



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي مغنية

متحف العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



شهادة مشاركة



تسلم هذه الشهادة للأستاذ(ة) : د. زلacı حنان، جامعة المسيلة

لمشاركته(ها) في الملتقى الوطني الموسوم بـ:

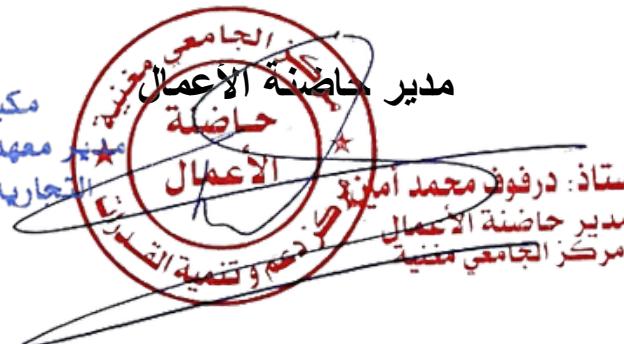
تعزيز التعاون بين الجامعات وحاضنات الأعمال : نحو بيئة داعمة لابتكار وريادة الأعمال

يُمْدَأْخِلَةُ عَنْوَانَهَا:

حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول -

تقديراً لاسهامه (ها) الإيجابي في إنجاح هذا الملتقى الوطني

المنظم يومي: 16-17 نوفمبر 2025



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع حاضنات الأعمال مغنية
وبالتعاون مع مخبر تقييم واستشراف السياسات الاقتصادية
واستراتيجيات المؤسسات LEPPESE



البرنامج العام للملتقى الوطني بعنوان:
تعزيز التعاون بين الجامعات وحاضنات
الأعمال: نحو بيئة داعمة للأبتكار وريادة
الأعمال

16 و 17 نوفمبر 2025

الهيئة المشرفة على الملتقى



أ.د قادري رياض	الرئيس الشرفي
د. هاشيم مريم نبيلة	رئيس الملتقى
أ.د مكيديش محمد	المشرف العام للملتقى
أ.د بن بوزيان محمد	ضيف الشرفي للملتقى
د. هاملي عبد القادر	منسق العام للملتقى
د. مزياني حنان	رئيس اللجنة العلمية
د. بن شعيب فاطمة الزهراء	رئيس اللجنة التنظيمية



incubateuruniversite@gmail.com

الملتقى الوطني

تعزيز التعاون بين الجامعات وحاضنات الأعمال: نحو بيئة

داعمة لابتكار وريادة الأعمال

الجلسة الافتتاحية للملتقى

حضوريا: قاعة المؤتمرات "المرحوم البروفيسور نعوم مراد"



عن بعد: GOOGLE MEET

الرابط: <https://meet.google.com/wwn-mhey-zdf>

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم 09:00

الاستماع إلى النشيد الوطني 09:05

كلمة مدير المركز الجامعي مغنية 09:10

كلمة مدير المعهد 09:15

كلمة رئيسة الملتقى الوطني 09:20



الافتتاح الرسمي للملتقى



incubateuruniversite@gmail.com



الجلسة الافتتاحية حضوري وعن بُعد

رابط الجلسة: <https://meet.google.com/wwn-mhey-zdf>



رئيس الجلسة: أ.د. بن بوزيان محمد

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة	الجامعة
10:00 10:10	د. درفوف محمد أمين	اسهام حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الطالبية الناشئة دراسة استطلاعية على مستوى المدينة الجامعية تلمسان	المركز الجامعي مغنية
10:10 10:20	د. ذياب لبني د. جنيدى فايزية	نشر الوعي الريادي والابتكاري وكيفية تشجيع الشباب الجامعي على الدخول في عالم المشاريع الريادية والاقتصادية	جامعة سطيف 2
10:20 10:30	د. قوجيل محمد ط. د. حمي بيير	تجارب واستراتيجيات في ريادة الأعمال الجامعية: نحو نموذج متكامل يدعم الابتكار في الجزائر	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-
10:30 10:40	Dr. Mazouz Loubna Rabab	Synergies Université - Startup - Territoire pour une Transition Écologique et Sociale : sur quelques cas français et internationaux	École Supérieure des - Sciences de Gestion Annaba
10:40 10:50	Pr. Tabet Aoul Wassila Dr. Berbar Wafaa	Le décret 1275 une ouverture vers l'interdisciplinarité au sein de l'université algérienne	Université Abou Baker Belkaid Tlemcen
10:50 11:00	Dr. Abderrahmane Djoher Pr. Ait habouche- Mihoub Ouahiba	Les nouvelles professions numériques en Algérie entre tendances, risques, opportunités et développement des compétences	Université d'Oran2, Mohamed Ben Ahmed.

مناقشة
استراحة



incubateuruniversite@gmail.com



الجلسة الحضورية الثانية

مقرر الجلسة: أ.د. بوجرفة بناصر



رئيس الجلسة: أ.د. بن عزة محمد

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة	الجامعة
12:00 12:10	د. بوترفاس محمد أمين	تعليم ريادة الأعمال وأثره على النوايا الريادية والمسارات المهنية للطلبة	المركز الجامعي مغنية
12:10 12:20	أ.د. بوجنان توفيق	اليات تفعيل التعاون بين الجامعات وحاضنات الأعمال لبناء بيئة ريادية مبتكرة في إفريقيا	المركز الجامعي مغنية
12:20 12:30	Dr. Khedim Amel Dr. Derfouf Mohammed Amine	Vers un modèle intégré : université- incubateur pour promouvoir l'innovation frugale et le développement durable en Algérie	L'école Supérieur de management-Tlemcen- Centre Universitaire de Maghnia
12:30 12:40	د. بizar محمد سفيان د. بن صاولة صراح ط.د. بن شراب إزدھار	حاضنات الأعمال كآلية لتعزيز ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة في الجزائر	المدرسة العليا لإدارة الأعمال - تلمسان- جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان- المدرسة العليا لإدارة الأعمال - تلمسان-
12:40 12:50	د. غربي صباح	حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في دعم المشاريع الناشئة وحكومة التعاون مع القطاع الاقتصادي: دراسة تحليلية مقارنة	جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
12:50 13:00	د. بلغماري مولاي إبراهيم د. خلدون يوسف شمس الدين	التكامل بين الجامعات وحاضنات الأعمال كمدخل لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في الجزائر: مقاربة تحليلية نحو جامعة ريادية	جامعة عين تموشنت

مناقشة وجبة الفطور

incubateuruniversite@gmail.com



الورشة الافتراضية الأولى

الرابط: <https://meet.google.com/uky-jgrt-bbc>

د. فيلالي أسماء



رئيس الجلسة: د. لطرش هالة

الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
Université Mohammed Khider - Biskra-	Models of University-Incubator Partnerships: Typologies, Governance, and Performance Indicators	Dr.ZEMOURA DJAMEL	12:00 12:10
University of kasdi Merbah Ouarga	The Role of Incubators in Promoting Entrepreneurial Spirit among University Students: the Mediating Role of Strategic Partnerships	Dr. Saidat Nedjmi Pr. Hathat Elmehdi	12:10 12:20
University of Bechar	Student Perception and the Effectiveness of the University Environment in Promoting Entrepreneurial Thinking	Dr.Saadaoui Atmane	12:20 12:30
المراكز الجامعية مغنية	University-Based Business Incubators as Financial Enablers for Student Entrepreneurs	د. بن شعيب فاطمة الزهراء ط. د عشماوي فاطمة الزهراء	12:30 12:40
جامعة البويرة جامعة وهران 2	التكوين الجامعي ودوره في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة	أ.د زواغي محمد د. زواغي زينة	12:40 12:50
جامعة احمد بوقرة بومرداس	دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الاعمال في إطار التوجه نحو الجامعة الريادية	د. تلخوخ سعيدة أ.د. مزيان أمينة	12:50 13:00
جامعة محمد بن أحمد، وهران 2 جامعة زيان عاشور الجلفة	دور التعليم المقاولاتي في الجامعات وعلاقته ببث الروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي	د. نهار خالد بن الوليد د. لحول فطوم	13:10 13:20

مناقشة



incubateuruniversite@gmail.com





رئيس الجلسة: أ.د. بوجنان توفيق



الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
جامعة جياللي ليابس- سيدي بلعبليس-	التحول الريادي في الجامعة الجزائرية - حاضنة جامعة جياللي ليابس نموذجا-	د. بن شواط سمية د. غزال مريم	13:15 13:25
المركز الجامعي مغنية المركز الجامعي نور البشير البيض	تبني نموذج الحلزون كآلية لتحويل المعرفة الأكademie إلى مشاريع ريادة- جامعة سنغافورة الوطنية نموذجا-	د. صديقي وحيدة د. حشروف فاطمة الزهراء	13:25 13:35
جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان جامعة بجاية	Université comme levier de l'écosystème entrepreneurial	د. شعشوو أميرة د. نوي رابح	13:35 13:45
المركز الجامعي مغنية	تمويل المشاريع الناشئة في حاضنات الأعمال الجامعية	أ.د. بن عيني رحيمة د. بوشليط ريم	13:45 13:55
المركز الجامعي مغنية	دور حاضنات الأعمال الجامعية في التوجّه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	أ.د. عيسى نبوية أ.د. أويختي نصيرة ط. د. بكاي أمينة	13:55 14:05
جامعة صالحى احمد النعامة المركز الجامعي مغنية جامعة صالحى احمد النعامة-	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم الابتكار وريادة الأعمال: دراسة مقارنة بين الجامعات السعودية في إطار رؤية 2030 والجامعات الجزائرية في دعم المشاريع الناشئة	د. بن عزة هشام ط. د. امام علي ياسر د. قاضي محمد	14:05 14:15
المركز الجامعي مغنية	دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز ريادة الأعمال لدى الطلبة	د. بوعدلة سارة د. الحمليلي سناء	14:15 14:25

