جامعة التكوين المتواصل ديدوش مراد -مركز البيض-
معهد العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

شهادة مشاركة

يشهد السيّد مدير جامعة التكوين المتواصل ديدوش مراد -مركز البيض-
والسيّد رئيس الملتقى أن: د. مرزوق فاتح
من: جامعة المسيلة ،قد شارك(ت) بمداخلة موسومة بـ:
الذكاء الاصطناعي و دوره في دعم و تمكين ريادة الأعمال الجامعية
وذلك ضمن فعاليات الملتقى العلمي الوطني الإفتراضي عن بعد الموسوم بـ:
"الذكاء الإصطناعي و دوره في تفعيل المقاولاتية في الوسط الجامعي"

أ. د. سايح حمزة
رئيس الملتقى العلمي الوطني

التاريخ
25/05/2025

التوقيع
مدير المركز
بالنيابة: أ. د. بوسلاك نبيل

CamScanner

جامعة التكوين المتواصل ديدوش مراد مركز البيض

بالتنسيق مع

معهد العلوم الاقتصادية و تجارية و علوم التسيير المركز الجامعي-نور البشير- البيض

الملتقى العلمي الوطني الحضوري / عن بعد

اليوم : 25 ماي 2025

التوقيت : 9:00 ـ 9:30

آيات من الذِّكر الحكـيم

النَّشـيد الوطـني الجـزائري

كلمة السيد رئيس الملتقى : ا د حمزة سايح

كلمة السيد مدير معهد العلوم الاقتصادية: ا.د. حكيم نشاد

كلمة السيد مدير المركز الجامعي نور البشير البيض: ا.د. فراح الطيب

كلمة السيد مدير جامعة التكوين المتواصل-مركز البيض-:ا.د. ابوبكر بوسالم

كلمة الرئيس الشرفي للملتقى السيد: أ.د. يحى جعفري

كلمة السيد والي ولاية البيض

الجلسة الافتتاحية

د.نواري خيرة — **د.امير صفية**

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الابتكار وريادة الاعمال في الاقتصاد الرقمي

استراحة القهوة

رئيس الجلسة: أ.د.بكريتي لخضر

مقرر الجلسة: د.معروف جيلالي

د.حايد زاهية /د.درفوف محمد الامين -المدرسة العليا لادارة الاعمال تلمسان -

L'intelligence artificielle : un levier stratégique pour l'obtention du label projet innovant/Start-up

د.رحماني يوسف زكرياء / د.الزهراء رويشد -جامعة الاغواط - جامعة غرداية-

دور حاضنات الاعمال كواجهة جامعية في تنمية النسيج الاقتصادي و الصناعي مع عرض لأهم التجارب بالعربية و العالمية

د.زدون جمال/ د.بن ديمة نسرين -المركز الجامعي عين تموشنت -جامعة تلمسان -

Exlporing the role of artificial intelligence in fostering entrepreneurship

د. سمية بوران -المركز الجامعي نور البشير البيض -

دور مكتب الربط في تفعيل العلاقة بين الجامعة و محيطها الاقتصادي والاجتماعي

د.سعيدي فريدة / د.يحى شريفي -جامعة الجزائر 2-

نحو تفعيل استخدامات الذكاء الاصطناعي في قطاع التعليم العالي و البحث العلمي : الواقع و الآفاق

جدول الجلسة الاولى الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :
د.بورداش شهرزاد

مقرر الجلسة :
د.همكة محمد

د.الهام نعيم د.عمار اسماء	المدرسة العليا لادارة الاعمال تلمسان	اهمية اللجوء في ضل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي
د.حايد زاهية ا.د.زناسني سمية	المدرسة العليا لادارة الاعمال تلمسان	The strategic integration of AI in small and medium-sized entreprises: opportunities and challenge
ط د. عواد عبد السلام بلحول ا.د. مهر الحاج د. كافي ميمون	المركز الجامعي نور البشير البيض	الذكاء الاصطناعي كأداة لتحفيز وتطوير الثقافة المقاولاتية في العالم الرقمي
ط د. ذوالجمال محمد د. لحول علي د. كرار محمد عبد الغاني	جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس جامعة معسكر	القيادة الابتكارية كأساس لتعزيز تقبل الذكاء الاصطناعي داخل المنظمات الريادية
ط د. هدروق لحسن ا.د مهدي مراد د. همكة محمد	جامعة تبسة المركز الجامعي نور البشير البيض	دور الأتمتة الصناعية والذكاء الاصطناعي في تعزيز المقاولاتية المستدامة
د.شهرزاد بورداش د. عبد الحليم ميلودي ط د. نور الإسلام خمخوم	المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة التكوين المتواصل ديدوش مراد مركز البيض	الذكاء الاصطناعي كرافعة لتشجيع المقاولاتية في القطاع السياحي ودعم مسارات التنمية المستدامة : مقاربة استشرافية
د. حاج رمختار	المركز الجامعي نور البشير البيض	ابتكار الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي: افاق جديدة للمقاولين

جدول الجلسة الثانية الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :

أ.د.صكري ايوب

مقرر الجلسة :

د.شعنبي مريم

د.قصابي شعبان د. زناخي فوزية	المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت	الذكاء الاصطناعي كالية لتطوير المقاولاتية
د.بن مسعود كمال عبد الله د.ربروب محمد الامين	المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة غرداية	تطبيقات الذكاء الاصطناعي كالية لتطوير المقاولاتية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الناشطة في قطاع البناء
د.عاصي زهرة نارمين	المدرسة العليا للاقتصاد وهران	الذكاء الاصناعي ودوره في تفعيل المقاولاتية في الوسط الجامعي
ط.د كريم خلود زانة	المدرسة العليا للاقتصاد وهران	Empowering Green Entrepreneurship Through AI-Driven Innovation : Opportunities and Challenges
د. بوتيارة عنتر د.زيتوني كمال د.بيصار عبد الحكيم	جامعة المسيلة	مساهمة الذكاء الاصطناعي في نجاح الشركات الناشئة في الجزائر لتحقيق الابتكار و ريادة الأعمال : دراسة تحليلية
د.رجيمي سارة د.عدلان براهيمي	المركز الجامعي نور البشير البيض	طاقات الشباب المقاولاتي الكامنة ودور الجامعة في تحفيزها
د.سداوي نورة أ.د.مراني حسيبة	المركز الجامعي نور البشير البيض	استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال البحث العلمي عرض بعض التجارب الدولية

