

# شهادة مشاركة

يشهد عميد الكلية و رئيس الملتقى الوطني بأن الأستاذ(ة) :  
أ.د . بلقبي فطوم - جامعة محمد بوضياف -المسيلة -  
قد شارك(ت) بمداخلة موسومة بـ :

**معايير إختيار العينات في المنهجين – الكمي و الكيفي-**

في فعاليات الملتقى الوطني الموسوم بـ:  
«التقنيات المنهجية للبحث في علوم الإعلام والإتصال»

و ذلك يوم : 24 فيفري 2025 على الساعة : 09:00 صباحاً  
بقاعة المحاضرات عبد الحميد بن باديس

عميد الكلية

رئيس القسم

رئيس الملتقى

المكلف بتسيير عمادة الكلية  
موسوم الإنسانية و الإجتماعية  
رئيس

رئيس قسم علوم الإعلام  
و الإتصال  
موسوم عبد العالي

د. عبد الحاتم ماضي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال







الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية



ينظم قسم علوم الإعلام والاتصال وبالتنسيق مع مخبر الاتصال والمجتمع

ملتقى وطنيا بعنوان:



التقنيات المنهجية للبحث في علوم الاعلام والاتصال

يوم الاثنين 2025/02/24

الجلسة الافتتاحية

التوقيت	تعبين النشاط
10.00 – 09:00	تلاوة آيات من القرآن الكريم
	النشيد الوطني
	كلمة السيد رئيس الملتقى الأستاذ: عبد المالك صاولي
	كلمة السيد رئيس القسم: الدكتور يوسف عبد العالي
	كلمة السيد عميد كلية العلوم الانسانية والاجتماعية: أ.د. رحاب مختار
	كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د. عمار بودلاعة

الجلسة الصباحية : ورشة تطبيقية

رئيس (ة) الجلسة : د. عفيفة العجال من 10.00 الى 14.00

مقرر الجلسة : د. الهام حمديني

الرقم	اسم ولقب المتدخل	الجامعة	عنوان المداخلة	البريد الالكتروني	التوقيت
01	أ.د. براردي نعيمة	جامعة محمد	تحليل مضمون البرامج التلفزيونية السياسية والاجتماعية	<a href="mailto:naima.berardi@univ-msila.dz">naima.berardi@univ-msila.dz</a>	10.00 الى 10.30



			بوضياف - المسيلة		
-10.30 11.00	<a href="mailto:abdelmalik.saouli@univ-msila.dz">abdelmalik.saouli@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:mohamed.kheteche@univ-batna.dz">mohamed.kheteche@univ-batna.dz</a>	دور الأساليب الإحصائية في تقويم وانضباط البحث	جامعة الحاج لخضر - باتنة جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أ د ختاش محمد + أ د عبد المالك صاوي	02
-11.00 11.30	<a href="mailto:fattoum.belkobi@univ-msila.dz">fattoum.belkobi@univ-msila.dz</a>	معايير اختيار العينات في المنهجين - الكمي والكيفي	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أ د . بلقي فطوم	03
-11.30 12.00	<a href="mailto:boubaker-seddik.benchouikh@univ-msila.dz">boubaker-seddik.benchouikh@univ-msila.dz</a>	خطوات اختيار النظرية المناسبة للبحث	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	د. بن شويخ بوبر د. بومامي لعباس	04
-12.00 12.30	<a href="mailto:khalil.zitouni@univ-alg.dz">khalil.zitouni@univ-alg.dz</a>	المقاربة السيميولوجية وخطوات التحليل السيميولوجي	جامعة الجزائر 3	ط. د. خليل زيتوني	05
-12.30 13.30		مناقشة عامة			

رئيس الجلسة عن بعد : أ. د بلعباس عبد الحميد: من 12.00 إلى 14.00

مقرر الجلسة : أ طيبي راجح





رابط المشاركة: [meet.google.com/kze-hstq-dbd](https://meet.google.com/kze-hstq-dbd)

الهاتف: رقم هاتف رئيس الجلسة: 0659877904 د. بلعباس

الرقم	الاسم واللقب	الجامعة	عنوان المداخلة	البريد الالكتروني	التوقيت
01	د. سمية عبوين	جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم	تحليل المضمون في العلوم النفسية والتربوية	<a href="mailto:abbouyen.sabbouyen@outlook.com">abbouyen.sabbouyen@outlook.com</a>	10.00-10.15
02	د. حسان حناش + د. صاوي سلمي	المدرسة العليا للأساتذة - بوزريعة	البناء المنهجي في البحوث الاجتماعية: من البناء الإشكالي إلى بناء نموذج التحليل منطق الاتساق ورهانات التنظير	<a href="mailto:hassane.hannache@ensb.dz">hassane.hannache@ensb.dz</a>	10.15-10.30
03	د. هشام بطاهر + د. يوسف مقعاش	جامعة جيجل + المركز الجامعي بركة	تحليل مخرجات البرامج في علوم Nvivo الرقمي الإعلام والاتصال	<a href="mailto:hicham.betahar@univ-jijel.dz">hicham.betahar@univ-jijel.dz</a>	10.30-10.45
04	د. طيفور فاطمة + د. حساني فتيحة	جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر	المقاربة السيميائية التداولية في تحليل الخطاب الاعلامي ومفردات البيئة الرقمية	<a href="mailto:tifourfatima14@gmail.com">tifourfatima14@gmail.com</a>	10.45-11.00
05	Dr larguet hocine + Dr kaibouche omar	جامعة محمد بوضياف مسيلة + جامعة ابن خلدون تيارت	Employing previous studies in scientific research and the limits of benefiting from them	<a href="mailto:hocine.larguet@univ-msila.dz">hocine.larguet@univ-msila.dz</a>	11.00-11.15