مناقشة

وجبة الغذاء



incubateuruniversite@gmail.com

الورشة الافتراضية الثانية

الرابط: <https://meet.google.com/eum-gozo-moi>

رئيس الجلسة: د. بن عمر فاطيمة الزهراء

الجامعة

عنوان المداخلة

المتدخل

التوقيت

المركز الجامعي إيليزي	المؤسسات الناشئة بين الجامعة والسوق - قراءة في تجربة الحاضنات الجامعية بالجزائر.	د. شين خثير	09:00 09:10
جامعة محمد بوضياف - المسيلة	الشراكات الإستراتيجية بين الجامعات وحاضنات الأعمال: نحو جامعة رياضية فاعلة في اقتصاد المعرفة	ط. د. مخلوف سمير د. حنان بونيف	09:10 09:20
المدرسة الوطنية العليا للطاقات المتجددة، البيئة، والتنمية المستدامة جامعة عباس لغورو خنشلة	الجامعة الجزائرية بين القرار 1275 ومنظومة الابتكار: من التحفيز التنظيمي إلى التفعيل المؤسسي	د. أوشن ريمة د. بن بوزة الصديق	09:20 09:30
جامعة معسكر جامعة سيدى بلعباس	ريادة الأعمال والجامعة الجزائرية على ضوء القرار الوزاري 1275 (دراسة تجريبية لجامعة معسكر)	د. عافية قادة د. داتو عماد سعيد	09:30 09:40
جامعة ابن خلدون تيارت	دور الجامعة الجزائرية في بناء بيئه حاضنة لريادة الأعمال	د. بهلول خيرة	09:40 09:50
المركز الجامعي إيليزي	دور مسرعات الأعمال في بناء بيئه جامعية ملائمة لريادة الأعمال: مقاربة تنموية	د. دومي سامية	09:50 10:00
المركز الجامعي مغنية	From idea to project: the role of university business incubators in transforming knowledge into economic value	د. ميدون إيمان د. طالب سمية د. حمدوني رشيد	10:00 10:10
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة	حاضنات الأعمال كآلية تنموية مشاريع المرأة الجزائرية " من عالم الحرف التقليدية إلى عالم الإنتاج والإبداع"	د. حسناوي رجاء ط. د. هوم ريخان	10:10 10:20

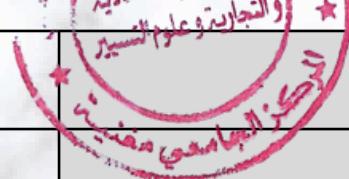
مناقشة



الورشة الافتراضية الثالثة

الرابط: <https://meet.google.com/uby-ofnt-aid>

جامعة محمد



جامعة محمد بوضياف - مغنية

جامعة عباس لغورو - خنشلة

جامعة عين تموشنت - بلحاج بوشعيب

جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف

جامعة غرداية

جامعة مصطفى اسطمبولي - معسدر

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل

University of Maskara University Ahmed Zabana Ghilizene

عنوان المداخلة

دور الجامعة الجزائرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال-دراسة ميدانية في جامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة

دور حاضنات الأعمال في نشر ثقافة التعاون البيئي التخصصي في استحداث مشاريع ناشئة بالجامعة الجزائرية

نماذج التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع روح الابتكار وريادة الأعمال لدى الطلبة الجامعيين

مساهمة التعليم المقاولاتي في ترسیخ الثقافة المقاولاتية مع الإشارة إلى دار المقاولاتية

دور الجامعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال

المناهج الجامعية ودورها في تنمية الفكر الريادي والابتكاري

تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في غرس ثقافة ريادة الأعمال في الجزائر

The role of accounting and financial education in supporting and accompagning Entrepreneurial and Innovative Projects: An analytical Approach to Developing the University Business Environement

رئيس الجلسة: أ.د. أبوختي نصيرة

المتدخل

د.بوسعادة مسعود

09:00
09:10

أ.د.قرزيز محمود
د. داود سناء

09:10
09:20

د.منقوري منال
ابتسام
د.لواتي خاتمة

09:20
09:30

د.ديدوش هاجرة
د.رشيدى حميدة

09:30
09:40

د.قماميد زكرياء

09:40
09:50

د. ريفي مليكة

09:50
10:00

ط.د. باعوز رياض
د. علاب رشيد

10:00
10:10

Dr. Belaoudja Hassina
Dr.Benahmed saadia

10:10
10:20

مناقشة



incubateuruniversite@gmail.com



الورشة الافتراضية الرابعة

الرابط: <https://meet.google.com/yho-zpgo-kpg>

رئيس الجلسة: د. بوعدلة سارة
مقر الجلسة: د. الحمليي سناء

الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
لونيسي علي -جامعة البليدة 2-	التجربة الماليزية فيربط الجامعات بحاضنات الأعمال: نموذج جامعة مالايا و "Axiata Digital Innovation Fund"	د.بوراس فاطمة د. مغدورى شهربزاد	09:00 09:10
جامعة المسيلة جامعة تيسمسيلت	حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات- اقتراح بعض الحلول	د.زلاقي حنان أ.د صلاح محمد	09:10 09:20
جامعة بسكرة-الجزائر.	حاضنات الأعمال التكنولوجية بالجامعات كداعمة أساسية للابتكارات العلمية لإنجاح المشاريع الريادية - تجارب دولية رائدة-	د.نوال هاني د.بل glam نور الدين أ.د بركان دليلة	09:20 09:30
جامعة الجزائر 3 (و جامعة إسطنبول صباح الدين زعيم/تركيا)	حكومة التعاون بين الجامعات وحاضنات الأعمال: قراءة قانونية مقارنة بين تركيا والجزائر في ضوء بعض النمذج التطبيقي	د. قريش منيرة	09:30 09:40
المعهد الوطني للبحث في التربية (الجزائر)	تجارب ناجحة لدعم حاضنات الأعمال للمشاريع الناشرة والأفكار المبتكرة للطلبة في الجزائر	د. جهيد بوطالب د. زيتوني إيمان	09:40 09:50
جامعة تلمسان	تعزيز التعاون بين الجامعات وحاضنات الأعمال كآلية لدعم الابتكار المالي وتمويل المشاريع الريادية : التجربة الجزائرية نموذجا	د.قليل زينب	09:50 10:00
جامعة قسنطينة 2	مراقبة وتمويل المشاريع الريادية بالجزائر في ظل إنشاء مراكز تطوير المقولاتية في الجامعات الجزائرية	د.عباسي طلال د.بلخيري محمد سعد الدين د.سعيد أحسن	10:00 10:10
			10:10 10:20

مناقشة



incubateuruniversite@gmail.com

الورشة الافتراضية الخامسة

الرابط: <https://meet.google.com/ccn-dtyh-hex>



رئيس الجلسة: د.بوشليط ريم



رئيس الجلسة: د.بوشليط ريم

الجامعة	عنوان المداخلة	المتدخل	التوقيت
Université de Bejaia	De l'Académie à l'Entreprise : Impact des Structures Universitaires sur l'Écosystème Startup	Dr. Benabdeslam chafiaa Dr.Moussaoui Kahina	09:00 09:10
Université Abderrahmane mira de Bejaia	L'intention entrepreneurial chez les etudiants universitaire cas : de l'université de Béjaïa	Dr.Hider Fouzia Dr.Ait Hemmay Yassine	09:10 09:20
Université Abderrahmane mira de Bejaia	Le rôle stratégique des universités dans la promotion de l'entrepreneuriat et des innovations : cas de l'université de Béjaia	Dr. Hamitouche Siham Dr.Ait Ouali Toufik	09:20 09:30
Université de Djijel	L'implication des universités algériennes dans la formation et la promotion de l'entrepreneuriat vert : Etude exploratoire	Dr. Bourourou Djazia Dr. Boulakehel Aicha	09:30 09:40
Université de Sidi Bel abess Université Algers 3	L'émergence de la culture entrepreneuriale dans l'université algérienne : Un chantier vital pour le développement économique	Pr. Lazreg Mohammed Dr. Meddah Abdelbassit	09:40 09:50
جامعة أحمد زيانة غليزان	من التكوين إلى التمكين: إسهام الجامعات في تعزيز ريادة الأعمال في المجتمع	د. لنبع نور الدين	09:50 10:00
المركز الجامعي مغنية	إسهام حاضنات الأعمال الرقمية في توليد فرص العمل: مقاربة تحليلية وتنمية	د. الوافي ميلود	10:00 10:10



مناقشة



incubateuruniversite@gmail.com

الورشة الافتراضية السادسة

الرابط: <https://meet.google.com/eme-ries-nuh>

رئيس الجلسة: د. صديقي وحيدة

مقرر الجلسة: د. بوريش أحمد

التوقيت	المتدخل	عنوان المداخلة	الجامعة
09:00 09:10	د. برحال عبد الوهاب د. بن عيشة كريمة	تدابير تعزيز دور حاضنات الأعمال الجامعية في إطار العلاقة جامعة-مؤسسة	جامعة محمد الصديق بن يحيى - جigel - جامعة الجزائر 3
09:10 09:20	د. بدارنية حورية د. بن عوالي خالدية	إسهام حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة عمار ثليجي الأغواط	جامعة عمار الثليجي الأغواط المركز الجامعي افلو
09:20 09:30	د. وناس أسماء د. سلaimi فيروز	الجامعة الافتراضية ودورها في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية: الجامعة الافتراضية السورية نموذجاً	جامعة باجي مختار - عنابة -
09:30 09:40	ط. د. بوخبة سليم د. رايس عبد الحق	تعزيز التكامل بين الجامعة وبيئة الاعمال لبناء منظمة ابتكار مستدامة	جامعة محمد خضر بسكرة
09:30 09:40	د. عباوي الزهرة	صراع المناطق: دراسة سوسيو-تنظيمية لتحديات التكامل بين الثقافة الأكاديمية ومنطق السوق في حاضنات الأعمال	جامعة محمد لمين دبابين، سطيف 2
09:40 09:50	د. بليشير وفاء د. بوجمعة فاطمة الزهراء	الجامعة الريادية: نحو نموذج متكامل لربط التعليم العالي بريادة الأعمال والابتكار	جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان
09:50 10:00	د. سلhami سامية أ. د. ثابت دراز ايمان	حاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية كنموذج ناجح لدعم الابتكار وريادة الأعمال	المدرسة العليا لدارة الاعمال - تلمسان
10:00 10:10	د. زروقي يحيى د. هاشيم مريم نبيلة د. بن خلوف رشيد	The Role of University Business Incubators in Creating Enterprises that Support the Circular Economy: A Comparative Study	المركز الجامعي مغنية
10:10 10:20	د. قهوي حسن أ. د. سايد عبد القادر أ. د. مكيديش محمد	دور الجامعات في تحفيز الابتكار من خلال التعاون مع حاضنات الأعمال : إطار النظري	المركز الجامعي مغنية

مناقشة

اختام أشغال الملتقى



incubateuruniversite@gmail.com



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي مغنية
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بالتعاون مع مخبر تقييم واستشراف السياسات الاقتصادية
اواستراتيجيات المؤسسات LEPPESE
الملتقى الوطني حول:
تعزيز التعاون بين الجامعات وحاضنات الاعمال
نحو بيئة داعمة لابتكار وريادة الاعمال
يومي 16/17 نوفمبر 2025
ورقة بحثية موسومة بعنوان:
حاضنات الأعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول-
والمقدمة ضمن المحور الثاني:
دور الجامعات في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال

*الاسم واللقب: حنان زلاق
الرتبة: أستاذ محاضر - علوم اقتصادية - جامعة المسيلة -
المخبر: استراتيجيات وسياسات الاقتصادية في الجزائر
البريد المهنئ: hanane.zellagui@univ-msila.dz

*الاسم واللقب: محمد صلاح
الرتبة: أستاذ التعليم العالي - علوم اقتصادية - جامعة تيسمسيلت-
المخبر: الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة
البريد المهنئ: slah.mohammed@cuniv-tissemsilt.dz

الملخص:

تهدف هذه الورقة البحثية إلى تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية، وهذا من خلال توضيح مختلف المفاهيم المتعلقة بحاضنات الأعمال بصفة عامة، وحاضنات الأعمال الجامعية بصفة خاصة، بالإضافة إلى التطرق إلى مختلف التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية واقتراح بعض الحلول.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، حاضنات الأعمال الجامعية. التحديات، الدعم والتوجيه.

