



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
قسم علوم التسيير



المسيلة في: 2025/02/11

شهادة مشاركة

يشهد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ورئيس الملتقى الوطني حول:
"الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة"

بأن د. **مرزوق فاتح** ، **جامعة محمد بوضياف المسيلة** ، قد شارك(ت) بالمداخلة الموسومة بعنوان: "**مساهمة**
الجامعة في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال" ضمن فعاليات الملتقى المنعقد يوم: **11 فيفري 2025** بجامعة محمد بوضياف

- المسيلة.



عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
أ. خديجة محمد العيد

رئيس المخبر



أ. برحومة عبد الحميد

رئيس الملتقى



أ. نوري نور الدين



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج افتتاح الملتقى الوطني

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025 ، بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر"

برنامج افتتاح الملتقى

التوقيت	تعيين النشاط
09:30 – 09:00	تلاوة آيات من القرآن الكريم
	النشيد الوطني
	كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: أ.د ختيم محمد العيد
	كلمة السيد رئيس المخبر: أ.د برحومة عبد الحميد
	كلمة السيد رئيس الملتقى: أ.د نوي نورالدين
	كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د بودلاعة عمار

رابط المشاركة عن بعد:

meet.google.com/obb-puji-yfe

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الأولى (حضورية):

مقرر الجلسة: د. براهيمى نادية

رئيس الجلسة: أ.د. شني صورية

المكان: قاعة محاضرات المكتبة الرئيسية "سرايش الطاهر"

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/obb-puji-yfe

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
1.	10:00 – 10:10	أ.د. قروش عيسى	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مراكز تطوير المفاوالاتية، رؤية جديدة لتعزيز دور الجامعة في نشر الفكر المفاوالاتي وخلق المؤسسات المصغرة
2.	10:15 – 10:25	د. سارة بن التومي د. فضيلي سمية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة (حاضنة أعمال جامعة محمد بوضياف المسيلة نموذجاً)
3.	10:30 – 10:40	أ.د. سالم الياس	جامعة محمد بوضياف المسيلة	ريادة الأعمال من الفكرة الى المشروع
4.	10:45 – 10:55	Dr. Aib Hamza	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Innovative Complementarities: Trends Shaping Industry Competitiveness
5.	11:00 – 11:10	د. نبيلة ميمون ط/د. نريمان بن شهرة ط/د. قانة السعدية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تأثير ابعاد التسويق الرقمي على مراحل تبني فكرة مشروع مؤسسة ناشئة -دراسة آراء طلبة حاضنة أعمال جامعة المسيلة-
6.	11:15 – 11:25	د. نادية براهيمى د. نادية تاهي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال -جامعة ستانفورد XStart نموذجاً
7.	11:30 – 11:40	د. سامي عبد الوهاب د. فراحنية رضوان د. حرشاو عبد اللطيف	جامعة الحاج لخضر باتنة جامعة فرحات عباس سطيف جامعة الحاج لخضر باتنة	دور حاضنات الأعمال في ترجمة البحوث إلى شركات ناشئة وتحقيق التنمية
8.	11:45 – 11:55	د. زعيتو فاتح	جامعة برج بوعريريج	ريادة الأعمال في عصر الاقتصاد الرقمي: التحديات والفرص
مناقشة				
استراحة الغداء				

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الجلسة الرئيسية الثانية (حضورية):

مقرر الجلسة: د. زريق عمار

رئيس الجلسة: أ.د. غلاب فاتح

المكان: قاعة محاضرات المكتبة الرئيسية "سرايش الطاهر"

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/eec-ohtri-xak

الفترة المسائية				
1.	14:10 – 14:00	أ.د. شني صورية أ.د. بن لخضر السعيد د. غضبان فاطمة الزهراء	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال
2.	14:25 – 14:15	Dr. Mohamed Diab	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Do business incubators have a chance to succeed in Algeria? Experiences from developing countries and prospects for the role of the university
3.	14:40 – 14:30	د.عبد الكريم هاجر مسعودة د.ضريفي نوال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في تحقيق أهداف استراتيجية الابتكار في دولة الامارات العربية المتحدة
4.	14:55 – 14:45	أ.د. بقة ليلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي
5.	15:10 – 15:00	د/خليفة رحمان ط/نورة بوفرح أ.د/ فاتح غلاب	جامعة مولود معمري تيزي وزو جامعة عباس لغرور خنشلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر المقاوالاتي لدى خريجي علم النفس الصحة. عينة من خريجي جامعة الجزائر 2 أنموذجا
6.	15:25 – 15:15	د. نبيل دحدوح أ.د. حسان بوبعاية د. موسى حجاب	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	فعالية الامتيازات الضريبية كآلية نحو دعم المؤسسات الناشئة في إطار صناديق الدعم في الجزائر
7.	15:40 – 15:30	د. مرزوق فاتح د. بوشعير لويوة د. عطالله ياسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة	مساهمة الجامعة في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال
8.	15:50 – 15:40	ط.د. شقار محمد أ.د. لبسط عبد الله د. بوهراوة عز الدين	جامعة زيان عاشور - الجلفة جامعة زيان عاشور - الجلفة جامعة سطيف 2	دور البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الناشئة لخريجي الجامعات الجزائرية -دراسة حالة طلبة العلوم التجارية بالمركز الجامعي تيبازة-
مناقشة عامة				

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الأولى (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن السيل أحمد

رئيس الجلسة: د. قانة الحسين

إيميل رئيس الجلسة: hocine.gana@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/cfm-mexx-azo

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
1.	10:00 – 10:10	أ.د. بن فرج زوينة ط./د. بلوط رضا	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريج	واقع وتحديات المؤسسات الناشئة وأليات دعمها وتمويلها في البيئة الجزائرية
2.	10:10 – 10:20	أ.د. عيسى حجاب أ.د. نور الدين قدوري أ.د. علي عيشاوي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	واقع وأليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
3.	10:20 – 10:30	أ.د. رزينة مخوخ د. ربيعة بدرالدين د. نرجس بولعيد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة - عرض تجربة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة -
4.	10:30 – 10:40	ط./د. بوقافة أسماء د. حمزة داودي	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة	حاضنات الأعمال الجامعية ومسار احتضانها للمؤسسات الناشئة - عرض حالة حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة -
5.	10:40 – 10:50	ط./د. بومقواس بلال أ.د. زنتي فريدة	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	حاضنات الأعمال الجامعية تجارب عالمية رائدة - الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية كتماذج -
6.	10:50 – 11:00	د. تيطراوي أمينة	جامعة الصديق بن يحيى - جيجل	دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال - تجارب عالمية وعربية
7.	11:00 – 11:10	د. الوافي رايح أ.د. لعراف فايزة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الروح المقاتلة لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
8.	11:10 – 11:20	د. سعودي صالح الدين أ.د. كزار رمضان ط./د. زيدان بلال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	منصات التمويل الجماعي كآلية لتمويل المشاريع الناشئة - عرض بعض التجارب الدولية الناجحة مع الإشارة لحالة الجزائر -
9.	11:20 – 11:30	د. العمرية لعجال أ.د. سميرة عميش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم ريادة أعمال طلبة الجامعات الجزائرية - دراسة حالة: حاضنة أعمال جامعة المسيلة
10.	11:30 – 11:40	د. مراتي عمار د. معايش أميرة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة جيجل	المؤسسات الناشئة جسور الابتكار لتحقيق الأمن الغذائي والصحي المستدام

