطبيقات مسبقاً على الهواتف أثناء التصنيع، ويمكن تنزيلها، سواء كان ذلك في مقابل رسوم أو مجاناً، من قبل المستخدمين من متاجر أو منصات توزيع البرامج؛ مثل متجر Apple App Store لتطبيقات أنظمة تشغيل "iOS" ومتجر "Play for Android" Google تطبيقات أنظمة تشغيل أندرويد، ووفقاً لتقرير البنك الدولي للإنشاء والتعمير (2012) في دليل الاتحاد الفرنسي لتسويق الأجهزة المحمولة يشير إلى أن التطبيقات الحديثة للهواتف المحمول تعتمد على التقنيات السحابية، لتعظيم الاستفادة من الهواتف المحمول، وهذا يعن أن تظل البيانات على شبكة الإنترنت وليس على الهاتف نفسه، ويشير " (2010) Murphy إلى أنه قد يتم تطوير تطبيقات الهاتف الذكي لمنصات محددة، فتطبيق " آي فون " مثلاً لا يعمل على هاتف أندرويد والعكس بالعكس، وتنتج تطبيقات الأجهزة المحمولة جهات خارجية مثل الأنشطة التجارية أو الخدمات التي يمكن للأشخاص تنزيلها على هواتفهم الذكية<sup>3</sup>.

## المطلب الثاني: عموميات حول الذكاء الاصطناعي

يعرف " Barr; Feigenbum "الذكاء الإصطناعي بأنه: حقل علم الحاسوب المهتم بتصميم نظم حاسوب ذكية تعرض خصائص الذكاء في السلوك الإنساني كما عرفه " Patterson. W.Dan " بأنه : نوع من فروع علم الحاسبات الذي يهتم بدراسة وتكوين منظومات حاسوبية تظهر بعض صيغ الذكاء، وهذه المنظومات لها القابلية على استنتاجات مفيدة جدا حول المشكلة الموضوعة كما تستطيع هذه المنظومات فهم اللغات الطبيعية أو فهم الإدراك الحي وغيرها من الإمكانيات التي تحتاج إلى ذكاء متى ما نفذت<sup>4</sup>.

ويعتبر الذكاء الاصطناعي ذلك العلم الذي يهتم بصنع آلات ذكية تتصرف كما هو متوقع من الإنسان أن يتصرف، ويتطرق الذكاء الاصطناعي عموما إلى مجالات: اللغة الطبيعية؛ الروبوت؛ التعرف على الكلام ، والشبكات العصبية الاصطناعية والأنظمة الخبيرة. يتمتع الذكاء الاصطناعي بالعديد من الخصائص و المميزات نذكر منها:<sup>5</sup>

- استخدام الذكاء في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات

- القدرة على اكتساب المعرفة وتطبيقها؛

- القدرة على التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة؛

- القدرة على استخدام الخبرات القديمة وتوظيفها في مواقف جديدة؛

- القدرة على استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأدوار المختلفة؛

- القدرة على التصور والإبداع وفهما لأمر المرئية وإدراكها.

نستخلص من هذه الخصائص أن تقنية الذكاء الاصطناعي تتكون مما يلي: التعلم، الاستنتاج، حل المشاكل، الإدراك واللغة.

## المطلب الثالث: تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق

أصبح الدور الحيوي للذكاء الاصطناعي أكثر فأكثر أهمية في مجال أعمال الضيافة، ويُعزى هذا الأمر في المقام الأول إلى قدرة الذكاء الاصطناعي المتنامية على تنفيذ المهام البشرية التقليدية، في أيّ وقتٍ من أوقات اليوم، وهذا ما يعن أن بإمكان مَلاك الفنادق الآن أن يوفّروا مبالغ مائيّة ضخمة، فضلاً عن أنّهم سيتمكّنون من تفادي الأخطاء البشرية التي تقع حالياً، علاوةً على أنّهم سيتمكّنون من تقديم خدمات ذات مستوى أعلى من الجودة.

المبحث الثاني: تطبيق التطبيقات المبتكرة و الذكاء الاصطناعي للخدمة القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة

#### المطلب الأول: واقع القطاع السياحي في الإمارات

يمثل القطاع السياحي في دولة الإمارات، أحد رهانات اقتصاد المستقبل، كما يمثل محوراً تنموياً ثابتاً ضمن الخطط الطويلة المدى التي تتبناها الدولة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في إطار رؤية وطنية واضحة لبناء اقتصاد تنافسي عالمي متنوع، وقد حلت الإمارات في المركز الأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط والـ33 عالمياً في التنافسية السياحية العالمية وفقاً لتقرير المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2019، فيما بلغت حصة القطاع من الناتج المحلي الإجمالي للدولة 11.9%؛ كما ساهم القطاع في توفير نحو 745 ألف فرصة عمل خلال العام نفسه.