Abstract

This research paper aims to shed light on university business incubators, by clarifying the various concepts related to business incubators in general, and university business incubators in particular, in addition to addressing the various challenges that university business incubators face and proposing some solutions.

Keywords: business incubators, university business incubators - challenges, support and guidance

مقدمة:

لقد تصاعد الاهتمام بحاضنات الأعمال مؤخراً بسبب خصوصياتها وأهميتها، وتعدد الأطراف المهتمة بها، بحيث أصبحت تلعب دوراً فعالاً ورئيساً في النشاط الاقتصادي، من خلال آلياتها في احتضان المبتكرين، وأصحاب الأفكار، والمشروعات التي تقدم منتجات وخدمات جديدة، خاصة في المراحل الأولى من المشروع، وهذا من شأنه تعزيز معدلات نجاح المشروع ونموه، مما أعطى لهم بيئة آمنة نسبياً، وبداية متفوقة على غيرها.

تعد الجامعة مركز هاماً في تحقيق التنمية من جميع النواحي الحيوية للدول في أي مجتمع، بجانب وظيفتها الأكademية والبحثية والاجتماعية، تُعد اليوم هي مصدر المعرفة والبحث والموارد ومراكز الإبداع، فهي تسلك عدة مسالك وطرق تساهم من خلالها في الالتزام بالمطالب المتتجدة، ولأجل ذلك وجدت الجامعات في حاضنات الأعمال المتواجدة داخلها السبيل لاكتشاف الأفكار الجديدة والمبتكرة داخل الوسط الجامعي، ومرافقها أصحابها لتجسيدهم مشاريعهم ميدانياً.

حيث يُعد وجود مثل هذه الحاضنات ميزة كبيرة لرواد الأعمال في التوسيع لاستفادة من المواهب والموارد الموجودة في الجامعات خاصة في تطوير المنتجات التي تتطلب مستوى معرفة وتعقيداً أعلى، يمكن لهذه المؤسسات توفير الروابط مع الصناعة والمجتمع والجهات الحكومية.

وبالرغم من الأهمية الكبيرة لحاضنات الأعمال الجامعية، إلا أنها على أرض الواقع تتعرض للكثير من المعوقات المادية والبشرية، التي تحول دون قيامها بعملها على أكمل وجه.

ما يجعلنا نتساءل عن: ماهي التحديات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية وسبل حلها؟

ثانياً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- نشأة حاضنات الأعمال
- التعرف على الأسس النظرية لكل من حاضنات الأعمال وحاضنات الأعمال الجامعية.
- ابراز أهمية حاضنات الأعمال الجامعية
- التعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية.

منهجية البحث:

لقد فرضت علينا طبيعة الموضوع الاعتماد على المنهج الوصفي وهذا لضبط مختلف المفاهيم الأساسية المتعلقة بحاضنات الأعمال وكذا الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية.

منهجية الدراسة:

للاجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم بحثنا إلى أربع محاور رئيسية:

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

المحور الثاني: الأسس النظرية لحاضنات الأعمال الجامعية

المحور الثالث: تحديات حاضنات الأعمال الجامعية

المحور الرابع: حلول نجاح عمل حاضنات الأعمال الجامعية

المحور الأول: مفاهيم حول حاضنات الأعمال

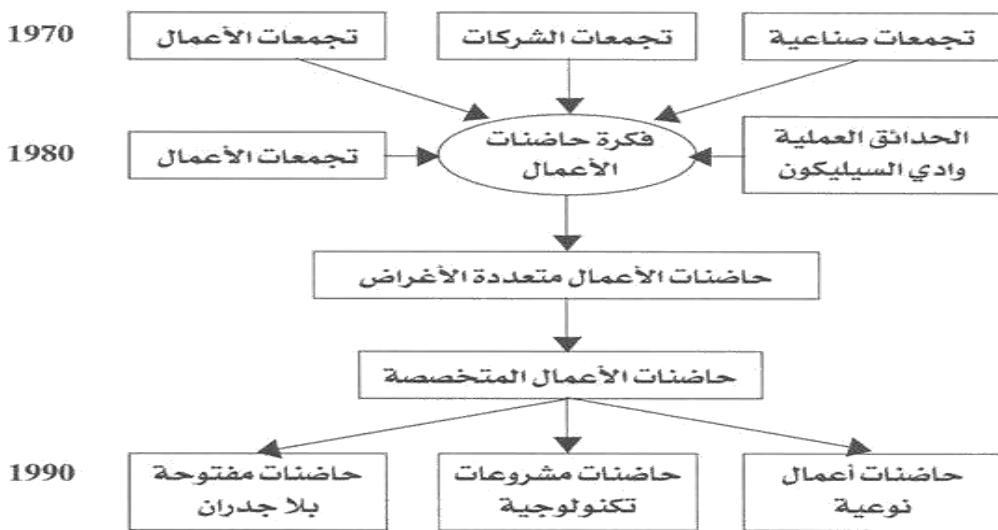
أولا-نشأة حاضنات الأعمال

بدأت فكرة حاضنات الأعمال نمن بداية الخمسينات بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، حيث شهد اقتصاد الولايات المتحدة زيادة في معدلات البطالة، وتعطل المصانع الكبيرة التقليدية، وظهور مؤشرات على الكساد الاقتصادي، وقد أدى ذلك إلى إنشاء أول حاضنة أعمال (Triaushe Park) عام 1956، وأما في بريطانيا فقد بدأت أفكار إنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الولايات المتحدة الأمريكية، في السبعينيات من القرن العشرين كنتيجة للكساد الصناعي الذي عطل صناعة الصلب وصناعة النسيج الإنجليزية، وانتشرت فكرة الحاضنات في الدول الأوروبية، ودول شرق آسيا مع بداية الثمانينات، وتعددت المسميات حسب كل دولة حتى وصل عدد الحاضنات إلى حوالي 5000 حاضنة.

وقد مرت الدول العربية بظروف اقتصادية صعبة في سنوات التسعينيات من القرن الماضي، فظهرت مبادرات لإنشاء حاضنات الأعمال بمساعدة الاتحاد الأوروبي، والبنك الدولي ضمن البرامج المخصصة لمساعدة دول العالم الثالث ودول آسيا الشرقية بعد سقوط الاتحاد السوفيتي. وقد أشارت الدراسات إلى أن عدد الحاضنات في العالم حتى منتصف العام 2010 بلغ حوالي 7000 حاضنة. ومن أهم الأسباب التي أدت إلى زيادة الاهتمام بحاضنات الأعمال، توجه الاقتصاد في معظم دول العالم إلى السوق المفتوح، وتخلي غالبية دول العالم عن الاقتصاد الموجه، وامتلاك الحكومات للشركات العامة الضخمة، ونظرًا لعدم توفر مستثمر بحجم الحكومة؛ فقد أصبحت غالبية المشروعات الصغيرة أو متوسطة الحجم تمثل حوالي 89 % من مجموع المؤسسات العاملة في معظم دول العالم. وتساهم هذه المشروعات بتحقيق ما يقارب نصف الإنتاج القومي لهذه الدول، وتتوفر كذلك حوالي من 05 % إلى 95 % من مجموع فرص العمل في العالم. ويتعرض أكثر من نصف المشروعات الجديدة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا للتوقف، والانهيار خلال عامين من إقامتها، فيما ترتفع هذه النسبة إلى 90% في غضون خمسة أعوام من إقامتها. إلا أن الدراسات الحديثة أثبتت أن الحاضنات نجحت في رفع نسب نجاح هذه المشروعات واستمرارها بشكل كبير.

عرف نشاط حاضنات الأعمال في الولايات المتحدة لأول مرة منذ عام 1980، وتکللت الفترة ما بين عامي 1984-1978 بقيام الوكالة الدولية لإدارة منشآت الأعمال الصغيرة باتخاذ عدد من المبادرات على صعيد تقوية وتعزيز دور صناعة حضانة الاعمال في توفير كافة المساعدات المطلوبة لتنمية وتطوير الاستثمارات والأعمال (عبد الحميد، 2018).

الشكل رقم (١)؛ نشأة وتاريخ حاضنات الأعمال وتطورها.



المصدر: (عالية، 2005، صفحة 73)

ثانياً-تعريف حاضنة الأعمال

حاضنات الأعمال هي بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة (حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصادياً واجتماعياً، 2021).

أما الاتحاد الأوروبي فقد عرف حاضنات الأعمال على أنها: "عملية تطوير ديناميكية للأعمال الاقتصادي المختلفة عن طريق معالجة الاختناقات التي تعرّض سبيل المشاريع في المراحل المبكرة بعد تقديم الدعم والإسناد اللازمين" (طلبة، و سامي، 2022، صفحة 180)

تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال حاضنات الأعمال بأنها "هيئات تهدف إلى مساعدة المنشآت المبدعة الناشئة ورجال الأعمال أو رواد الأعمال الجدد، وتتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطىء أعباء ومراحل الاطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المنشآت". (2021) وتعرف أيضاً على أنها: " هي برامج مصممة لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارنة من قبل إدارة الحاضنة والتي إما أن تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة حديثاً من خلال شكل مباشر أو من خلال شبكة من علاقاتها" (هاشم، 2020، صفحة 258). كما تعرف على أنها: "وحدة خدمية تهدف إلى تحويل الأفكار والابتكارات إلى مشروعات اقتصادية منتجة، وذلك من خلال تقديم عدد من خدمات التأهيل والدعم المادي والمعنوي والاستضافة والإرشاد لرواد الأعمال". (حسين ، السادات، و ماهر، 2023، صفحة 408)

ثالثا-أنواع حاضنات الأعمال

وهنالك العديد من التصنيفات لأنواع الحاضنات وذلك حسب الهدف الذي أنشئت من أجله، ومن أهم أنواعها نذكر ما يلي:

1. **الحاضنة الإقليمية:** هذا النوع من الحاضنات يخدم منطقة جغرافية معينة¹ دف تنموتها، ويعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة
2. **الحاضنة الدولية:** تروج هذه الحاضنة لاستقطاب رأس المال الأجنبي مع عملية نقل التقنية مؤكدة على الجودة العالية، وتركتز على التعاون الدولي المالي والتكنولوجي بهدف تأهيل الشركات القومية من خلال الشركات الدولية وتطويرها ودفعها للتوسيع والاتجاه إلى الأسواق الخارجية³ ..
3. **الحاضنة الصناعية:** تقام داخل منطقة صناعية معينة بعد تحديد احتياجات هذه المنطقة من الصناعات والخدمات المساعدة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة
4. **حاضنة القطاع المحدد:** تعمل هذه الحاضنة على خدمة قطاع أو نشاط محدد مثل البرمجيات أو الصناعات الهندسية، وتدار بواسطة خبراء متخصصين بالنشاط المراد التركيز عليه
5. **الحاضنة التقنية:** وهي حاضنات تكنولوجية تهدف إلى استثمار تصميمات متقدمة لمنتجات جديدة مع امتلاكها لمعدات وأجهزة متطورة، والاستفادة من الأبحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة .
6. **الحاضنة البحثية:** عادة ما تكون هذه الحاضنة داخل جامعة أو مركز أبحاث، تعمل على تطوير الأفكار والأبحاث وتصميمات أعضاء هيئة التدريس.
7. **حاضنة الإنترن特:** هي مؤسسة تساعد شركات الإنترن特 والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول إلى مرحلة النضج.