جدول الجلسة الثالثة الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :

د.سايب عبد الله

مقرر الجلسة :

د.صكوشي ياسين

ط.د.حمزة فتح الله د.الرايس مراد	جامعة الأغواط	University accompaniment bodies are a tool to promote entrepreneurial thought at the university and support creativity and innovation.
ط.د.عمريو عبد الكريم د.صكري ايوب	المركز الجامعي نور البشير البيض	آليات خلق الثقافة المقاولاتية داخل الجامعات في عصر الذكاء الإصطناعي
د.مرزوق فاتح د.ريم عمام	جامعة المسيلة جامعة المدية	الذكاء الإصطناعي ودوره في دعم تمكين ريادة الأعمال الجامعية
د.بن رابح مريم	جامعة تلمسان	الأمن المعلوماتي في الجزائر
د.بسعيد أسامة نبيل ط.د.بلعباس يمينة	المدرسة العليا للإدارة الاعمال تلمسان جامعة سيدي بلعباس	دور الجامعة في تنمية الابتكار المقولاتي -حالة الجامعة الجزائرية
د. كحلة عبد الغني	جامعة المدية	The role of entrepreneurial culture as a mechanism to promote entrepreneurial activity case study of the role of the National Entrepreneurship Support
ط.د.مرزان جوهر	جامعة مستغانم	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات التسويق السياحي

جدول الجلسة الرابعة الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :
د.مداني حسيبة

مقرر الجلسة :
د.موفق سهام

د. المختار بنكوس	جامعة التكوين المتواصل - مركز الجلفة-	The contribution of AI to increasing the effectiveness of crowdfunding platforms.
د.ريم ثوامرية د.ليندة فريحة د.خروف منير	جامعة خنشلة جامعة قالمة جامعة قالمة	إدارة المعرفة كأسلوب فعال لتطوير التجارة الالكترونية
د. قاسمي بشرى	جامعة وهران2 أحمد بن أحمد مخبر LARAFIT	فوائد الذكاء الإصطناعي في المقاولاتية
د.حابي عبد اللطيف د.زدون جمال د.بن عزة هشام	جامعة تلمسان الجزائر المركز الجامعي-عين تموشنت المركز الجامعي-النعامة-	من التعليم إلى التطبيق استراتيجيات دمج الذكاء الاصطناعي في تكوين المقاول الجامعي
د.سليماني سعيدة	جامعة قسنطينة 02-عبدالحميد مهري	مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة الأعمال ودعم المؤسسات الناشئة بالجزائر دراسة ميدانية بجامعة باتنة 01
ط.د. بوشيبة اميرة ا.د. ابوبكر بوسالم ط.د.عمرو طه بشير	المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة ادرار	Smart Entrepreneurship: How Artificial Intelligence is Revolutionizing Business Creation and Management
د. محمد روبة د. سديري امين	جامعة تامنغست جامعة تامنغست	ريادة الأعمال الرقمية كفرصة متاحة للرياديين

جدول الجلسة الخامسة الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :
أ.د.بوبكر محمد

مقرر الجلسة :
د.حشروف فاطمة

ط.د.يوسفي بوزيان د.حفيظ الياس د.مهيدة حنان	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض جامعة وهران I	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحسين ممارسات ريادة الأعمال في المقاولات الناشئة
ط.د.محمد تواوه د.اويابه صالح	جامعة غرداية الجزائر	دور الذكاء الإصطناعي في الارتقاء بالمقاولاتية الفرص والتحديات. The Role of Artificia Intelligence in Advancing Entrepreneurship, Opportunities and Challenges
بن جراد بورحلة سي محمد كمال	المركز الجامعي بلحاج بوشعيب -عين تموشنت الجزائر	الجامعة الريادية نحو تكامل استراتيجي بين التعليم العالي وسوق العمل لتعزيز الابتكار المحلي
د.عبد الرحمن علي الجيلاني ط.د.جعيرن نصر الدين	جامعة معسكر جامعة الاغواط	استخدام الذكاء الاصطناعي في مشاريع المقاولاتية.
د.بوثلجي أمال د.شعبان قصابي	جامعة تيزي وزو المركز الجامعي نو البشير البيض	مساهمة الذكاء الإصطناعي في إدارة المشاريع
د.زاهي ياسين د.طيبي خديجة	جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس جامعة عين تموشنت	تسارع الذكاء الاصطناعي والفكر المقاولاتي واثره على الاقتصاد العالمي
د.ريحة قوادرية ط.د.بن ساعو نجاة	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الناشئة

جدول الجلسة السادسة الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :

أ.د.طالبي صلاح دين

مقرر الجلسة :

د.قوادرية زبيحة

ط.د.شرقي امال خيرة د.بن يحي محمد برقام نسيمة	جامعة تبسة المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	ريادة الأعمال في ثورة الذكاء الاصطناعي- المقاولاتية الرقمية - business leadership in AI revolution-digital entrepreneurship
د.جوادي عبدالقادر ط.د.سليماني براهيم	المركز الجامعي آفلو جامعة مستغانم	دور الذكاء الإصطناعي في تطوير المقاولاتية السياحية لتحقيق التنمية المستدامة : رؤية إستشرافية
ط.د.محي الدين عبد الله د. بولعراس سفيان د.فؤاد بوجنانة	المركز الجامعي بوالصوف ميلة	الكلمة المنطوقة و دورها في تحفيز الطلبة على تبني الفكر المقولاتي
د. بلحواس سليمة ا.د.حكيم نشاد د بن طاية زوليخة	المركز الجامعي نور البشير البيض	مساهمة تنمية الفكر المقاولاتي في تعزيز أداء دار المقاولاتية
د.وسعي رابح ط.د. وسعي نور الدين د.حديدي عابد	جامعة ابن خلدون تيارت	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين خدمات المؤسسات الناشئة دراسة تحليلية لشركة الناشئة LUCIADYA بالمملكة العربية السعودية
د.عيسان منصور د.سكري هيبة	جامعة الجزائر 03 البيض المركز الجامعي نور البشير	دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة الخضراء
ط.د.مغزي بشير	المركز الجامعي نور البشير البيض	الذكاء الاصطناعي و دوره في تطوير الفكر المقاولاتي

