



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



# الشجاعية صلشاڭ

يمنح كل من: السيد رئيس المؤتمر الدولي والسيد مدير المخبر والسيد عميد الكلية هاته الشهادة للسيد(ة):

أ.د/ د/ ط.د/ أ: فطيمة مشتر - الجامعة/ الدولة: المسيلة/ الجزائر

عرفاناً وتقديراً مشاركته (ا) في فعاليات مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول : دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنوع الاقتصادي - المتطلبات، الواقع والآفاق المنعقد يوم الثلاثاء 29 أفريل 2025 بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة تيسمسيلت

بمداخلة موسومة بـ: التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة



**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing  
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve  
Economic Diversification**

**Official Program of the  
International  
Conference**



PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA  
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH  
TISSEMSILT UNIVERSITY - AHMED BEN YAHIA EL-WANCHARISSI  
FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCIAL, AND MANAGEMENT  
SCIENCES



**RESEARCH PROJECT (PRFU): GOVERNANCE OF THE FINANCIAL AND BANKING  
SECTOR IN ALGERIA**

**IN COLLABORATION WITH:**

- LABORATORY OF MODERN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,  
TISSEMSILT UNIVERSITY
- LABORATORY OF SUSTAINABLE ECONOMIC INSTITUTIONS MANAGEMENT, EL  
OUED UNIVERSITY
- DIRECTORATE OF TOURISM OF TISSEMSILT PROVINCE
- DIRECTORATE OF INDUSTRY OF TISSEMSILT PROVINCE

**First Virtual International Conference of Tissemsilt**

**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing  
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve  
Economic Diversification**

**– Requirements, Realities, and Prospects –**

**Date: Tuesday, April 29, 2025**

**President of the International Conference:**

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir

**Honorary President of the Conference**

Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

**General Supervisor of the Conference**

Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

**General Coordinator of the Conference**

Dr. Elogab Djilali – Vice-Rector of the University

**President of the International Conference**

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – Vice-Dean for Postgraduate  
Studies and External Relations

**Vice-President of the Conference**

Prof. Ladjlat Ibrahim – President of the National Committee for  
Economic Sciences Training

**Scientific Committee Chair**

Dr. Ziane Beroudja Ali

**Organizing Committee Chair**

Prof. Zoubir Mohamed



29 APRIL 2025

**Time :8:00 – 9:00**

**Reception of guests and in-person speakers**

**Opening session : 9:00 – 09:30**

**Recitation of verses from the Holy Qur'an**

**Listening to the Algerian National Anthem**

**Speech by Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty**

**Speech by Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – President of the  
International Conference**

**Speech by Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director**

**Official Announcement of the Opening of the International  
Conference Proceedings**

**"Link to the Opening Session + Main Session"**

**<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>**





11:30 – 09:30

## Opening Session

The opening session : Dr. Ziane Moussa / Session Rapporteur: Dr Tahia Abderrahmane

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء   | المتدخل  |
|---|--|--|
| دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي<br>في الجزائر والدول العربية   | جامعة تيسمسيلت   | المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمن<br>مداخلة شرفية<br>يلقيها رئيس المؤتمر الدولي |
| دور الذكاء الاصطناعي التوليد (AI) في تحسين تجربة<br>السائح - دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية  | جامعة تيسمسيلت<br>جامعة تيسمسيلت<br>جامعة تيسمسيلت     | زيان بروجة علي<br>زيان موسى مسعود<br>قيداون أبو بكر الصديق                 |
| استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي<br>والتحول الرقمي في الجزائر   | جامعة تيارات<br>جامعة الطفيلة - الأردن                 | سيسانى ميدون<br>خالد محمد محمود أبو عليقه                                  |
| USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY<br>TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A<br>CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE,<br>YOGYAKARTA, INDONESIA | Gunadarma<br>University /<br>Indonesia                 | Desy Nur Aini Al Fajri<br>Rosliyana Perangin-<br>Angin                     |
| Artificial Intelligence in the Tourism Sector<br>-EU as a Model-  | جامعة تيارات<br>جامعة تيارات<br>جامعة خميس مليانة      | بالغين خالدية<br>بخيرة وهبة كريمة<br>بالغين رياض                           |
| دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع<br>السياحي بالجزائر - دراسة حالة ولاية تيسمسيلت   | جامعة البليدة 2<br>جامعة حلب - سوريا<br>جامعة تيسمسيلت | راقم نورة<br>محمد الغريب<br>ناشف أمانى وئام                                |
| <b>Address by the Director of Tourism and Handicrafts of Tissemsilt Province</b>  |  |  |
| <b>Address by the Director of Industry and Mines of Tissemsilt Province</b>   |  |  |
| <b>Interventions by Invited Government Officials</b>  |  |  |
| <b>General Discussion</b>   |  |  |

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





## Closing Session

### Closing Session – 15:00

- Reading of the Conference Recommendations: Dr. Ziane Moussa Massoud
- Closing Remarks: Dr. Merkan Mohamed El-Bachir, President of the International Conference
- Official Closure of the Conference Activities: Prof. Sahnoun Djamel Eddine, Dean of the Faculty
  - **Link to the Closing Session:**

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



## Conference Guidelines

To ensure the smooth conduct of the conference proceedings, the following instructions must be observed by the esteemed participants:

- Enter the session using the real names of the researchers listed in the program, and prepare the PowerPoint presentation in advance.
- Use **Google Chrome** browser during the presentation.
- Use headphones for clear audio and to avoid echo.
- Ensure that the microphone and camera are fully functional before the conference begins.
- Keep the microphone and camera turned off during the session and use the “Raise Hand” icon to request to speak.
- Ensure a stable internet connection to guarantee high-quality participation during the presentation.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مشروع البحث (PRFU): حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

بالتعاون مع :

مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة بجامعة تيسمسيلت

مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة بجامعة الوادي

مديرية السياحة لولاية تيسمسيلت

مديرية الصناعة لولاية تيسمiselلت

## مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

- المتطلبات، الواقع والآفاق -

يوم: الثلاثاء 29 أفريل 2025

رئيس المؤتمر الدولي : د مركان محمد البشير





## الرئيس الشرفي للمؤتمر

أ. د. دهوم عبد المجيد ..... مدير الجامعة

## المشرف العام للمؤتمر

أ. د. سحنون جمال الدين ..... عميد الكلية

## المنسق العام للمؤتمر

د. العقاب جيلالي ..... نائب مدير الجامعة

## رئيس المؤتمر الدولي

د. مركان محمد البشير ... نائب العميد المكلف لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

## نائب رئيس المؤتمر

أ. د. جلاظ إبراهيم ..... رئيس اللجنة الوطنية لميدان التكوين في العلوم الاقتصادية

## رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر

د. زيان بروجة علي

## رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر

أ. د. زبير محمد





يوم 29 أفريل 2025

الساعة : 9:00 - 8:00

استقبال الضيوف والمتتدخلين في الجلسة الخصوصية

الجلسة الافتتاحية : 09:30 - 9:00

تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم

الاستماع للنشيد الوطني الجزائري

كلمة أ. د. سحنون جمال الدين ... عميد الكلية

كلمة د. مركان محمد البشير ... رئيس المؤتمر الدولي

كلمة أ. د. دهوم عبد المجيد ... مدير الجامعة

الإعلان الرسمي عن افتتاح أشغال المؤتمر الدولي

رابط الجلسة الافتتاحية + الجلسة الرئيسية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





## الجلسة الرئيسية 11:30 - 09:30

الجلسة بريئاسة : د زيـان موسـى مـسـعـود / مـقرـرـ الجـلـسـة : د تـاهـي عـبـدـ الرـحـمان

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء  | المتدخل  |
|--|---|--|
| دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية   | جامعة تيسمسيلت  | المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمن<br>مداخلة شرفية<br>يلقيها رئيس المؤتمر الدولي           |
| دور الذكاء الاصطناعي التوليد (AI) في تحسين تجربة السائح - دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية                                  | جامعة تيسمسيلت<br>جامعة تيسمسيلت<br>جامعة تيسمسيلت                          | زيـان بـروـجـةـ عـلـيـ<br>زيـان مـوسـى مـسـعـودـ<br>قيـداـونـ أـبـوـبـكـرـ الصـدـيقـ |
| استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر   | جامعة تيـارتـ<br>جامعة الطـفـيـلـةـ - الأـرـدـنـ                            | سيـانـيـ مـيـدونـ<br>خـالـدـ مـحـمـودـ أـبـوـعـلـيقـهـ                               |
| USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA | Gunadarma University / Indonesia  | Desy Nur Aini Al Fajri<br>Rosliyana Perangin-Angin                                   |
| Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-  | جامعة تيـارتـ<br>جامعة تـيـارتـ<br>جامعة خـمـيسـ مـلـيـانـةـ                | بـالـعـجـينـ خـالـدـيـةـ<br>بـخـيـرـةـ وـهـيـبـةـ كـرـيـمـةـ<br>بـالـعـجـينـ رـيـاضـ |
| دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر - دراسة حالة ولاية تيسمسيلت   | جامعة البـلـيـدـةـ 2ـ<br>جامعة حـلـبـ - سـوـرـيـاـ<br>جامعة تـيـسمـسـيـلـتـ | رـاقـمـ نـورـةـ<br>مـدـ الغـرـبـ<br>ناـشـفـ أـمـانـيـ وـئـامـ                        |
| كلمة السيد مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت   |   |  |
| كلمة السيد مدير الصناعة والمناجم لولاية تيسمسيلت   |   |  |
| تدخلات السادة إطارات الدولة المدعون  |   |  |
| مناقشة عامة  |   |  |

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



## الجلسة الأولى (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د بوساحة محمد لحضر / مقرر الجلسة : د عناني عبد الله

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء                            | المتدخل                     |
|--|---|-----------------------------|
| أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي وتفعيل النشاط السياحي (مشروع تنموي مستدام)                      | الجزائر 3 / الجزائر                       | بقدی عبد القادر             |
|  | تيسمسيلت / الجزائر                        | بوساحة محمد لحضر            |
| دور تقنيات الذكاء الصناعي في تنمية الاستثمار السياحي - دراسة تحليلية   | الفرات / سوريا                            | مروى ببوض                   |
|  | الفرات / سوريا                            | ايدار زيني                  |
| استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير صناعة السياحة  | الأسمورية الإسلامية / ليبيا               | ناصر ميلاد محمد بن يونس     |
|  | الأسمورية الإسلامية / ليبيا               | عادل علي عبد السلام جبران   |
| دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة في ثورة السفر والسياحة   | التكنولوجية / السودان                     | ياسر الملك أحمد سليمان      |
| دور الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في تحقيق تنمية اقتصادية  | المعهد العالي للعلوم والتكنولوجية / ليبيا | أنور احمد سمية              |
|  | معسكر / الجزائر                           | محمد الأمين ساسي            |
|  | معسكر / الجزائر                           | بن عطة محمد                 |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية: تطوير واختبار نموذج مفاهيمي باستخدام النمذجة الهيكلية (SEM) | وهران 2 / الجزائر                         | معامير عبد اللطيف           |
|  | قابس / تونس                               | عبير الزواري                |
| التكامل بين تأهيل الموارد البشرية والتنمية المستدامة: مقاربة لتحقيق برنامج الاستدامة في القطاع السياحي           | النهرین / العراق                          | علي عبد الرحيم كاظم العبودي |
|  | المعارف / العراق                          | نبيل خالد مخلف الفهداوي     |
| دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير السياحة في ليبيا  | بنغازي / ليبيا                            | علي غفير سعيد علي الغيثي    |
|  | سطيف 1 / الجزائر                          | بلعيبد روميساء              |
| The Role of Artificial Intelligence in Protecting Travelers' Data: A Case Study of Saudi Arabia's Tourism Sector | King Faisal / Saudi Arabia                | Khaled Mili                 |
|  | Algiers / 3 Algeria                       | imane benaouali             |
| تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحديات في السياحة   | الفرات الأوسط التقنية / العراق            | حسين مظلوم عباس السلمان     |
|  | الفرات الأوسط التقنية / العراق            | ناجحة محمد طاهر الظاهر      |
| مدى مساهمة تطبيقات الهاتف الذكي في تسويق الخدمات السياحية: دراسة نماذج عبر دول العالم                            | غزة / فلسطين                              | ناهض محمود جدوع أبو حماد    |
|  | خميس مليانة / الجزائر                     | حليمة موساوي                |



|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| دور إدارة المحتوى السياحي الرقمي في تعزيز سمعة الوجهات السياحية     | عين تموشنت / الجزائر   | العربي مليكة                |
|   | المعهد العالي للعلوم والتكنولوجيا أولاد علي / ليبيا          | ناجم محمد عبد الله ابو خويط |
|   | باتنة 1 / الجزائر  | فروحي نوح                   |
| اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه من أوجه تحسين الخدمات السياحية | تيسمسيلت / الجزائر   | قوفي محمد                   |
|   | تيسمسيلت / الجزائر   | باني فتحي                   |
|   | أكاديمية بوروميد / النرويج<br>الأكاديمية العربية للعلوم بمصر | محمد صلاح السيد شلبي موسى   |
| المؤسسات الناشئة السياحية والذكاء الاصطناعي                         | تيسمسيلت / الجزائر   | شعشو عبده الله              |
|   | عجلون الوطنية / الأردن                                       | قدري سليمان مصطفى الشكري    |
|   | خميس مليانة / الجزائر  | سردون مهدية                 |
| أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات الفندقية      | الجزائر 3 / الجزائر  | مصطففي يوسفى                |
|   | الجزائر 3 / الجزائر  | هدى كرماني                  |
|   | الجوف / السعودية   | براضية حكيم                 |
| دور التجارة الإلكترونية في تنمية القطاع السياحي                     | تيسمسيلت / الجزائر   | بركان ماما                  |
|   | تيسمسيلت / الجزائر   | ماجن محمد محفوظ             |
|   | الإسلامية بولاية مينيسوتا الأمريكية / فرع السنغال وموريتانيا | أحمد شوقي سليمان سليمان     |
| دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة - التحديات والرهانات          | سوسة / تونس  | فودي مصطفى كمال             |
|   | صفاقس / تونس   | جهان بوعمرة                 |
|   | البيض / الجزائر  | طبيبي اكرام                 |
| أثر الذكاء الاصطناعي على ترقية صناعة السياحة                        | الوادي / الجزائر   | عبد العالى حفظ الله         |
|   | سوسة / تونس  | إبراهيم بوعمرة              |
|   | تيسمسيلت / الجزائر   | أيت أحمد لعمارة محمد        |
| الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة: التحديات والفرص.               | وهران 2 / الجزائر  | شايبي يمينة                 |
|   | الجزائر 3 / الجزائر  | سحوان علي                   |
|   | المنار / تونس  | عادل بوبكر                  |
| مناقشة عامة   |  |                             |