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

متطلبات تحسين أداء حاضنات الأعمال في الجزائر (دراسة حالة حاضنة سيدي عبد الله)	جامعة يحي فارس المدية	ط.د. شلابي وفاء د. موساوي وردة	11:50 – 11:40	.11
واقع ومكانة المؤسسات الناشئة الجزائرية على المستوى الوطني والدولي	جامعة بومرداس جامعة أكلي محند أولحاج البويرة	د. عبد النور بوعلي د. محمد أبركان	12:00 – 11:50	.12
حاضنات الأعمال ودورها في تحقيق هدف من أهداف السياسة الاقتصادية (البطالة)	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بسكرة	د. شادي نورالدين د. طيوب حسين	12:10 – 12:00	.13
الحماية القانونية لبراءات الاختراع للمؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. رحمان سناء د. حجاب ياسين أ.د. بن وارث حجيلة	12:20 – 12:10	.14
دور حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المهارات الريادية	جامعة سكيكدة جامعة الاغواط جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. كحلوش أمينة د. سعيداني محمد السعيد د. رزيقات بوبكر	12:30 – 12:20	.15
Les incubateurs universitaires comme levier pour encourager l'innovation et l'entrepreneuriat féminin	Ecole Nationale Supérieure de Management	Dr. Krim Yasmine Dr. Douffi Maroua	12:40 – 12:30	.16
تشجيع الابتكار وريادة الأعمال في الوسط الجامعي ضمان للتنمية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. سامية خرخاش أ.د. نبيلة جعيجع	12:50 – 12:40	.17
التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريط حسين الأمين د. خطابات أمينة	13:00 – 12:50	.18
أهمية حماية الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. لحسن مريم د. بن حليلة إيمان	13:10 – 13:00	.19
دور حاضنة الأعمال في تسريع المقاوئل الذاتي لدى خريجي الجامعة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بديار رضا د. رياحي ابراهيم	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثانية (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. يوسف كمال

رئيس الجلسة: د. مرزوق فاتح

إيميل رئيس الجلسة: fetah.merzoug@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/rkc-gkeb-pru

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
1.	10:10 – 10:00	ط.د ربح بحاش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أداء حاضنات الأعمال في القطاع البحثي ودورها في دعم المؤسسات الناشئة وخلق مناصب عمل- دراسة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة خلال الفترة 2019-2023-
2.	10:20 – 10:10	أ. أسماء يوسف ط/د. هشام خيواني	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	تحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية: مراجعة للعوامل الداعمة والحوافز
3.	10:30 – 10:20	د. أحمد بوساق د. حجاب خيرة	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 2	فعالية نوادي البحث عن العمل CRE في تعزيز إدماج خريجي الجامعات في سوق الشغل
4.	10:40 – 10:30	SAIM Mostefa TRAORE Mohammed KADEM Djawad	University of Tlemcen University of Tlemcen University Ain Temouchent	Start-ups and agricultural development: A food security perspective in Algeria
5.	10:50 – 10:40	د. الجريبي أحمد د. يوسف كمال أ.د. عريوة محاد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية: قراءة في الأرقام والإحصائيات
6.	11:00 – 10:50	ط/د. بن عادل ياسمين ط/د. حمود إيمان نور الهدى	المركز الجامعي تيبازة جامعة الجزائر 3	Innovation et entrepreneuriat universitaire dans le domaine de la technologie numérique
7.	11:10 – 11:00	د. صافية بن عامر د. نادية علي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية حاضنات الأعمال في دعم مخرجات البحث العلمي
8.	11:20 – 11:10	د. محجوبة بن شهرة د. سميرة ديقش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي في الوسط الجامعي
9.	11:30 – 11:20	د. بنابي فتيحة د. صونية بن حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور المناولة الصناعية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

10.	11:40 – 11:30	ط/د. بوراس سعيد د. جمعي محمد د. علل علي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 02 جامعة زيان عاشور- الجلفة	إسهامات حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة "نموذجاً - Dehmeche Electrical - مؤسسة"
11.	11:50 – 11:40	د. المسعود بوسعدية د. بشيري حمزة د. حجيرة عبد المنعم	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة باتنة 2	حاضنات الأعمال الجامعية في ضوء نظريات الإبتكار وريادة الأعمال : تحليل مفاهيمي لدورها في تحفيز الإبداع والتنمية الاقتصادية
12.	12:00 – 11:50	د. اسعيداني سلامي د. ليلى فقيري	جامعة محمد بوضياف المسيلة	المؤسسات الاعلامية والاتصالية الرقمية الناشئة ... آليات التحول وتحديات التطور
13.	12:10 – 12:00	د. حياة قريشي د. دنيا ضيف	جامعة محمد بوضياف المسيلة	المؤسسات الناشئة: وادي السيليكون نموذجا
14.	12:20 – 12:10	أ.د. بن البار موسى ط.د. يوخوش هشام	جامعة محمد بوضياف المسيلة	نماذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية
15.	12:30 – 12:20	د. صيفور فضيلة أ.د. تمار توفيق	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المضغري تمويل المشاريع الناشئة
16.	12:40 – 12:30	أ.د. الأخضر لقلطي د. العطوي حكيم	جامعة محمد بوضياف المسيلة	المؤسسات الناشئة محركات الإبتكار لضمان مستقبل غذائي وصحي مستدام
17.	12:50 – 12:40	أ.د. سعودي عبد الصمد أ.د. سعودي بلقاسم د. حاجي الحاج	جامعة محمد بوضياف المسيلة	حاضنات الأعمال الجامعية قاطرة الريادة والإبتكار
18.	13:00 – 12:50	د. بن صغير فاطمة الزهراء د. مزيان السعيد د. جوازي عصام	جامعة العربي تبسي بتيسة جامعة سوق أهراس المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي	حاضنات الأعمال: دورها في تعزيز ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الإبتكارية
19.	13:10 – 13:00	أ.د. بتقة ليلى د. غيلوس عز الدين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الإقتصادي والاجتماعي
20.	13:20 – 13:10	د. بن سيع حمزة د. كنير عيسى د. يقاش وليد	جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الإبتكار: آليات التحفيز وتحديات الاستدامة في بيئة ريادة الأعمال
مناقشة عامة				

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

برنامج الورشة الافتراضية الثالثة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن عامر صافية

رئيس الجلسة: أ.د. رحمانى سناء

إيميل رئيس الجلسة: sana.rahmani@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/iqq-yccs-wfd

