

# مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد

Journal of Management and Economic Sciences Prospects

مجلة علمية دولية محكمة سداسية تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية  
المعاصرة المتعلقة بالعلوم الإدارية والاقتصادية والمحاسبية



# Journal of Management and Economic Sciences Prospects

Sciences International Biannual Journal Dealing with  
Theoretical and Empirical researches Related to  
management, economic and accounting sciences



جامعة محمد بوضياف المسيلة - الجزائر -

## مَجَلَّةُ آخَاقِ عُلُومِ الإِدَارَةِ وِالْاِقْتَصَادِ

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في نشر الأبحاث النظرية والتطبيقية  
المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية  
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الراسلات:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة محمد بوضياف المسيلة - الجزائر -

الاتصال عن طريق البريد:

البريد الالكتروني: [journal.mesp.dz@gmail.com](mailto:journal.mesp.dz@gmail.com)

إرسال المقالات يكون عبر الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>

**جميع الحقوق محفوظة للمجلة**

مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، علمية دولية محكمة متخصصة في نشر الأبحاث النظرية والتطبيقية المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة بالجزائر

المدير الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور بداري كمال مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة

**مدير هيئة التحرير: الدكتور بن البار موسى**

## أعضاء هيئة التحرير للمجلة

جامعة الجزائر 3، الجزائر	جامعة المسيلة، الجزائر	أ. ضحاك نجية	د. عسلي نورالدين
جامعة سكككدة، الجزائر	جامعة أïبيازة، الجزائر	د/عماري سمير	أ. د / براق محمد
جامعة المسيلة، الجزائر	جامعة المسيلة، الجزائر	د غربى حمزة	د/قرрош عيسى
جامعة المسيلة، الجزائر	جامعة الشلف، الجزائر	د/بصาร عبد المطلب	د/خرشى إسحاق
جامعة الجلفة، الجزائر	جامعة المسيلة، الجزائر	د/قمان عمر	د/قمان مصطفى
جامعة سطيف، الجزائر	جامعة المسيلة، الجزائر	د/محمد بن زهية	أ. د/ مريزق عدمان
جامعة تراكيما، تركيا	جامعة المسيلة، الجزائر	د/محمد كنوش	د/حوحو مصطفى
جامعة سينس ماليزيا	جامعة الحدود الشمالية، السعودية	د/اسيا رايس أحمد.	د/عوادية مولود
جامعة مدينة السادات، مصر	جامعة الشرق الأوسط، الأردن	د/اسامة سليمان	د/خالد جمال جعارات

### أمانة التحرير

د. عسلي نورالدين، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. بن البار احمد، جامعة المسيلة، الجزائر

### التدقيق اللغوي

د. العربي عبد القادر، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. زلافي إبراهيم، جامعة المسيلة، الجزائر.

## البيئة العلمية للمجلة

### 1- من داخل الوطن

جامعة الجزائر	أ.د. ضحاك نجية	جامعة المسيلة	أ.د/عبدالحميد برحومة
جامعة المسيلة	د/احمد مير	جامعة المسيلة	أ.د/دبي علي
جامعة الشلف	د/هواري عبد القادر	جامعة المسيلة	أ.د/عباس فرحت
جامعة سكيكدة	د/عماري سمير	جامعة المسيلة	د.عسلي نورالدين
جامعة سعيدة	د/جلولى نسيمة	جامعة المسيلة	أ.د/بلقاسم سعودي
جامعة المسيلة	د/يعطيش شعبان	جامعة المسيلة	أ.د/بلعباس رابح
جامعة المسيلة	د/حجاب عيسى	جامعة المسيلة	أ.د/زهير عماري
جامعة بسكرة	د/الحليم بن مشري	جامعة المسيلة	أ.د/بوعلام ولبي
جامعة المسيلة	د/حوحو مصطفى	جامعة الشلف	د/اسحاق خريش
جامعة قالمة	د/حفاف وليد	جامعة المسيلة	د/جباري عبد الوهاب
جامعة المسيلة	د/عط الله ياسين	جامعة المسيلة	د/قمان مصطفى
جامعة بجاية	د/مزياني مصطفى	جامعة المسيلة	د/حسين برकاتي
جامعة المسيلة	د/بلواضح جيلاني	جامعة سعيدة	د/بن عبد العزيز فاطمة
جامعة المسيلة	د/بن البار محمد	جامعة المسيلة	د/ابراهيمي عبد الرزاق
جامعة المسيلة	د/قرطاط يونس	جامعة المسيلة	د/لقطيطي لخضر
جامعة المسيلة	د/سمير بن محاد	جامعة الجلفة	د/قمان عمر
جامعة وهران	د/كاتب كريم	جامعة المسيلة	د/رحماني سناء
جامعة المسيلة	د/العيد/فراحتية	جامعة المسيلة	د/بتقة صونيا
جامعة تيسمسيلت	د/صلاح محمد	جامعة المسيلة	د/بن دقفل كمال
جامعة تلمسان	د/برودي نعيمة	جامعة سطيف	د/محمد بن زهية
جامعة تيسمسيلت	د/لجلط ابراهيم	جامعة المسيلة	د/عبدالرؤوف عز الدين
جامعة المسيلة	د/عبدالرزاق لقواق	جامعة المسيلة	د/بوريش مهني
جامعة المسيلة	د/بن لخضر السعيد	جامعة المسيلة	د/قدوري نورالدين
جامعة برج بوعريريج	د/فضيلي سمية	المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	أ.د/عدمان مريزق

