



المسيرة في: 2025/02/11

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزر
قسم علوم التسيير



شہادۃ مشاہر کتہ

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الاعمال: دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة



عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير
أ/ خير محمد العيد



۱۰





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم
المشاريع الناشئة

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

2025/02/11

برنامج افتتاح الملتقى الوطني

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025 ، بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر"

برنامج افتتاح الملتقى

التوقيت	تعين النشاط
09:30 – 09:00	تلاوة آيات من القرآن الكريم
	النشيد الوطني
	كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: أ.د. ختيم محمد العيد
	كلمة السيد رئيس المخبر: أ.د. برحومة عبد الحميد
	كلمة السيد رئيس الملتقى: أ.د. نوي نور الدين
	كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د. بودلاعة عمار

رابط المشاركة عن بعد:

meet.google.com/obb-puji-yfe



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

في دعم حاضنات الأعمال الجامعية
لابتكار وريادة الأعمال
المملتقى الوطني حول:
الابتكار وريادة
ال الأعمال في دعم
الاعدة والتنمية
الجامعة

برنامـج الجلـسة الرئـيسـية الأولى (حضورـية):

مقرر الجلسة: د. براهيمي نادية

رئيس الجلسة: أ.د. شنني صوريـة

المكان: قاعة محاضرات المكتبة الرئيسية "سرايش الطاهر"

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/obb-puji-yfe

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د. قروش عيسى	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مراكز تطوير المقاولاتة، رؤية جديدة لتعزيز دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي وخلق المؤسسات المصغرة
.2	10:25 – 10:15	د. سارة بن التومي د. فضيلي سمية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة (حاضنة أعمال جامعة محمد بوضياف المسيلة نموذجاً)
.3	10:40 – 10:30	أ.د. سالم الياس	جامعة محمد بوضياف المسيلة	ريادة الأعمال من الفكرة إلى المشروع
.4	10:55 – 10:45	Dr. Aib Hamza	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Innovative Complementarities: Trends Shaping Industry Competitiveness
.5	11:10 – 11:00	د. نبيلة ميمون ط/د. نزيمان بن شهير ط/د. قانة السعدية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تأثير ابعاد التسويق الرقمي على مراحل تبني فكرة مشروع مؤسسة ناشئة دراسة أثر طلبة حاضنة أعمال جامعة المسيلة.
.6	11:25 – 11:15	د. نادية براهيمي د. نادية تاههي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال -جامعة ستانفورد XStart نموذجاً
.7	11:40 – 11:30	د. سالمي عبد الوهاب د. فراحنة رضوان د. حرشاوي عبد اللطيف	جامعة الحاج لخضر بباتنة جامعة فرجات عباس سطيف جامعة الحاج لخضر بباتنة	دور حاضنات الأعمال في ترجمة البحوث إلى شركات ناشئة وتحقيق التنمية
.8	11:55 – 11:45	د. زعبيـر فـاتـح	جامعة برج بوعريـج	ريادة الأعمال في عصر الاقتصاد الرقمي: التـحـديـاتـ وـالـفـرـصـ
مناقشة				
استراحة الغداء				

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30



مقرر الجلسة: د. زريق عمار

رئيس الجلسة: أ.د. غلاب فاتح

المكان: قاعة محاضرات المكتبة الرئيسية "سر ايش الطاهر"

رابط المشاركة عن بعد: <meet.google.com/eec-ohti-xak>

برنامج الجلسة الرئيسية الثانية (حضورية):

الفترة المسائية				
تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شني صورية أ.د. بن لخضر السعيد د. غضبان فاطمة الزهراء	14:10 – 14:00	.1
Do business incubators have a chance to succeed in Algeria? Experiences from developing countries and prospects for the role of the university	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Dr. Mohamed Diab	14:25 – 14:15	.2
دور حاضنات الأعمال في تحقيق أهداف استراتيجية الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عبد الكريم هاجر مسعودة د. ضريفي نوال	14:40 – 14:30	.3
مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. باتقة ليلى	14:55 – 14:45	.4
دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر المقاولاتي لدى خريجي علم النفس الصحة. عينة من خريجي جامعة الجزائر 2 أنموذجا	جامعة مولود معمري تبزي وزو جامعة عباس لفروز خنشلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/ خليفة رحmani ط/ نوره بوفرح أ.د/ فاتح غلاب	15:10 – 15:00	.5
فعالية الامتيازات الضريبية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في إطار صناديق الدعم في الجزائر	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. نبيل دحدوح أ.د. حسان بويعاية د. موسى حجاب	15:25 – 15:15	.6
مساهمة الجامعة في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. مرزوق فاتح د. بوشعير لويزة د. عطالية ياسين	15:40 – 15:30	.7
دور البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الناشئة لخريجي الجامعات الجزائرية دراسة حالة طلبة العلوم التجارية بالمركز الجامعي تيبازة.	جامعة زيان عاشور- الجلفة جامعة زيان عاشور- الجلفة جامعة سطيف - 2	ط.د. شفاري محمد أ.د. لبسط عبد الله د. بوهراء عزالدين	15:50 – 15:40	.8
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



الى المفكرة الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة المسيلة
Institut National d'Économie et de Gestion et des Sciences - Université de M'Sila

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30

دور حاضنات الأعمال الجامعية
في دعم المشاريع الناشئة
2025/02/11

برنامج الورشة الافتراضية الأولى (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن السيلت أحمد

رئيس الجلسة: د. قانة الحسين

إيميل رئيس الجلسة: hocine.gana@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/cfm-mexx-azo

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د بن فرج زوينة ط/د. بلوط رضا	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج	واع وتحديات المؤسسات الناشئة وأليات دعمها وتمويلها في البيئة الجزائرية
.2	10:20 – 10:10	أ.د. عيسى حجاب أ.د. نور الدين قدوري أ.د. علي عيشاوي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	واع وأليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
.3	10:30 – 10:20	أ.د. رزقية مخوخ د. ربيعة بدرالدين د. نرجس بولحديد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة عرض تجربة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة -
.4	10:40 – 10:30	ط/د. بوقاقة أسماء د. حمزة داودي	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة	حاضنات الأعمال الجامعية ومسار احتمالها للمؤسسات الناشرة - عرض حالة حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.
.5	10:50 – 10:40	ط/د. بومقاوس بلال أ.د. زيني فريدة	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليحية	حاضنات الأعمال الجامعية تجارب عالمية رائدة - الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية كمناظر
.6	11:00 – 10:50	د. تيطراوي أمنة	جامعة الصديق بن يحيى-جيجل	دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو رغادة الأعمال - تجارب عالمية وعربية
.7	11:10 – 11:00	د. الوافي رابح أ.د. لعراف فايزية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
.8	11:20 – 11:10	د. سعودي صالح الدين أ.د. كزار رمضان ط/د. زيدان بلال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	منصات التمويل الجامعي كآلية لتمويل المشاريع الناشئة - عرض بعض التجارب الدولية الناجحة مع الإشارة لحالة الجزائر-
.9	11:30 – 11:20	د. العمري لعجال أ.د. سميرة عميش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم ريادة أعمال طلبة الجامعات - الجزائرية دراسة حالة: حاضنة أعمال جامعة المسيلة
.10	11:40 – 11:30	د. مرادي عمار د. معايش أميرة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	المؤسسات الناشئة جسوراً لابتكار لتحقيق الأمن الغذائي والصحي المستدام

