

مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد

Journal of Management and Economic Sciences Prospects

مجلة علمية دولية محكمة سداسية تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية
المعاصرة المتعلقة بالعلوم الإدارية والاقتصادية والمحاسبية



المجلد 9 العدد (1)

Journal of Management and Economic Sciences Prospects

Sciences International Biannual Journal Dealing with
Theoretical and Empirical researches Related to
management, economic and accounting sciences



Volume:9/ N°: (1)

جامعة محمد بوضياف المسيلة - الجزائر -

مَجَلَّةُ آفَاقِ عُلُومِ الإِدَارَةِ وَالْاِقْتِصَادِ

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في نشر الأبحاث النظرية والتطبيقية

المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية

تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المراسلات:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة محمد بوضياف المسيلة - الجزائر -

الاتصال عن طريق البريد:

البريد الإلكتروني: journal.mesp.dz@gmail.com

إرسال المقالات يكون عبر الموقع:

<https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>

جميع الحقوق محفوظة للمجلة

مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، علمية دولية محكمة متخصصة في نشر الأبحاث النظرية والتطبيقية المتعلقة بالعلوم الإدارية والاقتصادية و المحاسبية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة بالجزائر

المدير الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور بداري كمال مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة

مدير هيئة التحرير: الدكتور بن البار موسى

أعضاء هيئة التحرير للمجلة

د.عسلي نورالدين	جامعة المسيلة، الجزائر	أد. ضحاك نجية	جامعة الجزائر3، الجزائر
أ د / براق محمد	م ع أ تيبازة، الجزائر	د/عماري سمير	جامعة سكيكدة، الجزائر
د/قروش عيسى	جامعة المسيلة، الجزائر	د غربي حمزة	جامعة المسيلة، الجزائر
د/خرشي إسحاق	جامعة الشلف، الجزائر	د/بيصار عبد المطلب	جامعة المسيلة، الجزائر
د/قمان مصطفى	جامعة المسيلة، الجزائر	د/قمان عمر	جامعة الجلفة، الجزائر
أد/ مريزق عدمان	م ع أ . تيبازة، الجزائر	د/ محمد بن زهية	جامعة سطيف، الجزائر
د/حوحو مصطفى	جامعة المسيلة، الجزائر	د/ محمد كنوش	جامعة تراكيا، تركيا
د/عوادية مولود	جامعة الحدود الشمالية، السعودية	د/ اسيا رايس أحمد.	جامعة سينس ماليزيا
د/خالد جمال جعارات	جامعة الشرق الأوسط، الأردن	د/ اسامة سليمان	جامعة مدينة السادات، مصر

أمانة التحرير

د. عسلي نورالدين، جامعة المسيلة، الجزائر
د. بن البار امحمد، جامعة المسيلة، الجزائر

التدقيق اللغوي

د. العربي عبد القادر جامعة المسيلة، الجزائر
د. زلافي إبراهيم، جامعة المسيلة، الجزائر.

الهيئة العلمية للمجلة

1- من داخل الوطن

أ. د/عبد الحميد برحومة	جامعة المسيلة	أ.د. ضحاك نجية	جامعة الجزائر
أ.د/دي علي	جامعة المسيلة	د/احمد مير	جامعة المسيلة
أ. د/ عباس فرحات	جامعة المسيلة	د/هوارى عبد القادر	جامعة الشلف
د.عسلي نورالدين	جامعة المسيلة	د/عمارى سمير	جامعة سكيكدة
أ.د/بلقاسم سعودي	جامعة المسيلة	د/جلولي نسيمة	جامعة سعيدة
أ.د/بلعباس رايح	جامعة المسيلة	د/بعيطيش شعبان	جامعة المسيلة
أ. د/ زهير عماري	جامعة المسيلة	د/ حجاب عيسى	جامعة المسيلة
أ.د/بوعلام ولبي	جامعة المسيلة	د/ع الحليم بن مشري	جامعة بسكرة
د/ اسحاق خروشي	جامعة الشلف	د/ حوحو مصطفى	جامعة المسيلة
د/ جباري عبد/الوهاب	جامعة المسيلة	د/حفاف وليد	جامعة قالمة
د/قمان مصطفى	جامعة المسيلة	د/عطاالله ياسين	جامعة المسيلة
د/حسين بركاتي	جامعة المسيلة	د/مزياني مصطفى	جامعة بجاية
د/بن عبد العزيز فاطمة	جامعة سعيدة	د/بلواضح جيلاني	جامعة المسيلة
د/ابراهيمى عبد الرزاق	جامعة المسيلة	د/ بن البار امحمد	جامعة المسيلة
د/ لقليطي لخضر	جامعة المسيلة	د/قرواط يونس	جامعة المسيلة
د/قمان عمر	جامعة الجلفة	د/سمير بن محاد	جامعة المسيلة
د/رحماني سناء	جامعة المسيلة	د/كاتب كريم	جامعة وهران
د/ بتقة صونيا	جامعة المسيلة	د/العبد/فراحتية	جامعة المسيلة
د/بن دقفل كمال	جامعة المسيلة	د/صلاح محمد	جامعة تيسمسيلت
د/ محمد بن زهية	جامعة سطيف	د/برودي نعيمة	جامعة تلمسان
د/عبد الرؤوف عز الدين	جامعة المسيلة	د/لجلط ابراهيم	جامعة تيسمسيلت
د/بوريش مهني	جامعة المسيلة	د/عبد/الرزاق لقواق	جامعة المسيلة
د/قدوري نورالدين	جامعة المسيلة	د/بن لخضر السعيد	جامعة المسيلة
أ.د/عدماني مريزق	المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	د/فضيلي سمية	جامعة برج بوعريريج