## 2- من خارج الوطن

جامعة سينس ماليزيا	اسيا رايس احمد.
جامعة الحدود الشمالية السعودية	د/عوادية مولود
معهد العبور العالي مصر	د/وليد سمير عبد العظيم الجبلي
جامعة ابن طفيل المغرب	أ/حسينة خليفة
جامعة المنستير تونس	أ/د صدراوي طارق
جامعة طيبة- السعودية	أ.د/ صالح هاني عبد/الحكيم إسماعيل
جامعة مدينة السادات - مصر	د/بسام الرميدي
جامعة المنصورة بمصر	د.جلال حسن
جامعة الفرات الأوسط العراق	د/العايد ي فاضل
وزارة التعليم العالي مصر	د/يوسف عبد الواحد سليمان
الجامعة التقنية الشمالية العراق	م د/سلطان عبد الرحمن فتحي
جامعة السلطان قابوس عمان	د/عمراوكييل
كلية العلوم والتكنولوجيا فلسطين	د/عبدالرحمن محمد سليمان رشوان
مجلس الخدمة العامة الاتحادي العراق	د/المحياوي صباح نوري عباس
جامعة المدينة العالمية بماليزيا	د/ياسر محمد عبد الرحيم
خريج جامعة حلب - سوريا	الفوشي همام
وزارة التعليم العالي مصر	د/يوسف عبد الواحد سليمان
جامعة سيمون كوزنتس خاركيف للاقتصاد اوكرانيا	د/سفيتلانا أشكاسوفا
الجامعة التقنية الشمالية العراق	م د/سلطان عبد الرحمن فتحي
جامعة السلطان قابوس عمان	د/عمراوكييل

## للاتصال والاستفسار:

جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر

الفاكس: 035.55.23.47

البريد الإلكتروني: journal.mesp.dz@gmail.com (غير مخصص لإرسال المقالات)

إرسال المقالات يكون عبر الموقع: [www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/504](http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/504)

## التعريف بالمجلة:

مجلة "آفاق علوم الادارة والاقتصاد". هي مجلة علمية دولية محكمة سداسية ومجانية. تصدر نصف سنويًا عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر. تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وتتوفر منصة أكاديمية للباحثين للمساهمة في العمل المبتكر في هذا المجال ببحوث علمية ذات جودة وأصالة معروضة بدقة وموضوعية بشكل علمي يطابق مواصفات المقالات المحكمة. يتم نشر المجلة في كل من الإصدارات المطبوعة والإلكترونية عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية . وهي متاحة للقراءة والتحميل، باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية والفرنسية. كما أنها موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز و مخابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية ، كل سداسي (جوان - ديسمبر).

## أهداف المجلة:

مجلة علمية محكمة متميزة في مجال البحث العلمي في العلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية ، تقدم أفكار ومقترنات تحسين الأداء الإداري والنهوض بالاقتصاد وتطوير المجتمع، برؤية علمية محايدة. وهي تهدف إلى:

1. اثراء المكتبة الاقتصادية بمنتج علمي محكم.
2. نشر الدراسات والبحوث العلمية ذات العلاقة بمختلف القضايا الادارية والاقتصادية والمالية على المستوى الوطني وال العالمي.
3. نشر فعاليات المؤتمرات والندوات العلمية ذات الصلة لتعريف المهتمين بها وبنتائجها.
4. تنشيط البحث العلمي وتشجيع الاساتذة والباحثين على انجاز البحوث والنشر في المجلة من اجل تطوير قدراتهم البحثية.

## قواعد النشر بالمجلة:

مجلة علمية تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية غير المنشورة باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية والإنجليزية) و المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية، ذات العلاقة بمختلف القضايا الادارية والاقتصادية والمالية على المستوى الوطني والعالمي، وذلك وفق الشروط التالية:

1. يكون البحث مكتوب على الكمبيوتر على صفحة من الحجم العادي.(A4) برنامج Microsoft Office 2007) خط الكتابة: تكتب البحوث باللغة العربية بخط Sakkal حجم 14 بالنسبة للمن، وحجم 15 غامق بالنسبة للعناوين الرئيسية، وحجم Majalla 14 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية، وتكتب الأرقام الواردة في البحث بخط Traditional Arabic حجم 12، وتكتب البحوث باللغة الإنجليزية أو الفرنسية بخط Times New Roman حجم 12 بالنسبة للمن، وحجم 13 غامق بالنسبة للعناوين الرئيسية وحجم 12 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية.
2. هوامش الصفحة تكون كما يلي: أعلى 02، أسفل 02، يمين 02، يسار 02، رأس الورقة 1.25، أسفل الورقة 1.25، حجم الورقة.(A4)
3. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقيم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماؤهما والملحوظات التوضيحية في أسفلها.
4. تدرج الرموز والمعادلات الرياضية (في حالة ورودها في البحث) عن طريق استخدام أداة (إدراج معادلات) في برنامج الطباعة MS Word ، أو باستخدام أي برنامج آخر من البرامج المعروفة بتعاملها مع الرموز الرياضية.
5. للتفاصيل أكثر حول شروط النشر والاطلاع على مختلف أعداد المجلة يرجى زيارة الرابط التالي: <https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>
6. المجلة غير مسؤولة عن أي سرقة علمية من طرف المؤلفين.
7. حقوق النشر محفوظة للمجلة.

## الشروط المنهجية لكتابه البحث:

1. أن يكون البحث أصيلاً في أفكاره وموضوعه، وأن يقدم البحث مساهمة علمية (نظيرية أو تطبيقية) جديدة. ويعالج قضايا اقتصادية متقدمة ومعاصرة، ولم يسبق نشره.
2. الالتزام بالمنهج العلمي المتعارف عليه في كتابة البحوث العلمي، واحترام سلامة اللغة.
3. ألا يكون البحث قد سبق نشره أو تقديمها للنشر في أي مجلة أخرى، ويقدم الباحث إقراراً بذلك.
4. يكتب على غلاف البحث اسم الباحث، ودرجته العلمية، ومقر عمله الحالي، وعنوانه، وبالبريد الإلكتروني.
5. يكتب الباحث ملخصاً لا يزيد عن 200 كلمة يكون مكتوبًا باللغة الأجنبية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، ويحتوي على الكلمات الدالة، وتصنيفات JEL.