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال المشاريع الناشئة

11 فیفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراسيش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

متطلبات تحسين أداء حاضنات الأعمال في الجزائر (دراسة حالة حاضنة سيدى عبد الله)	جامعة يحيى فارسالمدية	ط/د. شلبي وفاء د. موساوي وردة	11:50 – 11:40 .11
و اقع ومكانة المؤسسات الناشئة الجزائرية على المستوى الوطني والدولي	جامعة بومرداس جامعة أكلي محنونأولمتحاج الموية	د. عبد النور بوعلي د. محمد أبركان	12:00 – 11:50 .12
حاضنات الاعمال ودورها في تحقيق هدف من اهداف السياسة الاقتصادية(البطالة)	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بسكرة	د. شادي نورالدين د. طيبو حسين	12:10 – 12:00 .13
الحماية القانونية لبراءات الاختراع للمؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. رحمني سناء د. حجاب ياسين أ.د. بن وارث حجبلة	12:20 – 12:10 .14
دور حاضنات الاعمال الجامعية في تنمية المهارات الريادية	جامعة سكيكدة جامعة الاغواط جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. كحلوش أمينة د. سعيداني محمد السعید د. رزقاتات بویکر	12:30 – 12:20 .15
Les incubateurs universitaires comme levier pour encourager l'innovation et l'entrepreneuriat feminin	Ecole Nationale Supérieure de Management	Dr. Krim Yasmine Dr. Douffi Maroua	12:40 – 12:30 .16
تشجيع الابتكار وريادة الاعمال في الوسط الجامعي ضمان للتربية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. سامية خرخاش أ.د. نبيلة جعیجع	12:50 – 12:40 .17
التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريف حسین الأمین د. خطابات أمينة	13:00 – 12:50 .18
أهمية حماية الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. لحسن مریم د. بن حلیمة ایمان	13:10 – 13:00 .19
دور حاضنة الاعمال في تسرع المقاول الذاتي لدى خريجي الجامعة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بدیار رضا د. ریاحی ابراهیم	13:20 – 13:10 .20

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

11 فیفري 2025

بيانات المكتبة: بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

برنامج الورشة الافتراضية الثانية (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. يوسف كمال

رئيس الجلسه: د.مرزوق فاتح

ایمیل رئیس الجلسه: fetah.merzoug@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/rkc-gkeb-pru

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	ط.د. ريح بحاش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أداء حاضنات الأعمال في القطاع البعثي ودورها في دعم المؤسسات الناشئة وخلق مناصب عمل - دراسة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة خلال الفترة 2019-2023-
.2	10:20 – 10:10	أ.سماء يوسف ط.د. هشام خيواني	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	تحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية: مراجعة للعوامل الداعمة والحواجز
.3	10:30 – 10:20	د. أحمد بوساق د. حجاب خيرة	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 2	فعالية نوادي البحث عن العمل CRE في تعزيز ادماج خريجي الجامعات في سوق الشغل
.4	10:40 – 10:30	SAIM Mostefa TRAORE Mohammed KADEM Djawad	University of Tlemcen University of Tlemcen University Ain Temouchent	Start-ups and agricultural development: A food security perspective in Algeria
.5	10:50 – 10:40	د.الحريبي أحمد ديبوسفى كمال أ.د. عزيزوة محاد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية: قراءة في الأرقام والإحصائيات
.6	11:00 – 10:50	ط/د. بن عادل ياسمين ط/د. حمود إيمان نور المبدى	المركز الجامعي تبازة جامعة الجزائر 3	Innovation et entrepreneuriat universitaire dans le domaine de la technologie numérique
.7	11:10 – 11:00	د. صافية بن عامر د. نادية عليلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية حاضنات الأعمال في دعم مخرجات البحث العلمي
.8	11:20 – 11:10	د. محجوبة بن شهير د. سمية ديقش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تعزيز الابتكار وريادة الاعمال من خلال التعليم الريادي في الوسط الجامعي
.9	11:30 – 11:20	د. بناني فتحية د. صونية بن حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور المقاولة الصناعية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

اسهامات حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة "نوجا" - Dehmeche Electrical - مؤسسة "نوجا"	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 02 جامعة زيان عاشور - الجلفة	ط/د. بوراس سعيد د. جمعي محمد د. علال علي	11:40 – 11:30	.10
حاضنات الأعمال الجامعية في ضوء نظريات الابتكار وريادة الاعمال: تحليل مفاهيمي لدورها في تحرير الإبداع والتنمية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة باتنة 2	د. المسعود بوسعدية د. بشيري حمزة د. حجيرة عبد المنعم	11:50 – 11:40	.11
المؤسسات الإعلامية والاتصالية الرقمية الناشئة ... آليات التحول وتحديات التطور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. سعيداني سلامي د. ليلى فقيري	12:00 – 11:50	.12
المؤسسات الناشئة: وادي السيليكون نوجا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. حياة قريشي د. دنيا ضيف	12:10 – 12:00	.13
نماذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بن الباروسى ط.د. بخوش هشام	12:20 – 12:10	.14
مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. صيفور فضيلة أ.د. تمار توفيق	12:30 – 12:20	.15
المؤسسات الناشئة محركات الابتكار لضمان مستقبل غذائي وصحي مستدام	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. الأخضر لقطيبي د. العطوي حكيم	12:40 – 12:30	.16
حاضنات الأعمال الجامعية قاطرة الريادة والابتكار	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. سعودي عبد الصمد أ.د. سعودي بالقاسم د. حاجي الحاج	12:50 – 12:40	.17
حاضنات الأعمال: دورها في تعزيز ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الابتكارية	جامعة العربي تبسي بتبسة جامعة سوق أهراس المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي	د. بن صغير فاطمة الزهراء د. مزيان السعيد د. جوادى عصام	13:00 – 12:50	.18
مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بتفة ليلى د. غيلوس عز الدين	13:10 – 13:00	.19
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الابتكار: آليات التحفيز وتحديات الاستدامة في بنية رياضة الأعمال	جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن سعيد حمزة د. كثیر عیسی د. بقاش ولید	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

2025/32/11

برنامج الورشة الافتراضية الثالثة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن عامر صافية

رئيس الجلسة: أ.د. رحماني سنا

إيميل رئيس الجلسة: sana.rahmani@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/iqq-yccs-wfd

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	د. جراد هاجر د. قمحة فيصل	جامعة جيجل	دور الابتكار في تعزيز رقادة الأعمال التكنولوجية الجامعية
.2	10:20 – 10:10	د. سعودي نجوى د. بوعيبي رياض د. جعيمع نبيلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة محمد بوضياف المسيلة	The Role of University Business Incubators in Supporting Innovation
.3	10:30 – 10:20	د. حدياوي أسماء د. ناجم زينب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية تأمين الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الناشئة
.4	10:40 – 10:30	د. حسناء لخزاري د. راضية بن نوي	جامعة باتنة 1	تقييم مدى فعالية خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في احتضان المشاريع الابتكارية للطلبة - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة باتنة 1 -
.5	10:50 – 10:40	د. حمريط عبد اللطيف د. يوسفى الحسين د. بلقليل نور الدين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر
.6	11:00 – 10:50	د. فطيمية مشتر د. حنان زلاقي د. محمد صلاح	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة تيسمسيلت	حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول -
.7	11:10 – 11:00	د. خرخاش جميلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التعاون بين حاضنات الأعمال والمحيط الاقتصادي: ركيزة أساسية للنمو المستدام
.8	11:20 – 11:10	د. دغفل فاطمة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التجربة الجامعية لحاضنات الأعمال - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة -
.9	11:30 – 11:20	د. ركي أحسن د. عماري سمير	جامعة 02 أوت سكينكدة جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال المشاريع الناشئة