11.15- 11.30	<a href="mailto:sami.alimeh@eni@gmail.com">sami.alimeh eni@gmail. com</a> <a href="mailto:hichem.boukhari@univ-bba.dz">hichem.bou khari@univ -bba.dz</a>	تقنيات المستخدمة في البحوث النوعية في العلوم الاجتماعية و الإنسانية	جامعة برج بوعريرج	د. علي مهني سامي + د. بوخاري هشام	06
-11.30 11.45	<a href="mailto:fahimabena@thmane28@gmail.com">fahimabena thmane28 @gmail.co m</a>	منهجية تحليل المحتوى و الصعوبات التي تواجه الطلبة فيها	جامعة الوادي	د - فهيمة بن عثمان	07
-11.45 12.00	<a href="mailto:dr.kherfia.djoudi@gmail.com">dr.kherfia.d joudi@gmai l.com</a>	استخدام برنامج MAXQDA في تحليل البيانات النوعية	المدرسة العليا للصحافة	د. جودي خرافية	08
12.00- 12.15	<a href="mailto:abdelnourbarkati@yahoo.fr">abdelnourb arkati@yah oo.fr</a>	التبرير العلمي في البحوث	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	د - بركاتي عبد النور	09







### الجلسة المسائية :

رئيس(ة) الجلسة الثانية (حضوريا) : د - لعززي سعاد

مقرر الجلسة : أ نايلي سهيلة

الرقم	الاسم واللقب	الجامعة	عنوان المداخلة	البريد الالكتروني	التوقيت
01	د بوحيلة رضوان + د. لعجرو سامية	جامعة الصادق بن يعي جيجل	تحليل محتوى الشؤون الرياضية في الحامل الورقي أو السمعي أو الإلكتروني: نماذج تطبيقية	<a href="mailto:redouane.bouhila@univ-jijel.dz">redouane.bouhila@univ-jijel.dz</a>	13.30- 13.45
02	د. عكوشي هدى + د. قلمين هشام	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أهمية تحليل الخطاب في النصوص الاعلامية _ المنهج والممارسة التطبيقية	<a href="mailto:houda.akkouchi@univ-msila.dz">houda.akkouchi@univ-msila.dz</a>	13.45- 14.00
03	د حيمر سعيدة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	نتائج الدراسات العلمية - طرق العرض والمناقشة -	<a href="mailto:saida.himeur@univ-msila.dz">saida.himeur@univ-msila.dz</a>	14.00- 14.15





04	د. رايح سدار + د. تيميزار فاطمة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	إستخدام المنهج السميولوجي في البحوث الإعلامية والاتصالية	<a href="mailto:rabah.seddar@univ-msila.dz">rabah.seddar@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:timizar@univ-msila.dz">timizar@univ-msila.dz</a>	.14.15- .14.30
05	Phd izzeddin e belala + Phd abderra ouf herizi	جامعة ابن خلدون تيارت  جامعة اكلي محند اولحاج - البويرة	Methodological Foundations and Requirements of Research in Media and Communication Sciences	<a href="mailto:abderraouf.he@univ-tiaret.dz">abderraouf.he@univ-tiaret.dz</a> <a href="mailto:rizi@univ-tiaret.dz">rizi@univ-tiaret.dz</a> <a href="mailto:i.belala@univ-bouira.dz">i.belala@univ-bouira.dz</a>	.14.30- .14.45
06	أ. بن عيسى الشيخ + ر. رايح طبيي	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	البراديغمات في بحوث الاعلام و الاتصال	<a href="mailto:cheikh.benaisi@univ-msila.dz">cheikh.benaisi@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:si@univ-msila.dz">si@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:rabah.taibi@univ-msila.dz">rabah.taibi@univ-msila.dz</a>	.14.45- 15.00
			مناقشة عامة		-15.00 15.15



الجلسة الثالثة (حضوريا)

رئيس الجلسة الثالثة: د عكوشي هادي

مقرر الجلسة: د فقيري ليلي



الرقم	الاسم واللقب	الجامعة	عنوان المادة	التوقيت	البريد الالكتروني
01	أ.د رمضان الخامسة + ط. د عصام واضح	جامعة محمد خيضر بسكرة	مقاييس التشتت وكيفية توظيفها في الدراسات الميدانية في علوم الاعلام والاتصال	-15.15 15.30	<a href="mailto:elkhamssa.ra@univ-msila.dz">elkhamssa.ra@univ-msila.dz</a>
02	Dr ladjel afifa + Pr abdallah zoubiri	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	The Importance of Defining Concepts, Terms, and Variables as Research Foundations for the Success of the Study	-15.30 15.45	<a href="mailto:afifa.ladjal@univ-msila.dz">afifa.ladjal@univ-msila.dz</a> <a href="mailto:ah.zoubiri@univ-msila.dz">ah.zoubiri@univ-msila.dz</a>
03	Dr moussaab belfar	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	Paradigmatic shifts in Media and Communication Studies: Navigating the Tension between Methodological Determinism and Research Practice Constraints	-15.45 16.00	<a href="mailto:moussaab.belfar@univ-msila.dz">moussaab.belfar@univ-msila.dz</a>
04	Dr khawla chadi	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	An Analytical Review of Media and Communication Research Methodologies and	-16.00 16.15	<a href="mailto:khawla.chadi@univ-msila.dz">khawla.chadi@univ-msila.dz</a>





		Tools : Content Analysis as a Model			
<a href="mailto:salami.saidan@univ-msila.dz">salami.saidan</a> <a href="mailto:i@univ-msila.dz">i@univ- msila.dz</a> <a href="mailto:leila.feguri@univ-msila.dz">leila.feguri@ univ-msila.dz</a>	-16.15 16.30	Common Mistakes in Media and Communication Research and Studies: Critical Readings	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	<i>Dr. Selami Saidani + Dr. Leila Feguir i</i>	05
<a href="mailto:souad.laazizi@univ-msila.dz">souad.laazizi</a> <a href="mailto:@univ-&lt;br/&gt;msila.dz">@univ- msila.dz</a>	-16.30 16.45	توظيف الدراسات السابقة في البحث العلمي وكيفية الاستفادة منها	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	د - لعزيزي سعاد	06
	-16.45 17.00	مناقشة عامة			

قراءة التوصيات واختتام أشغال الملتقى





المحور: سير البحث

اسم ولقب المؤلف: بلقي فطوم<sup>1</sup>

جامعة الانتماء/ جامعة المسيلة

البريد الالكتروني : fattoum.belkobi@univ-msila.dz

رقم الهاتف:

0773769751

عنوان المداخلة:

معايير اختيار العينات في البحوث الكمية والبحوث الكيفية

*sample selection criteria in quantitative and qualitative research*

ملخص:

تعتبر تقنيات المعاينة من أهم المباحث المنهجية المفصلية في عملية ربط المنطلقات النظرية بالإجراءات التطبيقية في البحوث العلمية، ويشير التراث المنهجي إلى وجود نوعين من العينات العينات العشوائية والعينات غير العشوائية، والشائع في البحوث الكمية ارتباطها بتقدير القواعد التقنية لعملية اختيار العينة بغية إثبات بعض المتطلبات الإحصائية مثل التمثيل والتعميم، أما عن البحوث الكيفية فإن الأدبيات المتخصصة تركز أكثر على مبادئ نوعية مثل الكفاية والملائمة بين نوع العينة وأهداف البحث.