جدول الجلسة السابعة الموازية (عن بعد)

رابط المشاركة عن بعد : https://meet.google

رئيس الجلسة :

د.فار عبد القادر

مقرر الجلسة :

د.سداوي نورة

ط.د.عبيد محمد نذير ا.د.سايح حمزة	المركز الجامعي نور البشير البيض	الذكاء الاصطناعي كأداة لتمكين المقاولاتية : فرص و تحديات
د.بلوم سعيدة د.خشيبة الزهرة	جامعة الشهيد حمة الخضر-الوادي	أهمية توظيف إستراتيجيات التحول الرقمي للمؤسسات - تجارب دولية
بدر الدين زمور عبد الغاني فردي	المركز الجامعي نور البشير البيض مخبر الدراسات والتنمية المستدامة جامعة الشهيد العربي التبسي تبسة	الذكاء الاصطناعي والمقاولاتية الاجتماعية
د.الهواري محمد ط.د.حبيبي زينب	المركز الجامعي نور البشير جامعة تلمسان	منصات الذكاء الاصطناعي كرافعة للمقاولاتية الناشئة نحو نماذج أعمال ذكية ومستدامة
د . طاري عبد القادر د . بلمختار فضيل	المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة التكوين المتواصل ديدوش مراد -مركز البيض	واقع المقاولاتية في ظل الذكاء الاصطناعي
د. رشيد شباح د. رضا رحماني	جامعة تيارت	ريادة الاعمال و الذكاء الاصطناعي : من الفكرة الى الخوارزمية
د. عريس عمار د. كمال خلوذ	جامعة جيجل جامعة ام البواقي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المقاولاتية : الفرص و التحديات

مداخلة بعنوان: الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم وتمكين ريادة الأعمال الجامعية

محور المشاركة: المحور الرابع: الذكاء الاصطناعي والمقولاتية

معلومات الباحث الأول:	معلومات الباحث الثاني:
الدكتور: مــرزوق فاتــح.	• الدكتورة: ريم عمام
الرتبة:أستاذ محاضر ب	• الرتبة: أستاذ محاضر ب
التخصص:إدارة الأعمال	• التخصص: إدارة الأعمال
EMAIL:fetah.merzoug@univ-msila.dz	EMAIL: ammam.rim@univ-medea.dz
هاتف رقم:0771099869	هاتف رقم:0666372897
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.	كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
جامعة المسيلة محمد بوضياف بالمسيلة	جامعة يحي فارس بالمدية

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في دعم وتمكين ريادة الأعمال الجامعية من خلال تحليل الأدبيات السابقة وتطبيقاتها في التعليم الريادي. تعتمد المنهجية على مراجعة الدراسات ذات الصلة وتحليلها باستخدام المنهج الوصفي التحليلي. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يعزز الإبداع لدى الطلاب ويسهم في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال أدوات تحليل البيانات التنبؤية، كما يعزز الكفاءة التشغيلية في الشركات الناشئة الجامعية من خلال الأتمتة وتحسين التفاعل مع السوق والعملاء. كما أكدت الدراسات أن الشراكات بين الجامعات والصناعات تساهم في خلق بيئات تعليمية عملية وتحفز الطلاب على تطبيق معرفتهم في مشاريع ريادية مبتكرة. بناءً على ذلك، تُوصي الدراسة بدمج

Abstract: This study aims to explore the role of artificial intelligence in supporting and empowering university entrepreneurship by analyzing previous literature and its applications in entrepreneurial education. The methodology relies on reviewing and analyzing relevant studies using a descriptive-analytical approach. The results showed that artificial intelligence enhances creativity among students and contributes to improving strategic decision-making through predictive data analysis tools. It also enhances operational efficiency in university-based start-ups through automation and improves interaction with the market and customers. Studies also confirmed that partnerships between universities and industries contribute to creating practical learning environments and encourage students to apply their knowledge in innovative entrepreneurial projects. Based on these findings, the study recommends the wider integration of AI technologies in university curricula and encourages collaboration between universities and industries to enhance the application of these tools in entrepreneurial education.

Keywords: Artificial intelligence, university entrepreneurship, creativity, data analysis, entrepreneurial education, university-industry partnerships

1.مقدمة:

يعد الذكاء الاصطناعي من أبرز الابتكارات التكنولوجية التي غيرت العديد من المجالات في العصر الحديث، بما في ذلك ريادة الأعمال والتعليم العالي. فقد أتاح الذكاء الاصطناعي فرصًا غير مسبوقة لتحفيز الإبداع وتعزيز الابتكار، وأصبح أداة هامة لتحسين الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات الأعمال المختلفة. في ظل هذا التطور التكنولوجي السريع، بدأت الجامعات في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن برامجها التعليمية، خصوصًا في مجال ريادة الأعمال، مما يسهم في تدريب الطلاب على التفكير النقدي وتحفيزهم على تطوير مشاريع ريادية مبتكرة.

تتمثل أهمية الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الجامعية في قدرته على تحسين الكفاءة التشغيلية داخل الشركات الناشئة، وتوفير أدوات تحليلية تساهم في اتخاذ قرارات استراتيجية استنادًا إلى بيانات دقيقة. كما يسهم في تعزيز قدرة الطلاب على تطوير أفكار مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتجددة، مما يساهم في نشر الفكر المقاولاتي بينهم ويزيد من فرص النجاح في مشروعاتهم المستقبلية.