11 فیفري 2025: يوم

يقاعة محاضرات المكتبة المركبة "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

دور حاضنات الاعمال في تعزيز الابتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة ميدانية على حاضنة جامعة احمد بن بلة وهران 1	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة وادي سوف جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د عز الدين عبد الرزوف دبرحومة سارة د. علي الدش	11:40 – 11:30	.10
دور حاضنات الاعمال الجامعية في تعزيز الابتكار وريادة الاعمال: رافعة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل التحديات الاقتصادية الجديدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	أ.د. غري حمزة ط.د. برحومة تاريمان	11:50 – 11:40	.11
أهمية حاضنات الاعمال الجامعية في نشر الثقافة المقاولانية في أوساط الطلبة الجامعيين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. جمعي محمد الصالح د. عفيفية عبد الرحمن أ.د. شريف صلاح الدين	12:00 – 11:50	.12
منتجات المصادر الإسلامية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة البلدة 02	أ.د. صالح سرای ط/د. حمزة خلافي ط/د. مریم بركات	12:10 – 12:00	.13
Algeria's startup ecosystem: A SWOT Analysis	University of M'sila University of Khenchela University of M'sila	CHOURAB Lyes Benzaim Samia noui noureddine	12:20 – 12:10	.14
استراتيجيات تطوير بيئة داعمة للابتكار وريادة الاعمال في الجامعات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريف مراد أ.د. العيد فراحتية د. بوسام منيرة	12:30 – 12:20	.15
حاضنات الاعمال الجامعية كمحفظة تبني الابداع وريادة الاعمال في الاقتصاد المحلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن السراج ايمان أ.د. سفيت اساماعيل	12:40 – 12:30	.16
دور مسرعات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة Algeria Venture	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. نذير عبد الرزاق أ.د. سمير بن محاد د. قليل نبيل	12:50 – 12:40	.17
دور حاضنات الاعمال في تنمية المؤسسات الناشئة في المناطق الصحراوية، حاضنة أعمال المركز الجامعي بابيلزي نموذجا	المركز الجامعي ابليزري	د. حمادي محمد رضا د. مقران سماح	13:00 – 12:50	.18
مساهمة حاضنات الاعمال في انشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة جامعة برج بوعريريج	جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج	د. فؤاد زميت	13:10 – 13:00	.19
دور التحفيزات الجبائية في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. روازقي محمد	13:20 – 13:10	.20



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فبراير 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30

يوم 11 فبراير 2025

برنامج الورشة الافتراضية الرابعة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. عبد الكريم هاجر مسعودة

رئيس الجلسة: د. ضييف دنيا

إيميل رئيس الجلسة: dounia.dif@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/ywu-zohj-yocz

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د عزيزي حاوي أ.د عز الدين شرون ط.د صابر معلمي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة سككيدة جامعة سككيدة	عرض تجاري دولي و إقليمي لحاضنات الأعمال الجامعية
.2	10:20 – 10:10	د. ذروحي صباح أ.د. محمودي ملิก د. ذيير ياسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور الجماعات المحلية في توفير مشاريع استثمارية ومرافق المؤسسات الناشئة المحتضنة
.3	10:30 – 10:20	د. قسوم حنان د. قسوم منصور	جامعة سطيف 1 جامعة 08 ماي 1945 قالة	ريادة الأعمال الخضراء والمسؤولية الاجتماعية
.4	10:40 – 10:30	د. حسين قانة أ.د. حسين برकاتي أ.د. يحيى عبد المطلب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	حاضنات الأعمال الجامعية كداعم لإنشاء للمؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة
.5	10:50 – 10:40	د. قطوش رزق أ.د. بومدين يوسف	جامعة الجزائر 3	التجارب الدولية والعربيـة الرائدة في مجال حاضنـات الأعـمال الجامـعـية ودورـها في دعمـ الـابـتكـارـ وـنـموـ المـشارـعـ النـاشـئـةـ
.6	11:00 – 10:50	د. بودراج أمنية د. زواوي حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دورـ حاضـنـاتـ الأـعـمالـ الجـامـعـيـةـ فيـ دـعـمـ الـابـتكـارـ معـ الإـشـارـةـ لـتجـربـةـ الـمـلـكـةـ الـعـرـبـيـةـ السـعـودـيـةـ
.7	11:10 – 11:00	د. كلثوم فرحات د. أسماء منصور	جامعة الوادي جامعة الجزائر 3	دورـ حاضـنـاتـ الأـعـمالـ فيـ تـموـيلـ المؤـسـسـاتـ النـاشـئـةـ أـلـيـاتـ الدـعـمـ وـتـحـديـاتـ الـاسـتـدـامـ
.8	11:20 – 11:10	أ.د. زيتوني كمال أ.د. بوتيارة عنتر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مـحـدـدـاتـ نـجـاحـ الشـرـكـاتـ النـاشـئـةـ فيـ الـجـزـاـئـرـ لـتـحـقـيقـ الـابـتكـارـ وـرـيـادـةـ الـأـعـمـالـ درـاسـةـ تـحلـيلـيـةـ وـمـيدـانـيـةـ



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

المؤسسات الناشئة في الجزائر: عرض لبعض النماذج المؤسسات ناشئة في الجزائر	جامعة أكلي محمد أولجاج البورصة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	د. بحري علي د. محادي عثمان	11:30 – 11:20	.9
دور حاضنات الأعمال في دعم ومرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حالة الجزائر -	جامعة الجزائر 3	د. مزاد كريمة د. مسعودي راوية	11:40 – 11:30	.10
ريادة الأعمال في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي: قراءة في مؤشرات الجاهزية والتحديات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	آ.د. عسلي نورالدين ط.د. غزال فوضيل د. بن الطاهر محمد الأمين	11:50 – 11:40	.11
حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة- حاضنة جامعة الحسين التقنية The core بالأردن	جامعة التكوين المتواصل سوق أهراس	د. ملاك بوعمران	12:00 – 11:50	.12
البنية المقاولاتية كمتغير يحكم العلاقة بين التعليم والسلوك المقاولاتي طلبة المركز الجامعي سي الحواس ببركة أنموذجا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. ناصرى سمية أ.د. دبى على	12:10 – 12:00	.13
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال الابتكار والتكنولوجيا: دراسة حالة الجزائر نموذجا	جامعة محمد بن احمد، وهران 2 جامعة لونيسي علي، البليدة 2	د. بلعيashi محمد الامين د. نعيمة سعمايي	12:20 – 12:10	.14
تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وإنعكاساتها على تحقيق التنمية تجربة الإمارات العربية المتحدة و مدى استفادة الجزائر منها	المركز الجامعي صالحى احمد النعامة المركز الجامعي صالحى احمد النعامة جامعة أحمد زيانة-غلوريان	د. بن عزة هشام د. مقداد يسرى د. بودوحة سماح	12:30 – 12:20	.15
حاضنات الأعمال الجامعية: المفاهيم والدور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عايد لمنى د. بن عبد الرحمن الياس	12:40 – 12:30	.16
حكومة المنظمات الريادية في المتعلقة العربية: الواقع والآفاق مع التركيز على التجربة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. قاسي كمال	12:50 – 12:40	.17
The Role of University Business Incubators in Supporting Startups	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. طاهر ميمون د. زريق عمار	13:00 – 12:50	.18
دور مراكز تطوير المقاولاتية في تجسيد أبعاد التنمية المستدامة- دراسة استشرافية -	جامعة الجزائر 3 جامعة برج بوعريريج	د. مداح عبد الباسط د. ملير عزوز	13:10 – 13:00	.19
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

