

جامعة باتنة 1



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

## شهادة مُشاركة

يشهد كل من رئيسة الملتقى، ورئيس قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- جامعة باتنة 1، بأن السيد(ة): سعيدة حيم قد شاركت في الملتقى الدولي الافتراضي الموسوم بـ "الجندري وريادة الأعمال بين تقاسم الأدوار وفعالية الأداء لتعزيز الممارسات المستدامة" بمداخلة بعنوان "ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات" ، وذلك يومي 26 و 27 فيفري 2025.

عميد الكلية

عميد كلية العلوم الإنسانية  
الاجتماعية  
أ.د/ أنس عرعر



رئيس القسم

رئيس قسم  
علوم الإعلام والاتصال  
وعلم المكتبات



رئيس قسم علوم  
الإعلام والاتصال  
وعلم المكتبات

لرئيس باويس

رئيسة الملتقى

د. فاطمة حموقة  
أستاذة الإعلام والاتصال  
جامعة باتنة 1


**جامعة باتنة 1**  
**كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية**  
**قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات**  


**الملتقى الدولي الجندر وريادة الأعمال** " بين تفاصيم الأدوار وفعالية الأداء لتعزيز الممارسات المستدامة"   
**بالتنسيق مع حاضنة الأعمال الجامعية وفضاء طالب الدكتوراه ومكتب الربط بين الجامعة والمؤسسات**  
**ودار الذكاء الاصطناعي ومركز تطوير المقاولاتية بجامعة باتنة 1**


**INCUBATOR**     
 
**AI Lab**     
 
**CDE**     
 
**PHD SPACE**  
**فضاء طالب الدكتوراه**  
**UNIVERSITY OF BATNA-1**

**برنامـجـ اليومـ الأولـ: الأربعـاءـ 26ـ فيـفـريـ 2025ـ**  
**الافتتاحـيةـ: 10.00ـ - 9.00ـ**  
**الرابطـ: <https://meet.google.com/eki-tqze-uat>**


**قسم علوم الإعلام**  
**والاتصال وعلم المكتبات**  
**جامعة باتنة 1**  
**كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية**

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم  
 النشيد الوطني  
 كلمة رئيسة الملتقى : الدكتورة فاطمة حمودة  
 كلمة رئيس القسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات جامعة باتنة 1: أ.د / باديس لونيس  
 كلمة عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: أ.د / أنس عرعار.  
 كلمة السيد مدير جامعة باتنة 1 الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د / ضيف عبد السلام، والإعلان عن الإفتتاح الرسمي للملتقى

**الجلسة العلمية الرئيسية برئاسة الدكتورة: فاطمة حمودة**  
**التوقيت : 10:00 - 12:00**  
**الرابط: <https://meet.google.com/eki-tqze-uat>**

المتحدث	عنوان المداخلة
أ.د/رضا زاوش	مساهمة الحاضنة الرقمية الوزارية في دفع الطلبة نحو ريادة الأعمال مدير حاضنة الأعمال الرقمية
د/إيمان بن مخلوف	النظام البيئي للمقاولاتية الجامعية: جامعة باتنة 1 أنموذجا مدير حاضنة الأعمال جامعة باتنة 1
د/أحمد ذيب أحمد	الابتكار في ريادة الأعمال (رؤية جندرية)، الأردن
د/شرف محمد زيدان	الاستدامة وريادة الأعمال وتأثير اختلاف الجنس في تحقيقها من منظور ماليزيا الشريعة الإسلامية،
د/ إسراء الكبيسي	التعليم الأخضر المهاري والريادة الأكاديمية: الذكاء الاصطناعي أنموذجا، مناقشة
العراق	



الجلسة العلمية الأولى: 12:30 – 11:00

الرابط: <https://meet.google.com/eki-tqze-uat>

### المؤسسة

جامعة سطيف 2

جامعة قسنطينة 2

جامعة سطيف

جامعة ورقلة

جامعة تلمسان

جامعة بجاية

جامعة باتنة 1

جامعة سطيف 2

Université de Bejaia

برئاسة الدكتورة أمال جعفري  
عنوان المداخلة

الجندري في إطار المفاهيمي والنظري

الجندريين جدلية المفهوم وسبل مأسسته

إعادة التفكير في البناء المفاهيمي للجندري: مقاربة ديمغرافية وتحليلية في ظل التحولات الاجتماعية والاقتصادية

مفهوم الجندريين الاعتراف والصراع من أجل الاعتراف في حقل العلوم الاجتماعية-قراءة تفكيكية

الجندري كإطار للمقاولاتية

مراجعة أدوار النوع الاجتماعي كمقاربة حقوقية لإنصاف المرأة في الفضاء العام

جامعة سطيف 2

Le genre en entrepreneuriat féminin: recherches et analyse sociologique

جامعة المسيلة

ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات

جامعة الوادي

الجندري وريادة الأعمال من منظور السوسيولوجيا

جامعة البويرة

الجندري وريادة الأعمال: التأثير والتأثير

جامعة الجزائر 2

دور الجندري وريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة مقاربة مفاهيمية

ونظرية

جامعة الوادي

مفاهيم الجندري وريادة الأعمال وال العلاقة بينهما

جامعة باتنة 1

أهمية الأيديولوجيا الجنوسية في تشكيل صيغ حضور الرجل والمرأة كأدوار

تنظيمية ضمن المؤسسة الاقتصادية

جامعة أم البواقي

موقعه الجندرة كمعطى سوسيوثقافي في ريادة الأعمال

د/ دنيا لموي

ط.د/ علي زحاف

د/ بوحفص رمilla

د/ أحلام وغليسبي

د/ نسيمة أولاد سالم

د. مصطفى عماري

د/ سمير عجوط

د/ نجيبة بولوير

د/ بلال موزاي

Dr/ Ferroudja CHALAL

ط.د/ مروة خنني

د/ سعيدة حيمير

د/ علي حامد

ط.د/ عماد لبانجي

ط.د/ محمد الأمين

عيوفات

د/ أمينة شابي

د/ متال الأسود

د/ أميرة شتوج

د/ ليامين عكاشه

مناقشة

<p>الجلسة العلمية الثانية : 11:00 – 12:30</p> <p>الرابط: <a href="https://meet.google.com/iss-gupz-mrb">https://meet.google.com/iss-gupz-mrb</a></p>		
<p>برئاسة: د. آمنة علي فرحت - لبنان</p>		
المؤسسة	عنوان المداخلة	الملحق
جامعة سككدة	الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال وعلاقتها بالإبداع والابتكار	أ.د/ حكيمه وشنان ط.د/ قصبة خولة
Université de Bejaia	Vers une intégration du genre dans les stratégies entrepreneuriales pour un développement durable	Dr/ Hakima MOUSSOU, Dr/ MALEK Naima
جامعة الشلف	في مفهوم التنمية المستدامة وأهدافها وعلاقتها بالجender	ط.د/ مختارية بكر
جامعة خنشلة/جامعة باتنة 1	مساهمة رياادة الأعمال النسوية في تحقيق التنمية المستدامة	د/ بوبكر بن عمران ط.د/ يمينة مسانى
جامعة غرداية/جامعة بجایة	(الجنس والجender)	خديجة بن الصديق فريدة علوان
جامعة تizi وزو	الجender، رياادة الاعمال، التنمية المستدامة: دراسة تحليلية للإطار المفاهيمي والنظري	ط.د/ حمرون مليسة، ط.د/ كورابي نوارة
University of SIDI BEL ABBES	Gender and Entrepreneurship, Towards New Horizons for Sustainable Development	D.AHED MESSAoud Boumediene, Dr LAOUEDJ Zouaoui
جامعة الأغواط	الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة	د/ الحاج محمد الرف د/ زينب الرف
University of setif	Sustainable Development: Concept, Historical Evolution, Dimensions, and Goals	Chellal chahra boukamoum madiha
جامعة الطارف	التنمية المستدامة "التعريف والابعاد"	د/ فايزه خضار
جامعة مستغانم	البناء المفاهيمي النظري: الجندر، رياادة الاعمال، التنمية المستدامة	احمد بلاحة عبد الصمد قبابلي حاجة
جامعة برج بوعريريج /جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال كآلية لتحقيق التنمية المستدامة	د/ أمينة بن جدو د/ فايزه بن مبارك



