



جامعة باتنة 1
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات



شهادة مشاركة

يشهد كل من رئيسة الملتقى، ورئيس قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات، عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- جامعة باتنة 1، بأن السيدة (سعيدة حيمر) قد شاركت في الملتقى الدولي الافتراضي الموسوم بـ "الجنادر وريادة الأعمال بين تقاسم الأدوار وفعالية الأداء لتعزيز الممارسات المستدامة" بمداخلة بعنوان "ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات"، وذلك يومي 26 و 27 فيفري 2025.

عميد الكلية

رئيسة الملتقى

رئيس القسم

عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات



لونيس باويس

د. فاطمة حمودة
أستاذة الإعلام والاتصال
جامعة باتنة 1

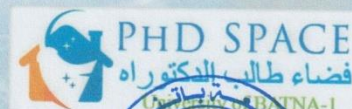
د. أنس عرار



جامعة باتنة 1
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات



الملتقى الدولي الجندري لريادة الأعمال " بين تقاسم الأدوار وفعالية الأداء لتعزيز الممارسات المستدامة"
بالتنسيق مع حاضنة الأعمال الجامعية وفضاء طلبة الدكتوراه ومكتب الربط بين الجامعة والمؤسسات
ودار الذكاء الاصطناعي ومركز تطوير المقاولاتية بجامعة باتنة 1



برنامج اليوم الأول: الأربعاء 26 فيفري 2025

الافتتاحية: 9.00 - 10.00

الرابط: <https://meet.google.com/eki-tqze-uar>

تلوة آيات بينات من القرآن الكريم

النشيد الوطني

كلمة رئيسة الملتقى: الدكتورة فاطمة حموتة

كلمة رئيس القسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات جامعة باتنة 1: أ.د. / باديس لونيس

كلمة عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: أ.د. / أنس عرار.

كلمة السيد مدير جامعة باتنة 1 الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. / ضيف عبد السلام، والإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى

الجلسة العلمية الرئيسية برئاسة الدكتورة: فاطمة حموتة

التوقيت: 10:00 – 12:00

الرابط: <https://meet.google.com/eki-tqze-uar>

عنوان المداخلة

المتحدث

مساهمة الحاضنة الرقمية الوزارية في دفع الطلبة نحو ريادة الأعمال	أ.د/ رضا زاوش
النظام البيئي للمقاولاتية الجامعية: جامعة باتنة 1 أنموذجا	د/ إيمان بن مخلوف
الابتكار في ريادة الأعمال (رؤية جندرية).	د/ أحمد ذيب أحمد
الاستدامة وريادة الأعمال وتأثير اختلاف الجنس في تحقيقها من منظور	د/ أشرف محمد زيدان
الشرعية الإسلامية،	
التعليم الأخضر المهاري والريادة الأكاديمية: الذكاء الاصطناعي أنموذجا،	د/ إسراء الكبيسي

مناقشة

الجلسة العلمية الأولى: 11:00 – 12:30

الرابط: <https://meet.google.com/eki-tqze-uat>



المؤسسة	برئاسة الدكتورة أمال جعفري عنوان المداخلة	
جامعة سطيف2	الجنس في إطاره المفاهيمي والنظري	د/ دنيا لموي
جامعة قسنطينة2		ط.د/ علي زحاف
جامعة سطيف	الجنس بين جدلية المفهوم وسبل مأسسته	د/ بوحفص رميلة
		د/ أحلام وجليسي
جامعة ورقلة	إعادة التفكير في البناء المفاهيمي للجنس: مقارنة ديمغرافية وتحليلية في ظل التحولات الاجتماعية والاقتصادية	د/ نسيم أولاد سالم
جامعة تلمسان	مفهوم الجنس والاعتراف والصراع من أجل الاعتراف في حق العلم الاجتماعي-قراءة تفكيكية	د. مصطفى عماري
جامعة بجاية	الجنس كإطار للمقاوالاتية	د/ سمير عجوط
جامعة باتنة 1	مراجعة أدوار النوع الاجتماعي كمقاربة حقوقية لإقحام المرأة في الفضاء العام	د/ نجية بولوبر
جامعة سطيف 2		د/ بلال موزاي
Université de Bejaia	Le genre en entrepreneuriat féminin: recherches et analyse sociologique	Dr/ Ferroudja CHALAL
جامعة المسيلة	ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات	ط.د/ مروة خنتي
		د/ سعيدة حيمر
جامعة الوادي	الجنس وريادة الأعمال من منظور السوسيولوجيا	د/ علي حامد
جامعة البويرة	الجنس وريادة الأعمال: التأثير والتأثر	ط.د/ عماد لبانجي
جامعة الجزائر 2	دور الجنس وريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة مقارنة مفاهيمية ونظرية	ط.د/ محمد الأمين عويقات
جامعة الوادي	مفاهيم الجنس وريادة الأعمال والعلاقة بينهما	د/ أمينة شابي
		د/ منال الأسود
جامعة باتنة 1	أهمية الأيديولوجيا الجنسية في تشكيل صيغ حضور الرجل والمرأة كأدوار تنظيمية ضمن المؤسسة الاقتصادية	د/ أميرة شتوح
جامعة أم البواقي	موقع الجنس كمعطى سوسيولغرافي في ريادة الأعمال	د/ ليامين عكاشة
	مناقشة	

الجلسة العلمية الثانية : 11:00 – 12:30

الرابط: <https://meet.google.com/iss-gupz-mrb>



برنامج: د. أمّنة علي فرحات - لبنان		
المؤسسة	عنوان المداخلة	المحدث: الإنسانية والاجتماعية 1
جامعة سكيكدة	الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال وعلاقتها بالإبداع والابتكار	أ.د/ حكيمه وشنان ط.د/ قصبة خولة
Université de Bejaia	Vers une intégration du genre dans les stratégies entrepreneuriales pour un développement durable	Dr/ Hakima MOUSSOU, Dr/ MALEK Naima
جامعة الشلف	في مفهوم التنمية المستدامة وأهدافها وعلاقتها بالجنس	ط.د/ مختارية بكير
جامعة خنشلة/جامعة باتنة 1	مساهمة ريادة الأعمال النسوية في تحقيق التنمية المستدامة	د/ بوبكر بن عمران ط.د/ يمينة مساني
جامعة غرداية/جامعة بجاية	(الجنس والجنس)	خديجة بن الصديق فريدة علوان
جامعة تيزي وزو	الجنس، ريادة الأعمال، التنمية المستدامة: دراسة تحليلية للإطار المفاهيمي والنظري	ط.د/ حمرون مليسة، ط.د/ كورابي نواره
University of SIDI BEL ABBES	Gender and Entrepreneurship, Towards New Horizons for Sustainable Development	D.AHED MESSAOUD Boumediene, Dr LAOUEDJ Zouaoui
جامعة الأغواط	الإطار المفاهيمي للتنمية المستدامة	د/ الحاج محمد الرف د/ زينب الرف
University of setif	Sustainable Development: Concept, Historical Evolution, Dimensions, and Goals	Chellal chahra boukamoum madiha
جامعة الطارف	التنمية المستدامة "التعريف والأبعاد"	د/ فائزة خضار
جامعة مستغانم	البناء المفاهيمي النظري: الجنس، ريادة الأعمال، التنمية المستدامة	احمد بلاحة عبد الصمد قبايلي حاجة
جامعة برج بوعريش/ جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال كآلية لتحقيق التنمية المستدامة	د/ أمينة بن جدو د/ فائزة بن مبارك