ومن هنا تبرز أهمية موضوع هذه المداخلة التي تعالج تقنيات المعاينة وفق المقاربة المعتمدة في دراسة الظاهرة الاتصالية والإعلامية والتي تهدف تقديم معرفة نظرية وتطبيقية للعينات في البحث الكمي والعينات في البحث الكيفي وتركز على أهم أسس ومعايير أخذ العينة في البحث الكمي والبحث النوعي لتخلص في الأخير إلى تقديم مقارنة للعينات وفق المقاربة الكمية والكيفية

الكلمات المفتاحية: عينات عشوائية، عينات غير عشوائية، مقارنة كمية ، مقارنة كيفية.

---

<sup>1</sup> \_ بلقي فطوم، جامعة المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، علم الاجتماع، مخبر تخطيط الموارد البشرية وتحسين الأداء،

<https://www.researchgate.net/profile/Fattoum-> ، <https://scholar.google.com/citations?hl=ar&user=FeRi6esAAAAJ>

[.Belkobi/savedlist](#)



## مقدمة:

إن أهم الخصائص المميزة للدراسات الإعلامية أنها تتعامل مع قاعدة عريضة أساسها الجمهور كبير الحجم أو المحتوى المنشور أو المذاع، وهذا ما يحول دون التعامل مع هذه القاعدة المعرفية بأسلوب الحصر أو الرصد الشامل لكل مفرداتها.

ويصبح التعامل مع العينات هو الأساس في الدراسات الإعلامية فيلجأ الباحث إلى اختيار عدد محدود من المفردات يكون ممثلاً في خصائصه وسماته للمجموع من أفراد الجمهور أو الوثائق المطبوعة أو المسجلة بما يتفق مع أهداف الدراسة في حدود الوقت والإمكانات المتاحة.

ويشير التراث المنهجي إلى وجود نوعين من العينات العشوائية والعينات غير العشوائية، حيث يسعى الباحث في البحث الكمي إلى الأسلوب الاحتمالي العشوائي في اختيار عينات البحث، بغرض أن تكون ممثلة لأفراد المجتمع مما يمكنه ذلك من تعميم نتائجه على بقية أفراد المجتمع، في حين يسعى في البحث النوعي إلى التركيز على الجوانب الأخرى المهمة في عينات البحث النوعي مثل غزارة المعلومات عند أفراد العينة وقربها من الأحداث والموضوعات المعنية بالبحث واستعداده للتعاون وإعطاء المعلومات الوافية.

وفي هذا السياق جاءت هذه المداخلة لتوضح أن اختيار العينات يكون وفقاً لنوع المقاربة المعتمدة سواء كانت كمية أو نوعية، وانطلقت بطرح التساؤل الرئيسي في هذه الورقة البحثية: فيما تتمثل أساليب اختيار العينات؟ ما هي أبرز الأسس والمعايير التي يجب مراعاتها عند اختيار العينات في البحث الكمي والكيفي؟ وماهي أوجه الاختلاف بين العينات في المقاربة الكمية والكيفية.

### 1. أساليب اختيار العينات:

يتفق الخبراء على تقسيم العينات إلى نوعين تبعاً لتدخل العامل الشخصي في اختيار الطريقة والمفردات، فنجد هناك عينات احتمالية (عشوائية) حيث لا يتدخل الباحث في اختيارها ولكن تختار بطريقة عشوائية، وعينات غير احتمالية (غير عشوائية) حيث تسمح بتدخل العامل الشخصي في الاختيار. (معن خليل عمر، 2004، ص 195-196)

#### 1.1. العينات العشوائية (الاحتمالية):

هي عينات يتم اختيارها بحيث يكون لكل عنصر في المجتمع الأصلي فرصة متساوية للاختيار، وتستخدم لضمان التمثيل العادل وتقليل التحيز.

والعينات العشوائية تحتوي بدورها على عدة أنواع أو نماذج:



أولاً: العينة العشوائية البسيطة: يمكن تصميم العينة العشوائية البسيطة بإحدى الطريقتين هما:

الطريقة الأولى: الطريقة التقليدية (طريقة القرعة)

نقوم بتسجيل الأسماء على قصاصة من الورق ثم خلطها جيداً والتقاط العدد المطلوب.

الطريقة الثانية: طريقة جدول الأعداد العشوائية

يمكن الاعتماد في السحب العشوائي على جدول الأرقام العشوائية في حالة المجتمعات الكبيرة الحجم، قد يمكن أن يظهر تحيز غير مقصود عند سحب العينة عشوائياً، أوجدت طريقة مثلى وذلك باستخدام جدول الأعداد العشوائية (الملحق رقم 1)، الذي يمكن استخدامه بعدة استعمالات ملخص استخدام هذا الجدول هو:

- اختيار نقطة عشوائية من الجدول ؛
- نقرأ عدد العينة المطلوبة: رقمين الأولين معا من كل عدد (على سبيل المثال، هذه طريقة من الطرق المستخدمة)؛
- القراءة تكون عمودياً أو أفقياً؛
- تحذف الأعداد التي تزيد عن N والتكرار والصفير؛
- نواصل العملية إلى غاية الحصول على عدد العينة المطلوبة.