2025/02/11

الاختتام الرسمي لأشغال الملتقى

قراءة التوصيات والاقتراحات

توزيع الشهادات

كلمة السيد: نوي نور الدين، رئيس الملتقى الوطني

كلمة السيد: ختيم محمد العيد عميد كلية الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

كلمة السيد: عمار بودلاعة مدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

النشيد الوطني الجزائري

مساهمة الجامعة في تعزيز الإبتكار لدى رواد الأعمال

للمشاركة بها في الملتقى الوطني: الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة.

محور المداخلة: المحور الأول: الإبتكار وريادة الأعمال في الوسط الجامعي.

من إعداد:

• الدكتور: مرزوق فاتح.

EMAIL:fetah.merzoug@univ-msila.dz

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

جامعة المسيلة محمد بوضياف بالمسيلة

• الأستاذة الدكتورة: بوشعير لويز.

EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

مخبر رأس المال البشري والأداء / كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

جامعة الجزائر 3

EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

• الدكتور: عط الله ياسين

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

محمد بوضياف بالمسيلة

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور الجامعات في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال من خلال التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع القطاع الصناعي. يركز البحث على إبراز أهمية الجامعات كبيئات حاضنة للابداع تسهم في تمكين الطلاب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي لتحليل البيانات المستخلصة من دراسات سابقة وتجارب دولية. وقد تناولت الأدوات المستخدمة تحليل مناهج التعليم الريادي، تقييم دور الحاضنات الجامعية، ودراسة تأثير السياسات الجامعية في دعم ريادة الأعمال. كما استعرضت الدراسة أمثلة عملية تُبرز دور الجامعات كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال.

وأظهرت النتائج أن التعليم الريادي يُسهم بشكل فعال في تنمية مهارات الإبداع والتفكير النقدي لدى الطلاب، وأن الحاضنات الجامعية توفر بيئات شاملة للدعم المادي والفنى والتقني. كما أكدت الدراسة أهمية الشراكات بين الجامعات والقطاع الصناعي في تعزيز نجاح المشاريع الريادية وربط البحث الأكاديمي بالتطبيقات العملية.

وأوصت الدراسة بدمج مناهج تعليم ريادة الأعمال في البرامج الجامعية، وتوسيع نطاق الحاضنات التكنولوجية لتقديم دعم أكبر للمشاريع الناشئة. كما شددت على ضرورة تعزيز التعاون بين الجامعات والصناعة، ووضع سياسات جامعية تهدف إلى تمويل ودعم المشاريع الريادية لتحقيق التنمية المستدامة.

Abstract:

This study aims to analyze the role of universities in promoting innovation among entrepreneurs through entrepreneurial education, technological incubators, and partnerships with the industrial sector. The research highlights the importance of universities as environments fostering creativity, enabling students to transform their ideas into innovative projects that contribute to economic and social development.

The study employed a descriptive methodology to analyze data derived from previous studies and international experiences. The tools used included analyzing entrepreneurial education curricula, evaluating the role of university incubators, and examining the impact of university policies on entrepreneurship. The study also reviewed practical examples that underscore universities' roles as regional hubs for fostering innovation and entrepreneurship.

The findings revealed that entrepreneurial education significantly contributes to enhancing students' creative and critical thinking skills, while university incubators provide comprehensive support, including financial, technical, and material assistance. The study also emphasized the importance of university-industry partnerships in promoting the success of entrepreneurial ventures and linking academic research with practical applications.

The study recommended integrating entrepreneurial education into university curricula, expanding the scope of technological incubators to offer greater support for emerging projects, and strengthening collaboration between universities and industry. Additionally, it called for the formulation of university policies focused on funding and supporting entrepreneurial projects to achieve sustainable development.

مقدمة:

شهدت ريادة الأعمال تطويراً ملحوظاً في العقود الأخيرة، حيث أصبحت عاملاً أساسياً في تعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل، ويعود الابتكار في هذا السياق ركيزة جوهيرية لتمكين رواد الأعمال من التميز في سوق يتسم بالتغيير السريع والمنافسة المتزايدة، إذ أن نجاح المشاريع الريادية يعتمد بشكل كبير على تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات المجتمعات وتحل مشكلات قائمة أو مستقبلية.

وفي ظل هذا المشهد المتغير، برزت الجامعات كمحارر رئيسية في دعم ريادة الأعمال الابتكارية، ليس فقط من خلال تقديم المعرفة والتكتون الأكاديمي، بل أيضاً عبر توفير بيئة داعمة تعزز الإبداع وتتوفر الموارد الضرورية لتحويل الأفكار إلى مشاريع ذات قيمة، كما تسهم الجامعات أيضاً في بناء جسور بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي من خلال الحاضنات التكنولوجية، مراكز الابتكار، والشراكات مع القطاع الصناعي.

إشكالية المداخلة

رغم الجهد المبذول من طرف الجامعات لتعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، إلا أن هناك تساؤلات محورية حول مدى فاعلية هذه الجهود وأليات تحسينها، وعليه يمكن صياغة إشكالية هذه المداخلة كالتالي:

كيف تسهم الجامعات في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال، وما هي السبل المثلث لتفعيل هذا الدور بما يواكب متطلبات العصر والتحديات المستقبلية؟

ولدراسة هذه الإشكالية اعتمدنا على المنهج الوصفي من خلال جمع مجموعة من المعلومات المتعلقة بموضوع المداخلة من مفاهيم ودراسات سابقة وتصنيفها ومن ثم معالجتها لنتوصل في النهاية إلى نتائج وتوصيات.