الجلسة العلمية الثالثة: 11:00 – 12:30

الرابط: <https://meet.google.com/vto-csxx-ikv>



برئاسة: الدكتورة سامية حمريش جامعة باتنة 1

المتحدث	عنوان المداخلة	المؤسسة
ط.د/جديلي خديجة	دور التشريع الجزائي في تقليص الفجوة الجندرية في ريادة الأعمال	جامعة تيارت
د/ بن زيد فتحي	حقوق الملكية الفكرية لرواد الأعمال	جامعة سطيف 2
د/ رماش سميرة	دور الأنظمة التحفيزية في قانون الاستثمار رقم 22-18 في دعم ريادة الأعمال النسائية بالجزائر	المركز الجامعي ميله
د/ طيب طيبي	ريادة الأعمال الاجتماعية والتمكين الاقتصادي والاجتماعي للنوع الاجتماعي في الجزائر	جامعة وهران
أ.د/ رضا بن تامي	التمكين النسوي بين جدلية الرقي والرسوب الاجتماعي-قراءة سوسيو تاريخية لمكانة المرأة العربية في ظل التحول الاجتماعي	جامعة تلمسان
ط.د/سناني لبي أ.د/بوعطيط جلال الدين	دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تمكين شخصية المرأة المقاتلة في مجال ريادة الأعمال،	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د/سامية حمريش أ.د/ صليحة رحالي	المرأة المسلمة وريادة الأعمال :دراسة تأصيلية في ضوء أحكام الشريعة الإسلامية،	جامعة باتنة 1
ط، د/ هزيل الحاج	دور الموثق في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية وتمكين المرأة: دراسة قانونية في الجزائر،	جامعة وهران 2

الجلسة العلمية الرابعة: 11:00 – 12:30

الرابط: <https://meet.google.com/hne-xgzs-hxo>



برئاسة: الدكتورة نادية لمهل جامعة باتنة 1

المتحدث	عنوان المداخلة	المؤسسة
د/فاتح زعيتر	جندر العمل في عصر التحولات: من التحديات إلى الحلول المبتكرة،	جامعة برج بوعريج
د/ محمد لبن قوادري	العلاقات الجندرية: من الهيمنة الذكورية إلى الانتقال النسوي	جامعة غليزان
د/الأمين بلخير	الفجوة الرقمية الجندرية وراهنية المرأة في ريادة الأعمال: مكالفة	جامعة المسيلة
د/مرهون أمحمد	سوسيو تنظيمية	
ط. د/مهوبي قمر	تمثيلات تأنيث الفعل المقاوлатي بين صراع الأدوار والتراتبية المصطنعة للمكانة المجتمعية	جامعة بسكرة
د/وهيبة سغيري	ريادة الأعمال الاجتماعية والفجوة الجندرية	جامعة باتنة 1
د/مطالوي ربيع	الفجوة الجندرية وريادة الأعمال – التحديات والحلول – "نحو تمكين المرأة لاستدامة شاملة"	جامعة تبسة
د/درار عبد الهادي د/العياشي	النوع الاجتماعي في تحديد فرص التمويل للنساء المشتغلات بالأعمال	جامعة تلمسان
د/نادية لمهل	عفاف لامية	
د/رحمين نهاد	الصورة النمطية لرائدات الأعمال في الإعلام وتأثيرها على فرص النجاح في الأسواق الناشئة،	جامعة باتنة 1
د/رحمين نهاد	تمكين المرأة من ريادة أعمال: نحو تخطي العقبات وسد الفجوات	جامعة باتنة 1
د/سيف الدين زروال، ط.د/ خالد صليوودة	الجنس وريادة الأعمال: تحليل الاتجاهات، المعوقات والفرص	جامعة باتنة 1
د/سمير يوسف خوجة أ.د/حميد شاوش	المرأة العاملة وتمثلاتها للعمل في القطاع العام والخاص	جامعة تيزي وزو
د/نجد بن فليس أ.د/مسعود شوية	القيادة النسائية في المجال السياسي وأثرها على التنمية: تحليل من خلال مسيرة أنجيلا ميركل،	جامعة بسكرة/جامعة باتنة 1
د/عيدة مقلاتي أ.د/رضا قجة	المحددات الاجتماعية والثقافية لريادة الأعمال بناءً على الجنس،	جامعة باتنة 1

مناقشة

الجلسة العلمية الخامسة: 13:30-15:00

الرابط: <https://meet.google.com/woe-jdqv-ook>



برئاسة: الدكتورة مكسح لويزة جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	
جامعة غرداية	الجنس وريادة الأعمال كنظام بيئي لتحفيز الابتكار وتعزيز التعليم	ط.د/ محمد رفيق بودريالة د/ عبد الله سايح
المركز الجامعي البيض	الريادة وصناعة التميز الأكاديمي لدى الجنس: مقارنة تحليلية . نماذج رائدة، مع الإشارة لتجربة الإمارات	د/ خالد طاهري
جامعة سيدي بلعباس	الريادة الأكاديمية والتميز الأكاديمي: تحليل الفروق الجندرية وتأثير السياسات التعليمية	ط.د/نور الهدى بن عبد الله ط.د/ خديجة بوسلامة ط.د/ بوسطيلة إبراهيم
جامعة جيجل	الفجوة الجندرية في التوجه الريادي لطلاب الجامعات الجزائرية: دراسة تحليلية للعوامل المسببة	د/ إكرام قمري
جامعة باتنة 1/ جامعة أم البواقي	ريادة الأعمال الرقمية وإعادة تشكيل القيم الجندرية في الجزائر: دراسة نظرية تحليلية	د/ الشريف خالدي ط.د/ نبيل بن مدور
جامعة مستغانم	مهارات المقاوّل الذاتي ودوره في بيئة الأعمال،	د/ بن شاعة رضا
جامعة غرداية	الرؤية الجندرية للمرأة الجزائرية وأثرها في توجهها نحو ريادة الأعمال	د/ محمد ياسين حمدي
جامعة باتنة 1/ جامعة أم البواقي	استراتيجيات تعزيز ريادة الأعمال النسائية في المؤسسات العربية لتحقيق التنمية المستدامة- دراسة حالة لمؤسسة شمس،	د/ دلال عولي ط.د/ بن ناصر الخامسة
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال الرقمية والأدوار الجندرية: بين التمكين وإعادة إنتاج الفجوات،	أ.د/ ليندة العابد د/ مكسح لويزة
جامعة تيزي وزو	المرأة العاملة وتمثلاتها للعمل في القطاع العام والخاص،	د/ سمير يوسف خوجة أ.د/ حميد شاوش
مناقشة		

الجلسة العلمية السادسة: 13:30-15:00

الرابط: <https://meet.google.com/exz-jnyg-kwv?pli=1>



برئاسة: الدكتورة سارة عجروود جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	المختار
جامعة سطيف 1	العلاقة التفاعلية بين الجند وريادة الأعمال الاقتصادية-استعراض مجموعة من التجارب الدولية،	د/زهرة حمدي
جامعة الشلف	القيادة الجندرية في ظل مقارنة الديمقراطية التشاركية - دراسة في الواقع والتحديات،	د/ خيرة تكوك
جامعة باتنة 1	دور المرأة في ريادة الأعمال الإعلامية في الجزائر-قناة سميرة TV أنموذجا،	د/ أسماء بزي
جامعة سيدي بلعباس / جامعة تلمسان	الجندر والمحددات الثقافية والاجتماعية لنشاط ريادة الأعمال في الجزائر (دراسة ميدانية بتلمسان)	د/ لطيفة مناد أ.د/ بلغيت عبد المجيد
جامعة تبسة	آليات توظيف الذكاء الاصطناعي كأداة لتحليل سلوك العملاء في الفضاء الافتراضي،	ط.د/ كمال ناوي أ.د/ عبد الغني بوزيان
جامعة تيارت/ جامعة البيض	أثر ريادة الأعمال لدى كل من الذكور والإناث على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (2000-2021)،	د/ محمد ياسين نظري د/ بن زرقة إكرام د/ طيبي إكرام
جامعة قسنطينة 3	الجندر في سياق ريادة الأعمال الميدانية: ملامح النجاح والتحديات الخاصة بالنساء والرجال-دراسة حالة عينة من رواد الأعمال بمدينة قسنطينة وبلدية حامة بوزيان،	د/ نور الإسلام غدار
جامعة باتنة 1	المهارات والتحديات المتعلقة بالجند وتأثيرها على ريادة الأعمال،	ط.د/ يسمينه برورة أ.د حكيم أعراب
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال النسائية في الجزائر وتحقيق التنمية المستدامة: التحديات والفرص،	أ.د/ زينب بن الطيب
جامعة تلمسان	دور ريادة الأعمال النسوية في تعزيز التنمية المستدامة في ظل وجود الفجوة بين الجنسين: دراسة حالة: كندا، السويد، الولايات المتحدة، الهند، الإمارات، المغرب،	د/ حجلة فاطمة الزهراء أ.د/ حليمي وهيبة
مناقشة		