الجلسة العلمية الثالثة: 11:00 – 12:30

الرابط: <https://meet.google.com/vto-csjx-ikv>

برنامة: الدكتورة سامية حمريش جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	المتحدث
جامعة تيارت	دور التشريع الجزائري في تقليل الفجوة الجندرية في ريادة الاعمال	ط.د/ جديلي خديجة
جامعة سطيف 2	حقوق الملكية الفكرية لرواد الأعمال	د/ بن زيد فتحي
المركز الجامعي ميلة	دور الأنظمة التحفيزية في قانون الاستثمار رقم 22-18 في دعم ريادة الأعمال النسائية بالجزائر	د/ رماش سمية
جامعة وهران	ريادة الأعمال الاجتماعية والتمكين الاقتصادي والاجتماعي لل النوع الاجتماعي في الجزائر	د/ طيب طيبى
جامعة تلمسان	التمكين النسوي بين جدلية الرقي والرسوب الاجتماعي-قراءة سوسيوتاريخية لمكانة المرأة العربية في ظل التحول الاجتماعي	أ.د/ رضا بن تامي
جامعة 20 أكتوبر 1955 سكيكدة	دور مؤسسات التنمية الاجتماعية في تمكين شخصية المرأة المقاولة في مجال ريادة الأعمال.	ط.د/ سنانى لبى أ.د/ بوعطيط جلال
جامعة باتنة 1	المرأة المسلمة وريادة الأعمال: دراسة تأصيلية في ضوء أحكام الشريعة الإسلامية.	د/ سامية حمريش أ.د/ صليحة رحالي
جامعة وهران 2	دور المؤنث في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية وتمكين المرأة: دراسة قانونية في الجزائر،	ط. د/ هزيل الحاج



الجلسة العلمية الرابعة: 11:00 – 12:30

رابط:

<https://meet.google.com/hne-xgxr-hxo>

برئاسة: الدكتورة نادية مهل جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	المتحدث
جامعة برج بوعربيج	جender العمل في عصر التحولات: من التحديات إلى الحلول المبتكرة.	د/ فاتح زعير
جامعة غليزان	العلاقات الجندرية: من الهيمنة الذكورية إلى الانتقام النسوي	د/ محمد ملين قوادري
جامعة المسيلة	الفجوة الرقمية الجندرية ورهانية المرأة في ريادة الأعمال: مكافحة	د/ الألين بلخير
جامعة بسكرة	تمثيلات تأثير الفعل المقاولاتي بين صراع الأدوار والترابطية المصطنعة للمكانة المجتمعية	د/ مرهون محمد د/ مهوي قمر
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال الاجتماعية والفجوة الجندرية	د/ وهيبة سغيري
جامعة تبسة	الفجوة الجندرية وريادة الأعمال – التحديات والحلول – "نحو تمكين المرأة لاستدامة شاملة"	د/ مطلاوي ربيع ط.د/ بوهراوة عائشة
جامعة تلمسان	د/ درار عبد الهادي د/ العياشي النوع الاجتماعي في تحديد فرص التمويل للنساء المشغولات بالأعمال عفاف لامية	
جامعة باتنة 1	الصورة النمطية لرائدات الأعمال في الإعلام وتأثيرها على فرص النجاح في الأسواق الناشئة،	د/ نادية مهل
جامعة باتنة 1	تمكين المرأة من ريادة أعمال: نحو تخطي العقبات وسد الفجوات	د/ رحمن نهاد
جامعة باتنة 1	الجender وريادة الأعمال: تحليل الاتجاهات، المعيقات والفرص	د/ سيف الدين زروال، ط.د/ خالد صلعوده
جامعة تيزي وزو	المراة العاملة ومتطلباتها للعمل في القطاع العام والخاص	د/ سمير يوسف خوجة أ.د/ حميد شاوش
جامعة باتنة 1	القيادة النسائية في المجال السياسي وأثرها على التنمية: تحليل من خلال مسيرة أنجليلا ميركل،	د/ نجود بن فليس أ.د/ مسعود شويبة
جامعة باتنة 1	المحددات الاجتماعية والثقافية لريادة الأعمال بناء على الجنس،	د/ عبيدة مقلاتي أ.د/ رضا قحة
مناقشة		



برنامة: الدكتورة مكح لويزة جامعة باتنة 1

المؤسسة

عنوان المداخلة

جامعة غرداية

الجender وريادة الأعمال كنظام يبني لتحفيز الابتكار وتعزيز التعليم

د/ عبد الله سايع

الريادة وصناعة التميز الأكاديمي لدى الجندر: مقاربة تحليلية . نماذج

المركز الجامعي البيض

د/ خالد طاهري

رائدة، مع الإشارة لتجربة الإمارات

الريادة الأكاديمية والتميز الأكاديمي: تحليل الفروق الجندرية وتأثير

جامعة سيدى بلعباس

ط.د/ خديجة بوسالمة

ط.د/ بوضطيلة إبراهيم

جامعة جيجل

الفجوة الجندرية في التوجيه الريادي لطلاب الجامعات الجزائرية:

دراسة تحليلية للعوامل المسببة

د/ إكرام قمرى

ريادة الأعمال الرقمية وإعادة تشكيل القيم الجندرية في الجزائر:

جامعة باتنة 1/جامعة أم

البواقي

د/ الشريف خالدي

ط.د/ نبيل بن مدور

جامعة مستغانم

مهارات المقاول الذاتي ودوره في بنية الأعمال،

البواقي

د/ بن شاعة رضا

الرؤية الجندرية للمرأة الجزائرية وأثرها في توجهها نحو ريادة الأعمال

جامعة غرداية

د/ محمد ياسين حمدي

استراتيجيات تعزيز ريادة الأعمال النسائية في المؤسسات العربية

جامعة باتنة 1/جامعة أم

البواقي

د/ دلال عولي

ط.د/ بن ناصر الخامسة

لتحقيق التنمية المستدامة- دراسة حالة مؤسسة شمس،

جامعة باتنة 1

البواقي

أ.د/ ليندة العابد

د/ مكح لويزة

ريادة الأعمال الرقمية والأدوار الجندرية: بين التمكين وإعادة إنتاج

جامعة باتنة 1

البواقي

د/ سمير يوسف خوجة

أ.د/ حميد شاووش

مناقشة

	<p>برنasse: الدكتورة سارة عجروج جامعة باتنة 1</p> <p>المؤسسة</p> <p>عنوان المداخلة</p> <p>جامعة سطيف 1</p> <p>د/ لزهر عدوسي 1</p> <p>العلاقة التفاعلية بين الجندر وريادة الأعمال الاقتصادية-استعراض</p> <p>مجموعة من التجارب الدولية.</p>
<p>جامعة الشلف</p>	<p>القيادة الجندرية في ظل مقاربة الديمقراطية التشاركية - دراسة في الواقع والتحديات،</p>
<p>جامعة باتنة 1</p>	<p>دور المرأة في ريادة الأعمال الإعلامية في الجزائر-قناة سميرة TV</p>
<p>جامعة سيدى بلعباس /</p>	<p>الجender والتحديات الثقافية والاجتماعية لنشاط ريادة الأعمال في الجزائر(دراسة ميدانية بتلمسان)</p>
<p>جامعة تلمسان</p>	<p>آليات توظيف الذكاء الاصطناعي كأداة لتحليل سلوك العملاء في الفضاء الافتراضي،</p>
<p>جامعة تبسة</p>	<p>أثر ريادة الأعمال لدى كل من الذكور والإناث على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (2000-2021).</p>
<p>جامعة باتنة 3</p>	<p>الجender في سياق ريادة الأعمال الميدانية: ملامح النجاح والتحديات الخاصة بالنساء والرجال-دراسة حالة عينة من رواد الأعمال بمدينة قسنطينة وبلدية حامة بوزيان.</p>
<p>جامعة باتنة 1</p>	<p>المهارات والتحديات المتعلقة بالجender وتأثيرها على ريادة الأعمال.</p>
<p>جامعة تلمسان</p>	<p>ريادة الأعمال النسائية في الجزائر وتحقيق التنمية المستدامة: التحديات والفرص،</p>
<p>جامعة باتنة 1</p>	<p>دور ريادة الأعمال النسوية في تعزيز التنمية المستدامة في ضل وجود الفجوة بين الجنسين: دراسة حالة : كندا، السويد، الولايات المتحدة، الهند، الإمارات، المغرب،</p>
<p>مناقشة</p>	