بالإضافة إلى الأنواع السابقة هناك أنواع أخرى من الحاضنات، كحاضنات المشروعات العامة غير التكنولوجية، حاضنات بدون جدران، حاضنات متخصصة في مجالات إبداعية وفنية، حاضنات متخصصة في مجالات تصنيعية وإنتاجية وخدمية متنوعة. (عز الدين و يحي ، 2017، صفحة 05)

رابعا-أهداف حاضنات الأعمال

تقوم الدول بإنشاء حاضنات الأعمال من أجل تحقيق جملة من الأهداف أهمها: (عبد الله، 2010، صفحة 04)

1. تطوير الأفكار الجديدة وإيجاد مشروعات جديدة ومتطورة، أو المساعد في تطوير مشروعات قائمة، مما يؤدي بذلك إلى رفع مستوى التنمية الاقتصادية في الدولة، وبالتالي رفع مستويات المؤشرات الاقتصادية للدولة، وهذا يضمن الاستفادة من الموارد البشرية الخلاقة ويحد من هجرة الأدمغة للخارج.
2. مساعدة أصحاب الأفكار والابتكارات في تحويل أفكارهم وابتكاراتهم إلى منتجات قابلة للسوق.
3. إيجاد فرص عمل للشباب من الجنسين والتقليل من نسبة البطالة.
4. توفير الدعم والتمويل وخدمات الإرشاد والتسهيلات في الإجراءات لأصحاب المشاريع الصغيرة.
5. متابعة عملية التشغيل للمشروع للتأكد من تحقيقه للأهداف المرسومة ونموه بشكل سليم.

6. تفعيل دور الجامعات في خدمة المجتمع، وذلك من خلال رعايتها لحاضنات مختلفة في عدة مجالات: تجارية، خدمية، تقنية،، الخ.

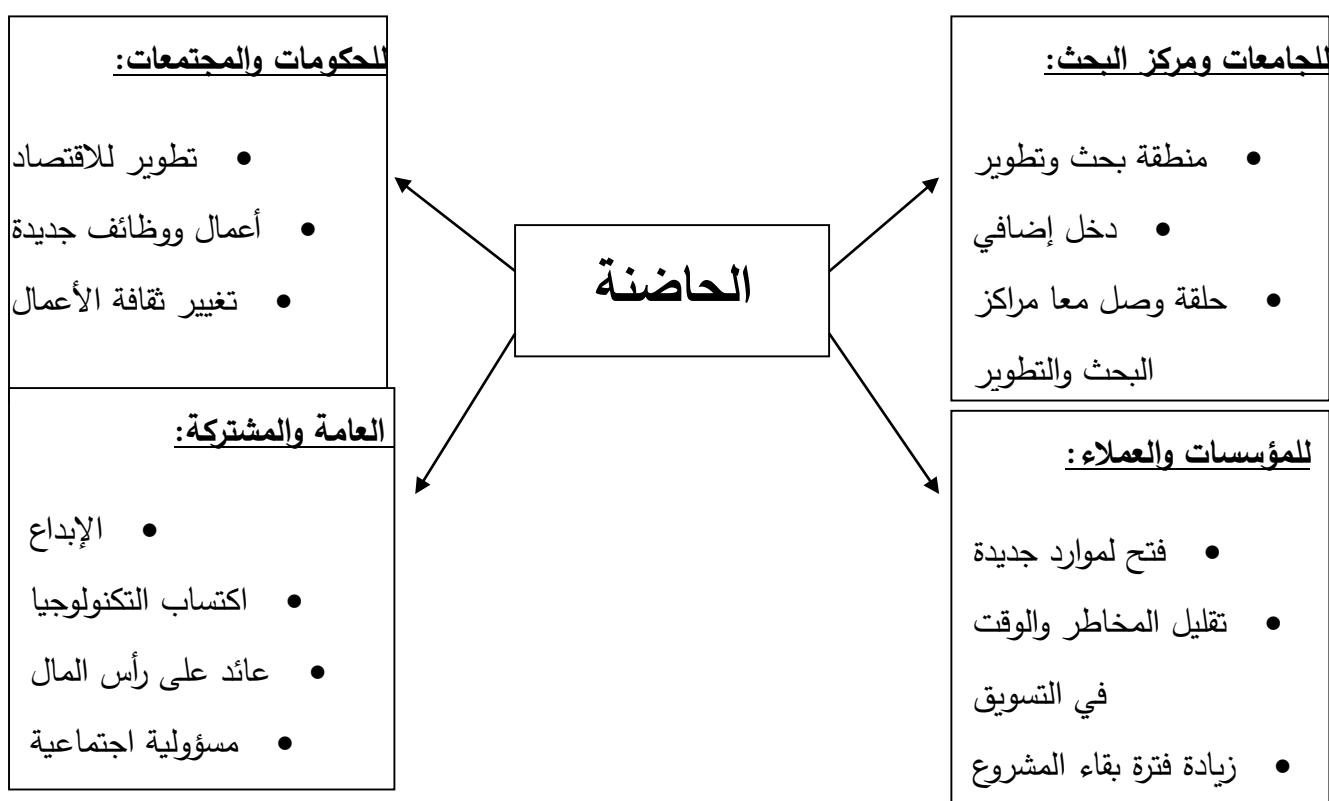
7. الربط بين المؤسسات الكبيرة والمشروعات الصغيرة، بصفتها مشروعات مغذية لها، وبالتالي يتم تناقل الخبرات بين هذه المشاريع، مما يهدف إلى رفع مستوى جودة منتجات المشروعات الصغيرة.

8. تنمية مهارات العمل الحر والقدرة على إدارة المشاريع لدى أفراد المجتمع.

9. ربط الحاضنة بشبكة من الحاضنات العالمية، ليتم تبادل الخبرات وهذا في حالة الحاضنات التكنولوجية.

10. تقديم خدمات للجهات التمويلية من خلال الأبحاث والتدريب والاشراف والمراقبة لزيادة تعزيز النمو.

الشكل رقم (02): يبين أهمية حاضنات الأعمال



سادساً - آلية عمل حاضنات الأعمال

إن حاضنات الأعمال تعمل على تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع وخاصة الصغيرة وهذه الخدمات لا تقدم إلا للأعضاء المنتسبين للحاضنة، يختلف المرر حسب النظام الداخلي للحاضنة، وقاموا بتقديمي طلبات من أجل المساعدة هذه المؤسسات . وبعد تأسيس الحاضنة وتوفير المكان المناسب فإن طلبات الانتساب من قبل أصحاب المبادرات من الشباب الذين يحملون أفكاراً جديدة لتنفيذها تبدأ بالتوافق على الحاضنة ، وتقوم لجنة متخصصة بدراسة جميع الطلبات المقدمة إليها ومن ثم إصدار قرارها بشأن قبول أي نوع منها، ومن ثم تعمل على تقديم حزمة من الخدمات والتسهيلات من مكان عمل للمؤسسات، خدمات إدارية استشارية مالية وقانونية، وغيرها من الخدمات، والتي تقدم مقابل إيجار أو رسم احتضان ويتم توقيع عقد بني المؤسسات والحاضنة يتضمن تعهد من المؤسسات بدفع رسوم الاحضان

إِخْلَاءُ الْحَاضِنَةِ بَعْدَ فَتْرَةِ زَمِنِيَّةٍ مُحَدَّدَةٍ ، وَهَذَا لِكِي يَتَاحُ لِلْحَاضِنَةِ اسْتِعْبَابُ مُؤْسَسَاتٍ أُخْرَى بِحِيثُ تَعْهِدُ الْحَاضِنَةُ بِتَقْدِيمِ كُلِّ الْوَسَائِلِ الْلَّازِمَةِ لِدُعَمِ الْمَشَارِيعِ الصَّغِيرَةِ.

وَفِيمَا خَيَّصَ مَعَيْرَاتِ التَّحَاقِ الْمَشَروِعَاتِ بِالْحَاضِنَاتِ يُمْكِنُ القُولُ بِأَنَّ أَهْمَ شَرُوطَ الْالْتِحَاقِ هُوَ مَدْى احْتِيَاجِ الْمَشْرُوعِ لِدُعَمِ الْحَاضِنَةِ وَيَجِبُ أَنْ تَكُونَ تِلْكَ الْمَشَارِيعُ مَبْنِيَّةً عَلَى الْأَشْخَاصِ الْمُؤَهَّلِينَ أَصْحَابِ الْأَفْكَارِ الْجَيْدَةِ وَالَّتِي تَسْاعِدُ عَلَى النَّمْوِ السَّرِيعِ وَالتَّخْرُجِ بِأَسْرَعِ وَقْتٍ مُمْكِنٍ ، وَفِيمَا يَلِي إِجْمَالِيَّ الشَّرُوطِ الْوَاجِبِ تَوَافِرُهَا فِي هَذِهِ الْمُؤْسَسَاتِ: (قَبْة، 2012، الصَّفَحَاتِ 14-15)

1. أَنْ يَكُونَ لِدِيِ الْرِّيَادِيِّ فَكْرَةُ عَمَلٍ وَاضْحَىَّةٌ أَوْ مَشْرُوعٌ وَاضْحَىَّ.
2. أَنْ يَكُونَ الْمَشْرُوعُ يَخْدُمُ الْمَجَمِعَ الَّذِي يَتَمُّ إِنْشَائِهِ فِيهِ وَيُوْفِرُ فَرَصَ الْعَمَلِ لِلْأَفْرَادِ.
3. تَشْرِطُ بَعْضُ الْحَاضِنَاتِ فِي الْمَتَقْدِمِ أَنْ يَتَوَافَرَ لِدِيِهِ التَّموِيلُ الْلَّازِمُ أَوْ أَنْ يَكُونَ لِدِيِهِ الْقَدْرَةُ عَلَى تَوْفِيرِ التَّموِيلِ الْمَطْلُوبِ.
4. أَنْ يَكُونَ لِدِيِ الْمَشْرُوعِ قَابِلِيَّةً لِلتَّوْسُعِ وَالنَّمْوِ.