الجلسة العلمية السابعة: 13:30-15:00

الرابط: <https://meet.google.com/vtb-esqf-gez>



برئاسة: الدكتورة سارة قطاف جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	المتحدث
Mila University Center	Empowering Entrepreneurs through Digitization: The Role of AI, E-Commerce, and Social Media in Sustainable Business Practices,	Dr/Rima medjedoub
Jijel University.	Women's Entrepreneurship, Digital Identity and Branding on Instagram in Algeria,	Phd student Ghada affine, Kaoutar Rimouche
جامعة تلمسان	الرقمنة وريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر،	ط.د/ صورية قدور بن عطية أ د/ غماري سهيلة
University of setif2	, Gender of Human Capital in Digital Environments and Its Relationship to Gender Bias in Content on Social Networks,	Dr/Saber Lamia , Dr/ Ketfi Samira
جامعة عنابة	دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة،	د/ أحلام مجرالو أ.د/ زاوي علي
University of Chlef.	The importance of artificial intelligence in helping entrepreneurs achieve sustainable development,	Pr/ Abdelkader BEKIHAL
University of Sidi Bel Abbes.	The Role of Knowledge Management and Artificial Intelligence in Empowering Entrepreneurs in the Knowledge Economy,	Dr/ Nadjat MERAZI
جامعة قالم/ جامعة باتنة 1	دور وسائل الإعلام الجديد في التمكين الاقتصادي للمرأة المقاتلة : النماذج، التحديات والرهانات،	د/ أمينة بن زرارة أ.د/ ميلود مراد
جامعة سطيف 2	الدكاء الاصطناعي تشكيل الصور النمطية الجندرية : أي دور للخوارزميات الرقمية؟	د/ هاجر مبرزة د/ سحر أم الرتم

مناقشة

برنامج اليوم الثاني: الخميس 27 فيفري 2025

الجلسة الرئيسية : 09:00-11:00

لرابط: <https://meet.google.com/hnd-bicq-dbw>

برئاسة: د. فاطمة حموتة جامعة باتنة 1



المؤسسة	عنوان المداخلة	
جامعة باتنة 1	بيئة ريادة الأعمال في الجزائر ومدى فعالية آليات المرافقة والتمويل	أ.د/ أحمد شكيب كاهية
جامعة باتنة 1	تفعيل دور المقاولاتية النسوية من منظور جندي في تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر ودول مجاورة	د/صونيا كيلاني أ.د/جمال جعيل
لبنان	ذكاء اصطناعي بروح ريادية: تسويق مبتكريعيد رسم ملامح الجندرة في العمل الحر.	د/أمنة علي فرحات
المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق-مصر	المرأة وريادة الأعمال من منظور مبدأ المواطنة	د/رامي عطا صديق
جامعة النهرين بالعراق/جامعة باتنة 1- الجزائر	تعزيز دور المرأة في الريادة السياسية عبر المشاركة في العملية السياسية،	أ.م/ صبارشيد جبير الحياي د/فاطمة حموتة
جامعة الخرطوم-السودان	تجربة المرأة السودانية في مسرح الحياة السياسية.	د/ إلهام معتصم البشير بانقا، ط.د/مجدي مهدي محمد أحمد
د/ يخلف فاطمة الزهراء ريادة الأعمال في ظل نمو الفجوة الجنسية مركز البحث العلمي والثقافي الملك سلمان - شرم الشيخ-مصر		
مناقشة		

الجلسة العلمية الثامنة: 10:30-12.00

الرابط: <https://meet.google.com/zyb-rvdq-biw>



برئاسة: الدكتورة سامية نجاعي جامعة باتنة 1

المؤسسة	عنوان المداخلة	المخبر
جامعة سطيف 2	التحولات الرقمية وأثرها على تمكين المرأة في ريادة الأعمال: دراسة سوسيو-تنظيمية في منصات العمل الحر،	د/ يمينه غضاب د/ الزهرة عباوي
جامعة سيدي بلعباس/جامعة تلمسان	الرقمنة كأداة تمكين : دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز ريادة الأعمال النسائية وتحقيق التنمية المستدامة ضمن إطار الحوكمة المحلية	ط.د/ زينب آية بلحسن ط.د/ إناس جباري
جامعة غرداية	الذكاء الاصطناعي كآلية لتعزيز ريادة الأعمال: نماذج دولية ناجحة	د/ سارة بن عطالله
جامعة عنابة	ريادة الأعمال الرقمية النسائية في ظل خصوصية المنطقة العربية: الفرص والتحديات	أ.د/ مفيدة بنلعبيدي د/ وحيدة بورغدة
university of Setif1	Social media marketing in Entrepreneurship businesses: the case of crumbl cookies	Dr/ Djidel Sara
EL-Tarf University	Electronic Marketing as a Modern Mechanism to Support Entrepreneurship and Enhance the Contribution of Small and Medium Enterprises to Sustainable Development	Dr/ Hassiba Mellas, Dr / Chahrazad Boualia
University- Tizi Ouzou	The Digitalization of Traditional Entrepreneurship: From Local to Global Sustainability,	Hassyna DAKHANE
جامعة قسنطينة 2	الدور السوسيولوجي للذكاء الاصطناعي في تحول العلاقات الجندرية بمجال ريادة الأعمال: تحليل الفرص والتحديات-"دراسة وصفية-	د/ خولة مناني
جامعة باتنة 1	الجندر "الآليات الجندرية وتأثيراتها على استراتيجيات التسويق الشبكي،	د/ سامية نجاعي
جامعة مستغانم/جامعة غرداية	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الأداء الريادي،	أ.د/ كمال عويبي ط.د/ صافي مشري
مناقشة		

الجلسة العلمية التاسعة: 10.30-12:00

الرابط: <https://meet.google.com/ckm-vrtw-nqy>

برئاسة: الدكتورة سمية أوشن جامعة قسنطينة 3



المؤسسة	عنوان المداخلة	
جامعة تلمسان	دور الرقمنة في تعليم وتدريب رواد الأعمال (تعزيز الجندر والتنمية المستدامة عبر التجارة الالكترونية)-دراسة ميدانية لواقع تأثير التدريب الرقمي على تمكين المرأة في ريادة الأعمال من خلال التجارة الإلكترونية ضمن السياق المحلي للمجتمع الجزائري-	د/ أسماء مني
جامعة قسنطينة 3	دور الرقمنة في تدريب رواد الأعمال لتحقيق التنمية المستدامة	د/سمية أوشن د/ براهيموش مريامة
جامعة تبسة/جامعة الوادي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال النسائية- دراسة ميدانية لمجموعة من رائدات الأعمال في مجالي التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية.	د/ نحال سناء د/ بلعوي الناصر
Université de Bejaia	Entrepreneuriat féminin et e-commerce : étude empirique auprès d'un échantillon d'entreprises,	Dr/MALEK NAIMA, Dr/BOUDACHE SOUAD
جامعة قسنطينة 2	دور الابتكار الرقمي في ريادة الأعمال لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز المساواة الجندرية: دراسة حالة منصة Kickstarter.	أ.د/هدى بن محمد أ.د/ ابتسام طويال
جامعة عين تموشنت/ جامعة سيدي بلعباس	دور الرقمنة في ريادة الأعمال-المؤسسات المتوسطة والصغيرة أنموذجا	د/ محمد وافي بوعافية بوبكر
المركز الجامعي ميله	مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم ريادة الأعمال النسائية: الفرص والتحديات.	د/ وداد بوقلغ
جامعة باتنة 1	النساء في ريادة الأعمال الرقمية: التحديات والفرص في عصر التكنولوجيا الحديثة.	د/ وفاء بوراس
جامعة تبسة	تصور مقترح لممارسة أبعاد جامعات الجيل الرابع في الجامعات الجزائرية-دراسة في العلاقة التفاعلية بين مفهوم الجامعة الذكية وثقافة ريادة الأعمال	د/ وهيبه بوسليماني
مناقشة		