ومع ذلك، تظل العديد من التساؤلات حول كيفية الاستفادة المثلى من هذه التقنيات في مجال التعليم الجامعي لريادة الأعمال. **كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تمكين الطلاب الجامعيين من تطوير مهارات ريادية مبتكرة؟ وما هي العوامل التي تحدد مدى نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي في تحفيز الفكر المقاولاتي داخل البيئة الجامعية؟** هذه الأسئلة تطرح إشكالية أساسية في هذا البحث، والتي سنعمل على استكشافها من خلال دراسة دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية.

1.1.هيكلة البحث: في ضوء هذه الإشكالية المطروحة قمنا بهيكلة البحث الى ثلاث محاور أساسية على النحو التالي:

2. مفاهيم أساسية حول الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال

3.مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية–قراءة في الأدبيات السابقة

1.1.منهجية البحث:

تعتمد منهجية هذا البحث على دراسة تحليلية تستهدف استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال الجامعية، من خلال مراجعة الأدبيات السابقة التي تناولت تأثيره في تحسين التعليم الريادي وتعزيز الابتكار. سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي في بيئة التعليم

الجامعي. بالإضافة إلى ذلك. أخيرًا، سيتم تقديم توصيات عملية لدمج الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في برامج ريادة الأعمال الجامعية.

2.1.أهداف البحث:

- التعرف على مختلف المفاهيم المتعلقة بكل من الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال
- مراجعة مختلف الأدبيات السابقة في مجال الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال
- استكشاف العلاقة بين ريادة الأعمال والابتكار وكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على هذا المجال.
- مراجعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تسهم في تطوير استراتيجيات ريادة الأعمال داخل الجامعات.

3.1.الدراسات السابقة:

(Bickley, Macintyre, & Torgler, 2024)	
عنوان الدراسة	Artificial Intelligence and Entrepreneurial Activity in University Incubators الذكاء الاصطناعي والنشاط الريادي في حاضنات الجامعات
نوع الدراسة	دراسة تحليلية
مجتمع وعينة الدراسة	حاضنات الأعمال الجامعية
هدف الدراسة	دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على النشاطات الريادية في حاضنات الجامعات
الأدوات	الذكاء الاصطناعي في حاضنات الأعمال الجامعية
أهم النتائج	الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة حاضنات الأعمال الجامعية في توفير بيئة مواتية لرواد الأعمال الناشئين.
(Gonzalez-Tejero, Ribeiro-Navarrete, & Cano-Marin, 2023)	
عنوان الدراسة	• Entrepreneurship Education in the Era of Generative Artificial Intelligence • التعليم الريادي في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي

نوع الدراسة	• دراسة تطبيقية
مجتمع وعينة الدراسة	• طلاب الجامعات في مجال ريادة الأعمال
هدف الدراسة	• دراسة تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في التعليم الريادي الجامعي
الأدوات	• استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (ChatGPT) في المناهج الجامعية
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي التوليدي يعزز من قدرة الطلاب على التفكير الإبداعي وكتابة خطط الأعمال وإجراء مقابلات العملاء.
(Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, & Basile, 2022)	
عنوان الدراسة	• AI in Entrepreneurship Education: Bridging the Gap in Universities • الذكاء الاصطناعي في التعليم الريادي: سد الفجوة في الجامعات
نوع الدراسة	• دراسة ميدانية
مجتمع وعينة الدراسة	• طلاب الجامعات وأساتذة ريادة الأعمال
هدف الدراسة	• تحليل الفجوة في استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم ريادة الأعمال بالجامعات
الأدوات	• مراجعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المناهج الجامعية
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي يغلق الفجوة بين النظرية والممارسة في التعليم الريادي الجامعي.
(Battisti, Agarwal, & Brem, 2022)	
عنوان الدراسة	• Research on Innovation and Entrepreneurship Talent Cultivation Mode Innovation with Artificial Intelligence Technical Support • □دراسة حول الابتكار في أساليب تنمية مواهب ريادة الأعمال ودعمها بتقنيات الذكاء الاصطناعي

نوع الدراسة	• دراسة تطبيقية
مجتمع وعينة الدراسة	• الجامعات الصينية
هدف الدراسة	• دراسة استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم تعليم ريادة الأعمال الجامعي وتطوير أساليب التعليم
الأدوات	• منصة تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين قدرات الطلاب في مجال ريادة الأعمال من خلال استخدام منصات تعليمية مدعومة بالتكنولوجيا.
(Ghura & Harraf, 2021)	
عنوان الدراسة	• AI-Driven Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions • التعليم الريادي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي
نوع الدراسة	• دراسة ميدانية
مجتمع وعينة الدراسة	• مؤسسات التعليم العالي
هدف الدراسة	• تحليل كيفية استفادة الجامعات من الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال
الأدوات	• أنظمة تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي
أهم النتائج	• الجامعات التي تعتمد الذكاء الاصطناعي تمكن الطلاب من تطوير مهارات ريادية مبتكرة.
(Chalmers, MacKenzie, & Carter, 2021)	
عنوان الدراسة	• Artificial Intelligence and Entrepreneurship in Universities • الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في الجامعات
نوع الدراسة	• دراسة تحليلية

مجتمع وعينة الدراسة	• الطلاب الجامعيين في مجال ريادة الأعمال
هدف الدراسة	• استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال في الجامعات
الأدوات	• استعراض الأدبيات حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين التعليم وتعزيز الابتكار بين الطلاب الجامعيين في مجال ريادة الأعمال.
(Obschonka & Audretsch, 2019)	
عنوان الدراسة	• The Role of AI in Entrepreneurial Education: A University Perspective • دور الذكاء الاصطناعي في التعليم الريادي: منظور جامعي
نوع الدراسة	• دراسة تطبيقية
مجتمع وعينة الدراسة	• جامعات في دول متعددة
هدف الدراسة	• دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على التعليم الريادي في الجامعات
الأدوات	• المنصات التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
أهم النتائج	• الذكاء الاصطناعي يسهم في تطوير المناهج الجامعية وتقديم تعليم ريادي تفاعلي.