### رابط الجلسة

(الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/tzt-qiff-cfm>)





| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء      | المتدخل            |
|--|---------------------|--------------------|
| دور الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة حالة شركة إكسبيديا   | الوادي / الجزائر    | الحاج فوزي أحمد    |
|  | غردية / الجزائر     | موسى مرفوعة        |
|  | الجلفة / الجزائر    | عباس بن العربي     |
| استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفنادق: نماذج لفنادق عالمية  | الجلفة / الجزائر    | عائشة سبع          |
|  | سطيف 1 / الجزائر    | فطيمة الزهرة قباني |
| السياحة في عصر المدن الذكية فرص تحديات (إنجازات وتجارب عالمية وعربية)  | سطيف 1 / الجزائر    | حمزاوي مليكة       |
|  | سطيف 1 / الجزائر    | بن سالم فاروق      |
| الذكاء الاصطناعي وتسويق المحتوى السياحي  | البليدة 2 / الجزائر | حميدة اسمهان       |
|  | البليدة 1 / الجزائر | لحشم قسمية         |
| دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة الجزائرية - تشخيص وتحديات  | الجلفة / الجزائر    | ايت لعزيز فتيحة    |
| أهمية استغلال التطبيقات الذكية للواقع الافتراضي والارشاد السياحي في تنشيط المقصد السياحي التراثي - دراسة حالة الموقع الاثري تيمقاد - | الشلف / الجزائر     | بورادو نزية        |
|  | الشلف / الجزائر     | بربرى محمد أمين    |
|  | الشلف / الجزائر     | نوري منير          |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق السياحي الإلكتروني والنهوض بالصناعة السياحية في الجزائر  | تيبازة / الجزائر    | رضوان أيت قاسي عزو |
|  | تيبازة / الجزائر    | ناصر بوجلال        |
| دور المدن الذكية في تطوير السياحة الذكية - أمثلة رائدة لممارسة السياحة الذكية في أوروبا -  | مستغانم / الجزائر   | سهلي أسماء         |
|  | مستغانم / الجزائر   | بن زيدان حاج       |
| الثورة الرقمية في صناعة السفر والسياحة: دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل التجربة السياحية - عرض تجارب ناجحة -                           | البليدة 2 / الجزائر | محمد بوشناف        |
|  | البليدة 2 / الجزائر | أيوب فرح           |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة في ضوء نماذج رائدة  | البويرة / الجزائر   | رملي خديجة         |
|  | البويرة / الجزائر   | مرمات نبيلة        |
| أهمية السياحة الرقمية للنهوض بالقطاع السياحي لخلق التنوع الاقتصادي في الجزائر  | بسكرة / الجزائر     | قسوري إنصاف        |





|  |                       |                      |
|--|-----------------------|----------------------|
| الذكاء الاصطناعي في ظل متطلبات السياحة - ندوات<br>نماذج مع دراسة مقارنة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة الامارات | تيسمسيلت / الجزائر    | عبد الحميد فضيلة     |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | ضبيان كريمة          |
|  | سيدى بلعباس / الجزائر | بن جباره سعاد        |
| دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة بالجزائر<br>خلال الفترة من 2020-2024   | مستغانم / الجزائر     | خروبى محمد           |
|  | مستغانم / الجزائر     | محوز خضرة            |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | بوديسة أحمد          |
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات<br>التسويق السياحي الرقمي   | تيسمسيلت / الجزائر    | كمال العايب          |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | مصطفى زهرة           |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | بن علوان جيلالي نسيم |
| الابتكار السياحي القائم على الذكاء الاصطناعي ودوره في<br>ادارة المدن الذكية، مدينة سنغافورة نموذجا                             | تيسمسيلت / الجزائر    | نعميمة خالدي         |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | بحوص نسيمة           |
| الذكاء الاصطناعي كمتغير وسيط بين السياحة المحلية<br>والنموا الاقتصادي  | تيسمسيلت / الجزائر    | باريك مراد           |
|  | سوق أهراس / الجزائر   | سعайдية محمد علي     |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنمية في قطاع<br>السياحة  | معسکر/ الجزائر        | مشري محمد            |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | مالكي توفيق          |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | حطاب عبد المالك      |
| مناقشة عامة  |                       |                      |

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية: <https://meet.google.com/bey-qcosuze>)

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء        | المتدخل            |
|--|-----------------------|--------------------|
| دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة<br>لسلوك السائح  | الجلفة / الجزائر      | محمد بودالي        |
|  | تيبازة / الجزائر      | بلال جغلال         |
| أهمية البرامج والتطبيقات الذكية في إنعاش<br>السياحة الرياضية   | سوق أهراس / الجزائر   | عصام لعياضي        |
|  | سوق أهراس / الجزائر   | بن سايج سمير       |
| دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية   | الشلف / الجزائر       | بن صحيح عبد القادر |
|  | الشلف / الجزائر       | براهيمي شراف       |
|  | الشلف / الجزائر       | مجاهدي فاتح        |
| دور التسويق الرقمي في تنشيط القطاع السياحي في ظل<br>تطبيقات الذكاء الاصطناعي دراسة حول المتاحف الرقمية                   | الوادي / الجزائر      | فایزة نواوي        |
|  | الوادي / الجزائر      | عباسي بوبكر        |
| دور الذكاء الاصطناعي في ترقية قطاع السياحة<br>نموذج دولة الإمارات العربية المتحدة  | أم البواقي / الجزائر  | مزغيش هاجر         |
|  | ميلة / الجزائر        | بوقرة كريمة        |
| أهمية الذكاء الاصطناعي في تفعيل النشاط السياحي<br>واستدامتها على ضوء التجربة السعودية                                    | خميس مليانة / الجزائر | زحوفي نورالدين     |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | قطارفاطمة الزهراء  |
|  | خميس مليانة / الجزائر | زروقي نسرين        |
| دور الذكاء الاصطناعي في ادارة الوجهات السياحية<br>الذكية وفي تنمية مستدامة للأقاليم                                      | الشلف / الجزائر       | الماحي ثورية       |
| دور تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في<br>تنشيط الوجهة السياحية التجربة الماليزية أنموذجًا                       | غليزان / الجزائر      | مراد ماحي          |
|  | الشلف / الجزائر       | يمينة شحروز        |
| تأثير استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة<br>الخدمات السياحية: دراسة في المزايا والتحديات                        | الجزائر 3 / الجزائر   | جميلة خويدمي       |
|  | الشلف / الجزائر       | حورية ساعو         |
| الفنادق الذكية: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين<br>تجربة الضيافة - فندق FlyZoo أنموذجًا -                                  | تيبازة / الجزائر      | صبرينة غربي        |
| استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة<br>التسويقية بالمؤسسات السياحية   | قالمة / الجزائر       | همسي ندى           |
|  | قالمة / الجزائر       | سامي بلبعاري       |
| دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء<br>بجودة الخدمات السياحية مع الإشارة الى التجربة<br>الاماراتية والمصرية | تيسمسيلت / الجزائر    | محمد زبز           |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | قسول كمال          |
|  | خميس مليانة / الجزائر | محمد فرجي          |





|   |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|
| صناعة السياحة في ظل الذكاء الاصطناعي - مصادر وآفاق<br>تحليلية -   | تيسمسيلت / الجزائر | روشو عبد القادر    |
| دور صناعة المحتوى السياحي الرقمي في الترويج<br>للخدمات السياحية - صفحات صناع المحتوى<br>السياحي في الجزائر نموذجا -   | جيجل / الجزائر     | سمير زعرور         |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | بوعضمة عودة        |
|   | باتنة 1 / الجزائر  | الوافي أسيما       |
| التمويل والاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي<br>لقطاع السياحة  | البوفير / الجزائر  | عليوات حسيبة       |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | مزين مسعودة        |
| التمويل الإسلامي لمشاريع الذكاء الاصطناعي في قطاع<br>السياحة: نحو نموذج تمويلي مبتكر ومتواافق مع<br>الشريعة الإسلامية | تيسمسيلت / الجزائر | بوكريدي عبد القادر |
| مناقشة عامة   |                    |                    |

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة: <https://meet.google.com/cmm-subm-vfy>)





## الجلسة الرابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د لوجاني عبد الوهاب / مقرر الجلسة : د نافل زينب

| المتدخل                                 | جامعة الانتماء  | عنوان المداخلة  |
|---|---|---|
| بایزید کمال<br>دبي منيرة                | الجزائر 3 / الجزائر                                   | دور الذكاء الاصطناعي في السياحة العلاجية مع الإشارة إلى بعض النماذج الدولية                           |
|   | بسكرة / الجزائر                                       | السياحة الذكية Smart Tourism في الجزائر وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لها                          |
| ماضوي الوليدة<br>بختي فريد              | البويرة / الجزائر                                     | نماذج الأعمال والابتكار المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة                                     |
|   | البويرة / الجزائر                                     | سيدي بلعباس / الجزائر   |
| فاطمة سليماني<br>بحيري قادة             | سيدي بلعباس / الجزائر                                 | سيدي بلعباس / الجزائر   |
|   | مستغانم / الجزائر                                     | الذكاء الاصطناعي في الوكالات السياحة الإلكترونية بين الفوائد والتحديات: عرض تجارب دولية               |
| حمزة بوطالب<br>إيمان سعيد               | مغنية / الجزائر                                       | دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة   |
|   | المسلية / الجزائر                                     | المسلية / الجزائر   |
| زهرة لعروسي قرين<br>عبد الرحمن القرى    | المدرسة العليا للإحصاء<br>والاقتصادي التطبيقي/الجزائر | واقع استخدامات الذكاء الاصطناعي في الفنادق لتعزيز قطاع السياحة: دراسة مقارنة                          |
|   | أيزي / الجزائر  | التحديات القانونية والأخلاقية والأمنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحي                      |
| فاطمة العبادي<br>عصام بودرع             | المدية / الجزائر                                      | دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة في دولة الإمارات ودبي                                     |
|   | وهان 2 / الجزائر                                      | الذكاء الاصطناعي وتأثير تطبيقاته على القطاع السياحي - قطر نموذجا-                                     |
| عبدو علي الطاهر<br>خليفة فاطيمية الزهرة | تيارت / الجزائر                                       | دور تطبيقات الهواتف الذكية في الترويج للوجهة السياحية الجزائرية                                       |
|   | معسكر / الجزائر                                       | - دراسة تحليلية لرأي عينة من السواح -   |
| زينب بوشلحة<br>سليمة طبایبیة            | قالمة / الجزائر                                       | توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بالمحظى للوجهات السياحية -تجربة الواقع الإفتراضي -Metaverse |
|   | قالمة / الجزائر                                       | الوقاية من التهديدات السيبرانية في صناعة السياحة: استراتيجيات الحماية الرقمية                         |
| شواي أحلام<br>طبایبیة سلیمة             | تيسمسيلت / الجزائر                                    |   |
|   | تيسمسيلت / الجزائر                                    |   |
|   | باتنة 1 / الجزائر                                     |   |





|  |                       |                |
|--|-----------------------|----------------|
| دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمة السياحية                 | خميس مليانة / الجزائر | بوعبدلي زهرة   |
|  | خميس مليانة / الجزائر | عبدلي رزيقة    |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | بكارى سعد الله |
| دور الذكاء الاصطناعي في دعم التسويق السياحي الرقمي                   | تيسمسيلت / الجزائر    | عوان علي       |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | محمودي أحمد    |
|  | البليدة 2 / الجزائر   | بتومي بن عيسى  |
| تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية<br>للموارد البشرية | تيسمسيلت / الجزائر    | سعدي عائشة     |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | سوداني نادية   |
| مناقشة عامة  |                       |                |

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)





الجلسة برئاسة : د باريك مراد / مقرر الجلسة : د حايد حميد

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء        | المتدخل                    |
|--|-----------------------|----------------------------|
| أسس النظام المحاسبي للفنادق ومقومات فعاليته  | خميس مليانة / الجزائر | زحوفي نورالدين             |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | قطار فاطمة الزهراء         |
|  | خميس مليانة / الجزائر | اليفي محمد                 |
| التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة  | المسللة / الجزائر     | فضيلة صيفور                |
|  | المسللة / الجزائر     | فطيمية مشتر                |
| دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق السياحي - عرض تجارب دولية-   | ورقلة / الجزائر       | هوارزهرا                   |
|  | ورقلة / الجزائر       | محسن بن الحبيب             |
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية القطاع السياحي - التجربة السعودية-  | الشلف / الجزائر       | بوحائك أحمد                |
|  | الشلف / الجزائر       | شارف نورالدين              |
| Assessment of Algerian capital markets and prospects for their development in a globalized world                                       | Sétif 1 / Algeria     | Berarma Rima               |
| L'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing digital touristique : Comment communiquer et promouvoir une destination | Oran 2 / Algeria      | Belgadi Djihene Meriem     |
|  | Oran 2 / Algeria      | BENHADDOU Khedidja Soumeya |
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية من وجهة نظر مسيري المؤسسات الفندقية   | المسللة / الجزائر     | أمينة قوشيش                |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | قدوري منال                 |
| دور التسويق السياحي الإلكتروني في جذب المستهلك السياحي والنهوض بالاقتصاد الوطني.   | تبسة / الجزائر        | الوردي معيفي               |
|  | تبسة / الجزائر        | شوقي جدي                   |
| دور المنصات الرقمية في التسويق للوجهات السياحية في الجزائر- منصة 'ضيافة' أنموذج جا   | مسيلة / الجزائر       | علال علي                   |
|  | مسيلة / الجزائر       | سعيد بوراس                 |
| توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل تنشيط السياحة الإلكترونية مع عرض تجربة دولة الإمارات  | بشار / الجزائر        | بونقطة حفصة                |
|  | بشار / الجزائر        | بودي عبد الصمد             |
| The evolving role of Artificial Intelligence in marketing : case study of tourism sector   | ميلة / الجزائر        | معاذ ميمون                 |
|  | ميلة / الجزائر        | سامي شباح                  |





|  |                    |                     |
|--|--------------------|---------------------|
| تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في المجالات التسويقية على تنشيط السياحة الداخلية بالجزائر من وجهة نظر السائح الجزائري | تيسمسيلت / الجزائر | سعاد إكرام بلعيين   |
|  | تيسمسيلت / الجزائر | إبراهيم لجلط        |
| آليات تفعيل الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنوع الاقتصادي                                       | وهران 2 / الجزائر  | شوارفية محمد الأمين |
|  | تيسمسيلت / الجزائر | رندى يمينة          |
| استراتيجيات تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية السياحية المستدامة بالجزائر                                     | المسللة / الجزائر  | عبد الرحيم بوجلال   |
|  | تيسمسيلت / الجزائر | حسين حموش           |
|  | تيسمسيلت / الجزائر | راوي بن اعمر        |
| السياحة في العالم المأهول "الميتافيروس"  | تيسمسيلت / الجزائر | سمية سامر           |
| مناقشة عامة  |                    |                     |

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة: <http://meet.google.com/gbn-yhwq-rec>)