## قواعد عامة:

1. تقدم البحوث في نسخة الكترونية من خلال منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP فقط.
2. يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافقة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز 15 يوماً.
3. تخضع كل البحوث والدراسات المقدمة للنشر لتقدير علمي سري ودقيق من قبل محكمين اثنين في مجال التخصص على الأقل، ولا تنشر سوى البحث الذي تتحصل على تقدير إيجابي.
4. يحق للمجلة (إذا رأت ضرورة لذلك) إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة للنشر دون المساس بمضمونها.
5. تعبر مسامين المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل بالضرورة رأي المجلة  
الاتصال: ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني

<https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>

## افتتاحية العدد:

في خضم التغيرات المتسارعة التي تعصف بالمشهد الاقتصادي والإداري العالمي، تتجلى تحديات العصر الحديث في تفاعليها المعقد بين متطلبات التنافسية العالمية والحاجة الملحة إلى استدامة الموارد ومرؤونه الأنظمة. لقد أعادت الثورة التكنولوجية، بزخمها المتواصل، تشكيل ملامح الاقتصادات الحديثة، حيث أصبحت الابتكارات الرقمية والذكاء الاصطناعي محركات أساسية لإعادة صياغة استراتيجيات الإنتاج، وصنع القرار، وإدارة الموارد البشرية والمادية.

إن هذا السياق динاميكي يفرض على المجتمع الأكاديمي والمهني مسؤولية مضاعفة لاستكشاف هذه التحولات، وتحليل تداعياتها، واقتراح حلول مبتكرة تسهم في تعزيز الكفاءة والاستدامة. فالاليوم، لا يكفي أن نكتفي بمراقبة التغيرات، بل يتquin علينا أن نكون في صدارة المساهمين في صياغة مستقبل اقتصادي وإداري يتسم بالشمولية والقدرة على التكيف مع التحديات المستجدة.

في هذا العدد من مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، نسعى إلى تعميق النقاش حول أبرز التحديات والفرص التي تطرحها هذه التحولات، من خلال استضافة دراسات أكاديمية رصينة وتحليلات معمقة تتناول قضايا راهنة وتقدم روى عملية لصنع السياسات والقيادة الاقتصاديين. إننا نؤمن بأن دور المجالات العلمية لا يقتصر على توثيق المعرفة، بل يمتد إلى إلهام التغيير وبناء جسور بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي، لدعم مجتمعاتنا في مواجهة تحديات العصر وتحقيق التنمية المستدامة.

عقل يبحث، قلم لا ينضب ولا يجف، تنمية لا تتوقف.

رئيس التحرير

أ.د. بن البار موسى

## الفهرس

الصفحات	العنوان	الرقم
30 - 11	التحفيزات الجبائية كأداة لتشجيع البحث و التطوير و الإبتكار: تحليل للتجارب الدولية والدروس المستفادة للجزائر قحقوجي طارق بن زياد، بن نوي مصطفى (جامعة غرداية)	01
48 - 31	قياس أثر الصناعات التحويلية الغذائية على الأمن الغذائي في الجزائر خلال الفترة (1990-2023) باستخدام نماذج العتبة بن تركي فيصل، جغلاف علي (جامعة بحبي فارس - المدية ، الجزائر)	02
72 - 49	دور أنشطة الابتكار الاستغاثي والاستكشافي في تحسين الأداء التسويقي: دراسة استكشافية لعينة من المؤسسات الفندقية الجزائرية النوي دخان، حمزة عايب (جامعة محمد بوضياف -المسلية، الجزائر)	03
90 - 73	دور إدارة التغيير في تعزيز الإبداع الإداري بكلية الأعمال بجامعة جدة أمل محمد مبارك اللبدى، عبدالرازق أحمد زيان (جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية)	04
106 - 91	دور التحليل المالي في تقييم المشاريع الاستثمارية - دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري وكالة المسيلة فتيبة خضار، آية بعلة (جامعة محمد بوضياف -المسلية، الجزائر)	05
124 - 107	الدينار الرقعي الاجتماعي كآلية لإصلاح سياسة الدعم الحكومي في الجزائر نور الدين سنجاق الدين (جامعة ابن خلدون - تيارات، الجزائر)، عبد المجيد سجال (جامعة مصطفى اسطنبولي - معسکر، الجزائر)	06
143 - 125	المشاكل الراهنة في مسار مهنة المحاسبة والتدقيق في بيئة الأعمال الجزائرية "دراسة ميدانية" زوايد نعيمة، بوعكاز يوسف، حاجي منال (جامعة قاصدي مرياح - ورقلة ، الجزائر)	07
162 - 144	تأثير الحكومة المصرفية على تنافسية القطاع المصرفي الجزائري بوناطiro ابتسام، بن سعيد محمد (جامعة جيلالي اليابس - سيدى بلعباس، الجزائر)	08
182 - 163	تحليل سوق الذكاء الاصطناعي في مجال تسيير الموارد البشرية مجدوب علاء الدين، بن الطيب علي، قاجة آمنة (المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف ميلة، الجزائر)	09

## الفهرس

203 - 183	تسهيل التمويل الاسلامي عبر صيغة السلم: مصرف السلام الجزائر نموذجا يوسفى كمال ، خرخاش جميلة (جامعة محمد بوضياف -المسلة، الجزائر)	10
223 - 204	دراسة تحليلية لاستراتيجية التحول الرقمي للإدارة الضريبية في إطار التجربة المصرية عمران عبد الحكيم (جامعة محمد بوضياف -المسلة، الجزائر)	11
239 - 224	أثر الاجهاد الرقمي على الأداء الوظيفي للعمال وأهم استراتيجيات مواجهته دراسة حالة المؤسسة المينائية سكينكدة- بن محمد ايمان (جامعة 20 أكتوبر 1955 سكينكدة، الجزائر)	12
258 - 240	دور إدارة الجودة الشاملة في تحسين أداء العمليات التشغيلية: دراسة حالة الشركات العقارية في المملكة العربية السعودية سعيد شارع سعود الشهري (جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية)	13
274 - 259	العلاقة التكاملية ما بين الاستثمار في رأس المال البشري والقدرات الإنتاجية للاقتصاد الجزائري خلال الفترة 2000/2023 الشارف بن عطية سفيان (جامعة غليزان ، الجزائر)	14
288 - 275	<b>Analysis and Evaluation of the Monetary Situation in Algeri (2013-2023)</b> BOURAHLA Zahra (University of Mostaganem, Algeria)	15
305 - 289	<b>The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila -</b> GANAN Hocine, LARGUET Hocine (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	16
321 - 306	<b>The GCC Fintech Revolution: Insights from Saudi Arabia's Experience</b> BARKAT Samir (University Center of Barika, Algeria), OUAMER Mohammed (University of Algiers 3, Algeria)	17
343 - 322	<b>Emergence of the Algorithmic Promotional Mix Enhanced by Automation &amp; Machine Intelligence (Generative AI-Driven IMCs -Benefits &amp; Drawbacks-)</b> GUENDOUZ Tarek (University of Tabuk, Kingdom of Saudi Arabia)	18
358 - 344	<b>Challenges of Oil Revenue Management: Pro cyclicality of Fiscal Policy in Response to Oil Price Volatility During the Period (1990-2020)</b> HADJ MOUSSA Souhila (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	19