2- من خارج الوطن

اسيا رايس أحمد.	جامعة سينس ماليزيا
د/عوادية مولود	جامعة الحدود الشمالية السعودية
د/وليد سمير عبدالعظيم الجبلي	معهد العبور العالي مصر
أ.د/حسينة خليفة	جامعة ابن طفيل المغرب
أ.د/ صدر اوي طارق	جامعة المنستير تونس
أ.د/ صالح هاني عبد/الحكيم إسماعيل	جامعة طيبة- السعودية
د/بسام الرميدي	جامعة مدينة السادات - مصر
د.جلال حسن	جامعة المنصورة بمصر
د/العابد ي فاضل	جامعة الفرات الأوسط العراق
د/يوسف عبد الواحد سليمان	وزارة التعليم العالي مصر
م د/سلطان عبدالرحمن فتحي	الجامعة التقنية الشمالية العراق
د/عمر اوكيل	جامعة السلطان قابوس عمان
د/عبدالرحمان محمد سليمان رشوان	كلية العلوم والتكنولوجيا فلسطين
د/المحياوي صباح نوري عباس	مجلس الخدمة العامة الاتحادي العراق
د/ ياسر محمد عبد الرحيم	جامعة المدينة العالمية بماليزيا
القوصي همام	خريج جامعة حلب - سورية
د/يوسف عبد الواحد سليمان	وزارة التعليم العالي مصر
د/ سفيتلانا أشكاسوفا	جامعة سيمون كوزنتس خاركوف للاقتصاد اوكرانيا
م د/سلطان عبدالرحمن فتحي	الجامعة التقنية الشمالية العراق
د/عمر اوكيل	جامعة السلطان قابوس عمان

للاتصال والاستفسار:

جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر

الفاكس: 035.55.23.47

البريد الإلكتروني: journal.mesp.dz@gmail.com (غير مخصص لإرسال المقالات)

إرسال المقالات يكون عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/504

التعريف بالمجلة:

مجلة " آفاق علوم الادارة والاقتصاد." هي مجلة علمية دولية محكمة سداسية ومجانية. تصدر نصف سنوياً عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر. تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وتوفر منصة أكاديمية للباحثين للمساهمة في العمل المبتكر في هذا المجال ببحوث علمية ذات جودة وأصالة معروضة بدقة وموضوعية بشكل علمي يطابق مواصفات المقالات المحكمة. يتم نشر المجلة في كل من الإصدارات المطبوعة والإلكترونية عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية. وهي متاحة للقراءة والتحميل، باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية. كما أنها موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز ومخابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية، كل سداسي (جوان - ديسمبر).

أهداف المجلة:

- مجلة علمية محكمة متميزة في مجال البحث العلمي في العلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية، تقدم أفكار ومقترحات تحسين الأداء الإداري والنهوض بالاقتصاد وتطوير المجتمع، برؤية علمية محايدة. وهي تهدف إلى:
1. إثراء المكتبة الاقتصادية بمنتج علمي محكم.
 2. نشر الدراسات والبحوث العلمية ذات العلاقة بمختلف القضايا الادارية والاقتصادية والمالية على المستوى الوطني والعالمي.
 3. نشر فعاليات المؤتمرات والندوات العلمية ذات الصلة لتعريف المهتمين بها وبن نتائجها.
 4. تنشيط البحث العلمي وتشجيع الاساتذة والباحثين على انجاز البحوث والنشر في المجلة من اجل تطوير قدراتهم البحثية.

قواعد النشر بالمجلة:

مجلة علمية تهتم بنشر الأبحاث النظرية والتطبيقية غير المنشورة باللغات الثلاث (العربية، الفرنسية والانجليزية) و المتعلقة بالعلوم الادارية والاقتصادية والمحاسبية، ذات العلاقة بمختلف القضايا الادارية والاقتصادية والمالية على المستوى الوطني والعالمي، وذلك وفق الشروط التالية:

1. يكون البحث مكتوب على الكمبيوتر على صفحة من الحجم العادي.(A4) برنامج (Microsoft Office 2007) خط الكتابة: تكتب البحوث باللغة العربية بخط Sakkal Majalla حجم 14 بالنسبة للمتن، وحجم 15 غامق بالنسبة للعناوين الرئيسية، وحجم 14 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية، وتكتب الأرقام الواردة في البحث بخط Traditional Arabic حجم 12، وتكتب البحوث باللغة الإنجليزية أو الفرنسية بخط Times New Roman حجم 12 بالنسبة للمتن، وحجم 13 غامق بالنسبة للعناوين الرئيسية وحجم 12 غامق بالنسبة للعناوين الفرعية.
2. هوامش الصفحة تكون كما يلي: أعلى 02، أسفل 02، يمين 02، يسار 02، رأس الورقة 1.25، أسفل الورقة 1.25، حجم الورقة.(A4)
3. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماءهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
4. تدرج الرموز والمعادلات الرياضية (في حالة ورودها في البحث) عن طريق استخدام أداة (إدراج معادلات) في برنامج الطباعة MS Word ، أو باستخدام أي برنامج آخر من البرامج المعروفة بتعاملها مع الرموز الرياضية.
5. للتفاصيل أكثر حول شروط النشر والاطلاع على مختلف أعداد المجلة يرجى زيارة الرابط التالي: <https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>
6. المجلة غير مسؤولة عن أي سرقة علمية من طرف المؤلفين.
7. حقوق النشر محفوظة للمجلة.

الشروط المنهجية لكتابة البحوث:

1. أن يكون البحث أصيلاً في أفكاره وموضوعه، وأن يقدم البحث مساهمة علمية (نظرية أو تطبيقية) جديدة. ويعالج قضايا اقتصادية متقدمة ومعاصرة، ولم يسبق نشره.
2. الالتزام بالمنهج العلمي المتعارف عليه في كتابة البحوث العلمي، واحترام سلامة اللغة.
3. ألا يكون البحث قد سبق نشره أو تقديمه للنشر في أي مجلة أخرى، ويقدم الباحث إقراراً بذلك.
4. يكتب على غلاف البحث اسم الباحث، ودرجته العلمية، ومقر عمله الحالي، وعنوانه، والبريد الإلكتروني.
5. يكتب الباحث ملخصاً لا يزيد عن 200 كلمة يكون مكتوباً باللغة اجنبية للبحوث المكتوبة باللغة العربي، ويحتوي على الكلمات الدالة، وتصنيفات JEL.