الجلسة العلمية السابعة: 13:30-15:00  
[الرابط: https://meet.google.com/vtb-esqf-gez](https://meet.google.com/vtb-esqf-gez)



برنامة: الدكتورة سارة قطاف جامعة باتنة 1

المؤسسة

عنوان المداخلة

Mila University Center Empowering Entrepreneurs through Digitization: The Role of AI, E-Commerce, and Social Media in Sustainable Business Practices, Dr/Rima medjedoub

Jijel University. Women's Entrepreneurship, Digital Identity and Branding on Instagram in Algeria, Phd student Ghada affine, Kaoutar Rimouche

جامعة تلمسان ط.د/ صوريه قدور بن عطية أ. الرقمنة وريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر، د/ غماري سهيله

University of setif2 , Gender of Human Capital in Digital Environments and Its Relationship to Gender Bias in Content on Social Networks, Dr/Saber Lamia , Dr/ Ketfi Samira

جامعة عنابة د/ أحلام مجرالو أ.د/ زاوي علي دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة،

University of Chlef. The importance of artificial intelligence in helping entrepreneurs achieve sustainable development, Pr/ Abdelkader BEKIHAL

University of Sidi Bel Abbes. The Role of Knowledge Management and Artificial Intelligence in Empowering Entrepreneurs in the Knowledge Economy, Dr/ Nadjet MERAZI

جامعة قمالة/جامعة باتنة 1 د/ أمينة بن زارة أ.د/ ميلود مراد دور وسائل الإعلام الجديد في التمكين الاقتصادي للمرأة المقاولة : النماذج، التحديات والرهانات،

جامعة سطيف 2 د/ هاجر ميرزا د/ سحر أم الرتم الذكاء الاصطناعي تشكيل الصور النمطية الجندرية : أي دور للخوارزميات الرقمية؟

مناقشة

برنامـج الـيـوم الثـانـي: الـخـمـسـيـ 27 فيـفـري 2025

الجلسة الرئـيسـية: 11:00-09:00

لـرـابـط: <https://meet.google.com/hnd-bicq-dbw>

برـنـاسـة: دـ. فـاطـمـة حـمـوـة جـامـعـة بـاتـنة 1



المؤسسة	عنوان المداخلة	المتدخل
جـامـعـة بـاتـنة 1	بيـنـة رـيـادـة الـأـعـمـال فـي الـجـزـائـر وـمـدـي فـعـالـيـة أـلـيـات الـمـراـفـقـة وـالـتـموـيل	أـدـ/ أـحمد شـكـيـب كـاهـيـة
جـامـعـة بـاتـنة 1	تفـعـيل دورـ المـقاـولـاتـيـة النـسـوـيـة منـ منـظـورـ جـنـدـرـيـ فـي تـحـقـيقـ التـنـمـيـةـ	دـ/ صـونـيـاـ كـيـلـانـي
لـبـانـ	الـمـسـتـدـامـةـ درـاسـةـ حـالـةـ الـجـزـائـر وـدـولـ مـجاـوـةـ	أـدـ/ جـمـالـ جـعـيلـ
لـبـانـ	ذـكـاءـ اـصـطـنـاعـيـ بـرـوـجـيـادـيـ: تـسـوـيـقـ مـبـتـكـرـ يـعـيـدـ رـسـمـ مـلـامـعـ الـجـنـدـرـةـ فـيـ الـعـلـمـ الـحـرـ	دـ/ أـمـنـةـ عـلـيـ فـرـحـاتـ
الـمـعـهـدـ الـدـولـيـ الـعـالـيـ لـلـإـعـلـامـ	الـمـرـأـةـ وـرـيـادـةـ الـأـعـمـالـ مـنـ منـظـورـ مـبـدـأـ الـمـواـطـنـةـ	دـ/ رـاميـ عـطـاـ صـدـيقـ
بـاـكـادـيمـيـةـ الشـرـوقـ-مـصـرـ		
جـامـعـةـ الـهـبـرـيـنـ	أـمـ/ صـبـاـ رـشـيدـ جـبـرـ الـحـيـالـيـ	أـمـ/ صـبـاـ رـشـيدـ جـبـرـ الـحـيـالـيـ
بـالـعـرـاقـ/جـامـعـةـ بـاتـنةـ 1ـ	تعـزـيزـ دـورـ الـمـرـأـةـ فـيـ الـرـيـادـةـ السـيـاسـيـةـ عـبـرـ الـمـشـارـكـةـ فـيـ الـعـلـمـيـةـ	دـ/ فـاطـمـةـ حـمـوـةـ
الـجـزـائـرـ	بـالـعـرـاقـ/جـامـعـةـ بـاتـنةـ 1ـ	
جـامـعـةـ الـخـرـطـومـ-الـسـوـادـانـ	دـ/ إـلـيـامـ مـعـتـصـمـ الـبـشـيرـ بـانـقاـ. تـجـرـيـةـ الـمـرـأـةـ السـوـادـنـيـةـ فـيـ مـسـرـحـ الـحـيـاةـ السـيـاسـيـةـ.	طـ.ـدـ/ مجـديـ مـهـديـ مـحـمـدـ
		أـحمدـ
	دـ/ يـخـلـفـ فـاطـمـةـ الـزـهـراءـ رـيـادـةـ الـأـعـمـالـ فـيـ ظـلـ نـمـوـ الـفـجـوـةـ الـجـنـسـيـةـ	
	مـرـكـزـ الـبـحـثـ الـعـلـيـ وـالـثـقـافـيـ الـمـلـكـ سـلـمـانـ - شـرـمـ الشـيـخـ-مـصـرـ	
	مـنـاقـشـةـ	

<p>الجلسة العلمية الثامنة: 10:30-12:00  <a href="https://meet.google.com/zyb-rvdq-biw">الرابط: https://meet.google.com/zyb-rvdq-biw</a></p>		
		
الجامعة	برناعة: الدكتورة سامية نجاعي جامعة باتنة 1	عنوان المداخلة
المؤسسة		جامعة سطيف 2
	التحولات الرقمية وأثرها على تمكين المرأة في ريادة الأعمال: دراسة سوسيو-تنظيمية في منصات العمل الحر.	د/يمينة غضاب د/الزهرة عباوي
	الرقمنة كأداة تمكين: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز ريادة الأعمال النسائية وتحقيق التنمية المستدامة ضمن إطار بلعباس/جامعة تلمسان	ط.د/ زينب آية بحسن ط.د/ إبراهيم جباري
	الحكومة المحلية	
	الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز ريادة الأعمال: نماذج دولية ناجحة	د/ سارة بن عطالله
	ريادة الأعمال الرقمية النسائية في ظل خصوصية المنطقة العربية: الفرص والتحديات	أ.د/ مفيدة بنعليبيدي د/ وحيدة بورغدة
university of Setif1	Social media marketing in Entrepreneurship businesses: the case of crumbl cookies	Dr/ Djidela Sara
EL-Tarf University	Electronic Marketing as a Modern Mechanism to Support Entrepreneurship and Enhance the Contribution of Small and Medium Enterprises to Sustainable Development	Dr/ HassibaMellas, Dr / ChahrazadBoualia
University- Tizi Ouzou	The Digitalization of Traditional Entrepreneurship: From Local to Global Sustainability,	Hassyna DAKHANE
جامعة قسنطينة 2	الدور السوسيولوجي للذكاء الاصطناعي في تحول العلاقات الجندرية بمجال ريادة الأعمال: تحليل الفرص والتحديات"-دراسة وصفية-	د/ خولة مناني
جامعة باتنة 1	الجender "الاليات الجندرية وتأثيرها على استراتيجيات التسويق الشيكي،	د/ سامية نجاعي
جامعة مستغانم/جامعة غرداية	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الأداء الريادي،	أ.د/ كمال عوسي ط.د/ صافي مشرقي
مناقشة		