الجلسة العلمية العاشرة: 10.30 - 12.00

الرابط: <https://meet.google.com/vzx-imtj-kzo>

برئاسة: الدكتورة فائزة سبتي جامعة باتنة 1



المؤسسة	عنوان المداخلة	
جامعة باتنة 1	أوبيرا وينفري "Oprah Winfrey" من التحديات الجندرية إلى نموذج عالمي في ريادة الأعمال والتنمية المستدامة،	د/فايزة سبتي، د/علاء الدين زردومي
المركز الجامعي مغنية/ جامعة تلمسان	التوجه الريادي كمحرك لنجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر (دراسة عينة من مقالتي الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE بمغنية)،	د/ أحمد بوريش، ط.د/ ناصر بورويبة
جامعة البويرة	ريادة الأعمال النسوية وعلاقتها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة،	ط.د/ الخنساء شرقي أ.د/ عائشة شرفاوي
جامعة باتنة 1	آليات التمكين الاقتصادي للمرأة في المنطقة المغاربية	د/ سليمة الذيب أ.د/ محمد فدل
جامعة قسنطينة 3	الفجوة الجندرية و ريادة الأعمال: التحديات والرهانات لتحقيق التنمية المستدامة	د/ أمينة زغيب
جامعة المسيلة / جامعة الجزائر 2	دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المقاولات النسوية - المؤسسة الناشئة GAMBIO أنموذجا	ط.د/ سعيد بوراس د/ علي علال د/ محمد جمعي
University of Mascara	The Role of Women Entrepreneurs in Advancing Gender Equality in Algeria,	Dr/Bessedar Zoulikha, Dr/Saci Mohamed amine
جامعة تبسة/ جامعة الوادي	تحديات ريادة الأعمال النسوية في تحقيق التنمية المستدامة بالجزائر	أ.د/ بلقاسم مزبوة ط.د/ سهيلة عمير
جامعة البليدة 2	دراسة وصفية تحليلية لريادة الأعمال وتعزيز التنمية المستدامة بناءا على مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال: الكويز أنموذجا	د/ طارق بن سليمان د/ رابع صولة
جامعة التكوين المتواصل سعيدي	قياس محددات التنمية المستدامة باستعمال طريقة المربعات الصغرى المعدلة بالكامل FMOLS دراسة حالة الجزائر	د/ بورقاق ميمون
جامعة جيجل	مبادرة النساء الرياديات في الجزائر: تعزيز ريادة الأعمال والمساهمة في التنمية المستدامة،	د/ توفيق بوخدوني أ، د/ رمضان بواب

مناقشة

الجلسة العلمية الحادية عشر: 10.30 - 12.30

الرابط: <https://meet.google.com/rxw-auuj-vnm>

برئاسة: الدكتور رشيد يحيىوي جامعة باتنة 1



المؤسسة	عنوان المداخلة	
جامعة الجزائر 2	الجنس ودوره في ريادة الأعمال وتحقيق التنمية المستدامة: التجربة الجزائرية أنموذجاً،	ط.د/ حر الشبيبي
جامعة سطيف 2	دور المرأة الجزائرية في ريادة الأعمال الميدانية و المساهمة في التنمية الاقتصادية	د/ حمار سامية بوزويقة عبد الكريم
جامعة باتنة 1	الجنس وريادة الأعمال: دور المرأة في تعزيز التنمية المستدامة عبر تجارب محلية ودولية	د/ خديجة مهيبة
جامعة الجزائر 2	الجنس (النوع الاجتماعي) ودوره في دخول المرأة لريادة الأعمال	ط.د/ ذهبية شعير ط.د/ مريم بديار
جامعة غيليزان/ المركز الجامعي تيبازة	مساهمة ريادة الأعمال كآلية في دعم و تمويل المؤسسات الصغيرة ودورها في تعزيز التنمية المستدامة - دراسة لبعض التجارب الدولية الرائدة لحاضنات الأعمال	د/ يسمينة قاسي د/ عادل بونحاس
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال الرقمية في المكتبات ومؤسسات المعلومات: دور الجنس في التحول الرقمي	د/ رشيد يحيىوي
جامعة جيجل	المرأة و ريادة الأعمال تحديات وفرص - بعض التجارب في ريادة الأعمال النسوية الناجحة	ط.د/ زينب مريمش ط.د/ نسرين بحري
جامعة سيف 2	دور ريادة الأعمال النسوية الرقمية في تحقيق التنمية المستدامة - دراسة ميدانية على عينة من رائدات الأعمال بولاية سطيف	د/ زينة مرمول
جامعة تيزي وزو	المقاولاتية النسوية بين متطلبات المحيط السوسيوثقافي والتحديات المهنية، دراسة سوسيولوجية للمرأة المقاول في منطقة تيزي وزو	ط.د/ تيزيري محتوت
مناقشة		

الجلسة العلمية الثانية عشر: 10:30-12.00

رابط: <https://meet.google.com/gqo-nedg-ipw>

برئاسة: الدكتورة هناء عاشور جامعة باتنة 1



المؤسسة	عنوان المداخلة	المتحدث
جامعة التكوين المتواصل الجزائر ديدوش مراد/ المدرسة المتعددة التقنيات للهندسة المعمارية والتعمير	المراة في قطاع الملاحة البحرية الجزائرية بين متطلبات المنظمة البحرية الدولية وتحديات الواقع المحلي: دراسة ميدانية في مؤسسة اقتصادية عمومية جزائرية للملاحة البحرية لنقل البضائع	د/محمد بلبريك د/نادية حاجي
جامعة الجزائر 3	إشكالية تعزيز دور المرأة في السياحة من خلال المقاولاتية	د/نادية لوزري
جامعة باتنة 1	المقالة النسوية ودورها في تعزيز التنمية الاجتماعية في الجزائر: بين رهانات الجندري وريادة الأعمال	د/جمال لعشب د/حنان بوعيس
جامعة معسكر	المقالة النسوية العربية بالأرقام قراءات في تقرير المرصد العالمي للمقاولاتية لسنة 2022/2023.	د/حسنية قورين
جامعة بسكرة	تمكين المرأة المعاقة في ريادة الأعمال في العالم: قراءة في اتفاقية الأمم المتحدة للمرأة المعاقة	د/راضية لعور
جامعة سطيف 1	تمكين المرأة من المناصب القيادية ودوره في تعزيز التنمية المستدامة في دول المغرب العربي للفترة 2021-2023	د. ريمة شيبوب د. شافية قرني
جامعة الجزائر 2	دور المكتبة الوطنية الجزائرية في دعم ريادة الأعمال النسوية والوصول العادل للمعلومات	ط.د/خولة زميري
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال النسائية بوابة لتحقيق التنمية المستدامة في الوطن العربي: ريادة الأعمال النسائية القطرية أنموذجا	د/سارة عجرود
المركز الجامعي ميله	المساواة الجندرية وريادة الأعمال أرقام وإحصائيات تكشف الواقع.	د/سعدى مفيدة
جامعة تيارت	ريادة الأعمال النسائية في الجزائر: واقع وتحديات	د/مراد مداح
جامعة سكيكدة	مساهمة ريادة الأعمال في تكريس مبدأ المساواة الجندرية في ضوء المشاريع التنموية التجربة الجزائرية أنموذجا	د/حنان حشاش
مناقشة		