قواعد عامة:

1. تقدم البحوث في نسخة الكترونية من خلال منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP فقط.
2. يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز 15 يوماً.
3. تخضع كل البحوث والدراسات المقدمة للنشر لتقييم علمي سري ودقيق من قبل محكمين اثنين في مجال التخصص على الأقل، ولا تنشر سوى البحوث التي تحصل على تقييم إيجابي.
4. يحق للمجلة (إذا رأت ضرورة لذلك) إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة للنشر دون المساس بمضمونها.
5. تعبر مضامين المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها، ولا تمثل بالضرورة رأي المجلة
الاتصال: ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني

<https://www.asjp.cerist.dz/revues/504>

افتتاحية العدد:

في خضم التغيرات المتسارعة التي تعصف بالمشهد الاقتصادي والإداري العالمي، تتجلى تحديات العصر الحديث في تفاعلها المعقد بين متطلبات التنافسية العالمية والحاجة الملحة إلى استدامة الموارد ومرونة الأنظمة. لقد أعادت الثورة التكنولوجية، بزخمها المتواصل، تشكيل ملامح الاقتصادات الحديثة، حيث أصبحت الابتكارات الرقمية والذكاء الاصطناعي محركات أساسية لإعادة صياغة استراتيجيات الإنتاج، وصنع القرار، وإدارة الموارد البشرية والمادية.

إن هذا السياق الديناميكي يفرض على المجتمع الأكاديمي والمهني مسؤولية مضاعفة لاستكشاف هذه التحولات، وتحليل تداعياتها، واقتراح حلول مبتكرة تسهم في تعزيز الكفاءة والاستدامة. فاليوم، لا يكفي أن نكتفي بمراقبة التغيرات، بل يتعين علينا أن نكون في صدارة المساهمين في صياغة مستقبل اقتصادي وإداري يتسم بالشمولية والقدرة على التكيف مع التحديات المستجدة.

في هذا العدد من مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، نسعى إلى تعميق النقاش حول أبرز التحديات والفرص التي تطرحها هذه التحولات، من خلال استضافة دراسات أكاديمية رصينة وتحليلات معمقة تتناول قضايا راهنة وتقدم رؤى عملية لصناع السياسات والقادة الاقتصاديين. إننا نؤمن بأن دور المجالات العلمية لا يقتصر على توثيق المعرفة، بل يمتد إلى إلهام التغيير وبناء جسور بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي، لدعم مجتمعاتنا في مواجهة تعقيدات العصر وتحقيق التنمية المستدامة.

عقل يبحث، قلم لا ينضب ولا يجف، تنمية لا تتوقف.

رئيس التحرير

أ.د. بن البار موسى

الفهرس

الرقم	العنوان	الصفحات
01	التحفيزات الجبائية كأداة لتشجيع البحث و التطوير و الابتكار: تحليل للتجارب الدولية و الدروس المستفادة للجزائر قحقوحي طارق بن زباد، بن نوي مصطفى (جامعة غرداية)	11 - 30
02	قياس أثر الصناعات التحويلية الغذائية على الأمن الغذائي في الجزائر خلال الفترة (1990-2023) باستخدام نماذج العتبة بن تركي فيصل، جغلاف علي (جامعة يحيى فارس - المدية، الجزائر)	31 - 48
03	دور أنشطة الابتكار الاستغلالي والاستكشافي في تحسين الأداء التسويقي: دراسة استكشافية لعينة من المؤسسات الفندقية الجزائرية النوي دخان، حمزة عايب (جامعة محمد بوضياف - المسيلة، الجزائر)	49 - 72
04	دور إدارة التغيير في تعزيز الإبداع الإداري بكلية الأعمال بجامعة جدة أمل محمد مبارك اللبدي، عبدالرزاق أحمد زيان (جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية)	73 - 90
05	دور التحليل المالي في تقييم المشاريع الاستثمارية - دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري وكالة المسيلة فتيحة خضار، آية بعل (جامعة محمد بوضياف - المسيلة، الجزائر)	91 - 106
06	الدينار الرقمي الاجتماعي كآلية لإصلاح سياسة الدعم الحكومي في الجزائر نور الدين سنجاك الدين (جامعة ابن خلدون - تيارت، الجزائر)، عبد المجيد سجال (جامعة مصطفى اسطيمولي - معسكر، الجزائر)	107 - 124
07	المشاكل الراهنة في مسار مهنة المحاسبة والتدقيق في بيئة الأعمال الجزائرية "دراسة ميدانية" زواويد نعيمة، بوعكاز يوسف، حاجي منال (جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، الجزائر)	125 - 143
08	تأثير الحوكمة المصرفية على تنافسية القطاع المصرفي الجزائري بوناطيرو ابتسام، بن سعيد محمد (جامعة جيلالي اليابس - سيدي بلعباس، الجزائر)	144 - 162
09	تحليل سوق الذكاء الاصطناعي في مجال تسيير الموارد البشرية مجدوب علاء الدين، بن الطيب علي، قاجة آمنة (المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله، الجزائر)	163 - 182

الفهرس

203 - 183	تسهيل التمويل الاسلامي عبر صيغة السلم: مصرف السلام الجزائر نموذجاً يوسفي كمال ، خرخاش جميلة (جامعة محمد بوضياف -المسيلة، الجزائر)	10
223 - 204	دراسة تحليلية لاستراتيجية التحول الرقمي للإدارة الضريبية في إطار التجربة المصرية عمران عبد الحكيم (جامعة محمد بوضياف -المسيلة، الجزائر)	11
239 - 224	أثر الاجهاد الرقمي على الأداء الوظيفي للعمال وأهم استراتيجيات مواجهته -دراسة حالة المؤسسة المينائية سكيكدة- بن محمد ايمان (جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، الجزائر)	12
258 - 240	دور إدارة الجودة الشاملة في تحسين أداء العمليات التشغيلية: دراسة حالة الشركات العقارية في المملكة العربية السعودية سعيد شارع سعود الشهراني (جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية)	13
274 - 259	العلاقة التكاملية ما بين الإستثمار في رأسمال البشري و القدرات الإنتاجية للاقتصاد الجزائري خلال الفترة 2000/2023 الشارف بن عطية سفيان (جامعة غليزان ، الجزائر)	14
288 - 275	Analysis and Evaluation of the Monetary Situation in Algeri (2013-2023) BOURAHLA Zahra (University of Mostaganem, Algeria)	15
305 - 289	The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila - GANA Hocine, LARGUET Hocine (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	16
321 - 306	The GCC Fintech Revolution: Insights from Saudi Arabia's Experience BARKAT Samir (University Center of Barika, Algeria), OUAMER Mohammed (University of Algiers 3, Algeria)	17
343 - 322	Emergence of the Algorithmic Promotional Mix Enhanced by Automation & Machine Intelligence (Generative AI-Driven IMCs -Benefits & Drawbacks-) GUENDOZ Tarek (University of Tabuk, Kingdom of Saudi Arabia)	18
358 - 344	Challenges of Oil Revenue Management: Procyclicality of Fiscal Policy in Response to Oil Price Volatility During the Period (1990-2020) HADJ MOUSSA Souhila (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	19