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
1.	10:00 – 10:10	د. جراد هاجر د. قميحة فيصل	جامعة جيجل	دور الابتكار في تعزيز زيادة الاعمال التكنولوجية الجامعية
2.	10:10 – 10:20	د. سعودي نجوى د. بوعيمي رياض د. جعيجع نبيلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة محمد بوضياف المسيلة	The Role of University Business Incubators in Supporting Innovation
3.	10:20 – 10:30	د. حدباوي أسماء د. ناجم زينب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية تأمين الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الناشئة
4.	10:30 – 10:40	د. حسناء لخزاري د. راضية بن نوي	جامعة باتنة 1	تقييم مدى فعالية خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في احتضان المشاريع الابتكارية للطلبة -دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة باتنة 1-
5.	10:40 – 10:50	د. حمريط عبد اللطيف د. يوسف الحسين د. بلقيل نور الدين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر
6.	10:50 – 11:00	د. فطيمة مشر د. حنان زلاقي د. محمد صلاح	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة تيسمسيلت	حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول-
7.	11:00 – 11:10	د. خرخاش جميلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التعاون بين حاضنات الاعمال والمحيط الاقتصادي: ركيزة أساسية للنمو المستدام
8.	11:10 – 11:20	د. دغفل فاطمة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التجربة الجامعية لحاضنات الأعمال - دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة المسيلة-
9.	11:20 – 11:30	د. ركي أحسن د. عماري سمير	جامعة 02 أوت سكيكدة جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور التحفيزات الجانبية في دعم المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

دور حاضنات الأعمال في تعزيز الإبتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة ميدانية على حاضنة جامعة احمد بن بلة وهران 1	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة وادي سوف جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د عزالدين عبد الرؤوف د.برحومة سارة د.علي الدش	11:40 – 11:30	.10
دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الإبتكار وريادة الأعمال: رافعة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل التحديات الاقتصادية الحديثة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	أ.د غربي حمزة ط.د برحومة ناريمان	11:50 – 11:40	.11
أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في نشر الثقافة المقاولانية في أوساط الطلبة الجامعيين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. جمعي محمد الصالح د. عقيصة عبد الرحمن أ.د. شريط صلاح الدين	12:00 – 11:50	.12
منتجات المصارف الإسلامية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة البلدية 02	أ.د. صالح سراي ط.د. حمزة خلافي ط.د. مريم بركات	12:10 – 12:00	.13
Algeria's startup ecosystem: A SWOT Analysis	University of M'sila University of Khenchela University of M'sila	CHOUBAR Lyes Benzaim Samia noui noureddine	12:20 – 12:10	.14
استر اتيجيات تطوير بيئة داعمة للإبتكار وريادة الأعمال في الجامعات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريف مراد أ.د. العيد فراحتية د. بوساق منيرة	12:30 – 12:20	.15
حاضنات الأعمال الجامعية كمحفز رئيسي للإبداع وريادة الأعمال في الاقتصاد المحلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن السراج إيمان أ.د. سبيتي اسماعيل	12:40 – 12:30	.16
دور مسرعات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة Algeria Venture	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. نذير عبد الرزاق أ.د. سمير بن محاد د. قليل نبيل	12:50 – 12:40	.17
دور حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الناشئة في المناطق الصحراوية، حاضنة أعمال المركز الجامعي بايليزي نموذجاً	المركز الجامعي ايليزي	د. حمادي محمد رضا د. مقران سماح	13:00 – 12:50	.18
مساهمة حاضنات الأعمال في انشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة جامعة برج بوعريج	جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريج	د. فؤاد زميت	13:10 – 13:00	.19
دور التحفيزات الجبانية في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. روازقي محمد	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				

مخبر الاستراتيجية والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا



برنامج الورشة الافتراضية الرابعة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. عبد الكريم هاجر مسعودة

رئيس الجلسة: د. ضيف دنيا

إيميل رئيس الجلسة: dounia.dif@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/ywu-zohj-ycz

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
1.	10:00 – 10:10	أ.د. عمريحيوي أ.د. عز الدين شرون ط.د. صابر معلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	عرض تجارب دولية وإقليمية لحاضنات الأعمال الجامعية
2.	10:10 – 10:20	د. زروخي صباح أ.د. محمودي مليك د. نذير ياسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور الجماعات المحلية في توفير مشاريع استثمارية ومراقبة المؤسسات الناشئة المحتضنة
3.	10:20 – 10:30	د. قسوم حنان د. قسوم منصور	جامعة سطيف 1 جامعة 08 ماي 1945 قالمة	ريادة الأعمال الخضراء والمسؤولية الاجتماعية
4.	10:30 – 10:40	د. حسين قانة أ.د. حسين بركاتي أ.د. بيمصار عبد المطلب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	حاضنات الأعمال الجامعية كداعم لإنشاء للمؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة
5.	10:40 – 10:50	د. قطوش رزق أ.د. بومدين يوسف	جامعة الجزائر 3	التجارب الدولية والعربية الرائدة في مجال حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في دعم الابتكار ونمو المشاريع الناشئة
6.	10:50 – 11:00	د. بودراع أمينة د. زواوي حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الابتكار مع الإشارة لتجربة المملكة العربية السعودية
7.	11:00 – 11:10	د. كلثوم فرحات د. أسماء منصور	جامعة الوادي جامعة الجزائر 3	دور حاضنات الأعمال في تمويل المؤسسات الناشئة: آليات الدعم وتحديات الاستدامة
8.	11:10 – 11:20	أ.د. زيتوني كمال أ.د. بوتيار عنتر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	محددات نجاح الشركات الناشئة في الجزائر لتحقيق الابتكار وريادة الأعمال: دراسة تحليلية وميدانية

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

المؤسسات الناشئة في الجزائر: عرض لبعض النماذج لمؤسسات ناشئة في الجزائر	جامعة أكلي محند أولحاج البويرة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	ط.د. شرقي الخنساء د. بحري علي د. محادي عثمان	11:30 – 11:20	9.
دور حاضنات الأعمال في دعم ومراقبة المشاريع الناشئة – دراسة حالة الجزائر –	جامعة الجزائر 3	د. مراد كريمة د. مسعودي راوية	11:40 – 11:30	10.
ريادة الأعمال في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي: قراءة في مؤشرات الجاهزية والتحديات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. عسلي نورالدين ط.د. غزال فوضيل د. بن الطاهر محمد الأمين	11:50 – 11:40	11.
حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة- حاضنة جامعة الحسين التقنية The core بالأردن	جامعة التكوين المتواصل سوق أهراس	د. ملاك بوعمران	12:00 – 11:50	12.
النية المقاولانية كمتغير يحكم العلاقة بين التعليم والسلوك المقاولاتي طلبة المركز الجامعي سي الحواس بركة أنموذجا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. ناصري سميرة أ.د. دبي علي	12:10 – 12:00	13.
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال الابتكار والتكنولوجيا: دراسة حالة الجزائر أنموذجا	جامعة محمد بن أحمد، وهران 2 جامعة لونيبي علي، البليدة 2	د. بلعياشي محمد الأمين د. نعيمة سماعيتي	12:20 – 12:10	14.
تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وانعكاساتها على تحقيق التنمية تجربة الامارات العربية المتحدة ومدى استفادة الجزائر منها	المركز الجامعي صالحى احمد النعامة المركز الجامعي صالحى احمد النعامة جامعة أحمد زبانة-غليزان	د. بن عزة هشام د. مقداد يسرى د. بودوخة سماح	12:30 – 12:20	15.
حاضنات الأعمال الجامعية: المفاهيم والدور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عايد لمن د. بن عبد الرحمن الياس	12:40 – 12:30	16.
حوكمة المنظمات الريادية في المنطقة العربية: الواقع والافاق مع التركيز على التجربة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. قاسمي كمال	12:50 – 12:40	17.
The Role of University Business Incubators in Supporting Startups	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. طاهر ميمون د. زريق عمار	13:00 – 12:50	18.
دور مراكز تطوير المقاولاتية في تجسيد أبعاد التنمية المستدامة-دراسة استشرافية-	جامعة الجزائر 3 جامعة برج بوعريج	د. مداح عبد الباسط د. منير عزوز	13:10 – 13:00	19.
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الإبتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

الاختتام الرسمي لأشغال الملتقى

قراءة التوصيات والاقتراحات

توزيع الشهادات

كلمة السيد: نوي نور الدين، رئيس الملتقى الوطني

كلمة السيد: ختيم محمد العيد عميد كلية الاقتصاد والتجارية وعلوم التسيير

كلمة السيد: عمار بودلاعة مدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

النشيد الوطني الجزائري

مساهمة الجامعة في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال

للمشاركة بها في الملتقى الوطني: الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة.
محور المداخلة: المحور الأول: الابتكار وريادة الأعمال في الوسط الجامعي.

