



Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)
En partenariat avec la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi-Ouzou



Attestation de Participation

Colloque international hybride

"les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de la digitalisation et de l'attractivité territoriale"

Les 04 et 05 Mai 2025

Le doyen de la faculté, le directeur du laboratoire et la présidente du comité scientifique du colloque international attestent que :

ZELAGUI Hanane, Maître assistante, Université de Msila a participé au colloque en présentant une communication intitulée :

« الوجهات السياحية الذكية استراتيجية جديدة لتطوير السياحة - تجرب دولية »

Le Doyen de la faculté

Pr LAICHE M.



Le directeur du laboratoire DEFI

Pr ABRIKA B.



La Présidente du comité scientifique

Dr SMADI A.

Dr SMADI Amira
Maître de Conférences Classe -A-
Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Responsable du Master BLTVP



Programme du Colloque

Les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de la digitalisation et de l'attractivité territoriale

Les 04-05 Mai 2025 à l'UMMTO (Algérie)

Journée du dimanche 04/05/2025	
08h30-09h00	Réception des Participants et des Invités
09h00-09h45	Séance inaugurale du Colloque
09h45-10h00	PAUSE-CAFE
<p style="text-align: center;">Plénière d'ouverture (10h00-13h00), salle des conférences Sces commerciales</p> <p style="text-align: center;">Présidents de séance : TESSA Ahmed, Professeur, UMMTO & DJELLAL Farida, Professeur, Université de Lille</p> <p style="text-align: center;">Rapporteurs : ZERKHFAOUI Lyes, MCA, UMMTO et KHEZNADJI Mohammed, MCB, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lien : https://meet.google.com/rmp-ppbv-qif</p>	
10h00-10h15	Robert LANQUAR, PH.D, Expert en tourisme, (Espagne), Henryk HANDSZUH, Ex-directeur de l'Organisation Mondiale du Tourisme, « <i>Tourisme et convivance : vers un nouveau paradigme</i> »
10h15-10h30	Nassim KEDDARI, Sonia KHERBACHI, Naima BENKHIDER, University of Bejaia, “ <i>Tourism Research in Focus: A Comprehensive Bibliometric Assessment of Academic Evolution</i> ”
10h30-10h45	Carmen BIZZARRI, Associate Professor, Université Europea di Roma, (Italie), “ <i>Spatial and economic devis beetween Smart Accessible Destination and Destination for all</i> ”
10h45-11h00	Rhadia TADJINE-DAHMOUNE, MCA, UMMTO, Et Karima BENAMARA-SAIT, MCA, UMMTO, « <i>Les Enjeux de la Mise en Tourisme des Territoires Portuaires</i> »
11h00-11h15	Fetta BOUDRICHE, Enseignante-chercheuse à Paris-Saclay, France, et Sabrina GHALLAL, Enseignante-chercheuse à l'ESGCI, France, « <i>révéler le potentiel touristique des territoires inconnus par le marketing territorial digital, à travers l'expérience culinaire</i> »
11h15-11h30	Dehbia AKKACHE-MAACHA, Maitre de conférences, UMMTO, et Houria OUCHALAL, Maitre de conférences, UMMTO, « <i>La mise en valeur du patrimoine artisanal par le tourisme : exemple de la wilaya de Tizi-Ouzou</i> ».
11h30-11h45	Azzedine OUAZZI, MAA, Université de Ghardaïa, Aissa BOUABBECHE, MCB, UMMTO, « <i>L'attractivité touristique des territoires : cas de Djanet</i> ».
11h45-12h00	Amina SMADI, Maitre de conférences, UMMTO, Amine TAMMAR, Maitre de conférences, Université Lounici Ali, Blida2, Et Belaid ABRIKA, Professeur, UMMTO, « <i>Le rôle des acteurs du</i>

	<i>tourisme dans l'attractivité de la destination Algérie à l'ère du numérique »</i>
12h00 -12h15	Yazid MOKRANE, MCA, Université de Boumerdes, et Brahim DJEMACI, Professeur, Université de Boumerdes, اثر السياحة على النمو الاقتصادي في دول شمال افريقيا، دراسة قياسية « باستخدام نماذج البانل»
12h15-12h30	Ouramdane OULD TALEB, MCB, UMMTO, Ahmed TESSA, Professeur, UMMTO Et Mohamed FIRLAS, MCB UMMTO, « <i>Les leaders Algériens de l'industrie hôtelière à l'heure des transitions : une étude exploratoire sur les groupes Mariott et El Djazaïr »</i>
12h30-13h00	DEBAT
13h00-13h30	PAUSE DEJEUNER
<p>Deuxième plénière (13h30-16h30), salle des conférences Sces commerciales</p> <p>Présidents de séance : AKNINE Rosa, Professeur, UMMTO & SIAGH Ramzi, Professeur, Université de Ouargla</p> <p>Rapporteurs : OUCHALAL Houria, MCA, UMMTO et KEHRI Samir, MCA, UMMTO</p> <p>Lien : https://meet.google.com/rmp-ppbv-qif</p>	
13h30-13h45	Mohamed BEN SALAH, Maitre de Conférences d'Enseignement Supérieur et de Recherche Agricole-Tunisie, « « <i>Les oasis, valeurs patrimoniales et potentiel pour l'intégration du tourisme équitable pour leur valorisation</i> ».
13h45-14h	Mohamed TAABNI, maître de conférences, Université de Poitiers, département de Géographie, (France), « <i>Valorisation du patrimoine, médias et construction de l'identité territoriale dans le conformement de l'attractivité d'une ville moyenne : cas de Poitiers</i> ».
14h00-14h15	Lila AMIAR, Professeure, UMMTO, Habib AMIAR, MAA, UMMTO, « <i>L'importance de la pratique du marketing digital dans l'industrie du tourisme</i> »
14h15-14h30	ولاية الشلف نموذجا-:الافتراضية والتطبيقات الذكية تعزيز الجذب السياحي من خلال الزيارات «
14h30-14h45	Mohammed Hamza BENGRINA, Professeur, Université Kasdi Merbah de Ouargla, et Ahmed Ramzi SIAGH, Professeur, Université Kasdi Merbah de Ouargla, " <i>L'entrepreneuriat culturel en Algérie : levier d'attractivité territoriale et de développement d'un tourisme durable</i> "
14h45-15h00	Sara MAKHLOUF Lecturer, University of Jijel et Amina SMADI Lecturer, UMMTO, " <i>Touristification and territorial attractiveness in the Algerian Sahara: issues and challenges</i> ".
15h00-15h15	Salima ALLOU-ZEBOUDJI, MAA, UMMTO, Ratiba BAOUALI, Maître de conférences A, USTHB et Linda Sabrina ALLOUI-AMI MOUSSA, Maitre de conférences, USTHB, « <i>Charte du Paysage : Un Outil Clé pour un Tourisme Durable et un Développement Local. Cas de la commune d'Algér-Centre (Algérie)</i> ».
15h15-15h30	Cécile PERRET, IREGE, Université Savoie Mont Blanc, (France), « <i>Tiers-lieu nourricier ou ferme poly-activités. Le cas de la Goettaz en Savoie</i> »
15h30-15h45	Abdelhamid AIT TALEB, Professeur, UMMTO, Ouarda ALOUACHE, Professeure, Université M'hmed Bougara, Boumerdès et Mohamed KHAZNADJI, Maitre de conférences, UMMTO, « <i>La mise en tourisme au service de l'économie territoriale : proposition de création d'un circuit touristique dans la région d'Ait-Aidel</i> »
15h45-16h00	Bouzid SENANE, Économiste – Docteur ingénieur du CRET-Log – AMU Aix-Marseille Université , « <i>Intelligence territoriale, représentation cartographique et valorisation du tourisme patrimonial local. La route des bijoux de Kabylie, en Algérie</i> ».
16h00-16h30	DEBAT

Atelier 01 : 16h-18h à distance

Président : BERBER Nourdine, Professeur, Université de Tieret

Rapporteur : TAMMAR Amine, MCA, Université de Blida2

Lien : <https://meet.google.com/cfo-gcjs-dig>

16h00-16h10	Loubna KASSIS, Doctorante, Université de Jijel, et Sofiane FANIT, Docteur, Université de Jijel, الوجهات السياحية الذكية في ظل التكنولوجيا الحديثة : مستقبل واعد لصناعة السياحة - تجارب عربية ناجحة
16h10-16h20	Fatima MECHTER, Maitre assistante, Université de Msila, et Hanane ZELAGUI Maitre assistante, « الوجهات السياحية الذكية استراتيجية جديدة لتطوير السياحة - تجارب دولية »
16h20-16h30	Marouf HABIB, Doctorant, Université de TISSEMSILT, Amina KEDAIFA, Professeur, Université de Boumerdes, Ouarda ALOUACHE, Professeur, Université de Boumerdes, « التنمية السياحية المستدامة - تجارب دولية و دروس مستفادة »
16h30-16h40	El Amine LAKEHAL, Ibn Khaldoun University-Tiaret, et Noureddine BERBER Ibn Khaldoun University-Tiaret, « مساهمة التراث الوطني في تعزيز التنمية السياحية بالجزائر، تجربة مونديال قطر 2022 (نمونجا) »
16h40-16h50	Messaoud BENDJOUAD, Maitre de conférences, Université de Ghardaia, Aziz BERNA, Maitre de conférences, Université de Ghardaia et Azzedine OUAZZI, MAA, Université de Gherdaia, « قدير تحدّيات الإيّار العام للقطاع السياحي في الجزائر »
16h50-17h00	Ahmed Nadjib NASROUCHE, Docteur, Centre Universitaire de Mila, Hassina SAAD BEKHOUCHE, Maitre de conférences, et Mouloud KHOUALED, Docteur, Centre Universitaire de Mila, دور السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية للدول: تجربة مونديال قطر (2022) نمونجا
17h00-17h10	Mourad BOUSSADIA, Docteur, Université de Msila, Fatiha MOKHTARI, Docteur, Centre Universitaire Nour Albachir Albaïadh, دور تطبيقات تكنولوجيا البلوكشين في حفظ التراث الثقافي الوطني: الفرضيات والتدابير
17h10-17h20	Seyfeddine ZIANI BEY, Doctorant, Université Abdelhamid ibn badis Mostaganem, et Naer LAREDJ, Doctorant, Université Abdelhamid ibn badis Mostaganem, دراسة استشرافية لأالية تطوير أداء السياحة التراثية « ومدى تأثيرها على التنمية المستدامة »
17h20-17h30	Ilyes RAHOUI, MCA, Université de Tlemcen, دور التسويق السياحي في دفع عجلة التنمية السياحية المستدامة - دراسة تحليلية لولاية تلمسان -
17h30- 17h40	Amar SELMI, Doctorant, Université de Bouira, Toufik FEKIH, Doctorant, Université de Bouira, اثر التسويق الرقمي في تحسين صورة الوجهة السياحية المقصد السياحي لولاية تيزى وزو
17h40-17h50	Ibissam AGUIDA, Doctorant, Université de Bourdj-Bou-Aridj, Mohamed ABADI, Docteur, Université de Bourdj-Bou-Aridj, استراتيجية العناية السياحية كآلية لتعزيز التنمية الاقتصادية.
17h50-18h00	Mustapha HADJADJ, Université de Tiaret, Hamid BOUCHEKIFA, Université de Tiaret, اثر التسويق الرقمي ودوره في الجذب السياحي في الجزائر
18h00-18h30	DEBAT
	Atelier 02 : 16h-18h à distance
	Président : KABENE Ahmed, MCA, UMMTO
	Rapporteur : FIRLAS Mohammed, MCB, UMMTO
	Lien : https://meet.google.com/cvs-vkdc-vey
16h-16h10	Dorgelet Adonis EDANE EDANE, Université d'Ebolowa (Cameroun), Directeur de l'Office de Tourisme d'Ebolowa, « Problématique de patrimonialisation et de mise en valeur des faits, sites et lieux de mémoire des communes et villes camerounaises : cas de la ville d'Ebolowa dans le Sud-Cameroun ».
16h10-16h20	Lylia MERAHI, Doctorante, UMMTO, Mouloud GUERCHOUH, MCA, UMMTO, & Jonathan DURAND FOLCO, Professeur, Canada, « Le capital social au service de la gestion des territoires touristiques : Un modèle participatif entre patrimonialisation et digitalisation »
16h20-16h30	Hafsa CHIHAOUA, Doctorant, Khalil SOUIHER, Doctorant, Walid RAHAL, Doctorant, Université des Sciences et Technologies Houari Boumediene, Alger, « Veille commerciale : un levier pour la