الْمَحْوَرُ الثَّانِي- الأَسْسُ النَّظَرِيَّةُ لِحَاضِنَاتِ الْأَعْمَالِ الْجَامِعِيَّةِ

أولاً- تَعْرِيفُ حَاضِنَاتِ الْأَعْمَالِ الْجَامِعِيَّةِ:

لَقِدْ تَعَارَفَ وَمَفَاهِيمُ حَاضِنَاتِ الْأَعْمَالِ الْجَامِعِيَّةِ، فَمِنْهَا مَا يَرْكَزُ عَلَى نَوْعِيَّةِ الْمَشَارِيعِ، وَبَعْضُهُمْ عَلَى نَمْطِ الْعَمَلِ وَالْإِدَارَةِ، وَكُلُّهَا تَجْتَمِعُ عَلَى تَوْفِيرِ الدَّعْمِ لِأَصْحَابِ الْأَفْكَارِ وَالْمَشَارِيعِ الَّذِينَ يَرْغَبُونَ فِي تَحْوِيلِهَا إِلَى مَنْتَجٍ، فَعَرَفَتْ حَاضِنَاتُ الْأَعْمَالِ الْجَامِعِيَّةِ عَلَى أَنَّهَا: "مُؤْسَسَاتٌ تَعْمَلُ عَلَى دَعْمِ الْمُبَادِرِينَ الَّذِينَ تَتَوَافَرُ لِدِيْهِمُ الْأَفْكَارُ الْطَّموَحَةُ وَالدَّرَاسَةُ الْاِقْتَصَادِيَّةُ السَّلِيمَةُ، وَبَعْضُ الْمَوَارِدُ الْلَّازِمَةُ لِتَحْقِيقِ طَمَوْحَاهُمْ بِحِيثُ تَوْفِرُ لَهُمْ بَيْئَةُ عَمَلٍ مُنَاسِبَةٍ خَلَالِ السَّنَوَاتِ الْأُولَى الْحَرْجَةِ مِنْ عَمَرِ الْمَشْرُوعِ، وَزِيَادَةُ فَرَصَ نِجَاحِهِ بِتَكْلِيفَةِ رَمْزِيَّةٍ، وَدُفْعَ صَاحِبِ الْمَشْرُوعِ إِلَى التَّرْكِيزِ عَلَى جَوْهَرِ الْعَمَلِ لِفَتْرَةِ مُحَدَّدَةٍ، تَتَضَاءَلُ بَعْدَهَا الْعَلَاقَةُ لِتَحْوِلُ لِمَبَادِرٍ آخَرَ". (الْبَاش، 2019، صَفَحَة 398)

يَنْظَرُ لِحَاضِنَاتِ الْأَعْمَالِ الْجَامِعِيَّةِ عَلَى أَنَّهَا: "وَحْدَةٌ أَوْ مَرْكَزٌ يُوْفِرُ خَدْمَاتَ الدَّعْمِ وَالتَّوْجِيهِ، وَتَشْجِيعَ الْأَعْمَالِ الْجَدِيدَةِ الْقَائِمَةِ عَلَى التَّكْنُولُوْجِيَا وَالْابْتِكَارِ وَخَلْقِ الْمَعْرِفَةِ وِإِدَارَتِهَا، وَمَسَاعِدَةِ أَصْحَابِ الْمَشَارِيعِ عَلَى النِّجَاحِ، وَلَا تَعْمَلُ بِالنِّيَابَةِ عَنْهُمْ". (حَوْتِيَّةُ وَدُومِي، 2022، صَفَحَة 103)

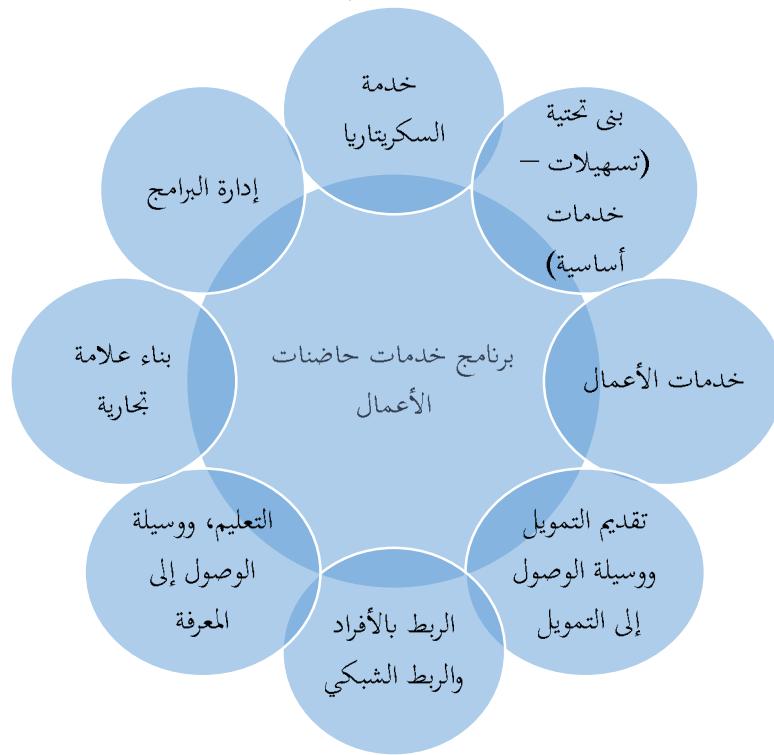
تَعْرَفُ عَلَى أَنَّهَا: "مُؤْسَسَاتٌ خَدِيمَةٌ مُتَكَامِلَةٌ فِي إِطَارِ مُؤْسَسَاتِ التَّعْلِيمِ الْعَالِيِّ تَعْمَلُ عَلَى تَقْدِيمِ الْبَرَامِجِ وَالْخَدْمَاتِ لِلْطَّلَبَةِ الْجَامِعِيِّينَ الْخَرْجِيِّينَ يَمَا يَتَعَلَّقُ بِالرِّيَادَةِ وَالْابْتِكَارِ وِإِقْامَةِ الْمَشَارِيعِ وَكِيفِيَّةِ إِدَارَتِهَا وَتَطْوِيرِهَا حَتَّى تَتَمَكَّنَ مِنَ الْبَقاءِ وَالْاسْتِمْرَارِيَّةِ وَالنَّمْوِ وَمَسَاعِدِهِمْ عَلَى تَطْوِيرِ أَفْكَارِهِمْ وَتَحْوِيلِهَا إِلَى مَشَارِيعِ رِيَادِيَّةٍ بِمَا يَكْفِلُ لَهُمْ فَرَصَ اَكْبَرَ لِلنِّجَاحِ". (بَنِ سَعَادَةُ وَقُورَارِيُّ، 2022، الصَّفَحَاتِ 121-122)

وَتَعْرَفُ أَيْضًا عَلَى أَنَّهَا: "نَمْطُ مِنَ الْحَاضِنَاتِ يَعْنِي بِالْتَّكْنُولُوْجِيَا وَالتَّقْنِيَّةِ وَنَسْرَهَا وَتَطْوِيرِ الْمَنْشَآتِ الْمُتَخَصِّصةِ فِيهَا وَالْمَرْتَبَةِ بِهَا وَتَشْجِيعِ وَمَسَاعِدَةِ الْبَاحِثِيِّنَ وَالْأَكَادِيمِيِّيِّنَ وَمَرَكِزِ الْأَبْحَاثِ لِيَصْبِحُوا رَوَادِ أَعْمَالٍ مِنْ خَلَالِ تَدْرِيْبِهِمْ وَتَزْوِيْدِهِمْ بِالْمَهَارَاتِ وَتَوْفِيرِ الْاسْتِشَارَاتِ وَالْخَدْمَاتِ الْأُخْرَى الْلَّازِمَةِ، وَأَيْضًا رِعَايَةِ الْمُبَادِرِينَ وَأَصْحَابِ الْمَشَارِيعِ الْتَّكْنُولُوْجِيَّةِ الْمُتَقْدِمَةِ مِنْ خَلَالِ تَقْدِيمِ مَجْمُوعَةِ مِنَ الْخَدْمَاتِ الشَّامِلَةِ مَالِيَّةٍ وِإِدَارَيَّةٍ وَفَنِيَّةٍ وَتَكْنُولُوْجِيَّةٍ وَاسْتِشَارَيَّةٍ)، وَالْاسْتِفَادَةِ مِنْ

نتائج البحوث العلمية، ونقل وترويج التكنولوجيا الجديدة وتطوير شركات الأعمال المبنية على استخدام التكنولوجيا".

(حسين و زكي، 2022، صفحة 392)

الشكل (03) : الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال الشاملة



المصدر: (مميش، 2020، صفحة 6)

ثانياً- خصائص حاضنات الأعمال الجامعية

هناك مجموعة من الخصائص التي تتسق بها حاضنات الأعمال والتي تميزها عن غيرها، من أهم هذه الخصائص أنها:

(حسين و زكي، 2022، الصفحتان 18-19)

1. كيان للتنمية الاقتصادية والاجتماعية مصمم لتقديم المشورة للمشروعات الناشئة المحتملة، ومساعدتها على تأسيس وتسريع نموها ونجاحها من خلال برنامج شامل لمساعدة الأعمال.
2. موطنًا للأبتكار ومحفزاً للأعمال التجارية الجديدة، وتتوفر رابطاً بين بيئة الحاضنة المحمية والبيئة الخارجية التنافسية، من خلال تقديم البنية التحتية والخدمات المختلفة وتعزيز الموارد والمعرفة للمشروعات المحتضنة، والوصول إلى الشبكات خارجها وتوفيرها للمشروعات المحتضنة، حيث تصبح الشبكات الخارجية مفيدة في بناء رأس المال الاجتماعي من خلال ربط المشروعات المحتضنة بمؤسسات خارج الحاضنة (وكاء خارجيون).
3. لها بنية تحتية، وقد تكون افتراضية تقدم خدماتها من خلال شبكة الأنترنت.
4. تسهم في تحقيق التقدم العلمي، من خلال نقل وتوطين التكنولوجيا، وتحويل المجتمعات من كونها مستهلكة للتكنولوجيا إلى كونها مجتمعات منتجة لها.
5. تميز بوجود وحدات الدعم العملي والتكنولوجي، والتي تقام بالتعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات وتهدف إلى الاستفادة من الابتكارات التقنية والأبحاث العلمية. وتحولها إلى مشروعات ناجحة من خلال الاعتماد على البنية التحتية لهذه

الجامعات، من مختبرات ومعامل وورش وأجهزة اتصالات، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والفنين والمختصين في مجالاتهم.