وقد ارتأينا أن نتطرق إلى العناصر التالية:

- مفهوم ريادة الأعمال.
- نشأة وتطور ريادة الأعمال:
- خصائص ريادة الأعمال:
- دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال الابتكارية
- المقارنة بين الطرح النظري والدراسات السابقة:

بينما تمثلت الدراسات السابقة في ما يلي :

.(Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)

The Role of Universities in Fostering Innovation through
Technology Incubators

دور الجامعات في تعزيز الابتكار من خلال الحاضنات التكنولوجية

•

عنوان الدراسة

<ul style="list-style-type: none"> • تحليلية وتطبيقية 	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • أمثلة من جامعات عالمية 	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • دراسة دور الجامعات في دعم الابتكار عبر الحاضنات التكنولوجية 	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • دراسات حالة وتحليل بيانات حاضنات 	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> • الجامعات تعزز الابتكار عبر توفير دعم مادي وفني وتقني لرواد الأعمال. 	أهم النتائج
(Pittaway & Cope, 2007)	
<p>The Impact of Academic Training on Entrepreneurial Creativity</p> <ul style="list-style-type: none"> • تأثير التعليم الأكاديمي على الإبداع الريادي 	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة منهجية 	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • برامج ريادة الأعمال الأكاديمية 	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • تحليل تأثير التعليم الأكاديمي على الابتكار الريادي 	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة منهجية للمناهج الأكاديمية 	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> • المناهج التفاعلية تعزز المهارات الابتكارية للطلاب. 	أهم النتائج
Audretsch & Feldman, 2004).	
<p>Universities as Regional Hubs for Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجامعات كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار 	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • تحليلية 	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • جامعات في الولايات المتحدة وأوروبا 	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • تحليل تأثير الجامعات على الاقتصاد الإقليمي 	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة بيانات اقتصادية 	الأدوات

<ul style="list-style-type: none"> الجامعات تساهم في إنشاء عناقيد ابتكارية تزيد من تنافسية المناطق. 	أهم النتائج
.(Perkmann & Walsh, 2007)	
University-Industry Partnerships in Driving Innovation الشراكات بين الجامعات والصناعة في دعم الابتكار	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> استكشافية 	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> شراكات أكاديمية صناعية عالمية 	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> تقييم دور الشراكات بين الجامعة والصناعة في دعم الابتكار 	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> تحليل شراكات وعقود بحثية 	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> التعاون يؤدي إلى مشاريع ريادية مبتكرة تجمع بين البحث العلمي والموارد الصناعية. 	أهم النتائج
(Guerrero, Urbano, & Fayolle, 2016).	
Universities as Incubators for Young Entrepreneurs الجامعات كبيئات حاضنة لرواد الأعمال الشباب	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> تطبيقية 	نوع الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> رواد أعمال طالب في جامعات أوروبية 	مجتمع وعينة الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> دراسة أثر البيئة الجامعية على ريادة الأعمال 	هدف الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> حاضنات تكنولوجية ومراكز بحثية 	الأدوات
<ul style="list-style-type: none"> الجامعات التي تدعم الابتكار تحقق نتائج ريادية أعلى. 	أهم النتائج
(Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011).	
Policy Influence on University Innovation Development تأثير السياسات الجامعية على تطوير الابتكار	عنوان الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> تحليلية طويلة المدى 	نوع الدراسة

• شركات ناشئة مدعومة من جامعات	مجتمع وعينة الدراسة
• دراسة تأثير السياسات الجامعية على الابتكار	هدف الدراسة
• دراسة طولية لحالات جامعات وشركات ناشئة	الأدوات
• السياسات التي تشمل التوجيه والتمويل الأولى تعزز من فرص نجاح المشاريع الابتكارية.	أهم النتائج

1- مفهوم ريادة الأعمال:

تعد ريادة الأعمال أحد المحرّكات الأساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي، إذ تسهم في توليد الأفكار المبتكرة وتحوّلها إلى مشاريع ذات قيمة مضافة، وهي ترتكز على استغلال الفرص وإدارة الموارد بفعالية مع تحمل المخاطر لتحقيق أهداف تنموية، وفي هذا الصدد قدم العديد من الباحثين تعريف لريادة الأعمال:

يعرف عادل الدباغ (2012) ريادة الأعمال بأنها: "عملية اكتشاف الفرص واستغلالها من خلال تقديم أفكار أو خدمات جديدة تساهُم في تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي" (الدباغ، 2012، ص. 45)، ووفقاً لديفيدسون (Davidsson, 2005)، "ريادة الأعمال هي العملية التي يتم من خلالها إنشاء أنشطة جديدة أو استغلال فرص قائمة، عبر موارد ومهارات محدودة، بهدف تحقيق الابتكار والنمو الاقتصادي" (Davidsson, 2005, p. 15)، بينما يشير محمد أحمد (2020) إلى أن ريادة الأعمال هي: "قدرة الفرد على تطوير مشاريع تجارية مبتكرة تعالج احتياجات السوق، مع تحمل المخاطر المرتبطة بالبيئة الاقتصادية المتغيرة" (أحمد، 2020، ص. 89)، ويعرّفها شومبتر (Schumpeter, 1934) بأنها: "عملية التدمير والخلق التي يتم فيها إدخال منتجات، خدمات، أو أساليب إنتاج جديدة تؤدي إلى إحداث تغييرات جذرية في السوق" (Schumpeter, 1934, p. 67).

من منظور آخر، يرى كيرزнер (Kirzner, 1997) أن "ريادة الأعمال تدور حول اكتشاف الفجوات في السوق واستغلالها من خلال تقديم حلول مبتكرة وفعالة تلبِي احتياجات العملاء" (Kirzner, 1997, p. 45)، أما حسن الحربي (2018)، فقد عرّفها بأنها: "فن تحويل الأفكار إلى مشاريع عملية من خلال الإبداع والابتكار، مع استثمار الموارد المتاحة لتحقيق قيمة مضافة" (الحربى، 2018، ص. 32).

أما المشرع الجزائري فعرفَ ريادة الأعمال (أو المقاولاتية) ضمن سياق القوانين التي تهدف إلى تعزيز المبادرات الفردية وتشجيع الاستثمار، وفقاً للقانون الجزائري رقم 02-17 المؤرخ في 10 يناير 2017 المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم تعريف ريادة الأعمال بأنها: "عملية إحداث وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة تسهم في خلق الثروة وتنوع الاقتصاد الوطني من خلال استغلال الفرص وتحقيق الابتكار" (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 2، 2017، ص. 3).

كما أشار القانون إلى أهمية دعم المقاولاتية كأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال توفير بيئة تنظيمية مشجعة وبرامج تمويل خاصة للشباب عبر الوكالات مثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ) والصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC).

من خلال ما سبق يمكن القول بأن رياادة الأعمال هي عملية مبتكرة تسعى إلى استكشاف الفرص المتاحة في السوق واستغلالها عبر إنشاء مشاريع أو مؤسسات تهدف إلى تحقيق قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية تجمع بين الإبداع، الإدارة الفعالة للموارد، وتحمل المخاطر لضمان استدامة النشاط الاقتصادي، أما من منظور المشرع الجزائري، تُعنى رياادة الأعمال بدعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كوسيلة لتعزيز التنمية الاقتصادية وتنوع مصادر الدخل الوطني، مع توفير بيئة قانونية وتنظيمية محفزة للمبادرات الفردية.

2- نشأة وتطور رياادة الأعمال:

بعد أن تطرقنا إلى بعض التعريفات المتعلقة بمفهوم رياادة الأعمال، سنتطرق الآن إلى أهم المحطات التاريخية التي مر بها هذا المفهوم.

1- البدايات التاريخية:

ارتبط مفهوم رياادة الأعمال في بداياته بمصطلح "Entrepreneur"، الذي أطلق على الأفراد الذين يتحملون مخاطر تنظيم المشروعات الاقتصادية خلال العصور الوسطى، حيث كان التجار والصناع في الأسواق يمثلون النواة الأولى لرياادة الأعمال (Cantillon, 1755, p. 55).