**الفهرس**

371 - 359	<b>The Impact Of Wage Increases On The Purchasing Power Of Employees In Public Administration In Algeria</b> DAHMANI Meriem (University of Continuing Education, Algeria)	20
389 - 372	<b>The Role of Renewable Energy in Achieving Industrial Sustainability as a Strategic Objective of Sustainable Development in Algeria</b> BADIS Naima, GASMI Kamel (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	21
407 -390	<b>The Impact of Green Human Resource Management Practices on Achieving Organizational Excellence in Jeddah's First Industrial City</b> AL-GHAMDI Khaled Abdullah (King Khalid University, KSA)	22
423 - 408	<b>The Impact of Auditing Marketing Function Programs on Customer Satisfaction: An Analytical Study of Leading Global Experiences.</b> DJARI Salah (Farhat Abbas University, Setif1, Algeria), YAHYIAOUI Moufida (Mohamed Khider University, Biskra, Algeria)	23
444- 424	<b>Assessing the Reality of Algeria's Digital Transformation Strategy: Achievements and Prospects</b> ZOUAOUID Lazhari (University of Ghardaia, Algeria)	24

مآع !!

JMESP

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة- الجزائر



مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المسيلة في: 2025/07/06

الرقم : 2025 /29

## إشهاد بنشر مقال علمي

يشهد رئيس تحرير مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة محمد بوضياف - المسيلة- الجزائر- بأنه تم نشر مقال بالمجلة لـ:

GANA Hocine

University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria

LARGUET Hocine

University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria

عنوان:

**The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila –**

في المجلد رقم 09 / العدد 01 جوان (2025)، (الرقم التسلسلي 16)

سلم هذا الإشهاد لاستعماله فيما يسمح به القانون



## The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria

- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila -

Hocine Gana <sup>\*1</sup>, Hocine Larguet <sup>2</sup>

<sup>1</sup> University of M'sila, Algeria, hocine.gana@univ-msila.dz

<sup>2</sup> University of M'sila, Algeria, hocine.larguet@univ-msila.dz

Received: 30/11/2024

Accepted: 24/04/2025

Published: 30/06/2025

### Abstract:

Relying solely on face-to-face learning has been proved to be unreliable, especially after the Covid-19 crisis. As a result, the mastery of e-learning technology, effectively has become an urge and fundamental for all spectrums of knowledge seekers in general and university students in particular. Accordingly, this study sets forth an analytical descriptive discussion that aims to explore the situation of e-learning platform and its use by university teachers and their students at the University of M'sila, Algeria; for instance, Moodle platform since it is the designated tool for education.

A thorough understanding of the definition of e-learning has been uncovered via quantitative examination of the existing data. Nevertheless, there are many challenges that hinder its fully integration. Thus, the study calls for investing in digital infrastructure and prioritizing ongoing and up-to-date training programs for both teachers and their students to ultimately realize efficacious e-learning at the university.

**Keywords:** E-learning, E-learning Platform, challenges, integration

**Jel Classification Codes:** D83, J24.

<sup>\*</sup>Corresponding author

## **1. INTRODUCTION :**

In earlier times, the concept of distance learning began to emerge. However, not every country had the opportunity to implement it in practice. Globally, the increasing prevalence of technology-driven distance learning in American higher education has afforded instructors greater autonomy in managing their students' learning. Consequently, online education has grown into a viable substitute for conventional classroom instruction.

Due to the swift escalation in the transmission of the COVID-19 virus, transformative shifts are occurring across multiple sectors. Distance learning has proved to be the most appropriate solution in these critical situations. Education is one of many sectors experiencing a rapid virtualization process for several reasons of such as maintaining health security, developing the education system, managing business, and even similar processes are taking place in the field of e-governance, which means that most activities starting to take place online.

In response to this shift toward digital technologies, Algeria has joined other developing nations in implementing national programs to increase the use of information and communication technologies (ICT) in their universities. The Ministry of Higher Education and Scientific Research has corresponded with several Algerian universities under the agreement, demonstrating its keenness on the importance of the educational process. Under the memorandum No.:288/dated: February 29, 2020 to use a pedagogical approach by implementing preventive measures to guarantee the continuity of education during the suspension of studies.

Moodle is a leading e-learning platform utilized worldwide, and numerous Algerian universities have implemented it as a fundamental resource for enhancing e-learning. Mohamed Boudiaf University in M'Sila is a prominent educational institution that embraces this technology to enhance educational quality and broaden access to resources.

## **2. Problem description:**

This paper's main argument is summarized by the following question:  
**What is the real situation of e-learning at Mohamed Boudiaf University**

## **in M'sila through using Moodle e-platform?**

This problem can be broken down into a set of sub-questions that help guide the study:

1. To what extent Moodle platform is used at Mohamed Boudiaf University in M'sila?
2. To what extent does Mohamed Boudiaf University face educational and technological barriers that prevent it from making full use of the Moodle platform for online education?

### **3. Hypotheses:**

1. Mohamed Boudiaf University in M'sila has heavy Moodle usage among both faculty and students.
2. Mohamed Boudiaf University is facing many pedagogical and technological obstacles that are preventing the full implementation of online learning using the Moodle platform.

The significance of the study:

- The success of the Moodle platform in online education suggests that it may help educate university administrators and lawmakers in Algeria about the benefits of digital learning tools and how to implement them effectively.
- Providing technological information to students and researchers for modern and further e-learning applications.