6. تقوم بتسويق العلوم والتكنولوجيا من خلال الاتفاques والتعاقدات التي تتم بين مجتمع المال والأعمال وتطبيقات البحث العلمي، فهي ترتكز على الشراكة والتعاون كاستراتيجية للتنمية الاقتصادية، فالتقدم التكنولوجي الذي يرتكز على القدرة على الابداع والتجدد ينتج كنتيجة للتنسيق بين مبادرات القطاعات البحثية أو التي تعمل على تطوير التكنولوجيات والابداع من جهة موارد الدولة والقطاع الخاص من جهة أخرى.

7. تقوم بدعم مجهودات المجتمع والأفراد في إقامة تنمية تكنولوجية حقيقة، وتشجيع البحث العلمي بالجامعات من خلال رعاية التعاون بين أصحاب الأفكار الإبداعية والأكاديميين والباحثين من جهة، ومجتمع الاستثمار والجهات التمويلية من جهة أخرى.

8. تعد استراتيجية استدامة ونمو لرواد الأعمال، حيث تزودهم بالخبرة والشبكات والأدوات التي يحتاجونها لإنجاح مشروعاتهم، كما تساعدهم على ترجمة أفكارهم إلى أعمال مستدامة وفعالة من خلال توجهم من خلال بذء وتنمية أعمال مزدهرة، مما يعلم على تنوع الاقتصادات وتسويق التقنيات وإيجاد فرص العمل وبناء الثروة.

9. ينظر إليها صانعة السياسة باهتمام متزايد كأداة مهمة لإطلاق العنان للبراعة البشرية، وتمكين المؤسسات التنافسية وإيجاد فرص عمل مستدامة، كما تفيد أيضاً في تطوير قطاعات اقتصادية جديدة.

10. توفر بيئة مناسبة لتأسيس مشروعات تكنولوجية وتنفيذها ونشرها وتقديم خدمات وصور من الدعم الفني والإداري والمالي والتسويقي.

ثالثاً- أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تهدف حاضنة الأعمال الجامعية إلى تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومساريعهم من مجرد نموذج مخبرى إلى إنتاج و الاستثمار، ويمكن تلخيص أهداف حاضنات الأعمال الجامعية في الشكل التالي: (صالحي، 2021، صفحة 111)

الشكل رقم (04): أهداف حاضنات الأعمال الجامعية



المصدر: (سلمي، 2021، صفحة 115)

بالإضافة إلى الأهداف التالية (الباش، 2019، صفحة 398):

1. توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى.
2. تقليل تكاليف التأسيس على المبادر الجديد.
3. تقديم مشاريع قوية للمجتمع في المستقبل قادر على الاستمرار والتطوير.
4. تحقيق مبدأ التنمية الاجتماعية من خلال التنمية الاقتصادية لأفراد المجتمع.
5. المُساهمة في توطين التكنولوجيا والمساعدة في نقلها من الدول المتتطور تكنولوجيا وتعزيز استخداماتها وتطبيقاتها في المجتمع المحلي.

ثالثا- تحديات حاضنات الأعمال الجامعية

بالرغم من أهمية الدور التي تقوم بها حاضنات الأعمال الجامعية إلا أنها تعترضها العديد من المعوقات التي تعيق دون فعاليتها ودورها، وفيما يلي أهم المعوقات: (عبد الحمد، 2018)

1. قد يرتفع مستوى طموح المؤسسات المحتضنة في حين تكون قدرات الحاضنة المالية، والبشرية محدودة محدودة عائقاً أمام هذه الحاضنات.

2. تتعلق المشكلة الثانية بجودة ونوعية الاتصالات ورد فعل الأطراف التي تستهدفها الحاضنة لتسهيل عمل المؤسسة المحتضنة.

3. الاعتمادية أي اعتماد المشاريع المحتضنة على الحاضنات في مختلف المجالات.

4. اختلاف أهداف المؤسسة المحتضنة، والحاضنة فيما يتعلق بدرجة الخطر التي ستتحمله الحاضنة عند تقييم المساعدات المالية أو حتى ضمانها أمام المؤسسات المالية التي تمنح القروض.

تحديات قيام حاضنات أعمال الأعمال الجامعية: يواجه قطاع المعلومات والاتصالات والتكنولوجية الجديدة العديد من التحديات، مما يحول دون تطوير تكنولوجيا جديدة مثل الحاضنات وحدائق العلوم وغيرها من المستحدثات التكنولوجية إن هذه التحديات يمكن إرجاعها إلى العوامل التالية على النحو التالي:

1. العامل القانوني والتشريعي:

- قلة النصوص التشريعية والقانونية الميسرة والمسهلة لنشاط الابتكار والاختراع.

- قلة أو بالأحرى غياب النصوص القانونية في الكثير من الدول حول وضعية الباحث (قانون الباحث المبدع المخترع).

2. العامل المؤسسي والتنظيمي:

- غياب الهياكل المختصة في نقل وتوزيع الابتكارات هيأكل التثمين، مراكز تقنية وابتكار، شبكات نشر الابتكارات والتطوير الصناعي...الخ.

- ضعف مستوى العلاقة بين الجامعة والشركات الصناعية.

- نقص الكفاءات العلمية والتكنولوجية المختصة ذات التأهيل العالي.

- انعدام حركة الباحثين.

- عدم تسويق نتائج البحث العلمي.
 - انعدام الهيئات المساعدة والمدعومة مالياً لنشاطي الابتكار والاختراع (بنوك، وكالات، صناديق، مؤسسات، شركات رأس مال مخاطر....).
 - 3. العامل المالي:
 - التعبئة الضعيفة لرؤوس الأموال العمومية.
 - انعدام محيط مالي ونظام جبائي ديناميكي مشجعين للبحث والتطوير والابتكار وضعف تمويل البحث.
 - عدم تكيف النظام المالي الحالي مع الاحتياجات الخاصة للابتكار (غياب كلي للدعم المالي للابتكار كالاعتمادات المحفزة).
 - ضعف ميزانيات البحث / التطوير والابتكار داخل الشركات الصناعية (تعتبر مساهمتها ضعيفة في مجمل النفقات المخصصة من طرف الدول للبحث/التطوير والابتكار مقارنة بتلك التي تخصصها مثيلاتها في البلدان الصناعية والتي تقدر بحوالي 60%).
 - عدم مشاركة القطاع الخاص في عمليات التمويل للبحث العلمي بشكل فعال مقارنة مع الدول المتقدمة.
- رابعاً- حلول ناجح عمل حاضنات الأعمال الجامعية
1. التركيز على الاعلام من أجل الترويج بدور عمل حاضنات الأعمال الجامعية وأهميتها من الناحية الاقتصادية والاجتماعية وعلى المجتمع ككل.
 2. انشاء حاضنات أعمال متخصصة ومناسبة للمشاريع الجامعية المتنوعة.
 3. السعي لنمو ونجاح حاضنات الأعمال الجامعية من خلال إعداد برامج تثقيفية، وعقد ندوات ومحاضرات تبين الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الريادية والابتكارية، وتهيئة البيئة المناسبة وفق خطط محددة.
 4. العمل على توفير التقنيات الحديثة (الادارة الالكترونية) لحاضنات الأعمال الجامعية التي من شأنها أن تساهم في إنجاز الأنشطة بكفاءة عالية وفي أقل وقت ممكن.
 5. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقطات ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.
 6. العمل على تهيئة الظروف البشرية والمادية الالزامية لإقامة حاضنات أعمال نموذجية على مستوى الجامع تحاكي التجارب العالمية.
 7. ضرورة اهتمام الحاضنات بالترويج لمنتجاتها وخدماتها المحتضنة وربطها بالمشاريع الاستثمارية الكبيرة.
 8. تدريب أصحاب المشاريع المبتكرة على ثقافة تحمل المخاطر ونشر فلسفة المبادرة.
 9. ربط المشروعات المحتضنة داخل حاضنة الأعمال الجامعية مع بعضها البعض للاستفادة من خبراتها ونقطات ضعفها وكيفية التغلب عليها مع تحقيق مجموعة من الأهداف الاجتماعية من أجل تنمية الموارد البشرية، وحل مشكلة البطالة.

10. العمل على تعميم حاضنات الأعمال على كل مؤسسات التعليم العالي، من أجل اتاحة الفرصة على جميع الطلبة والأساتذة والباحثين للاستفادة من إمكانية الدخول الى عالم الأعمال غير الاليات التي توفرها الحاضنات.

11. توفير البيئة القانونية والتشريعية لحاضنات الأعمال الجامعية من أجل تفعيل دورها في عملية التنمية الاقتصادية.

12. تشجيع حاضنات الأعمال الجامعية على المستوى الوطني من خلالها منحها مختلف التسهيلات والامتيازات.

خامسا- تجارب محلية ودولية لحاضنات الأعمال

تزايد الاهتمام بحاضنات الأعمال عالميا ولم يقتصر على البلدان المتقدمة فقط وإنما كان الاهتمام متناهياً أيضاً في البلدان النامية.

قاد ذلك التوجه والاهتمام عوامل عديدة تتنوع لتشمل العوامل الاقتصادية والعوامل الاجتماعية، والعوامل التنافسية، أما في البلدان سريعة النمو فكانت برامج الإصلاح والتنافسية هي الدافع الكبير وراء الاهتمام بالحاضنات المحلية، حيث انتشرت في الصين منذ عام (1987) وفي مصر حضرت منذ عام (1995) وفي ماليزيا منذ عام (1997).

وقف الاهتمام بالحاضنات في العقد الأخير بشكل متزايد، ففي عام 2014م، يقدر الباحثون و"جمعية حاضنات الأعمال العالمية" أن في العالم حوالي 9000 حاضنة أعمال، اعتماداً على التعريفات الشاملة، منها 3000 على الأقل في آسيا (حوالي نصفها في الصين)، وأكثر من 2000 في أمريكا الشمالية، و1000 في أوروبا، وما يقارب من 400 في أمريكا اللاتينية وحوالي 100 حاضنة في الشرق الأوسط.