الفهرس

371 - 359	The Impact Of Wage Increases On The Purchasing Power Of Employees In Public Administration In Algeria DAHMANI Meriem (University of Continuing Education, Algeria)	20
389 - 372	The Role of Renewable Energy in Achieving Industrial Sustainability as a Strategic Objective of Sustainable Development in Algeria BADIS Naima, GASMI Kamel (University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria)	21
407 -390	The Impact of Green Human Resource Management Practices on Achieving Organizational Excellence in Jeddah's First Industrial City AL-GHAMDI Khaled Abdullah (King Khalid University, KSA)	22
423 - 408	The Impact of Auditing Marketing Function Programs on Customer Satisfaction: An Analytical Study of Leading Global Experiences. DJARI Salah (Farhat Abbas University, Setif1, Algeria), YAHYIAOUI Moufida (Mohamed Khider University, Biskra, Algeria)	23
444- 424	Assessing the Reality of Algeria's Digital Transformation Strategy: Achievements and Prospects ZOUAOUID Lazhari (University of Ghardaia, Algeria)	24

إشهاد بنشر مقال علمي

يشهد رئيس تحرير مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة محمد بوضياف - المسيلة- الجزائر- بأنه تم نشر مقال بالمجلة لـ:

GANA Hocine

University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria

LARGUET Hocine

University of Mohamed Boudiaf, M'sila, Algeria

بعنوان:

**The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in
Algeria- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila –**

في المجلد رقم 09/ العدد 01 جوان (2025)، (الرقم التسلسلي 16)

سلم هذا الإشهاد لاستعماله فيما يسمح به القانون



The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in Algeria

- Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila -

Hocine Gana ^{*1}, Hocine Larguet ²

¹ University of M'sila, Algeria, hocine.gana@univ-msila.dz

² University of M'sila, Algeria, hocine.larguet@univ-msila.dz

Received: 30/11/2024

Accepted: 24/04/2025

Published: 30/06/2025

Abstract:

Relying solely on face-to-face learning has been proved to be unreliable, especially after the Covid-19 crisis. As a result, the mastery of e-learning technology, effectively has become an urge and fundamental for all spectrums of knowledge seekers in general and university students in particular. Accordingly, this study sets forth an analytical descriptive discussion that aims to explore the situation of e-learning platform and its use by university teachers and their students at the University of M'sila, Algeria; for instance, Moodle platform since it is the designated tool for education.

A thorough understanding of the definition of e-learning has been uncovered via quantitative examination of the existing data. Nevertheless, there are many challenges that hinder its fully integration. Thus, the study calls for investing in digital infrastructure and prioritizing ongoing and up-to-date training programs for both teachers and their students to ultimately realize efficacious e-learning at the university.

Keywords: E-learning, E-learning Platform, challenges, integration

Jel Classification Codes: D83, J24.

* *Corresponding author*

1. INTRODUCTION :

In earlier times, the concept of distance learning began to emerge. However, not every country had the opportunity to implement it in practice. Globally, the increasing prevalence of technology-driven distance learning in American higher education has afforded instructors greater autonomy in managing their students' learning. Consequently, online education has grown into a viable substitute for conventional classroom instruction.

Due to the swift escalation in the transmission of the COVID-19 virus, transformative shifts are occurring across multiple sectors. Distance learning has proved to be the most appropriate solution in these critical situations. Education is one of many sectors experiencing a rapid virtualization process for several reasons of such as maintaining health security, developing the education system, managing business, and even similar processes are taking place in the field of e-governance, which means that most activities starting to take place online.

In response to this shift toward digital technologies, Algeria has joined other developing nations in implementing national programs to increase the use of information and communication technologies (ICT) in their universities. The Ministry of Higher Education and Scientific Research has corresponded with several Algerian universities under the agreement, demonstrating its keenness on the importance of the educational process. Under the memorandum No.:288/dated: February 29, 2020 to use a pedagogical approach by implementing preventive measures to guarantee the continuity of education during the suspension of studies.

Moodle is a leading e-learning platform utilized worldwide, and numerous Algerian universities have implemented it as a fundamental resource for enhancing e-learning. Mohamed Boudiaf University in M'Sila is a prominent educational institution that embraces this technology to enhance educational quality and broaden access to resources.

2. Problem description:

This paper's main argument is summarized by the following question:

What is the real situation of e-learning at Mohamed Boudiaf University

in M'sila through using Moodle e-platform?

This problem can be broken down into a set of sub-questions that help guide the study:

1. To what extent Moodle platform is used at Mohamed Boudiaf University in M'sila?
2. To what extent does Mohamed Boudiaf University face educational and technological barriers that prevent it from making full use of the Moodle platform for online education?

3. Hypotheses:

1. Mohamed Boudiaf University in M'sila has heavy Moodle usage among both faculty and students.
2. Mohamed Boudiaf University is facing many pedagogical and technological obstacles that are preventing the full implementation of online learning using the Moodle platform.

The significance of the study:

- The success of the Moodle platform in online education suggests that it may help educate university administrators and lawmakers in Algeria about the benefits of digital learning tools and how to implement them effectively.
- Providing technological information to students and researchers for modern and further e-learning applications.