	<i>promotion des destinations touristiques – cas d'étude les agences de voyage, de la commune de Beb Ezouar »</i>
16h30-16h40	Kahina MELLAB, Centre de Recherche en Économie Appliquée pour le Développement-CREAD, « <i>La Digitalisation du Secteur Touristique en Afrique : Impact sur la Diversification Économique et Conditions Nécessaires à son Succès</i> »
16h40-16h50	Habib OTMANI, Ecole Supérieure de Management de Tlemcen, « <i>L'organisation des événements culturels régionaux et internationaux comme moyen pour la mise en tourisme des ressources patrimoniales : Cas de la wilaya de Tlemcen</i> »
16h50-17h00	Sarah SENANI, Doctorante, UMMTO, et Mouloud BERBAR, MCA, UMMTO, « <i>L'intelligence territoriale au service du développement durable : vers des territoires plus durables, résilients et inclusifs</i> »
17h00-17h10	Nassima HAMIMID GANI, Maître de conférences, Université de Béjaia, <i>Le marketing digital comme levier d'attractivité et de préservation du patrimoine touristique : Cas de Bejaia</i>
17h10-17h30	DEBAT
Atelier 03 à distance 16h-18h	
Président : Meryem Nabila HACHIM, MCA, Centre universitaire de Maghnia	
Rapporteur : MEDJAHED Kenza, MCA, Centre universitaire de Maghnia	
Lien : https://meet.google.com/efe-mqhj-hnq	
16h00-16h10	López González Jesús et Parra Rodríguez Carmen, Université Abat Oliba CEU Barcelona, (Espagne), « <i>Tourisme Durable et Autonomisation Sociale dans la Région de Chaouen : Analyse du Modèle de l'Associació Aethnic et sa Réplicabilité au Maghreb</i> »
16h10-16h20	SI DJILALI Hachemi, Lecturer professor "B", Ibn Khaldoun University - Tiaret, « <i>Digital Marketing and Its Role in Enhancing Tourist Attraction: An Analytical Study of International Experiences</i> »
16h20-16h30	Yasser Takie Eddine Abdesselam, Sarah SERADOUNI, doctorante University of Mostaganem – Abdelhamid Ibn Badis Doctorante, Université de Mostaganem, « <i>Try before you buy: Virtual reality as an asset for tourism marketing and destination attractiveness</i> ».
16h30-16h40	Asma BOUKHAOUA, Doctorante, Ferhat Abbas University Setif, Maouahib ZEROUATI, Professeur, Ferhat Abbas University Setif, Fares HABBACHE, MCB, Ferhat Abbas University Setif, Ziane ZIDANE, Doctorant, Ferhat Abbas University Setif, « <i>Economic Diversification Through Desert Tourism: Algeria's Potential in the Digital Age</i> »
16h40-16h50	Khatima LOUATI, Fadhma AMIMER, Menel Ibtissem MANKOURI, University of Ain Temouchent - Ain Temouchent, « <i>Digital tourism as a gateway to sustainable tourism development -The United Arab Emirates and Saudi Arabia as models-Ninth Axis: Sustainable tourism, culture(s) and the attractiveness of regions</i> »
16h50-17h00	Xhevaire Dulja, Lecturer, University of Tirana, Albanie, « <i>The Identification and Importance of Local and Traditional Food Offered by Tourist Businesses in Shkodra Lake Area</i> »
17h00-17h30	DEBAT
Atelier 04 à distance	
Président : SAM Hocine, MCA, UMMTO	
Rapporteur : OULD TALEB Ramdan, MCB, UMMTO	
Lien : https://meet.google.com/avy-vexf-rso	
16h00-16h10	Nadjet CHANOUNE, Université de Bejaia, Azeddine MERIDJA, Université de Bejaia, « <i>Le rôle de la communication digitale dans l'attractivité des territoires : Cas de la wilaya de BEJAIA</i> ».
16h10-16h20	Akli LACENE, CEO et Co-fondateur de la Startup MapBrain, France, « <i>MapBrain : L'IA au Service du Patrimoine et du Tourisme</i> »
16h20-16h30	Siham BERRAHRAH, Ecole Supérieure de Commerce (ESC), « <i>Les start-up : levier de promotion de l'attractivité touristique</i> »
16h30-16h40	Redouane ZENATI, Doctorant, UMMTO, Rosa AKNINE, Professeur, « <i>La contribution du tourisme patrimonial au développement local de la wilaya de de Bejaia</i> »
16h40-16h50	Louisa MOHAMMEDI, Maître de Conférences, UMMTO, Lamia FEKRACHE, Architecte, Maître de

	Conférences, EPAU, « <i>La valorisation touristique numérique des villages : un levier pour la patrimonialisation et l'attractivité territoriale</i> »
16h50-17h00	Fatma KCHIR , Maitre assistante, Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, Tunisie, « <i>La valorisation de la diversité culturelle et de l'identité tunisienne à travers le patrimoine culinaire</i> »
17h00-17h30	DEBAT
Journée du lundi 05/05/2025	
08h30-10h30	<p style="text-align: center;">Atelier 01 en Présentiel</p> <p style="text-align: center;">Président : AMIAR Lila, Professeur, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Rapporteur : AMOKRANE Hakima, MCB, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lieu : Salle N°0.20, Sciences commerciales</p>
08h30-08h45	Massilva FERRAT, Maitre assistante, UMMTO, « <i>Le marketing omnicanal comme levier de l'attractivité des destinations touristiques algériennes : Défis et perspectives</i> »
08h45-9h00	Fahima BOUMEDDA-TIAB, Maître de conférences A, Université de Bejaia, « <i>Le digital comme levier de promotion du tourisme en Algérie : Entre perceptions et réalité.</i> »
09h00-9h15	Mohamed ACHIR, Maître de conférences, UMMTO, Sabrina OULD ABDESLAM-HAMAZ, « <i>Le rôle de la carte territoriale numérique des opportunités d'investissement des communes de la wilaya de Tizi-Ouzou dans la valorisation du potentiel touristique et patrimonial</i> »
09h15-9h30	Djouher BOUNSIAR, Maitre-assistante, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, « <i>Le rôle de la digitalisation dans le processus de patrimonialisation et sa contribution à l'amélioration de l'image de la destination touristique en Algérie</i> »
09h30-9h45	Kahina SMAHI, Doctorante, UMMTO, « <i>Le marketing digital et le tourisme interne : Quelles opportunités pour renforcer l'attractivité touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou ?</i> »
09h45-10h00	Samia KLOUCHA, Maître de conférences, Université de Tissemsilt, « <i>Interactions patrimoine et tourisme liés au phénomène de digitalisation- perspective d'attractivité régionale</i> ».
10h00-10h15	Djamila FERNANE, MCA, UMMTO, « <i>Impact des Pratiques de Tourisme Durable sur l'Engagement du Personnel</i> »
10h15-10h30	DEBAT
	<p style="text-align: center;">Atelier 02 en Présentiel</p> <p style="text-align: center;">Président : MOKRANE Ali, Professeur, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Rapporteur : SI SALAH Karima, MCB, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lieu : Salle N° 0.22, Sciences commerciales</p>
08h30-8h45	Nadia DORBANE, Maitre de conférences, UMMTO, et Naima HACHEMI, Maitre de conférences, UMMTO, « <i>Gestion de l'environnement comme levier d'attractivité territoriale et du tourisme durable. illustration par le village kabyle Iguersafene (Algérie)</i> »
08h45-9h00	Adel KHOUAS, Ecole Nationale Supérieure du Tourisme. Laboratoire d'analyses urbaines et environnementales – université de Annaba, Loubna LOTMANI, USTHB, et Fettouma Djamilia MESSAOUDI, MCB, USTHB, « <i>Intégration du Tourisme à ses Espaces par le Développement d'un Tourisme Durable et Complémentaire à Oued Daas : Une Approche d'Aménagement Intégré Balnéaire et Montagnard à Bejaïa.</i> »
09h00-9h15	Fairouz AOUDIA, Maitre de conférences, UMMTO, « <i>Valorisation des territoires par les concours environnementaux : vers un tourisme durable</i> »
09h15-9h30	Lamia FERKACHE, Maitre de conférences, Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU), « <i>Le tourisme thermal comme variable stratégique du tourisme durable en Algérie</i> »
09h30-9h45	Abdelghani BELKADI, Doctorant, UMMTO, « <i>Les maisons d'hôtes comme outil de développement du tourisme durable en Algérie. Quelques expériences villageoises dans la wilaya de Tizi-Ouzou</i> »
09h45-10h00	Hakim KRIM, Doctorant, UMMTO, « <i>L'intelligence territoriale comme outil de développement</i> »