2- القرن الثامن عشر: عصر التصنيع والتعريف الاقتصادي:

شهد القرن الثامن عشر تحولات اقتصادية واجتماعية عميقية ارتبطت بظهور التصنيع كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية. في هذا السياق، قدم الاقتصادي الفرنسي ريتشارد كانتيلون أول تعريف أكاديمي لرائد الأعمال، حيث وصفه بالشخص الذي يتحمل المخاطر الاقتصادية من خلال شراء الموارد بأسعار غير مؤكدة، ليعيد بيعها بهدف تحقيق الأرباح. كان هذا التعريف نقطة انطلاق لفهم رياادة الأعمال كعملية تعتمد على استغلال الفرص وتحمل المخاطر، مما أسهم في إرساء أسس نظرية اقتصادية جديدة حول تنظيم السوق ودور الأفراد في تشكيلها (Cantillon, 1755, p. 85).

3- القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين: الابتكار والتدمير الخلاقي:

تميز هذا العصر بظهور الصناعات الكبرى وزيادة التنافسية، مما أفسح المجال للابتكار كعنصر أساسي في رياادة الأعمال. ركز الاقتصادي النمساوي جوزيف شومبيتر على مفهوم "التدمير الخلاقي"، الذي أشار فيه إلى أن رواد الأعمال يلعبون دوراً جوهرياً في الاقتصاد من خلال إدخال منتجات وخدمات جديدة تحل محل القديم. هذا التغيير يؤدي إلى تحولات جذرية في البنية الاقتصادية، مما يفتح أسوأً جديداً ويحفز النمو الاقتصادي. ساهمت هذه النظرية في وضع الابتكار كمحور رئيسي لرياادة الأعمال وأداة لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي (Schumpeter, 1934, p. 67).

4- منتصف القرن العشرين: رياادة الأعمال كعلم مستقل:

في أعقاب الحرب العالمية الثانية، أصبحت ريادة الأعمال موضوعاً للدراسة الأكاديمية، حيث ظهرت محاولات لفهم السمات والخصائص النفسية والاجتماعية التي تميز رواد الأعمال عن غيرهم. بدأت الأبحاث تركز على عوامل مثل التحفيز الشخصي، القدرة على القيادة، والجرأة في اتخاذ القرارات. هذا التحول الأكاديمي عزز من مكانة ريادة الأعمال كعلم مستقل قائم على أساس منهجية، وأدى إلى تطوير نظريات ومناهج تعليمية تهدف إلى تمكين الأفراد من فهم وتطبيق الممارسات الريادية بفعالية (Davidsson, 2005, p. 32).

5-2. القرن الحادي والعشرون: ريادة الأعمال في عصر التكنولوجيا:

شهد القرن الحادي والعشرون تحولات غير مسبوقة بفضل الثورة الرقمية والتطور التكنولوجي السريع، مما جعل ريادة الأعمال الرقمية محركاً أساسياً للاقتصاد العالمي. أصبحت الشركات الناشئة (Startups) التي تركز على الابتكار التكنولوجي نموذجاً بارزاً لهذا العصر، حيث يتمثل دورها في تقديم حلول تقنية جديدة تلبى الاحتياجات المعاصرة للمجتمع والأسواق. يبرز هذا الاتجاه في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، والتجارة الإلكترونية، مما ساهم في خلق فرص اقتصادية جديدة ودفع عجلة الابتكار إلى مستويات غير مسبوقة (Kirzner, 1997, p. 45).

وعليه يمثل كل عصر من هذه العصور محطة رئيسية في تطور ريادة الأعمال، بدءاً من التعريفات الاقتصادية الأولى إلى التطبيقات العملية المبتكرة في عصر التكنولوجيا. هذه المراحل تعكس التحولات التي شهدتها الاقتصاد العالمي ودور ريادة الأعمال في دفع عجلة التطور والنمو.

6-2. ريادة الأعمال في الجزائر:

ركزت الجزائر بعد التسعينيات على دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج مثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ)، التي ساهمت في تشجيع الشباب على إنشاء مشاريع مبتكرة (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 2، 2017، ص. 3).

ويمكن أن نلخص العوامل التي ساعدت على تطور ريادة الأعمال فيما يلي:

- التطور التكنولوجي: اختراع الآلات والمعدات الحديثة مثل المحرك البخاري، مما أدى إلى تحسين الإنتاج وزيادة الكفاءة.
- التحولات الاقتصادية: انتقال الاقتصادات من الزراعة إلى الصناعة، وظهور المصنع كنموذج إنتاجي جديد.
- النمو الحضري: تزايد الهجرة من الريف إلى المدن للعمل في المصانع، مما أدى إلى توسيع الأسواق وزيادة الطلب على السلع والخدمات.
- تحرير الأسواق: تزايد تحرير الأسواق وظهور سياسات تدعم النشاط التجاري، مما شجع رواد الأعمال على الاستثمار وتطوير مشاريعهم.
- نشوء الشركات: ظهور شركات كبرى وتطور نماذج الأعمال الجديدة مثل الشركات المساهمة، مما أتاح تجميع رؤوس الأموال الكبيرة وتوسيع نطاق المشاريع.

3- خصائص ريادة الأعمال:

تتميز ريادة الأعمال عن غيرها من الأنشطة الاقتصادية بمجموعة من السمات الفريدة التي تمثل جوهرها وتعكس تأثيرها الاقتصادي والاجتماعي. بالاستناد إلى مراجع عربية وأجنبية موثوقة، يمكن توضيح هذه السمات على النحو التالي:

أ. الابتكار والإبداع :

يمثل الابتكار محور ريادة الأعمال، حيث يتجلّى في تقديم منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق، أو تحسين العمليات والإجراءات القائمة لتقديم حلول أكثر كفاءة وفعالية. يسهم الابتكار في تعزيز التنافسية، ويدعم بناء اقتصاد قائم على المعرفة والإبداع. (Schumpeter, 1934, p. 67)

ب. تحمل المخاطر:

يتطلب العمل الريادي قدرة عالية على تحمل المخاطر المرتبطة بعدم اليقين، سواء كانت مالية أو سوقية أو تكنولوجية. يتميز رواد الأعمال بالشجاعة في مواجهة التحديات واتخاذ قرارات جريئة لتحقيق أهدافهم، مع إدراك احتمالية الخسائر والقدرة على التعافي منها. (Kirzner, 1997, p. 45)

ج. استغلال الفرص :

تعد القدرة على اكتشاف الفرص غير المستغلة وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق من السمات الجوهرية لريادة الأعمال. يحتاج رائد الأعمال إلى حدس قوي وتحليل دقيق للسوق لتمييز الاحتياجات غير الملباة والعمل على تلبيةها بطرق مبتكرة (الدجاج، 2012، ص. 32).

د. الاستقلالية والقيادة :

يتمتع رواد الأعمال بالقدرة على اتخاذ قرارات مستقلة ومواجهة المسؤولية الكاملة عن نجاح أو فشل مشروعاتهم. تتطلب ريادة الأعمال مهارات قيادية عالية تمكن صاحب المشروع من تحفيز فريقه وتوجيهه نحو تحقيق الأهداف المشتركة. (Davidsson, 2005, p. 15)

هـ. التوجه نحو النمو :

تعد القدرة على اكتشاف الفرص غير المستغلة وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق من السمات الجوهرية لريادة الأعمال. يحتاج رائد الأعمال إلى حدس قوي وتحليل دقيق للسوق لتمييز الاحتياجات غير الملباة والعمل على تلبيةها بطرق مبتكرة (أحمد، 2020، ص. 78).