4. Objectives:

- clarifying how far the university got with its Moodle-based e-learning implementation.
- Examine the advantages and disadvantages of the university experience through e-learning.
- Forecasting the future potential for the advancement of e-learning inside the university context.

5. Methodology:

The study employed the descriptive analytical methodology, deemed the most suitable method. The researchers employed both quantitative and qualitative methods, including interviews, papers, and data from the university's digitization directorate, to gather information and ensure the validity of the results.

6. Foundational Concepts of the Research E-Learning:

6.1 The concept of E-learning:

Online learning, or e-learning, is a method of imparting knowledge that makes use of computers, networks, and the World Wide Web to facilitate communication between instructors and students. Here are some basic concepts related to e-learning:

E-learning refers to the utilization of technological tools and electronic communication methods to establish an educational setting. This includes using the internet, computers, smartphones, and multimedia to deliver educational content and interact with students. (Asma Gharaibiya, 2022, p. 190)

E-learning, commonly referred to as online learning, denotes the process of acquiring knowledge and skills through electronic technology and media, usually online. It encompasses a wide range of digital learning experiences, from full online courses to blended learning methods that combine traditional classroom methods with computer-based activities. (ABDULLAH, 2008)

According to Afaf Mohammed Barayan e-learning can be defined as:

Learning and learning process conducted using electronic media and the Internet, to provide educational content, interaction between teachers and students, and manage educational activities, including e-learning. (barian, 2024)

E-learning offers flexibility regarding time, location, and learning pace, enabling learners to engage with instructional material at their convenience, and can include various forms such as video lectures, interactive quizzes, discussion forums, virtual simulations, and multimedia presentations, all of which are intended to enhance efficient learning in a digital context. (Allen, 2016)

6.2 Categories of E-Learning:

E-learning is categorized under: (Abu Obaida Mohammed Jamouda, 2019)

- Online Learning:

Online education is a learning modality that heavily relies on the Internet for assessment, organization, and delivery of educational materials. This educational content may include courses or particular stages of learning, facilitating students' access to resources from any place and at any moment.

- Blended Learning:

Blended learning integrates conventional education with online learning. It integrates conventional classrooms with digital learning, enabling students to capitalize on the advantages of both modalities.

- Synchronous Learning:

Concurrent learning is a type of e-learning in which instructional content and interaction with students are delivered in real time. This includes virtual classrooms and live online lectures.

- Asynchronous Learning:

Asynchronous learning is a form of e-learning where educational content and student participation occur at separate periods. This encompasses recorded classes, discussion forums, and electronic mail.

- Self-Paced Learning:

Self-directed learning is a form of e-learning that enables students to progress at their own speed. They can access and complete learning materials at their convenience without adhering to a fixed schedule.

- Interactive Learning:

Interactive learning is a type of e-learning that encourages interaction between students and teachers through the use of interactive tools such as quizzes, educational games, and interactive activities.

- Lifelong Learning:

Lifelong learning denotes the continuous pursuit of knowledge and skills for personal and professional advancement. E-learning enables this form of education by granting access to educational resources at any time and from any location.

- LMS:

A learning management system is a technological platform utilized to administer, disseminate, and assess e-learning. These systems encompass instruments for developing educational materials, monitoring student

advancement, and facilitating interactions between students and educators

6.3 Moodle e-learning system:

6.3.1 The concept of Moodle e-learning system:

Moodle is a widely-used open-source learning management system designed to provide instructors, administrators, and students with a robust, secure, and integrated platform for creating personalized learning experiences. (Moodle, 2024)

Moodle is a free learning management system that facilitates interaction and creates a dynamic learning environment for face-to-face, blended, and online courses, but it can take a long time for teachers to learn its various features. (Chung, 2017)

Moodle can be characterized as a course management system, alternatively referred to as a learning management system or a virtual learning environment. It is a complimentary web program that educators can utilize to develop efficient online learning platforms. (Costello, 2013)

Moodle provides an interactive platform that enables teachers and students to interact via various tools such as forums, wikis, blogs, lessons, and quizzes. (Flores-Piñas, 2022, p. 420)

Through the above, Moodle is an open source learning management system that provides an interactive learning environment that supports distance learning and blended learning. It allows teachers and students to interact and access educational resources easily, and contains a variety of tools that facilitate the creation of inclusive learning environments. However, learning to use all its features may require time and effort from teachers, students and all actors.

6.3.2 Features of the Moodle e-learning system:

Moodle has a wide range of features that contribute to improving the learning experience for both professors and students, including:

- Open source and free system; (Abdiansah, 2019)
- Offers a range of elements that facilitate educational activity, including the incorporation of materials, quizzes, and discussion forums; (Hijazi, 2020)

- Enables engagement and communication between instructors and students through many alternatives, including forums.
- Moodle is used effectively to manage learning content including uploading files and creating folders.

6.3.3 Components of the Moodle e-learning system:

There are a set of basic elements that make up Moodle, which are as follows: **(Ismail, 2017)**

- Resources: To help the learner to support the course, such as web pages, e-library.
- Calendar: To record the most important dates and appointments by day and month.
- Assignments and Duties: The learner can submit their assignment as a file on the website.
- Glossary: A list of the most important terms mentioned.
- Assessment
- Forum: Considered an asynchronous communication tool, the forum enables communication, discussion, and questioning.
- Conversation: Conversation rooms, video conferencing, a synchronized communication tool.
- Reports: Monitoring the actions conducted by the learners.
- Abstract: A brief synopsis of the course content.

7. The actuality of e-learning via the use of the Moodle platform at Mohamed Boudiaf University in M'sila:

The topic of e-learning utilizing the Moodle platform has attracted the attention of many researchers and specialists from different fields, as it is an aide for the student in comprehending and assimilating the subject, facilitating both synchronous and asynchronous interaction with professors effortlessly.

An interview was conducted with the officials of digitization and distance education at Mohamed Boudiaf University in M'sila to investigate the efficacy of e-learning and assess the success of the educational process utilizing the Moodle platform, while also identifying the primary educational challenges encountered in the implementation of e-learning at

the university. We received documents and data that significantly aided us in addressing our inquiries.