	<i>d'une destination touristique durable. Illustration par la wilaya de Bejaia »</i>
10h00-10h30	DEBAT
	<p style="text-align: center;">Atelier 03 en Présentiel</p> <p style="text-align: center;">Président : ZORDANI Safia, MCA, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Rapporteur : OUAMAR Sabriya, MCA, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lieu : Salle N°0.24, Sciences commerciales</p>
08h30-8h45	Ahmed KABENE, Maître de conférences UMMTO, « <i>Disparités économiques du tourisme mondial : Mesure et analyse des inégalités entre destinations</i> »
08h45-9h00	Samir MEDKOUR, Docteur, UMMTO, et Arezki CHENANE, Professeur, UMMTO, « <i>Les ressources territoriales comme levier de l'attractivité des territoires</i> »
09h00-9h15	Omar BABOU, MCB ; UMMTO, et Chaïb BOUNOUA, Professeur ; Université Abou-Bakr Belkaïd, Tlemcen, « <i>L'évènementiel levier d'attractivité territoriale : cas de Maâtkas (Tizi-Ouzou)</i> »
09h15-9h30	Amel ALILAT, MCB, Université de Bejaia, Nacira BOUKHEZER, Professeur, Université de Bejaia, « <i>La cyber-association et la compétitivité territoriale : approche microsociologique d'une intégration sociale</i> »
09h30-9h45	Arezki ASMANI, Maître de conférences, UMMTO, et Kahina BERDOUS Doctorante et inspectrice divisionnaire des impôts, UMMTO, « <i>Le tourisme en Algérie : apports et défis de la communication digitale</i> ».
09h45-10h00	Lamia NECHOUD, Maître de conférences, ESC, Kolea, Tipaza et Nadia HACHEMI, Maître de conférences, ESC, Kolea, Tipaza, « <i>L'impact de l'eWOM sur l'intention de visite et le rôle modérateur de la familiarité à la destination</i> »
10h00-10h30	DEBAT
	<p style="text-align: center;">Atelier 04 Hybride</p> <p style="text-align: center;">Président : CHENANE Arezki, Professeur, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Rapporteur : BOURKACHE Faroudja, MCA, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lieu : Salle de conférences, Sciences commerciales</p> <p style="text-align: center;">Lien : https://meet.google.com/rmp-ppbv-qjf</p>
08h30-8h45	Ourdia HAMMOUTENE, Maître de Conférences, UMMTO, « <i>L'attractivité territoriale : contours théoriques et illustration à partir de l'expérience technopolitaine en Algérie</i> ».
08h45-9h00	Hicham AHARRAR, Universidad de Córdoba, Profesor Manuel Rivera, Prof. Titular del Área de Geografía Humana, Otman Aghzout, Universidad de Córdoba « <i>La digitalisation : un atout majeur pour promouvoir et préserver le patrimoine et développer le tourisme : cas de Tétouan</i> »
09h00-9h15	Hocine SAM, MCA, UMMTO, Aziz OUSSAID, MCB, UMMTO et Karima RAHOUAL, doctorante, UMMTO, « <i>L'activité touristique à l'ère du développement des moyens de paiement technologiques.</i> »
09h15-9h30	Meryem Nabila HACHIM, Maître de conférences, Centre universitaire de Maghnia, « <i>The role of digital marketing in promoting the growth of the tourism industry: Innovative strategies and tools to attract tourists and improve the tourism experience in Algeria</i> »
09h30-9h45	Kathia BENNOUR-LAMROUS, Maître de conférences, UMMTO, « <i>Destinations Intelligentes : Un nouveau paradigme touristique qui relie technologie et écologie</i> ».
9h45-10h00	Wahina BENCHOUK, Lecturer, M'Hamed Bougara (Boumerdes) University, “ <i>Smart Tourism: Building Sustainable European Destinations -Dublin Case Study-</i> “
10h00-10h30	DEBAT
	<p style="text-align: center;">Atelier 05 en Présentiel</p> <p style="text-align: center;">Président : GUELMIN Mohammed Hicham, MCA, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Rapporteur : HASSAINE Mahfoudh, MCB, UMMTO</p> <p style="text-align: center;">Lieu : Salle N° 1.06, Sciences commerciales</p>
08h30-8h45	Samir KEHRI, MCA, UMMTO, et Rachida LEHAD, MAA, UMMTO, « <i>Le tourisme nocturne en milieu urbain, levier du management touristique : vers une gouvernance compétitive, durable et</i>

	<i>attractive. Cas de la Wilaya de Tizi-Ouzou »</i>
08h45-9h00	Leila MOHAMMED EL HADJ, Maitre de conférences, Ecole Nationale Supérieure de Management & Wissam BELIMANE, Maitre de conférences Ecole Nationale Supérieure de Management, « <i>Évaluation de l'application des critères du Plan Qualité Tourisme (PQT) : Etude de cas d'une agence de voyage</i> »
09h00-9h15	Abderrahmane BATACHE, M.C.A., UMMTO, Abderrahmane SEDIKI, M.A.A., UMMTO et Nourredine SAHALI, M.C.A., UMMTO, « <i>Gestion des Zones d'Expansion Touristique de la wilaya de Tizi-Ouzou : état des lieux et perspectives de développement</i> »
09h15-9h30	Samir BENAMARA, Docteur, EPAU, « <i>Le développement des zones d'expansion touristique (ZEST) en Algérie face aux manifestes fluctuations</i> »
09h30-9h45	Kahina CHOUKACHE, Doctorante, UMMTO, « <i>La labellisation et la protection des terroirs : un levier stratégique pour le tourisme durable</i> »
09h45-10h00	Fadhma SEGUENI, Maître de conférences, UMMTO, et Taous BELABBAS, doctorante, UMMTO, « <i>Les facteurs d'émergence des startups touristiques en Algérie cas de la startup « NBATOU »</i> »
10h00-10h30	DEBAT
	Atelier 06 en Présentiel Président : MOULAI Kamel, Professeur, UMMTO Rapporteur : ACHIR Mohammed, MCB, UMMTO Lieu : Salle N° 2.05, Sciences commerciales
08h30-8h45	Lyes GHEDDACHE, Professeur, UMMTO, Arezki ANICHE, MAA, UMMTO, « <i>Microfinance et tourisme : une intersection favorable à l'inclusion financière et au développement local dans les régions rurales de Tizi Ouzou</i> »
08h45-9h00	Mohammed Islam TELLI, Docteur, Université de Ouargla, « <i>دور المنتج في تنمية الأقاليم السياحية</i> »
09h00-9h15	Cylia ZIDANE, Doctorante, UMMTO, AGHARMOU Naima, Professeure, UMMTO, « <i>Impact de l'étalement urbain sur l'attractivité territoriale des petites et moyennes villes de la wilaya de Tizi-Ouzou</i> »
09h15-9h30	Lamia SABOUN, Maitre de conférences, Université de Bejaia, « <i>Les dynamiques foncières informelles et leurs conséquences sur l'image des destinations touristiques : analyse des tensions sociales et des transformations urbaines locales</i> »
09h30-9h45	Saadia IBEGHOUCHE, Doctorante, UMMTO, et Ali MOKRANE, MCA, UMMTO, « <i>Le tourisme en Algérie face à la digitalisation : Opportunités et obstacles des technologies numériques</i> »
09h45-10h00	Ratiba BAOUALI, Maître de conférences A, USTHB Linda Sabrina ALLOUI-AMI MOUSSA, Maitre de conférences, USTHB, et Salima ALLOU-ZEBOUDJI, MAA, UMMTO, « <i>Scénarisation de l'identité au profit de l'attractivité. cas de la commune de Bab Ezzouar</i> »
10h00-10h15	Khaled ARAB, Maitre de conférences, Université de Bejaia, « <i>Le patrimoine comme levier du développement local et territorial. Le cas de l'artisanat d'art traditionnel en Haute Kabylie</i> »
10h15-10-30	DEBAT
10h30-10h45	Pause-café
	Plénière de clôture Salle des conférences Scs commerciales Présidents de séance : SI MOHAMMED Djamel, Professeur, UMMTO, DHIBI Mohamed, Maitre des Conférences, ISG SOUSSE Rapporteurs : GUERCHOUH Mouloud, MCA, UMMTO, HAMMOUTENE Ourdia, MCA, UMMTO Lien : https://meet.google.com/rmp-ppbv-qjf
10h45-11h00	Mohamed HAMMOUDA, Ex directeur du tourisme et de l'artisanat de wilaya, « <i>Les processus de mise en tourisme et de patrimonialisation d'un territoire par une approche de co-construction territoriale (catalyse territoriale)</i> »
11h00-11h15	Sonia KHERBACHI, Naima BENKHIDER, Nassim KEDDARI, Samy KHERBACHI, University of Bejaia , « <i>Online apartment listings and Tourism Dynamics in Algeria: A Data-Driven Approach</i> »