الجلسة برئاسة : د بن ذهيبة محمد / مقرر الجلسة : د بلغالي رعية

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء       | المتدخل               |
|---|----------------------|-----------------------|
| استشراف مستقبل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته على مستوى الجهات السياحية في البلدان العربية. - دراسة حالة إمارات - | عنابة / الجزائر      | درناني ايمان          |
|   | غليزان / الجزائر     | قاسي يسمينة           |
| نماذج ناجحة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر  | البيض / الجزائر      | فاطمة زهرة بن براهيمي |
|   | البيض / الجزائر      | حاج محمد مهر          |
| استخدام الواقع المعزز كأداة لدعم وتطوير الخدمات السياحية - التجربة المصرية                                    | غرداية / الجزائر     | مالكي أم الخير        |
|   | غرداية / الجزائر     | شنيني عبد الرحيم      |
| تحقيق التنوع الاقتصادي من خلال الصناعة السياحية في الجزائر - دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL                 | تلمسان / الجزائر     | سحنون مريم            |
|   | تلمسان / الجزائر     | سحنون خيرة            |
| قياس أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات الفندقية - دراسة ميدانية -                                  | تيارت / الجزائر      | دومة نصرالدين         |
|   | الجلفة / الجزائر     | سعداوي عبد القادر     |
| Leading Arab Experiences in Implementing Smart Tourism: Dubai as a Model                                      | Annaba / Algeria     | Almi Hassiba          |
|   | Illizi / Algeria     | Zakaria Djorfi        |
| دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية الرقمية: تعزيز كفاءة التسويق السياحي في الجزائر                | الجزائر 03 / الجزائر | صبرينة بن عطاء الله   |
|   | الجلفة / الجزائر     | قويدر بورقبة          |
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة - دراسة حالة فندق Az Hotel Oran و سلاسل فنادق هيلتون العالمية   | الشلف / الجزائر      | دحمني علي             |
|   | الشلف / الجزائر      | مجامعية محمد          |
| تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي: فرص جديدة لتسويق الوجهات السياحية الاستشفائية في الجزائر                          | المسلية / الجزائر    | نصيرية سالحي          |
|   | المسلية / الجزائر    | بوبكر سعدي            |
| تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات السياحية: دراسة حالة لتقنيات الدردشة الآلية والواقع المعزز    | ايلزي / الجزائر      | علي مسعودي            |
|   | ايلزي / الجزائر      | بوحفص مول الضاية      |
|   | ايلزي / الجزائر      | حبيب دومر             |
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي ضمن الوجهات السياحية الذكية - الإمارات العربية المتحدة نموذجا -   | تيبازة / الجزائر     | العمري ليلايا عيشة    |
|   | تيبازة / الجزائر     | بلول بلقيس            |





|   |                    |                    |
|---|--------------------|--------------------|
| التجهيز نحو اعتماد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي نحو<br>الجذار والتحولات المستقبلية نحو | تيسمسيلت / الجزائر | فاطيمه بوادو       |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | شيماء بکوش         |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | أحمد شاغي          |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | ميمون محمد         |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | جمال شنة           |
| الذكاء الاصطناعي وأهميته في التسويق السياحي<br>الرقمي لدعم السياحة الخضراء  | تيسمسيلت / الجزائر | صفية يخلف          |
| التجهيز نحو رقمنة القطاع السياحي عبر استخدام<br>تقنيات الذكاء الاصطناعي   | وهان 2 / الجزائر   | نور الهدي نجاز     |
| الذكاء الاصطناعي كمحفز لتحول السياحة في<br>الإمارات: نحو تجارب سياحية ذكية  | غرداية / الجزائر   | اولاد ابراهيم ليلى |
|   | تيسمسيلت / الجزائر | خيثرهواري          |
| مناقشة عامة   |                    |                    |

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة: <https://meet.google.com/ufi-raux-dxg>)



## الجلسة السابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د صلاح محمد / مقرر الجلسة : أ. شعشو ع عبد الله

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء       | المتدخل           |
|---|----------------------|-------------------|
| The role Artificial intelligence applications in developing smart tourism   | Tipaza / Algeria     | BIDI Said         |
|   | Tipaza / Algeria     | RADJEF Nacera     |
| Chatbots as a tool for enhancing tourist customer experience through AI: Insights from Global Leaders                           | Algiers 3 / Algeria  | Salim BERKANI     |
|   | Algiers 3 / Algeria  | Amira BENHAMMOUDA |
| تجسيد الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة دراسة حالة سويسرا   | تيارت / الجزائر      | ساجي فاطمة        |
|   | تيارت / الجزائر      | مولاي صليحة       |
| دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تفعيل الخدمات السياحة الرقمية في الجزائر  | تيارت / الجزائر      | ربوح سلوى         |
|   | تيارت / الجزائر      | عز الدين يوسف     |
| التطبيقات الناجحة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة   | تيارت / الجزائر      | ديلم جميلة        |
|   | تيارت / الجزائر      | بوراس عبد القادر  |
| تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع السياحة -تجربة قطر  | تبسة / الجزائر       | إلهام مصطفاوي     |
|   | تبسة / الجزائر       | فيروز بدري        |
| دور تطبيقات الذكاء الصناعي في فعالية أداء إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية والفندية- دراسة حالة-                      | الشلف / الجزائر      | جزار وهيبة        |
| أهمية الذكاء الاصطناعي في تنشيط السياحة الرقمية بالجزائر  | الجلفة / الجزائر     | مريني محمد        |
|   | الجلفة / الجزائر     | رقيق عقبة         |
| دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة -تحليل بليوموري-   | الشلف / الجزائر      | أحمد مصطفاوي      |
|   | الشلف / الجزائر      | حمزة مزيان        |
| L'impact de l'intelligence artificielle sur le tourisme : Perspectives des économies émergentes et stratégies d'optimisation    | Saida / Algeria      | Souar walid       |
|   | Saida / Algeria      | Mekhachef Salem   |
| تحديات المؤسسات الجزائرية بين آليات حماية المعطيات الشخصية في ظل القانون 07-18 واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة | الطارف / الجزائر     | حمزة غندور        |
|   | البليدة 2 / الجزائر  | مولود رزوق        |
| Generative Artificial Intelligence and its Relationship to Tourism and Tourism Marketing  | Tissemsilt / Algeria | MEBTOUCHE ELaldja |
|   | Tiaret / Algeria     | MEBTOUCHE ELhaj   |



أهمية التسويق الرقمي في تفعيل القطاع السياحي  
تجربة شركة اوتولخدمات التسويق الالكتروني  
وتسويق الخدمات السياحية في مصر والمملكة  
العربية السعودية

تنشيط السياحة الالكترونية من خلال تطبيقات  
الذكاء الصناعي. منصات الحجز الالكتروني نموذجا.

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة السائح:  
الفوائد والتحديات

لوجاني عبد الوهاب  
تيسمسيلت / الجزائر

ناقل زينب  
تيسمسيلت / الجزائر

حنصال ابتسام  
تيسمسيلت / الجزائر

جيلاي خالد  
تيسمسيلت / الجزائر

بونويرة موسى  
الشلف / الجزائر

رضوان انساعد  
تيسمسيلت / الجزائر

بوزيني محمد  
تيسمسيلت / الجزائر

مناقشة عامة

رابط الجلسة

(الجلسة السابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)



## الجلسة برئاسة : أ.د محمودي أحمد / مقرر الجلسة : أ. قوفي محمد

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء                  | المتدخل                          |
|---|---------------------------------|----------------------------------|
| الذكاء الاصطناعي آلية لتحسين تجربة الخدمة الفندقية<br>دراسة حالة سلسلة فنادق Henn-na باليابان   | ميلة / الجزائر                  | رمزي بودرجة                      |
|   | سكيكدة / الجزائر                | عبيـلـخـشـين                     |
| AI-Driven Transformation of the Hospitality Industry  | الجلفة / الجزائر                | Zoubida BELLI                    |
|   | الجلفة / الجزائر                | Mohamed Samir TOAIBA             |
| المو اقع الافتراضية ودورها في الترويج السياحي   | سطيف 2 / الجزائر                | مقدود فريدة                      |
| علاقة الروبوتات الخدمية بموظفي الخدمة في الفنادق:<br>تضاد أم تكامل؟   | معسكر / الجزائر                 | ليلي هني                         |
|   | معسكر / الجزائر                 | عبد القادر غوال                  |
| تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة السياح ورضاهـم في السياحة المعاصرة   | تيزي وزو / الجزائر              | مرسال فطيمـة                     |
| أهمية انشطة التسويق الرقـي السياحي في تحسـين صورة السياحة الداخلية في الجزائـر  | غرداية / الجزائر                | مصباح إسماعـيل                   |
|   | غرداية / الجزائر                | زيري رضوان                       |
| التحليل البيـبـلـيـوـمـتـري للدراسـاتـ السـابـقـةـ حولـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ وـالـسـيـاحـةـ  | أدرار / الجزائر                 | بابـاـ أـحـمـدـ عـبـدـ المـجـيدـ |
| آليـاتـ الإـدـارـةـ المـسـتـدـامـةـ لـلـسـيـاحـةـ الـذـكـيـةـ   | باتنة 1 / الجزائر               | زيـانـيـ خـديـجـةـ               |
|   | بسـكـرـةـ /ـ الجـازـيـرـ        | جدـوـ فـؤـادـ                    |
| الـذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ وـالـتـجـارـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ:ـ فـرـصـ وـتـحـديـاتـ جـديـدةـ لـلـسـيـاحـةـ الـعـالـمـيـةـ   | سـكـيـكـدـةـ /ـ الجـازـيـرـ     | مرـيمـ بـالـطـةـ                 |
|   | سـكـيـكـدـةـ /ـ الجـازـيـرـ     | سنـاءـ شـابـيـ                   |
| سـبـلـ تـعـزـيزـ النـشـاطـ السـيـاحـيـ منـ خـلـالـ تـطـبـيقـ تقـنـيـاتـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ درـاسـةـ قـيـاسـيـةـ لـجـمـوـعـةـ فـنـادـقـ بـولـاـيةـ وـادـيـ سـوـفـ | الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الجـازـيـرـ | جـديـديـ عـبـدـ الـخـالـقـ       |
|   | الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الجـازـيـرـ | غـرـازـيـ عـمـرـ                 |
| Artificial intelligence techniques and the effects of their application on the tourism sector   | El Bayadh / Algeria             | Belhaoues salima                 |
|   | Tiaret / Algeria                | Khiati Imane                     |
| استـخدـامـ تـطـبـيقـاتـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ وـعـلـاقـتـهـ بـالـتـنـوـيـعـ الـاـقـتـصـادـيـ درـاسـةـ اـسـتـشـارـيـةـ لـلـجـازـيـرـ                                 | تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الجـازـيـرـ | الـعـيـدـانـيـ إـلـيـاسـ         |
|   | الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الجـازـيـرـ | الـقـيـنـعـيـ عـبـدـ الـحـقـ     |
| دورـ الذـكـاءـ الـاصـطـنـاعـيـ فيـ اـسـتـدـامـةـ حـمـاـيـةـ الـمـتـكـلـ   | تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الجـازـيـرـ | فـارـوقـ بـرـبرـ                 |
|   | تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الجـازـيـرـ | بـوزـكـريـ جـيـلـاـيـ            |





|  |                    |                 |
|--|--------------------|-----------------|
| و اقع تجسيد الذكاء الاصطناعي في السياحة  | تيسمسيلت / الجزائر | زلاطونعيمة      |
|  | دانة أحمد          |                 |
| الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير القطاع السياحي<br>في الإمارات العربية المتحدة دراسة تحليلية لسنوي<br>2023 و 2024 | الجلفة / الجزائر   | كيحل عبد الباقي |
|  | تيسمسيلت / الجزائر | ضويفي حمزة      |
| مناقشة عامة  |                    |                 |

رابط الجلسة

(الجلسة الثامنة: <https://meet.google.com/bdp-onui-ioz>)



## الجلسة برئاسة : أ.د روشو عبد القادر / مقرر الجلسة : أ. عبديش عمر

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء                              | المتدخل                      |
|---|---|------------------------------|
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية في الجزائر  | خميس مليانة / الجزائر                       | فرحول ميلود                  |
|   | خميس مليانة / الجزائر                       | صادفي جمال                   |
|   | خميس مليانة / الجزائر                       | وراد حسين                    |
| دور الذكاء الاصطناعي في خلق الترويج السياحي -<br>موقع التواصل الاجتماعي نموذجا دراسة حالة<br>تجربة جمهورية مصر العربية  | الشلف / الجزائر                             | مصطفى سحنون                  |
|   | الشلف / الجزائر                             | بشير الزعر حسين              |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة في<br>الشركات العالمية  | البيض / الجزائر                             | نواري خيرة                   |
|   | البيض / الجزائر                             | امير صفية                    |
| وأقى تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على<br>السياحة الفرنسية  | المسيلة / الجزائر                           | السعيد بن لخضر               |
|   | المسيلة / الجزائر                           | صورية شني                    |
| Analyse des Big Data des réseaux sociaux<br>pour la promotion de l'Algérie en tant que<br>destination touristique : étude de cas de la<br>stratégie sur Instagram | Ecole supérieure de<br>management / Algeria | Rahou Mohamed Abdil<br>Wahab |
|   | Ecole supérieure de<br>management / Algeria | Zemmour Lynda                |
| دور الذكاء الاصطناعي في تسويق خدمات سياحية<br>بمستويات ذكية   | الشلف / الجزائر                             | ياسين غجاتي                  |
|   | الشلف / الجزائر                             | قدور بن نافلة                |
| وأقى وآفاق تسويق الوجهات السياحية حول<br>العالم في ظل الاختراق المتسارع للذكاء الاصطناعي،<br>قراءة في تقارير وابحاث المنظمات الدولية                              | المسيلة / الجزائر                           | نادية تاهي                   |
|   | المسيلة / الجزائر                           | نادية براهيمي                |
| السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية رؤية<br>2030 (الجهود، الاستراتيجيات، الآفاق<br>والتحديات)   | الشلف / الجزائر                             | حاج قويدر قورين              |
|   | الشلف / الجزائر                             | كنزة بن غالبة                |
| تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تفعيل<br>الصناعة السياحية الرقمية الذكية -تجربة كوريا<br>الجنوبية   | الشلف / الجزائر                             | شهيناز صبيحي                 |
| دور تقنية الذكاء الاصطناعي في الترويج السياحي   | بسكرة / الجزائر                             | لوعيل بن ناصر                |
|   | جامعة التكوين المتواصل<br>سطيف / الجزائر    | ناصر صولة                    |





|   |   |                      |   |                            |
|---|---|----------------------|---|----------------------------|
| دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي   | Le Smart Tourism : Exploiter l'intelligence artificielle pour dynamiser le secteur touristique en Algérie |                      | Ecole supérieure des sciences de gestion – Annaba / Algeria | BOUCHERBA Hocine Abdelatif |
| The role of artificial intelligence in enhancing e-tourism  |   | Tissemsilt / Algeria | BOUDALI BLKACEM   |                            |
|   |   | Tissemsilt / Algeria | BOUARFA OUSSAMA   |                            |
| تجارب ونماذج ناجحة في مجال تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق -سويسرا واليابان نموذجا-   |   | تيسمسيلت / الجزائر   | عبديش عمر   |                            |
|   |   | تيسمسيلت / الجزائر   | سحنون بونعجة  |                            |
| The Artificial Intelligence Revolution in the Tourism Sector Digital Tourism in the Kingdom of Saudi Arabia (Initiatives, Reality and Future) |   | Tissemsilt / Algeria | MORKANE Mohamed El Bachir                                   |                            |
| الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم وتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر- التحديات والأفاق المستقبلية-  |   | تيسمسيلت / الجزائر   | خالدي مسعودة  |                            |
|   |   | تيسمسيلت / الجزائر   | عيسات ميلود   |                            |
| مناقشة عامة   |   |                      |   |                            |

رابط الجلسة

(الجلسة التاسعة: <https://meet.google.com/uyt-xphy-jyh>)