7.1 Study Procedures:

7.1.1 Approach used:

Given the characteristics of the field study, a descriptive analytical approach was employed, utilizing content analysis to examine the documents of the e-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila. This methodology aims to assess the current state of E-learning at the university as experienced by faculty and students across various colleges and institutes.

7.1.2 Presentation and Analysis of Results:

7.1.2.1 Number of lessons uploaded on the Moodle platform for each college and institute for the years:

The table below shows data on the "number of uploaded lessons" in three years (2019, 2020, 2021) for the faculties and institutes of Mohamed Boudiaf University in M'Sila according to criteria set by the university.

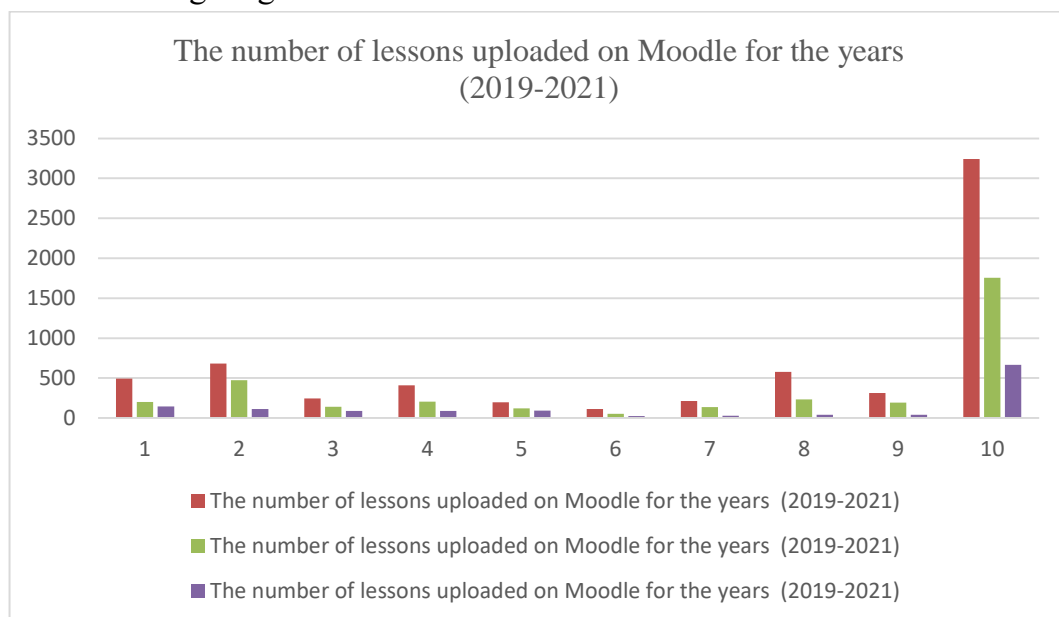
Table 1. The Number of lessons uploaded on Moodle for the years (2019-2021)

Subject Area	The number of lessons uploaded on Moodle 2019	The number of lessons uploaded on Moodle 2020	The number of lessons uploaded on Moodle 2021
Letters and languages	144	201	495
faculty Technology	114	473	683
faculty of Law	90	142	245
Department of economics	89	207	409
Faculty of sport	93	121	196
Institute of civil Management	26	53	113
faculty of math	28	136	213

and computer science			
Faculty of sciences	39	232	577
Faculty of human sciences	42	192	312
Total	665	1757	3243

Source: E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following diagram illustrates this with more detail:



Source: Prepared by researchers based on the table containing the number of published lessons for the years 2019-2020-2021

Via the aforementioned the above table, we note that:

A general growth in the number of uploaded lessons in most colleges and institutes between the three years. The Faculty of Letters and Languages and the Faculty of Human Sciences exhibit the most significant increase in the number of uploaded lessons over the years, while the Faculty of Mathematics and Computer Science and the Institute of Civil Management demonstrate relative stability in the number of published lessons. We also did not notice a decline in the number of uploaded lessons in all institutes of the university.

We deduce from the preceding information that the augmentation in the quantity of uploaded courses, especially transversal modules in some institutes, demonstrates a growing desire and enthusiasm from the university administration to design classes based on the proposed model, aiming to attain excellent education, while also training and supporting professors to effectively utilize the Moodle platform.

The deterioration of certain institutions in lesson delivery is attributable to inadequate Internet connectivity within colleges and institutes, as well as the insufficient provision of essential technologies for faculty members.

7.1.2.2 The Number of new accounts on the Moodle Platform for the Teachers at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:

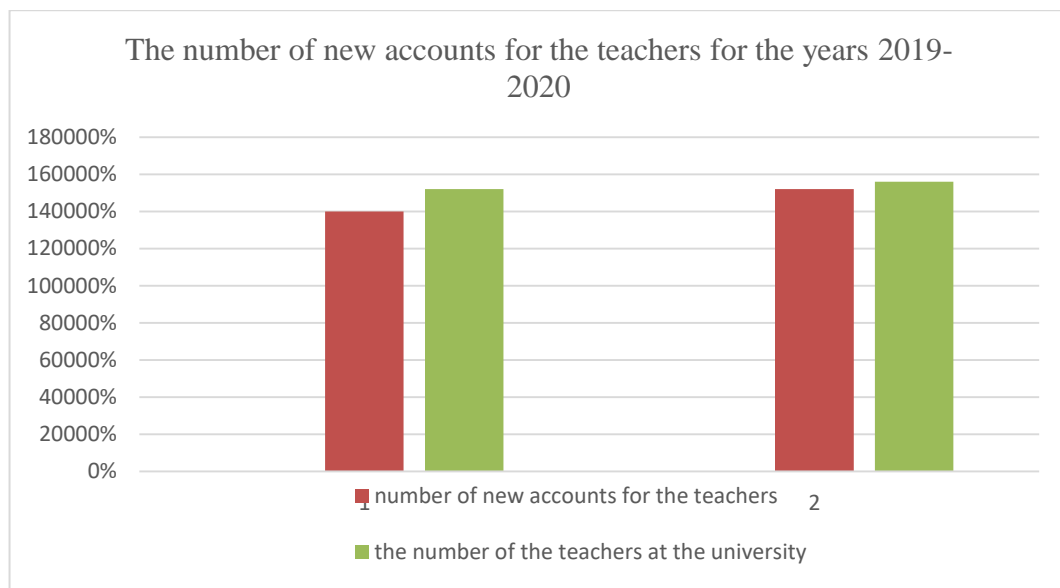
The table below shows the number of new accounts for teachers for the years 2019 - 2020