وفي مجال الذكاء الاصطناعي تم وضع خريطة طريق لتنفيذ المبادرات السياحية ضمن خطة الـ33 مبادرة بأفضل صورة ممكنة وبوتيرة سريعة، و تم تأسيس أول وزارة خاصة بالذكاء الاصطناعي في العالم، لتتفرغ لكل ما يتعلق بتطبيق هذا المفهوم في كل المجالات على مستوى الإمارات .

#### المطلب الثاني: التطبيقات الذكية المستخدمة في القطاع السياحي الإماراتي

من أهم التطبيقات التي أطلقتها الإمارات ، بشأن رقمنة القطاع السياحي، حسب ما جاء في بوابة الحكومة الرقمية نذكر :

##### الفرع الأول:تطبيق زوروا أبوظبي

يوفر تطبيق زوروا أبوظبي صورة لمستخدميه، دليلاً سياحياً إلكترونياً شاملاً للسياح ولسكان الدولة، ويسهل تحميله عبر الهواتف الذكية المدعومة بأنظمة آيفون، ... ويوفر التطبيق الذي توفره هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، خريطة تضم الأماكن التي يهتم بها السائح أو المقيم من فنادق ومطاعم ومرافق صحية ... ويسهل البرنامج جولات السائح بالإمارة، ويعد وسيلة مهمة للإجابة على استفسارات السياح عن أبوظبي، من خلال توفير قاعدة بيانات مستحدثة وشاملة تضم جميع الخدمات التي يحتاجها الزائر أو المقيم. فمن خلال هذا التطبيق يتمكن السائح من الحصول على العديد من المزايا.

## الفرع الثاني: تطبيق زوروا دبي

تطبيق خاص بمنطقة دبي بوفر تقريبا نفس الخدمات لتطبيق زوروا أبو ظبي

## الفرع الثالث: تطبيق زوروا الشارقة

من بين الأنظمة الذكية التي أعلنت عنها هيئة الإنماء السياحي والتجاري بمشاركتها في أسبوع جيتكس للتقنية سنة 2015، وبمشاركة 2600 شركة من 62 دولة: النظام الإلكتروني لتصنيف المنشآت الفندقية، تطبيق الأيام المثالية في الشارقة، موقع الشارقة هي وجهتي، تطبيق الشارقة للهاتف الذكي (حيث يوفر الخدمات بسبع لغات للتخطيط للرحلة السياحية من طرف الزائر بالضغظ على زر واحد).

## الفرع الرابع: تطبيق السياحة البيئية في دولة الإمارات

أطلق وزير التغير المناخي والبيئة الإماراتي نظام المعلومات الجغرافي البيئي الإلكتروني الجديد "GIS" ضمن استراتيجية الوزارة الهادفة لإبراز مكانة الإمارات في تحقيق الاستدامة البيئية والحفاظ على مواردها الطبيعية، وتوفير قاعدة بيانات تفاعلية سهلة الاستخدام لضمان رفع سعادة المتعاملين، حيث يشمل النظام ثلاث (03) مخرجات رئيسية تتمثل في: منصة البيانات والخدمات الإلكترونية المتطورة للوزارة؛ التطبيق الذكي للخدمي للهواتف والأجهزة المتحركة الذكية؛ ومنصة الخرائط الجغرافية البيئية المتخصصة (الأطلس البيئي)<sup>6</sup>.

## الفرع الخامس: تطبيق سنيا

وفر هذا التطبيق نظام موحد للعنونة والإرشاد المكاني على مستوى دولة الإمارات كافة، حيث يتميز التطبيق بدقة معلومات الملاحة الإلكترونية التي يوفرها، ويجمع خصائص أشهر البرامج الإرشادية المحلية التي تشمل كل من مكاني، وعنواني، والرمز البريدي. يساعد التطبيق المستخدمين والسائحين في الإمارات على الاستدلال على العناوين بسهولة وكفاءة، واختصار المسافات والوقت، ويعتبر أول تطبيق ذكي على مستوى الإمارات للإرشاد المكاني.<sup>7</sup>

## الفرع السادس: تطبيق "زوروا عجمان"

تطبيق هاتفي طورته دائرة عجمان الرقمية، بمواصفات ومعايير استثنائية، تجمع بين السهولة والمرونة والخصوصية والأمان، حيث أن هذا التطبيق هو نافذة المواطنين والمقيمين والزوار على إمارة عجمان، فمن خلاله يمكنك الوصول إلى: الخدمات الحكومية؛ تسديد الفواتير والدفع؛ الصحة والتعليم؛ وسائل النقل؛ الأراضي... و من أحدث التحديثات التي عرفها التطبيق، إمكانية قياس الرضى من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي<sup>8</sup>.