	
الجلسة العلمية التاسعة: 10.30-12:00	
الرابط:	<a href="https://meet.google.com/ckm-vrtw-nqy">https://meet.google.com/ckm-vrtw-nqy</a>
المؤسسة	برناسة: الدكتورة سمية أوشن جامعة قسنطينة 3
عنوان المداخلة	د/أسماه من الأقطاب والوجهات ١٧١
دور الرقمنة في تعليم وتدريب رواد الأعمال (تعزيز الجندر والتنمية المستدامة عبر التجارة الإلكترونية)-دراسة ميدانية لواقع تأثير التدريب الرقمي على تمكين المرأة في ريادة الأعمال من خلال التجارة الإلكترونية ضمن السياق المحلي للمجتمع الجزائري.	د/سمية أوشن
جامعة قسنطينة 3	د/بريموش مريامة
دور الواقع التواصلي الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال النسائية- دراسة ميدانية لمجموعة من رائدات الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية،	د/تحال سناء
جامعة تبسة/جامعة الوادي	د/بلعلوي الناصر
Université de Bejaia , Entrepreneuriat féminin et e-commerce : étude empirique auprès d'un échantillon d'entreprises,	Dr/MALEK NAIMA, Dr/BOUDACHE SOUAD
جامعة قسنطينة 2	أ.د/هدي بن محمد
دور الابتكار الرقمي في ريادة الأعمال لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز المساواة الجندرية: دراسة حالة منصة Kickstarter.	أ.د/ ابتسام طوبال
جامعة عين تموشنت/ جامعة سيدى بلعباس	د/ محمد وافي
مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال النسائية: الفرص والتحديات،	بوعافية بوبكر
جامعة باتنة 1	د/ وداد بوقل
النساء في ريادة الأعمال الرقمية: التحديات والفرص في عصر التكنولوجيا الحديثة،	د/وفاء بوراس
جامعة تبسة	د/ وهيبة بوسليماني
تصور مقترح لممارسة أبعاد جامعات الجيل الرابع في الجامعات الجزائرية-دراسة في العلاقة التفاعلية بين مفهوم الجامعة الذكية وثقافة ريادة الأعمال	
مناقشة	



الجلسة العلمية العاشرة: 12.00 - 10.30

الرابط: <https://meet.google.com/vzx-imtj-kzo>

برئاسة: الدكتورة فايزه سبتي جامعة باتنة 1

المؤسسة

عنوان المداخلة

جامعة باتنة 1

أوبيرا وينفري "Oprah Winfrey" من التحديات الجندرية إلى نموذج

عالٍ في ريادة الأعمال والتنمية المستدامة.

د/ فايزه سبتي،

د/ علاء الدين زردوبي

المركز الجامعي مغنية/

جامعة تلمسان

التوجه الريادي كمحرك لنجاح المؤسسات الناشئة في

الجزائر (دراسة عينة من مقاولي الوكالة الوطنية لدعم وتنمية

المقاولاتية ANADE بمعنى).

د/ أحمد بوريش،

ط.د/ ناصر بوروبة

جامعة البويرة

ريادة الأعمال النسوية وعلاقتها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة،

ط.د/ الخنساء شرقى

أ.د/ عائشة شرفاوي

جامعة باتنة 1

آليات التمكين الاقتصادي للمرأة في المنطقة المغاربية

د/ سليمية الذيب

أ.د/ محمد فدول

جامعة قسطنطينية 3

الفجوة الجندرية وريادة الأعمال: التحديات والرهانات لتحقيق

التنمية المستدامة

د/ أمينة زغيب

جامعة المسيلة /

دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المقاولاتية النسوية -

ط.د/ سعيد بوراس

جامعة الجزائر 2

المؤسسة الناشئة GAMBIO أنموذجا

د/ علي علال

د/ محمد جمعي

University of Mascara

The Role of Women Entrepreneurs in Advancing Gender

Equality in Algeria,

Dr/Bessedar Zoulikha,

Dr/Saci Mohamed amine

جامعة تبسة/

تحديات ريادة الأعمال النسوية في تحقيق التنمية المستدامة

أ.د/ بلقاسم مزيوة

جامعة الوادي

بالجزائر

ط.د/ سهيلة عمير

جامعة البليدة 2

دراسة وصفية تحليلية لريادة الأعمال وتعزيز التنمية المستدامة بناء

د/ طارق بن سليمان

د/ راجح صولة

على مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال: الكويت أنموذجا

جامعة محدودات التنمية المستدامة

قياس محدودات التنمية المستدامة باستعمال طريقة المربعات

د/ بورقاق ميمون

سعيدة

الصيغى المعدلة بالكامل FMOLS دراسة حالة الجزائر

جامعة جيجل

مبادرة النساء الرياديات في الجزائر: تعزيز ريادة الأعمال والمساهمة في

د/ توفيق بوخدونى

أ.د/ رمضان بواب

مناقشة

الجلسة العلمية الحادية عشر: 12.30-10.30

الرابط: <https://meet.google.com/rxw-auuj-vnm>

برئاسة: الدكتور رشيد يحياوي جامعة باتنة 1

المؤسسة

عنوان المداخلة

الجender ودوره في ريادة الأعمال وتحقيق التنمية المستدامة: التجربة

جامعة الجزائر 2

ط.د/ حمزة سلطان

الجزائرية أندوزجا،

جامعة سطيف 2

دور المرأة الجزائرية في ريادة الأعمال الميدانية و المساهمة في التنمية

د/ حماسامية

الاقتصادية

بوزويقة عبد الكريم

الجender وريادة الأعمال: دور المرأة في تعزيز التنمية المستدامة عبر

جامعة باتنة 1

د/ خديجة مهيره

تجارب محلية ودولية

جامعة الجزائر 2

الجender (النوع الاجتماعي) ودوره في دخول المرأة لريادة الأعمال

ط.د/ ذهبية شعير

ط.د/ مریم بدیار

مساهمة ريادة الأعمال كآلية في دعم و تمويل المؤسسات المصغرة

جامعة غيليزان/المركز

د/ نسمينة قاسي

ودورها في تعزيز التنمية المستدامة - دراسة لبعض التجارب الدولية

الجامعي تبیازة

د/ عادل بونحاس

الرائدة لحاضنات الأعمال

ريادة الأعمال الرقمية في المكتبات ومؤسسات المعلومات: دور الجندرة

جامعة باتنة 1

د/ رشيد يحياوي

في التحول الرقمي

المراة و ريادة الاعمال تحديات و فرص - بعض التجارب في ريادة

جامعة جيجل

ط.د/ زينب مریمش

الاعمال النسوية الناجحة

ط.د/ نسرين بحري

دور ريادة الاعمال النسوية الرقمية في تحقيق التنمية المستدامة -

جامعة سيف 2

د/ زينة مرمول

دراسة ميدانية على عينة من رائدات الأعمال بولاية سطيف

المقاولاتية النسوية بين متطلبات المحيط السوسيوثقافي والتحديات

جامعة تبیزي وزو

ط.د/ ثیبیری محتوت

المهنية، دراسة سوسيولوجية للمرأة المقاولة في منطقة تبیزي وزو

مناقشة



الجلسة العلمية الثانية عشر: 10:30-12:00

رابط:

<https://meet.google.com/gqo-nedg-ipw>

برنامة:

الدكتورة هناء عاشور جامعة باتنة 1

المؤسسة

عنوان المداخلة

د/محمد بلبريش المرأة في قطاع الملاحة البحرية الجزائرية بين متطلبات المنظمة جامعة التكوين المتواصل

البحرية الدولية وتحديات الواقع المحلي: دراسة ميدانية في مؤسسة الجزائر ديدوش مراد/

اقتصادية عمومية جزائرية للملاحة البحرية لنقل البضائع

المدرسة المتعددة التقنيات

للهندسة المعمارية والتصميم

د/نادية حاجي

د/جمال لعشب

د/حنان بوعيس

د/حسنية قورين

جامعة الجزائر 3

إشكالية تعزيز دور المرأة في السياحة من خلال المقاولاتية

د/نادية لوزري

جامعة باتنة 1

المقاولة النسوية ودورها في تعزيز التنمية الاجتماعية في الجزائر: بين

رهانات الجندر وريادة الأعمال

جامعة معسکر

المقاولة النسوية العربية بالأرقام قراءات في تقرير المرصد العالمي

للمقاولاتية لسنة 2022/2023.

