



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences
Deputy Dean in charge of Post-Graduation,
Scientific Research and External Relations

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة المكلفة بما بعد التدرج
والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

المسيلة في: 04 جاتفي 2026

الرقم: 966 /ك ع ا ا ج ن ت ب ع ع خ/2025

مستخرج من محضر اجتماع المجلس العلمي للكلية

لجلسة يوم: 2025/10/22

حول كتاب بيداغوجي

يشهد رئيس المجلس العلمي للكلية أن الكتاب البيداغوجي المقدم للمجلس العلمي للكلية في دورته

العادية ليوم : 2025/10/22

• للأستاذ (ة): اسعيداني سلامي

• عنوان الكتاب: The Epistemologie of information and communication sciences:

• موجه لطلبة : السنة الأولى ماستر تخصص اتصالات وعلاقات عامة

تمت الموافقة عليه بعد ورود تقارير الخبرة الايجابية.

سلمت هذه الشهادة للمعني (ة) بطلب منه (ا) لاستعمالها في حدود ما يسمح به القانون

رئيس المجلس العلمي للكلية
الاستاذ الدكتور
زروخي لدرلاجي

الجزائر العاصمة في: 2026/01/01

شهادة نشر كتاب

تشهد دار المجموعة العلمية للطباعة والنشر والتوزيع
أن الدكتور اسعيداني سلامي
قد قدمت لنا كتابا بعنوان:

The Epistemology of information and communication sciences

**A pedagogical book for First-year Master's Students in
Communication and Public Relations.**

وقد تم نشره وطباعته خلال سنة 2025 وهو مسجل إداريا برقم
الإيداع القانوني

ردمك (ISBN) : 978-9969-613-62-9

بتاريخ: 2026/01/01



عقد نشر

انه في يوم الاربعاء الموافق 2025 / 01 / 01 وفي مدينة - القاهرة - .تحرر هذا العقد بين كل من :
1- المجموعة العلمية للطباعة والنشر وعنوانها جمهورية مصر العربية – الجيزة – إمبابة - 2 ح من نصر
الإسلام – أرض الجمعية- إمبابة - ويمثلها في هذا العقد السيد / عمرو أحمد خليفة بصفته: والمدير العام

الطرف الأول

2- السيد الدكتور. سلامي اسعيداني

الجنسية : جزائري

بصفته : المؤلف

رقم التعريف الوطني / 109841039002930006

والمقيم الجزائر وهو محله المختار (طرف ثان).

وبعد أن أقر الطرفان بأهليتهما القانونية للتعاقد، وخلو ارادتهما من أى عيب من عيوب الإرادة وبصحة البيانات الواردة قرين اسم كل منهما اتفاقا على ما يلي:
أولاً :- تنازل الطرف الثانى حصريا للطرف الاول عن كافة حقوق الاستغلال المالى بالنشر والطبع والتوزيع للمصنف الذى (القه) و

عنوانه : *The Epistemology of information and communication sciences*

**A pedagogical book for First-year Master's Students
in Communication and Public Relations.**

وذلك لكافة الإصدارات الورقية بكافة مستوياتها وأحجامها وأشكالها وذلك في النطاق الجغرافي الآتى: فى جميع انحاء العالم. وذلك
لمدة 5 أعوام تبدأ من تاريخ اصدار الكتاب لدى الطرف الأول .
ثانياً : يتحمل الطرف الأول وحده كافة نفقات الإنتاج اي د وتتم هذه العمليات حيث يشاء الطرف الأول من مجال القطاع الخاص أو القطاع العام
داخل مصر وخارجها .

ثالثاً : يقر الطرف الثانى بأن المصنف المتعاقد عليه خال من أية حقوق للغير عليه ، وانه وحده صاحب كافة حقوق المؤلف عليه ، وبصحة كل ما
فيه من معلومات، وأنه ليس بالمصنف ما يخالف الدين أو القانون أو العرف على مسؤوليته الكامله دون ادنى مسؤولية على الطرف الاول،
مع حق الطرف الأول فى الرجوع على الطرف الثانى بالتعويض فى حالة حدوث ذلك .

رابعاً : يسلم الطرف الثانى أصول المصنف المتعاقد عليه خلال مده اقصاها 30 يوم من تاريخ هذا العقد .