### **4. Objectives:**

- clarifying how far the university got with its Moodle-based e-learning implementation.
- Examine the advantages and disadvantages of the university experience through e-learning.
- Forecasting the future potential for the advancement of e-learning inside the university context.

### **5. Methodology:**

The study employed the descriptive analytical methodology, deemed the most suitable method. The researchers employed both quantitative and qualitative methods, including interviews, papers, and data from the university's digitization directorate, to gather information and ensure the validity of the results.

## **6. Foundational Concepts of the Research E-Learning:**

### **6.1 The concept of E-learning:**

Online learning, or e-learning, is a method of imparting knowledge that makes use of computers, networks, and the World Wide Web to facilitate communication between instructors and students. Here are some basic concepts related to e-learning:

E-learning refers to the utilization of technological tools and electronic communication methods to establish an educational setting. This includes using the internet, computers, smartphones, and multimedia to deliver educational content and interact with students. (Asma Gharaibya, 2022, p. 190)

E-learning, commonly referred to as online learning, denotes the process of acquiring knowledge and skills through electronic technology and media, usually online. It encompasses a wide range of digital learning experiences, from full online courses to blended learning methods that combine traditional classroom methods with computer-based activities. (ABDULLAH, 2008)

According to Afaf Mohammed Barayan e-learning can be defined as:

Learning and learning process conducted using electronic media and the Internet, to provide educational content, interaction between teachers and students, and manage educational activities, including e-learning. (barian, 2024)

E-learning offers flexibility regarding time, location, and learning pace, enabling learners to engage with instructional material at their convenience, and can include various forms such as video lectures, interactive quizzes, discussion forums, virtual simulations, and multimedia presentations, all of which are intended to enhance efficient learning in a digital context. (Allen, 2016)

### **6.2 Categories of E-Learning:**

E-learning is categorized under: (Abu Obaida Mohammed Jamouda, 2019)

**- Online Learning:**

Online education is a learning modality that heavily relies on the Internet for assessment, organization, and delivery of educational materials. This educational content may include courses or particular stages of learning, facilitating students' access to resources from any place and at any moment.

**- Blended Learning:**

Blended learning integrates conventional education with online learning. It integrates conventional classrooms with digital learning, enabling students to capitalize on the advantages of both modalities.

**- Synchronous Learning:**

Concurrent learning is a type of e-learning in which instructional content and interaction with students are delivered in real time. This includes virtual classrooms and live online lectures.

**- Asynchronous Learning:**

Asynchronous learning is a form of e-learning where educational content and student participation occur at separate periods. This encompasses recorded classes, discussion forums, and electronic mail.

**- Self-Paced Learning:**

Self-directed learning is a form of e-learning that enables students to progress at their own speed. They can access and complete learning materials at their convenience without adhering to a fixed schedule.

**- Interactive Learning:**

Interactive learning is a type of e-learning that encourages interaction between students and teachers through the use of interactive tools such as quizzes, educational games, and interactive activities.

**- Lifelong Learning:**

Lifelong learning denotes the continuous pursuit of knowledge and skills for personal and professional advancement. E-learning enables this form of education by granting access to educational resources at any time and from any location.

**- LMS:**

A learning management system is a technological platform utilized to administer, disseminate, and assess e-learning. These systems encompass instruments for developing educational materials, monitoring student

advancement, and facilitating interactions between students and educators

### **6.3 Moodle e-learning system:**

#### **6.3.1 The concept of Moodle e-learning system:**

Moodle is a widely-used open-source learning management system designed to provide instructors, administrators, and students with a robust, secure, and integrated platform for creating personalized learning experiences. (Moodle, 2024)

Moodle is a free learning management system that facilitates interaction and creates a dynamic learning environment for face-to-face, blended, and online courses, but it can take a long time for teachers to learn its various features. (Chung, 2017)

Moodle can be characterized as a course management system, alternatively referred to as a learning management system or a virtual learning environment. It is a complimentary web program that educators can utilize to develop efficient online learning platforms. (Costello, 2013)

Moodle provides an interactive platform that enables teachers and students to interact via various tools such as forums, wikis, blogs, lessons, and quizzes. (Flores-Piñas, 2022, p. 420)

Through the above, Moodle is an open source learning management system that provides an interactive learning environment that supports distance learning and blended learning. It allows teachers and students to interact and access educational resources easily, and contains a variety of tools that facilitate the creation of inclusive learning environments. However, learning to use all its features may require time and effort from teachers, students and all actors.

#### **6.3.2 Features of the Moodle e-learning system:**

Moodle has a wide range of features that contribute to improving the learning experience for both professors and students, including:

- Open source and free system; (Abdiansah, 2019)
- Offers a range of elements that facilitate educational activity, including the incorporation of materials, quizzes, and discussion forums; (Hijazi, 2020)

- Enables engagement and communication between instructors and students through many alternatives, including forums.
- Moodle is used effectively to manage learning content including uploading files and creating folders.

### **6.3.3 Components of the Moodle e-learning system:**

There are a set of basic elements that make up Moodle, which are as follows: (Ismail, 2017)

- Resources: To help the learner to support the course, such as web pages, e-library.
- Calendar: To record the most important dates and appointments by day and month.
- Assignments and Duties: The learner can submit their assignment as a file on the website.
- Glossary: A list of the most important terms mentioned.
- Assessment
- Forum: Considered an asynchronous communication tool, the forum enables communication, discussion, and questioning.
- Conversation: Conversation rooms, video conferencing, a synchronized communication tool.
- Reports: Monitoring the actions conducted by the learners.
- Abstract: A brief synopsis of the course content.

## **7. The actuality of e-learning via the use of the Moodle platform at Mohamed Boudiaf University in M'sila:**

The topic of e-learning utilizing the Moodle platform has attracted the attention of many researchers and specialists from different fields, as it is an aide for the student in comprehending and assimilating the subject, facilitating both synchronous and asynchronous interaction with professors effortlessly.

An interview was conducted with the officials of digitization and distance education at Mohamed Boudiaf University in M'sila to investigate the efficacy of e-learning and assess the success of the educational process utilizing the Moodle platform, while also identifying the primary educational challenges encountered in the implementation of e-learning at

the university. We received documents and data that significantly aided us in addressing our inquiries.