الجلسة برئاسة : أ.د زبير محمد / مقرر الجلسة : د شاني محمد عبد الوهاب

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء   | المتدخل                    |
|---|--|----------------------------|
| توجهات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال تطوير السياحة - الإمارات نموذجا-  | تيارت / الجزائر  | بختة بطاهر                 |
| <b>Vers un Cadre Conceptuel de Recherche sur les Robots de Service pour L'industrie Touristique</b>                             | <b>Khemis miliana / Algeria</b>                                  | <b>Fechit Hamid</b>        |
|   | <b>Khemis miliana / Algeria</b>                                  | <b>Ali Toubine</b>         |
| <b>Les Conséquences de l'IA sur les Métiers du Tourisme: Mutations et Nouvelles Opportunités</b>                                | <b>Khemis miliana / Algeria</b>                                  | <b>Mohamed Khatir</b>      |
|   | <b>Khemis miliana / Algeria</b>                                  | <b>Hakim Khalfaoui</b>     |
| الأمن السيبراني: ضرورة حتمية في ظل رقمنة القطاع السياحي   | مغنية / الجزائر  | فيلالي أسماء               |
|   | مغنية / الجزائر  | بوصالح سمية                |
| ابتكار و تكنولوجيا المدن الذكية ودورها في تطوير القطاع السياحي - تجارب عالمية رائدة-  | الوادي / الجزائر   | عادل كدودة                 |
|   | البوفرة / الجزائر  | عثمان علام                 |
| التنمية السياحية المستدامة باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين و إنترنت الأشياء والواقع المعزز والواقع الافتراضي | البليدة 2 / الجزائر  | سرير الحرتسي حياة          |
|   | البليدة 2 / الجزائر  | بنين عبد الرحمن            |
| <b>Artificial Intelligence for innovative promotion of the Destination Algeria</b>  | <b>Higher School of Management and Digital Economy / Algeria</b> | <b>BENARAB Imen Hanane</b> |
| <b>Automating Service Composition and Execution to Enhance the E-tourism Experience</b>   | <b>Tlemcen / Algeria</b>   | <b>CHIB Djazia Amina</b>   |
|   | <b>EL OUED / Algeria</b>   | <b>ZINE Younes</b>         |
| دور الذكاء الاصطناعي والتجارة الالكترونية في تحسين السياحة الجزائرية  | مستغانم / الجزائر  | سيد علي بارد               |
|   | مستغانم / الجزائر  | مخالدي يحي                 |
| الثورة الرقمية في قطاع السياحة وتأثيرها على سوق العمل ... الذكاء الاصطناعي نموذجا للثورة الرقمية                                | تيسمسيلت / الجزائر   | سالم مجدي عادل             |
|   | تيسمسيلت / الجزائر   | قرولي عبد القادر           |
|   | تيسمسيلت / الجزائر   | صلاح محمد                  |





| حبيبي حياة    | تيبة / الجزائر     | دور الذكاء الاصطناعي في استدامة الارشاد السياحي   |
|---------------|--------------------|---|
| سريدي أحمد    | تيسمسيلت / الجزائر | الابتكار المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي كركيزة أساسية لتنمية قطاع السياحة                                       |
| بوعمرة فتحي   | تيسمسيلت / الجزائر | من السياحة الإلكترونية إلى تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي-دراسة حالة القطاع السياحي لسلطنة عمان- |
| العقاب جيلالي | تيسمسيلت / الجزائر | دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي   |
| مناقشة عامة   |                    |   |

### رابط الجلسة

(الجلسة العاشرة: <https://meet.google.com/aqf-vpwn-yrb>)



## الجلسة الحادية عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د. قيداون أبو بكر الصديق / مقرر الجلسة : د. سحنون مصطفى

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء        | المتدخل            |
|--|-----------------------|--------------------|
| <b>Human Resource Essentials for AI Success in Algeria's internal Tourism</b>                      | Medea / Algeria       | Ammam RIM          |
| الصناعة السياحية لمكافحة ظاهرة البطالة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي "دراسة قياسية 1995-2023"        | الوادي / الجزائر      | الأمجد مانه        |
|  | الوادي / الجزائر      | إبراهيم زايد       |
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدوير المؤسسات السياحية سبيل الوصول للتنوع الاقتصادي                    | ورقلة / الجزائر       | بالطيب عبد المالك  |
| أثر السياحة والذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 2011-2020)       | الجلفية / الجزائر     | محمد بن حنة        |
|  | الجلفية / الجزائر     | عمر قمان           |
| تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم قطاع السياحة   | تيبازة / الجزائر      | حمزة مقاتل         |
|  | تيبازة / الجزائر      | وليد برغوثي        |
|  | تيبازة / الجزائر      | عمار فاروق غري     |
| القواعد الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي ودورها في القطاع السياحي                               | عين تموشنت / الجزائر  | عثمان خريشي        |
|  | تيارت / الجزائر       | علي حاج قاسم       |
|  | مغنية / الجزائر       | هواري حيمر         |
| الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالسياحة الصحراوية في الجزائر   | مستغانم / الجزائر     | عبد القادر موزاوي  |
|  | خميس مليانة / الجزائر | إيمان زواركي       |
| الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل الصناعة السياحة الرقمية في الجزائر - رؤية إستراتيجية لحالة تيسمسيلت. | خميس مليانة / الجزائر | ربحي فاطمة         |
|  | خميس مليانة / الجزائر | نصاح سليمان        |
| استخدام الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الرقمي والتواصل مع السائحين                              | خنشلة / الجزائر       | معرف نورة          |
|  | خنشلة / الجزائر       | دربوش محمد الطاهر  |
| <b>L'intelligence artificielle comme booster du secteur touristique en Algérie</b>                 | Mostaganem / Algeria  | OULD SAID Mohammed |
|  | Mostaganem / Algeria  | MEBDOUA Ahmed      |
| تفعيل السياحة الافتراضية للتأثير على سلوك المستهلك السياحي - الإشارة إلى تجربة إمارة دبي           | جيجل / الجزائر        | شيماء بوخملة       |
|  | جيجل / الجزائر        | زهير بوعكريف       |





|  |                       |                      |
|--|-----------------------|----------------------|
| الاستثمار في مجال السياحة الرقمية المبتكرة في الجزائر باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي | تيسمسيلت / الجزائر    | بدرى عبد العزيز      |
| الذكاء الاصطناعي كرافد لتعزيز المخطط التوجيي للهيئة السياحية في الجزائر - آفاق 2030    | تيسمسيلت / الجزائر    | معزوزفتح الله        |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة  | تيسمسيلت / الجزائر    | سهام ميمونة رزوق     |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي وتأمين مخاطرها السيبرانية                   | تيسمسيلت / الجزائر    | بومرحب لخضر          |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | سي بشير شروق         |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | بلحاج بن زياد جميلة  |
|  | الجلفة / الجزائر      | محمد عبد الوهاب شاني |
|  | الجزائر 3 / الجزائر   | طارى عبد القادر      |
|  | خميس مليانة / الجزائر | إيمان حديد           |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | جمال الدين سجنون     |
|  | غردية / الجزائر       | بوخارى عبد الحميد    |
| مناقشة عامة  |                       |                      |

### رابط الجلسة

(الجلسة الحادية عشر: <https://meet.google.com/rat-oqnf-bda>)



## الجلسة برئاسة: د سهلي رقية / مقرر الجلسة: د حمو زروقي أمال

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء      | المتدخل                 |
|---|---------------------|-------------------------|
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجذب السياحي - التجربة الإماراتية أنموذجا-   | مستغانم / الجزائر   | مساح وفاء               |
|   | مستغانم / الجزائر   | عمروش صبرينة            |
| دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية   | خنشلة / الجزائر     | بعرة نجم الدين          |
|   | خنشلة / الجزائر     | جباري عبد الجليل        |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة وتحدياتها  | ايلزي / الجزائر     | موسى بوبكر              |
|   | ايلزي / الجزائر     | ستي سيد احمد            |
|   | ايلزي / الجزائر     | عيسة اودان              |
| استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة الرقمية للوجهات السياحية  | ايلزي / الجزائر     | خثيرشين                 |
|   | ايلزي / الجزائر     | إيمان ببة               |
| أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في السياحة  | الشلف / الجزائر     | صالح حداد               |
|   | الشلف / الجزائر     | رياحي معمر              |
| الذكاء الاصطناعي كعامل محفز للابتكار والتنوع في المنتجات والخدمات السياحية  | الجلفة / الجزائر    | محفوظي إبراهيم الخليل   |
|   | الأغواط / الجزائر   | رزيقي سهام              |
|   | الأغواط / الجزائر   | صوبلح نور الهدى         |
| Fostering Innovation and Artificial Intelligence in Tourism: The Imperative of Creativity and Digitization in a Modern Industry "Successful experiences in Digital tourism" | Tlemcen / Algeria   | SAIM Mostefa            |
|   | Tlemcen / Algeria   | TRAORE Mohammed         |
|   | Tlemcen / Algeria   | BOUKNADIL Mohammed      |
| دعم القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي   | المسلة / الجزائر    | نصيرة بن السيلت         |
|   | المسلة / الجزائر    | زينب بن السيلت          |
| أثر الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة المحلية في الجزائر (الإمارات العربية المتحدة أنموذجا)  | الجلفة / الجزائر    | عبد القادر حوة          |
|   | الجلفة / الجزائر    | محمد عبد الرحمن بن عودة |
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة المستدامة   | الجزائر 3 / الجزائر | علي عباه                |
|   | الوادي / الجزائر    | بورني حناشي             |
|   | الوادي / الجزائر    | تجاني محمد العيد        |
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير القطاع السياحي  | الشلف / الجزائر     | محمد الأمين دلهوم       |
|   | الشلف / الجزائر     | أحمد يوسف               |





|  |                       |                  |
|--|-----------------------|------------------|
| الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الصناعة<br>الفنديّة  | تيسمسيلت / الجزائر    | حموزروقي أمال    |
|  | الشلف / الجزائر       | معمر قوادي فضيلة |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | جلطي فنيحة       |
| دمج تقنيات الذكاء الاقتصادي في قطاع السياحة:<br>دراسة لحالات نجاح دولية وتطبيقاتها الممكنة في<br>الجزائر | سيدي بلعباس / الجزائر | ميلوي صالح       |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | تاهي عبد الرحمن  |
|  | سعيدة / الجزائر       | غوثي محمد        |
| دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الفنادق   | تيسمسيلت / الجزائر    | سهلي رقية        |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | زرقون فيصل       |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | عاشور بوزكري     |
| أطر تقييم كفاءة تعامل الإنسان مع الروبوت، الإطار<br>المهني USUS A罙mowdja                                 | تيسمسيلت / الجزائر    | بلحسين لخضر      |
|  | تيسمسيلت / الجزائر    | محمد بن شاعة     |
| مناقشة عامة  |                       |                  |

### رابط الجلسة

(الجلسة الثانية عشر: <http://meet.google.com/fxs-mqkn-per>)





الجلسة برئاسة : د خيير هواري / مقرر الجلسة : د مبرك الناصر

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء        | المتدخل                        |
|---|-----------------------|--------------------------------|
| دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية قطاعات البنية التحتية الداعمة للقطاع السياحي                             | البيض / الجزائر       | موسي آسية                      |
|   | تلمسان / الجزائر      | تومي أمينة                     |
| وأقع تمويل محاسبة وجباية المؤسسات السياحية في ضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجزائر دراسة ميدانية                      | ورقلة / الجزائر       | مسعود كسكس                     |
|   | ورقلة / الجزائر       | محمد زرقون                     |
| دور الذكاء الاصطناعي في دعم نظام المعلومات المحاسبية لغرض التدقيق المحاسبي لمؤسسات القطاع السياحي                       | الجلفة / الجزائر      | خيري عمار                      |
|   | البليدة / الجزائر     | دويبي عبد الجبار               |
|   | الجلفة / الجزائر      | غويي سمير                      |
| حماية البيانات الشخصية في السياحة في ظل انتشار الذكاء الاصطناعي   | المسلية / الجزائر     | زغبة طلال                      |
|   | المسلية / الجزائر     | قرוואط يونس                    |
| الเทคโนโลยجيا ودورها في تحسين تجربة السفر والضيافة: من الحجز الذكي إلى خدمات الضيافة المخصصة                            | الشلف / الجزائر       | أمين قسول                      |
|   | الشلف / الجزائر       | براهيم بقلة                    |
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم الوجهات السياحية- الإمارات العربية المتحدة نموذجا-                                  | المسلية / الجزائر     | بلال زيدان                     |
|   | المسلية / الجزائر     | صالح الدين سعودي               |
|   | المسلية / الجزائر     | عبد الصمد سعودي                |
| تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية                                      | المسلية / الجزائر     | مصطفاوي الطيب                  |
|   | المسلية / الجزائر     | بوعافية ابراهيم                |
|   | المسلية / الجزائر     | زلاقي حتان                     |
| تقنيات الذكاء الاصطناعي، والترويج للسياحة في جمهورية مصر العربية " بين إعادة بعث الروح الحضارية وتجسيد الإرث التاريخي " | خميس مليانة / الجزائر | أمال بوبيكر                    |
|   | خميس مليانة / الجزائر | عبد السلام عبد اللاوي          |
|   | الجلفة / الجزائر      | بن زايد نجاة                   |
| Implementation of Artificial Intelligence (AI) in Tourism and Hospitality industry in Algeria: A Proposed Framework     | Tipaza / Algeria      | Benmoussa<br>Mohammed Soufiane |
|   | Ghardaia / Algeria    | Abidli Issam                   |
|   | Tipaza / Algeria      | Fekroune Issam Eddine          |
| تجربة سنغافورة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة   | بشار / الجزائر        | عبد الغني العرابي              |
|   | بشار / الجزائر        | ميلود عبود                     |





|   |                     |                  |
|---|---------------------|------------------|
| دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي<br>التحديات التقنية والرقمية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في<br>القطاع السياحي | الشاف / الجزائر     | إبراهيم بن الطيب |
| The Impact of AI on Digital Tourism<br>Marketing Campaigns: International Case<br>Studies   | البليدة 2 / الجزائر | عاشور إيمان      |
|   | البليدة 2 / الجزائر | مشاش نادية       |
| دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الصناعة السياحية:<br>الفرص والتحديات  | تيسمسيلت / الجزائر  | عبد القادر ملاوي |
|   | تيسمسيلت / الجزائر  | حذبي فيصل        |
|   | معسكر / الجزائر     | فيصل بشرول       |
| أهمية بناء البنية التحتية لاستخدام الذكاء<br>الاصطناعي في القطاع السياحي  | تيسمسيلت / الجزائر  | مبرك الناصر      |
|   | الجلفة / الجزائر    | لباز عبد القادر  |
|   | تيسمسيلت / الجزائر  | شنوري بولنوار    |
| التحليل المقارن للمبادرات السياحية الذكية<br>المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في سنغافورة ودبي:<br>دروس للدول الناشئة   | تيسمسيلت / الجزائر  | نغال محمد        |
| مناقشة عامة   |                     |                  |

### رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة عشر : <https://meet.google.com/bkd-yqtk-syj>)





## الجلسة الرابعة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د. بن صالح عبد الله / مقرر الجلسة : أ. د. مبطوش العلجة