وـ. إدارة الموارد بفعالية:

تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق النمو المستدام سواء على مستوى المؤسسة أو المجتمع. يعمل رواد الأعمال على التوسيع في الأسواق، تحسين المنتجات، وزيادة الحصة السوقية، مما يسهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية (الحربى، 2018، ص. 45).

كما تعمل هذه السمات بشكل متزامن لتعكس الطابع الديناميكى لريادة الأعمال. فالابتكار يساعد في استغلال الفرص، وتحمل المخاطر يدعم تنفيذ الأفكار الجديدة، بينما تعزز القيادة والإدارة الفعالة من قدرة المشروع على النمو والاستدامة. هذه السمات تجعل ريادة الأعمال قوة دافعة للنمو الاقتصادي والاجتماعي.

4- دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال الابتكارية

تعد الجامعات أحد الأعمدة الأساسية لتعزيز الابتكار ودعم ريادة الأعمال، حيث تجمع بين التعليم، البحث العلمي، والتكنولوجيا لتطوير بيئه داعمة للإبداع، وتزداد أهمية هذا الدور في ظل التحديات المتتسارعة التي يفرضها العصر الرقمي ومتطلبات الاقتصاد المعرفي، مما يجعل البحث في آليات تفعيل هذا الدور محظ اهتمام متزايد.

1-4. التعليم الريادي وتعزيز الإبداع:

أظهرت أهمية التعليم الريادي في تعزيز الإبداع لدى الطلاب من خلال تمكينهم من الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. وهو ما أكدته دراسة (Pittaway & Cope, 2007)، حيث أشارت إلى أن المناهج الأكademية التفاعلية تسهم بشكل فعال في تطوير مهارات التفكير النقدي والابتكاري لدى الطلاب، مما يعزز قدرتهم على مواجهة التحديات الريادية بفعالية.

وأوضحت الدراسة أن تقنيات مثل التعلم القائم على المشاريع ودراسة الحالات العملية تساعدهم على فهم ديناميكيات السوق واستكشاف الفرص الريادية. كما أكدت على أهمية البيئة الجامعية التفاعلية التي تدعم الإبداع وتبني الثقة بالنفس، مع تعزيز القدرات القيادية التي تمكن الطلاب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.

من خلال هذه المناهج، يتطور الطلاب ليصبحوا أكثر استعداداً للمساهمة في الابتكار والتنمية الاقتصادية، مما يجعل التعليم الريادي عاملاً أساسياً في بناء أجيال قادرة على تلبية متطلبات السوق والمساهمة بفعالية في تحقيق التنمية المستدامة.

2- دور الحاضنات الجامعية في دعم رواد الأعمال:

تلعب الحاضنات الجامعية دوراً محورياً في تعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، حيث توفر بيئه متكاملة تجمع بين الموارد المادية، والخدمات التقنية، والإرشاد المهني. تساهم هذه الحاضنات في تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ من خلال توفير الدعم اللازم على عدة مستويات. فمن الناحية المادية، تقدم الحاضنات التمويل الأولي والبنية التحتية التي تتيح للطلاب والباحثين اختبار أفكارهم وتطويرها. ومن الناحية الفنية، توفر الحاضنات الأدوات التكنولوجية والخبرات المتخصصة التي تسريع من عملية الابتكار.

كما تعمل الحاضنات على بناء جسور بين البحث الأكاديمي والصناعة، مما يتيح للمشاريع الناشئة الاستفادة من الشراكات مع القطاع الصناعي والدخول في السوق بمنتجات وخدمات مبتكرة. هذا التكامل بين المعرفة الأكاديمية والدعم العملي يجعل الحاضنات الجامعية بيئة حاضنة مثالية لتعزيز الإبداع وريادة الأعمال.

وهو ما أكدته دراسة (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)، التي أشارت إلى أهمية الحاضنات التكنولوجية في الجامعات كوسيلة فعالة لدعم الابتكار، من خلال توفير الدعم المادي والفني والتقني لرواد الأعمال. هذا الدعم يتيح للطلاب والباحثين تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ذات تأثير اقتصادي واجتماعي.

3-4. التعاون بين الجامعات والصناعة:

يلعب التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي دوراً حيوياً في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال، حيث يجمع بين القدرات البحثية التي تمتلكها الجامعات والموارد المادية والخبرات العملية التي يوفرها القطاع الصناعي. تسهم هذه الشراكات في تسريع تطوير الحلول المبتكرة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتطبيق في السوق.

تتيح هذه العلاقات التعاونية فرصاً كبيرة للطلاب والباحثين، حيث توفر لهم بيئة تدريبية حقيقية تمكّنهم من فهم احتياجات السوق والعمل على تطوير حلول تلبي تلك الاحتياجات. كما يعزز هذا التعاون نقل المعرفة من الأوساط الأكاديمية إلى القطاع الصناعي، مما يؤدي إلى تحسين الإنتاجية ورفع مستوى التنافسية في السوق.

وهو ما أكدته دراسة (Perkmann & Walsh, 2007)، التي أشارت إلى أن الشراكات بين الجامعات والصناعة تُعد وسيلة فعالة لدعم الابتكار، حيث تتيح الجمع بين البحث العلمي العميق والموارد الصناعية المتقدمة. هذه الشراكات ليست فقط وسيلة لتطوير مشاريع ريادية مبتكرة، لكنها أيضاً تُساهم في ربط البحث الأكاديمي بالتطبيقات العملية، مما يعزز من قيمة الأبحاث الجامعية ويزيد من أثرها الاقتصادي والاجتماعي.

4-4. الجامعات كمراكز إقليمية لابتكار:

بحسب (Audretsch & Feldman, 2004)، تلعب الجامعات دوراً كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار، مما يسهم في إنشاء عناقيد صناعية وابتكارية تعزز من تنافسية المناطق، وهذا يتماشى مع ضرورة تركيز الجامعات على التحول إلى منصات إقليمية تدعم الابتكار بما يتوافق مع متطلبات السوق المحلي.

4-5. تأثير السياسات الجامعية على الابتكار:

تلعب السياسات الجامعية دوراً أساسياً في تعزيز الابتكار ودعم ريادة الأعمال من خلال توفير بيئة مواتية تحفز على الإبداع. تشمل هذه السياسات التوجيه الأكاديمي والمجتمعي، الذي يهدف إلى تمكين الطلاب والباحثين من تطوير

أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، بالإضافة إلى توفير التمويل الأولي الذي يساعد على تخطي العقبات المالية في المراحل الأولى من تأسيس المشاريع.

وتعتبر هذه السياسات وسيلة فعالة لتعزيز ريادة الأعمال داخل الجامعات، حيث تعمل على تشجيع الطلاب على تحمل المخاطر والابتكار في حلول جديدة تتوافق مع احتياجات السوق. كما تدعم السياسات الجامعية إنشاء صناديق استثمار مخصصة لتمويل الأفكار الريادية، مما يتيح لرائد الأعمال التركيز على تطوير المشروع دون القلق بشأن التحديات المالية.