مثال : المطلوب اختيار عينة عشوائية تتكون من 5 طلبة من بين 60 طالبا ، للمشاركة في ندوة علمية بالجامعة باستخدام جدول الأعداد العشوائية والقراءة تكون مثلاً عمودية ؟

نقوم بترقيم الطلبة من 1 إلى 60 ، ثم نختار نقطة عشوائية على سبيل المثال:

السطر: 1 العمود : 3 بالقراءة العمودية نحصل على :

75- 76- 66- 33- 12

نلاحظ وجود 75 و 76 و 66 أكبر من N نحذفهم ، لذا نواصل العملية حتى نحصل على 5

مفردات صحيحة: 75- 76- 66- 33- 12- 14- 41- 38

ومنه مفردات العينة الصحيحة أي أرقام الطلبة الذين سيختارون هم :

33- 12- 14- 41- 38

الملحق رقم 01: جدول الأعداد العشوائية



**TABLE 1 - RANDOM DIGITS**

11164	36318	75061	37674	26320	75100	10431	20418	19228	91792
21215	91791	76831	58678	87054	31687	93205	43685	19732	08468
10438	44482	66558	37649	08882	90870	12462	41810	01806	02977
36792	26236	33266	66583	60881	97395	20461	36742	02852	50564
73944	04773	12032	51414	82384	38370	00249	80709	72605	67497
49563	12872	14063	93104	78483	72717	68714	18048	25005	04151
64208	48237	41701	73117	33242	42314	83049	21933	92813	04763
51486	72875	38605	29341	80749	80151	33835	52602	79147	08868
99756	26360	64516	17971	48478	09610	04638	17141	09227	10606
71325	55217	13015	72907	00431	45117	33827	92873	02953	85474
65285	97198	12138	53010	94601	15838	16805	61004	43516	17020
17264	57327	38224	29301	31381	38109	34976	65692	98566	29550
95639	99754	31199	92558	68368	04985	51092	37780	40261	14479
61555	76404	86210	11808	12841	45147	97438	60022	12645	62000
78137	98768	04689	87130	79225	08153	84967	64539	79493	74917
62490	99215	84987	28759	19177	14733	24550	28067	68894	38490
24216	63444	21283	07044	92729	37284	13211	37485	10415	36457
16975	95428	33226	55903	31605	43817	22250	03918	46999	98501
59138	39542	71168	57609	91510	77904	74244	50940	31553	62562
29478	59652	50414	31966	87912	87154	12944	49862	96566	48825
96155	95009	27429	72918	08457	78134	48407	26061	58754	05326
29621	66583	62966	12468	20245	14015	04014	35713	03980	03024
12639	75291	71020	17265	41598	64074	64629	63293	53307	48766
14544	37134	54714	02401	63228	26831	19386	15457	17999	18306
83403	88827	09834	11333	68431	31706	26652	04711	34593	22561
67642	05204	30697	44806	96989	68403	85621	45556	35434	09532
64041	99011	14610	40273	09482	62864	01573	82274	81446	32477
17048	94523	97444	59904	16936	39384	97551	09620	63932	03091
93039	89416	52795	10631	09728	68202	20963	02477	55494	39563
82244	34392	96607	17220	51984	10753	76272	50985	97593	34320
96990	55244	70693	25255	40029	23289	48819	07159	60172	81697
09119	74803	97303	88701	51380	73143	98251	78635	27556	20712
57666	41204	47589	78364	38266	94393	70713	53388	79865	92069
46492	61594	26729	58272	81754	14648	77210	12923	53712	87771
08433	19172	08320	20839	13715	10597	17234	39355	74816	03363
10011	75004	86054	41190	10061	19660	03500	68412	57812	57929
92420	65431	16530	05547	10683	88102	30176	84750	10115	69220
35542	55865	07304	47010	43233	57022	52161	82976	47981	46588
86595	26247	18552	29491	33712	32285	64844	69395	41387	87195
72115	34985	58036	99137	47482	06204	24138	24272	16196	04393
07428	58863	96023	88936	51343	70958	96768	74317	27176	29600
35379	27922	28906	55013	26937	48174	04197	36074	65315	12537
10982	22807	10920	26299	23593	64629	57801	10437	43965	15344
90127	33341	77806	12446	15444	49244	47277	11346	15884	28131
63002	12990	23510	68774	48983	20481	59815	67248	17076	78910
40779	86382	48454	65269	91239	45989	45389	54847	77919	41105
43216	12608	18167	84631	94058	82458	15139	76856	86019	47928
96167	64375	74108	93643	09204	98855	59051	56492	11933	64958
70975	62693	35684	72607	23026	37004	32989	24843	01128	74658
85812	61875	23570	75754	29090	40264	80399	47254	40135	69916



### ثانيا: العينة المنتظمة:

يختار الباحث عينة بحثه معتمدا على مبدأ مسافة الاختيار بين وحدات العينة، على أن تختار الوحدة الأولى عشوائيا، ونظر لتساوي مسافة الاختيار بين أفراد العينة المنتظمة، فإن هذا النوع من العينات يدعى بالعينة ذات المسافات المتساوية. (رشيد زرواتي، 2007، ص 342-343)

$$\text{مسافة الاختيار (طول الفترة)} = \frac{\text{حجم مجتمع البحث}}{\text{حجم العينة المختارة}}$$

فإذا فرضا أنه لدينا مجتمع البحث 400 مفردة، ونأخذ عينة منه بحجم 40 وحدة فالتعويض نجد مسافة الاختيار  $10 = \frac{400}{40}$

- بمعنى الفرق بين كل وحدة ورقم الوحدة التي تليها 10.
- يتطلب إعداد قائمة بأسماء وحدات المجتمع، ويعطي لكل وحدة رقم يدل على اسم الوحدة ثم نختار الرقم الأول عشوائيا وليكن رقم 4 مثلا، فيصبح هذا الرقم هو الوحدة الأولى، ثم يعمل برقم مسافة الاختيار، وبالتالي فاختيار وحدات العينة تكون كالتالي: 4- 14- 24... إلخ. وهكذا حتى يصل إلى الوحدة الأخيرة 394.
- وتختلف العينة العشوائية عن العينة المنتظمة فيما يلي:

- في العينة العشوائية البسيطة يتم اختيار جميع وحدات العينة عشوائيا، في حين في العينة المنتظمة يتم اختيار الوحدة الأولى فقط بطريقة عشوائية.
- في العينة العشوائية البسيطة يكون اختيار كل وحدة من وحدات العينة مستقلا عن اختيار الوحدات الأخرى، في حين العينة المنتظمة يكون اختيار الوحدة الأولى عشوائيا، ثم يتحدد اختيار بقية الوحدات حسب مسافة الاختيار.