## **7.1 Study Procedures:**

### **7.1.1 Approach used:**

Given the characteristics of the field study, a descriptive analytical approach was employed, utilizing content analysis to examine the documents of the e-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila. This methodology aims to assess the current state of E-learning at the university as experienced by faculty and students across various colleges and institutes.

### **7.1.2 Presentation and Analysis of Results:**

#### **7.1.2.1 Number of lessons uploaded on the Moodle platform for each college and institute for the years:**

The table below shows data on the "number of uploaded lessons" in three years (2019, 2020, 2021) for the faculties and institutes of Mohamed Boudiaf University in M'Sila according to criteria set by the university.

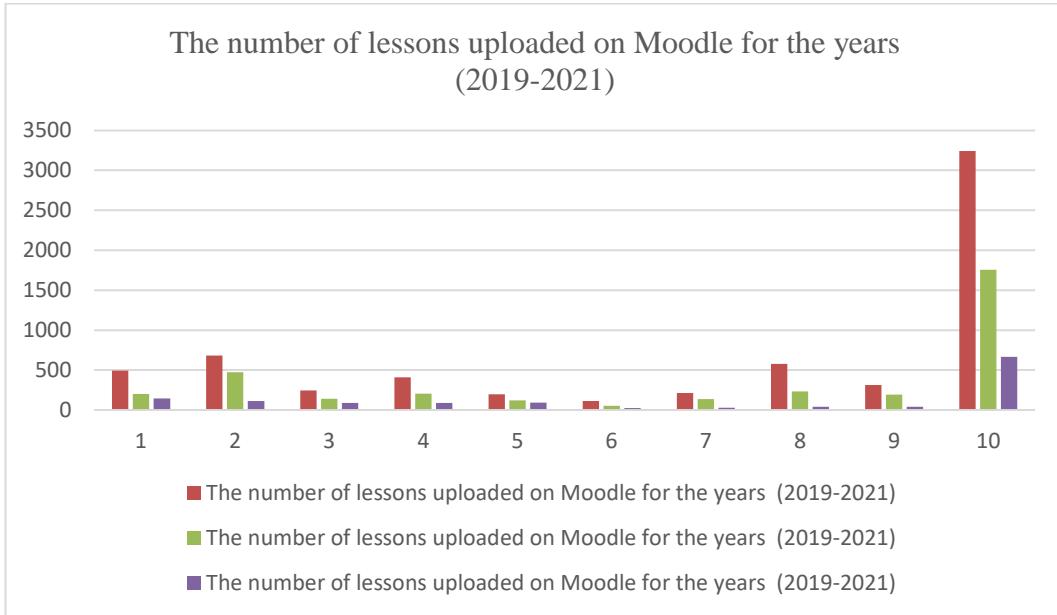
**Table 1.** The Number of lessons uploaded on Moodle for the years (2019-2021)

<b>Subject Area</b>	<b>The number of lessons uploaded on Moodle 2019</b>	<b>The number of lessons uploaded on Moodle 2020</b>	<b>The number of lessons uploaded on Moodle 2021</b>
<b>Letters and languages</b>	144	201	495
<b>faculty Technology</b>	114	473	683
<b>faculty of Law</b>	90	142	245
<b>Depatment of economics</b>	89	207	409
<b>Faculty of sport</b>	93	121	196
<b>Institute of civil Management</b>	26	53	113
<b>faculty of math</b>	28	136	213

<b>and computer science</b>			
<b>Faculty of sciences</b>	39	232	577
<b>Faculty of human sciences</b>	42	192	312
<b>Total</b>	<b>665</b>	<b>1757</b>	<b>3243</b>

**Source:** E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following diagram illustrates this with more detail:



**Source:** Prepared by researchers based on the table containing the number of published lessons for the years 2019-2020-2021

Via the aforementioned the above table, we note that:

A general growth in the number of uploaded lessons in most colleges and institutes between the three years. The Faculty of Letters and Languages and the Faculty of Human Sciences exhibit the most significant increase in the number of uploaded lessons over the years, while the Faculty of Mathematics and Computer Science and the Institute of Civil Management demonstrate relative stability in the number of published lessons. We also did not notice a decline in the number of uploaded lessons in all institutes of the university.

We deduce from the preceding information that the augmentation in the quantity of uploaded courses, especially transversal modules in some institutes, demonstrates a growing desire and enthusiasm from the university administration to design classes based on the proposed model, aiming to attain excellent education, while also training and supporting professors to effectively utilize the Moodle platform.

The deterioration of certain institutions in lesson delivery is attributable to inadequate Internet connectivity within colleges and institutes, as well as the insufficient provision of essential technologies for faculty members.

#### **7.1.2.2 The Number of new accounts on the Moodle Platform for the Teachers at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:**

The table below shows the number of new accounts for teachers for the years 2019 - 2020

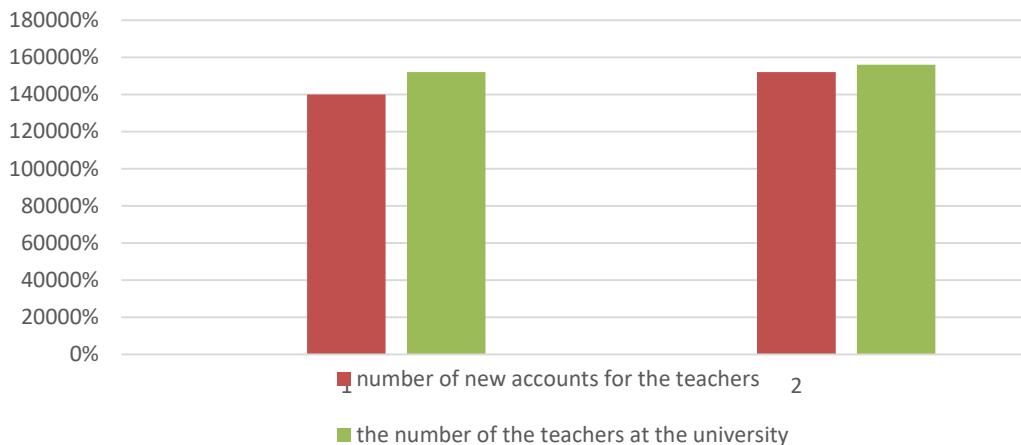
**Table 2.** Number of new accounts for teachers for the years 2019-2020