الجلسة العلمية الثالثة عشر: 10:30-12:00

الرابط: <http://meet.google.com/kio-enqa-nzv>

برئاسة: الدكتورة مريم ضربان المركز الجامعي تيبازة



المؤسسة	عنوان المداخلة	
المركز الجامعي تيبازة	مأسسة المرئية العمومية للجندر في المنظمات الدولية: البروتوكول الدولي للغات أنموذجا	د/ مريم ضربان
جامعة بومراس	دورريادة الأعمال النسوية في دعم التنمية الاقتصادية بالصين	أ.د/سمير بن عياش أ.د/ ليندة سباش
جامعة قالمة	ريادة الأعمال النسوية كمقاربة لبناء السلام المستدام	د/ سميرة شر ايطية د/ليندة لفحل
جامعة قسنطينة 2	قراءة في ريادة الاعمال النسوية في العالم - إشارة إلى حالة الجزائر -	د/طلبة أميرة
University of Sidi Bel-Abbes	The Contribution of Gender to Entrepreneurship and Promoting Sustainable Development : Local, Regional, and Global Experiences,	Dr/Ghezal Meriem Dr/Benchouat Soumia
المركز الجامعي ميلة	تأثير الجندر على ريادة الأعمال: تحديات وفرص لتحقيق التنمية المستدامة-تجارب محلية ودولية	د/ إبراهيم عاشوري ط.د/ رميساء برش
University of El-Oued	Women Entrepreneurship and Its Impact on Economic Growth: Opportunities, Challenges, and Strategies	Dr/Adel GHERBI Dr/ Nadir CHEBROU
جامعة تلمسان	ريادة الأعمال النسوية ودورها في تحقيق التمكين الاقتصادي: "دراسة حالة روادنا والسويد"	د/ناوي إكرام د/بن أحمد فاطمة الزهراء
جامعة الجزائر 3	ريادة الأعمال النسائية: بين تحديات الجندر وفرص التمكين الاقتصادي "تجارب دولية"	د/ مريم مرسلاب د/ صفاء دلول
جامعة باتنة 1/جامعة قالمة	ريادة الأعمال النسائية والتنمية المستدامة : الفرص والتحديات	أ.د/صليحة محمدي، أ.د/ آسية بلخير
جامعة تبسة	الجندر والتميز: قراءة جديدة في آفاق الريادة"	د/ سليمان براجي

مناقشة

قراءة التوصيات

اختتام فعاليات الملتقى

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة باتنة 1
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال و علم المكتبات
الملتقى الدولي: الجندر وريادة الأعمال " بين تقاسم الأدوار و فعالية الأداء لتعزيز
الممارسات المستدامة "

27/26 فيفري 2025

الاسم واللقب: مروه خنتي
الدرجة العلمية: طالبة دكتوراه
الوظيفة: أستاذة مؤقتة بجامعة باتنة 1
التخصص: اتصال وعلاقات عامة – علوم الإعلام والاتصال
الجامعة: جامعة المسيلة محمد بوضياف
رقم الهاتف: 0664326502
الايمايل: merwa.khenti@univ-msila.dz

الاسم واللقب: سعيدة حيمر
الدرجة العلمية: أستاذ محاضر أ
الجامعة: جامعة المسيلة محمد بوضياف
رقم الهاتف: 0778336029
الايمايل: saida.himeur@univ-msila.dz

المحور الأول: البناء المفاهيمي والنظري: الجندر، ريادة الأعمال، التنمية المستدامة
عنوان المداخلة: ريادة الأعمال: دراسة الماهية والتحديات.
ملخص المداخلة:

تقدم هذه المداخلة وصفا لريادة الأعمال أبعادها المختلفة، وأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما تقدم تحليلًا معمقًا لماهية ريادة الأعمال، من خلال استعراض الجوانب النظرية التي توضح الأسس التي يقوم عليها هذا المجال، وأبرز سماتها التي تميزها كظاهرة ديناميكية تسهم في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل ومن خلال دراستنا لهذا الموضوع باتباع المنهج الوصفي باعتماد أداة الملاحظة تم التوصل إلى أن ريادة الأعمال تتطلب مزيجًا من الإبداع، التخطيط، والقدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة. كما تؤكد على أهمية دعم البيئة الريادية من خلال السياسات الحكومية، التدريب، وتوفير الموارد، لضمان استدامة المشروعات الريادية وتعزيز دورها في بناء مجتمعات مبتكرة واقتصاديات قوية رغم أنها تواجهها العديد من التحديات خاصة فيما يخص التمويل. الكلمات المفتاحية: الريادة، ريادة الأعمال، الماهية، التحديات.

Abstract

This paper provides a description of entrepreneurship, its various dimensions, and its importance in achieving economic and social development. It also presents an in-depth analysis of the nature of entrepreneurship by reviewing the theoretical aspects that explain the foundations upon which this field is based, and its main characteristics that distinguish it as a dynamic phenomenon that contributes to enhancing innovation and creating job opportunities. Through our study of this topic, using the descriptive approach and relying on the observation tool, it was found that entrepreneurship requires a combination of creativity, planning, and the ability to adapt to ongoing changes. The study also emphasizes the importance of supporting the entrepreneurial environment through government policies, training, and resource provision, to ensure the sustainability of entrepreneurial ventures and strengthen their role in building innovative communities and strong economies, despite facing several challenges, particularly regarding financing.

Keywords: entrepreneurship, nature, challenges.

مقدمة:

تعد ريادة الأعمال أحد أهم المحركات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات الحديثة، حيث تلعب دورًا محوريًا في تحقيق الابتكار ودفع عجلة الاقتصاد نحو النمو والاستدامة. ومع التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، سواء على مستوى التكنولوجيا أو الاقتصاد أو أساليب العمل، باتت الحاجة إلى التفكير الإبداعي والقدرة على مواجهة التحديات بطرق جديدة أمرًا لا غنى عنه لتحقيق التقدم وفهم كيفية استثمار الموارد المتاحة وتحويل الأفكار إلى مشروعات ناجحة تسهم في خلق فرص عمل وتحقيق النمو الاقتصادي ومعرفة القيم الأساسية التي يجب أن يتحلى بها الأفراد، مثل الإبداع والمثابرة واتخاذ

المبادرات، والتي تلعب دورًا رئيسيًا في تعزيز قدراتهم على التكيف مع التحديات المستمرة . وتتجاوز ريادة الأعمال البعد الاقتصادي إلى أبعاد اجتماعية وثقافية، حيث تسهم في بناء مجتمعات أكثر تماسكًا ومرونة، قادرة على مواجهة التغيرات العالمية بمزيد من الاستعداد والثقة وبناء على ذلك فانه يمكننا طرح التساؤل التالي كإشكالية لدراستنا: **ما ماهية ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها؟**

وتتدرج تحت التساؤل الرئيسي للدراسة مجموعة التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم ريادة الأعمال؟
 - ما هي خصائص ريادة الأعمال؟
 - ماهي أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال؟
 - ماهي مقومات ريادة الأعمال؟
 - ماهي تحديات ريادة الأعمال؟
 - أهداف الدراسة
- وتهدف دراستنا إلى وصف ماهية ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها وذلك من خلال:
- التعرف على مفهوم ريادة الأعمال
 - التعرف على خصائص ريادة الأعمال
 - التعرف على أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال.
 - التعرف على مقومات ريادة الأعمال
 - التعرف على تحديات ريادة الأعمال.
 - أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على دور ريادة الأعمال كأحد المحركات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث تساهم في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتحقيق التنوع الاقتصادي. كما تعكس الدراسة أهمية ريادة الأعمال في مواجهة التحديات الاقتصادية العالمية، مثل البطالة والتغيرات السريعة في بيئة الأعمال، مما يجعلها أداة فعالة لتحقيق الاستدامة الاقتصادية. إضافة إلى ذلك، تُبرز الدراسة أهمية فهم التحديات التي تواجه ريادة الأعمال وسبل التغلب عليها، مما يساعد في تحسين بيئة العمل وتطوير السياسات الداعمة للنشاط الريادي. كما تُعزز الوعي بأثر ريادة الأعمال في تحسين نوعية الحياة وتعزيز روح المبادرة والإبداع داخل المجتمعات.