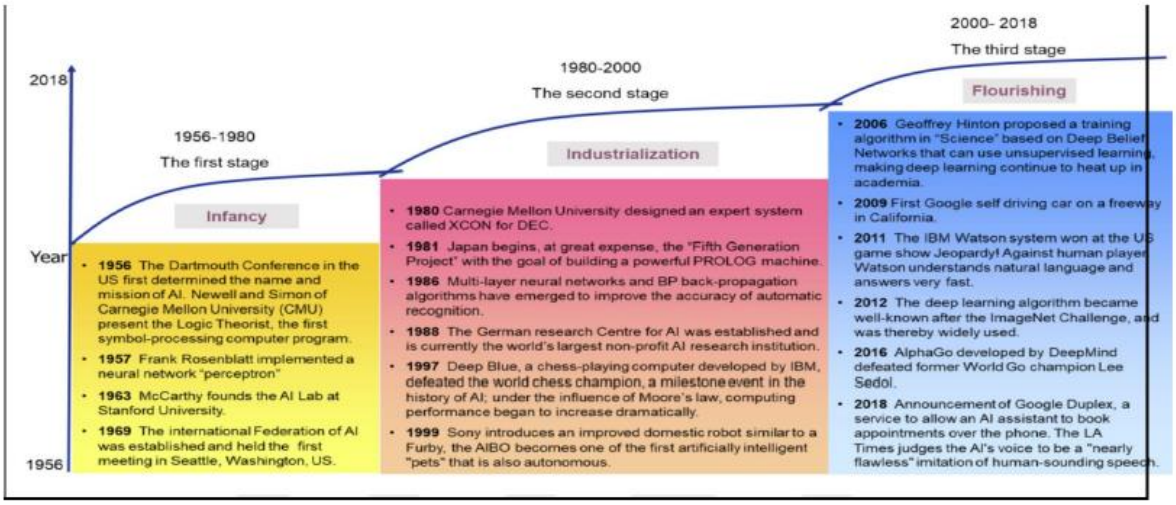
2. مفاهيم أساسية حول الذكاء الإصطناعي وريادة الأعمال

1.2.مفهوم الذكاء الاصطناعي:

تم استخدام مصطلح "الذكاء الاصطناعي" لأول مرة في عام 1955 من قبل أستاذ الرياضيات جون مكارثي (John McCarthy) في مدينة دورتموند، حيث عرفه على أنه محاولة لتطوير آلة قادرة على التفكير بطريقة مشابهة للإنسان ("بوربني وضيا، 2022، صفحة 118"). ومع مرور الوقت، تطور هذا التعريف ليشمل أبعادًا متعددة. وقد ظهرت العديد من التعريفات الحديثة لهذا المصطلح، وسنعرض بعضها في هذا السياق.

في البداية، كان الذكاء الاصطناعي يُعرَّف على أنه مجموعة من الأنظمة التي تفكر وتتصرف بعقلانية مماثلة للذكاء البشري (Pedro, Jorge, & Luís, 2020, p. 203). لاحقًا، قام (Haenlein & Kaplan) بتعريفه كإحدى مجموعات التطبيقات التي تعمل على حل المشكلات المعقدة والوقتية، مع اعتبار هذه التطبيقات كنظام قادر على محاكاة الذكاء البشري والعمليات الإدراكية (Patrick & et al, 2023, p. 3). كما تم التعريف به باعتباره قدرة الآلات على التفاعل مع البشر وتقليد قدراتهم وحل المشكلات المعقدة بدقة وسرعة، بالاعتماد على كمية كبيرة من المدخلات (Reza & et al, 2021, p. 503). والشكل رقم(01) يوضح ابرز المحطات التاريخية التي مر بها مفهوم الذكاء الاصطناعي بدء من مرحلة الظهور والى غاية مرحلة الإزدهار.

الشكل رقم(01): تطور مفهوم الذكاء الإصطناعي



المصدر: Chen, H. (2019). Success Factors Impacting Artificial Intelligence Adoption – the Telecom Industry in China. Retrieved April 4, 2021, from the ProQuest Perspective from Global database. Dissertations & Theses

وعليه يمكن القول بأن الذكاء الاصطناعي هو مجموعة من الأنظمة أو الآلات التي تتمتع بقدرة عالية على محاكاة الذكاء البشري عن طريق حل المشكلات من خلال جمع وتحليل كميات ضخمة من البيانات واستخلاص النتائج أو اقتراح البدائل. ولتعزيز كفاءته، يعتمد الذكاء الاصطناعي على تقنيات متعددة مثل الخوارزميات، التعلم الآلي، والتعلم العميق.

1.1.2. التعلم الآلي (Machine Learning - ML):

يعد التعلم الآلي أحد الفروع الأساسية للذكاء الاصطناعي، حيث يعتمد بشكل رئيسي على البيانات المدخلة. وهو منهجية تستخدمها الأنظمة لتحسين وتطوير أدائها في تحديد الأنماط أو إصدار القرارات بناءً على تلك البيانات. يتوقف فعالية هذا النوع من التعلم على كفاءة وفاعلية النموذج المستخدم (Mohsen, Behrooz, & Roza, 2023, p. 1). ومن الأمثلة الشائعة على التعلم الآلي هي السيارات ذاتية القيادة، التي يتم تزويدها بكافة البيانات المتعلقة بقوانين المرور، والتعرف على الطرقات والعوائق مثل الأشجار، ثم يتم اختبار السيارة في بيئات متعددة لتقييم أدائها.