هذه التطبيقات الذكية تعد جزء صغير مما تتوفره الدولة، سواء كانت تطبيقات رسمية حكومية أو مبتكرة من طرف شركات خاصة، إضافة إلى التطبيقات السياحية الدولية المعروفة، وقد أدى استخدامها بشكل عام إلى الانتقال نحو توجه

جديد للقطاع السياحي بالإمارات، يتناسب مع التطور التكنولوجي الحاصل في العالم، ومن أهم المجالات السياحية التي تم تدعيمها بالتطبيقات الذكية والتي تحصلت على جوائز عالمية.

### المطلب الثالث: أهم الأنظمة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في السياحة الإماراتية

هناك العديد من الأنظمة الحديثة التي تركز على آليات الذكاء الاصطناعي والخوارزميات، برهنت على نجاعتها في خدمة القطاع السياحي بالإمارات، نذكر منها مايلي :

**مقهى روبوتي مرتكز على الذكاء الاصطناعي في دبي:** قامت شركة «ديجي وورلد» وهي شركة إماراتية متخصصة في حلول تكنولوجيا المركبات ذاتية القيادة والذكاء الاصطناعي والروبوتات، بافتتاح مقهى ومطعم وجبات سريعة (روبوتي) بالكامل في «دبي فيستيفال سيتي»، بكلفة بلغت نحو 7.2 مليون درهم، على حسب مستوى نظام الذكاء الاصطناعي، والبنية التقنية الرقمية للعمليات التشغيلية، والذي تم تطوير جميع مكوناته البرمجية والروبوتية داخل الإمارات، والمقهى مزود بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والطباعة ثلاثية الأبعاد، واستغرق تطويره نحو ثمانية اشهر.

**استخدام الروبوتات في السياحة الإماراتية:** أعلنت شركات إماراتية مشاركة في معرض «قمة عالم الذكاء الاصطناعي»، عن طرحها روبوتات تعمل بالذكاء الاصطناعي في أسواق الدولة، أبرزها موظفو موارد بشرية آليون، يمكنهم رصد حضور الموظفين ببصمة الوجه، وقياس مدى رضاهم عبر تحليل الصور، كما يمكنهم إجراء مقابلات وتوظيف وقياس ملاءمة المتقدمين للوظيفة وسرعة استجابتهم، وقياس مستويات الذكاء عندهم، ومن أبرز تلك الروبوتات ما اطلق عليه اسم «لوسي» و يعمل كموظفة استقبال في الفنادق الإماراتية.

**الكشك الذكي لتسجيل الضيوف:** أعلنت شركة «تيليماتيكس»، المتخصصة على مستوى المنطقة في تقنية المعلومات والاتصالات، وهندسة الجهد الكهربائي شديد الانخفاض، وتكامل النظم، وتزويد خدمات الصيانة، بالتعاون مع مؤسسات أخرى على طرح «الكشك الذكي لتسجيل النزلاء» في دولة الإمارات، وهو حل ثوري للخدمة الذاتية يُيسر إجراءات تسجيل دخول النزلاء للفنادق وخروجهم منها.

الاستخدام تصحب النزيل تلقائياً في عملية تسجيل دخوله إلى الفندق وخروجه منه، ويتكامل كشك التسجيل الذكي بسهولة مع نظام إدارة الممتلكات لتشغيل الفنادق، بالإضافة إلى برامج التعرف إلى الوجه، الشاشات التي تعمل باللمس، الكاميرات، أجهزة قراءة جوازات السفر/ الهويات، أجهزة السداد باستخدام بطاقات الإئتمان، وأجهزة تشفير بطاقات دخول الغرف الفندقية<sup>9</sup>.