والجدول التالي يمثل أفضل 25 حاضنة أعمال جامعية في العالم

الجدول رقم (01): أفضل 25 حاضنة أعمال جامعية في العالم

Rank	Incubator	University	Country
1	Rice Alliance for Technology and Entrepreneurship	Rice University	United States
2	Venture Lab	Georgia Institute of Technology	United States
3	UB Technology Incubator	University at Buffalo State University of New York	United States
4	NDRC	Dublin City University; Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology; National College of Art & Design; Trinity College Dublin; University College Dublin	Ireland (Republic)
5	SETsquared	Bath, Bristol, Exeter, Southampton, Surrey	United Kingdom
6	Innovation Centre Sunshine Coast	University of the Sunshine Coast	Australia
7	Tech 20/20	University of Tennessee	United States

8	ATP Innovations	University of Sydney; University of New South Wales; University of Technology, Sydney; Australian National University	Australia
9	STING	KTH Royal Institute of Technology	Sweden
10	NCTU Innovation Incubation Center	National Chiao Tung University	Taiwan
11	Youngstown Business Incubator	Youngstown State University (<i>not officially but works closely</i>)	United States
12	I3P	Politecnico di Torino	Italy
13	Vermont Center for Emerging Technologies	University of Vermont and 9 others	United States
14	Jon Brumley Texas Venture Labs	University of Texas at Austin	United States
15	Startup Sauna	Aalto University	Finland
16	InNOLEvation Accelerator	Florida State University	United States
17	TEC Edmonton	University of Alberta	Canada
18	ASU Venture Catalyst	Arizona State University	United States
19	Oxford Entrepreneurs Incubation Centre	Oxford Entrepreneurs; Oxford University	United Kingdom
20	Mason Enterprise Center	George Mason University	United States
21	NYU-Poly Incubator	Polytechnic Institute of NYU	United States
22	profund – Die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin	Freie Universität Berlin	United States
23	Sid Martin Biotechnology Incubator	University of Florida	United States
24	Advanced Science and Commercialization Center	University of Kentucky	United States
25	Incubateur HEC	HEC Paris	France
26	StarTau	Tel Aviv University	Israel
27	Flagship Enterprise Center	Anderson University	United States
28	Digital Media Zone	Ryerson University	Canada

1. المصدر: (ابراهيم، 2014، الصفحات 34-35)

وفيما يلي نستعرض في هذا القسم التجارب الدولية والمحلية في مجال الحاضنات في عدد من دول العالم باستعراض تجربة أمريكا والصين، وفي الدول العربية باستعراض تجربة السعودية، مصر، الأردن، الإمارات، وأخيراً التجربة الجزائرية في مجال حاضنات الأعمال.

سادسا- تجربة الجزائر

بالرغم من أن ظهور حاضنات الأعمال يعود إلى نصف القرن من الزمن إلا أنه لم يكن لها أي حضور في الجزائر إلا منذ فترة وجيزة تقدر بحوالي ال 8 سنوات تقريباً، بالإضافة إلى محدوديتها، فمنذ سنة 2009 لم يتم إطلاق إلا حاضنة أعمال عمومية واحدة "الحديقة التقنية" "techno-Park" ، وهذه الأخيرة تعاني من العديد من النقصانات خاصة فيما يتعلق بموقعها الجغرافي (مدينة سيدي عبد الله)، وبعدها عن المناطق الحضرية، بالإضافة إلى تنظيمها لعدد محدود من البرامج. وقد تفرعت عن هذه الحديقة التقنية أو ما يعرف بمشتلة الأعمال ثلاثة أفرع، في كل من عنابة، وهران، ورقلة.

وقد سعت الجزائر إلى وضع الأطر القانونية والتشريعية والتنظيمية الازمة لإنشاء حاضنات الأعمال. بناء على المشرع الفرنسي، ضم المشرع الجزائري مفهوم المحاضن (الحاضنات) في المشاتل. هذه الأخيرة تم تعريفها وفقاً للمرسوم التنفيذي 03.78 المؤرخ في 24 ذي الحجة عام 1423هـ الموافق ل 25 فيفري 2003، المتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات على أنها "مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي" وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. والمشاتل تتخذ إحدى الأشكال التالية:

- ✓ **المحضنة:** هي هيكل دعم يتكلف بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- ✓ **ورشة الربط:** وهي هيكل دعم يتكلف بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرافية.
- ✓ **نزل المؤسسات:** هي هيكل دعم يتكلف بحاملي المشاريع المنتسبين إلى ميدان البحث.

يلاحظ أن المشرع الجزائري قسم أشكال المشاتل حسب نوع القطاع الذي تنتهي إليه المشاريع، فالمحاضن (الحاضنات) تختص بالمؤسسات العامة بقطاع الخدمات، بينما نزل المؤسسات تتتكلف بالمؤسسات العامة بميدان البحث، الأمر الذي يختلف عن المفاهيم المعمول بها في الدول المتقدمة والدول النامية، حيث نجد أن تسمية الحاضنات لا تقتصر فقط على قطاع الخدمات بل تشمل جميع أنواع القطاعات، وتختص بشكل أكثر بقطاع البحث والتكنولوجيا. كما بين المشرع الجزائري أشكال وأنواع حاضنات الأعمال، والهيئات العامة والمنظمات التي تديرها فقد تكون حاضنة الأعمال عامة أو خاصة، مؤسسة صناعية أو تجارية، مؤسسة غير هادفة للربح أو هادفة للربح، حيث يحدد عدد المؤسسات الصغيرة داخل الحاضنة ما بين 20 إلى 50 مؤسسة، فكلما زاد العدد كلما تعقدت الإدارة لكن في نفس الوقت يساهم في رفع مردودية الحاضنة.

أما عن الحاضنات الخاصة فنجد حاضنة واحدة تابعة لشركة أوريدو (Ooredoo)، وهذه الحاضنة بالرغم من أنها تقدم تدريبات عالية الجودة، وتقدم المساعدة على استخدام المعدات والتقنيات الحديثة، بالإضافة إلى تقديم المساعدات المالية، إلا أنها تدعم عدد جد محدود من المؤسسات الناشئة، وحسب الموقع الرسمي فإن شركة أوريدو

ومن خلال حاضنة الأعمال التابعة لها [T star](http://Ooredoo.com/en/who-we-are/innovation/startup) - (accelerators)

• قدمت الدعم ل 20 مؤسسة ناشئة (startup)، وتمكن معهد التدريب التابع لشركة Ooredoo من توفير التدريب ل 6000 طالب في 15 مؤسسة جامعية ومدرسة إدارة أعمال.

• قدمت الدعم لمجموعة من المبادرات، بما في ذلك أول متجر للهاتف المحمول "app store" في الجزائر "GeeKFtour".

• إطلاق برنامج "Oobarmijoo" أبرمجو، الذي يدعم تطوير التطبيقات للهواتف النقالة تحمل علامة "صنع في الجزائر" وكان لديها أكثر من 5000 مشارك.

1- تحديات حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة startup في الجزائر

بالرغم من الدور الفعال الذي لعبته حاضنات الأعمال في العالم في دعم وترقية شركات المقاولاتية الناشئة، إلا أنها لا تزال في الجزائر بعيدة عن المراحل المتقدمة التي بلغتها بعض الدول. وعموماً فإن كل من حاضنات الأعمال والشركات الناشئة في الجزائر يعاني جملة من النقص، وتواجه تحديات تقف حائلاً أمام تطورها، ويعود ذلك لعدة أسباب:

• حداثة ومحاودية كل من فكرة حاضنات الأعمال والشركات الناشئة في الجزائر؛

• ضعف المورد البشر وعدم تأهيله، وافتقاره لخلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر التي تواجه العديد من الصعوبات والتحديات خاصة فيما يتعلق بنقص الأفكار الإبداعية والمبتكرة؛

• ضعف التمويل، ونقص رأس المال المغامر للاستثمار؛

• الإجراءات البيروقراطية، وعدم مواكبة التشريعات والقوانين؛

• تخلف الإنتاجية، وعدم مطابقة المعايير الدولية، مما يجعل من المنتج الجزائري عاجزاً عن دخول أسواق كبرى نظراً لضعف تنافسيته؛

• ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي، وانفصال الجامعة ومرافق البحث العلمي عن أرض الواقع؛ التخلف التقني، وعدم مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال العالمية (الدفع الإلكتروني، والتجارة الإلكترونية...);

• بالنسبة لحاضنة الأعمال العامة تعاني من مشكلة بعدها عن المناطق الحضرية، وعدم مطابقتها لنماذج الحاضنات المعتمول بها في العالم مثل ارتفاع إيجارات البنى التحتية التي توفرها لرواد الأعمال.

2- شروط نجاح حاضنات الأعمال في الجزائر

يتطلب ضمان نجاح حاضنات الأعمال في الجزائر تعبئة شاملة للجهود والموارد لإقامة حاضنات نموذجية في عدة مناطق من الوطن وذلك بأخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

• العمل على أن تكون الحاضنات محل مشاركة بين مؤسسات الدولة ومؤسسات القطاع الخاص لأن الدعم المعنوي والمادي المطلوب يصبح أكثر فاعلية؛

• لابد من الدقة في اختيار المدير المناسب بإعطائه الصالحيات والحرية التي يحتاجها لتأمين نجاح الحاضنة والمؤسسات المحتضنة؛

- يجب أن تتوافق الخدمات والتسهيلات التي تقدمها الحاضنة مع احتياجات المؤسسات، كما أن اختيار موقع المؤسسات له دور هام في نجاح الحاضنة، بحيث يجب أن تكون قريبة من مجتمع الأعمال والجامعات ومراكز البحث وبالمناطق التي تتوفر فيها المبادرات القاعدية من طرقات، وسائل النقل والخطوط الهاتفية؛
- وعي المبادرين وأصحاب الأعمال الصغيرة بالمكاسب التي سوف تقدمها الحاضنات؛
- يجب القيام بدراسات قبل الشروع في أي مشروع وملحوظة مدى إمكانية تطبيقه؛
- استحداث وتطوير التشريعات والأنظمة التي تحكم تعاون القطاعين العام والخاص.