### ثالثا: العينة الطبقيّة:

يمكن زيادة نتائج العينة بزيادة حجم العينة، ولكن هذا سيزيد من التكاليف في نفس الوقت، فهناك طريقة لزيادة الدقة دون زيادة حجم العينة وهي التقسيم إلى طبقات حيث نضمن أن العينة تمثل كل قطاعات المجتمع.



وتعتبر العينة الطبقية أكثر الطرق شيوعاً في الدراسات الإعلامية وبصفة خاصة جمهور الإعلام والرأي العام، حيث تمثل هذه الطريقة التمثيل النسبي لخصائص المجتمع، فالباحث يقسم مجتمع البحث إلى مجموعات وفقاً للفئات التي يتضمنها متغير معين أو عدة متغيرات، ثم يختار وحدات عينة البحث اختيار عشوائياً من كل مجموعة. (محمد عبد الحميد، 2004، ص 138)

وفقاً لهذه الطريقة نقوم بتقسيم المجتمع إلى عدد من الطبقات، ثم نأخذ عينة عشوائية بنسبة  $K$  من كل طبقة حيث:  $K = n/N$

مثال: المطلوب اختيار عينة من 300 من بين 6000 طالباً، لمعرفة رضاهم عن مستوى

الخدمات المقدمة لهم من طرف الجامعة؟

المجموع	إناث	ذكور	
1900	700	1200	طلبة السنة الأولى
1560	520	1040	طلبة السنة الثانية
1320	420	900	طلبة السنة الثالثة
1220	360	860	طلبة الماستر
6000	2000	4000	المجموع

لاختيار العينة المطلوبة نستخدم المعاينة الطبقية لأن المجتمع غير متجانس، حيث نقوم بتقسيم المجتمع حسب الجنس والمستوى التعليمي حسب الجدول المقابل:

نقوم بحساب  $K$  حيث:  $K = n/N$ ،  $K = 300/6000$ ،  $K = 1/20$

أي نختار 20/1 من كل طبقة فمثلاً:

- عينة طلبة السنة الثانية ذكور هي:  $1040/20 = 52$

- عينة طلبة السنة الثانية إناث هي:  $520/20 = 26$

بنفس الطريقة نحصل على حجم العينة لكل طبقة كما يوضحه الجدول المقابل:

المجموع	إناث	ذكور	
95	35	60	طلبة السنة الأولى
78	26	52	طلبة السنة الثانية
66	21	45	طلبة السنة الثالثة
61	18	43	طلبة الماستر
300	100	200	المجموع

وتتميز العينة العشوائية الطبقية عن العينة العشوائية البسيطة بما يأتي: (رشيد زرواتي، 2007، ص 344)

- تسمح العينة العشوائية الطبقية باختيار عينة متنوعة تسحب من كل مجموعة أو طبقة من مختلف المجموعات المصنفة.



- في العينة العشوائية الطبقية يؤخذ بعين الاعتبار المتغيرات ذات الأهمية المحورية في الدراسة، كمتغير النوع، السن، التعلم، الدخل، المهنة، الوطن الأصلي، الأقارب أو الديانة.

#### رابعاً: العينة العنقودية (المتعددة المراحل):

هي العينة التي يتم اختيار مفرداتها على أكثر من مرحلة واحدة، بدءاً بتقسيم مجتمع إلى مستويات متعددة، نظراً لضخامة حجمه وصعوبة حصر مفرداته. (أحمد بن مرسل، 2003، ص 195-196)

مثال: إذا أراد الباحث دراسة أثر برنامج الأطفال التلفزيونية على سلوك الطفل الجزائري في طور التعليم الابتدائي.

هنا يواجه الباحث صعوبة إجراء الدراسة على كل الأطفال المقدرين بالملايين، مما تجعله في: مرحلة أولى: يختار ولايات معينة بطريقة عشوائية إذا أدرك أن الولايات متجانسة فيما بينها، من حيث الجوانب المستهدفة بالدراسة. أما إذا كان العكس، أي كانت هذه المناطق متباينة، فإنه يفضل أسلوب الاختيار المنتظم، أو أسلوب الاختيار القصدي، في حالة تعرفه المسبق على المناطق الأكثر ملائمة للدراسة (عينة ذات مرحلة أولى).

مرحلة ثانية: يقوم الباحث باختيار مدارس ابتدائية معينة على كل منطقة من المناطق المختارة، بتطبيق أسلوب الاختيار نفسه المعتمد في الاختيار الأول (عينة ذات مرحلتين). مرحلة ثالثة: يقوم الباحث، باختيار طلبة معينين من طلبة كل مدرسة من المدارس المكونة للعينة المختارة، بتطبيق أسلوب الاختبار المتبع في المرحلتين الأولى والثانية، فإنه يتحصل على عينة من التلاميذ، تعرف في البحث العلمي بـ (عينة ثلاث مراحل....) وهكذا.

فالعينة متعددة المراحل هي عينة يتم اختيارها بعد سلسلة من الاختيارات المتداخلة، تبدأ من أوسع نطاق المجتمع الأصلي، ثم تضيق مرحلياً، حتى أصغر النطاق. المكون للمستوى النهائي الذي يختار منه مفردات العينة.

#### مثال آخر:

إذا أراد الباحث أن يقوم بإجراء دراسة عن التغطية الإخبارية للحراك الشعبي في الصحف الجزائرية، وقرر اختيار عينة متعددة المراحل، ففي هذه الحالة يقوم باختيار موضوعات العينة بإتباع المراحل الآتية:

- اختيار عينة من الجرائد الجزائرية (الخبر، الشروق، النصر مثلاً).
- اختيار عينة من أعداد هذه الجرائد .
- بعد ذلك يقوم الباحث بدراسة كل الموضوعات التي تظهر على الحراك الشعبي في الأعداد المختارة من كل جريدة.



ملاحظة: يمكن النظر إلى العينة متعددة المراحل على أساس أنها تعديل لعينة المجموعات (العنقودية)، وهناك اختلاف أساسي بينهما هو أنه في العينة العنقودية تختار عناقيد وتدرس كل أفرادها، أما في العينة متعددة المراحل بدلا من اختيار جميع الأفراد داخل العناقيد المختارة، يتم تطبيق عدة مراحل من الاختيار العشوائي داخل كل عنقود حتى نصل إلى مجموعة من الأفراد فقط وليس جميع أفراد العنقود.