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء            | المتدخل                       |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| متطلبات استخدامات الذكاء الاصطناعي في مساهمة ودعم القطاع السياحي - منظور تنمية محلية   | غرداية / الجزائر          | محمد عجيلة                    |
|  | غرداية / الجزائر          | لشقر مصطفى                    |
|  | قسنطينة 2 / الجزائر       | ياسرين يونس                   |
| دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية: الفرص والتحديات  | البليض / الجزائر          | فتيحة مختارى                  |
|  | المسيلة / الجزائر         | مراد بوسعدية                  |
| Applications of artificial intelligence in the tourism and travel industry New Journey and Accommodation Transformation - Showcase the Emirati Experience- | Khemis Miliana / Algeria  | Djilali Toumi Hamza           |
|  | Naama / Algeria           | Benazza Hicham                |
|  | Khemis Miliana / Algeria  | Zerrouki Hicham               |
| and Ethical Issues of Using Artificial Legal on Intelligence in Tourism and Its Impact Privacy and Data Protection   | تيارت / الجزائر           | شرف عبدالإله شعلال            |
|  | جيجل / الجزائر            | عبدالرحمن جوفي                |
| استراتيجية بلوغ على 3 مليارات دولار سنويا رقم اعمال من السواح باستخدام الذكاء الصناعي في الجزائر   | مستغانم / الجزائر         | بوشيخي بوحوص                  |
|  | سيدي بلعباس / الجزائر     | حلام زواوية                   |
| إعادة تشكيل الصناعة السياحية باندونيسيا بتبني السياحة الحلال   | خميس مليانة / الجزائر     | بن عوالي الجيلالي             |
|  | غليزان / الجزائر          | زينة عرابش                    |
|  | غليزان / الجزائر          | كريم بوزيان                   |
| استعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة الخدمات الفندقيـة - دراسة تجـارب دولـية -  | الشـاف / الجزائـر         | قرشـان فـؤاد                  |
|  | تلمسـان / الجزائـر        | زيـان بـروـجة فـاطـمة زـهـرة  |
| واقع السياحة الذكية في الجزائرـيين آليـات التـفعـيل ومقـومـات النـجـاح   | الـبـليـدة 2 / الجزائـر   | حسـينـة سـلاـوى               |
|  | الـبـليـدة 2 / الجزائـر   | غـنـية سـاعـد                 |
| أهمية تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق السياحة العلاجية في الجزائـر  | الـشـاف / الجزائـر        | لـحسـن فـوضـيل                |
|  | الـشـاف / الجزائـر        | خـنـوسـة عـدـيلـة             |
| الذكاء الاصـطنـاعـي ودورـه في تـحسـين جـودـة الخـدـمـات السـيـاحـيـة - مع الإـشـارـة إـلـى التجـربـة السـعـودـيـة  | خمـيس مليـانـة / الجزائـر | بوـهـراـوة ولـيد              |
|  | خمـيس مليـانـة / الجزائـر | معـيـوف كـمال                 |
| دور البرـامـج وـالـتطـبـيقـات السـيـاحـيـة الذـكـيـة في عـرـض الخـدـمـات السـيـاحـيـة  | خمـيس مليـانـة / الجزائـر | قوـيدـري قـوشـيـع بـوـجـمـعـة |
|  | خمـيس مليـانـة / الجزائـر | صـغـيرـمـوح مـريم             |





|   |  |                  |
|---|--|------------------|
| <b>التجارة الالكترونية كأداة فعالة في دفع عجلة السياحة في الجزائر</b>                               | مديرية التجارة لولاية تيسمسيلت / الجزائر           | مقاسي فنيحة      |
|   | غرفة التجارة والصناعة الونشريسي تيسمسيلت / الجزائر | ناظور عيسى       |
| تعزيز الشراكة بين القطاعين في ظل انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي                                    | تيسمسيلت / الجزائر                                 | بن صالح عبد الله |
| استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على تعزيز أنظمة الحجز الذكية للرفع من جودة الخدمات الفندقية | تيسمسيلت / الجزائر                                 | قندز بن توتة     |
| <b>الذكاء الاصطناعي وتقنياته في القطاع السياحي</b>  | تيسمسيلت / الجزائر                                 | زنافي فوزية      |
|   | تلمسان / الجزائر                                   | فتوجي خديجة      |
| مناقشة عامة   |  |                  |

### رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة عشر: <https://meet.google.com/wzw-uxws-vni>)





## الجلسة برئاسة : د خروي محمد / مقرر الجلسة : د محوز خضرة

| عنوان المداخلة   | جامعة الانتماء                   | المتدخل            |
|--|----------------------------------|--------------------|
| مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية الرقمية وإدارة صورتها                    | المدرسة العليا للتجارة / الجزائر | بوحميدي سارة       |
|  | الوادي / الجزائر                 | ستوفاطمة الزهراء   |
|  | الوادي / الجزائر                 | سردوك فاتح         |
| تأثير الذكاء الاصطناعي على خدمات السفر والسياحة والضيافة   | تيارت / الجزائر                  | قواسم ناصر         |
| نحو تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة كأساس محوري لدعم أبعاد التنمية المستدامة: استشراف مستقبلي  | تيارت / الجزائر                  | أحمد ضيف الله      |
|  | البيض / الجزائر                  | عبد الحليم ميلودي  |
|  | سيدي بلعباس / الجزائر            | مهد شكري قازى أول  |
| الذكاء الاصطناعي كداعم لقطاع السياحة في الجزائر  | مستغانم / الجزائر                | ولد سعيد محمد      |
|  | مستغانم / الجزائر                | مبودعة أحمد        |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال السياحة  | عين تموشنت / الجزائر             | دقيش فايزة         |
|  | عين تموشنت / الجزائر             | حولية يحيى         |
|  | الجزائر 3 / الجزائر              | حمياني وليد        |
| دور تطبيقات الواقع المعزز (VR) والواقع الافتراضي (AR) في تعزيز تجربة السياحة - دراسة حالة ماليزيا واسبانيا - | الجزائر 3 / الجزائر              | مسوس كمال          |
|  | الجزائر 3 / الجزائر              | بوخاري راضية       |
| Contribution of Artificial intelligence in promoting the tourism sector                                      | Algeria / Chlef                  | Abdelkader BEKIHAL |
| السياحة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي: بديل مستدام للتنوع الاقتصادي في العصر الرقمي                  | عين تموشنت / الجزائر             | طاري نسرين         |
|  | عين تموشنت / الجزائر             | وهراني عبد الكريم  |
| الأهمية الاقتصادية لصناعة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة<br>قراءة تقييمية لتجربة الجزائر                 | عين تموشنت / الجزائر             | زنافي بشير         |
|  | بريدة / الجزائر                  | ناصرى سمية         |
|  | ورقلة / الجزائر                  | نعم لقمان          |
| الذكاء الاصطناعي ودوره في جعل السياحة خيارا اقتصاديا مستداما   | الأغواط / الجزائر                | بن لسبط لدمية      |
|  | الجلفة / الجزائر                 | خيري عبد الكريم    |
| دور المؤسسات الناشئة في دعم الابتكار الرقمي وتعزيز السياحة المستدامة: فرص، تحديات وأمثلة من الأسواق الناشئة  | مستغانم / الجزائر                | الهروشي خطاب       |
|  | مستغانم / الجزائر                | مخفي أمين          |





|  |  |  |
|--|--|--|
| دور الأنظمة الرقمية في تسهيل تجربة التصويت<br>الجباية لمؤسسات القطاع السياحي<br>البواطن "جبايتك" و "مساهمتك" - مديرية<br>الضرائب لولاية غرداية أنموذج جا | غرداية / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر   | بن يحيى علي<br>غشي العيد<br>مروان أولاد عبد النبي      |
| آليات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة<br>والترفيه: نحو تجربة سياحية ذكية ومستدامة  | تيسمسيلت / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر<br>تلمسان / الجزائر   | عبد القادر عاصي<br>علي ملكي<br>شافي محمد عبد الباسط    |
| استغلال تقنيات الواقع الافتراضي للتسويق السياحي<br>-تجارب ناجحة-   | تيسمسيلت / الجزائر   | شاكي هشام  |
| الذكاء الاصطناعي كأداة للتحول الرقمي في التسويق<br>السياحي: إدارة الصورة والسمعة الرقمية للوجهات<br>السياحية   | البيض / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر                          | بورداش شهرزاد<br>زرادنة محمد                           |
| دور السياحة في تعزيز سياسة التشغيل في الجزائر<br>باستخدام الذكاء الاصطناعي - تيسمسيلت أنموذج جا  | تيسمسيلت / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر<br>تيسمسيلت / الجزائر | محى الدين محمود عمر<br>موزاوي شهرزاد<br>عناني عبد الله |
| <b>The UAE's Pioneering Experience: Employing<br/>Artificial Intelligence to Transform the<br/>Tourism Landscape</b>                                     | Tlemcen / Algeria  | BACHA KHAIRA   |
| مناقشة عامة  |  |  |

### رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة عشر: <https://meet.google.com/bgk-pmnw-cyw>)



## الجلسة السادسة عشر (افتراضية): من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د راجي بو عبد الله / مقرر الجلسة: د. معزز فتح الله

| عنوان المداخلة  | جامعة الانتماء        | المتدخل               |
|---|-----------------------|-----------------------|
| استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق السياحي<br>الرقمي - دراسة حالة منصة TripAdvisor                           | الجزائر 3 / الجزائر   | قبايلي عبد النور      |
|   | الجزائر 3 / الجزائر   | دغموم هشام            |
| الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي  | المسلة / الجزائر      | سراي صالح             |
|   | البيض / الجزائر       | خلافي حمزة            |
| دور الذكاء الاصطناعي في إدارة صورة الوجهة السياحية: التحديات والتطلعات- دراسة حالة الامارات العربية المتحدة - | الجزائر 3 / الجزائر   | وافية مهدى            |
|   | الجزائر 3 / الجزائر   | نوال دماد             |
| أهمية التسويق الرقمي في ترقية القطاع السياحي  | غليزان / الجزائر      | رفافة عبد العزيز      |
|   | غليزان / الجزائر      | مبرك إبراهيم          |
|   | غليزان / الجزائر      | مخازنی طیب            |
| الذكاء الاصطناعي والسياحة في الجزائر - بين التطبيقات الإلكترونية والمؤشرات الاقتصادية العالمية                | غليزان / الجزائر      | لکھل محمد             |
|   | تيبازة / الجزائر      | مسعودين إيمان         |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تنافسية واستدامة القطاع السياحي في المنطقة العربية: التجربة الإماراتية أنموذجًا | غليزان / الجزائر      | بن عدة أبجد           |
|   | غليزان / الجزائر      | حمزة ذكرياء مجي الدين |
| التسويق الرقمي السياحي في عصر الذكاء الاصطناعي: من التخصيص إلى التفاعل في سبيل دعم السياحة الوطنية            | الجلفة / الجزائر      | بن قسمية محمد الأمين  |
|   | المسلة / الجزائر      | جمعي محمد صالح        |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز النظام المحاسبي وأداء المؤسسات الفندقية   | خميس مليانة / الجزائر | بلغالم حمزة           |
|   | خميس مليانة / الجزائر | إليفي محمد            |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في تونس: آفاق وتحديات  | تيارت / الجزائر       | حديدي عابد            |
|   | تيارت / الجزائر       | شريط عابد             |
| الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتعزيز التنافسية في القطاع السياحي  | تيسمسيلت / الجزائر    | حайдر حميد            |
|   | الشلف / الجزائر       | بن عوالي حنان         |
| الذكاء الاصطناعي والسياحة، نعمة أم نعمة   | تيسمسيلت / الجزائر    | سماعيل عيسى           |
|   | غليزان / الجزائر      | مزيان محمد توفيق      |
|   | خميس مليانة / الجزائر | جهاز زوامي            |



|   |                       |                            |
|---|-----------------------|----------------------------|
| استعمالات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النقل   | تيسمسيلت / الجزائر    | عيسى دراجي                 |
|   | تيسمسيلت / الجزائر    | ناشف الحاج                 |
|   | خميس مليانة / الجزائر | خليفة منية                 |
| تطور قواعد المسؤولية المدنية في ظل الذكاء الاصطناعي   | المسلية / الجزائر     | لعيال منى                  |
|   | تيسمسيلت / الجزائر    | شرماط سيد علي              |
| The Role of Destination Management Systems (DMS) in Enhancing the Image of Tourist Destinations | تيسمسيلت / الجزائر    | ابراهيم ولد اعبيدي باب بون |
|   | Tissemsilt / Algeria  | Bendehiba Mohamed          |
|   | Chlef / Algeria       | Belghali rima              |
| دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية لإحداث وتحقيق الاستدامة الاقتصادية               | تيسمسيلت / الجزائر    | رابحي بوعبد الله           |
| دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة : المملكة العربية السعودية نموذجا                         | تيسمسيلت / الجزائر    | صادق جميلة                 |
| دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية  | تيسمسيلت / الجزائر    | الكحاليي عمر               |
|   | تيسمسيلت / الجزائر    | مسلي سفيان                 |
| مناقشة عامة   |                       |                            |

## رابط الجلسة

(الجلسة السادسة عشر: <https://meet.google.com/ijn-qwgr-ykd>)

الجلسة الختامية

على الساعة 15:00

- قراءة توصيات المؤتمر : د زيـان موسى مسـعـود
- كلمة ختامية: رئيس المؤتمر الدولي د مـركـان مـحـمـد البـشـير
- الإعلان عن رفع فعاليات المؤتمر: عمـيد الكلـيـة أـدـسـحـنـون جـمـالـ الدـيـن

رابط الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



تعليمات المؤتمر

من أجل السير الحسن لأشغال المؤتمر يجب على الأساتذة الأفضل إتباع الخطوات التالية:

- الدخول بالأسماء الحقيقة لكل باحث مدرج في البرنامج والتحضير المسبق لعرض الباوربواونت؛
- استعمال المتصفح **Google chrome** أثناء التحاضر؛
- استعمال السماعات للاستماع الجيد وتفادي الصدى؛
- ضرورة التأكد من جاهزية الميكروفون والكاميرا قبل بداية أشغال المؤتمر؛
- غلق الميكروفون والكاميرا أثناء الاجتماع، واستعمال أيقونة طلب التدخل؛
- وجوب ضمان تدفق جيد للأنترنت، لضمان جودة التدخل أثناء التحاضر.



## ملتقى دولي حول:

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنويع الاقتصادي  
- المتطلبات، الواقع والآفاق -

## المحور السابع: التجارب الدولية والوطنية الناجحة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة

|  |  |
|--|--|
| د. فاطمة مشتر                                      | د. فضيلة صيفور *                                   |
| مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر | مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر |
| الجامعة محمد بوضياف بالمسيلة_الجزائر               | الجامعة محمد بوضياف بالمسيلة_الجزائر               |
| fatima.mechter@univ-msila.dz                       | fadhila.sifour@univ-msila.dz                       |

**ملخص:** تهدف الدراسة إلى إبراز دور التكنولوجيا المتقدمة خاصة التطبيقات المبتكرة للهاتف النقال وآليات الذكاء الاصطناعي في تفعيل أداء القطاع السياحي بالإمارات باعتبارها نموذج رائد في المجال وتحليل مؤشرات اقتصادية ومالية لغرض الوقوف على مستوى الأداء السياحي، ومدى مساهمة استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين هذا الأداء، لتخليص الدراسة بالعديد من النتائج أهمها أن الإمارات نجحت إلى حد ما في تحقيق الإيرادات من القطاع السياحي بفضل انتهاجها لسياسات مبنية على التحول الرقمي وجعله ركيزة لتحقيق التنويع الاقتصادي بغرض تحقيق التنمية المستدامة.