Table 2. Number of new accounts for teachers for the years 2019-2020

Year	the number of the teachers at the university	number of new accounts for the teachers	Rate (%)
2019	1520	1400	92%
2020	1560	1520	97%

Source: E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following chart shows in detail the number of new accounts as follows:



Source: Prepared by researchers based on the table containing the number of published lessons for the years 2019-2020

Through previous data, we note that between 2019 and 2020, the total number of teachers at the university increased from 1,520 in 2019 to 1,560 in 2020, an increase of 40 teachers.

The number of accounts opened for teachers also increased from 1,400 in 2019 to 1,520 in 2020, an increase of 120 accounts.

We also note that the percentage of open accounts in 2019 was 92% of the total number of teachers. In 2020, this percentage rose to 97%.

From this, we conclude that in 2019, the percentage of open accounts was 92%, due to insufficient training to use the Moodle system effectively, while we see that in 2020 there is a noticeable improvement in the percentage of teachers who have open accounts, which indicates an increase in the use of technology. Efforts appear to be on to enhance the utilization of the e-learning system among academics, and the rise in account registrations among educators suggests the successful implementation of a strategy or campaign aimed at promoting and valuing account usage among teachers.

7.1.2.3 Number of new accounts on the Moodle platform for students at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:

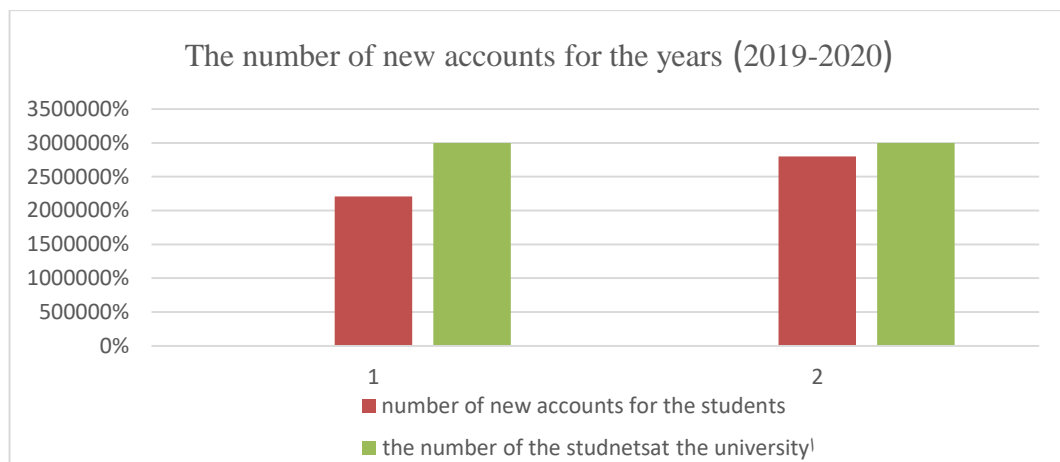
The table below shows the number of new accounts for students for the years 2019 - 2020

Table 3. The Number of new accounts for students for the years 2019-2020

Year	number of new accounts for the students	the number of the studnetsat the university	Rate
2019	30000	22100	73%
2020	30000	28000	93%

Source: E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following graph shows in detail the number of new accounts for students as follows:



Source: Prepared by researchers based on the table containing the number of accounts opened for students for the year 2019-2020

Through the aforementioned data, we note that the total number of students remained constant at 30,000 students during the years 2019-2020.

The number of open accounts increased from 22,100 in 2019 to 28,000 in 2020, an increase of 5,900 accounts, meaning that the percentage of students with open accounts increased from 73% in 2019 to 93% in 2020, an increase of 20%.

From the above, we conclude that there is a significant increase in the number of students who opened accounts in 2020 compared to 2019, and

this is due to several factors that can affect the increase in the number of accounts opened for students between 2019 and 2020, including that the university administration imposed the obligation to open accounts for all students and link some basic university services to these accounts, and there are intensive awareness campaigns carried out by the university administration to introduce students to the importance and benefits of opening these accounts, and the digital The university's restructuring and its dependence on technology in teaching, together the alterations brought about by the Covid-19 epidemic, facilitated the rapid establishment of these accounts.

In addition to other factors that can contribute to the significant increase in the number of accounts created for students, such as linking some academic requirements such as handing over assignments or accessing course materials to these accounts, enhancing account security and protecting student data may increase confidence in the system. Linking university accounts with external services useful to students (such as e-libraries or online learning platforms).

7.1.2.4 Number of new accounts on the Moodle platform for students at Mohamed Boudiaf University for the years 2019-2020:

The table below shows the number of teachers training and trained that use the Moodle platform at the university for the year 2020.