**ميناء عجمان الذكي:** الذي يتيح للمستخدمين المسجلين والمخولين الدخول إلى حرم الميناء بطريقة آمنة وذكية، وذلك خلال عرضه في إطار فعاليات معرض "جيتكس للتقنية " 2020، حيث أن تطبيق ميناء عجمان الذكي يتيح للمتعاملين الدخول الآمن والسريع لحرم الميناء، إضافة لحوكمة الإجراءات الأمنية وتكاملها، وتقليص الزمن المستغرق لدخول الميناء.



### المبحث الثالث: استخدام الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة ودوره في أداء السياحة الإماراتية

من أجل الإجابة على سؤال الإشكالية و أثبات أو نفي صحة فرضيات الدراسة، سوف يحاول الباحث من خلال هذا المحور، محاولة إيجاد العلاقة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي لخدمة القطاع السياحي بالإمارات، و مدى مساهمة ذلك في الحفاظ على أداء القطاع السياحي.

#### المطلب الأول: موقع الإمارات في مؤشرات التنافسية العالمية

تصدرت دولة الإمارات للعام الرابع على التوالي (2016-2020) بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2020، والذي صنف الدولة في المرتبة التاسعة (09) عالميا بين الدول الأكثر تنافسية في العالم، متقدمة على دول كبرى كالولايات المتحدة، إيرلندا لكسمبورغ وألمانيا... أما ترتيبها في المحاور الكبرى للتنافسية بصفة عامة كان كما يلي: (الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2020 ) المركز الثالث (03) في مؤشر الحكومية، المركز الرابع في مؤشر الأداء الاقتصادي، المركز السابع (07) في كفاءة الاعمال، المركز (28) في البنية التحتية.

كما سجلت تحسنا في سبعة (07) محاور فرعيها، أهمها : المركز الأول (01) عالميا في محور سوق العمل، المركز الخامس (05) عالميا في محور التوظيف، المركز السادس (06) في محور الأسعار، مراكز ممتازة في محور البنية التحتية التكنولوجية، ومراكز جيدة في محور الصحة والبيئة .

من خلال هذه المراتب المتقدمة يمكن القول أن الإمارات خططت خطوات كبرى لإحداث التنمية الاقتصادية في كافة القطاعات، وباحتلالها المرتبة الأولى في سوق العمل ومدى تحكمها بالعرض و الطلب على العمالة باعتبارها من أكبر الدول المحتضنة للعمالة الدولية ذات الكفاءات العالية، والتحكم في الأسعار، إضافة إلى قيامها بخطوات كبرى في مجال البيئة والصحة والتنمية المستدامة بصفة عامة.

#### المطلب الثاني: موقع الإمارات في التنافسية الرقمية العالمية

- حيث جاءت دولة الإمارات في تقرير العام 2021 متصدرة الدول العربية في المركز الأول في المحاور الرئيسة كافة، حيث حققت المركز الخامس عالمياً في محور «التكنولوجيا»، والمركز 12 عالمياً في محور «الجاهزية للمستقبل»، وقفزت 13 مرتبة دفعة واحدة في محور «المعرفة»، لتحتل المركز 18 عالمياً؛
  - ريادة علمية في أربع (04) مؤشرات : تربعت دولة الإمارات في المركز الأول عالمياً في أربعة مؤشرات في التقرير هي: «الأمن السيبراني»، و«التدفق الصافي للطلاب الدوليين»، و«مرونة قوانين الإقامة»، و«اشتراكات النطاق العريض اللاسلكي»؛
  - كما انتزعت الدولة المركز الثاني عالمياً في مؤشرات: «توافر الخبرات العالمية»، و«وجود الخبراء الدوليين»، و«التوجهات نحو العولمة»؛
  - وحققت كذلك المركز الثالث عالمياً في كل من مؤشرات «إدارة المدن»، و«استخدام الشركات للبيانات الكبيرة والأدوات التحليلية»، و«توافر الفرص وغياب التهديدات»؛
  - تكتت دولة الإمارات من تحقيق قفزات كبيرة في العديد من المؤشرات في التقرير، إذ قفزت 31 مرتبة دفعة واحدة في كل من مؤشر «مستخدمي الإنترنت»، والذي حققت فيه المركز الرابع عالمياً، فضلاً عن قفزة بلغت 31 مرتبة في مؤشر «نسبة السكان الحاصلين على التعليم العالي» الذي حصلت فيه على المركز 16 عالمياً؛
  - كما حققت الدولة قفزة بلغت 22 مرتبة في مؤشر: «المشتركون في خدمة النطاق العريض للهاتف المحمول» لتحتل المركز 12 عالمياً
- وفي المحاور الفرعية التسعة للتقرير، حققت دولة الإمارات المركز الأول عالمياً في محور «المواهب» لسنة 2021، محققة بذلك تقدماً بأربع مراتب عن تقرير العام الماضي، وجاءت في المركز الثاني عالمياً في محور «الإطار التنظيمي»، كما حصدت المركز الخامس عالمياً في محور «الإطار التكنولوجي»، كما حققت قفزة كبيرة بلغت 19 مرتبة دفعة واحدة في محور «التعليم والتدريب»، لتتألق المركز 25 عالمياً، كما جاءت في المركز العاشر عالمياً في المحورين الفرعيين: «مرونة قطاع العمل» و«تكامل تكنولوجيا المعلومات»<sup>10</sup>.