مدخل مفاهيمي إلى ريادة الأعمال.

1- الريادة:

مصطلح ريادة الأعمال منذ منتصف القرن الثامن عشر كان معروفًا بالمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي ويمثل الريادي ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع. وقد مثل الرياديون الأفراد التواقون للثروة

الذين يتخذون المخاطرة ويصنعون القرار الإدارة الموارد بطرائق غير مألوفة لاستثمار الفرص وبذلك أصبحوا قادة الصناعة في العالم. فيما أشار) إلى الريادة بكونها عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وجني العوائد المالية الناتجة، إضافة إلى الرضا الفردي، وبعبارة أخرى أنها عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد متفردة (الرويلي ، 2020، "ص321) تُعرف الريادة هي مجموعة من المهارات التي تُسهم في بدء عمل جديد، خلال ربطه مع قدرات المتعلمين على تحقيق فرص جديدة ويقصد بها كذلك التفوق والابتكار والتميز في بعض المشاريع الخاصة بالطلبة

2- ريادة الأعمال

هي الإدارة المشاريع وتنظيمها وتطويرها بالتزامن مع التأثير بالمخاطر بهدف الوصول إلى الأرباح وتعتمد ريادة الأعمال على المبادرة بإنشاء عمل جديد؛ عن طريق الاستفادة من الموارد المتاحة، والعمل ، ورأس المال الذي يسهم في الحصول على الربح" هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الابداع والفاعلية في الأعمال من خلال مؤسسة قائمة أو جديدة"

كما تعرف أيضا" بأنها بناء وابتكار شيء ذو قيمة من لا شيء، والاستمرارية في اغتنام الفرص بناء على الموارد والالتزام بالرؤيا وكذلك الأخذ بالاعتبار عنصر المخاطرة زائد الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعرف ريادة الأعمال بأنها " نشاط ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد يقدم فعالية اقتصادية مضافة، من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد يتسم بالابداع ويتصف بالمخاطرة " بينما تعرف ريادة الأعمال بأنها تلك المشروعات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة على الأفكار الإبداعية والابتكارية والتي تم تسجيلها في الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على النمو في الاتجاه الصحيح وفق برامج وخطط متخصصة، ولتستفيد من التجارب الناجحة وتطبقها بشكل متوازن يضمن تحويل الأفكار الخلاقة والإبداعات إلى مشروعات اقتصادية ناجحة (مرمات، 2024، ص 647)

تساهم ريادة الأعمال في خلق أنشطة اقتصادية جديدة من خلال عمليات البحث والتطوير والإنتاج والتوزيع سواء المنتجات أو الخدمات المبتكرة تعتبر ريادة الأعمال منهج للبحث عن أو توليد الفرص دون التقيد بالإمكانيات أو الموارد المتاحة؛ إن ريادة الأعمال هي عملية أو منظومة متكاملة تساهم من خلال عمليات البحث والتطوير والإنتاج على خلق أنشطة اقتصادية ومنشآت ناشئة وفرص وظيفية جديدة تساعد في تحقيق وتحسين التنمية الشاملة والمستدامة؛ إن ريادة الأعمال هي تأسيس عمل أو مشروع ريادي قائم على فكرة تنتم بالابداع والمخاطرة من خلال ممارسة عملية ترتبط بالمبادرة والمبادأة ريادة الأعمال

هي عبارة عن منظومة تبدأ بتحديد فكرة غير تقليدية ثم تحويلها إلى مشروع ريادي تجاري جديد أو تطوير مشروع قائم باستخدام موارد محدودة وفق اعتبارات العائد والمخاطرة (مرمات ص، 648) هي مزيج من الأفكار والآليات التي تؤدي إلى ظهور نشاط إبداعي أو ابتكاري ويمتاز بالمخاطرة وكفاءة في التسيير إما ضمن مؤسسة جديدة أو مؤسسة قديمة كما تم تعريفها على أنها توجه الأفراد إلى إنشاء مشاريع برغبة منهم وذلك عن طريق استغلال مختلف الإمكانيات المتاحة الفكرية والمالية، الوقت الجهد (مع تحمل المخاطر ومواجهة التحديات).

3- نشأة مصطلح ريادة الأعمال:

استخدم مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship استخدم لأكثر من مائتي عام، ويرجع اشتقاق هذا المصطلح إلى أصول فرنسية وألمانية؛ فقد ظهر مصطلح ريادة الأعمال لأول مرة في معجم فرنسي، وصيغت كلمة Entrepreneurship من الفعل الفرنسي Entreprendre في خمسينيات القرن التاسع عشر، وكانت تعني القرض الممنوح لرائد الأعمال، وكذلك الكلمة الألمانية Unternehmen التي تعني تعهد وأخذ على عاتقه . صيغت من ويعتبر الريادي أو صاحب المشروع الصغير عنصرًا أساسيًا في الاقتصاد الجزئي، كما ساهمت جهود الباحثين ريتشارد كانتيلون Richard Cantillon و آدم سميث Adam Smith في أواخر القرن السابع عشر وبدايات القرن الثامن عشر في التأسيس لعلم الاقتصاد الكلاسيكي. وقد تطورت الدراسات في مجالات ريادة الأعمال في ثلاثينيات القرن العشرين نتيجة اهتمام جوزيف شومبيتر فضلًا عن بعض الاقتصاديين النمساويين مثل كارل منجر ، ولودفيغ فون ميزس، وفريدريش فون هايك. مما أدى إلى انتشار هذا المصطلح في هذا القرن. غير أن الصراعات العالمية التي تفاقمت عقب الكساد العظيم زاد من شيوع ، المصطلح، حتى إنه أصبح من المفاهيم الأكثر انتشارًا في عام 2010 م. هذا ودعا الخبير الاقتصادي البروفيسور روبرت رايش في هذا الشأن إلى بناء فرق تتسم بمهارات وقدرات قيادية لريادة الأعمال، وأحد أن نجاح الشركات في المستقبل سيكون مرهونا بقدرتها على تقديم نموذج جديد لعلاقات العمل المبنية على أسس التعاون والقيم المتبادلة. كما أن العديد من الدراسات أرجعت ظهور مفهوم ريادة الأعمال إلى الاقتصادي الأيرلندي الفرنسي ريتشارد كانتيلون. وفي الاقتصاد المعاصر، حظي مفهوم " رائد الأعمال "باهتمام بالغ في البحث والتدقيق، فتغيرت الترجمة العربية لمصطلح Entrepreneur ثلاث مرات خلال العقود الأخيرة، فقد تُرجمت إلى " مُنظَّم"، ثم "مقاول"، ثم تغيرت في التسعينيات إلى "ريادي" ومع مرور الوقت أحكم مصطلح ريادة الأعمال و أصبح مرادفا للجودة والقيادة والابتكار (قويسي ، 2023، ص 42)

4- خصائص ريادة الأعمال:

-الإبداع والابتكار ينظر الى الابتكار والابداع على انها من اهم وظائف الاستكشاف و الاستغلال، و يعتبران منتج أفكار و حلول جديدة قابلة لتطبيق و التسويق

-الأخذ بالمخاطرة : ينظر الى الخطر على انه شرط أساسي في ريادة الاعمال و تحمل المخاطر امر ضروري لتكون رائد اعمال، و هي الرغبة في المجازفة بالموارد و العمل والاجتهاد في ظروف متضاربة و تحمل المسؤولية عن الأفكار و القرارات و التضحية بالموارد مع احتمال النجاح أو الفشل في تحقيق العائدات و النتائج.