<b>Year</b>	<b>the number of the teachers at the university</b>	<b>number of new accounts for the teachers</b>	<b>Rate (%)</b>
<b>2019</b>	1520	1400	92%
<b>2020</b>	1560	1520	97%

**Source:** E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following chart shows in detail the number of new accounts as follows:

The number of new accounts for the teachers for the years 2019-2020



**Source:** Prepared by researchers based on the table containing the number of published lessons for the years 2019-2020

Through previous data, we note that between 2019 and 2020, the total number of teachers at the university increased from 1,520 in 2019 to 1,560 in 2020, an increase of 40 teachers.

The number of accounts opened for teachers also increased from 1,400 in 2019 to 1,520 in 2020, an increase of 120 accounts.

We also note that the percentage of open accounts in 2019 was 92% of the total number of teachers. In 2020, this percentage rose to 97%.

From this, we conclude that in 2019, the percentage of open accounts was 92%, due to insufficient training to use the Moodle system effectively, while we see that in 2020 there is a noticeable improvement in the percentage of teachers who have open accounts, which indicates an increase in the use of technology. Efforts appear to be on to enhance the utilization of the e-learning system among academics, and the rise in account registrations among educators suggests the successful implementation of a strategy or campaign aimed at promoting and valuing account usage among teachers.

### **7.1.2.3 Number of new accounts on the Moodle platform for students at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:**

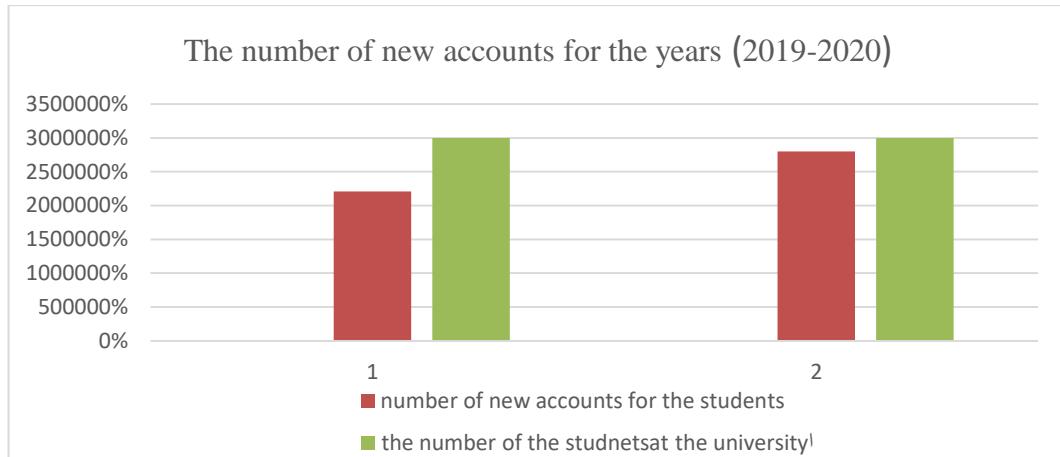
The table below shows the number of new accounts for students for the years 2019 - 2020

**Table 3.** The Number of new accounts for students for the years 2019-2020

<b>Year</b>	<b>number of new accounts for the students</b>	<b>the number of the studnetsat the university</b>	<b>Rate</b>
<b>2019</b>	30000	22100	73%
<b>2020</b>	30000	28000	93%

**Source:** E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following graph shows in detail the number of new accounts for students as follows:



**Source:** Prepared by researchers based on the table containing the number of accounts opened for students for the year 2019-2020

Through the aforementioned data, we note that the total number of students remained constant at 30,000 students during the years 2019-2020.

The number of open accounts increased from 22,100 in 2019 to 28,000 in 2020, an increase of 5,900 accounts, meaning that the percentage of students with open accounts increased from 73% in 2019 to 93% in 2020, an increase of 20%.

From the above, we conclude that there is a significant increase in the number of students who opened accounts in 2020 compared to 2019, and

this is due to several factors that can affect the increase in the number of accounts opened for students between 2019 and 2020, including that the university administration imposed the obligation to open accounts for all students and link some basic university services to these accounts, and there are intensive awareness campaigns carried out by the university administration to introduce students to the importance and benefits of opening these accounts, and the digital The university's restructuring and its dependence on technology in teaching, together the alterations brought about by the Covid-19 epidemic, facilitated the rapid establishment of these accounts.

In addition to other factors that can contribute to the significant increase in the number of accounts created for students, such as linking some academic requirements such as handing over assignments or accessing course materials to these accounts, enhancing account security and protecting student data may increase confidence in the system. Linking university accounts with external services useful to students (such as e-libraries or online learning platforms).

#### **7.1.2.4 Number of new accounts on the Moodle platform for students at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:**

The table below shows the number of teachers training and trained that use the Moodle platform at the university for the year 2020.