#### خامسا. عينة الأسبوع الصناعي (أسلوب الدورة، الأسبوع المبني):

تخص أساسا كيفية معانية وسائل الإعلام من خلال أسبوع واحد مبني في الشهر أو أسبوعين في السنة المعنية بالدراسة، أي اختيار السبت من الأسبوع الأول والأحد من الأسبوع الثاني والاثنين من الأسبوع الثالث والثلاثاء من الأسبوع الرابع... الخ، فتكون بذلك العينة أسبوعا صناعيا من سبعة أيام لضمان نفس بعد الزماني بين الأيام وبعضها وإعطاء فرص متساوية لجميع أيام الصدور السبعة في تمثيل العينة. (فضيل دليو، 2015، ص 71)

وهو أمر مهم، لأن معلومات يوم السبت قد تتأثر أكثر بالنتائج الرياضية لنهاية الأسبوع الماضي ومعلومات الأربعاء قد تحتوي على مزيد من المعلومات حول المهرجانات والحفلات الموسيقية وتظاهرات نهاية الأسبوع القادم، أما المعلومات المنشورة في عطلة نهاية الأسبوع (الخميس والجمعة) فغالبا ما تكون مختلفة عن معلومات باقي أيام الأسبوع.

ويسمح هذا النظام باختيار عينة عشوائية من مجمل طبعات أعداد وسيلة إعلامية (كأوسع نطاق) لتجنب التحيزات الخاصة بوقت إعلامي محدود، مع الحفاظ في الوقت نفسه على خصائص الدورة التي تكونها مختلف أيام الأسبوع، وبالتالي فهي تسمح بتعميم خصائص خطاب الوسيلة الإعلامية المعنية فيما يخص موضوع معين.

مثال: يتم تمثيل أخبار أزيد من شهر ونصف (49 يوم) في أسبوع واحد، وأخبار الشهر بأربعة أعداد وأخبار السنة بـ 48 عدد .

ووفقا لـ "كريبندورف (2004. krippendorff) يعتبر تحليل 12 عدد فقط (عن حوالي ثلاثة أشهر) ممثلا لكل أعداد السنة، لأن خصائص الخطاب الإعلامي لا تتغير في حالة زيادة الأعداد المحللة عن 12 عدد . وهذا يعادل 12 أسبوع في السنة بالنسبة لكل يومية ويؤكد هذا "ستمبل"، عندما قارن عينات من 6، 12، 18، 24 و 48 طبعة (عددا) لجريدة يومية واكتشف أن 12 عددا من أسبوعين صناعيين مبنيين على نوعا فعال يمكنها أن تمثل محتوى عام بكامله. (Stemple Guido H. 1952. PP333-334)

ويمكن تلخيص بعض القواعد العامة (التقريبية) التي تذكر أحيانا في التراث المتخصص، وهي تهدف إلى تحديد الحد الأدنى من حجم العينة لدراسة الخصائص العامة لوسيلة إعلامية، وجوانبها المورفولوجية (البنوية). (فضيل دليو، 2015، ص 76.75)



اليوميّات: 12-14 نسخة على الأقل أي ما يعادل (أسبوعين) سنويا، 12 عددا من أسبوعين صناعيين "مبنيين" أو عددا واحدا عن كل شهر في السنة ( كعينة طبقية ) أو الاختيار العشوائي لأربعة عشر في السنة .

الأسبوعيّات: من 12 إلى 14 عددا أيضا وعينتها طبقة شهرية مع عدد واحد على الأقل في الشهر، أو عينة عشوائية بسيطة من 14 عددا .

التلفزيون والراديو: نشرتان إخباريتان على الأقل يتم اختيارهما عشوائيا في كل شهر (أي يومين في الشهر).

الأنترنت: عينة الأسبوع الصناعي كل شهر أو كل ثلاثة أشهر عن السنة، أو بشكل تعسفي من 3 إلى 10 أيام في الشهر الواحد.

## 2.1 العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية):

وهذه العينات لا تتم حسب الأسس الاحتمالية، ولكن يتم اختيارها بمعايير تحكيمية يضعها الباحث طبقا لما يراه مؤديا إلى تمثيل العينة للمجتمع أي يضبط صفات وخصائص معينة يجب توفرها في المبحوث، وعليها يركز في اختياره لوحدات عينة بحثه (رشيد زرواتي، 2007، ص 345)، ولهذه النوع نماذج من العينات، نذكر منها:

### أولاً: العينة القصدية (الغرضية، العمدية، النمطية)

أي أن يعتمد الباحث إجراء الدراسة على فئة معينة، وقد يكون هذه التعمد لاعتبارات علمية وجود أدلة أو براهين مقبولة أو منطقية تؤكد أن هذه العينة تمثل المجتمع، فالباحث يقوم باختيار المفردات بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة.(بشير صالح الرشدي، 2000، ص 158-159)

ويستخدم هذا النوع من العينات في المجالات الآتية:

### المجال الأول: بحوث في الرأي العام.

لأن القائمين على الاستفتاء يعتقدون أن بعض المناطق تعطي نتائج قريبة جدا لنتائج المجتمع الأصلي، ولذلك يعتمد كثير من الباحثين أن تكون العينة مكونة من هذه الوحدات طالما أنهم يعملون بخبرتهم السابقة أنها تعطي صورة صحيحة للمجتمع بأكمله.

المجال الثاني: عندما يريد الباحث دراسة المواقف السياسية لجمهور في حالة ملاحظة، فإنه يتعذر عليه الحصول على قائمة بأسمائهم وسحب عينة منها، ولذلك يمكن أن يذهب إلى قادة المظاهرة واعتبارهم عينة عمدية يعتمد عليها ويجمع البيانات منهم، وتعمم النتائج على الجمهور المتظاهر.



المجال الثالث: وكذلك في حالة اختبار كشف البحث ومدى تجاوب الجمهور وفهمه للأسئلة حتى يستعد الباحث وتجرى تعديلات على كشف الأسئلة.