### المطلب الثالث: مؤشرات تنافسية السياحة و السفر

يمثل تقرير تنافسية السياحة والسفر معياراً لتقييم الأداء للدول مقارنة بغيرها من دول العالم، حيث أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) تقريره الأول عن تنافسية السياحة والسفر في عام 2007 وشاركت فيه 10 دول عربية، حيث يصدر التقرير كل سنتين عن المنتدى الاقتصادي العالمي، تقرير عام 2021 كان تحت عنوان "تهديد الطريق لمستقبل أكثر استدامة وشمولية"، ويقيس العوامل والسياسات التي تكمن من تطوير الاستدامة في قطاع السياحة والسفر، ويغطي التقرير 136 دولة، وتعتمد منهجيته على 90 مؤشر (33% مؤشرات مستوحاة من استبيانات و 67

الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء، 2021). حيث يقيس التقرير 140 اقتصاداً من خلال 14 محورا، يتفرع عنها 90 مؤشراً موزعة على أربع (04) مؤشرات فرعية

فمن ضمن الدول العشر الأوائل ضمن تقرير تنافسية للسفر والسياحة العالمي، احتلت الدولة المراتب الأول عالمياً في أربع (04) محاور متعلقة بالقطاع السياحي، كما يلي<sup>12</sup>: المركز الأول (01) في معدل الضرائب على أرباح الشركات؛ المركز الأول (01) في انخفاض معدل انتشار فيروس نقص المناعة البشرية و الملاريا؛ المركز الأول (01) في اشتراكات الإنترنت ذات النطاق العريض المحمول لكل 100 نسمة؛ المركز الأول (01) في تغطية شبكة الهاتف النقال؛ المركز الأول (01) في معدل تواجد كبرى شركات تأجير السيارات

أما ترتيبها العالمي في المحاور الرئيسية للتقرير، كان كما يلي: المرتبة التاسعة (09) في مؤشر بيئة الأعمال؛ المرتبة السابعة (07) في مؤشر الأمن و الأمان؛ المرتبة (66) في مؤشر الصحة والنظافة؛ المرتبة (26) في مؤشر كفاءة الموارد البشرية وسوق العمل؛ المرتبة (04) في جاهزية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ المرتبة (71) في مؤشر أولويات السفر والسياحة؛ المرتبة (83) في مؤشر الإنفتاح الدولي؛ المرتبة (64) في مؤشر تنافسية الأسعار؛ المرتبة (41) من مؤشر الإستدامة البيئية؛ المرتبة (04) في البنية التحتية للنقل الجوي؛ المرتبة (22) في مؤشر تجهيز البنية للخدمة السياحية؛ المرتبة (45) في الموارد الثقافية وسفر الأعمال؛ والمرتبة (103) في مؤشر الموارد الطبيعية.

ويمكن توضيح ترتيب الإمارات في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر لسنة 2020 ، من خلال الجدول الموالي:

الجدول (1): الترتيب العربي و العالمي للإمارات في تنافسية السياحة والسفر

الترتيب العالمي	الترتيب العربي	الدولة
33	01	الإمارات العربية المتحدة
51	02	قطر
58	03	عمان
64	04	البحرين
65	05	جمهورية مصر
66	06	المملكة المغربية
69	07	المملكة العربية السعودية
84	08	المملكة الأردنية
85	09	تونس
96	10	الكويت
100	11	لبنان
116	12	الجزائر
140	13	اليمن

المصدر : تقري تنافسة السياحة و السفر لسنة 2019 (بتصرف )

فمن خلال الجدول يمكن ملاحظة أن الإمارات العربية تحتل المرتبة الأولى في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر على مستوى الدول العربية ، محافظة على ترتيبها خلال عدة سنوات سابقة، وأبقت على نفس الترتيب خلال جائحة كورونا، مما يشير إلى تحكمها في الأزمة أفضل من دول خليجية رائدة أخرى كقطر والسعودية، وقد احتلت المركز 33 من بين 140 دولة و هي مرتبة مشرفة، تدل على الأداء الجيد للسياحة بالإمارات وعلى مدى تـكـنـها من من محاربة التداعيات السلبية للأزمة الصحية على القطاع السياحي وقطاعات أخرى، ومن المؤسف ملاحظة الترتيب المتدني لبلادنا رغم الإمكانيات الهائلة.