	<i>based on Machine Learning to predict rental prices ”</i>
11h15-11h30	Lindo WOUDENBERG, Doctorant, Université des Antilles, (Caraïbe), « <i>De la confrontation à la collaboration : L’écotourisme des ours, un outil pour le développement durable en Asie de l’Est</i> »
11h30-11h45	Lyas ZERKHEFAOUI, MCA, UMMTO, Et Abdennour KHAMMES, MCB, UMMTO, « <i>Analyse des déterminants de l'avantage concurrentiel sur le marché touristique de la rive sud de la méditerranée : quelles opportunités pour l'Algérie ?</i> »
11h45-12h00	Natia BARBAKADZE, PhD Candidate, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University,(Georgia), “ <i>The Impact of the COVID-19 Pandemic on Tourism and Hospitality Management in the Adjara Region</i> ”
12h00-12h15	Abdennour KHAMMES, Maitre de conférences B, UMMTO, et Aissa BOUABBACHE, Maitre de conférences B, UMMTO, « <i>L'intelligence artificielle dégénérative comme instrument de modernisation et de valorisation de la destination Algérie.</i> »
12h15-12h30	Merzak ABOU, Chargé d'études – pilotage d'opérations – gestion patrimoine Ouvrages d'Art, Direction des Routes et des Ports – Département des Bouches du Rhône, (France), « <i>Patrimoine routier : stratégie et moyens de gestion</i> »
12h30-12h45	Salima CHACHOUA, Doctorante, UMMTO, Amina SMADI, MCA, UMMTO, Belaid ABRIKA, Professeur, UMMTO, « <i>Intelligence collective et patrimonialisation : réalités et défis</i> »
12h45-13h00	Mohamed KHENDRICH, Président de Touiza Solidarité, (France), « <i>Tourisme solidaire et patrimonialisation dans le sud algérien. L'expérience de la Caravane Solidaire</i> ».
13h00-13h15	Noureddine SAHALI, MCA, UMMTO, Arezki ANICHE, MAA, UMMTO, Widad LOUGHREIT, Doctorante, « <i>La valorisation de l'activité agricole et des espaces ruraux à travers l'agritourisme et le tourisme rural : référence au cas algérien</i> »
13h15-13h30	Abderrahim BOUCHAIR, National Higher School of Tourism, Al-Aurassi, Algiers, University of Oran1 Ahmed Ben Bella, “ <i>Towards Innovative Cultural Heritage Enhancement : Applications and Challenges of Generative Artificial Intelligence in Tourism</i> ”
13h30-14h00	DEBAT
14h00-14h30	Pause déjeuné
14h30-14h45	Rapport de synthèse
15h00	Clôture

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مولود معمري تبزي وزو

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الدولي حول:

تحديات بعث السياحة والتراث في مواجهة عصرنة الرقمنة والجاذبية الاقليمية

يومي 04-05 ماي 2025

ورقة بحثية موسومة بعنوان:

الوجهات السياحية الذكية استراتيجية جديدة لتطوير السياحة- تجارب دولية-

والمقدمة ضمن المحور العاشر:

الوجهات السياحية الذكية

الاسم	فطيمة	حنان
اللقب	مشتر	زلاقي
الوظيفة	أستاذ محاضر ب	أستاذ محاضر ب
الشخص	العلوم الاقتصادية	العلوم الاقتصادية
المؤسسة	جامع المسيلة	جامعة المسيلة
البريد الالكتروني	fatima.mechter@univ-msila.dz	hanane.zelagui@ univ-msila.dz

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على موضوع: الوجهات السياحية الذكية استراتيجية جديدة لتطوير السياحة (تجارب دولية)، التي أصبحت التوجه الجديد للكثير من الدول في العالم، إذ تعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتقنيات الرقمية التي تساهم بشكل فعال في تحسين التجربة السياحية للسائح، وهذا بدمج العالم الواقعي والافتراضي من خلال التجارب التي يسعى إلى تحقيقها وتوفير بيئة مناسبة لاستقطاب أكبر قدر من السائحين.

الكلمات المفتاحية: السياحة الذكية، الوجهات السياحية الذكية، السياح، المدن الذكية.

Abstract:

This research paper aims to shed light on the topic of "Smart Tourism Destinations: A New Strategy for Tourism Development (International Experiences)". This approach has become a new trend for many countries worldwide, as it relies on the use of information and communication technologies and digital technologies to effectively enhance the tourist experience. This is achieved by merging the real and virtual worlds through experiences that aim to create a suitable environment to attract the largest number of tourists.

Keywords: Smart tourism, smart tourism destinations, tourists, smart cities.

1. مقدمة:

تعد السياحة من أكثر القطاعات استغلالاً والأكثر استقطاباً وجذباً للمتعاملين الاقتصاديين حديثاً، إذ أصبحت كمصدر من المصادر الهامة والمعتبرة في المكاسب الخارجية للعديد من الدول المتقدمة، ناهيك عن تخصيص الموارد المتاحة غير المستغلة وتوجيهه استخدامها، وقد انتهت إليها العديد من الدول لاعتمادها كجسر متن وجواز سفر نحو تحقيق التنمية المستدامة، فيرتبط تطوير السياحة باستراتيجية شاملة تتضمن البنية التحتية، الخدمات السياحية، والتسويق السياحي، إضافة إلى تحسين التجربة السياحية العامة.

لقد أثبتت التطور المتنامي لเทคโนโลยيا المعلومات على أنها أداة ذات أهمية حيوية في جعل مجتمعاتنا أثر شفافية وأنها تعزز العدالة الديمقراطية في إمكانية الوصول إلى الخدمات وفي الاندماج الاجتماعي. مع ظهور المدن الجديدة ذات البنية التحتية الذكية، يمكن للمستهلكين الاستفادة من الخدمات عبر الإنترنت بسبب تقارب التقنيات في العديد من المجالات، مما يوفر رؤى لا مثيل لها كم يوفر إمكانية الوصول إلى الخدمات بطريقة لم تكن ممكناً من قبل. كان للเทคโนโลยيا تأثيراً ممتد كونها حفظت المزيد من الابتكار من خلال تطوير بوابات وتطبيقات فريدة من نوعها تستفيد من البنية التحتية للمدن الذكية لتوفير قيمة أكبر للمقيمين والسياح، هذا ما أدى بالعديد من دول العالم بتطبيق هذه التكنولوجيا في قطاع السياحة، من خلال الاستراتيجيات السياحية المبتكرة ما أدى إلى ظهور السياحة الذكية والوجهات الذكية.

- الإشكالية:

على ضوء ما سبق ذكره تتجلى معالم الإشكالية الرئيسية لهذا البحث والتي يمكن صياغتها على النحو التالي:

- كيف ما هي أهم التجارب التي حققتها وعلى ماذا اعتمدت في ذلك؟
- يمكن للوجهات السياحية الذكية أن تساهم في تطوير السياحة؟

- أهداف الدراسة:

تمثل أهداف البحث بما يلي:

- التعرف على أهم المفاهيم المتعلقة بالسياحة الذكية، الوجهات السياحية الذكية.
- معرفة متطلبات السياحة الذكية
- التطرق إلى بعض التجارب الدولية.

- منهجية الدراسة:

لقد فرضت علينا طبيعة الموضوع الاعتماد على المنهج الوصفي للجانب النظري لضبط مختلف المفاهيم

الأساسية المتعلقة بالسياحة الذكية والوجهات السياحية الذكية، وعلى المنهج التحليلي في الجانب التطبيقي،
محاولـي نـجـمـعـ المـلـوـمـاتـ الـلـازـمـةـ حـوـلـ أـهـمـ الـوـجـهـاتـ السـيـاحـيـةـ الذـكـيـةـ عـبـرـ الـعـالـمـ مـعـتـمـدـينـ بـشـكـلـ أـسـاسـيـ عـلـىـ وـسـيـلـةـ الـمـلـاـحـظـةـ.

2. الإطار المفاهيمي للسياحة الذكية:

1.2. مفهوم السياحة الذكية:

حدث تطور كبير لمفهوم السياحة الذكية، وقد أدخلت هذه التطورات إلى مفهوم السياحة عن طريق إدخال أدوات وتطبيقات مختلفة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى أماكن الجذب السياحي الذكية الأمر الذي أسهم في إحداث نقلة نوعية بالقطاع السياحي، وظهور السياحة الذكية، التي هي نتاج للتطورات التكنولوجية التي أدخلت في مجال السياحة، حيث أُدرج تصور المدن الذكية والوجهات السياحية الذكية إلى القطاع السياحي، ولم يعد من الضروري الاهتمام فقط بتحسين نوعية الحياة مواطني المدن الذكية، ولكن تعد بتحسين التجربة السياحية للسائح (السياحة الذكية). (الحسن أحمد، 2023، صفحة 28)

- **تعرف السياحة الذكية على أنها:** "مظاهر من مظاهر تأثير تكنولوجيا المعلومات على قطاع السياحة، وهو مصطلح يتعلّق بعرض سياحي مبني على الحوسبة الحسابية التي هي إدارة وخزن ووصول للبيانات عبر الأنترنت، باتصال مجموعة أجهزة عبر شبكة افتراضية، والبيانات المفتوحة باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية، بهدف صناعة وجهة سياحية ذكية على مستوى مدينة أو أقليم، أي تقديم معلومات مخصصة لزائر مخصص في الوقت الحقيقي، وأيضاً القدرة على قياس تأثير الواقع السياحي ومعرفة مختلف مسارات السواح وتجاربهم لغرض ارضائهم". (كروش ومسكين،

- وتعرف أيضاً: "خدمات ذكية تهدف إلى تلبية احتياجات السياح من خلال مساعدتهم على تحقيق أقصى استفادة من زيارتهم إلى وجهات غير معروفة، مع الزيادة السريعة في السياحة المحلية والدولية". (فيصل، الزبون، و خوالدة، 2024، صفحة 40)

- كما عرفت على أنها: "تكيف مفهوم المدينة الذكية مع الوجهات السياحية، يبين أن مفهوم السياحة الذكية يعد ابتكار اجتماعياً لأنه يعيد تشكيل الطريقة التي يسافر بها السائحون المحتملون، وطريقة تواصلهم مع وكالات السفر وطريقة اجراء الحجوزات (الإقامة الخدمات الأخرى)، وطريقة تواصلهم مع السائحين الآخرين (المراجعات والمدونات) وما إلى ذلك". (الخزاعلي والديلي، 2024، صفحة 2393)