من إعداد:

• الدكتور: مرزوق فاتح.

EMAIL:fetah.merzoug@univ-msila.dz

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

جامعة المسيلة محمد بوضياف بالمسيلة

• الأستاذة الدكتورة: بوشعير لويــــزة.

EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

مخبر رأس المال البشري والآداء / كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

جامعة الجزائر 3

• الدكتور: عطالله ياسين EMAIL:mbouchairlz@yahoo.fr

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

محمد بوضياف بالمسيلة

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور الجامعات في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال من خلال التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع القطاع الصناعي. يركز البحث على إبراز أهمية الجامعات كبيئات حاضنة للإبداع تسهم في تمكين الطلاب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي لتحليل البيانات المستخلصة من دراسات سابقة وتجارب دولية. وقد تناولت الأدوات المستخدمة تحليل مناهج التعليم الريادي، تقييم دور الحاضنات الجامعية، ودراسة تأثير السياسات الجامعية في دعم ريادة الأعمال. كما استعرضت الدراسة أمثلة عملية تُبرز دور الجامعات كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال.

وأظهرت النتائج أن التعليم الريادي يُسهم بشكل فعال في تنمية مهارات الإبداع والتفكير النقدي لدى الطلاب، وأن الحاضنات الجامعية توفر بيئة شاملة للدعم المادي والفني والتقني. كما أكدت الدراسة أهمية الشراكات بين الجامعات والقطاع الصناعي في تعزيز نجاح المشاريع الريادية وربط البحث الأكاديمي بالتطبيقات العملية.

وأوصت الدراسة بدمج مناهج تعليم ريادة الأعمال في البرامج الجامعية، وتوسيع نطاق الحاضنات التكنولوجية لتقديم دعم أكبر للمشاريع الناشئة. كما شددت على ضرورة تعزيز التعاون بين الجامعات والصناعة، ووضع سياسات جامعية تهدف إلى تمويل ودعم المشاريع الريادية لتحقيق التنمية المستدامة.

Abstract:

This study aims to analyze the role of universities in promoting innovation among entrepreneurs through entrepreneurial education, technological incubators, and partnerships with the industrial sector. The research highlights the importance of universities as environments fostering creativity, enabling students to transform their ideas into innovative projects that contribute to economic and social development.

The study employed a descriptive methodology to analyze data derived from previous studies and international experiences. The tools used included analyzing entrepreneurial education curricula, evaluating the role of university incubators, and examining the impact of university policies on entrepreneurship. The study also reviewed practical examples that underscore universities' roles as regional hubs for fostering innovation and entrepreneurship.

The findings revealed that entrepreneurial education significantly contributes to enhancing students' creative and critical thinking skills, while university incubators provide comprehensive support, including financial, technical, and material assistance. The study also emphasized the importance of university-industry partnerships in promoting the success of entrepreneurial ventures and linking academic research with practical applications.

The study recommended integrating entrepreneurial education into university curricula, expanding the scope of technological incubators to offer greater support for emerging projects, and strengthening collaboration between universities and industry. Additionally, it called for the formulation of university policies focused on funding and supporting entrepreneurial projects to achieve sustainable development.

مقدمة:

شهدت ريادة الأعمال تطوراً ملحوظاً في العقود الأخيرة، حيث أصبحت عاملاً أساسياً في تعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل، ويعد الابتكار في هذا السياق ركيزة جوهرية لتمكين رواد الأعمال من التميز في سوق يتسم بالتغير السريع والمنافسة المتزايدة، إذ أن نجاح المشاريع الريادية يعتمد بشكل كبير على تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات المجتمعات وتحل مشكلات قائمة أو مستقبلية.

وفي ظل هذا المشهد المتغير، برزت الجامعات كمحاور رئيسية في دعم ريادة الأعمال الابتكارية، ليس فقط من خلال تقديم المعرفة والتكوين الأكاديمي، بل أيضاً عبر توفير بيئة داعمة تعزز الإبداع وتوفر الموارد اللازمة لتحويل الأفكار إلى مشاريع ذات قيمة، كما تسهم الجامعات أيضاً في بناء جسور بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي من خلال الحاضنات التكنولوجية، مراكز الابتكار، والشراكات مع القطاع الصناعي.

إشكالية المداخلة

رغم الجهود المبذولة من طرف الجامعات لتعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، إلا أن هناك تساؤلات محورية حول مدى فاعلية هذه الجهود وآليات تحسينها، وعليه يمكن صياغة إشكالية هذه المداخلة كالتالي:

كيف تسهم الجامعات في تعزيز الابتكار لدى رواد الأعمال، وما هي السبل المثلى لتفعيل هذا الدور بما يواكب متطلبات العصر والتحديات المستقبلية؟

ولدراسة هذه الإشكالية اعتمدنا على المنهج الوصفي من خلال جمع مجموعة من المعلومات المتعلقة بموضوع المداخلة من مفاهيم ودراسات سابقة وتصنيفها ومن ثم معالجتها لتتوصل في النهاية إلى نتائج وتوصيات.

وقد ارتأينا أن نتطرق إلى العناصر التالية:

- مفهوم ريادة الأعمال.
- نشأة وتطور ريادة الأعمال:
- خصائص ريادة الأعمال:
- دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال الابتكارية
- المقارنة بين الطرح النظري والدراسات السابقة:

بينما تمثلت الدراسات السابقة في مايلي :

(Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).	
• The Role of Universities in Fostering Innovation through Technology Incubators دور الجامعات في تعزيز الابتكار من خلال الحاضنات التكنولوجية	عنوان الدراسة

• تحليلية وتطبيقية	نوع الدراسة
• أمثلة من جامعات عالمية	مجتمع وعينة الدراسة
• دراسة دور الجامعات في دعم الابتكار عبر الحاضنات التكنولوجية	هدف الدراسة
• دراسات حالة وتحليل بيانات حاضنات	الأدوات
• الجامعات تعزز الابتكار عبر توفير دعم مادي وفني وتقني لرواد الأعمال.	أهم النتائج
(Pittaway & Cope, 2007)	
• The Impact of Academic Training on Entrepreneurial Creativity تأثير التعليم الأكاديمي على الإبداع الريادي	عنوان الدراسة
• مراجعة منهجية	نوع الدراسة
• برامج ريادة الأعمال الأكاديمية	مجتمع وعينة الدراسة
• تحليل تأثير التعليم الأكاديمي على الابتكار الريادي	هدف الدراسة
• مراجعة منهجية للمناهج الأكاديمية	الأدوات
• المناهج التفاعلية تعزز المهارات الابتكارية للطلاب.	أهم النتائج
Audretsch & Feldman, 2004).	
• Universities as Regional Hubs for Innovation الجامعات كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار	عنوان الدراسة
• تحليلية	نوع الدراسة
• جامعات في الولايات المتحدة وأوروبا	مجتمع وعينة الدراسة
• تحليل تأثير الجامعات على الاقتصاد الإقليمي	هدف الدراسة
• مراجعة بيانات اقتصادية	الأدوات

أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> الجامعات تساهم في إنشاء عناقيد ابتكارية تزيد من تنافسية المناطق.
(Perkmann & Walsh, 2007).	
عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> University-Industry Partnerships in Driving Innovation الشراكات بين الجامعات والصناعة في دعم الابتكار
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> استكشافية
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> شراكات أكاديمية صناعية عالمية
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> تقييم دور الشراكات بين الجامعة والصناعة في دعم الابتكار
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"> تحليل شراكات وعقود بحثية
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> التعاون يؤدي إلى مشاريع ريادية مبتكرة تجمع بين البحث العلمي والموارد الصناعية.
(Guerrero, Urbano, & Fayolle, 2016).	
عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> Universities as Incubators for Young Entrepreneurs الجامعات كبيئات حاضنة لرواد الأعمال الشباب
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> تطبيقية
مجتمع وعينة الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> رواد أعمال طلاب في جامعات أوروبية
هدف الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> دراسة أثر البيئة الجامعية على ريادة الأعمال
الأدوات	<ul style="list-style-type: none"> حاضنات تكنولوجية ومراكز بحثية
أهم النتائج	<ul style="list-style-type: none"> الجامعات التي تدعم الابتكار تحقق نتائج ريادية أعلى.
(Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011).	
عنوان الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> Policy Influence on University Innovation Development تأثير السياسات الجامعية على تطوير الابتكار
نوع الدراسة	<ul style="list-style-type: none"> تحليلية طويلة المدى

مجتمع وعينة الدراسة	• شركات ناشئة مدعومة من جامعات
هدف الدراسة	• دراسة تأثير السياسات الجامعية على الابتكار
الأدوات	• دراسة طولية لحالات جامعات وشركات ناشئة
أهم النتائج	• السياسات التي تشمل التوجيه والتمويل الأولي تعزز من فرص نجاح المشاريع الابتكارية.

1- مفهوم ريادة الأعمال:

تعد ريادة الأعمال أحد المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي، إذ تسهم في توليد الأفكار المبتكرة وتحويلها إلى مشاريع ذات قيمة مضافة، وهي تركز على استغلال الفرص وإدارة الموارد بفعالية مع تحمل المخاطر لتحقيق أهداف تنموية، وفي هذا الصدد قدم العديد من الباحثين تعاريف لريادة الأعمال:

يعرف عادل الدباغ (2012) ريادة الأعمال بأنها: "عملية اكتشاف الفرص واستغلالها من خلال تقديم أفكار أو خدمات جديدة تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي" (الدباغ، 2012، ص. 45)، ووفقاً لـ ديفيدسون (Davidsson, 2005)، "ريادة الأعمال هي العملية التي يتم من خلالها إنشاء أنشطة جديدة أو استغلال فرص قائمة، عبر موارد ومهارات محدودة، بهدف تحقيق الابتكار والنمو الاقتصادي. (Davidsson, 2005, p. 15) "، بينما يشير محمد أحمد (2020) إلى أن ريادة الأعمال هي: "قدرة الفرد على تطوير مشاريع تجارية مبتكرة تعالج احتياجات السوق، مع تحمل المخاطر المرتبطة بالبيئة الاقتصادية المتغيرة" (أحمد، 2020، ص. 89)، ويعرفها شومبيتر (Schumpeter, 1934) بأنها: "عملية التدمير الخلاق التي يتم فيها إدخال منتجات، خدمات، أو أساليب إنتاج جديدة تؤدي إلى إحداث تغييرات جذرية في السوق" (Schumpeter, 1934, p. 67).

من منظور آخر، يرى كيرزнер (Kirzner, 1997) أن "ريادة الأعمال تدور حول اكتشاف الفجوات في السوق واستغلالها من خلال تقديم حلول مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات العملاء" (Kirzner, 1997, p. 45)، أما حسن الحربي (2018)، فقد عرفها بأنها: "فن تحويل الأفكار إلى مشاريع عملية من خلال الإبداع والابتكار، مع استثمار الموارد المتاحة لتحقيق قيمة مضافة" (الحربي، 2018، ص. 32).

أما المشرع الجزائري فعرف ريادة الأعمال (أو المقاولاتية) ضمن سياق القوانين التي تهدف إلى تعزيز المبادرات الفردية وتشجيع الاستثمار، وفقاً للقانون الجزائري رقم 17-02 المؤرخ في 10 يناير 2017 المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم تعريف ريادة الأعمال بأنها: "عملية إحداث وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة تسهم في خلق الثروة وتنويع الاقتصاد الوطني من خلال استغلال الفرص وتحقيق الابتكار" (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 2، 2017، ص. 3).

كما أشار القانون إلى أهمية دعم المقاولاتية كأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال توفير بيئة تنظيمية مشجعة وبرامج تمويل خاصة للشباب عبر الوكالات مثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ) والصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC).

من خلال ما سبق يمكن القول بأن ريادة الأعمال هي عملية مبتكرة تسعى إلى استكشاف الفرص المتاحة في السوق واستغلالها عبر إنشاء مشاريع أو مؤسسات تهدف إلى تحقيق قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية تجمع بين الإبداع، الإدارة الفعالة للموارد، وتحمل المخاطر لضمان استدامة النشاط الاقتصادي، أما من منظور المشرع الجزائري، تُعنى ريادة الأعمال بدعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كوسيلة لتعزيز التنمية الاقتصادية وتنويع مصادر الدخل الوطني، مع توفير بيئة قانونية وتنظيمية محفزة للمبادرات الفردية.

2- نشأة وتطور ريادة الأعمال:

بعد أن تطرقنا الى بعض التعاريف المتعلقة بمفهوم ريادة الأعمال، سنتطرق الآن الى أهم المحطات التاريخية التي مر بها هذا المفهوم.

2-1- البدايات التاريخية:

ارتبط مفهوم ريادة الأعمال في بداياته بمصطلح "Entrepreneur"، الذي أُطلق على الأفراد الذين يتحملون مخاطر تنظيم المشروعات الاقتصادية خلال العصور الوسطى، حيث كان التجار والصناع في الأسواق يمثلون النواة الأولى لريادة الأعمال (Cantillon, 1755, p. 55).

2-2- القرن الثامن عشر: عصر التصنيع والتعريف الاقتصادي:

شهد القرن الثامن عشر تحولات اقتصادية واجتماعية عميقة ارتبطت بظهور التصنيع كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية. في هذا السياق، قدّم الاقتصادي الفرنسي ريتشارد كانتيلون أول تعريف أكاديمي لرائد الأعمال، حيث وصفه بالشخص الذي يتحمل المخاطر الاقتصادية من خلال شراء الموارد بأسعار غير مؤكدة، ليعيد بيعها بهدف تحقيق الأرباح. كان هذا التعريف نقطة انطلاق لفهم ريادة الأعمال كعملية تعتمد على استغلال الفرص وتحمل المخاطر، مما أسهم في إرساء أسس نظرية اقتصادية جديدة حول تنظيم السوق ودور الأفراد في تشكيلها (Cantillon, 1755, p. 85).