2.1.2. التعلم العميق (Deep Learning):

يعتبر التعلم العميق أحد فروع الذكاء الاصطناعي، وهو في جوهره جزء من مجال التعلم الآلي. على خلاف التعلم الآلي التقليدي، يعتمد التعلم العميق على مجموعة من الخوارزميات المتقدمة التي تشمل تقنيات مثل الشبكات العصبية الاصطناعية، التي تحاكي الخلايا العصبية في جسم الإنسان. مع زيادة عدد هذه الخلايا، تصبح الشبكة أكثر عمقًا (خشايمية وناصري، 2021، صفحة 253). يتميز هذا النوع من التعلم بالدقة العالية وعدم اعتماده على التدخل البشري في عملية اتخاذ القرارات.

3.1.2. الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير (Explainable Artificial Intelligence - XAI):

يُستخدم هذا الفرع من فروع الذكاء الاصطناعي في القطاعات الحيوية مثل الرعاية الصحية، والصناعة، والنقل، والأمن، حيث تتميز مخرجاته بالشفافية والموثوقية العالية (Saranya & Subhashini, 2023, p. 1). يشير هذا المفهوم إلى أن خوارزميات الذكاء الاصطناعي تعمل بشفافية كاملة، مما يجعل طرق عملها قابلة للتفسير والشرح، بل وتتيح مساءلتها.

4.1.2. الخوارزميات (Algorithms):

يشير مصطلح "الخوارزميات" إلى العالم العربي جعفر بن موسى الخوارزمي، الذي يُعد من الأوائل الذين وضعوا مبادئ الجبر في الرياضيات (فيران، 2021، صفحة 467). الخوارزميات هي مجموعة من الخطوات المرتبة ترتيبًا منطقيًا والقابلة للتنفيذ بهدف حل مشكلة معينة (كريكط، 2022، صفحة 411). تعد الخوارزميات الأساس الذي يقوم عليه الذكاء الاصطناعي.

أنواع الذكاء الاصطناعي:

يمكن تصنيف الذكاء الاصطناعي إلى ثلاث فئات رئيسية على النحو التالي (زروقي وفالته، 2020، الصفحات 5 - 6):

2.2 الذكاء الاصطناعي الضيق أو المحدود:

يُعتبر من أبسط أنواع الذكاء الاصطناعي، حيث تتم برمجته لأداء مهام محددة ضمن بيئة معينة. ويكون تصرفه رد فعل لمواقف معينة تكون معروفة مسبقًا، ولا يمكنه تجاوز هذه البيئة المخصصة له. مثال على ذلك هو مترجم قوقل (Google Translate)، الذي يتفوق أحيانًا على الإنسان في مجاله المحدد.

3.2 الذكاء الاصطناعي العام أو القوي:

يتميز هذا النوع من الذكاء الاصطناعي بقدرته على جمع المعلومات وتحليلها وتكوين تراكم من الخبرات من خلال المواقف التي يتعرض لها، مما يمكنه من اتخاذ قرارات مستقلة وذاتية بناءً على هذه الخبرات.

4.2. مفهوم ريادة الأعمال:

يرتبط مفهوم ريادة الأعمال بالأفكار المبتكرة التي تشمل تطوير خدمات ومنتجات جديدة أو تبني أساليب إنتاج أكثر كفاءة. يركز هذا المفهوم على المخاطرة وابتكار حلول لمشكلات غير تقليدية، مع الاعتماد على أنماط تفكير جديدة لتحسين الأعمال ودفع تقدم السوق. كما يرتبط بريادة الأعمال بالمبادرة والابتكار اللذين يسهمان في نجاح الأعمال التجارية وتحقيق التطور الصناعي.

ويرجع أصل مصطلح "ريادة الأعمال" إلى الكلمة الفرنسية "Entrepreneur" التي تعني الشخص الذي يقوم بإنشاء وتنظيم الأعمال التجارية. وارتبط المصطلح بالقدرة على تحمل المخاطر وتحويل الأفكار إلى مشاريع مبتكرة تساهم في تطوير الأسواق والصناعات. (ثامر وباهي، 2021، ص. 165)

وعرف (Schumpeter,2008,p.166) ريادة الأعمال بأنها توجه جديد في خمسة حالات، إما منتج جديد أو جودة لمنتج موجود بالفعل، أو أسلوب جديد لإنتاج سلع أو خدمات، أو فتح سوق جديد، وهو سوق لم تشهد إليه شركة ما من قبل سواء كان هذا السوق موجودًا من قبل أم لا، أو مصادر جديدة للموارد الخاصة، بحيث يحدد الطريق من وجود المصادر بالعمل أو اكتشاف أولًا أو تقنية تنظيم جديد. في تعريف المفوضية الأوروبية (European Commission, 2012,p.6) يعتبر مفهوم ريادة الأعمال هو تحويل الأفكار إلى عمل من خلال الإبداع والابتكار والمخاطرة، كما تشكل أيضًا القدرة على إدارة المخاطر للوصول إلى الأهداف.

3.مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية–قراءة في الأدبيات السابقة

في هذا القسم، سنتناول أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تسهم في دعم وتمكين ريادة الأعمال الجامعية، مع ربطها بالأدبيات السابقة. ويهدف ذلك إلى استكشاف نقاط التقاطع بين مختلف الدراسات، مع إبراز الدور الحيوي الذي تلعبه هذه التطبيقات في تعزيز ريادة الأعمال في البيئة الجامعية.

1.3. تعزيز الإبداع وتوليد الأفكار

الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون أداة قوية لتحفيز الإبداع وتوليد أفكار مبتكرة لدى الطلاب في مجال ريادة الأعمال الجامعية. على سبيل المثال، أظهرت دراسة (Gonzalez-Tejero, Ribeiro-Navarrete, & Cano-Marin, 2023) أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل ChatGPT) في التعليم الريادي الجامعي. فقد أكدت الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة الطلاب على التفكير الإبداعي من خلال مساعدتهم في كتابة خطط الأعمال وإجراء مقابلات العملاء التي تعد جزءًا أساسيًا من العملية الريادية. من جانب آخر، أوضحت دراسة (Bickley, Macintyre, & Torgler, 2024) أن الذكاء الاصطناعي يُمكن أن يعزز بيئة حاضنات الأعمال الجامعية، مما يساهم في دعم رواد الأعمال الناشئين في تطوير أفكار مبتكرة وحلول ريادية تلبي احتياجات السوق.