جامعة بسكرة

تمكين المرأة المعاقبة في ريادة الأعمال في العالم: قراءة في اتفاقية الأمم

المتحدة للمرأة المعاقبة

جامعة سطيف 1

تمكين المرأة من المناصب القيادية ودوره في تعزيز التنمية المستدامة في

د/ريمة شيبوب

د. شافية قرفي

جامعة الجزائر 2

دور المكتبة الوطنية الجزائرية في دعم ريادة الأعمال النسوية

ط.د/ خولة زميري

والوصول العادل للمعلومات

جامعة باتنة 1

ريادة الأعمال النسوية بوابة لتحقيق التنمية المستدامة في الوطن

د/سارة عجرود

العربي: ريادة الأعمال النسوية القطرية أنموذجا

المركز الجامعي ميلة

المساواة الجندرية وريادة الأعمال أرقام وإحصائيات تكشف الواقع.

د/سعدي مفيدة

جامعة تيارت

ريادة الأعمال النسوية في الجزائر: الواقع وتحدياته

د/ مراد مداح

جامعة سكيكدة

مساهمة ريادة الأعمال في تكريس مبدأ المساواة الجندرية في ضوء

د/حنان حشاش

المشاريع التنموية التجربة الجزائرية أنموذجا

مناقشة



الجلسة العلمية الثالثة عشر: 10.30-12:00

الرابط: <http://meet.google.com/kio-engq-nzv>

برنامة: الدكتورة مريم ضربان المركز الجامعي تبیازة

المؤسسة

عنوان المداخلة

مؤسسة المرأة العمومية للجندري في المنظمات الدولية: البروتوكول  
المركز الجامعي تبیازة

د/ مريم ضربان

الدولي للغات أنموذجا

جامعة بومراس

دور ريادة الأعمال النسوية في دعم التنمية الاقتصادية بالصين

أ.د/ سمير بن عياش

أ.د/ ليندة سباش

جامعة قالية

ريادة الأعمال النسوية كمقاربة لبناء السلام المستدام

د/ سميرة شرايطية

د/ ليندة لفحل

جامعة قسنطينة 2

قراءة في ريادة الأعمال النسوية في العالم - إشارة إلى حالة الجزائر

د/ طلبة أميرة

University of Sidi Bel-Abbes

The Contribution of Gender to Entrepreneurship and Promoting Sustainable Development : Local, Regional, and Global Experiences,

Dr/Ghezal Meriem

Dr/Benhouat Soumia

المركز الجامعي ميلة

تأثير الجندر على ريادة الأعمال: تحديات وفرص لتحقيق التنمية المستدامة-تجارب محلية ودولية

د/ إبراهيم عاشوري

ط.د/ رميساء برش

University of El-Oued

Women Entrepreneurship and Its Impact on Economic Growth: Opportunities, Challenges, and Strategies

Dr/Adel GHERBI

Dr/ Nadir CHEBROU

جامعة تلمسان

ريادة الأعمال النسوية ودورها في تحقيق التمكين الاقتصادي: "دراسة حالة روanda والسويد"

د/ ناوي إكرام

د/ بن أحمد فاطمة الزهراء

جامعة الجزائر 3

ريادة الأعمال النسائية: بين تحديات الجندر وفرص التمكين الاقتصادي "تجارب دولية"

د/ مريم مرسلاب

د/ صفاء دلول

جامعة باتنة 1/جامعة قالية

ريادة الأعمال النسائية والتنمية المستدامة : الفرص والتحديات

أ.د/ صليحة محمدى،

أ.د/ آسية بلخير

جامعة تبیازة

الجندر والتميز: قراءة جديدة في آفاق الريادة"

د/ سليمان براجي

مناقشة

قراءة التوصيات

اختتام فعاليات الملتقى

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة باتنة 1  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال و علم المكتبات

الملتقى الدولي: الجندر وريادة الأعمال " بين تقاسم الأدوار و فعالية الأداء لتعزيز  
الممارسات المستدامة "

27/26 فيفري 2025

الاسم واللقب: مروه خنتي

الدرجة العلمية: طالبة دكتوراه

الوظيفة: أستاذة مؤقتة بجامعة باتنة 1

التخصص: اتصال وعلاقات عامة – علوم الإعلام والاتصال

الجامعة: جامعة المسيلة محمد بوضياف

رقم الهاتف: 0664326502

الإيميل: [merwa.khenti@univ-msila.dz](mailto:merwa.khenti@univ-msila.dz)

الاسم واللقب: سعيدة حimer

الدرجة العلمية: أستاذ محاضر أ

الجامعة: جامعة المسيلة محمد بوضياف

رقم الهاتف: 0778336029

الإيميل: [saida.himeur@univ-msila.dz](mailto:saida.himeur@univ-msila.dz)

المحور الأول: البناء المفاهيمي والنظري: الجندر، ريادة الأعمال، التنمية المستدامة

عنوان المداخلة: ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات.

ملخص المداخلة:

تخدم هذه المداخلة وصفاً لريادة الأعمال المختلفة، وأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما تقدما تحليلًا عميقًا لماهية ريادة الأعمال، من خلال استعراض الجوانب النظرية التي توضح الأسس التي يقوم عليها هذا المجال، وأبرز سماتها التي تميزها كظاهرة ديناميكية تسهم في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل ومن خلال دراستنا لهذا الموضوع باتباع المنهج الوصفي باعتماد أداة الملاحظة تم التوصل إلى أنَّ ريادة الأعمال تتطلب مزيجًا من الإبداع، التخطيط، والقدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة. كما تؤكد على أهمية دعم البيئة الريادية من خلال السياسات الحكومية، التدريب، وتوفير الموارد، لضمان استدامة المشروعات الريادية وتعزيز دورها في بناء مجتمعات مبتكرة واقتصاديات قوية رغم أنَّها تواجهها العديد من التحديات خاصة فيما يخص التمويل.

**الكلمات المفتاحية:** الريادة، ريادة الأعمال، الماهية، التحديات.

## Abstract

This paper provides a description of entrepreneurship, its various dimensions, and its importance in achieving economic and social development. It also presents an in-depth analysis of the nature of entrepreneurship by reviewing the theoretical aspects that explain the foundations upon which this field is based, and its main characteristics that distinguish it as a dynamic phenomenon that contributes to enhancing innovation and creating job opportunities. Through our study of this topic, using the descriptive approach and relying on the observation tool, it was found that entrepreneurship requires a combination of creativity, planning, and the ability to adapt to ongoing changes. The study also emphasizes the importance of supporting the entrepreneurial environment through government policies, training, and resource provision, to ensure the sustainability of entrepreneurial ventures and strengthen their role in building innovative communities and strong economies, despite facing several challenges, particularly regarding financing.

**Keywords:** entrepreneurship, nature, challenges.

## مقدمة:

تعد رياضة الأعمال أحد أهم المحرّكات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات الحديثة، حيث تلعب دوراً محورياً في تحقيق الابتكار ودفع عجلة الاقتصاد نحو النمو والاستدامة. ومع التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، سواء على مستوى التكنولوجيا أو الاقتصاد أو أساليب العمل، باتت الحاجة إلى التفكير الإبداعي والقدرة على مواجهة التحديات بطرق جديدة أمراً لا غنى عنه لتحقيق التقدم وفهم كيفية استثمار الموارد المتاحة وتحويل الأفكار إلى مشروعات ناجحة تسهم في خلق فرص عمل وتحقيق النمو الاقتصادي ومعرفة القيم الأساسية التي يجب أن يتحلى بها الأفراد، مثل الإبداع والمبادرة واتخاذ

المبادرات، والتي تلعب دوراً رئيسياً في تعزيز قدراتهم على التكيف مع التحديات المستمرة. وتجاوز رياضة الأعمال بعد الاقتصادي إلى أبعاد اجتماعية وثقافية، حيث تسهم في بناء مجتمعات أكثر تماساً ومرنة، قادرة على مواجهة التغيرات العالمية بمزيد من الاستعداد والثقة وبناء على ذلك فإنه يمكننا طرح التساؤل التالي كإشكالية لدراستنا: ما ماهية رياضة الأعمال والتحديات التي تواجهها؟