2-3- القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين: الابتكار والتدمير الخلاق:

تميز هذا العصر بظهور الصناعات الكبرى وزيادة التنافسية، مما أفسح المجال للابتكار كعنصر أساسي في ريادة الأعمال. ركز الاقتصادي النمساوي جوزيف شومبيتر على مفهوم "التدمير الخلاق"، الذي أشار فيه إلى أن رواد الأعمال يلعبون دورًا جوهريًا في الاقتصاد من خلال إدخال منتجات وخدمات جديدة تحل محل القديم. هذا التغيير يؤدي إلى تحولات جذرية في البنية الاقتصادية، مما يفتح أسواقًا جديدة ويحفز النمو الاقتصادي. ساهمت هذه النظرية في وضع الابتكار كمحور رئيسي لريادة الأعمال وأداة لتحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي (Schumpeter, 1934, p. 67).

2-4- منتصف القرن العشرين: ريادة الأعمال كعلم مستقل:

في أعقاب الحرب العالمية الثانية، أصبحت ريادة الأعمال موضوعًا للدراسة الأكاديمية، حيث ظهرت محاولات لفهم السمات والخصائص النفسية والاجتماعية التي تميز رواد الأعمال عن غيرهم. بدأت الأبحاث تركز على عوامل مثل التحفيز الشخصي، القدرة على القيادة، والجرأة في اتخاذ القرارات. هذا التحول الأكاديمي عزز من مكانة ريادة الأعمال كعلم مستقل قائم على أسس منهجية، وأدى إلى تطوير نظريات ومناهج تعليمية تهدف إلى تمكين الأفراد من فهم وتطبيق الممارسات الريادية بفعالية (Davidsson, 2005, p. 32).

5-2- القرن الحادي والعشرون: ريادة الأعمال في عصر التكنولوجيا:

شهد القرن الحادي والعشرون تحولات غير مسبوقة بفضل الثورة الرقمية والتطور التكنولوجي السريع، مما جعل ريادة الأعمال الرقمية محركًا أساسيًا للاقتصاد العالمي. أصبحت الشركات الناشئة (Startups) التي تركز على الابتكار التكنولوجي نموذجًا بارزًا لهذا العصر، حيث يتمثل دورها في تقديم حلول تقنية جديدة تلبي الاحتياجات المعاصرة للمجتمع والأسواق. يبرز هذا الاتجاه في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، والتجارة الإلكترونية، مما ساهم في خلق فرص اقتصادية جديدة ودفع عجلة الابتكار إلى مستويات غير مسبوقة (Kirzner, 1997, p. 45).

وعليه يمثل كل عصر من هذه العصور محطة رئيسية في تطور ريادة الأعمال، بدءًا من التعريفات الاقتصادية الأولى إلى التطبيقات العملية المبتكرة في عصر التكنولوجيا. هذه المراحل تعكس التحولات التي شهدتها الاقتصاد العالمي ودور ريادة الأعمال في دفع عجلة التطور والنمو.

6-2- ريادة الأعمال في الجزائر:

ركزت الجزائر بعد التسعينيات على دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج مثل الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ)، التي ساهمت في تشجيع الشباب على إنشاء مشاريع مبتكرة (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 2، 2017، ص. 3).

ويمكن أن نلخص العوامل التي ساعدت على تطور ريادة الأعمال فيما يلي:

- التطور التكنولوجي: اختراع الآلات والمعدات الحديثة مثل المحرك البخاري، مما أدى إلى تحسين الإنتاج وزيادة الكفاءة.
- التحولات الاقتصادية: انتقال الاقتصادات من الزراعة إلى الصناعة، وظهور المصنع كنموذج إنتاجي جديد.
- النمو الحضري: تزايد الهجرة من الريف إلى المدن للعمل في المصانع، مما أدى إلى توسيع الأسواق وزيادة الطلب على السلع والخدمات.
- تحرير الأسواق: تزايد تحرير الأسواق وظهور سياسات تدعم النشاط التجاري، مما شجع رواد الأعمال على الاستثمار وتطوير مشاريعهم.
- نشوء الشركات: ظهور شركات كبرى وتطور نماذج الأعمال الجديدة مثل الشركات المساهمة، مما أتاح تجميع رؤوس الأموال الكبيرة وتوسيع نطاق المشاريع.

3- خصائص ريادة الأعمال:

تتميز ريادة الأعمال عن غيرها من الأنشطة الاقتصادية بمجموعة من السمات الفريدة التي تمثل جوهرها وتعكس تأثيرها الاقتصادي والاجتماعي. بالاستناد إلى مراجع عربية وأجنبية موثوقة، يمكن توضيح هذه السمات على النحو التالي:

أ. الابتكار والإبداع :

يمثل الابتكار محور ريادة الأعمال، حيث يتجلى في تقديم منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق، أو تحسين العمليات والإجراءات القائمة لتقديم حلول أكثر كفاءة وفعالية. يسهم الابتكار في تعزيز التنافسية، ويدعم بناء اقتصاد قائم على المعرفة والإبداع. (Schumpeter, 1934, p. 67)

ب. تحمل المخاطر:

يتطلب العمل الريادي قدرة عالية على تحمل المخاطر المرتبطة بعدم اليقين، سواء كانت مالية أو سوقية أو تكنولوجية. يتميز رواد الأعمال بالشجاعة في مواجهة التحديات واتخاذ قرارات جريئة لتحقيق أهدافهم، مع إدراك احتمالية الخسائر والقدرة على التعافي منها. (Kirzner, 1997, p. 45)

ج. استغلال الفرص :

تعد القدرة على اكتشاف الفرص غير المستغلة وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق من السمات الجوهرية لريادة الأعمال. يحتاج رائد الأعمال إلى حدس قوي وتحليل دقيق للسوق لتمييز الاحتياجات غير الملباة والعمل على تلبيتها بطرق مبتكرة (الدباغ، 2012، ص. 32).

د. الاستقلالية والقيادة :

يتمتع رواد الأعمال بالقدرة على اتخاذ قرارات مستقلة ومواجهة المسؤولية الكاملة عن نجاح أو فشل مشروعاتهم. تتطلب ريادة الأعمال مهارات قيادية عالية تمكن صاحب المشروع من تحفيز فريقه وتوجيهه نحو تحقيق الأهداف المشتركة. (Davidsson, 2005, p. 15)

هـ. التوجه نحو النمو :

تعد القدرة على اكتشاف الفرص غير المستغلة وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق من السمات الجوهرية لريادة الأعمال. يحتاج رائد الأعمال إلى حدس قوي وتحليل دقيق للسوق لتمييز الاحتياجات غير الملباة والعمل على تلبيتها بطرق مبتكرة (أحمد، 2020، ص. 78).

و. إدارة الموارد بفعالية:

تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق النمو المستدام سواء على مستوى المؤسسة أو المجتمع. يعمل رواد الأعمال على التوسع في الأسواق، تحسين المنتجات، وزيادة الحصة السوقية، مما يسهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية (الحربي، 2018، ص. 45).