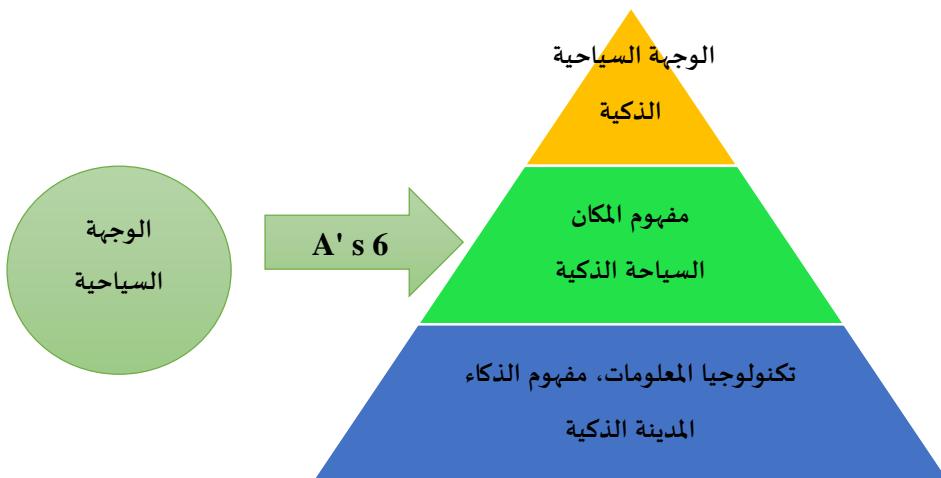
- أما وجهة السياحة الذكية تعرف على أنها: "منصة تعمل على تنفيذ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء لتقديم المعلومات الشخصية السياحية والخدمات المحسنة التي أنهاها أجهزة المستخدم النهائي المتنقلة". من أجل جعل وجهة سياحية ذكية، يعتبر الاتصال الدينياميكي لأصحاب المصلحة من خلال المنصات التكنولوجية عاملاً رئيسياً، الهدف من هذه المنصات هو خلق تبادل سريع للمعلومات فيما يتعلق بجميع الأنشطة المتعلقة بالسياحة". (بودخيل، بن زاير، وبن شلّاط، 2020، صفحة 06)

- وتعرف أيضاً وجهة السياحة الذكية على أنها: "ويعرف على أنه وجهة سياحية مبتكرة مبنية على بنية تحتية مع أحدث التقنيات تضمن التنمية المستدامة للمناطق السياحية في متناول الجميع؛ مما يسهل تفاعل الزائر مع محبيه أو الاندماج معه، مما يزيد من جودة التجربة في الوجهة، ويسهل نوعية حياة السكان". (عبد الشهيد، 2024، صفحة 931)

2.2 العلاقة بين السياحة الذكية ووجهة السياحة الذكية

إن السياحة الذكية مبنية على مبدأ المدينة الذكية. السياحة الذكية تستخدم وظائف المدينة الذكية وتوسيعها مع وظائف السياحة. وبالتالي، فإنها تستفيد من البنية التحتية التي طورتها المدينة بالفعل لمواطنيها، علاوة على ذلك، فإن التعريف الجديد لوجهة السياحة الذكية مبني على مفهوم المدينة الذكية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإنترنت الأشياء (IoT) والسياحة، في المدينة الذكية، يتم التركيز على المواطنين، بينما في وجهة السياحة الذكية، فإن مركز الأهمية هو السائح، نظراً لعدم وجود أدبيات حول الفرق بين السياحة الذكية ووجهة السياحة الذكية، يوضح الشكل المولى التبعيات والصلات بين المفاهيم المختلفة لتحقيق الربح من السياحة الذكية، هناك حاجة إلى بنية تحتية، بالإضافة إلى البنية التحتية لوجهة السياحية. (بودخيل، بن زاير، وبن شلّاط، 2020، صفحة 07)

الشكل رقم 01: العلاقة بين مفاهيم الذكاء المختلفة



المصدر: محمد الأمين بودخيل وأخرون، الوجهات الذكية واعتمادها التكنولوجيا في الصناعة السياحية – تجارب عربية ناجحة، مجلة كلية الاقتصاد للبحوث العلمية، جامعة الزاوية، لبيبا، 2020، المجلد 06، العدد 01، ص 08.

3.2 بعض المفاهيم المرتبطة بالسياحة الذكية:

- **السائح الذكي:** يتم تعريف السائح الذكي بكونه أكثر دراية بالوجهة السياحية وأكثر تطلاً، واتصالاً أفضل، وأكثر احتمالاً لمشاركة المعلومات، مع قدرة أكبر على تقديم التوصيات وإيلاء أهمية أكبر للمحتوى الذي ينشئه المستخدم، يختلف عن السائحين السابقين حيث أصبحوا أكثر اعتماداً على تكنولوجيا المعلومات، والخدمة الذاتية وأدوا ت الحجز، وهم يقدرون سهولة الوصول إلى التكنولوجيا ولديهم قيمة أفضل لوقتهم وأموالهم، وتنوع أكبر ومرنة، وإضفاء طابع شخصي، كما يستخدم السائح الذكي التقنيات الذكية لنقل تجربته السياحية ومشاركتها مع الآخرين.
- من الشكل نلاحظ تطور السياحة الالكترونية إلى سياحة ذكية بفعل الانفتاح الكبير في تكنولوجيا المعلومات والاتصال، بدوره يكون تطور أيضاً في العناصر المرتبطة بالسياحة الالكترونية (الوجهة السياحية الالكترونية، السائح الرقمي (إلى العناصر المرتبطة بالسياحة الذكية) سائح ذكي، وجهة سياحية ذكية (وهذا بوجود عوامل وموافق ساعدة على ذلك).
- **المبني الذكية:** ويمكن تعريف المبني الذكية على أنها مبني يتم فيها دمج أنظمة متعددة بكفاءة عالية لإدارة الموارد والإمكانيات من أجل تعظيم الأداء الفني، وزيادة العائد، وترشيد تكلفة التشغيل، وتحقيق المرونة
- **المدينة الرقمية:** هي مجتمع متصل يجمع بين البنية الأساسية للاتصالات Communications Broadband ، والبنية الأساسية الخدمية الرقمية، والخدمات المبتكرة لتلبية احتياجات الحكومات وموظفيها والمواطنين والشركات، وتهدف لخلق البيئة المناسبة لتبادل المعلومات والتعاون وتبادل الخبرات بين جميع سكان المدينة.
- **المدينة الذكية:** مفهوم يربط بين مجتمع المعرفة والمدينة الرقمية، وتعرف بأنها المدينة التي تضم كل أنواع البنية الأساسية Infra-Structure-Info والبنية المعلوماتية Structure-Info لتكنولوجيا المعلومات، وأحدث التكنولوجيات في مجال الاتصالات، والتكنولوجيا الإلكترونية والميكانيكية، وتتميز بالأداء الجيد في مجال الابتكار، حيث الابتكار وحل المشكلات المعقدة تمثل السمات الرئيسية للذكاء.

3.3 أدوات السياحة الذكية:

تتمثل أدوات السياحة الذكية فيما يلي: (محرز ، موفق ، و بن عزة، 2023، الصفحات 50-52)

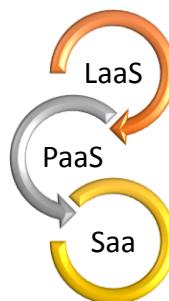
• **الحوسبة الحاسبية:** عرفها NIST أنها نموذج لتمكين الوصول الدائم للشبكة بناءً على الطلب والمشاركة بمواد الحوسبة (الشبكات، الخوادم، وحدات التخزين، التطبيقات والخدمات) التي يمكن توفيرها بسرعة واطلاعها بأقل جهد إداري أو تفاعل مزود الخدمة، ويكون نموذج السحاب هذا من خمسة خصائص أساسية وثلاث نماذج خدمة وأربعة نماذج نشر.

▪ **البرمجيات كخدمة:** تقدم البرامج عبر السحابة وتجعلها نموذجاً يحتذى به في توزيع البرامج عبر الانترنت مع العلم أن الزبائن يدفعون ثمن الاستخدام لا يمتلكون هذه البرامج.

▪ **المنصة كخدمة:** لا تعطى للمستفيد السيطرة على البنية التحتية للسحب ولكن فقط التحكم على التطبيقات التي نقلها للسحابة.

▪ **البنية التحتية كخدمة:** تقدم الموارد على شكل الأنظمة الافتراضية التي يتم الوصول إليها من خلال الانترنت ومتلك موفر الخدمة الاتصال للسيطرة على الموارد الأساسية.

الشكل رقم 02: نماذج خدمة الحوسبة الحاسبية



المصدر: صالح محرز وآخرون، التحول نحو مدن سياحة ذكية: تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، جامعة تبسة، المجلد 06، العدد 01، جوان 2023، ص 50

هذه الخدمات تسمح بالوصول إلى المستخدمين بالوصول إلى بياناتهم من أي مكان وفي أي وقت كما تسمح للشركات بأداء عملياتها التقنية عبر الانترنت، ويتوقع أن يكون تبني النظام الأساسي للخدمة (PaaS) أسرع القطاعات نمواً في المنصات السحابية حيث ينمو من 32٪ عام 2017 إلى 59٪ في عام 2022 ومع إدراك المزيد من الشركات لفوائد الاستراتيجية لـ PaaS من المتوقع أن يكون النمو كبي ا. تتضمن فوائد PaaS تقليل التعقيد، ووقت أسرع للتسويق بالإضافة إلى انخفاض التكاليف وزيادة كفاءة الكمبيوتر. لذا المزيد من الشركات تنتقل إلى PaaS.

• **البيانات المفتوحة:** يشير مصطلح "البيانات المفتوحة" إلى البيانات التي يمكن لأي شخص الوصول إليها والتي يمكن لأي شخص استخدامها أو مشاركتها، في عام 2010 اقترح تيم بيرنر-لي المخترع الرائد للويب والمحرض للبيانات المرتبطة بـ 50 نجم للبيانات المفتوحة من 0 إلى 5 نجوم.