2.3. تحليل البيانات واتخاذ القرارات

يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرة على تحليل البيانات واستخدام هذه البيانات في اتخاذ قرارات استراتيجية محسوبة. في هذا السياق، أشارت دراسة (Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, & Basile, 2022) إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسد الفجوة بين النظرية والممارسة في تعليم ريادة الأعمال الجامعي. من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي مثل تحليل البيانات التنبؤي، يمكن للطلاب فهم توجهات السوق وتحديد الفرص التجارية المستقبلية. كما يمكن محاكاة السيناريوهات الاقتصادية المختلفة، مثل تأثير التغيرات في أسعار المواد الخام على القرارات التجارية، وهو ما أشار إليه (Battisti, Agarwal, & Brem, 2022) حيث أكدت الدراسة على أن الذكاء الاصطناعي في المنصات التعليمية يساعد الطلاب على فهم وتحليل البيانات المتاحة بسرعة وفعالية، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية تعتمد على تحليل البيانات.

3.3. تحسين العمليات التجارية

يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية داخل الشركات الجامعية الناشئة من خلال أتمتة العديد من العمليات التجارية. أظهرت دراسة (Bickley, Macintyre, & Torgler, 2024) أن حاضنات الأعمال الجامعية

التي تستخدم الذكاء الاصطناعي تساهم في توفير بيئة تجارية مواتية لرواد الأعمال الجدد، مما يمكنهم من تحسين الإنتاجية والتفاعل بشكل أكثر فاعلية مع العملاء. من جانب آخر، في دراسة (Ghura & Harraf, 2021)، تم التأكيد على أن استخدام الأنظمة التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في الجامعات لا يساعد فقط في تعليم الطلاب المهارات الريادية، بل يساعدهم أيضاً في تحسين عملياتهم التجارية اليومية من خلال أدوات أتمتة مثل إدارة المخزون وتحليل البيانات المالية.

4.3. التعليم والتدريب الريادي

الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في تعزيز التعليم الريادي من خلال توفير بيئات تعلم مخصصة تتماشى مع احتياجات الطلاب. كما أظهرت (Chalmers, MacKenzie, & Carter, 2021) أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين التعليم في مجال ريادة الأعمال عبر تقديم منهجيات تعليمية تفاعلية تعتمد على تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي. حيث يُمكن للطلاب استخدام الأدوات التفاعلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل SimVenture لتجربة إدارة الشركات الافتراضية، وهي أداة محاكاة تمكّن الطلاب من تطبيق المفاهيم التي يتعلمونها في بيئات آمنة.

إضافة إلى ذلك، أكدت (Gonzalez-Tejero, Ribeiro-Navarrete, & Cano-Marin, 2023) على دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعليم ريادة الأعمال الجامعي، حيث يمكن للأدوات الذكية مثل ChatGPT مساعدة الطلاب في تحسين قدرتهم على التفكير النقدي والإبداعي، كما يمكن استخدامها في كتابة خطط العمل أو حتى مقابلات العملاء، مما يعزز التدريب العملي للطلاب.

5.3. التواصل مع السوق والمستهلكين

أوضح (Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, & Basile, 2022) أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين التفاعل مع العملاء بشكل فعال، حيث يمكن دمج الدردشات الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل Intercom و Drift في المواقع الإلكترونية لتوفير دعم فوري للعملاء. هذا يمكن أن يعزز تجربة المستخدم بشكل كبير ويزيد من مستوى رضا العملاء. من ناحية أخرى، يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص العروض التسويقية بناءً على سلوك المستهلكين واهتماماتهم، وهو ما تسهم فيه أدوات مثل Salesforce Einstein التي تحلل البيانات وتوفر توصيات تسويقية مخصصة.

6.3. التحديات والفرص المستقبلية

رغم فوائد الذكاء الاصطناعي العديدة، لا يزال هناك تحديات تقنية وأخلاقية يجب معالجتها. من الناحية التقنية، أظهرت دراسة (Battisti, Agarwal, & Brem, 2022) أن بعض الطلاب قد يواجهون صعوبة في استخدام الذكاء الاصطناعي بسبب نقص المهارات التقنية أو الموارد اللازمة. كما أن هناك قضايا أخلاقية تتعلق بحماية خصوصية البيانات واستخدام البيانات الشخصية في تحليل سلوك المستهلكين، وهو ما يتطلب اتخاذ تدابير لحماية البيانات وفقًا للقوانين المحلية والدولية.

في المقابل، تظل الفرص المستقبلية واعدة، كما أشار (Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, & Basile, 2022)، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي تسريع ابتكار نماذج الأعمال في مجالات مثل التكنولوجيا الخضراء و الصحة الرقمية، مما يفتح آفاقًا جديدة للطلاب لتطوير مشاريع مبتكرة.

7.3. الشراكات بين الجامعات والصناعات

أخيرًا، الشراكات بين الجامعات والصناعات تعتبر جزءًا أساسيًا من تعزيز الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال الجامعية. أكدت (Obschonka & Audretsch, 2019) على أن المنصات التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تسهم في تطوير المناهج الجامعية وتقديم تعليم ريادي تفاعلي، مما يُساعد الطلاب في تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئات عملية حقيقية. كما أن (Bickley, Macintyre, & Torgler, 2024) أظهرت أن التعاون بين الجامعات والصناعات يمكن أن يوفر فرصًا مهنية لطلاب ريادة الأعمال من خلال تطوير مشاريع مشتركة تستخدم الذكاء الاصطناعي لدعم الابتكار في مختلف القطاعات.