كما تعمل هذه السمات بشكل مترابط لتعكس الطابع الديناميكي لريادة الأعمال. فالابتكار يساعد في استغلال الفرص، وتحمل المخاطر يدعم تنفيذ الأفكار الجديدة، بينما تعزز القيادة والإدارة الفعالة من قدرة المشروع على النمو والاستدامة. هذه السمات تجعل ريادة الأعمال قوة دافعة للنمو الاقتصادي والاجتماعي.

4- دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال الابتكارية

تعد الجامعات أحد الأعمدة الأساسية لتعزيز الابتكار ودعم ريادة الأعمال، حيث تجمع بين التعليم، البحث العلمي، والتكنولوجيا لتطوير بيئة داعمة للإبداع، وتزداد أهمية هذا الدور في ظل التحديات المتسارعة التي يفرضها العصر الرقمي ومتطلبات الاقتصاد المعرفي، مما يجعل البحث في آليات تفعيل هذا الدور محط اهتمام متزايد.

4-1- التعليم الريادي وتعزيز الإبداع:

أظهرت أهمية التعليم الريادي في تعزيز الإبداع لدى الطلاب من خلال تمكينهم من الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. وهو ما أكدته دراسة (Pittaway & Cope, 2007)، حيث أشارت إلى أن المناهج الأكاديمية التفاعلية تسهم بشكل فعال في تطوير مهارات التفكير النقدي والابتكاري لدى الطلاب، مما يعزز قدرتهم على مواجهة التحديات الريادية بفعالية.

وأوضحت الدراسة أن تقنيات مثل التعلم القائم على المشاريع ودراسة الحالات العملية تساعد الطلاب على فهم ديناميكيات السوق واستكشاف الفرص الريادية. كما أكدت على أهمية البيئة الجامعية التفاعلية التي تدعم الإبداع وتنمي الثقة بالنفس، مع تعزيز القدرات القيادية التي تمكن الطلاب من تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.

من خلال هذه المناهج، يتطور الطلاب ليصبحوا أكثر استعدادًا للمساهمة في الابتكار والتنمية الاقتصادية، مما يجعل التعليم الريادي عاملاً أساسياً في بناء أجيال قادرة على تلبية متطلبات السوق والمساهمة بفعالية في تحقيق التنمية المستدامة.

4-2- دور الحاضنات الجامعية في دعم رواد الأعمال:

تلعب الحاضنات الجامعية دورًا محوريًا في تعزيز الابتكار ودعم رواد الأعمال، حيث توفر بيئة متكاملة تجمع بين الموارد المادية، والخدمات التقنية، والإرشاد المهني. تساهم هذه الحاضنات في تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ من خلال توفير الدعم اللازم على عدة مستويات. فمن الناحية المادية، تقدم الحاضنات التمويل الأولي والبنية التحتية التي تتيح للطلاب والباحثين اختبار أفكارهم وتطويرها. ومن الناحية الفنية، توفر الحاضنات الأدوات التكنولوجية والخبرات المتخصصة التي تسرع من عملية الابتكار.

كما تعمل الحاضنات على بناء جسور بين البحث الأكاديمي والصناعة، مما يتيح للمشاريع الناشئة الاستفادة من الشراكات مع القطاع الصناعي والدخول في السوق بمنتجات وخدمات مبتكرة. هذا التكامل بين المعرفة الأكاديمية والدعم العملي يجعل الحاضنات الجامعية بيئة حاضنة مثالية لتعزيز الإبداع وريادة الأعمال.

وهو ما أكدته دراسة (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)، التي أشارت إلى أهمية الحاضنات التكنولوجية في الجامعات كوسيلة فعالة لدعم الابتكار، من خلال توفير الدعم المادي والفني والتقني لرواد الأعمال. هذا الدعم يتيح للطلاب والباحثين تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ذات تأثير اقتصادي واجتماعي.

3-4- التعاون بين الجامعات والصناعة:

يلعب التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي دورًا حيويًا في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال، حيث يجمع بين القدرات البحثية التي تمتلكها الجامعات والموارد المادية والخبرات العملية التي يوفرها القطاع الصناعي. تساهم هذه الشراكات في تسريع تطوير الحلول المبتكرة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتطبيق في السوق.

تتيح هذه العلاقات التعاونية فرصًا كبيرة للطلاب والباحثين، حيث توفر لهم بيئة تدريبية حقيقية تمكنهم من فهم احتياجات السوق والعمل على تطوير حلول تلبي تلك الاحتياجات. كما يعزز هذا التعاون نقل المعرفة من الأوساط الأكاديمية إلى القطاع الصناعي، مما يؤدي إلى تحسين الإنتاجية ورفع مستوى التنافسية في السوق.

وهو ما أكدته دراسة (Perkmann & Walsh, 2007)، التي أشارت إلى أن الشراكات بين الجامعات والصناعة تُعد وسيلة فعالة لدعم الابتكار، حيث تتيح الجمع بين البحث العلمي العميق والموارد الصناعية المتقدمة. هذه الشراكات ليست فقط وسيلة لتطوير مشاريع ريادية مبتكرة، لكنها أيضًا تُساهم في ربط البحث الأكاديمي بالتطبيقات العملية، مما يعزز من قيمة الأبحاث الجامعية ويزيد من أثرها الاقتصادي والاجتماعي.

4-4- الجامعات كمراكز إقليمية للابتكار:

بحسب (Audretsch & Feldman, 2004)، تلعب الجامعات دورًا كمراكز إقليمية لتعزيز الابتكار، مما يساهم في إنشاء عناقيد صناعية وابتكارية تعزز من تنافسية المناطق، وهذا يتماشى مع ضرورة تركيز الجامعات على التحول إلى منصات إقليمية تدعم الابتكار بما يتوافق مع متطلبات السوق المحلي.

5-4- تأثير السياسات الجامعية على الابتكار:

تلعب السياسات الجامعية دورًا أساسيًا في تعزيز الابتكار ودعم ريادة الأعمال من خلال توفير بيئة مواتية تُحفز على الإبداع. تشمل هذه السياسات التوجيه الأكاديمي والمجتمعي، الذي يهدف إلى تمكين الطلاب والباحثين من تطوير

أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، بالإضافة إلى توفير التمويل الأولي الذي يساعد على تخطي العقبات المالية في المراحل الأولى من تأسيس المشاريع.

وتُعتبر هذه السياسات وسيلة فعالة لتعزيز ريادة الأعمال داخل الجامعات، حيث تعمل على تشجيع الطلاب على تحمل المخاطر والابتكار في حلول جديدة تتوافق مع احتياجات السوق. كما تدعم السياسات الجامعية إنشاء صناديق استثمار مخصصة لتمويل الأفكار الريادية، مما يتيح لرائد الأعمال التركيز على تطوير المشروع دون القلق بشأن التحديات المالية.

وقد أكدت دراسة (Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011) على أن السياسات الجامعية التي تتضمن التوجيه والتمويل الأولي تُسهم بشكل كبير في زيادة فرص نجاح المشاريع الريادية. هذه السياسات لا تقتصر على تقديم الدعم المادي، بل تشمل أيضاً توفير الإرشاد والتوجيه اللازمين لضمان تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع مستدامة تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

6-4- الجامعات كبيئات حاضنة لرواد الأعمال الشباب:

تمثل الجامعات بيئات مثالية لدعم رواد الأعمال الشباب، حيث تجمع بين التعليم الأكاديمي، البحث العلمي، والدعم المادي والفني لتعزيز الابتكار. توفر الجامعات عبر حاضنها التكنولوجية ومراكزها البحثية موارد متكاملة تساعد الطلاب والباحثين على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ريادية ناجحة.