- خامساً :** يتعهد الطرف الأول بأن يصدر المصنف المتعاقد عليه خلال مده اقصاه عام واحد من تاريخ اعطاء امر الاصدار الخاص بالمصنف .
- سادساً :** يتعهد الطرف الثاني بالامتناع عن أى فعل من شأنه تعطيل نشر المصنف المتعاقد عليه أو توزيعه ، كما يلتزم بمراجعة التجارب و عمل التعديلات الضرورية قبل النشر إذا طلب الطرف الأول منه ذلك.
- سابعاً :** يحق للطرف الأول خلال فترة التعاقد نشر أكثر من إصدار من المصنف خلال فترة التعاقد أو امتداداتها فيكون توقيتها وكميتها حسب رؤية الطرف الأول لاحتياجات السوق وحسب أولوياته
- تاسعاً :** إذا رغب الطرف الثاني فى شراء أى نسخ نقداً يحصل على خصم 30 % من سعر البيع للجمهور وذلك بحد أقصى مائة نسخة من كل إصدار .
- عاشراً :** إذا انتهت مدة العقد ولم تنفذ النسخ المنتجة يحق للطرف الأول الإستمرار فى بيع الكمية المتبقية لديه إلى أن تنفذ حتى اذا تعاقد الطرف الثاني مع الغير .
- حادي عشر :** يوافق الطرف الثاني على حق النشر الإلكتروني للطرف الأول حيث يتم تحويل و تحميل وتسويق وبيع محتوى الكتاب إلكترونياً على أجهزة (أى باد – آى فون – سامسونج تاب – سوني أريكسون، الأجهزة اللوحية، جميع الأجهزة التي يوجد لدى موزعيها متجر خاص بهم يتم تحميل الكتاب إلكترونياً عن طريقه، مواقع الإنترنت والأجهزة الذكية الأخرى). ويمنح الطرف الثاني للطرف الأول الامتياز الحصري لبيع الكتاب موضوع العقد إلكترونياً مدة خمس سنوات بدءاً من تاريخ توقيع العقد وتتجدد المدة تلقائياً ما لم يخطر الطرف الآخر برغبته بعدم التجديد قبل نهاية العقد ب 90 يوم (تسعين يوماً على الأقل).
- ثاني عشر :** أي نزاع ينشأ – لا قدر الله – بين الطرفين يعرض أولاً على لجنة فض المنازعات ب اتحاد الناشرين المصريين فإذا لم تحسمه خلال شهرين من تاريخ عرضه عليها يكون الفصل فيه من إختصاص المحاكم المختصة.
- ثالث عشر :** عند انتهاء العلاقة التعاقدية بين الطرفين وفى حالة رغبة الطرف الثاني فى نشر المصنف بمعرفته أو فى دار نشر أخرى فلا يجوز له أو لغيره إستخدام تصميم الغلاف أو شعار الطرف الأول أو صفه أو إخراج الفنى للكتاب.
- رابع عشر :** يكون الطرف الأول طوال فترة التعاقد صاحب الحق فى إتخاذ كافة الإجراءات القانونية ضد أى إعتداء على المصنف موضوع التعاقد، وأى تعويض ينشأ عن هذا الإعتداء يقسم بنفس حصة كل طرف فى هذا العقد بعد خصم مصاريف التقاضى.
- خامس عشر :** تحرر هذا العقد من ثلاث نسخ بيد كل طرف نسخة والنسخة الثالثة تودع لدى الطرف الأول وتكون مخصصة لأية أغراض أخرى.
- سادس عشر :** يخضع هذا العقد فى تفسيره وحسم الخلافات الناشئة عنه للقانون المصرى وهو قانون العقد، ولقواعد ممارسة مهنة النشر الصادرة عن اتحاد الناشرين المصريين، كما أن فض المنازعات بخصوص هذا العقد يكون من اختصاص المحاكم المصرية وحدها.
- السابع عشر :** يتم تسليم 30 نسخة للمؤلف كحق التأليف ويتم تسليمها خلال المعرض الدولي للكتاب في الجزائر.

الطرف الاول	الطرف الثاني
<p>الإمضاء</p> <p>عمر احمد خليف</p> <p>المجموعة العلمية للطباعة والنشر</p> <p>2 من نصر الإسلام أرض الجمعية</p> <p>إمبابة الجيزة</p> <p>002-01100557585</p>	<p>رقم الهاتف:</p> <p>الإمضاء</p> <p>سليم اسعدي</p>