من خلال ما سبق ذكره، يتضح أن الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية من خلال عدة مجالات رئيسية. أولاً، يعزز الإبداع وتوليد الأفكار لدى الطلاب، حيث يتيح لهم تطوير خطط الأعمال وتنفيذ مقابلات العملاء باستخدام أدوات مثل ChatGPT. كما يوفر الذكاء الاصطناعي أدوات تحليلية تمكن الطلاب من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة، بناءً على تحليل البيانات التنبؤي وفهم اتجاهات السوق. بالإضافة إلى ذلك، يسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية داخل الشركات الجامعية الناشئة عبر أتمتة العمليات التجارية، مما يساعد في تحسين التفاعل مع السوق والعملاء باستخدام أدوات الدردشات الذكية وتخصيص العروض التسويقية. أخيرًا، تساهم الشراكات بين الجامعات والصناعات في فتح فرص مهنية للطلاب، مما يسهم في تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئات عملية حقيقية.

4.خاتمة:

يتضح من خلال ما تم استعراضه أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا محوريًا في دعم وتمكين ريادة الأعمال الجامعية. فقد أظهرت الدراسات أهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الإبداع لدى الطلاب، وتحسين قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على تحليل البيانات، بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية داخل الشركات الناشئة. كما يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز التفاعل مع السوق والعملاء من خلال أدوات ذكية تساهم في تخصيص العروض التسويقية. من جانب آخر، تفتح الشراكات بين الجامعات والصناعات فرصًا مهنية لطلاب ريادة الأعمال، مما يتيح لهم تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئات عملية.

في ضوء هذه النتائج، نقترح بضرورة دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل أوسع في المناهج الجامعية الخاصة بريادة الأعمال، وتشجيع الطلاب على استغلال هذه الأدوات المبتكرة في تطوير مشاريعهم. كما يُنصح بتعزيز التعاون بين الجامعات والصناعات لتوفير بيئات تعليمية عملية تساعد الطلاب على تطبيق المفاهيم التي يتعلمونها. بالإضافة إلى ذلك، يجب على الجامعات تقديم ورش تدريبية ودورات تخصصية لرفع مهارات الطلاب في استخدام الذكاء الاصطناعي وتحقيق أقصى استفادة من إمكانياته في مجال ريادة الأعمال.

5.قائمة المراجع:

1.5.المراجع العربية:

1) بوربي، ك.، وضياء، أ. (2022). مشجعو الذكاء الاصطناعي: العلاقات العامة النيوليبرالية والذكاء الاصطناعي. مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، 3(1)، 114-141.
2) ثامر، م.، & باهي، ي. (2021). آليات اعتماد ودعم الجامعات لريادة الأعمال. مجلة ريادة الأعمال الاقتصادية، 7(2)، 161-177.
3) خشايمية، س.، & ناصري، م. ش. (2021). مدخل مفاهيمي للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة الرياضية. Sciences of Sport Performance, 3(2)، 229-253.
4) زروقي، ر.، & فالته، أ. (2020). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة التعليم العالي. المجلة العربية للتربية النوعية, 4(12)، 1-12.
5) فيران، ن. (2021). خوارزميات الذكاء الاصطناعي ودورها في التحليل الآلي للغة العربية على المستوى الصرفي. دراسات معاصرة, 5(2)، 463-474.

6) كريكط، ع. (2022). خوارزميات الذكاء الاصطناعي وأخلاقيات محتوى مواقع التواصل الاجتماعي: أي دور؟ وأي علاقة؟ مجلة الإعلام والمجتمع, 6(2)، 407-421.

2.5.المراجع الأجنبية:

7) Battisti, Agarwal, & Brem, 2022. Research on Innovation and Entrepreneurship Talent Cultivation Mode Innovation with Artificial Intelligence Technical Support.

8) Bickley, Macintyre, & Torgler, 2024. Artificial Intelligence and Entrepreneurial Activity in University Incubators.

9) Chalmers, MacKenzie, & Carter, 2021. Artificial Intelligence and Entrepreneurship in Universities.

10) Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, & Basile, 2022. AI in Entrepreneurship Education: Bridging the Gap in Universities.

11) Chen, H. (2019). Success factors impacting artificial intelligence adoption – Perspective from the telecom industry in China. Retrieved April 4, 2021, from ProQuest Dissertations & Theses Global database.

12) European Commission. (2012). Effect and impact of entrepreneurship programs in higher education. Brussels.

13) Ghura & Harraf, 2021. AI-Driven Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions.

14) Gonzalez-Tejero, Ribeiro-Navarrete, & Cano-Marin, 2023. Entrepreneurship Education in the Era of Generative Artificial Intelligence.

15) Mohsen, S., Behrooz, A., & Roza, D. (2023). Machine learning and artificial intelligence in CNC machine tools: A review. Sustainable Manufacturing and Service Economics, 1-12.

16) Obschonka & Audretsch, 2019. The Role of AI in Entrepreneurial Education: A University Perspective.

17) Patrick, M., & et al. (2023). Artificial intelligence (AI) competencies for organizational performance: A B2B marketing capabilities perspective. Journal of Business Research, 164(113998), 1-11. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113998.

18) Pedro, F., Jorge, G., & Luís, F. (2020). Understanding the impact of artificial intelligence on services. International Conference on Exploring Services cience, 377, 202-213. Springer Nature Switzerland.

19) Reza, T., & et al. (2021). Artificial intelligence in supply chain management: A systematic literature review. Journal of Business Research, 122, 502-517. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.020.

20) Saranya, A., & Subhashini, R. (2023, June 7). A systematic review of explainable artificial intelligence models and applications: Recent developments and future trends. Decision Analytics Journal, 7, 1-14. https://doi.org/10.1016/j.daj.2023.100033.

21) Schumpeter, J. (2008). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and business cycle. Translated from the German by Redvers Opie. New Brunswick, US: Brunswick .