#### ثانيا: عينة الصدفة:

تستخدم هذه العينة عموما في الدراسات الاستطلاعية وخاصة إذا كان مجتمع البحث غير مضبوط الأبعاد وبالتالي لا يوجد إطار دقيق يمكن من اختيار العينة عشوائيا، فلا يخضع اختيار مفرداتها لأي معيار سوى التعرض العابر، أو الأفراد الذين يتصادف وجودهم في الشارع أو منطقة ما وإجراء المقابلات معهم، وعادة يتم المقابلة مع من يصادف مرورهم وعبورهم دون اعتبار خصائص أخرى مستهدفة وعادة ما تستخدم مثل هذه العينات في ملاحظات السلوك العابر لوسائل الإعلان والإعلام، مثل التغيير في إخراج الصفحة الأولى لجريدة ما، أو التعرض لإعلان من إعلانات الطرق... أو ملاحظة التعليقات السريعة على بعض الأحداث الخارجية من المارين في منطقة معينة وفي وقت معين. (بشير صالح الرشيدى، 2000، ص 158)

#### ثالثا: العينة الحصية (الحصصية):

نظرا لأنه قد تكون هناك صعوبات في التمثيل النسبي للطبقات أو الفئات في مجتمع البحث، لعدم كفاية إطار البيانات أو غياب المصادر الأصلية لها أساسا...، في هذه الحالة يلجأ الباحث إلى تحديد عدد المفردات في العينة بناء على تقديراته وأحكامه الذاتية أو بناء على خبرات سابقة. (رشيد زرواتي، 2007، ص 347)

وتستخدم أيضا في الدراسات الاستطلاعية، وفي قياسات الرأي العام، فإذا أراد الباحث معرفة رأي شرائح المجتمع في حدث ما؛ فيقوم باختيار عينة حصصية أي يأخذ حصة معينة من كل شريحة في المجتمع، كأن يأخذ حصة من شريحة الطلبة، وثانية من شريحة ربات البيوت، وثالثة من شريحة الموظفين، وأخرى من شريحة كبار السن، وعليه فلكل شريحة من هذه الشرائح لها حصة في العينة.

وتختلف هذه العينة عن العشوائية الطبقية في أن الأخيرة يتم اختيارها عشوائيا.

#### رابعا: العينة المتكاثرة (المتضاعفة، عينة كرة الثلج، عينة السلسلة، عينة الدورية):

هذه العينة تبدأ بمفردة أو مفردات ذات خصائص معينة تتولى كل منها الاتصال بعدد آخر من نفس الفئة، إلى أن ينتهي الباحث من الوصول إلى العدد المستهدف للعينة، ولذلك المفردة الواحدة تتصل بآخرين، والآخرين يتصلون بآخرين.

ويستخدم هذا النموذج من العينة في دراسة فئات المنحرفين، مثال: متعاطي المخدرات الذين من عاداتهم، السرية، وعدم الإباحة عن سلوكهم، لتعارضها مع عادات المجتمع والقانون، مما يجعل من الصعب على الباحث إعداد قائمة بأسماء متعاطي المخدرات، على أن تستخدم



هذه القائمة كإطار لاختيار العينة العشوائية منها، تمثل مجتمع المتعاطين، ولذلك يلجأ الباحث في هذه الدراسة إلى مقابلة شخص واحد من المتعاطين للمخدرات، وبعد إجراء المقابلة معه، يطلب منه أن يدلّه على متعاطي ثاني وبعد إجراء المقابلة مع ثاني، يطلب منه أن يدلّه على متعاطي ثالث، وهكذا تكبر عينة بحثه شيئاً فشيئاً حتى تصبح عينة تمثل مجتمع البحث فمثلاً كمثّل كرة الثلج التي تكبر في الحجم كلما تدرجت متراً بعد متر. (رشيد زرواتي، 2007، ص 347-348)

## 2. معايير اختيار العينات في البحوث الكمية والكيفية:

تخضع تقنيات المعاينة لنوع المقاربة المعتمدة سواء كانت كمية أو نوعية، ونعلم أن المقاربة الكمية تهدف إلى قياس الظاهرة عددياً أو إحصائياً في حين تهدف المقاربة النوعية إلى فهم الظاهرة بعمق من خلال تحليل الخبرات أو معاني المشاركين. لذلك يسعى الباحث في البحث الكمي إلى الأسلوب الاحتمالي العشوائي في اختيار عينات البحث، بغرض أن تكون ممثلة لأفراد المجتمع مما يمكنه ذلك من تعميم نتائجه على بقية أفراد المجتمع، في حين يسعى الباحث في البحث النوعي إلى الأسلوب غير العشوائي الأسلوب القصدي أي تنتقى مفردات تعطي معلومات غزيرة فيكون اختيارها بطريقة هادفة ومقصودة، ويكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة المطلوبة دونما الرغبة أو الحاجة في التعميم.

### 1.2-معايير اختيار العينات في البحث الكمي:

هناك عدة معايير يجب مراعاتها عند اختيار العينات في البحث الكمي لضمان دقة وموثوقية النتائج وتشمل مايلي:

التمثيلية: يجب أن تكون العينة ممثلة لحجم المجتمع المدروس وخصائصه أي يجب أن يكون حجم العينة كافياً وممثلاً لمختلف الفئات الاجتماعية والديموغرافية الموجودة في المجتمع الأصلي.

العدالة (المساواة): يجب أن تكون عملية اختيار العينة عادلة وغير متحيزة، بحيث يكون لكل مفردة فرصة متساوية للاختيار والظهور في العينة.

التعميم: يعني القدرة على تطبيق نتائج الدراسة التي تم الحصول عليها من عينة محددة على المجتمع الأكبر الذي تمثله هذه العينة، بمعنى آخر إذا كانت العينة المختارة تعكس خصائص



المجتمع الأصلي بشكل دقيق فإن النتائج التي يتم التوصل إليها يمكن أن تعتبر صالحة للتطبيق على هذا المجتمع بشكل عام.

## 2.2- معايير اختيار العينات في البحث الكيفي:

هناك عدة معايير يجب مراعاتها عند اختيار العينات في البحث الكيفي، والتي تساعد في تحقيق أهداف الدراسة وفهم الظواهر المعنية بعمق وشمولية.