**الكلمات المفتاحية :** ذكاء اصطناعي ؛ تطبيقات مبتكرة؛ تحول رقمي؛ أداء السياحة؛

**تصنيف JEL:** Z32, Q55, P47, O31, O10

**Abstract :** the study aims to highlight the role of advanced technology, especially innovative mobile phone applications and artificial intelligence mechanisms, in activating the performance of the tourism sector in the Emirates as a leading model in the field, and to analyze economic and financial indicators in order to determine the level of tourism performance, and the extent to which the use of artificial intelligence contributes to improving this performance. The study concludes with many results, the most important of which is that the Emirates has succeeded to some extent in achieving revenues from the tourism sector thanks to its adoption of sound policies based on digital transformation and making it a pillar for achieving economic diversification in order to achieve sustainable development.

**Keywords:** Artificial Intelligence; Innovative Applications; Digital Transformation; Tourism Performance.

**Jel Classification Codes :** O10, O310, P47, Q55, Z32

\*المشارك المرسل: فضيلة صيفور fadhila.sifour@univ-msila.dz

## مقدمة

بسبب التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم بفعل مظاهر العولمة، أصبحت التكنولوجيا المتطورة مطلباً ملحاً لتسهيل حياة الناس، منها الهاتف الذكي الذي أصبحت بمتناول أغلب سكان العالم، فقد بلغ عدد مستخدمي الهواتف الذكية حوالي 2.71 مليار مستخدم وفق إحصائيات عام 2020، وتستمر إبداعات البشرية بجعل الحياة أسهل عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقاته المتتجددة والإبداعية، والتي صارت جزءاً لا يمكن الاستغناء عنه في حياة كل واحد منا. حيث زاد اعتماد الناس على تطبيقات الهواتف الذكية في إنجاز شؤون حياتنا اليومية، أما في مجال الأعمال، نجد أن التطبيقات قد أصبحت أولوية لدى الشركات بشتى أنواعها (في الشراء، التسويق...)، ولم يعد يكفي أن يكون للشركة موقع إلكتروني، بل عليها تفعيل منصاتها على موقع التواصل الاجتماعي وتحصيص ميزانية لها، كما تقوم العديد من الشركات بإنشاء تطبيقات خاصة بها، بحيث تم مؤخراً تطوير تطبيقات الهواتف النقال عن طريق دمج خوارزميات الذكاء الاصطناعي، لتصبح أثر كفاءة، وتم تطبيقها في كافات المجالات الاقتصادية، بما فيها القطاع السياحي.

بالنسبة للدول العربية عمّدت البعض منها على إنشاء اقتصاديات معرفة متقدمة التكنولوجيا، خاصة دول مجلس التعاون الخليجي من خلال بناء منظومة تكنولوجية تنافسية في كافة قطاعات النشاط، وقد بدلت السياحة قطاعاً واعداً في الإمارات العربية المتحدة من خلال إنشاء أول وزارة خاصة بالذكاء الاصطناعي في العالم، في إطار تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2030 وال المتعلقة بالتحول الرقمي. أما بالنسبة للجزائر، فيعد القطاع السياحي أحد المحاور الكبرى للإصلاحات التي تعتمد عليها الحكومة الجديدة، إلا أنه واقعياً لازالت تشوّهه العديد من التحديات والمشاكل، رغم أنه تم إدخال بعض التقنيات والتطبيقات الذكية في بعض الأنشطة، كتطبيق "يسير" لسيارات الأجرة، وآخر تخص شركات التأمين وغيرها، إلا أنه في القطاع السياحي لا تزال غير مفعّلة بشكل جدي، وتنتظر العديد من الإصلاحات الضرورية التي تقع على عاتق الحكومة. وعلى هذا الأساس يمكن طرح السؤال الرئيسي التالي :

"إلى أي مدى يمكن استعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة في القطاع السياحي، وهل ساهم تطبيقها في الحفاظ على الأداء السياحي بدولة الإمارات خلال جائحة كورونا، وكيف يمكن للجزائر الأخذ بالتجارب الناجحة في المجال لتحسين أدائها السياحي؟".

الأسئلة الفرعية: وللإجابة عن هذا التساؤل نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو المقصود بالتطبيقات المبتكرة والذكاء الاقتصادي؟.
- ما هي أسس تطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي؟.
- كيف كانت تجربة الإمارات العربية من خلال التطبيقات الذكية والمبتكرة؟
- إلى أي مدى ساهم استخدام هذه الآليات في الأداء السياحي الإماراتي؟

- كيف يمكن للجزائر أن تأخذ بمثل هذه التجارب لتحسين الأداء في قطاعها السياحي؟

#### فرضيات البحث:

أن آليات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية، تساهم بشكل فعال في الحفاظ على مستوى أداء القطاع السياحي، وذلك من أجل رفع التنافسية الدولية في المجال.

**أهمية البحث:** تستمد هذه الدراسة أهميتها من الحاجة إلى إبراز أهمية الدراسة البالغة في البحث في مثل هذه المواضيع الجدية، التي تخدم الواقع المعاش، إضافة إلى التنويه بالدور الذي يمكن أن تلعبه التكنولوجيا في نواحي الحياة الاقتصادية. والمدف من الدراسة هو تحديد الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في قطاع جد مهم يخدم إحداث التنويع الاقتصادي الذي أصبح مطلبا في العديد من الدول خصوصا المعتمدة بشكل كبير على الحروقات، والوقوف على بعض المؤشرات المعتمدة لقياس الأداء السياحي حسب المعايير العالمية الجديدة.

**المنهج المتبعة في البحث:** استعمل الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال عرض تجربة عربية خطت خطوات متقدمة جدا في مجال السياحة الدولية، و تعد نموذجا يقتدي به في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، و محاولة تحليل بعض الأرقام والإحصائيات الرسمية الخاصة بقياس الأداء السياحي.

#### الدراسات السابقة:

دراسة (صابر يحيى مزوفي - 2021): هدفت إلى إلقاء الضوء على أهمية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة ومدى استفادة المقصد السياحي المصري من استخدام تلك التقنيات وأهم المشكلات التي تواجه ذلك، ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد استبيان وتوزيعها على عينة قوامها 250 موظف، واستخدمت الدراسة المنهج الاستكشافي التحليلي وتوصلت إلى نتائج أهمها وجود علاقة بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، والارتقاء بجودة الخدمات السياحية.

دراسة (غادة محمود & مجدي عبدالرازق 2024) :هذه الدراسة إلى تقييم تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة و أبرز مميزاتها وعيوبها من وجهة نظر العاملين في شركات السياحة والفنادق ،علاوة على اقتراح بعض الحلول لمواجهة معوقات تطبيق هذه التقنية في قطاع السياحة المصري. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من أجل التوصل لهذه الأهداف حيث تم تصميم استبيان وتوزيعها على عينة من موظفي الفنادق و شركات السياحة بلغ عددهم 400 موظف في مستويات ادارية مختلفة، تم استبعاد 44 استماراة لعدم صلاحيتها، وقد تم التوصل إلى بعض النتائج من أهمها أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال السياحي له أهمية بالغة في تحسين جودة الخدمات المقدمة إلى العملاء علاوة على انتشار بعض المخاوف بين العاملين في هذا المجال من جراء استخدام هذه التقنية بكثافة و استبدالهم بها، و تم اقتراح بعض التوصيات للتغلب على هذه المخاوف و التحديات و عمل توازن بين استخدام هذه التقنية والعاملين في المجال

## المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة

### المطلب الأول: عموميات حول تطبيقات الهواتف الذكية

تعرف على أنها أحد أشكال أدوات الاتصال، كما أنها أحد وسائل الإعلان تعتمد على شاشات تعمل

باللمس وتستخدم كأجهزة كمبيوتر وتفصح الأنترنت، مع توفير برامج متخصصة لتحرير عروض الفيديو والصور ومشاركتها عبر الشبكات الاجتماعية ليصبح بإمكانها التفاعل مع المستخدم صوتيًا من دون استخدام أوامر خاصة، بل باللغة المستخدمة يومياً مثل تقنية "SIRI" في الإصدار الجديد لنظام التشغيل<sup>1</sup>. والهاتف الذكي مصطلح يطلق على فئة من الهواتف المحمولة الحديثة التي تستخدم نظام تشغيل متتطور مثل (Android)، ومنها أجهزة آي فون (iPhone)، وبلاك بيري (BlackBerry)، ومن بين ما توفره الهواتف الذكية وظائف مشغلات الوسائط المحمولة، والكاميرات الرقمية، ووحدات تحديد الموضع GPS

ومن بين أهم خصائصها ذكر ما يلي<sup>2</sup>: الاتصال بالآخرين ورؤيتهم من خلال الأجهزة المزود بكاميرات دقيقة؛ التسلية بالألعاب وخاصة الألعاب الحديثة؛ الاستماع إلى ملفات صوتية وكذلك الاستماع إلى الراديو ومسجل الصوتيات وغيرها من الألعاب المشتركة بين الأجهزة عبر خطوط الأنترنت...

أما التطبيقات الذكية فتعرف على أنها عبارة عن برامج صغيرة للهواتف الذكية تهدف إلى تعزيز الهاتف المحمول؛ بحيث يكون أكثر من مجرد جهاز لإرسال الرسائل النصية والاتصال، واستخدامه في أوجه أخرى. ويتم تثبيت هذه التطبيقات مسبقاً على الهواتف أثناء التصنيع، ويمكن تنزيلها، سواء كان ذلك في مقابل رسوم أو مجاناً، من قبل المستخدمين من متاجر أو منصات Play for Android؛ مثل متجر Apple App Store لتطبيقات أنظمة تشغيل "iOS" ومتجر "Google Play for Android" في دليل الاتحاد الفرنسي لتسويق الأجهزة المحمولة يشير إلى أن التطبيقات الحديثة للهاتف المحمول تعتمد على التقنيات السحابية، لتعظيم الاستفادة من الهاتف المحمول، وهذا يعني أن تظل البيانات على شبكة الإنترنت وليس على الهاتف نفسه، ويشير Murphy (2010) إلى أنه قد يتم تطوير تطبيقات الهاتف الذكي لمنصات محددة، فتطبيق "آي فون" مثلاً لا يعمل على هاتف أندرويد والعكس بالعكس، وتنتج تطبيقات الأجهزة المحمولة جهات خارجية مثل الأنشطة التجارية أو الخدمات التي يمكن للأشخاص تنزيلها على هواتفهم الذكية<sup>3</sup>.

## المطلب الثاني: عموميات حول الذكاء الاصطناعي

يعرف " الذكاء الاصطناعي " Barr; Feigenbaum بأنه: حقل علم الحاسوب المهتم بتصميم نظم حاسوب ذكية تعرض خصائص الذكاء في السلوك الإنساني كما عرفه " Patterson. W. Dan " بأنه : نوع من فروع علم الحاسوب الذي يهتم بدراسة وتكوين منظومات حاسوبية تظهر بعض صيغ الذكاء، وهذه المنظومات لها القابلية على استنتاجات مفيدة جدا حول المشكلة الموضوعة كما تستطيع هذه المنظومات فهم اللغات الطبيعية أو فهم الإدراك الحي وغيرها من الإمكانيات التي تحتاج إلى ذكاء متى ما نفذت.<sup>4</sup>

ويعتبر الذكاء الاصطناعي ذلك العلم الذي يهتم بصنع آلات ذكية تتصرف كما هو متوقع من الإنسان أن يتصرف، ويطرّق الذكاء الاصطناعي عموما إلى مجالات: اللغة الطبيعية؛ الروبوت؛ التعرف على الكلام ، والشبكات العصبية الاصطناعية والأنظمة الخبرية. يتمتع الذكاء الاصطناعي بالعديد من الخصائص و المميزات ذكر منها: <sup>5</sup>

- استخدام الذكاء في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات
- القدرة على اكتساب المعرفة وتطبيقاتها؛
- القدرة على التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة؛
- القدرة على استخدام الخبرات القديمة وتوظيفها في مواقف جديدة؛
- القدرة على استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأدوار المختلفة؛
- القدرة على التصور والإبداع وفهمها لأمور المرئية وإدراكتها.

نستخلص من هذه الخصائص أن تقنية الذكاء الاصطناعي تتكون مما يلي: التعلم، الاستنتاج، حل المشاكل، الإدراك واللغة.

## المطلب الثالث: تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفندقة

أصبح الدور الحيوي للذكاء الاصطناعي أكثر فأكثر أهميةً في مجال أعمال الضيافة، ويعزى هذا الأمر في المقام الأول إلى قدرة الذكاء الاصطناعي المتنامية على تنفيذ المهام البشرية التقليدية، في أي وقتٍ من أوقات اليوم، وهذا ما يعن أن بإمكان مُلاك الفنادق الآن أن يوفّروا مبالغ مالية ضخمة، فضلاً عن أَنْ هُمْ سيتمكنون من تفادي الأخطاء البشرية التي تقع حالياً، علاوةً على أَنْ هُمْ سيتمكنون من تقديم خدمات ذات مستوىً أعلى من الجودة.

## المبحث الثاني: تطبيق التطبيقات المبتكرة و الذكاء الاصطناعي للخدمة القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة

### المطلب الأول: واقع القطاع السياحي في الإمارات

يمثل القطاع السياحي في دولة الإمارات، أحد رهانات اقتصاد المستقبل، كما يمثل محوراً تنموياً ثابتاً ضمن الخطط الطويلة المدى التي تتبناها الدولة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في إطار رؤية وطنية واضحة لبناء اقتصاد تنافسي عالمي متنوع، وقد حللت الإمارات في المركز الأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط والـ33 عالمياً في التنافسية السياحية العالمية وفقاً لتقرير المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2019، فيما بلغت حصة القطاع من الناتج المحلي الإجمالي للدولة 11.9%؛ كما ساهم القطاع في توفير نحو 745 ألف فرصة عمل خلال العام نفسه.

وفي مجال الذكاء الاصطناعي تم وضع خريطة طريق لتنفيذ المبادرات السياحية ضمن خطة الـ33 مبادرة بأفضل صورة ممكنة وبوتيرة سريعة، و تم تأسيس أول وزارة خاصة بالذكاء الاصطناعي في العالم، لترتفع لكل ما يتعلق بتطبيق هذا المفهوم في كل الحالات على مستوى الإمارات .

### المطلب الثاني: التطبيقات الذكية المستخدمة في القطاع السياحي الإماراتي

من أهم التطبيقات التي أطلقتها الإمارات ، بشأن رقمنة القطاع السياحي، حسب ما جاء في بوابة الحكومة الرقمية نذكر :

#### الفرع الأول: تطبيق زوروا أبوظبي

يوفر تطبيق زوروا أبوظبي صورة لمستخدميه، دليلاً سياحياً إلكترونياً شاملأً للسياح ولسكان الدولة، ويسهل تحميله عبر المواتف الذكية المدعومة بأنظمة آيفون، ... ويوفر التطبيق الذي توفره هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، خريطة تضم الأماكن التي يهتم بها السائح أو المقيم من فنادق ومطاعم ومرافق صحية ... ويسهل البرنامج جولات السائح بالإمارة، ويعد وسيلة مهمة للإجابة على استفسارات السياح عن أبوظبي، من خلال توفير قاعدة بيانات مستحدثة وشاملة تضم جميع الخدمات التي يحتاجها الزائر أو المقيم. فمن خلال هذا التطبيق يمكن السائح من الحصول على العديد من المزايا.