**المطلب الرابع: مساهمة الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة في الأداء الكلي للقطاع السياحي**

سنحاول عرض بعض الأرقام الرسمية المتعلقة بمدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الإماراتي، وتطورها قبل وبعد الجائحة، لمحاولة توضيح ما إذا كان لاستعمال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي أثر إيجابي على الاقتصاد الإماراتي خلال هذه المرحلة.

الجدول (2): ترتيب الدول العربية في تنافسية السياحة والسفر

عدد الغرف 2020	عدد المنشآت الفندقية		تصنيف المنشآت الفندقية
	2020	2019	
144 364	774	805	الفنادق
66 125	222	215	خمس نجوم
47 874	237	236	أربع نجوم
30 365	315	354	ثلاث نجوم - نجمتين - نجمة واحدة
35 893	315	331	الشقق الفندقية
19 269	146	142	ديلو كس - سوبريور
16 624	169	189	ستاندر
180 257	1089	1136	المجموع

المصدر: المركز الإتحادي للتنافسية والأسعار (بتصرف)

سجلت أعداد الفنادق الجديدة خلال العقد الحالي تنامياً في دولة الإمارات، حيث وصل عدد الفنادق في الإمارات إلى 1089 فندقاً في عام 2020، فيما بلغت السعة الفندقية في الدولة ازيد من 180 ألف غرفة فندقية.

وحسب الجدول أعلاه، نلاحظ انخفاض عدد الفنادق والشقق الفندقية من 2019 بداية الجائحة إلى غاية 2020، بـ 31 فندق، منها 07 فنادق من فئة خمس نجوم ، وواحد من أربع نجوم و 39 فندق تصنيف ثلاث نجوم، من المرجح أن تكون أهم الأسباب لتداعيات أزمة كورونا التي عجلت بغلق أو التوقيف المؤقت لبعض الفنادق عن النشاط، إلى أنه تجدر الإشارة إلى أن معظمها استمرت في النشاط الكلي أو الجزئي حسب فترات الذروة، و هو مؤشر جيد ساهم في استمرار النشاط السياحي لحد ما بالإمارات.

الجدول (3): نزلاء الفنادق والشقق الفندقية حسب الجنسية (2018 -

2020)

البيان	201	2019	2020	التغير (20/19)
دولة الإمارات العربية	4 306 4	4 563 405	3 830 746	-16,1%
دول مجلس التعاون الخليجي	3 298 684	3 282 870	901 370	-72,5%
الدول العربية	2 628 313	2 908 812	2 099 228	-27,8%
الدول الآسيوية	6 549 875	7 080 234	3 851 970	-45,6%
الدول الأوروبية	6 074 424	6 362 080	2 751 004	-56,8%
الدول الأمريكية	1 336 534	1 400 392	620 147	-55,7%
الدول الأفريقية	982 855	1 177 290	697 792	-40,7%
الأفغانوسية	358 474	351 920	110 059	-68,7%
أخرى	13 338	11 843	19 942	68,4%
المجموع	548966 25	27 138 846	14 882 258	-45,2%

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والأسعار (بتصرف)

أما بالنسبة لعدد السياح والنزلاء الذين استقبلتهم فنادق الإمارات خلال العام 2019 قدر بنحو 27 مليون زائر، وذلك مقارنة مع 25.55 مليون زائر خلال العام 2018، بزيادة نسبية مقدرة بـ 4% تقريباً، وهذا ما يشير إلى أن الفنادق الإماراتية استمرت في استقبال الضيوف بل ازداد العدد. وحسب الجدول أيضاً نلاحظ أن الزوار يأتون من مختلف أنحاء العالم، وقد ازداد عددهم تقريباً من مختلف الفئات الدولية، ما بين 2018-2019، في حين نلاحظ انخفاض في عدد الزوار الداخليين والدوليين بنسبة 45.2 %، وهو نقصان معتبر بين 2019-2020،