وقد أكدت دراسة (Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011) على أن السياسات الجامعية التي تتضمن التوجيه والتمويل الأولي تُسهم بشكل كبير في زيادة فرص نجاح المشاريع الريادية. هذه السياسات لا تقتصر على تقديم الدعم المادي، بل تشمل أيضًا توفير الإرشاد والتوجيه اللازمين لضمان تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع مستدامة تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

6-4. الجامعات كبيئات حاضنة لرواد الأعمال الشباب:

تمثل الجامعات بيئات مثالية لدعم رواد الأعمال الشباب، حيث تجمع بين التعليم الأكاديمي، البحث العلمي، والدعم المادي والفنى لتعزيز الابتكار. توفر الجامعات عبر حاضناتها التكنولوجية ومراكزها البحثية موارد متكاملة تساعدها في إنجاز الابتكار.

كما تسهم الجامعات في تعزيز ثقافة الابتكار من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات ريادية تُحفز الطلاب على التفكير الإبداعي والعمل على إيجاد حلول مبتكرة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية. علاوة على ذلك، تعمل الحاضنات الجامعية كمحطات انطلاق لرواد الأعمال، حيث توفر الإرشاد والتوجيه من قبل خبراء ومتخصصين، إلى جانب دعم الوصول إلى شبكات مهنية وتجارية تعزز فرص النجاح.

وهو ما أكدته دراسة (Guerrero, Urbano, & Fayolle, 2016)، التي أشارت إلى أن الجامعات التي تدعم الابتكار عبر الحاضنات والمراكز البحثية تحقق نتائج ريادية أفضل. هذه النتائج تعكس أهمية الاستثمار في دعم رواد الأعمال الشباب داخل الجامعات، بما يساعدهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة وتخرج أجيال قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية بابداع وكفاءة.

وعلى ضوء مasicق فان رياادة الاعمال في الجامعات هي التي تهدف إلى:

- تعزيز الإبداع والابتكار : من خلال تشجيع الطلاب على تطوير أفكار وحلول مبتكرة للتحديات المختلفة.
- توفير فرص تعليمية عملية : عن طريق تمكين الطلاب من اكتساب خبرات عملية من خلال العمل على مشاريع ريادية حقيقة.
- تحفيز النمو الاقتصادي : عبر دعم إنشاء مشاريع ناشئة يمكن أن تسهم في الاقتصاد المحلي والعالمي.
- تطوير المهارات القيادية : من خلال تنمية مهارات القيادة، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات لدى الطلاب.

- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال: بغرس عقلية ريادية في الأوساط الجامعية لتحفيز الطلاب على التفكير في إنشاء مشاريع خاصة بهم.
- ربط الأوساط الأكademية بسوق العمل: عبر بناء جسور بين الجامعات وقطاع الأعمال لتعزيز التعاون والتوظيف.
- دعم الاستدامة: من خلال تشجيع المشاريع التي تراعي الاستدامة البيئية والاجتماعية.

5- المقارنة بين الطرح النظري والدراسات السابقة:

- التمايز: كل الدراسات أكدت على الأدوار المحورية للجامعات مثل التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع الصناعة.
- التمايز: بينما ركزت بعض الدراسات مثل (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) على الحاضنات التكنولوجية، تناولت دراسات أخرى مثل (Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011) التأثير الطويل الأجل للسياسات الجامعية.

وعليه : يتفق ما طرحتنا مع معظم الدراسات السابقة حول دور الجامعات في تعزيز الابتكار، مع التركيز على التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات الأكademية الصناعية، ومع ذلك فإن الفارق يمكن في الحاجة إلى تكامل هذه الجهود بما يتماشى مع التحديات الرقمية والاقتصادية المستقبلية.

خاتمة

في الأخير، يمكن القول إن الجامعات تلعب دوراً محورياً في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير بيئة تعليمية وبحثية متكاملة تسهم في تطوير قدرات رواد الأعمال على الإبداع وتحويل الأفكار إلى مشاريع ذات قيمة اقتصادية واجتماعية. ويتجلّى هذا الدور في عدة محاور أساسية تشمل التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع القطاع الصناعي، إلى جانب تبني سياسات جامعية داعمة للمشاريع الناشئة.

أبرز ما توصلنا إليه:

1. التعليم الريادي يساهم في تعزيز مهارات التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلاب.
2. الحاضنات الجامعية توفر الدعم المادي والتقني الذي يساعد على إنجاح المشاريع الابتكارية.
3. الشراكات بين الجامعات والصناعة تخلق فرصاً للتكامل بين البحث الأكاديبي والاحتياجات العملية.
4. السياسات الداعمة مثل التمويل والإرشاد تزيد من فرص نجاح رواد الأعمال الشباب.
5. الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة يسهم في مواكبة متطلبات العصر ويعزز من تأثير الجامعات على التنمية الاقتصادية.

الوصيات:

1. تعزيز التعليم الريادي عبر إدماج مناهج عملية وتفاعلية تحاكي التحديات الواقعية.
2. توسيع الحاضنات التكنولوجية لتقديم خدمات متخصصة ودعم شامل للمشاريع الناشئة.

3. تعزيز الشراكات مع القطاعات الاقتصادية لتسهيل نقل المعرفة وربط البحث بالتطبيق.
4. وضع سياسات تمويلية وتوجيهية تدعم ريادة الأعمال ضمن الأوساط الجامعية.
5. الاستثمار في التحول الرقمي والتقنيات المتقدمة لتطوير بيئة ابتكارية داخل الجامعات.

إن تمكين الجامعات من أداء هذا الدور بفعالية يستوجب تبني رؤية استراتيجية شاملة تدمج بين التعليم، البحث، والشراكات المجتمعية. بذلك، يمكن للجامعات أن تصبح محركات رئيسية لابتكار والتنمية المستدامة، وتسهم في بناء أجيال قادرة على مواجهة تحديات المستقبل بمهارة وإبداع.

قائمة المراجع:

- 1- الدباغ، عادل. (2012). مبادئ ريادة الأعمال. بيروت: دار النهضة.
- 2- أحمد، محمد. (2020). أساسيات الابتكار وريادة الأعمال. القاهرة: دار الفكر العربي.
- 3- الحربي، حسن. (2018). الإبداع في ريادة الأعمال. جدة: مكتبة العبيكان.
- 4- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية. (2017). القانون رقم 17-02 المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. العدد 2، ص. 3.

5- . Davidsson, P. (2005). *Researching entrepreneurship*. New York: Springer.

6- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1).

7- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

8- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. London: Fletcher Gyles.

9- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)

10- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479-510. <https://doi.org/10.1177/0266242607080656>

11- Audretsch, D. B., & Feldman, M. P. (2004). Knowledge spillovers and the geography of innovation. In J. Varga (Ed.), *Handbook of Regional and Urban Economics* (pp. 2713-2739). Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S1574-0080\(04\)80018-X](https://doi.org/10.1016/S1574-0080(04)80018-X)

- 12- Perkmann, M., & Walsh, K. (2007). University–industry relationships and open innovation: Towards a research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 9(4), 259-280. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00225.x>
- 13- Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2016). Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from European entrepreneurial universities. *The Journal of Technology Transfer*, 41(1), 105-131. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9381-9>
- 14- Rasmussen, E., Mosey, S., & Wright, M. (2011). The evolution of entrepreneurial competencies: A longitudinal study of university spin-off venture emergence. *Journal of Management Studies*, 48(6), 1314-1345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00995.x>