## الفرع الثاني: تطبيق زورو أبو ظبي

تطبيق خاص بمنطقة دبي بوفر تقريبا نفس الخدمات لتطبيق زورو أبو ظبي

### الفرع الثالث: تطبيق زورو الشارقة

من بين الأنظمة الذكية التي أعلنت عنها هيئة الإنماء السياحي والتجاري بمشاركةها في أسبوع جيتكس للتقنية سنة 2015، ومشاركة 2600 شركة من 62 دولة: النظام الإلكتروني لتصنيف المنشآت الفندقية، تطبيق الأيام المثلية في الشارقة، موقع الشارقة هي وجهتي، تطبيق الشارقة للهاتف الذكي (حيث يوفر الخدمات بسبع لغات للتخطيط للرحلة السياحية من طرف الزائر بالضغط على زر واحد).

## الفرع الرابع: تطبيق السياحة البيئية في دولة الإمارات

أطلق وزير التغير المناخي والبيئة الإماراتي نظام المعلومات الجغرافي البيئي الإلكتروني الجديد "GIS" ضمن استراتيجية الوزارة المادفة لإبراز مكانة الإمارات في تحقيق الاستدامة البيئية والحفاظ على مواردها الطبيعية، وتوفير قاعدة بيانات تفاعلية سهلة الاستخدام لضمان رفع سعادة المتعاملين، حيث يشمل النظام ثلاث (03) مخرجات رئيسية تتمثل في: منصة البيانات والخدمات الإلكترونية المتطورة للوزارة؛ التطبيق الذكي الخدمي للهواتف والأجهزة المتحركة الذكية؛ ومنصة الخرائط الجغرافية البيئية المتخصصة (الأطلس البيئي)<sup>6</sup>.

## الفرع الخامس: تطبيق سنيا

وفر هذا التطبيق نظام موحد للعنونة والإرشاد المكاني على مستوى دولة الإمارات كافة، حيث يتميز التطبيق بدقة معلومات الملاحة الإلكترونية التي يوفرها، ويجمع خصائص أشهر البرامج الإرشادية المحلية التي تشمل كل من مكاني، وعنوانني، والرمز البريدي. يساعد التطبيق المستخدمين والسائحين في الإمارات على الاستدلال على العناوين بسهولة وكفاءة، واحتصار المسافات والوقت، ويعتبر أول تطبيق ذكي على مستوى الإمارات للإرشاد المكاني.<sup>7</sup>

## الفرع السادس: تطبيق "زورو عجمان"

تطبيق هاتفي طورته دائرة عجمان الرقمية، بمواصفات ومعايير استثنائية، تجمع بين السهولة والمونة والخصوصية والأمان، حيث أن هذا التطبيق هو نافذة المواطنين والمقيمين والزوار على إمارة عجمان، فمن خلاله يمكنك الوصول إلى: الخدمات الحكومية؛ تسديد الفواتير والدفع؛ الصحة والتعليم؛ وسائل النقل؛ الأراضي... و من أحدث التحديثات التي عرفها التطبيق، إمكانية قياس الرضى من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي<sup>8</sup>.

هذه التطبيقات الذكية تعد جزء صغير مما تتوفره الدولة، سواء كانت تطبيقات رسمية حكومية أو مبتكرة من طرف شركات خاصة، إضافة إلى التطبيقات السياحية الدولية المعروفة، وقد أدى استخدامها بشكل عام إلى الانتقال نحو توجه

جديد للقطاع السياحي بالإمارات، يتناسب مع التطور التكنولوجي الحاصل في العالم، ومن أهم المجالات السياحية التي تم تدعيمها بالتطبيقات الذكية والتي تحصلت على جوائز عالمية.

### المطلب الثالث: أهم الأنظمة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في السياحة الإماراتية

هناك العديد من الأنظمة الحديثة التي ترتكز على آليات الذكاء الاصطناعي والخوارزميات، برهنت على نجاعتها في خدمة القطاع السياحي بالإمارات، نذكر منها مايلي :

**مقهى روبيتي مرتكز على الذكاء الاصطناعي في دبي:** قامت شركة «ديجي وورلد» وهي شركة إماراتية متخصصة في حلول تكنولوجيا المركبات ذاتية القيادة والذكاء الاصطناعي والروبوتات، بافتتاح مقهى ومطعم وجبات سريعة (روبيتي) بالكامل في «دبي فيستيفال سيتي»، بكلفة بلغت نحو 7.2 مليون درهم، على حسب مستوى نظام الذكاء الاصطناعي، والبنية التقنية الرقمية للعمليات التشغيلية، والذي تم تطوير جميع مكوناته البراجمائية والروبوتية داخل الإمارات، والمقهى مزود بتقنيات الذكاء الاصطناعي، والطباعة ثلاثية الأبعاد، واستغرق تطويره نحو ثلاثة أشهر.

**استخدام الروبوتات في السياحة الإماراتية:** أعلنت شركات إماراتية مشاركة في معرض «قمة عالم الذكاء الاصطناعي»، عن طرحها روبوتات تعمل بالذكاء الاصطناعي في أسواق الدولة، أبرزها موظفو موارد بشرية آليون، يمكنهم رصد حضور الموظفين ببصمة الوجه، وقياس مدى رضاهم عبر تحليل الصور، كما يمكنهم إجراء مقابلات توظيف وقياس ملائمة المتقدمين للوظيفة وسرعة استجابتهم، وقياس مستويات الذكاء عندهم، ومن أبرز تلك الروبوتات ما اطلق عليه اسم «لوسي» و يعمل كموظفة استقبال في الفنادق الإماراتية.

**الكشك الذكي لتسجيل الضيوف:** أعلنت شركة «تيليماتيكس»، المتخصصة على مستوى المنطقة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهندسة الجهد الكهربائي شديد الانخفاض، وتكامل التّنظُّم، وتزويد خدمات الصيانة، بالتعاون مع مؤسسات أخرى على طرح «الكشك الذكي لتسجيل النزلاء» في دولة الإمارات، وهو حل ثوري للخدمة الذاتية يُسّط إجراءات تسجيل دخول النزلاء للفنادق وخروجهم منها.

الاستخدام تصبح النزيل تلقائياً في عملية تسجيل دخوله إلى الفندق وخروجه منه، ويتكون الكشك التسجيل الذكي بسهولة مع نظام إدارة الممتلكات لتشغيل الفنادق، بالإضافة إلى برامج التعرف إلى الوجه، الشاشات التي تعمل باللمس، الكاميرات، أجهزة قراءة جوازات السفر / الهويات، أجهزة السداد باستخدام بطاقات الإئتمان، وأجهزة تشفير بطاقات دخول الغرف الفندقية<sup>9</sup>.

**ميناء عجمان الذكي:** الذي يتيح للمستخدمين المسجلين والمخولين الدخول إلى حرم الميناء بطريقة آمنة وذكية، وذلك خلال عرضه في إطار فعاليات معرض "جيتكس للتقنية" 2020، حيث أن تطبيق ميناء عجمان الذكي يتيح للprocessors الدخول الآمن وال سريع لحرم الميناء، إضافة لحكومة الإجراءات الأمنية وتكاملها، وتقليل الزمان المستغرق لدخول الميناء.

### المبحث الثالث: استخدام الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة ودوره في أداء السياحة الإماراتية

من أجل الإجابة على سؤال الإشكالية وأثبات أو نفي صحة فرضيات الدراسة، سوف يحاول الباحث من خلال هذا المhour، محاولة إيجاد العلاقة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي لخدمة القطاع السياحي بالإمارات، و مدى مساهمة ذلك في الحفاظ على أداء القطاع السياحي.

#### المطلب الأول: موقع الإمارات في مؤشرات التنافسية العالمية

تصدرت دولة الإمارات للعام الرابع على التوالي (2016-2020) بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2020، والذي صنف الدولة في المرتبة التاسعة (09) عالميا بين الدول الأكثر تنافسية في العالم، متقدمة على دول كبرى كالولايات المتحدة، إيرلندا لكسنبرغ وألمانيا... أما ترتيبها في المحاور الكبيرة للتنافسية بصفة عامة كان كما يلي: (الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2020) المركز الثالث (03) في مؤشر الحكومة، المركز الرابع في مؤشر الأداء الاقتصادي، المركز السابع (07) في كفاءة الاعمال، المركز (28) في البنية التحتية.

كما سجلت تحسينا في سبعة (07) محاور فرعية، أهمها : المركز الأول (01) عالميا في محور سوق العمل، المركز الخامس (05) عالميا في محور التوظيف، المركز السادس (06) في محور الأسعار، مراكز ممتازة في محور البنية التحتية التكنولوجيا، ومراكز جيدة في محور الصحة والبيئة .

من خلال هذه المراتب المتقدمة يمكن القول أن الإمارات خطت خطوات كبيرة لإحداث التنمية الاقتصادية في كافة القطاعات، وباحتلالها المرتبة الأولى في سوق العمل ومدى تحكمها بالعرض و الطلب على العمالة باعتبارها من أكبر الدول المحتضنة للعمالة الدولية ذات الكفاءات العالمية، والتحكم في الأسعار، إضافة إلى قيامها بخطوات كبيرة في مجال البيئة والصحة والتنمية المستدامة بصفة عامة.

#### المطلب الثاني: موقع الإمارات في التنافسية الرقمية العالمية

- حيث جاءت دولة الإمارات في تقرير العام 2021 متقدمة الدول العربية في المركز الأول في المحاور الرئيسية كافة، حيث حققت المركز الخامس عالمياً في محور «التكنولوجيا»، والمركز 12 عالمياً في محور «الجاهزية للمستقبل»، وقفزت 13 مرتبة دفعه واحدة في محور «المعرفة»، لتحتل المركز 18 عالمياً;
- ريادة عالمية في أربع (04) مؤشرات : تربعت دولة الإمارات في المركز الأول عالمياً في أربعة مؤشرات في التقرير هي: «الأمن السييري»، و«التدفق الصافي للطلاب الدوليين»، و«مرونة قوانين الإقامة»، و«اشتراكات النطاق العريض اللاسلكي»؛
- كما انتزعت الدولة المركز الثاني عالمياً في مؤشرات: «توافر الخبرات العالمية»، و«وجود الخبراء الدوليين»، و«التوجهات نحو العولمة»؛
- وحققت كذلك المركز الثالث عالمياً في كلٍ من مؤشرات «إدارة المدن»، و«استخدام الشركات للبيانات الكبيرة والأدوات التحليلية»، و«توافر الفرص وغياب التهديدات»؛
- تُكَنِّت دولة الإمارات من تحقيق قفزات كبيرة في العديد من المؤشرات في التقرير، إذ قفزت 31 مرتبة دفعه واحدة في كل من مؤشر «مستخدمي الإنترنٌت»، والذي حققت فيه المركز الرابع عالمياً، فضلاً عن قفزة بلغت 31 مرتبة في مؤشر «نسبة السكان الحاصلين على التعليم العالي» الذي حصلت فيه على المركز 16 عالمياً؛
- كما حققت الدولة قفزة بلغت 22 مرتبة في مؤشر: «المشتركون في خدمة النطاق العريض للهاتف المحمول» لتحتل المركز 12 عالمياً

وفي المحاور الفرعية التسعة للتقرير، حققت دولة الإمارات المركز الأول عالمياً في محور «المواهب» لسنة 2021، محققة بذلك تقدماً بأربع مراتب عن تقرير العام الماضي، وجاءت في المركز الثاني عالمياً في محور «الإطار التنظيمي»، كما حصدت المركز الخامس عالمياً في محور «الإطار التكنولوجي»، كما حققت قفزة كبيرة بلغت 19 مرتبة دفعه واحدة في محور «التعليم والتدريب»، لتنال المركز 25 عالمياً، كما جاءت في المركز العاشر عالمياً في المحورين الفرعيين: «مرونة قطاع العمل» و«تكامل تكنولوجيا المعلومات»<sup>10</sup>.

### المطلب الثالث: مؤشرات تنافسية السياحة و السفر

يمثل تقرير تنافسية السياحة والسفر معياراً لتقييم الأداء للدول مقارنة بغيرها من دول العالم، حيث أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) تقريره الأول عن تنافسية السياحة والسفر في عام 2007 وشاركت فيه 10 دول عربية، حيث يصدر التقرير كل سنتين عن المنتدى الاقتصادي العالمي، تقرير عام 2021 كان تحت عنوان "تُهُيد الطريق للمستقبل أكثر استدامة وشموليّة" ، ويقيس العوامل والسياسات التي تُكَنِّ من تطوير الاستدامة في قطاع السياحة والسفر، وينطوي التقرير 136 دولة، وتعتمد منهجه على 90 مؤشر (33% مؤشرات مستوحاة من استبيانات و 67

الم الهيئة الإتحادية للتنافسية والإحصاء، 2021). حيث يقيس التقرير 140 اقتصاداً من خلال 14 محوراً، يتفرع عنها 90 مؤشراً موزعة على أربع (04) مؤشرات فرعية

فمن ضمن الدول العشر الأوائل ضمن تقرير تنافسية للسفر والسياحة العالمي، احتلت الدولة المراتب الأول عالمياً في أربع (04) محاور متعلقة بالقطاع السياحي، كما يلي<sup>12</sup>، المركز الأول (01) في معدل الضرائب على أرباح الشركات؛ المركز الأول (01) في انخفاض معدل انتشار فيروس نقص المناعة البشرية و الملاريا؛ المركز الأول (01) في اشتراكات الأنترنت ذات النطاق العريض الخémول لكل 100 نسمة؛ المركز الأول (01) في تغطية شبكة الهاتف النقال؛ المركز الأول (01) في معدل تواجد كبرى شركات تأجير السيارات

أما ترتيبها العالمي في المحاور الرئيسية للتقرير، كان كما يلي: المرتبة التاسعة (09) في مؤشر بيئة الأعمال؛ المرتبة السابعة (07) في مؤشر الأمن و الأمان؛ المرتبة (66) في مؤشر الصحة والنظافة؛ المرتبة (26) في مؤشر كفاءة الموارد البشرية وسوق العمل؛ المرتبة (04) في جاهزية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ المرتبة (71) في مؤشر أولويات السفر والسياحة؛ المرتبة (83) في مؤشر الإفتتاح الدولي؛ المرتبة (64) في مؤشر تنافسية الأسعار؛ المرتبة (41) من مؤشر الإستدامة البيئية؛ المرتبة (04) في البنية التحتية للنقل الجوي؛ المرتبة (22) في مؤشر تجهيز البنية للخدمة السياحية؛ المرتبة (45) في الموارد الثقافية وسفر الأعمال؛ والمرتبة (103) في مؤشر الموارد الطبيعية.