▪ **البيانات غير المرشحة (ربما متدهورة) على سبيل المثال وضعت على الخط مع أي شكل حيث تنشر بيانات على الويب) بصرف النظر عن التنسيق (مع ترخيص مفتوح).**

- البيانات المتابعة بطريقة منتظمة (مثل البيانات المجدولة في CSV، XML، Excel، PDF، ...) هي البيانات قابلة للاستغلال بحرية بشكل قانوني بناء على الترخيص، من الناحية الفنية (في الأشكال ذات الملكية المتابعة للجميع).
- البيانات التي حدتها عناوين الواقع مع تاريخ التحديث. بحيث يمكننا "توجيه" رابط المهم أي باستخدام URL بحيث يمكن للأشخاص الرجوع إليها.
- إنترنت الأشياء: وهو محاكاة وتطور لشبكة الانترنت العالمية التي في جوهرها شبكة من أجهزة الكمبيوتر. وهو يتبع للأجهزة تبادل المعلومات والتواصل مع بعضها البعض. يمكن استخدام إنترنت الأشياء في كل مكان مؤسسة Global McKinsey وهي مؤسسة أبحاث متميزة ترى أنه بحلول عام 2025 ستسجل إنترنت الأشياء مساهمة اقتصادية سنوية تتراوح بين 3.9 دولار إلى 11.1 دولار. وقد توصلوا إلى هذا التنبؤ من خلال أخذ الكثير من السيناريوهات في الاعتبار مثل حالات الاستخدام والإعدادات المتنوعة بما في ذلك المدن والمصانع أو ركز البيع بالتجزئة والرعاية الصحية.
- الذكاء الاصطناعي: يعتبر من بين أهم المحددات للسياحة الذكية حاليا، وهو عبارة عن برامج ذكية يتم الاستعانة بها في مجال السياحة حيث يستطيع من خلالها البرنامج التجاوب بصفة آلية وفردية لتلبية حاجيات ورغبات الزبائن دون تدخل العنصر البشري، كما يخفف عبء كبير على المتعاملين الاقتصاديين، مثل تطبيقات محادثات الروبوت الافتراضي الذي يجب على مختلف تساؤلات وطلبات الزبائن في أي وقت ومهما كان عدهم، بفضل الذكاء الاصطناعي لكن للفنادق مثلا فرز البيانات بدقة وبشكل مستمر قصد تكوين قاعدة بيانات حديثة في أي وقت وبسرعة فائقة، كما يمكنها استخلاص استنتاجات تقييم أداء الأعمال أو مدى رضا العملاء بالخدمات المقدمة.
- الهواتف الذكية: هي أجهزة محمولة تمكن مستخدمها من الوصول إلى شبكة الانترنت عن طريق نظام تشغيل ذكي يتميز بالسرعة، يتيح هذا النظام تشغيل التطبيقات (Mobile Apps) المختلفة التي تعودها الشركات المصنعة للهواتف لاستخدامها في شتى المجالات كالسياحة مثلا، حيث يسكن السائح من الحصول على مختلف المعلومات والعروض السياحية، بالإضافة إلى إمكانية القيام بشراء تذاكر السفر أو القيام بحجوزات فندقية بكل بساطة، حيث يعتبر أحد أسباب انتشار وتطور السياحة الذكية على وجوه الخصوص.
- تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات: تعتبر من بين أهم المحددات الأساسية للسياحة الذكية، حيث تتمثل تكنولوجيا المعلومات في المكونات المادية للحسابات والبرامج والتطبيقات الجاهزة التي يتم معالجتها، تخزينها، تنظيمها، إرسالها واسترجاعها بكفاءة وسرعة ودقة عالية، أما الاتصالات فهي الحلقة الثانية حيث تقوم على نشر وتبادل هذه المعلومات عن طريق وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية بمختلف أنواعها، إذاعات، تلفزيونات، انترنت وقد كان لها التأثير البالغ على تطوير الساحة الذكية من خلال نقل المعلومة وبناؤها، أو سلط مخاطر المتعاملين الاقتصاديين في قطاع السياحة.

(168 آذار، 2021، ۱۵، ۱)

4.2 أبعاد المؤسسة الساحقة الذكية:

إطار جديد لتحليل الوجهات السياحية الذكية يتضمن ست مجموعات من المؤشرات، مستمدة من إدخال مكون "ذكي" في كل من الأبعاد الستة لوجهة ناجحة حدها Spada و Buhalis و Buhalis، حيث تم تقديم هذا النموذج الأساسي لأول

مرة في عام 2000 في كتاب (نظم إدارة الوجهة: معايير النجاح- بحث استكشافي)، حيث تم اعتبار الأبعاد الستة كمفاهيم لنجاح وجهة سياحية، بموجب نهج تسوقي، ومنذ ذلك الحين، تم اعتماد هذه الأبعاد الستة من قبل العديد من المؤلفين الآخرين في مجال البحوث السياحية.

الأبعاد الستة (As6) الواجب توفرها للوجهات الناجحة على أنها وجهات سياحية:

- الجذب: والذي يمكن أن يكون طبيعية مثل الجبال؛ في مثل الحدائق الترفيهية؛ أو ثقافي مثل مهرجان الموسيقى.
- إمكانية الوصول: تشير إلى نظام النقل بالكامل داخل الوجهة والذي يتكون من المسارات المترابطة، والنقاط الحالية ووسائل النقل العام المناسبة.
- وسائل الراحة: التي تميز جميع الخدمات التي تسهل إقامة مريحة، وهي: الإقامة، فن الطهو وأنشطة الترفيه.
- الأنشطة: تشير إلى جميع الأنشطة المترابطة في الوجهة السياحية التي تدفع السياح بشكل رئيسي إلى زيارة الوجهة.
- الحزم المتوفرة: تشير إلى توافر حزم الخدمة من خلال وسطاء لتنويعه انتباه السائحين إلى ميزات فريدة معينة للوجهة المتجاوية.
- الخدمات المساعدة: وهي خدمات الاستخدام اليومي التي لا تهدف في المقام الأول إلى السياحة مثل البنوك والخدمات البريدية والمستشفيات.
- من المهم أن تحافظ الوجهات بشكل صحيح على الأبعاد الستة (As6) الخاصة بها لتكون تنافسية للغاية في هذه الصناعة. ومع ذلك، مع تولي المستهلكين لعملية الإنشاء المشترك، تحتاج الدول المعسرة إلى إدراك أن النهج التقليدي أصبح من الماضي ويحتاجون إلى ربط جميع أصحاب المصلحة لتسهيل عملية إنشاء مشاركة ديناميكية لزيادة القدرة التنافسية للوجهة. (بودخيل، بن زاير، وبن شلاط، 2020، الصفحات 9-8)

5.2 متطلبات السياحة الذكية:

إن تنفيذ نموذج السياحة الذكية يتطلب توافر جملة من الشروط والتي من خلالها يمكن تطبيق النموذج، اذ تم حصر هذه الشروط وفق الآتي: (البصري، البصري، و حسن، 2021، صفحة 342)

- رقمنة البنية التحتية للقطاع السياحي من خلال بناء قواعد معلومات سياحية شاملة وفق نظام (Big Data) وبمساعدة نظم المعلومات الجغرافية (GIS) لصياغة نظام ايكولوجي رقمي.
- الحكومة والحوسبة ودورها في التوجيه والتقنين لضبط الأداء وجودة الخدمات الرقمية المقدمة ومثالتها.
- توافر استراتيجيات تخطيط عمراني رقمي للبني التحتية بما في ذلك منظومة الطرق والاتصالات والشبكات والخدمات بشكل عام.
- التشريع والتمويل الداعم للسياسات الذكية وبرامج الانتقال نحو المدينة الذكية وبالتالي تحقيق حلم البيئة المستدامة.
- توافر الكوادر الفنية التي تدير النظام الرقمي وتراقبه وتعمل على مدار الساعة لإدارة النظام.
- تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية السياحة الذكية في تحريك عجلة الاقتصاد الأقليمي والوطني.
- الإعلام المساند والداعم لفكرة الانتقال نحو السياحة الذكية.

3. الوجهات السياحية الذكية - تجارب دولية-

1.3 تجربة الإمارات العربية المتحدة:

إن "السياحة الذكية" ابتكرت منذ أن أصبحت السياحة فيجد ذاتها أحد المكونات الرئيسية للنمو الاقتصادي للمجموعات البشرية في العالم، وبالأخص عندما ارتبطت بالمدن الذكية، على اعتبار أنها أحد مشتملاتها، وهي ترتكز على تكنولوجيات الإعلام والاتصال، وتعد بتجربة الإمارات في هذا المجال أحسن تجربة إذ استطاعت دولة الإمارات العربية المتحدة في خلال سنوات أن تحدث قفزة عملاقة على الساحة الدولية، وأن تفرض نفسها كأحد أقطاب التحول العالمي نحو التنمية المستدامة، ولعل السياحة خت دليل على ذلك حيث أصبحت أحد أولى القبلات السياحية عالمياً بلا منازع، وهذا من خلال تسلیط الضوء على بعض المشاريع التنموية السياحية الذكية التي استطاعت فعلياً ترجمة رغبة هذه الدولة في التحول نحو الاقتصاد الأخضر. ومن أهم تلك المشاريع ذكر: (مركز الخدمة الافتراضي التابع لدبي للسياحة). (بلعيد وكركار، 2021، الصفحات 175-176)

- التميز من خلال بناء تحف معمارية عالمية في إطار المدن الذكية لتعزيز الجذب السياحي: تستحوذ دولة الإمارات على بنايات هندسية استثنائية تتحدى بها أكبر دول العالم.
- برج الخليفة: تشير الأرقام مثلاً إلى أن دبي تستحوذ على 18 % من أعلى 100 ناطحة سحاب مكتملة البناء عالمياً، متفوقة على نيويورك وكونغ وشنغهاي وطوكيو، إذ تحيطن المدينة 64 برجاً بارتفاع يتجاوز 200 متر أهمها برج الخليفة بأبو ظبي الذي يعد أطول برج في العالم بارتفاع 828 متر و163 طابقاً، 30 ألف وحدة سكنية، 9 فنادق وأكثر من 30 ألف متر مربع من المساحات الخضراء، إضافة إلى دبي مول أكبر مركز تجاري عالمي والبحيرة الاصطناعية 12 ألف متر مربع، ويقصد به السياح من كل أنحاء العالم.
- قصر الإمارات: وهو واحد أرقى وأفخم الفنادق في العالم، يوجد في مواجهته أبراج الاتحاد الخمسة العملاقة، بالإضافة جامع الأمير زايد أحد أهم المعالم الرئيسية التي يزورها السياح عند قدومهم أبو ظبي بصرف النظر عن بعده الديني، تجذب هذه المعالم أكثر من 16 مليون سائح سنوياً مما يساهم في تعزيز مداخيلها المحلية، والتخلص من استغلال الموارد الطاقوية كالبترول التي تتنافى وأهداف التنمية المستدامة والتحول نحو الاقتصاد الأخضر.
- توفير شبكة واسعة من وسائل النقل الذكية لتغطية حاجيات السياح: في سبيل تسهيل الخدمة للسائح قامت الإمارات بمشاريع رائدة في قطاع النقل بحيث نجد مثلاً:
 - ميترو الخط الأحمر: الذي يعتبر أطول خط في العالم بطول 70 كيلومتر يعمل بدون سائق من خلال نظام الكتروني متكامل، يشتغل بطاقة الكهرباء للحد من انبعاثات الغاز الملوثة، بالإضافة إلى تجهيزه بأحدث تقنيات السلامة والأمان، يضم خطين الأخضر والأحمر يربطان بين مختلف الأماكن الرئيسية لدبي التي يمكن للسائح زيارتها، كما يربط هذا الخط المطار الدولي بدبي الأمر الذي يسهل حركة المسافرين (كل المعلومات التي تحتاج إلى معرفتها قبل ركوب مترو دبي).