**الكفاية:** ونقصد تحقق الكفاية في المعلومات المتعلقة بالمشكلة البحثية، وهذا يعني توفر بيانات كافية وتفاصيل غنية وإضاءات عميقة تساعد على فهم الظاهرة المدروسة بشكل شامل، أي الوصول إلى التشبع النظري بمعنى الوصول إلى مرحلة البيانات تتكرر ولا تظهر أي بيانات جديدة حتى ولو زاد أفراد العينة. (حسن، 2017، ص76)

**التنوع:** يجب أن تشمل العينة تنوعاً في الخصائص المختلفة مثل العمر، الجنس، الثقافة والخبرات للحصول على وجهات نظر متنوعة وشاملة. مثال: في دراسة عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب، قد يتم اختيار أفراد لديهم تجارب مختلفة (مثل مدونين، مستهلكين أو مقاطعين للتواصل الاجتماعي) للحصول على وجهات نظر متعددة. (أبوزيد، 2020، ص76)

**الملاءمة:** ويعني اختيار المشاركين (المفردات) الذين يمكنهم تقديم أفضل للمعلومات وفقاً لاحتياجات والمتطلبات النظرية للدراسة أي يتم اختيار العينة حسب طبيعة الموضوع وأهداف الدراسة. (اختيار الأفراد الذين يمتلكون خبرات أو تجارب مميزة تضيف قيمة للتحليل).

(المرسى، 2018، ص134)

نستنتج مما سبق أن الأدبيات المتخصصة في البحوث الكمية تركز في اختيار العينات على بعض المتطلبات الإحصائية مثل التمثيل والتعميم على العكس في البحوث الكيفية تركز أكثر على معايير نوعية مثل الكفاية والملاءمة بين نوع العينة وأهداف البحث، فالكفاية والملاءمة يعتبران مبدآن ضروريان يقوم عليهما أخذ العينات في البحوث الكيفية.

## 3. حجم العينة في البحث الكمي والكيفي:

يعتمد حجم العينة في البحث الكمي والكيفي على عدة عوامل بما في ذلك نوع الدراسة ومستوى الدقة المطلوب والموارد المتاحة:



### 1.3- حجم العينة في البحث الكمي:

يتم حساب العينة في البحث الكمي باستخدام تقنيات إحصائية تأخذ في الاعتبار حجم الخطأ المقبول ومستوى الثقة المطلوب وتوزيع السكان المدروس، عادة ما يزيد حجم العينة عندما يكون عدم تجانس مجتمع البحث.

### 2.3- حجم العينة في البحث الكيفي:

يتفق المختصين على أن حجم العينة في البحث النوعي محدود وصغير عادة إذا ما قورن بحجمها في البحوث الكمية، فلا توجد قوانين أو قواعد إحصائية لحجم العينات غير الاحتمالية كما هو الحال في العينة الاحتمالية، إنما يتم تحديد حجم العينة بناءً على مفهوم الإشباع ( Saturation) حيث يتم استمرار جمع البيانات حتى يتم تحقيق تشبع المعرفة والفهم حول الموضوع المدروس. (قنديلجي عامر. السامرائي، 2009، ص 279)

بشكل عام قد يكون حجم العينة في البحث الكمي أكبر من البحث الكيفي، وذلك لأن البحث الكمي يستهدف قياس العلاقات بين المتغيرات بشكل كمي، بينما يركز البحث الكيفي على فهم الظواهر والعمق في التحليل.

الجدول التالي عبارة عن ملخص للمداخلات يوضح مقارنة بين العينات في البحث الكمي والكيفي

مقارنة بين العينات في البحث الكمي والكيفي	
الاتجاه الوضعي: يهدف إلى قياس الظاهرة عددياً أو إحصائياً.	الاتجاه التأويلي: يهدف إلى فهم الظاهرة بعمق من خلال تحليل الخبرات أو المعاني.
البحوث الكمية	البحوث الكيفية
عينات عشوائية (احتمالية)	عينات غير عشوائية (غير احتمالية)
أسلوب المعاينة عشوائي: عدم تدخل الباحث في اختيار مفردات العينة	أسلوب المعاينة قصدي : تدخل الباحث في اختيار مفردات العينة
مفردات العينة (مبحوثين)	مفردات العينة (مشاركين) للتأكيد على الطبيعة التعاونية في إجراء البحث بين الباحث والمشاركين.
حجم العينة (كبير)	حجم العينة (قليل)
إدراج الإحصاء	عدم إدراج الإحصاء



التعميم (نتائج الدراسة)	عدم التعميم
التمثيل (خصائص مجتمع البحث)	الملائمة : اختيار المشاركين وفقا للمتطلبات النظرية للدراسة- حسب طبيعة الموضوع وأهداف الدراسة-
التمثيل (وفق حجم مجتمع البحث)	الكفاية: في المعلومات المتعلقة بالمشكلة البحثية التشبع النظري: الوصول إلى مرحلة البيانات تتكرر، أي لا تظهر أي بيانات جديدة حتى ولو زاد أفراد العينة.
أنواع العينات: البسيطة ، المنتظمة ، الطبقية ، متعددة المراحل (العنقودية)	أنواع العينات : القصدية ، الصدفة ، الحصصية ، كرة الثلج

#### المراجع:

- أبو زيد، محمود، 2020، أسس البحث النوعي في العلوم الاجتماعية ، بيروت، دار الفكر العربي.
- بن مرسل، أ، (2003)، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، بن عكنون، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بشير صالح الرشيدي، (2000) ، مناهج البحث التربوي- رؤية تطبيقية مبسطة - ، القاهرة، مصر، دار الكتاب الحديث.
- دليوف، (2008) دراسات في المنهجية، ط3، ، بن عكنون، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
- دليوف، (2015)، تقنيات المعاينة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة للنشر والتوزيع .
- زرواتي ر، (2007)، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، عين مليلة، الجزائر، دار لهدى
- المرسي، أحمد، 2018، البحث الكيفي، نظريات ومنهجيات، عمان، دار اليازوري.



- حسن، عبد الله، 2017، تحليل البيانات النوعية منهجيات وتطبيقات، دبي، مركز الدراسات الاجتماعية.
- محمد عبد الحميد، (2004) البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة، مصر، عالم الكتب.
- معن خليل عمر، (2004)، مناهج البحث في علم الاجتماع، عمان، الأردن، دار الشروق للنشر والتوزيع .
- قنديلجي ع . السامرائي إ، (2009)، البحث العلمي الكمي والنوعي، عمان، دار اليازوري.
- Krippendorff . klans , (2004), content analysis, beverly hill, ca.sage.2ed.
- Stempel guid , (1952), sample size for classifying subject matter in dailies, research brief, journalism quartely29.