**Table 4.**Number of training and trained teachers in each faculty for the year 2020

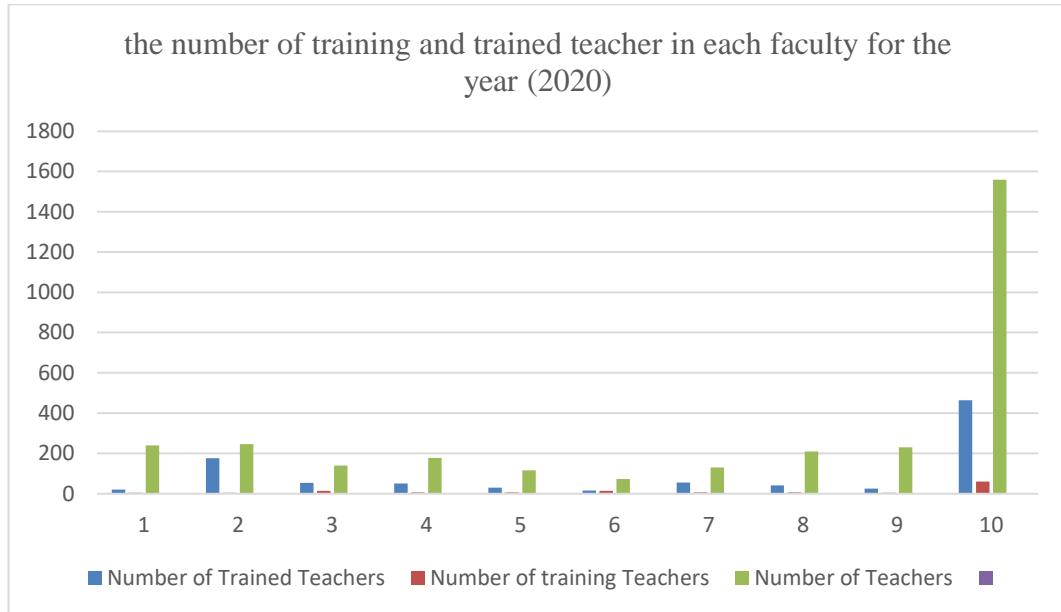
<b>Subject Area</b>	<b>Number of Teachers</b>	<b>Number of training Teachers</b>	<b>Number of Trained Teachers</b>
<b>Letters and languages</b>	20	4	240
<b>faculty Technology</b>	176	4	245
<b>faculty of Law</b>	54	14	140
<b>Department of economics</b>	50	5	178
<b>Faculty of sport</b>	30	5	115
<b>institute of civil Management</b>	15	14	72
<b>faculty of math and computer science</b>	55	5	130
<b>Faculty of sciences</b>	40	5	210

***The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria - Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila -***

<b>Faculty of humen sciences</b>	24	4	230
<b>Total</b>	464	60	1560

**Source:**E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following diagram shows in detail the number of training and trained teacher formed for each faculty and institute at the university as follows:



**Source:**Prepared by researchers based on the table containing the number of components for the year 2020

The table presents the quantities of educators across different colleges and institutions, categorized into three segments: the total number of teachers, the number of training teachers, and the number of trained teachers.

We note that the largest faculty in terms of the number of teachers is the Faculty of Technology (245 teachers), followed by Literature and Languages (240 teachers), and the lowest number of teachers in the Institute of civil Management and Technologies (72 teachers).

As for the largest number of trained teachers in the Faculty of Technology (176), which represents a large percentage of its total teachers, that is, the percentage of teachers trained (about 29.7% of the total

teachers).

The highest percentage of teachers in the Faculty of Law and the Institute of Civil Management and Technologies (14 each), that is, the ratio of component teachers to the total number of teachers represents (about 3.8%).

From the above, we conclude that there is a focus on the composition of teachers, especially in some colleges such as the College of Technology, and this disparity in the composition ratios between colleges may indicate a difference in educational needs or policies.

## **8. Conclusion:**

This study article systematically aimed to elucidate the utilization of the Moodle e-learning platform at Mohamed Boudiaf University in M'Sila, and to identify the most important challenges along with difficulties faced by The university administration aims to implement the Moodle platform efficiently and communicatively inside the institution.

Upon examining the theoretical frameworks of the study, wherein we meticulously delineated the variables and scrutinized the extant literature, and after conducting the field study by examining and analyzing the documents and data of Mohamed Boudiaf University in M'sila, we can reach a set of results that can be numerated as follow:

The high use of the Moodle platform at Mohamed Boudiaf University in M'sila is due to the university administration's approach to opening accounts for professors and students.

There are also several technical and educational challenges for professors and students, as the university administration has trained professors to use the Moodle platform and overcome all technical difficulties, as well as obliging them to publish lessons according to a unified model that contributes to improving the quality of e-learning.

E-learning at the university offers numerous benefits for both students and teachers, including enhancing engagement between professors and students via forums, dialogues, and real-time debates, as well as providing flexibility to use the platform at any time and from any location.

The University of M'sila confronts numerous challenges, particularly with its digital infrastructure, necessitating the enhancement of training

programs for faculty and students to optimize e-learning efficacy at the institution.

Consequently, the experience of Mohamed Boudiaf University in M'sila with the Moodle e-learning platform is a pioneering endeavor in Algeria, notwithstanding the challenges and obstacles encountered. The University is progressively advancing the digitization and enhancement of education, thereby facilitating the attainment of the Sustainable Development Goals.

## **9. References:**

1. Abdiansah, A. &. (2019). Analysis of Moodle Features to BuildMoodle-Lite. Proceedings of the Sriwijaya International Conference on Information Technology and Its Applications . SICONIAN.
2. ABDULLAH, O. (2008). *E-learning theoretical and applird entry*. amman: al-masirah publishing and dustrubution house.
3. Abu Obaida Mohammed Jamouda, I. J. (2019). The impact of using the e-learning platform Moodle at the level of students of the Department of Information and Libraries. *Journal of Ethics of M ustansiriya*.
4. Allen, I. (2016). *Online report card: Tracking online education in the United States*. Babson survey Research.
5. Asma Gharaibiya, K. K. (2022). E-learning concept, tools and importance. *journal of lisniyya and translation*, 190.
6. barian, A. (2024). Using artificial intelligence techniques in e-learning (benefits and challenges). *ijhss*, 50-63.
7. Chung, C. (2017). New Technology for Education: Moodle. 661-661.
8. Costello, E. (2013). Opening up to open source: Looking at how Moodle was adopted in higher education. Open Learning. *The Journal of Open*, 187-200.
9. Flores-Piñas, W. F.-P.-S. (2022). Moodle in Distance Education. *Universidad Nacional Autónoma de Huanta*, 417-431.
10. Hijazi, H. A.-k. (2020). nvestigating the Awareness and Usage of Moodle Features at Hashemite University. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11.

11. Ismail, F. N. (2017). *E-learning: Updates in Theory and Strategy*. cairo: world of banks.
12. *Moodle*. (2024, 11 25). Récupéré sur  
[https://docs.moodle.org/311/en/About\\_Moodle](https://docs.moodle.org/311/en/About_Moodle)