ميترو الخط الأحمر: وهو مشروع في طور التجربة يتمثل في مركبات مروحية صغيرة تقل 3 أشخاص عبر الجو نحو المطار، حيث تمكن السائح من تجنب ازدحام السيارات في بعض الأوقات، كما تسمح بتقريب المسافات وتوفير الوقت والراحة للسياح، إضافة إلى مراعاتها لمعايير النظافة حيث تشغله عبر بطاريات كهربائية. هنا النوع من الأفكار والإبداع يمثل عامل جذب قوي للسياحة والاستثمار بالإمارات.

• منتجعات سياحية في أعلى قمة من التكنولوجيا والذكاء: وهي عبارة عن رؤيا جديدة للمنتجعات يتم من خلال هذا نقل السائح نحو عالم جديد من الخيال، يجمع بين النشاطات الصيفية والشتوية في بلد جد حار.

• جزيرة النخلة: أو لطلة الجمّتا كما يسمّها البعض، وهي جزيرة صناعية في دبي وسميت بذلك الاسم لشكلها الذي يشبه النخلة وهي من أهم المعالم السياحية في دبي، بها سكّنات فاخرة مجهزة مميزة، أكبر حوض أسماك يضم 65 ألف نوع من الحيوانات البحريّة، ويستطيع السياح ممارسة الرياضات المائية مثل السباحة والتزلّق على ألواح التجديف وتتضمن الجزيرة عدد من المطاعم والمقاهي وكذا ناطحة سحاب تسمى ببرج (ترامب).

• ميدان التزلّق على الثلوج "סקי دبي": وهو تحفة ومعجزة معمارية خاصة وأن الجو جد حار طوال السنة، وهو مبني ضخم مكيف بمبردات اصطناعية تنتج الثلوج وتقذفه في منحدر تزلّق يستوعب مئات المترّزّلّين في آن واحد، مساحته الإجمالية 22500 متر مربع، يضم كذلك حديقة الثلوج التي تمتد على مساحة 3000 متر مربع مخصصة للعائلات.

• فندق أتلانتس تحت الماء: وهو عبارة عن غرف توجد بـ سطح البحر يمكن من خلالها للسائح أن يتمتع بناظر طبيعية فريدة من نوعها، من أسماك وحيوانات ونباتات بحرية مختلفة وهذا مباشرة من غرفته، كما يفتح الفندق من خلال مطعمه تناول وجبات إفطار تحت الماء، رحلات عبر الهليكوبتر ونشاطات مختلف للعائلات والسياح، هذا النوع من الخدمات الفندقية الاستثنائية تجعل من الإمارات يخطو خطوة عملاقة نحو المستقبل مع مراعاة جانب التنمية المستدامة في آن واحد.

هذه الأفكار السياحية الجديدة بسكن الإمارات من استقطاب شريحة واسعة من السياح الذين يامكانهم التمتع بنشاطات صيفية مختلفة، أو اختيار نشاطات شتوية لم يكن لهم لأن يجمعوا بينها في وقت ومكان واحد، بالإضافة إلى توفير كل خدمات الراحة والأمان في إطار سياسة المدن الذكية، وهذا ما يمنحك السياحة في الإمارات العربية المتحدة ميزة السياحة الذكية.

2.3 تجربة جوتنج (السويد):

(العاصمة الأوروبية للسياحة الذكية 2020 والحاصلة على جائزة العاصمة الأوروبية للسياحة الذكية 2020) في فئة الاستدامة). نفذت جوتنج تدابير بعيدة المدى لضمان استمرار الأجيال القادمة في الاستمتاع بالمدينة. تشجع الخريطة الذكية التي تم إصدارها مؤخرًا مشاركة المواطنين من خلال جمع كل الأماكن التي يمكنك استئجارها وتبادلها واستعاراتها ومشاركتها ومنحها والحصول عليها في جوتنج. تعتمد المدينة على 66% من تدفّقها منطقتها على النفايات/الحرارة المعاد تدويرها. وكانت المدينة رائدة في إصدار السندات الخضراء وكانت من أوائل الأماكن التي حددت أهداف الانبعاثات على أساس الاستهلاك. 92% من فنادق المدينة و100% من مراافق الاجتماعات أصبحت الآن معتمدة

بيئياً وستفيد الأحداث التي تقام في المدينة من "حاسبة تأثير الأحداث"، وهي أداة جاءت نتيجة لشراكات التكنولوجيا والعلوم المحلية التي تنبأ بالإمكانات التأثيرات البيئية ودعم المنظمين لتقدير الأحداث من وجهة نظر اقتصادية واجتماعية وبيئية. ولهذا السبب تم تصنيف جوتنبرج على أنها الوجهة الأكثر استدامة في العالم، من خلال مؤشر استدامة الوجهات العالمية. (Sotiriadis, 2022, صفحة 19)



3.3 تجربة مالقة (اسبانيا)

تعتبر مالقة أحد أهم مراكز الجذب السياحي في إسبانيا حيث لقبت المدينة باسم عاصمة الكوستا ديل سول (عاصمة الشاطئ المممش)، (2023)، تتمتع مدينة جوتنبرج، رائدة التقدم الرقمي والاستدامة، بجميع سمات الوجهة السياحية الرائدة في القرن الحادي والعشرين. ويعني نهجها القوي في التعامل مع التكنولوجيا أن الزوار والسكان المحليين على حد سواء يستفيدون من تغطية شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس الواسعة النطاق، ووسائل النقل العام ذات التطلع المستقبلي، والشبكات الذكية لحركة المرور والكهرباء. كما تبني المدينة الساحلية أيضاً، التي تمت الإشادة بها باعتبارها الوجهة الأكثر استدامة في العالم في مؤشر «استدامة الوجهة العالمية» لأربع سنوات متتالية، نهجاً رائداً في أهداف خفض الانبعاثات الكربونية السامة، وتم اعتماد معظم فنادقها صديقة للبيئة. وتمتد المبادرات الخضراء إلى مهرجانات المدينة، بدءاً من مهرجان جوتنبرج الثقافي الذي يستمر ستة أيام ويهدف للتخلص من جميع العبوات البلاستيكية غير الضرورية، إلى مهرجان «ويه آوت ويست» الذي يلتزم بشفافية المناخ.

في الوقت ذاته، حولت إسبانيا، مدينة «ملقا» من منطقة عادية على شاطئ البحر الأبيض المتوسط إلى مركز للابتكار. حيث تتراوح مبادرات الاستدامة الخاصة بها من أنظمة الري الذكية للمتنزهات والحدائق والجهود المبذولة لتحسين جودة الضوضاء، إلى تركيب إضاءة «إل إي دي» لإنارة الطرق العامة واعتماد محطات واسعة لانطلاق وتأجير الدراجات الهوائية وممرات خاصة بهذه الدراجات.

تبنت السلطات المحلية أيضاً التكنولوجيا التي تهدف إلى تحسين تجربة الزوار ومساعدة الشركات على الابتكار. وعززت المدينة جاذبيتها الثقافية، مستضيفة أكثر من 30 متحفًا في العشرين عاماً الماضية، بما فيها مركز بومبيدو

«ملقا»، الذي يوفر نهجاً جديداً من تحويل المباني القديمة إلى محاور حيوية للفنون والثقافة. وبعد «تاباكاليرا» أحد أفضل الأمثلة على نهج «ملقا» التراثي في تحويل مصنع سابق للتبيغ إلى متحف للسيارات والأزياء، وهناك أيضاً المتحف الروسي، بالإضافة إلى مركز المحتوى الرقمي الوطني الإسباني، حيث يستخدم فنانو العصر الحديث الواقع الافتراضي لتحسين السياحة والقطاعات الأخرى. وكل ذلك على بعد مسافة قصيرة من البحر. (مدخنة، 2020)



4.3 تجربة هلسنكي (فنلندا):

أطلقت هلسنكي على نفسها اسم عاصمة السياحة الذكية في أوروبا في عام 2019، وقد طورت العديد من حلول النقل العام الذكية، بما في ذلك الحافلات ذاتية القيادة، ومسارات الدراجات، والسيارات الكهربائية، والمزيد. كما قامت بتركيب "مساعدي هلسنكي" في جميع أنحاء المدينة الذين يمكنهم تقديم المساعدة بعدة لغات. ويمكن للزوار استخدام خريطة طريق هلسنكي، التي توجه السياح وتمنع الازدحام لأصحاب الأعمال والمقيمين المحليين. وتأمل هلسنكي أن تصبح خالية من الكربون بحلول عام 2023، في حين تم اعتماد 75٪ من غرف الفنادق على أنها صديقة للبيئة. وبفضل نهجها المفتوح للبيانات العامة - المتاحة مجاناً للجميع منذ عام 2009 - أصبحت هلسنكي حاضنة للابتكار في مجال البرمجيات. ومن أهم النجاحات موقع MyHelsinki.fi ، وهو عبارة عن منصة خدمة خالية من الإعلانات تعرض توصيات من السكان المحليين والمقيمين الدائمين. (Sotiriadis, 2022، صفحة 19)



5.3 تجربة ليوبليانا (سلوفينيا)

أولت ليوبليانا، عاصمة سلوفينيا، أهمية خاصة للاستدامة، حيث تتكون 20% من أراضيها من مناطق طبيعية محمية، مع التركيز على تحويل المواقع المتدورة إلى مساحات عامة. كما روجت لشراء المنتجات المحلية في الفنادق والمطاعم، بالإضافة إلى إنشاء موقع إلكتروني سياحي يحتوي على مجموعة واسعة من المحتوى والتطبيقات التي تركز على السياحة المسئولة. (2022، Smart Tourism: The Future of the Sector is Technological،)