وتندرج تحت التساؤل الرئيسي للدراسة مجموعة التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم رياضة الأعمال؟
- ما هي خصائص رياضة الأعمال؟
- ما هي أهمية نشر ثقافة رياضة الأعمال؟
- ما هي مقومات رياضة الأعمال؟
- ما هي تحديات رياضة الأعمال؟
- **أهداف الدراسة**

وتهدف دراستنا إلى وصف ماهية رياضة الأعمال والتحديات التي تواجهها وذلك من خلال:

- التعرف على مفهوم رياضة الأعمال
- التعرف على خصائص رياضة الأعمال
- التعرف على أهمية نشر ثقافة رياضة الأعمال.
- التعرف على مقومات رياضة الأعمال
- التعرف على تحديات رياضة الأعمال.
- **أهمية الدراسة:**

تتمثل أهمية هذه الدراسة في تسلیط الضوء على دور رياضة الأعمال كأحد المحرّكات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تساهُم في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتحقيق التنوّع الاقتصادي. كما تعكس الدراسة أهمية رياضة الأعمال في مواجهة التحديات الاقتصادية العالمية، مثل البطالة والتغيرات السريعة في بيئه الأعمال، مما يجعلها أداة فعالة لتحقيق الاستدامة الاقتصادية. إضافة إلى ذلك، تُبرز الدراسة أهمية فهم التحديات التي تواجه رياضة الأعمال وسبل التغلب عليها، مما يساعد في تحسين بيئه العمل وتطوير السياسات الداعمة للنشاط الريادي. كما تُعزز الوعي بأثر رياضة الأعمال في تحسين نوعية الحياة وتعزيز روح المبادرة والإبداع داخل المجتمعات.

**مدخل مفاهيمي إلى رياضة الأعمال.**

## 1- الريادة:

مصطلح رياضة الأعمال منذ منتصف القرن الثامن عشر كان معروفاً بالمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي ويمثل الريادي ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع. وقد مثل الرياديون الأفراد النواقون للثروة

الذين يتذذون المخاطرة ويصنون القرار الإداري الموارد بطرق غير مألوفة لاستثمار الفرص وبذلك أصبحوا قادة الصناعة في العالم. (فيما أشار) إلى الريادة بكونها عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وبيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وجنى العوائد المالية الناتجة، إضافة إلى الرضا الفردي، وبعبارة أخرى أنها عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد متفردة (الرويلي ، 2020 ، "ص321 ) تُعرف الريادة هي مجموعة من المهارات التي تُسهم في بدء عمل جديد، خلال ربطه مع قدرات المتعلمين على تحقيق فرص جديدة ويقصد بها كذلك التفوق والابتكار والتميز في بعض المشاريع الخاصة بالطلبة

## 2- رياادة الأعمال

هي الإدارة المشاريع وتنظيمها وتطويرها بالتزامن مع التأثر بالمخاطر بهدف الوصول إلى الأرباح وتعتمد رياادة الأعمال على المبادرة بإنشاء عمل جديد؛ عن طريق الاستفادة من الموارد المتاحة، والعمل ، ورأس المال الذي يسهم في الحصول على الربح" هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الابداع والفاعلية في الأعمال من خلال مؤسسة قائمة أو جديدة"

كما تعرف أيضا" بأنها بناء وابتكار شيء ذو قيمة من لا شيء، والاستمرارية في اغتنام الفرص بناء على الموارد والالتزام بالرؤيا وكذلك الأخذ بالاعتبار عنصر المخاطرة زايد الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعرف رياادة الأعمال بأنها " نشاط ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد يقدم فعالية اقتصادية مضافة، من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطر " بينما تعرف رياادة الأعمال بأنها تلك المشروعات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة على الأفكار الإبداعية والابتكارية والتي تم تسجيلها في الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على النمو في الاتجاه الصحيح وفق برامج وخطط متخصصة، ولتستفيد من التجارب الناجحة وتطبقها بشكل متوازن يضمن تحويل الأفكار الخلاقة والإبداعات إلى مشروعات اقتصادية ناجحة (مرماط ، 2024 ، ص 647)

تساهم رياادة الأعمال في خلق أنشطة اقتصادية جديدة من خلال عمليات البحث والتطوير والإنتاج والتوزيع سواء المنتجات أو الخدمات المبتكرة تعتبر رياادة الأعمال منهج للبحث عن أو توليد الفرص دون التقيد بالإمكانيات أو الموارد المتاحة؛ إن رياادة الأعمال هي عملية أو منظومة متكاملة تساهم من خلال عمليات البحث والتطوير والإنتاج على خلق أنشطة اقتصادية ومنتجات ناشئة وفرص وظيفية جديدة تساعده في تحقيق وتحسين التنمية الشاملة والمستدامة؛ إن رياادة الأعمال هي تأسيس عمل أو مشروع ريادي قائم على فكرة تتسم بالإبداع والمخاطرة من خلال ممارسة عملية ترتبط بالمبادرة والمبادرة رياادة الأعمال

هي عبارة عن منظومة تبدأ بتحديد فكرة غير تقليدية ثم تحويلها إلى مشروع ريادي تجاري جديد أو تطوير مشروع قائم باستخدام موارد محدودة وفق اعتبارات العائد والمخاطر (مرمط ص 648) هي مزيج من الأفكار والآليات التي تؤدي إلى ظهور نشاط إبداعي أو ابتكاري ويمتاز بالمخاطر وكفاءة في التسخير إما ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قديمة كما تم تعرفها على أنها توجه الأفراد إلى إنشاء مشاريع برغبة منهم وذلك عن طريق استغلال مختلف الإمكانيات المتاحة الفكرية والمالية، الوقت الجهد (مع تحمل المخاطر ومواجهة التحديات).

### 3- نشأة مصطلح ريادة الأعمال:

استخدم مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship استُخدِم لأكثر من مائة عام، ويرجع اشتقاق هذا المصطلح إلى أصول فرنسية وألمانية؛ فقد ظهر مصطلح ريادة الأعمال لأول مرة في معجم فرنسي، وصيغت كلمة Entrepreneurship من الفعل الفرنسي Entreprendre في خمسينيات القرن التاسع عشر، وكانت تعني القرض الممنوح لرائد الأعمال، وكذلك الكلمة الألمانية Unternehmen التي تعني تعهد وأخذ على عاتقه.

صيغت من ويعتبر الريادي أو صاحب المشروع الصغير عنصراً أساسياً في الاقتصاد الجزيئي، كما ساهمت جهود الباحثين ريتشارد كانتيلون Richard Cantillon و آدم سميث Adam Smith في أواخر القرن السابع عشر وبدايات القرن الثامن عشر في التأسيس لعلم الاقتصاد الكلاسيكي. وقد تطورت الدراسات في مجالات ريادة الأعمال في ثلاثينيات القرن العشرين نتيجة اهتمام جوزيف شومبيتر فضلاً عن بعض الاقتصاديين النمساويين مثل كارل منجر ، ولوهفيغ فون ميزس ، وفريدریش فون هایك . بما أدى إلى انتشار هذا المصطلح في هذا القرن . غير أنَّ الصراعات العالمية التي تفاقمت عقب الكساد العظيم زاد من شيوخ ، المصطلح ، حتى إنَّه أصبح من المفاهيم الأكثر انتشاراً في عام 2010 م. هذا ودعا الخبير الاقتصادي البروفيسور روبرت رايش في هذا الشأن إلى بناء فرق تتسم بمهارات وقدرات قيادية لريادة الأعمال ، وأحد أنَّ نجاح الشركات في المستقبل سيكون مرهوناً بقدرتها على تقديم نموذج جديد لعلاقات العمل المبنية على أسس التعاون والقيم المتبادلة . كما أنَّ العديد من الدراسات أرجعت ظهور مفهوم ريادة الأعمال إلى الاقتصادي الأيرلندي الفرنسي ريتشارد كانتيلون . وفي الاقتصاد المعاصر ، حظي مفهوم "رائد الأعمال" باهتمام بالغ في البحث والتدقيق ، فتغيرت الترجمة العربية لمصطلح Entrepreneur ثلاثة مرات خلال العقود الأخيرة ، فقد ترجمت إلى "منظَّم" ، ثم "مقاول" ، ثم تغيرت في التسعينيات إلى "ريادي" "ومع مرور الوقت أحكم مصطلح ريادة الأعمال وأصبح مرادفاً للجودة و القيادة و الابتكار (قويسى ، 2023 ، ص 42)

### 4- خصائص ريادة الأعمال:

-الإبداع والابتكار ينظر إلى الابتكار والإبداع على أنهما من أهم وظائف الاستكشاف والاستغلال، ويعتبران منتج أفكار وحلول جديدة قابلة لتطبيق وتسويق

-الأخذ بالمخاطر: ينظر إلى الخطر على أنه شرط أساسي في ريادة الأعمال وتحمل المخاطر أمر ضروري لتكون رائد أعمال، وهي الرغبة في المجازفة بالموارد والعمل والاجتهاد في ظروف متضاربة وتحمل المسؤولية عن الأفكار والقرارات والتصحيحة بالموارد مع احتمال النجاح أو الفشل في تحقيق العائدات والنتائج.