كما تسهم الجامعات في تعزيز ثقافة الابتكار من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات ريادية تُحفز الطلاب على التفكير الإبداعي والعمل على إيجاد حلول مبتكرة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية. علاوة على ذلك، تعمل الحاضنات الجامعية كمحطات انطلاق لرواد الأعمال، حيث توفر الإرشاد والتوجيه من قبل خبراء ومتخصصين، إلى جانب دعم الوصول إلى شبكات مهنية وتجارية تعزز فرص النجاح.

وهو ما أكدته دراسة (Guerrero, Urbano, & Fayolle, 2016)، التي أشارت إلى أن الجامعات التي تدعم الابتكار عبر الحاضنات والمراكز البحثية تحقق نتائج ريادية أفضل. هذه النتائج تعكس أهمية الاستثمار في دعم رواد الأعمال الشباب داخل الجامعات، بما يساهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة وتخرج أجيال قادرة على مواجهة التحديات المستقبلية بإبداع وكفاءة.

وعلى ضوء ما سبق فإن ريادة الأعمال في الجامعات هي التي تهدف إلى:

- تعزيز الإبداع والابتكار: من خلال تشجيع الطلاب على تطوير أفكار وحلول مبتكرة للتحديات المختلفة.
- توفير فرص تعليمية عملية: عن طريق تمكين الطلاب من اكتساب خبرات عملية من خلال العمل على مشاريع ريادية حقيقية.
- تحفيز النمو الاقتصادي: عبر دعم إنشاء مشاريع ناشئة يمكن أن تساهم في الاقتصاد المحلي والعالمي.
- تطوير المهارات القيادية: من خلال تنمية مهارات القيادة، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات لدى الطلاب.

- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال: بغرس عقلية ريادية في الأوساط الجامعية لتحفيز الطلاب على التفكير في إنشاء مشاريع خاصة بهم.
- ربط الأوساط الأكاديمية بسوق العمل: عبر بناء جسور بين الجامعات وقطاع الأعمال لتعزيز التعاون والتوظيف.
- دعم الاستدامة: من خلال تشجيع المشاريع التي تراعي الاستدامة البيئية والاجتماعية.

5- المقارنة بين الطرح النظري والدراسات السابقة:

- التماثل: كل الدراسات أكدت على الأدوار المحورية للجامعات مثل التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع الصناعة.
- التمايز: بينما ركزت بعض الدراسات مثل (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000) على الحاضنات التكنولوجية، تناولت دراسات أخرى مثل (Rasmussen, Mosey, & Wright, 2011) التأثير الطويل الأمد للسياسات الجامعية.

وعليه : يتفق ما طرحناه مع معظم الدراسات السابقة حول دور الجامعات في تعزيز الابتكار، مع التركيز على التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات الأكاديمية الصناعية، ومع ذلك فإن الفارق يكمن في الحاجة إلى تكامل هذه الجهود بما يتماشى مع التحديات الرقمية والاقتصادية المستقبلية.

خاتمة

في الأخير، يمكن القول إن الجامعات تلعب دورًا محوريًا في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال توفير بيئة تعليمية وبحثية متكاملة تسهم في تطوير قدرات رواد الأعمال على الإبداع وتحويل الأفكار إلى مشاريع ذات قيمة اقتصادية واجتماعية. ويتجلى هذا الدور في عدة محاور أساسية تشمل التعليم الريادي، الحاضنات التكنولوجية، والشراكات مع القطاع الصناعي، إلى جانب تبني سياسات جامعية داعمة للمشاريع الناشئة.

أبرز ما توصلنا إليه:

1. التعليم الريادي يساهم في تعزيز مهارات التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلاب.
2. الحاضنات الجامعية توفر الدعم المادي والتقني الذي يساعد على إنجاح المشاريع الابتكارية.
3. الشراكات بين الجامعات والصناعة تخلق فرصًا للتكامل بين البحث الأكاديمي والاحتياجات العملية.
4. السياسات الداعمة مثل التمويل والإرشاد تزيد من فرص نجاح رواد الأعمال الشباب.
5. الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة يساهم في مواكبة متطلبات العصر ويعزز من تأثير الجامعات على التنمية الاقتصادية.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الريادي عبر إدماج مناهج عملية وتفاعلية تحاكي التحديات الواقعية.
2. توسيع الحاضنات التكنولوجية لتقديم خدمات متخصصة ودعم شامل للمشاريع الناشئة.

3. تعزيز الشراكات مع القطاعات الاقتصادية لتسهيل نقل المعرفة وربط البحث بالتطبيق.
4. وضع سياسات تمويلية وتوجيهية تدعم ريادة الأعمال ضمن الأوساط الجامعية.
5. الاستثمار في التحول الرقمي والتقنيات المتقدمة لتطوير بيئة ابتكارية داخل الجامعات.

إن تمكين الجامعات من أداء هذا الدور بفعالية يستوجب تبني رؤية استراتيجية شاملة تدمج بين التعليم، البحث، والشراكات المجتمعية. بذلك، يمكن للجامعات أن تصبح محركات رئيسية للابتكار والتنمية المستدامة، وتسهم في بناء أجيال قادرة على مواجهة تحديات المستقبل بمهارة وإبداع.

قائمة المراجع:

- 1- الدباغ، عادل. (2012). مبادئ ريادة الأعمال. بيروت: دار النهضة.
- 2- أحمد، محمد. (2020). أساسيات الابتكار وريادة الأعمال. القاهرة: دار الفكر العربي.
- 3- الحربي، حسن. (2018). الإبداع في ريادة الأعمال. جدة: مكتبة العبيكان.
- 4- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية. (2017). القانون رقم 02-17 المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. العدد 2، ص. 3.
- 5- Davidsson, P. (2005). Researching entrepreneurship. New York: Springer.
- 6- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. Journal of Economic Literature, 35(1).
- 7- Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- 8- Cantillon, R. (1755). Essai sur la nature du commerce en général. London: Fletcher Gyles.
- 9- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Research Policy, 29(2), 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- 10- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. International Small Business Journal, 25(5), 479-510. <https://doi.org/10.1177/0266242607080656>
- 11- Audretsch, D. B., & Feldman, M. P. (2004). Knowledge spillovers and the geography of innovation. In J. Varga (Ed.), Handbook of Regional and Urban Economics (pp. 2713-2739). Elsevier. [https://doi.org/10.1016/S1574-0080\(04\)80018-X](https://doi.org/10.1016/S1574-0080(04)80018-X)

- 12- Perkmann, M., & Walsh, K. (2007). University–industry relationships and open innovation: Towards a research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 9(4), 259-280. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00225.x>
- 13- Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2016). Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from European entrepreneurial universities. *The Journal of Technology Transfer*, 41(1), 105-131. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9381-9>
- 14- Rasmussen, E., Mosey, S., & Wright, M. (2011). The evolution of entrepreneurial competencies: A longitudinal study of university spin-off venture emergence. *Journal of Management Studies*, 48(6), 1314-1345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00995.x>