ويمكن توضيح ترتيب الإمارات في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر لسنة 2020 ، من خلال الجدول التالي:

**الجدول (1): الترتيب العربي و العالمي للإمارات في تنافسية السياحة والسفر**

| الترتيب العالمي | الترتيب العربي | الدولة                   |
|-----------------|----------------|--------------------------|
| 33              | 01             | الإمارات العربية المتحدة |
| 51              | 02             | قطر                      |
| 58              | 03             | عمان                     |
| 64              | 04             | البحرين                  |
| 65              | 05             | جمهورية مصر              |
| 66              | 06             | المملكة المغربية         |
| 69              | 07             | المملكة العربية السعودية |
| 84              | 08             | المملكة الأردنية         |
| 85              | 09             | تونس                     |
| 96              | 10             | الكويت                   |
| 100             | 11             | لبنان                    |
| 116             | 12             | الجزائر                  |
| 140             | 13             | اليمن                    |

المصدر : تقرير تنافسية السياحة و السفر لسنة 2019 (بتصرف )

فمن خلال الجدول يمكن ملاحظة أن الإمارات العربية تحل المرتبة الأولى في مؤشرات تنافسية السياحة والسفر على مستوى الدول العربية ، محافظة على ترتيبها خلال عدة سنوات سابقة، وأبقيت على نفس الترتيب خلال جائحة كورونا، مما يشير إلى تحكمها في الأزمة أفضل من دول خليجية رائدة أخرى كقطر والسعودية، وقد احتلت المرتبة 33 من بين 140 دولة و هي مرتبة مشرفة، تدل على الأداء الجيد للسياحة بالإمارات وعلى مدى تكُّنها من من ممارسة التداعيات السلبية للأزمة الصحية على القطاع السياحي وقطاعات أخرى، ومن المؤسف ملاحظة الترتيب المتذيل لبلادنا رغم الإمكانيات المهمة.

**المطلب الرابع: مساهمة الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المبتكرة في الأداء الكلي للقطاع السياحي**

سنحاول عرض بعض الأرقام الرسمية المتعلقة بمدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الإماراتي، وتطورها قبل وبعد الجائحة، لمحاولة توضيح ما إذا كان لاستعمال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي أثر إيجابي على الاقتصاد الإماراتي خلال هذه المرحلة.

**الجدول (2): ترتيب الدول العربية في تنافسية السياحة والسفر**

| تصنيف المنشآت<br>الفندقية       | عدد المنشآت<br>الفندقية | عدد الغرف 2020 |                |
|---------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|
|                                 |                         | 2020           | 2019           |
| <b>الفنادق</b>                  | <b>805</b>              | <b>774</b>     | <b>144 364</b> |
| خمس نجوم                        | 215                     | 222            | 66 125         |
| أربع نجوم                       | 236                     | 237            | 47 874         |
| ثلاث نجوم - نجمتين - نجمة واحدة | 354                     | 315            | 30 365         |
| الشقق الفندقية                  | 331                     | 315            | 35 893         |
| ديلو克斯 - سوبريو                 | 142                     | 146            | 19 269         |
| ستاندرد                         | 189                     | 169            | 16 624         |
| <b>المجموع</b>                  | <b>1136</b>             | <b>1089</b>    | <b>180 257</b> |

المصدر: المركز الإتحادي للتنافسية والأسعار (بتصريح)

سجلت أعداد الفنادق الجديدة خلال العقد الحالي تناهياً في دولة الإمارات، حيث وصل عدد الفنادق في الإمارات إلى 1089 فندقاً في عام 2020، فيما بلغت السعة الفندقية في الدولة ازيد من 180 ألف غرفة فندقية.

وبحسب الجدول أعلاه، نلاحظ انخفاض عدد الفنادق والشقق الفندقية من 2019 بداية الجائحة إلى غاية 2020، بـ 31 فندق، منها 07 فنادق من فئة خمس نجوم ، وواحد من أربع نجوم و 39 فندق تصنف ثلاثة نجوم، من المرجح أن تكون أهم الأسباب لتداعيات أزمة كورونا التي عجلت بغلق أو التوقيف المؤقت لبعض الفنادق عن النشاط، إلى أنه تحدى الإشارة إلى أن معظمها استمرت في النشاط الكلي أو الجزئي حسب فترات الذروة، و هو مؤشر جيد ساهم في استمرار النشاط السياحي لحد ما بالإمارات.

**الجدول (3): نزلاء الفنادق والشقق الفندقية حسب الجنسية (2018 – 2020)**

| البيان                   | 201        | 2019       | 2020       | التغير (20/19) |
|--------------------------|------------|------------|------------|----------------|
| دولة الإمارات العربية    | 4 306 4    | 4 563 405  | 3 830 746  | -16,1%         |
| دول مجلس التعاون الخليجي | 3 298 684  | 3 282 870  | 901 370    | -72,5%         |
| الدول العربية            | 2 628 313  | 2 908 812  | 2 099 228  | -27,8%         |
| الدول الآسيوية           | 6 549 875  | 7 080 234  | 3 851 970  | -45,6%         |
| الدول الأوروبية          | 6 074 424  | 6 362 080  | 2 751 004  | -56,8%         |
| الدول الأمريكية          | 1 336 534  | 1 400 392  | 620 147    | -55,7%         |
| الدول الأفريقية          | 982 855    | 1 177 290  | 697 792    | -40,7%         |
| الآسيانوسية              | 358 474    | 351 920    | 110 059    | -68,7%         |
| آخر                      | 13 338     | 11 843     | 19 942     | 68,4%          |
| المجموع                  | 548 966 25 | 27 138 846 | 14 882 258 | -45,2%         |

المصدر: المكتب الإتحادي للتنافسية والأسعار (بتصرف)

أما بالنسبة لعدد السياح والنزلاء الذين استقبلتهم فنادق الإمارات خلال العام 2019 قدر بنحو 27 مليون زائر، وذلك مقارنة مع 25.55 مليون زائر خلال العام 2018، بزيادة نسبية مقدرة بـ 64% تقريباً، وهذا ما يشير إلى أن الفنادق الإماراتية استمرت في استقبال الضيوف بل ازداد العدد. وحسب الجدول أيضاً نلاحظ أن الزوار يأتون من مختلف أنحاء العالم، وقد ازداد عددهم تقريراً من مختلف الفئات الدولية، ما بين 2018-2019 ، في حين نلاحظ انخفاض في عدد الزوار الداخليين والدوليين بنسبة 45.2%، وهو نقصان معتبر بين 2019-2020،

#### الجدول (4) : عدد النزلاء و إيرادات الفنادق ( 2020 – 2018 )

| البيان                          | 2018       | 2019       | 2020       | نسبة التغير (20-19) |
|---------------------------------|------------|------------|------------|---------------------|
| عدد النزلاء                     | 25 548 966 | 27 138 846 | 14 882 258 | -45,2%              |
| ليالي الإقامة                   | 80 343 014 | 84 963 118 | 54 427 002 | -35,9%              |
| متوسط الإقامة                   | 3,14       | 3,13       | 3,66       | 16,8%               |
| عدد الغرف                       | 173 086    | 183 193    | 180 257    | -1,6%               |
| عدد الغرف الممتاحة              | 60 903 509 | 63 511 287 | 58 885 641 | -7,3%               |
| عدد الغرف المشغولة              | 44 665 238 | 47 053 310 | 32 222 098 | -31,5%              |
| نسبة الإشغال                    | 73,46%     | 74,09%     | 54,72%     | -26,1%              |
| إجمالي الإيرادات (درهم إماراتي) | 31 326     | 30 672 071 | 16 634 203 | -45,8%              |
|                                 | 358 912    | 700        | 178        |                     |

|        |                   |                   |                   |                        |
|--------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| -43,7% | 10 261 174<br>893 | 18 228 283<br>713 | 18 969 897<br>235 | إيرادات المبيت         |
| -48,8% | 5 963 474<br>412  | 11 644 105<br>112 | 11 563 808<br>785 | إيرادات الطعام والشراب |
| -48,8% | 409 553 874       | 799 682<br>874    | 792 652<br>892    | إيرادات أخرى           |

المصدر: المركز الإتحادي للتنافسية والأسعار (بتصرف)

بلغ إجمالي إيرادات المنشآت الفندقية عام 2015، حوالي 9.32 مليار درهم في حين بلغت المساهمة الإجمالية للقطاع في الناتج المحلي الإجمالي للدولة خلال سنة 2016 حوالي 159.1 مليار درهم (43.3 مليار دولار أمريكي)، أي ما يعادل 12.1٪ من الناتج المحلي الإجمالي.

وقد سجلت مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال السنوات الماضية تنامياً، فحسب إحصائيات سنة 2019، وفي بداية جائحة كورونا، فقد بلغت مساهمة القطاع نسبة 11.6٪، فيما بلغت عائداته قرابة 180.4 مليار درهم ، وبلغ إجمالي إنفاق السياح القادمين من الخارج خلال نفس السنة ما قيمته 143.1 مليار درهم ، أما بالنسبة لمساهمة سنة 2020 فقد بلغت نسبة 5.4٪، وتشير إلى الانخفاض قريب من النصف مقارنة مع 2019.ويصل إجمالي إيرادات المنشآت الفندقية في الإمارات خلال سنة 2019 إلى ازيد من 30.6 مليار درهم، مقارنة مع 31.3 مليار درهم خلال العام 2018.

كما نلاحظ من خلال الجدول أن إجمالي إيرادات الفنادق قد عرف نقصان نسبي بـ 2٪ وهي نسبة ضئيلة لم تؤثر في أداء القطاع ، قبل و بعد ظهر الجائحة ، إلا أنه و بداية انتشار الفيروس خلال سنة 2020، فقد انخفضت الإيرادات بشكل كبير لتصل إلى نسبة 48.8٪، بين 2019-2020 من إيرادات المبيت والطعام وإيرادات أخرى، وهذا بالانخفاض عدد النزلاء والغرف المحوظة، وقد أثر هذا كثيرا على الأداء السياحي بالإمارات، إلا أن الأرقام تعد إيجابية ما أدى تم مقارنتها مع دول أخرى في نفس المجال، ومن خلال مصادر رسمية أخرى، فقد بلغت إيرادات المؤسسات الفندقية لسنة 2021 حوالي 11.6 مليار درهم، نلاحظ استمرار الانخفاض مقارنة بـ 2020، بحوالي 30٪، فيما ارتفعت مساهمة السياحة الداخلية في القطاع السياحي بالدولة إلى 660٪ من جانفي حتى أكتوبر 2021 مقارنة مع 29٪ في المدة نفسها من عام 2019.

## 5. الخلاصة:

من خلال تجربة الإمارات التي أثبتت جدارتها في تطوير حلول تقنية تخدم استمرا النشاط، رغم الانخفاض النسبي في العائدات حالها حال جميع الدول، إلا أنها حاولت ابتكار طرق جديدة للحفاظ على مواردها السياحية التي تعد من ركائز الاقتصاد الإمارتي. ويمكن أن نستنتج كذلك أن آليات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الهاتف المبتكرة لعبت دوراً أساسياً في الحفاظ على الأداء السياحي بالإمارات، ويؤكد كذلك على مدى التزام الدولة بالخطوة المعلنة بالتحول الرقمي، مما يجعل التجربة الإماراتية نموذج يقتدى به، ويمكن للجزائر أن تستعين بها في إطار وضع خطة استراتيجية لتطوير القطاع السياحي ببلادنا، وحتى قطاعات أخرى، والأمر يستلزم بالضرورة البدء ببناء المنظومة الرقمية الذكية، فالعالم المعاصر أصبح يرتكز على التقنية، وتقادها وعدم التحكم فيها، يؤدي لاحالة لزيادة التخلف والتبعية. وبالتالي خلصنا الى النتائج التالية:

- تخطو الإمارات من خلال إستراتيجيتها لسنة 2030، خطوات كبيرة للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، وكل ما يتعلق بالاقتصاد الرقمي؛
- تلعب تطبيقات الهاتف الذكي أدواراً كبيرة في قطاع السياحي وصناعة الفندقة بالإمارات.
- الذكاء الاصطناعي أصبح من بين الحلول الناجحة في كل المجالات، والاقتصاد على وجه الخصوص.
- قطاع السياحة يمثل مورداً مهماً ومحوراً أساسياً للإمارات ويعده عنصراً فعالاً في إحداث التنويع الاقتصادي بها، وقد أثبت ذلك من خلال الأرقام التي تحدد الأداء المتميز للإمارات في العديد من القطاعات؛
- يتطلب الاعتماد على التطبيقات الذكية بنية تحتية واسعة ومحكمة للاستفادة من الخدمات الذكية في المجال الاقتصادي، ومن دون هذه البنية لا يمكن الاستفادة من التكنولوجيا في تسهيل نواحي الحياة.

## التوصيات:

► الأخذ بالتجارب الدولية الناجحة خاصة القرية من الشفافة الجزائرية، وعقد بروتوكولات تعاون معها من قبل الوزارة المختصة.

► ضرورة تسطير الحكومة الجزائرية برامج واستراتيجيات متعلقة بالتحول الرقمي بشكل عام في أقرب أجل.

- العمل على الاستثمار الموسع في مجال التكنولوجيا المتقدمة، مع إشراك القطاع الخاص.
- التوعية بأهمية الذكاء الاصطناعي من خلال برامج لقاءات ودراسات علمية.
- تكثيف التعليم في مجال الذكاء الاصطناعي على مستوى كل الجامعات الجزائرية.
- تفعيل دور وزارة السياحة في اعتماد خطة عملية جادة للاستفادة من الإمكانيات الهائلة لبلادنا في المجال السياحي.
- العمل على تصميم تطبيقات ذكية للترويج السياحي واستقطاب السياحة الدولية، من خلال فتح المجال على الشباب المبدع في المجال.
- إقامة شراكات مع مؤسسات معروفة في مجال التكنولوجيا المتقدمة، للاستفادة من خبراتها، ونقل التكنولوجيا إلى بلادنا
- على وزارة الاتصال، تحسين تدفق الانترنت، والانتقال في أسرع وقت إلى الجيل الخامس مع ضمان التغطية عبر كافة القطر الجزائري.
- تشجيع و دعم المؤسسات الناشئة في المجال السياحي، وتنصيب الحاضنات التكنولوجية خاصة على مستوى الجامعات ومراكز التكوين، باعتبارها الأنسب لإطلاق التطبيقات الذكية.

#### مصادر ومراجع البحث:

- 1- ياسين خضير البياتي، (2014)، العالم الجديد والدولة الافتراضية الجديدة، الأردن، دار البلدية ناشرون وموزعون ، ص35
- 2- نفس المرجع السابق، 438
- 3- نفس المرجع السابق، ، 439
- 4- محمد المادي، (2001)، تكنولوجيا الإتصالات وشبكات المعلومات، المكتبة الأكاديمية، القاهرة ،ص87
- 5- النجار، فايز جعمة، (2010)، نظم المعلومات الإدارية منظور إداري، ط02، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، ص ص 169-170
- 6- جاسم حاجي، الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة ، 27/05/2021، ص 04
- 7- الموقع الرسمي لوزارة التغير المناخي و البيئة الإمارانية، على الرابط : <https://www.moccae.gov.ae/ar/our-services/moccae-mobile-apps.asp>، ص 01
- 8- الحكومة الالكترونية بدبي: <https://uae-traveller.blogspot.com/2019/>
- 9- مجلة البيان الاقتصادي، جانفي 2021، على الرابط : 27 مجلة لإتحاد، أبو ضبي 12/18/2021 ،
- 10- نفس المرجع السابق، ص2

12- الهيئة الإتحادية للتنافسية والإحصاء ، 2021

13- المركز الإعلامي، المركز الاتحادي للتنافسية .