-المبادرة أو الاستباقية: تشير إلى موقف من توقع المستقبل والعمل على أساسه، وبالتالي خلق المحرك الأول للفرصة والاستفادة منها والعمل تحسباً للطلب المستقبلي واحاداث تغير في تشكيل البيئة

-النفرد والاستقلالية وتعبر عن الحكم الذاتي والتوجه الذاتي فيما يتعلق بفكرة ريادة الأعمال

-القدرة على السلوك التنافسي المتحدي ويكمن في استغلال كل القدرات وتجاوز كل الحواجز البيئية للحصول على أكبر حصة سوقية من خلال صنع الميزة التنافسية، ويعتبر معيار الإبداع والمحرك الرئيسي للابتكار.(لسود و جابر،2023، ص 334)

## 5- ثقافة ريادة الأعمال

هي مجموعة المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات التي تدعم المبادرات الفردية والعمل الحر ، وتشجع ملكية المشاريع .أما التعريف الإجرائي لثقافة ريادة الأعمال :هي تلك الصفات والمهارات والقدرات الشخصية والقيم والمعتقدات والممارسات التي يكتسبها الفرد من بيئات مختلفة بيئه الأسرة، بيئه الجامعة، بيئه المجتمع بأسره)، تشجعه على المبادرة والإبداع والابتكار واستغلال الفرص والمخاطرة واتخاذ القرارات ومواجهة الصعاب بطرق عقلانية تسمح بتحقيق النتائج والحفاظ على استمرارية الريادة. (عفاف سعيد، سمية قاسم ، 2024، ص 432)

## 6- أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال

- توفير المناخ الذي يشجع ويهتم المبادرات الذاتية الفردية ويعطيها زخماً مستمراً حتى في حالة حدوث أي انتكاسات أو إخفاقات تعزز روح الطموح والمبادرة لدى الأفراد و هيمنتها في المجتمع مما يرفع مستوى حياة الفرد والجامعة . ومساعدة المجتمعات على التطور، ومن ثم خلق أجيال تدرك الفرص و تبادر لاحتضانها، و تمتلك روح الابتكار والإبداع، و تستثمر الموارد المتاحة بشكل منظم للخروج بمشاريع ناجحة تحقق أهدافهم في تحقيق الربح والنمو كما تساعد ريادة الأعمال على خلق أعمال وأنشطة اقتصادية جديدة تخلق

## 7- تعليم ريادة الأعمال

استقطب توفير البرامج التعليمية المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال في قطاع التعليم العالي الكبير من الاهتمام، وهناك توجه كبير في تعليم ريادة الأعمال بالجامعات على مستوى العالم، ونتيجة لذلك كانت طبيعة التعليم الريادي وأهميته ومحفوبياته وأساليب تنفيذه وتأثيره موضع تدقيق أكاديمي متزايد بصفة عامة يتكون تعليم ريادة الأعمال من "أي برنامج تربوي أو عملية تعليمية لموافقات ومهارات ريادية و اكاديمية و ادراكية و اجتماعية و على الأعمال بشكل كبير في الأونة الأخيرة حيث اكتسب مصداقية أكاديمية وسياسية وعلى مستوى العالم يعتبر تعليم ريادة الأعمال أمر هام لتوسيع فرص العمل والابتكار والنمو الاقتصادي، وبالتالي يتم الترويج له باعتباره جوهرا ضروريا وليس جانب هامشي اختياري لمناهج التعليم العالي، وهذا ما أكدته على تطور تعليم ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم، وأصبحت ريادة الأعمال تحظى بشعبية متزايدة في كليات إدارة الأعمال وكليات الهندسة والجامعات والمؤسسات التعليمية حيث يواجه التعليم العالي تحديات في تحديد هدفه ودوره ونطاقه في الاقتصاد والمجتمع، لقد أظهر تعليم ريادة الأعمال في التعليم العالي أن له تأثيراً إيجابياً على دعم توجه ريادة الأعمال لدى الطلاب، وإصرارهم على ريادة الأعمال، وقابليتهم للتوظيف، ودورهم في الاقتصاد والمجتمع إن تعليم ريادة الأعمال يجب أن يكون له أساس فكري ومفاهيمي داعم مستمد من مجالات ريادة الأعمال والتعليم إن تقديم تعليم ريادة الأعمال على مجال واسع في المؤسسات التعليمية له دور مهم في تنمية مهارات رواد الأعمال في المستقبل حتى يكونوا قادرين على التفكير والتصريف واتخاذ القرارات في مختلف المواقف والبيئات. يحدد تعليم ريادة الأعمال مفهوماً لنظام التعليم الجامعي الذي يوضع أساساً لإدارة المطالب الصناعية الحالية والمستقبلية المتنافسة للابتكار واستكشاف الفرص، وقد قدم التوجيه الأكثر وضوحاً حول طرق تدريب الطلاب على ريادة الأعمال، ويشمل تعليم ريادة الأعمال جميع الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال المواقف والمهارات وتعطي مجموعة من الجوانب مثل توليد الأفكار والانطلاق والنمو والابتكار . إن الهدف من تعليم ريادة الأعمال هو خلق أفراد مبادرين وقدرين على إنشاء مشاريع اقتصادية جديدة تتميز بالنمو وتجلب الثروة، وتعزيز العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال، في الواقع يرى صانعو السياسات، في كل من أوروبا والولايات المتحدة، أن تعزيز ريادة الأعمال مهمة للوصول إلى مستويات عالية من النمو الاقتصادي والابتكار، وترتكز الجامعات مؤخراً على موجة من الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي، وتحولها للتركيز على المبادرات

الريادية للطلاب والمتخرجين الجدد من خلال إتاحة المجال لهم (حافظ ، 2024 ، ص 79 ، 80)

## 8- رياادة الأعمال الرقمية

هي طريقة جديدة لإنشاء وإدارة الأعمال التجارية في العصر الرقمي توفيقاً بين رياادة الأعمال التقليدية مادياً في المنظمات التقليدية، وبالتالي يمكن اعتبار رياادة الأعمال الرقمية فئة فرعية من رياادة الأعمال التقليدية يتم فيها رقمنة الأعمال الاقتصادية والتجارية والخدماتية بفضل التطور التكنولوجي، حيث يتم تنفيذ بعض أو كل المشاريع (عرقوب ، 2023 ، ص 73)

## 9- مقومات رياادة الأعمال الرقمية

حددت المفوضية الأوروبية خمس ركائز أو مقومات أساسية تقوم عليها رياادة الأعمال الرقمية، يمكن توضيحها بالشكل التالي:

- قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهي قاعدة تستخدم في تخزين البيانات أو المعلومات المعقدة التي تستخدمها أنظمة الكمبيوتر ، وتقنيات المعلومات والاتصالات هي من أهم التقنيات المسئولة والأداة الرئيسية في عملية تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية ومن خلالها يتم نقل المعلومات عن الصناعات والشركات الإلكترونية . ويمكن دعم الإبتكارات الإلكترونية وكذلك التجارة الإلكترونية وتأسيس أعمال جديدة أو تعزيز وتطوير القائمة منها والتي تبني الجانب الرقمي من خلال القطاع العام والخاص، وفي هذا المجال يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحرك لنشر وتسويق المنتجات والأفكار المبتكرة