Table 4.Number of training and trained teachers in each faculty for the year 2020

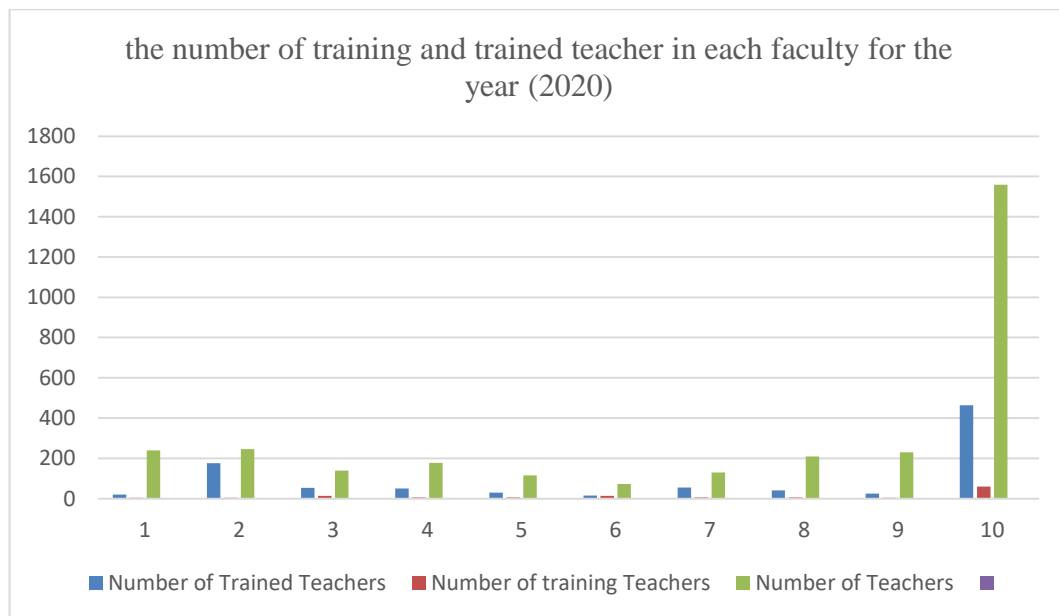
Subject Area	Number of Teachers	Number of training Teachers	Number of Trained Teachers
Letters and languages	20	4	240
faculty Technology	176	4	245
faculty of Law	54	14	140
Depatment ofeconomics	50	5	178
Faculty of sport	30	5	115
institute of civil Managemment	15	14	72
faculty of math and computer science	55	5	130
Faculty of sciences	40	5	210

***The Exploring the situation of E-learning Through E-platform Moodle in
Algeria - Case study: Mohamed Boudiaf University in M'sila –***

Faculty of human sciences	24	4	230
Total	464	60	1560

Source:E-learning cell at Mohamed Boudiaf University in M'sila

The following diagram shows in detail the number of training and trained teacher formed for each faculty and institute at the university as follows:



Source:Prepared by researchers based on the table containing the number of components for the year 2020

The table presents the quantities of educators across different colleges and institutions, categorized into three segments: the total number of teachers, the number of training teachers, and the number of trained teachers.

We note that the largest faculty in terms of the number of teachers is the Faculty of Technology (245 teachers), followed by Literature and Languages (240 teachers), and the lowest number of teachers in the Institute of civil Management and Technologies (72 teachers).

As for the largest number of trained teachers in the Faculty of Technology (176), which represents a large percentage of its total teachers, that is, the percentage of teachers trained (about 29.7% of the total

teachers).

The highest percentage of teachers in the Faculty of Law and the Institute of Civil Management and Technologies (14 each), that is, the ratio of component teachers to the total number of teachers represents (about 3.8%).

From the above, we conclude that there is a focus on the composition of teachers, especially in some colleges such as the College of Technology, and this disparity in the composition ratios between colleges may indicate a difference in educational needs or policies.

8. Conclusion:

This study article systematically aimed to elucidate the utilization of the Moodle e-learning platform at Mohamed Boudiaf University in M'Sila, and to identify the most important challenges along with difficulties faced by The university administration aims to implement the Moodle platform efficiently and communicatively inside the institution.

Upon examining the theoretical frameworks of the study, wherein we meticulously delineated the variables and scrutinized the extant literature, and after conducting the field study by examining and analyzing the documents and data of Mohamed Boudiaf University in M'sila, we can reach a set of results that can be numerated as follow:

The high use of the Moodle platform at Mohamed Boudiaf University in M'sila is due to the university administration's approach to opening accounts for professors and students.

There are also several technical and educational challenges for professors and students, as the university administration has trained professors to use the Moodle platform and overcome all technical difficulties, as well as obliging them to publish lessons according to a unified model that contributes to improving the quality of e-learning.

E-learning at the university offers numerous benefits for both students and teachers, including enhancing engagement between professors and students via forums, dialogues, and real-time debates, as well as providing flexibility to use the platform at any time and from any location.

The University of M'sila confronts numerous challenges, particularly with its digital infrastructure, necessitating the enhancement of training

programs for faculty and students to optimize e-learning efficacy at the institution.

Consequently, the experience of Mohamed Boudiaf University in M'sila with the Moodle e-learning platform is a pioneering endeavor in Algeria, notwithstanding the challenges and obstacles encountered. The University is progressively advancing the digitization and enhancement of education, thereby facilitating the attainment of the Sustainable Development Goals.

9. References:

1. Abdiansah, A. &. (2019). Analysis of Moodle Features to Build Moodle-Lite. Proceedings of the Sriwijaya International Conference on Information Technology and Its Applications . SICONIAN.
2. ABDULLAH, O. (2008). *E-learning theoretical and applied entry*. amman: al-masirah publishing and distribution house.
3. Abu Obaida Mohammed Jamouda, I. J. (2019). The impact of using the e-learning platform Moodle at the level of students of the Department of Information and Libraries. *Journal of Ethics of Mustansiriya*.
4. Allen, I. (2016). *Online report card: Tracking online education in the United States*. Babson survey Research.
5. Asma Gharaibiya, K. K. (2022). E-learning concept, tools and importance. *journal of lisniyya and translation*, 190.
6. barian, A. (2024). Using artificial intelligence techniques in e-learning (benefits and challenges). *ijhss*, 50-63.
7. Chung, C. (2017). New Technology for Education: Moodle. 661-661.
8. Costello, E. (2013). Opening up to open source: Looking at how Moodle was adopted in higher education. Open Learning. *The Journal of Open*, 187-200.
9. Flores-Piñas, W. F.-P.-S. (2022). Moodle in Distance Education. *Universidad Nacional Autónoma de Huanta*, 417-431.
10. Hijazi, H. A.-k. (2020). Investigating the Awareness and Usage of Moodle Features at Hashemite University. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11.

11. Ismail, F. N. (2017). *E-learning: Updates in Theory and Strategy*. cairo: world of banks.
12. *Moodle*. (2024, 11 25). Récupéré sur https://docs.moodle.org/311/en/About_Moodle