الجدول (4) : عدد النزلاء و إيرادات الفنادق ( 2018 – 2020 )

البيان	2018	2019	2020	نسبة التغير (20-19)
عدد النزلاء	25 548 966	27 138 846	14 882 258	-45,2%
ليالي الإقامة	80 343 014	84 963 118	54 427 002	-35,9%
متوسط الإقامة	3,14	3,13	3,66	16,8%
عدد الغرف	173 086	183 193	180 257	-1,6%
عدد الغرف المتاحة	60 903 509	63 511 287	58 885 641	-7,3%
عدد الغرف المشغولة	44 665 238	47 053 310	32 222 098	-31,5%
نسبة الإشغال	73,46%	74,09%	54,72%	-26,1%
إجمالي الإيرادات (درهم إماراتي)	31 326 358 912	30 672 071 700	16 634 203 178	-45,8%

إيرادات المبيت	18 969 897	18 228 283	10 261 174	-43,7%
	235	713	893	
إيرادات الطعام والشراب	11 563 808	11 644 105	5 963 474	-48,8%
	785	112	412	
إيرادات أخرى	792 652	799 682	409 553 874	-48,8%
	892	874		

المصدر: المركز الاتحادي للتنافسية والأسعار (بتصرف)

بلغ إجمالي إيرادات المنشآت الفندقية عام 2015، حوالي 9.32 مليار درهم في حين بلغت المساهمة

الإجمالية للقطاع في الناتج المحلي الإجمالي للدولة خلا سنة 2016 حوالي 159.1 مليار درهم (43.3

مليار دولار أمريكي)، أي ما يعادل 12.1٪ من الناتج المحلي الإجمالي.

وقد سجلت مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال السنوات الماضية تنامياً، فحسب

إحصائيات سنة 2019، وفي بداية جائحة كورونا، فقد بلغت مساهمة القطاع نسبة 11.6٪، فيما بلغت

عائداته قرابة 180.4 مليار درهم ، وبلغ إجمالي إنفاق السياح القادمين من الخارج خلال نفس السنة ما قيمته

143.1 مليار درهم ، أما بالنسبة لمساهمة سنة 2020 فقد بلغت نسبة 5.4 ٪، وتشير إلى انخفاض قريب

من النصف مقارنة مع 2019. ويصل إجمالي إيرادات المنشآت الفندقية في الإمارات خلال سنة 2019 إلى

أزيد من 30.6 مليار درهم، مقارنة مع 31.3 مليار درهم خلال العام 2018.

كما نلاحظ من خلال الجدول أن إجمالي إيرادات الفنادق قد عرف نقصان نسبي بـ 2 ٪ وهي نسبة

ضئيلة لم تؤثر في أداء القطاع ، قبل و بعد ظهر الجائحة ، إلا أنه و بداية انتشار الفيروس خلال سنة

2020، فقد انخفضت الإيرادات بشكل كبير لتصل إلى نسبة 48.8 ٪ ، بين 2019- 2020 من

إيرادات المبيت والطعام وإيرادات أخرى، وهذا بانخفاض عدد النزلاء والغرف المحجوزة، وقد أثر هذا كثيراً

على الأداء السياحي بالإمارات، إلا أن الأرقام تعد إيجابية ما أدى تم مقارنتها مع دول أخرى في نفس

البحال، ومن خلال مصادر رسمية أخرى، فقد بلغت إيرادات المؤسسات الفندقية لسنة 2021 حوالي

11.6 مليار درهم، نلاحظ استمرار الانخفاض مقارنة بـ 2020، بحوالي 30 ٪،

فيما ارتفعت مساهمة السياحة الداخلية في القطاع السياحي بالدولة إلى 60٪ من جانفي حتى أكتوبر

2021 مقارنة مع 29٪ في المدة نفسها من عام 2019.



## 5. الخلاصة:

من خلال تجربة الإمارات التي أثبتت جدارتها في تطوير حلول تقنية تخدم استمرا النشاط، رغم الانخفاض النسبي في العائدات حالها حال جميع الدول، إلا أنها حاولت ابتكار طرق جديدة للحفاظ على مواردها السياحية التي تعد من ركائز الإقتصاد الإماراتي. ويمكن أن نستنتج كذلك أن آليات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الهاتف المبتكرة لعبت دورا أساسيا في الحفاظ على الأداء السياحي بالإمارات، ويؤكد كذلك على مدى التزام الدولة بالخطة المعتمدة المتعلقة بالتحول الرقمي، مما يجعل التجربة الإماراتية نموذج يقتدى به، ويمكن للجزائر أن تستعين بها في إطار وضع خطة استراتيجية لتطوير القطاع السياحي ببلادنا، وحتى قطاعات أخرى، والأمر يستلزم بالضرورة البدء ببناء المنظومة الرقمية الذكية، فالعالم المعاصر أصبح يركز على التقنية، و تقادماها وعدم التحكم فيها، يؤدي لاحالة لزيادة التخلف والتبعية. وبالتالي خلصنا الى النتائج التالية:

- تخطو الإمارات من خلال إستراتيجيتها لسنة 2030، خطوات كبرى للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، وكل ما يتعلق بالاقتصاد الرقمي؛ - تلعب تطبيقات الهاتف الذكية أدوارا كبرى في قطاع السياحي وصناعة الفندقة بالإمارات،
- الذكاء الاصطناعي أصبح من بين الحلول الناجعة في كل المجالات، والاقتصاد على وجه الخصوص.
- قطاع السياحة يمثل مورد مهم ومحور أساسي للإمارات ويعد عنصرا فعالا في إحداث التنويع الاقتصادي بها، وقد أثبت ذلك من خلال الأرقام التي تحدد الأداء المتميز للإمارات في العديد من القطاعات؛
- يتطلب الاعتماد على التطبيقات الذكية بنية تحتية واسعة ومحكمة للاستفادة من الخدمات الذكية في المجال الاقتصادي، ومن دون هذه البنية لا يمكن الاستفادة من التكنولوجيا في تسهيل نواحي الحياة.

## التوصيات:

- الأخذ بالتجارب الدولية الناجحة خاصة القريبة من الثقافة الجزائرية، وعقد بروتوكولات تعاون معها من قبل الوزارة المختصة.
- ضرورة تسطير الحكومة الجزائرية برامج واستراتيجيات متعلقة بالتحول الرقمي بشكل عام في أقرب اجل.

- العمل على الاستثمار الموسع في مجال التكنولوجيا المتقدمة، مع إشراك القطاع الخاص.
- التوعية بأهمية الذكاء الاصطناعي من خلال برامج لقاءات ودراسات علمية.
- تكثيف التعليم في مجال الذكاء الاصطناعي على مستوى كل الجامعات الجزائرية.
- تفعيل دور وزارة السياحة في اعتماد خطة عملية جادة للاستفادة من الإمكانيات الهائلة لبلادنا في المجال السياحي.
- العمل على تصميم تطبيقات ذكية للترويج السياحي واستقطاب السياحة الدولية، من خلال فتح المجال على الشباب المبدع في المجال.
- إقامة شراكات مع مؤسسات معروفة في مجال التكنولوجيا المتطورة، للاستفادة من خبراتها، ونقل التكنولوجيا إلى بلادنا
- على وزارة الاتصال، تحسين تدفق الانترنت، والانتقال في أسرع وقت إلى الجيل الخامس مع ضمان التغطية عبر كافة القطر الجزائري.
- تشجيع و دعم المؤسسات الناشئة في المجال السياحي، وتنصيب الحاضنات التكنولوجية خاصة على مستوى الجامعات ومراكز التكوين، باعتبارها الأنسب لإطلاق التطبيقات الذكية.

#### مصادر ومراجع البحث:

- 1- ياسين خضير البياتي، (2014)، العالم الجديد والدولة الافتراضية الجديدة، الأردن، دار البلدية ناشرون وموزعون ، ص435
- 2- نفس المرجع السابق، 438
- 3- نفس المرجع السابق، 439
- 4- محمد الهادي، (2001)، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ص87
- 5 -النجار، فايز جمعة، (2010)، نظم المعلومات الإدارية منظور إداري، ط02، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، ص ص 169-170 10 7-جاسم حاجي، الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة ، 27/ 05/ 2021، ص 04،
- 8- الموقع الرسمي لوزارة التغير المناخي و البيئة الإماراتية، على الرابط : <https://www.moccae.gov.ae/ar/our-services/moccae-mobile-apps.asp>، ص 01
- 9- الحكومة الالكترونية بدبي: <https://uae-traveller.blogspot.com/2019/>
- 10-مجلة البيان الإقتصادي، جانفي 2021، على الرابط : 27 مجلة لإتحاد، أبو ضبي 18/ 12/ 2021 ،
- 11- نفس المرجع السابق، ص2

12- الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء ، 2021

13- المركز الإعلامي، المركز الاتحادي للتنافسية .