-المبادرة أو الاستباقية: تشير الى موقف من توقع المستقبل والعمل على أساسه، و بالتالي خلق المحرك الأول للفرصة و الاستفادة منها و العمل تحسبا للطلب المستقبلي و احداث تغيير في تشكيل البيئة

-التفرد و الاستقلالية و تعبر عن الحكم الذاتي و التوجه الذاتي فيما يتعلق بفكرة ريادة الاعمال

-القدرة على السلوك التنافسي المتحدي و يكمن في استغلال كل القدرات و تجاوز كل الحواجز البيئية للحصول على اكبر حصة سوقية من خلال صنع الميزة التنافسية، و يعتبر معيار الابداع و المحرك الرئيسي للابتكار.(لسود و جابر، 2023، ص 334)

5- ثقافة ريادة الأعمال

هي مجموعة المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات التي تدعم المبادرات الفردية والعمل الحر ، وتشجع ملكية المشاريع. أما التعريف الإجرائي لثقافة ريادة الأعمال :هي تلك الصفات والمهارات والقدرات الشخصية والقيم والمعتقدات والممارسات التي يكتسبها الفرد من بيئات مختلفة بيئة الأسرة، بيئة الجامعة، بيئة المجتمع بأسره، تشجعه على المبادرة والإبداع والابتكار واستغلال الفرص والمخاطرة واتخاذ القرارات ومواجهة الصعاب بطرق عقلانية تسمح بتحقيق النتائج والحفاظ على استمرارية الريادة. (عفاف سعيد، سمية قاسم ، 2024، ص 432)

6- أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال

- توفير المناخ الذي يشجع ويحترم المبادرات الذاتية الفردية ويعطيها زخماً مستمراً حتى في حالة حدوث أي انتكاسات أو إخفاقات تعزز روح الطموح والمبادرة لدى الأفراد وهيمنتها في المجتمع مما يرفع مستوى حياة الفرد والجماعة. ومساعدة المجتمعات على التطور، ومن ثم خلق أجيال تدرك الفرص وتبادر لاحتضانها، وتمتلك روح الابتكار والإبداع، وتستثمر الموارد المتاحة بشكل منظم للخروج بمشاريع ناجحة تحقق أهدافهم في تحقيق الربح والنمو كما تساعد ريادة الأعمال على خلق أعمال وأنشطة اقتصادية جديدة تخلق

فرص عمل، كما تعتبر محركاً أساسياً لتغيير ثقافة المجتمع من خلال تغيير ثقافة الأعمال) مولات ، بودية ، 2022، ص 296

7- تعليم ريادة الأعمال

استقطب توفير البرامج التعليمية المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال في قطاع التعليم العالي الكثير من الاهتمام، وهناك توجه كبير في تعليم ريادة الأعمال بالجامعات على مستوى العالم، ونتيجة لذلك كانت طبيعة التعليم الريادي وأهميته ومحتوياته وأساليبه تنفيذه وتأثيره موضع تدقيق أكاديمي متزايد بصفة عامة يتكون تعليم ريادة الأعمال من " أي برنامج تربوي أو عملية تعليمية لمواقف ومهارات ريادية و أكد فايول انه قد تطور تعليم ريادة الأعمال بشكل كبير في الآونة الأخيرة حيث اكتسب مصداقية أكاديمية وسياسية وعلى مستوى العالم يعتبر تعليم ريادة الأعمال أمر هام لتوليد فرص العمل والابتكار والنمو الاقتصادي، وبالتالي يتم الترويج له باعتباره جوهر ضروريا وليس جانب هامشي اختياري لمناهج التعليم العالي، وهذا ما أكدته على تطور تعليم ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم، وأصبحت ريادة الأعمال تحظى بشعبية متزايدة في كليات إدارة الأعمال وكليات الهندسة والجامعات والمؤسسات التعليمية حيث يواجه التعليم العالي تحديات في تحديد هدفه ودوره ونطاقه في الاقتصاد والمجتمع، لقد أظهر تعليم ريادة الأعمال في التعليم العالي أن له تأثيرا إيجابيا على دعم توجه ريادة الأعمال لدى الطلاب، وإصرارهم على ريادة الأعمال، وقابليتهم للتوظيف، ودورهم في الاقتصاد والمجتمع إن تعليم ريادة الأعمال يجب أن يكون له أساس فكري ومفاهيمي داعم مستمد من مجالات ريادة الأعمال والتعليم إن تقديم تعليم ريادة الأعمال على مجال واسع في المؤسسات التعليمية له دور مهم في تنمية مهارات رواد الأعمال في المستقبل حتى يكونوا قادرين على التفكير والتصرف واتخاذ القرارات في مختلف المواقف والبيئات. يحدد تعليم ريادة الأعمال مفهوما لنظام التعليم الجامعي الذي يوضع أساسا لإدارة المطالب الصناعية الحالية والمستقبلية المتنافسة للابتكار واستكشاف الفرص، وقد قدم التوجيه الأكثر وضوحا حول طرق تدريب الطلاب على ريادة الأعمال، ويشمل تعليم ريادة الأعمال جميع الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال المواقف والمهارات وتغطي مجموعة من الجوانب مثل توليد الأفكار والانطلاق والنمو والابتكار . إن الهدف من تعليم ريادة الأعمال هو خلق أفراد مبادرين وقادرين على إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة تتميز بالنمو وتجلب الثروة، وتعزيز العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال، في الواقع يرى صانعو السياسات، في كل من أوروبا والولايات المتحدة، أن تعزيز ريادة الأعمال مهمة للوصول إلى مستويات عالية من النمو الاقتصادي والابتكار، وترتكز الجامعات مؤخرا على موجة من الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي، وتحولها للتركيز على المبادرات

الريادية للطلاب والمتخرجين الجدد من خلال إتاحة المجال لهم (حفاظ ، 2024 ، ص 79 ،
(80)

8- ريادة الأعمال الرقمية

هي طريقة جديدة لإنشاء وإدارة الأعمال التجارية في العصر الرقمي توفيقا بين ريادة الأعمال التقليدية مادياً في المنظمات التقليدية، وبالتالي يمكن اعتبار ريادة الأعمال الرقمية فئة فرعية من ريادة الأعمال التقليدية يتم فيها رقمنة الأعمال الإقتصادية والتجارية والخدماتية بفضل التطور التكنولوجي، حيث يتم تنفيذ بعض أو كل المشاريع (عرقوب ، 2023 ، ص 73)

9- مقومات ريادة الأعمال الرقمية

حددت المفوضية الأوروبية خمس ركائز أو مقومات أساسية تقوم عليها ريادة الأعمال الرقمية، يمكن توضيحها بالشكل التالي:

- قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهي قاعدة تستخدم في تخزين البيانات أو المعلومات المعقدة التي تستخدمها أنظمة الكمبيوتر ، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي من أهم التقنيات المسؤولة والأداة الرئيسة في عملية تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية ومن خلالها يتم نقل المعلومات عن الصناعات والشركات إلكترونياً. ويمكن دعم الابتكارات الإلكترونية وكذلك التجارة الإلكترونية وتأسيس أعمال جديدة أو تعزيز وتطوير القائمة منها والتي تتبنى الجانب الرقمي من خلال القطاع العام والخاص، وفي هذا المجال يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحرك لنشر وتسويق المنتجات والأفكار المبتكرة
- بيئة الأعمال الرقمية :وهي عبارة عن مكان افتراضي يستخدم فيه واحد أو أكثر من أنظمة الكمبيوتر لرصد وحفظ معلومات الأعمال وكافة التفاصيل عن تفاعل الأفراد، ويمكن أن يتم ذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي تتكون من خادم مركزي سيرفر واحد لمشاركة المعلومات والبيانات لكل عميل. ويمكن تعزيز بيئة الأعمال الرقمية وتحسين سهولة ممارسة الأعمال من خلال توفير بيئة تنظيمية داعمة تسهل دخول عالم التسويق من عرض وطلب للمنتج اعتماداً على التكنولوجيا الرقمية وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- التمويل :يعتبر الحصول على التمويل مقوم أساس لكل مشروع تجاري للقيام بأنشطة وأعمال بشكل فعال، ويُعرف على أنه قدرة الفرد أو المؤسسة على الحصول على خدمات مالية من إنتمان وإيداع ودفع وتأمين وغير ذلك. ويعتمد نوع التمويل على نوع الأعمال ومنتجاته وخدماته، وعليه فإن إدارة التمويل في غاية الأهمية لكل صاحب مشروع للحد من

المخاطر المالية، مع توفر العديد من مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية، ومن الأهمية البحث عن أشكال ابتكارية لزيادة الإستثمارات الرقمية.

- المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية: هناك العديد من المهارات لابد أن يمتلكها أي شخص حتى يصبح رائد أعمال، من بينها المهارات الرقمية ؛ ويقصد بها مهارات الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات الرقمية، أما القيادة الإلكترونية يقصد بها العملية التي من خلالها يتم التأثير على الأفراد من أجل تغيير اتجاهاتهم وسلوكهم وطريقة أدائهم من أجل تحقيق أهدافهم بفعالية، ويمكن ذلك من خلال التعلم والتدريب الإلكتروني واستغلال الفرص المتاحة من تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بحيث يتمتع الأفراد بالمهارات والمعارف اللازمة لتحسين كفاءة الأعمال التجارية ووضع نماذج جديدة رقمية.

- ثقافة ريادة الأعمال: ويقصد بها أنها بيئة تؤثر في الأفراد وتدفعهم للحصول على الدعم لأفكارهم ومنتجاتهم الابتكارية لتحمل المخاطر، وفي مجال ريادة الأعمال الرقمية ينظر إليها على أنها برنامج أو مكان يتم فيه تشجيع الرواد على التعبير عن أفكارهم ومنتجاتهم المبتكرة. ويعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع والتأكيد على دور الرواد الفعال عرقوب ، ص74 ، 75

10- تحديات ريادة الأعمال:

على الرغم من أن ريادة الأعمال تتيح للشباب امتلاك مشروع، وأن امتلاك المشروع يحقق كثيرا من المزايا والفرص إلا أن الضرورة تستدعي الإحاطة بالمتطلبات المطلوبة والتحديات المحتملة للدخول في هذا المجال ومنها ما يأتي:

- عدم استقرار الدخل: إن إنشاء مشروع لا يضمن الحصول على دخل كاف فبعض المشروعات الصغيرة لا تكسب إلا بحدود ضئيلة خاصة في المراحل الأولى من حياة المشروع ومع ضغوط الالتزامات المالية؛ المخاطرة خسارة الاستثمار بأكمله: (إن نسبة الفشل للمشروع الصغيرة مرتفعة جدا، لذا من المهم أن يرد إلى ذهن رائد الأعمال مجموعة من التساؤلات التي تساعد على التعايش مع الفشل في حال حدوثه؛ ساعات العمل الطويلة: إن بدء أي استثمار يتطلب ساعات عمل جادة وطويلة، لذلك فإنّ الوقت الذي سيستغرقه للمشروع غير محدود، وسيطلب الأمر بذل الكثير من الوقت والجهد في السنوات الأولى من دورة حياة المشروع، حتى يتمكن صاحب المشروع من جني ثمار الاستثمار لبقية حياته؛ نقص مستوى الارتباطات العائلية من المتوقع أن تكون الحياة الاجتماعية والعائلية للمستثمر ثانوية بالنسبة لدوره الأول كمستثمر ومؤسس للمشروع
- ضغط العمل: بعد امتلاك مشروع صغير مكسبا كبيرا من جهة، ومن جهة أخرى، فإنه عمل شاق ومنهك حيث إن رائد الأعمال يستثمر جزءا كبيرا من ماله في هذا

المشروع مقابل التنازل عن دخل ثابت ومضمون أو مقابل رهن كل ما يملك للدخول في هذا الاستثمار؛ لذا فإن العمل في ظل هذه الظروف، سيولد بلا شك ضغطاً وقلقاً كبيرين لدى المستثمر.

- المسؤولية الكاملة: إن من ثقافة ريادة الأعمال أن يكون الفرد قادراً على أن يدير نفسه، ويتمتع بالاستقلالية. وكثير من رواد الأعمال يجد نفسه أمام اتخاذ قرارات هامة ومرتبطة بقضايا وأمور ليس متخصصاً فيها. وفي هذه الحالة فإنهم يتعرضون لضغط شديد ولشعور جاد بالمسؤولية؛ الإحباط: إن تأسيس مشروع ريادي، يتطلب تضحية كبيرة وصبراً طويلاً. ولتحقيق النجاح، فإن على رائد الأعمال اقتحام وتجاوز الكثير من العوائق والصعوبات لذلك فإن الشعور بالإحباط والقلق حتميين في ظل هذه الظروف. (قويسي ، 2023، ص 46)

الخاتمة:

ريادة الأعمال تعد مجالاً ديناميكياً يزخر بالفرص والإمكانات التي يمكن أن تسهم في إحداث تغييرات إيجابية على المستويات الاقتصادية والاجتماعية. ومع ذلك، فإن الطريق نحو النجاح في هذا المجال محفوف بالتحديات، من بينها التقلبات السوقية، ونقص الدعم المالي أو المؤسسي، وصعوبة الوصول إلى الموارد والخبرات اللازمة. لكن هذه التحديات تبرز أهمية الإصرار، والتخطيط الاستراتيجي، والاستفادة من التجارب والخبرات لتجاوز العقبات وابتكار حلول خلاقة. إن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودعم المبدعين والمبتكرين هو السبيل لتطوير بيئة اقتصادية متكاملة قادرة على مواجهة التحديات العالمية. وريادة الأعمال ليست مجرد وسيلة للنمو الاقتصادي، بل هي أداة لتحقيق التغيير وبناء مستقبل مستدام يقوم على الإبداع والابتكار والقدرة على التكيف مع المتغيرات

قائمة المصادر والمراجع:

مرمات نبيلة، 2024، واقع ريادة الأعمال النسائية في ولاية البويرة، مجلة اقتصاد المال و الأعمال، المجلد 08، العدد 02، ص-ص: 645-656.

أكرم محمد، متعب الرويلي، 2020، ريادة الأعمال و دورها الرائد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، مجلة التكامل الاقتصادي، المجلد 08، العدد 4، ص-ص: 320-330.

عرقوب خديجة، 2023، دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية، مجلة أرساد للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 6، العدد 1، ص-ص: 69-78.

سعيد عفاف، سميرة قاسم، 2024، دور الجامعات اللبية في نشر ثقافة ريادة الأعمال من جهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة علوم الإنسان و المجتمع، المجلد 13، العدد 2، ص-ص: 425-450.

- حفاظ زحل، 2024، تعليم ريادة الأعمال بالجامعة على ضوء التجربة الفنلندية، مجلة
إقتصاد المال و الأعمال ، المجلد 09، العدد02، ص-ص 96-77.
- فاطمي مولات، مراد بودية، 2022، المحيط المؤسسي المؤثر على ريادة الأعمال في
الجزائر ، مجلة اليسار الاقتصادية، المجلد8، العدد2، ص-ص: 315-294
- حكيم قويس، 2023، الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال و علاقتها بالإبداع و الابتكار،
المجلة الجزائرية للدراسات الاقتصادية و الإدارية، المجلد3، العدد1، ص-ص: 51-39.
- لسود عصام، جابر مهدي، 2023، استشراف أثر المضاربة التمويلية في تعزيز ريادة
الأعمال بالجزائر : دراسة حالة ولاية عنابة ، مجلة إضافات اقتصادية، المجلد7، العدد2،
ص-ص: 345-326