- بيئة الأعمال الرقمية : وهي عبارة عن مكان افتراضي يستخدم فيه واحد أو أكثر من أنظمة الكمبيوتر لرصد وحفظ معلومات الأعمال وكافة التفاصيل عن تفاعل الأفراد، ويمكن أن يتم ذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي تتكون من خادم مركزي سيرفر واحد لمشاركة المعلومات والبيانات لكل عميل . ويمكن تعزيز بيئة الأعمال الرقمية وتحسين سهولة ممارسة الأعمال من خلال توفير بيئة تنظيمية داعمة تسهل دخول عالم التسويق من عرض وطلب المنتج اعتماداً على التكنولوجيا الرقمية وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- التمويل: يعتبر الحصول على التمويل مقوم أساس لكل مشروع تجاري للقيام بأنشطة وأعمال بشكل فعال، ويُعرف على أنه قدرة الفرد أو المؤسسة على الحصول على خدمات مالية من إئتمان وإيداع ودفع وتأمين وغير ذلك . ويعتمد نوع التمويل على نوع الأعمال ومنتجاته وخدماته، وعليه فإن إدارة التمويل في غاية الأهمية لكل صاحب مشروع للحد من

المخاطر المالية، مع توفر العديد من مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية، ومن الأهمية البحث عن أشكال ابتكارية لزيادة الإستثمارات الرقمية.

- المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية : هناك العديد من المهارات لابد أن يمتلكها أي شخص حتى يصبح رائد أعمال، من بينها المهارات الرقمية ؛ ويقصد بها مهارات الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات الرقمية، أما القيادة الإلكترونية يقصد بها العملية التي من خلالها يتم التأثير على الأفراد من أجل تغيير اتجاهاتهم وسلوكيهم وطريقة أدائهم من أجل تحقيق أهدافهم بفعالية، ويمكن ذلك من خلال التعلم والتدريب الإلكتروني واستغلال الفرص المتاحة من تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بحيث يتمتع الأفراد بمهارات والمعارف الالزمه لتحسين كفاءة الأعمال التجارية ووضع نماذج جديدة رقمية.

- ثقافة ريادة الأعمال : ويقصد بها أنها بيئة تؤثر في الأفراد وتدفعهم للحصول على الدعم لأفكارهم ومنتجاتهم الإبتكارية لتحمل المخاطر، وفي مجال ريادة الأعمال الرقمية ينظر إليها على أنها برنامج أو مكان يتم فيه تشجيع الرواد على التعبير عن أفكارهم ومنتجاتهم المبتكرة . ويعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع والتأكيد على دور الرواد الفعال عرقوب ، ص 74 ، 75

#### 10- تحديات ريادة الأعمال:

على الرغم من أن ريادة الأعمال تتيح للشباب امتلاك مشروع، وأن امتلاك المشروع يحقق كثيرا من المزايا والفرص إلا أن الضرورة تستدعي الإهاطة بالمتطلبات المطلوبة والتحديات المحتملة للدخول في هذا المجال ومنها ما يأتي:

- عدم استقرار الدخل : إن إنشاء مشروع لا يضمن الحصول على دخل كافٍ في بعض المشروعات الصغيرة لا تكسب إلا بحدود ضئيلة خاصة في المراحل الأولى من حياة المشروع ومع ضغوط الالتزامات المالية؛ المخاطرة خسارة الاستثمار بأكمله : إن نسبة الفشل للمشروع الصغيرة مرتفعة جداً، لذا من المهم أن يرد إلى ذهن رائد الأعمال مجموعة من التساؤلات التي تساعد في التعامل مع الفشل في حال حدوثه؛ ساعات العمل الطويلة : إن بده أي استثمار يتطلب ساعات عمل جادة وطويلة، لذلك فإن الوقت الذي سيستغرقه للمشروع غير محدود، وسيتطلب الأمر بذل الكثير من الوقت والجهد في السنوات الأولى من دورة حياة المشروع، حتى يمكن صاحب المشروع من جني ثمار الاستثمار لبقية حياته؛ نقص مستوى الارتباطات العائلية من المتوقع أن تكون الحياة الاجتماعية والعائلية للمستثمر ثانوية بالنسبة لدوره الأول كمستثمر ومؤسس للمشروع
- ضغط العمل : بعد امتلاك مشروع صغير مكتسباً كبيراً من جهة، ومن جهة أخرى، فإنه عمل شاق ومنهك حيث إن رائد الأعمال يستثمر جزءاً كبيراً من ماله في هذا

المشروع مقابل التنازل عن دخل ثابت ومضمون أو مقابل رهن كل ما يملك للدخول في هذا الاستثمار؛ لذا فإن العمل في ظل هذه الظروف، سيولد بلا شك ضغطاً وقلقًا كبيرين لدى المستثمر.

- المسؤولية الكاملة: إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادرًا على أن يدير نفسه، ويتمتع بالاستقلالية. وكثير من رواد الأعمال يجد نفسه أمام اتخاذ قرارات هامة ومرتبطة بقضايا وأمور ليس متخصصاً فيها. وفي هذه الحالة فإنهم يتعرضون لضغط شديد ولشعور جاد بالمسؤولية؛ الإحباط: إن تأسيس مشروع ريادي، يتطلب تضحية كبيرة وصبراً طويلاً. ولتحقيق النجاح، فإن على رائد الأعمال اقتحام وتجاوز الكثير من العوائق والصعوبات لذلك فإن الشعور بالإحباط والقلق حتميين في ظل هذه الظروف. (قويسى ، 2023 ، ص 46)

#### الخاتمة:

ريادة الأعمال تعد مجالاً ديناميكياً يزخر بالفرص والإمكانات التي يمكن أن تسهم في إحداث تغييرات إيجابية على المستويات الاقتصادية والاجتماعية. ومع ذلك، فإن الطريق نحو النجاح في هذا المجال محفوف بالتحديات، من بينها التقلبات السوقية، ونقص الدعم المالي أو المؤسسي، وصعوبة الوصول إلى الموارد والخبرات اللازمة. لكن هذه التحديات تبرز أهمية الإصرار، والخطيط الاستراتيجي، والاستفادة من التجارب والخبرات لتجاوز العقبات وابتكار حلول خلاقة. إن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودعم المبدعين والمبتكرین هو السبيل لتطوير بيئه اقتصادية متكاملة قادرة على مواجهة التحديات العالمية .

وريادة الأعمال ليست مجرد وسيلة للنمو الاقتصادي، بل هي أداة لتحقيق التغيير وبناء مستقبل مستدام يقوم على الإبداع والابتكار والقدرة على التكيف مع المتغيرات

**قائمة المصادر والمراجع:**

مرماط نبيلة، 2024، واقع ريادة الأعمال النسائية في ولاية البويرة ، مجلة اقتصاد المال والأعمال ، المجلد 08، العدد02، ص-ص: 645- 656.

أكرم محمد ، متعب الرويلي، 2020، ريادة الأعمال ودورها الرائد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 08، العدد4، ص-ص320- 330.

عرقوب خديجة، 2023، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية ،مجلة أرصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد6، العدد1 ، ص-ص: 78- 69.

سعيد عفاف، سمية قاسم، 2024، دور الجامعات الليبية في نشر ثقافة ريادة الأعمال من جهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة علوم الإنسان و المجتمع، المجلد13 ، العدد2، ص-ص: 425- 450.

حافظ زحل، 2024، تعليم ريادة الأعمال بالجامعة على ضوء التجربة الفنلندية، مجلة إقتصاد المال والأعمال ، المجلد 09، العدد 02، ص-ص 77-96.

فاطمي مولات، مراد بودية، 2022، المحيط المؤسسي المؤثر على ريادة الأعمال في الجزائر ، مجلة اليسار الاقتصادي، المجلد 8، العدد 2، ص-ص: 294-315.

حكيمة قويسي، 2023، الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال و علاقتها بالإبداع و الابتكار، المجلة الجزائرية للدراسات الاقتصادية و الإدارية، المجلد 3، العدد 1، ص-ص: 51-39.

لسود عصام، جابر مهدي، 2023، استشراف أثر المضاربة التمويلية في تعزيز ريادة الأعمال بالجزائر : دراسة حالة ولاية عنابة ، مجلة إضافات اقتصادية، المجلد 7، العدد 2، ص-ص: 326 -345