في عام 2021، تم إدراج ليوبليانا في قائمة أفضل 100 وجهة مستدامة على مستوى العالم للعام السابع على التوالي. باعتبارها مدينة ثقافية، تضم ليوبليانا المسارح والمتاحف والمكتبات والمعارض الفنية وواحدة من أقدم فرق الأوركسترا الفيلهارمونية في العالم. بالنسبة لشعب ليوبليانا، فإن تقدير الثقافة هو جزء من الحياة اليومية. تقام أكثر من 10000 فعالية ثقافية في المدينة كل عام، بما في ذلك عشرة مهرجانات دولية. (Glasco, 2020)



6.3 تجربة كوبنهاغن (الدنمارك)

(الحاصلة على جائزة العاصمة الأوروبية للسياحة الذكية 2019 في فئة الرقمنة). تمت تسمية كوبنهاغن بهذا اللقب للأسباب التالية: عند الوصول إلى المدينة، تعد خدمة زوار كوبنهاغن المبتكرة هي نقطة الاتصال الأولى، حيث يمكن للسائحين فهم كل ما تقدمه المدينة، من خلال الملصقات المتحركة أو الروبوتات أو حتى من خلال ارتداء نظارات الواقع الافتراضي وتجربة أفضل مناطق الجذب في المدينة من خلال عيون الزوجين أو السكان المحليين أو العائلة أو كبار السن. بمجرد مغادرة السائحين لخدمة الزوار، يمكنهم الاستفادة من تطبيق المدينة، الذي يرشد المستخدمين بين مناطق الجذب. داخل التطبيق، تقوم وحدة تتبع تطلب من المستخدمين الحصول على الموافقة قبل التنشيط بجمع البيانات حتى تتمكن السلطات من فهم أنماط الحركة بشكل أفضل في جميع أنحاء المدينة وفي مناطق الجذب في الضواحي. تساعد البيانات التي يتم جمعها على تحسين الخدمات باستمرار.

حيث تمثلت الأهداف الأساسية لاستراتيجية السياحة في كوبنهاغن:

تعتمد خريطة الطريق السياحية لكوبنهاغن للفترة 2024-2030 على ثلاثة أهداف أساسية تهدف إلى تحويل كيفية تأثير السياحة على البيئة والثقافة والاقتصاد المحلي. وهذه الأهداف هي:

- تسريع التحول الأخضر على المستوى المحلي والعالمي: ينبغي أن تساهم السياحة في تقليل الانبعاثات وتعزيز الاستدامة البيئية.

- إنشاء لقاءات ثرية وقيمة دائمة: ينبغي أن تكون العلاقة بين السائحين والسكان المحليين أكثر من مجرد علاقة معاملات؛ بل ينبغي أن تعزز الروابط العميقة والمعنوية التي تستمر بعد الزيارة.
- زيادة الفوائد الاجتماعية والاقتصادية لمجموعة أوسع من الناس: لا ينبغي للسياحة أن تفيد الشركات والمؤسسات الكبرى فحسب، بل ينبغي لها أيضاً أن تنشر القيمة الاقتصادية للمجتمعات المحلية.

وتتضمن استراتيجية كوبنهاغن خارطة طريق مفصلة للمناخ تحدد أهدافاً طموحة لخفض الانبعاثات لعامي 2030 و2035، مما يؤدي إلى الهدف النهائي المتمثل في الحياد الكربوني بحلول عام 2050. ومن بين الجوانب الرئيسية لخارطة الطريق هذه تضمينها لعوامل غالباً ما يتم تجاهلها في خطط مماثلة، مثل الانبعاثات الناجمة عن السفر الجوي. ويهدف هذا النهج الأوسع والأكثر شمولاً إلى ضمان معالجة جميع عناصر صناعة السياحة في سعي المدينة إلى الاستدامة.

- أهداف السياحة في كوبنهاغن:

- تحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050.
- إنشاء تبادلات ثقافية مفيدة بين الزوار والسكان المحليين.
- نشر الفوائد الاجتماعية والاقتصادية على نطاق أوسع من المجتمعات.
- إلهام حركة عالمية نحو السياحة الخضراء.

إن مبادرة كوبنهاغن السياحية لا تقتصر على التغيير المحلي. إذ تأمل المدينة في إلهام وجهات عالمية أخرى لتبني استراتيجيات مماثلة والتنافس على أن تكون أكثر خضرة. وكما يشير آرو هانسن، فإن السياحة صناعة عالمية، وسوف يتطلب تحولها التعاون والجهد الدوليين. (شنومكس، 2024)



2.3 مبادرة سلطنة عمان للسياحة الذكية:

تتمتع عمان بوحدة من أكثر البيئات تنوعاً في الشرق الأوسط ب المختلفة مناطق الجذب السياحي والتي ميزت عمان كمنطقة جذب سياحي مهم حول العالم. لتسويق هذه المعالم السياحية تم تنفيذ مشاريع الواقع الافتراضي وتم

إنشاء عدد من تطبيقات الهاتف المحمول لمساعدة السائحين على اكتشاف عمان بسهولة مثل دليل مسقط للسياحة الجيولوجية. اعتبرت حكومة عمان المبادرة الذكية لتكون مجال تركيز رئيسي في السنوات القادمة، لتمكين الحكومة من أن تكون أكثر تكاملاً واستجابة للمواطنين وقطاع الأعمال، تبنت حكومة عمان مبادرات ذكية وشرعت في مبادرات ذكية مختلفة تتقاطع مع مختلف المجالات الاستراتيجية. وقعت عمان للاتصالات (عمان تل) ووزارة السياحة شراكة استراتيجية خلال شهر يوليو 2018 لتمكين السائح من الاستمتاع بتطبيق قائم على البيانات الضخمة والذي سيوفر تجربة سفر شاملة، بما في ذلك خدمة الواي فاي، في عدد من الحصون الشهيرة في السلطنة. الهدف العام لاستراتيجية السياحة العمانية هو أن تصبح، بحلول عام 2040، الوجهة الأولى للعطلات والاكتشافات والمجتمعات، بطريقة تساهم في التنوع الاقتصادي. (بودخيل، بن زاير، وبن شلاط، 2020، الصفحات 15-16)

خاتمة:

تبني السياحة الذكية أساليب مبتكرة ورقمية وصديقة للبيئة أثناء السفر. من تنظيم تدفق المسافرين ودعم المجتمعات المتنوعة إلى تحقيق أقصى استفادة من الواقع الافتراضي واستخدامأحدث التقنيات لكسر حواجز اللغة، وترابها تستجيب للمطالب القديمة والجديدة في صناعة سريعة التغير.

توصيات

- الاعتراف بالتراث الثقافي كمصدر للابتكار.
- استخدام التقنيات الرقمية لتحسين إمكانية الوصول إلى الموارد الثقافية والحفاظ على التراث الثقافي.
-
-

تقدم رؤية ثاقبة لمخطط المدن في المدن الأخرى من خلال الكشف عن أن الوصول إلى الموارد الثقافية والوعي بالتراث الثقافي ي العمل كمصدر للإبداع

قائمة المراجع:

(2023, 06 16). Récupéré sur <https://sa1932.com/%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A9-malaga-%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%A7-%D8%A5%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A7/>

Sotiriadis, M. (2022, 04). Smart Tourism in Practice: The EU Initiative “European Capitals of Smart Tourism”. (P. U. Antilles, Éd.) *Etudes Caraïbennes*(51), 19.

البصري، ع.، البصري، ح. ع & حسن، ن. م. (2021, 05 21). تطبيقات المدينة الذكية ودورها في دعم السياحة الذكية مجلة محور الاقتصاد. 7(2), 342.

الحسن أحمد، ع. ب. (2023, 12). المدن الذكية تعزيزاً للسياحة الذكية المستدامة مجلة علوم المدينة، المحيط والأقاليم. 28(05).

الهز علي ، م. ح & ،الديلمي ، ع. ع. (2024). السياحة الذكية وانعكاسها على جودة الخدمة السياحية: دراسة استطلاعية تحليلية لعينة من السائحين في محافظة النجف الأشرف مجلة الغربي للعلوم الاقتصادية والإدارية 20 (عدد خاص)، 2393.

بلعيد، ذ & ،كركار، م. (2021, 12 01). التوجه نحو السياحة الذكية كآلية من آليات التنمية المستدامة. التجربة الإماراتية نموذجاً. -، مجلة الابداع. 168(02), 11(02).

بودخيل، م.، بن زاير، م & ،بن شلاط، م. (2020). الوجهات الذكية واعتماد التكنولوجيا في الصناعة السياحية - تجرب عربية ناجحة. مجلة كلية الاقتصاد للجورث العلمية. 06, 01(06).

شلومكين، ش. (2024, 10). الكشف عن مستقبل السياحة العالمية: خطة كوبنهاغن الجديدة لتحويل السفر Récupéré sur <https://www.travelandtourworld.ae/news/article/unveiling-the-future-of-global-tourism-copenhagens-new-bold-plan-to-transform-travel/>

عبد الشهيد، م. ن. (2024, 04). السياحة الذكية ومتطلبات التحول بمدينة الغرفة من منظور جغرافي. مجلة كلية الاداب بالوادي الجديد. 10(19), 931.

فيصل، ا.، الزيون، ن & ،خوالدة، ح. (2024, 12 11). واقع تطبيقات السياحة الذكية وتحدياته في مدينة العقبة حسب وجهة نظر السياح المحليين: حالة دراسية. مجلة النجاح للأبحاث للعلوم الإنسانية. 40, 88(01).

كروش، س & مسكين، ع. (2024, 06 11). السياحة الذكية من منظور مفاهيمي. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا-187, 20(35), 188.

محرز ، ص.، موفق ، س & بن عزّة، ه. (2023, 06 03). التحول نحو مدن سياحية ذكية: تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال, 06(01), 50-52.

مدخنة، ه. (2020, 12 25). جوتنبرج و«ملقا».. عاصمتنا السياحة الذكية في أوروبا . Récupéré sur [https://www.alkhaleej.ae/2020-12-25/%C2%AB%D8%AC%D9%88%D8%AA%D9%86%D8%A8%D8%B1%D8%AC%C2%BB-%D9%88%C2%AB%D9%85%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D9%](https://www.alkhaleej.ae/2020-12-25/%C2%AB%D8%AC%D9%88%D8%AA%D9%86%D8%A8%D8%B1%D8%AC%C2%BB-%D9%88%C2%AB%D9%85%D9%84%D9%82%D8%A7%C2%BB-%D8%B9%D8%A7%D8%B5%D9%85%D8%AA%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D9%)