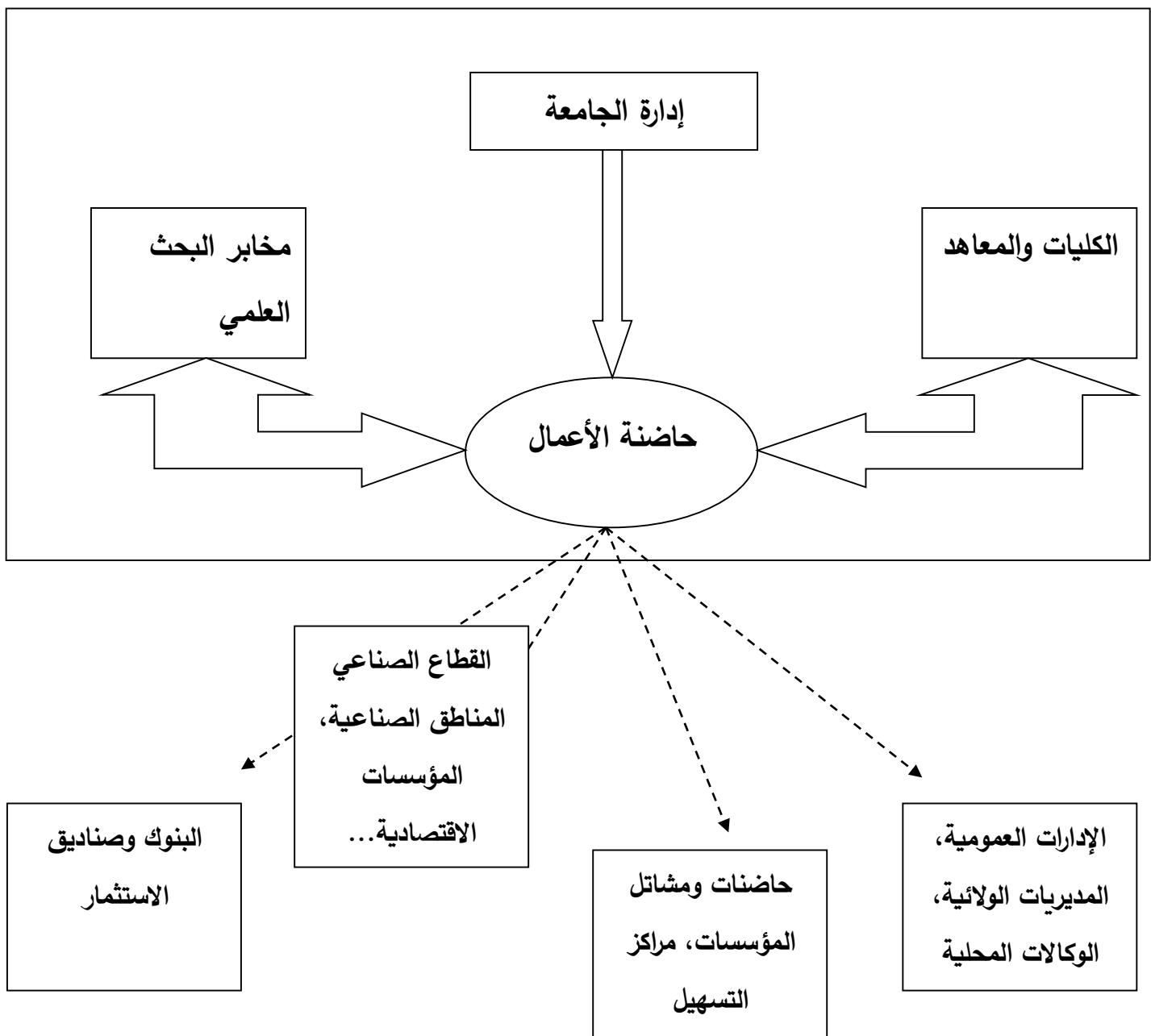
3-سبل تطوير حاضنات الأعمال في الجزائر

- بالنظر إلى التجارب العالمية الرائدة في مجال حاضنات الأعمال، فإننا نجد بعض الممارسات الجدية، والتي يمكن أن تكون دليلاً يساعد في إنشاء حاضنات فعالة في الجزائر، نلخصها في العناصر التالية:
- توظيف مدير تنفيذي للحاضنة، يكون لديه الخبرة والرغبة والقدرة على دعم المنشآت المنتسبة للحاضنة، خاصة فيما يتعلق ب التواصل مع المستثمرين والمنشآت الكبرى في مجال نشاطات المنشآت المنتسبة للحاضنة؛
 - المساعدة في تطوير خطط عمل تتناسب مع كل مشروع على حدة وبما يخدم أهداف المشروع؛
 - إعداد ورش عمل بموضوعات مختلفة لتطوير المهارات الفردية لفرد المحتضن؛
 - دعم مراكز حاضنات الأعمال الموجودة في الوطن العربي؛
 - تشجيع نشاطات ريادة الأعمال من خلال البحث على الابتكار ودعم تنمية الشركات الجديدة؛
 - إنشاء مراكز حاضنات أعمال جديدة في الجامعات. (وهيبة، 2020، الصفحات 115-116)

وكلنتيجة لهذه القراءة ولعل ما بين ما يستفاد من التجارب العالمية الرائدة في هذا المجال هو "التركيز على إنشاء روابط بين الحاضنات والجامعات والمؤسسات الأكاديمية (أو ضمنها)"، بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال و المقاولاتية في وسط الباحثين والطلاب، وتشجيع نتائج البحث العلمي وربطها بالقطاع الصناعي، وعليه فإننا "نقترح أن تكون في كل جامعة حاضنة أعمال خاصة بها سواء كانت مرتبطة بكلية معينة أو معهد متخصص، أو تكون حاضنة عامة تشمل جميع التخصصات.

ويوضح الشكل التالي التصور المبدئي لما ينبغي أن تكون عليه الحاضنة في المؤسسة الجامعية:

الشكل رقم (05): نموذج مقترن لحاضنة أعمال جامعية



المصدر: (قطاف، 19 ديسمبر 2017، الصفحات 47-48)

يبين هذا التصور أن حاضنة الأعمال الجامعية تلعب دور الوسيط في بلورة أفكار الأساتذة الباحثين والطلبة وتشجع نتائج بحوثهم العلمية وإنشاء شبكات من علاقات التعاون مع القطاع الصناعي والإدارات العمومية، كما تسهم أيضاً في الانتقاء الأولي للأفكار والمشاريع المؤهلة للنجاح وهو ما يسهل عمل حاضنات ومشاتل المؤسسات العمومية.

(قطاف، 19 ديسمبر 2017، الصفحات 47-48)

الخاتمة:

تعتبر حاضنات الأعمال بمثابة القوة الدافعة للتنمية، ولعل أهم هذه الحاضنات نجد حاضنات الأعمال الجامعية التي تعد أداة تحفيز استراتيجية تعمل على تنويع النشاط الاقتصادي من أجل تعزيز التنمية الاقتصادية، من خلال تطوير أفكار جديدة لخلق وإيجاد مشروعات إبداعية جديدة داخل الوسط الجامعي، حيث تقوم على تشجيع الطلاب على روح الريادة والمبادرة، فتعمل على تقديم مختلف التسهيلات والآليات والبرامج والأنشطة والخدمات الاستشارية، لأن احتضان الجامعات لمثل هذه المشاريع سوف يقلل من احتمال فشلها خصوصاً في المراحل الأولى من بدء النشاط، بالإضافة إلى العمل على تقليل المخاطر وإيجاد الحلول ل مختلف المشاكل (الإدارية، المالية، القانونية.....)، التي يواجهها أصحاب المشاريع في تجسيد مشروعاتهم،

ومن خلال البحث توصلنا إلى النتائج التالية:

1. تعتبر حاضنات الأعمال الركيزة الأساسية لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة للنجاح.
2. تعد حاضنات الأعمال كآلية للتنوع في النشاط الاقتصادي وذلك عن طريق تقديم حزمة من الخدمات للمشاريع المبتكرة والأفكار الجديدة.
3. تعتبر الجامعة حلقة وصل بين الطالب والمحيط الخارجي من خلال تبنيها لحاضنات الأعمال.
4. تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة.
5. تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء وتطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المتقدمة والخبرة داخل الجامعات.

قائمة المراجع:

1. أحمد بن عبد الرحمن الشميري. سرور علي إبراهيم سرور (2014). حاضنات الأعمال "المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي" ، دار الإبادة للنشر والتوزيع، الرياض، الطبعة الأولى.
2. أحمد بن قطاف (19 ديسمبر 2017). حاضنات الأعمال ودورها في دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة المبدعة دراسة لبعض الدول الرائدة مع الإشارة لتجربة الجزائر، مجمع ملتقيات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير حول "دور حاضنات الأعمال في تطوير الإبداع التكنولوجي والقدرة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزء الأول.
3. ألاء عبد الواحد عبد الله. (2010). حاضنات الأعمال والمشروعات الصغيرة. ملتقى التوظيف الثاني "نلتقي لنرتقي" (صفحة 04). السعودية: جامعة الملك سعود.
4. أمل علي هاشم. (2020). حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 01(11).
5. حاضنات الأعمال: التعريف والأهداف والأنشطة التي تقوم بها، وأهميتها اقتصادياً واجتماعياً. (21، 6، 2021). تم الاسترجاد من حاضنات الأعمال هي بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء و كذلك المنشآت التي تكون في طور النمو بما يساعدها على البقاء بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة.
6. خيري وهيبة وأخرون (2020). التجارب العالمية الرائدة في مجال إقامة حاضنات الأعمال . الإشارة لحالة الجزائر، مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الأعمال، الجزائر، المجلد 02، العدد 01.
7. سعاد بن سعادة، و مريم قوراري . (2022). حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لم ارفقة المؤسسات الناشئة - نماذج لحاضنات أعمال جامعية وطنية- . مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 02(06)، 121-122.
8. سليم صالح. (2021). دور حاضنات الأعمال في مرافقه المشاريع الناشئة، دراسة حالة جامعي المسيلة وبومدراس. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارية، 14(1)، 111.

9. صالح سلمى، (2021) دور حاضنات الأعمال في مرافقة المشاريع الناشئة، دراسة حالة حاضنة جامعية المسيلة وبومرداس، مجلة العلوم الاقتصادية والتسير وعموم التجارة، المجلد 14، العدد 01.
10. صبرينة طلبة، أميرة طلبة، و صندرة سايجي. (2022). مقارنة نظرية لحاضنات الأعمال في الجزائر. *Journal of Management, Organizations and Strategy JMOS* (01)04.
11. عاطف الشبراوي إبراهيم (2005)، حاضنات الأعمال مفاهيم ميدانية وتجارب عالمية، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، إيسيسيلك، الرباط، المغرب.
12. عبد الرؤوف عزالدين ، و لخضر بعي . (2017). حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الملتقى الوطني اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، (صفحة 5). جامعة الوادي.
13. عمر حوتية، و سامية دومي. (2022). دور حاضنات الأعمال الاجتماعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة. مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02).
14. فاطمة قبة. (2012). الحاضنات...كلية لضمان نجاح مخطط الأعمال. المتعلق الدولي الثاني: المقاولاتية فرص وحدود مخطط الأعمال: الفكرة والإعداد والتنفيذ. . جامعة بسكرة.
15. محمد صالح حسين ، نهال محمد السادس، و محمد عبد النعيم أحمد ماهر. (2023). دور البعد المادي لحاضنات الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية كأحد أبعاد التنمية المستدامة بمدن صعيد مصر. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، 14(3).
16. مشاعل بنت عبد الله البشاش. (2019). أسباب عزوف الطلبة على الانخراط في مشاريع حاضنات الأعمال بالجامعة في المملكة العربية السعودية. *المجلة العلمية لكلية التربية*، 35(10).
17. منال السيد عبد الحمد. (18, 04, 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم رادية الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجا. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/40703>
18. منال السيد عبد الحميد. (19, 04, 2018). حاضنات الأعمال ودورها في تدعيم رادية الأعمال للشباب في الوطن العربي، مصر نموذجا. تم الاسترداد من <https://www.acrseg.org/41176>
19. نور الدين نوي. سلمى مميش، دور حاضنات الأعمال في إنشاء ومرافقة المؤسسات الناشئة دراسة حالة: حاضنة الأعمال التكنولوجية بسيدي عبد الله، مجلة البحث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة. الجزائر، 2020.
20. هناء محمد عبد المنعم حسين، و ايمان أحمد سالم ذكي. (2022). مسارات تطوير حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزة التنافسية(دراسة استشرافية). *مجلة التربية*، 3(193).
21. تم الاسترداد من <https://edarah.net/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/> (2021, 10, 07)